

七十五只牛股经典走势展示
散户选股骑牛必修看图训练

黑马

经典形态

看透黑马，精选牛股

HEIMA JINGDIAN XINGTAI

飞 扬 ◎ 编著

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

七十五只牛股经典走势展示
散户选股骑牛必修看图训练

黑马

经典形态

看透黑马，精选牛股

HEIMA JINGDIAN XINGTAI

飞 扬 ◎ 编著

SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

黑马经典形态/飞扬编著. —广州: 广东人民出版社, 2015. 8

ISBN 978 - 7 - 218 - 10176 - 7

I. ①黑… II. ①飞… III. ①股票交易—基本知识 IV. ①F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 140275 号

Heima Jingdian Xingtai

黑马经典形态

飞扬 编著

版权所有 翻印必究

出版人: 曾莹

责任编辑: 肖风华 温玲玲

封面设计: 张建民

责任技编: 周杰 黎碧霞

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpqh.com>

印刷: 广州佳达彩印有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 18.25 插页: 1 字数: 260 千

版次: 2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷

定价: 45.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020 - 83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83795240

前言

FOREWORD

股市投资者要想在股市里游刃有余，如鱼得水，是一件很不容易的事情。如果想以此为职业，那一定要想清楚，这一职业较之其他的诸多职业，都会来得更难，各方面所需的要求更高。我们看看周围就知道，那些入行比较容易的职业，通常既辛苦收入也低；而那些入行很困难，一旦成功入行了，后来的日子就会很好过。炒股，就是这样的一个行业。

相比于职业炒股的人来说，业余炒股者的难度会更大。因为职业炒家每天只忙一件事情，只研究一个工作，先不谈别的条件，至少可以做到专一。业余炒股者，通常有一份自己的本职工作，在此之外，仍有闲暇，才炒炒股，以期可以达到增加收入的目的。这不但做不到专一，而且投入在股市学习上的时间通常也是不够的。因此，就会催生出很多民间股评家，给人推荐股票，接受推荐，听取消息的，往往就是这些业余炒股者，而结果如何，想必很多朋友都有过惨痛经验。

很多职业炒股人的工作并不像大众想的那么刺激好玩，那么富有职业趣味性，他们经常是认为这是非常枯燥的事情，但这是工作，需要认认真真有条不紊地去完成。既是一个非常难的职业，很多人专职去做都未必做得好，何况业余呢？所以，业余炒股者首先要对入市有一个正确的心态，不可指望一步登天，不可做捡钱的幻想。

和其他的职业一样，炒股也是需要具备一些要求的。

首先是良好的心理素质。要把握住一些投机的原理，通常就是两句话，第一，败而不倒；第二，追求卓越。在资本市场上，总是有赢有输的。要让事业能够延续下去，没有败而不倒的坚持精神是不行的，要真正做成功，就必需追

求卓越。另外，用现在通俗的话来说，就是要淡定。如果不够淡定，每天上上下下的波幅就足以让炒股者心脏病发，更别谈成功和卓越了。当然，良好的心理素质除了纯心理层面之外，也可以通过一些实实在在的方法来帮助提升，比如对于本金的设置。你是应该投入多少本金呢？这个风险承受力是多少呢？一个很简单的方法就是问问自己睡得好吗？如果你在睡觉时仍然担忧所持有的股票的，那不妨卖掉一部分，直到不影响你的睡眠为止。

接下来，还是要具备一定的经济学知识，如果你本来就是学金融、财政等经济类专业出身的，自然对整体经济能有相对好的理解，但是如果你从来没有涉及过这些学科，相应的知识学习还是必要的。再细到股票投资学，你不但要能明白经济与生活的密切关系，还需要明白股票走势的原理，明白什么情况下股票能涨，什么情况下会跌。当有了一个大概的体验时，你就可以开始靠近股市的大门了。假如你对基本经济的把握很到位，通过基本分析炒股不失为一项既简单又能把握大势的好方法。此外，目前还有很多投资者是通过技术分析来炒股的。很多人以为经济大势太难把握了，技术分析总还是要容易点。其实不然，技术分析看起来容易，来来去去就是那几项技术分析原理，貌似把握起来不难，但其中蕴含的很多细微的东西，而恰恰是这些细微的东西，区分出技术分析真正的高手。技术分析就像弹钢琴一样，入门很容易，但要弹得好，就不是那么简单了。又如写诗，诗写得好，那都是功夫在诗外的。

既如此，普通的业余投资者怎么办呢？基本的知识要学会，良好的心态要锻炼，话也只能说到此了。当你扎扎实实地拥有了知识和心态之后，静下心来，自然会发现一条适合你自己成长的路。那将是更为大局观的内容，不要听到大局就灰心，越是把小问题做到大视野了以后，层次就会提升，届时你将迎来一个渐入佳境的时期。不但在炒股方面，甚至你的价值观你的生活态度也将会得到良好的调整。假如你已经来到了这个阶段，恭喜你，沿着自己的路走下去，成功已经离你不远了。假如你认为那还是不可想象的事情，那还是耐着性子把自己的心态修正好，把知识学习好吧，要有“前途一定是光明的”信念。

这一本书，我们以图谱的形式收集黑马的经典形态，共收录十九种黑马的

形态，并不是只有这十九种，也并不是这样款式的形态就一定出黑马。只是在日常的操作当中，这些是比较常见的。本书旨在帮助读者罗列黑马，以及黑马在这个形态中的形成过程。投资者注意不要断章取义，拿着其中一个形态到市场上去比对，符合这个形态的就首先视为可买入的股票。曾有一位炒股的小姐，就拿着第一章的章名“横有多长，竖有多高”来辩论，说我可以举出一大堆的例子，横有多长，竖却没有那么高。这让我有点无语，也深感语言功能的局限。“横有多长，竖有多高”是我们对那些横盘蓄势，一朝突破，力量得到释放后的股票所作的一种状态的形容。并非只要是横的，然后拿把尺一量，就能知道股票将来能涨多高。那样就不是一种状态的形容了，那是预言，而即便它就是个预言，也是有条件的，并不是字字箴言，随便放诸四海皆准的。如果像这位小姐这样，不动心不动脑的读书，我认为还是不要读的好。等什么时候真的把心放在炒股上，而不是纠缠在书中的文字上时，再去读才能有所收获。

本书提供的是一种炒股的方法，也就是我们可以通过多看图，找到一些统计上的大概率形态，然后把这这些大概率的形态，融合到我们对于股市判断和交易操作的体系上，以此来丰满我们的交易体系，以便更轻松更快捷地发现那些属于我们自己的股票，然后才谈如何把握它，一旦对它的把握是到位的，获利自然就是水到渠成的事了。平常对于是否能获利这回事想都不要想，想多了反而可能会影响我们的判断。

本书是采取图谱的方式进行的，这样突出了图的作用，可以给读者一个更为直观的感觉，但也正因此，书中文字难免有不尽言的地方，这就是事物的两面性，还望各位读者理解体谅！

最后，祝愿各位初学早日进入渐入佳境的阶段，也祝愿各位已入佳境者再接再厉，更上一层楼！

飞 扬

2015 年 7 月

目 录
CONTENTS

第一章 横有多长 竖有多高 1

一、国兴地产 000838	2
二、五粮液 000858	10
三、潍柴重机 000880	14
四、海王生物 000078	19
五、小天鹅 A 000418	24

第二章 黄金三角 29

一、焦作万方 000612	30
二、福田汽车 600166	36
三、兖州煤业 600188	39
四、中兴通讯 000063	41

第三章 巨龙出水 45

一、大连热电 600719	46
二、东方创业 600278	51
三、啤酒花 600090	55
四、深纺织 A 000045	58

第四章 斜上云天 61

一、西藏城投 600773	62
二、南京熊猫 600775	66
三、保税科技 600794	70
四、山东黄金 600547	72
五、光电股份 600184	74

第五章 斜下斗转 79

一、浙江医药 600216	80
二、ST 秦岭 600217	84
三、江苏阳光 600220	89
四、中昌海运 600242	93

第六章 突破强势窄幅箱体 95

一、烽火电子 000561	96
二、黄河旋风 600172	98
三、深深房 A 000029	101

第七章 散户坑陷阱 107

一、兖州煤业 600188	108
二、大杨创世 600233	113
三、中海发展 600026	119
四、金晶科技 600586	123

第八章 头肩底 125

一、金山开发 600679	126
二、世纪星源 000005	130
三、国投中鲁 600962	133

第九章 W 底 137

一、新华医疗 600587	139
二、益佰制药 600594	143
三、双钱股份 600623	145
四、深振业 A 000006	147

第十章 V形底 151

一、中原高速 600020	152
二、中海发展 600026	154
三、招商银行 600036	156
四、四川路桥 600039	158

第十一章 上升旗形 159

一、古越龙山 600059	160
二、深圳惠程 002168	162
三、*ST大地 002200	165
四、华能国际 600011	166

第十二章 红肥绿瘦 171

一、龙元建设 600491	172
二、沃尔核材 002130	175
三、深证成指 399001	178
四、上海电力 600021	180
五、南方航空 600029	181

第十三章 MACD 龙抬头 183

一、金龙汽车 600686	184
二、*ST 东碳 600691	187
三、南方航空 600029	189
四、皖通高速 600012	192

第十四章 金山谷银山谷 195

一、上港集团 600018	196
二、双鹤药业 600062	201
三、民生投资 000416	204

第十五章 三线金叉 207

一、大湖股份 600257	208
二、中国中期 000996	212
三、中国宝安 000009	216

第十六章 底部岛型反转 219

一、山西汾酒 600809	220
二、中路股份 600818	222
三、陕天然气 002267	224
四、升达林业 002259	227

第十七章 平均线多头发散和排列 229

一、拓维信息 002261	230
二、久其软件 002279	234
三、信立泰 002294	240
四、洋河股份 002304	243
五、莱钢股份 600102	246

第十八章 EXPMA 支撑 251

一、南国置业 002305	252
二、包钢股份 600010	255
三、招商银行 600036	257

第十九章 日线周线指标共振 261

一、古越龙山 600059	262
二、华夏银行 600015	269
三、中海发展 600026	274
四、中原高速 600020	280

第一章

横有多长 竖有多高

一般而言，股价在一个价格区间里进行长时间的连续蓄势整理，达到筹码的彻底换手，与此同时，把没有耐心的跟风者清理出局，这就形成了一个长期的横盘整理区。等一切准备就绪后，股价突然向上突破，腾空而起，走出一波大幅涨势，这是投资者最需抓住的行情。一般有这样的说法：股价前期横盘有多长，后面的涨幅就有多高。

这是一种长期蓄势后出现大突破的飙涨形态，里面有极大的获利机会。需要注意的是，在蓄势阶段股价波动缺少规律性，过程也比较长，一般不建议参与，可是遇到长期蓄势形态的股票，一定要放到自选股里进行密切跟踪，等股价有效突破以后，迅速杀入，如此可抓住良好的飙涨机会。

但在介入的时候要注意以下几点：

- 需要同期大盘指数的配合。
- 伴随着成交量的放大，股价有效突破长期蓄势区。
- 大周期 K 线上形态和均线都调整到位，以此降低遇到假突破的概率。

一、国兴地产 000838

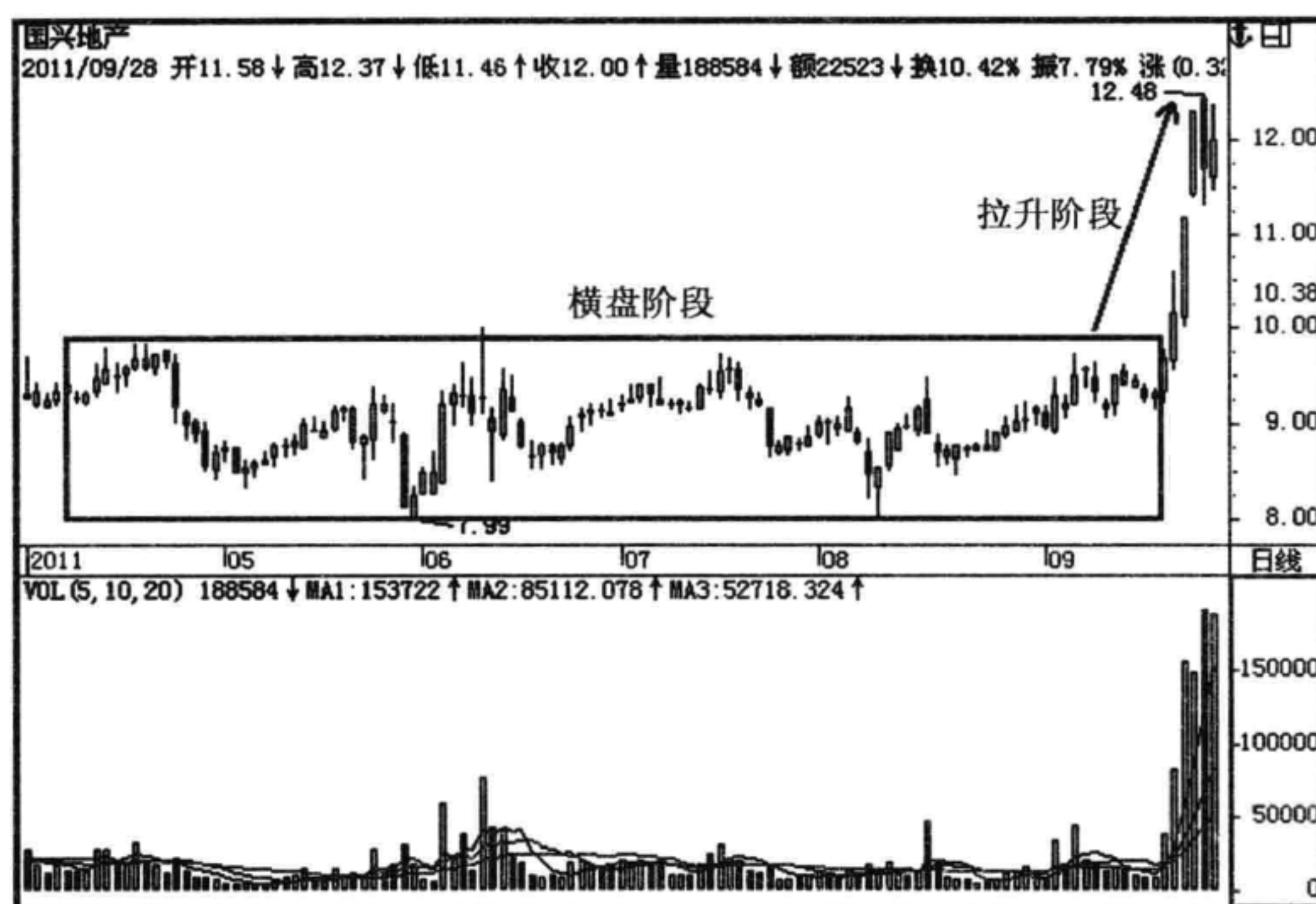


图 1-1 国兴地产 000838
(2011 年 3 月 31 日至 2011 年 9 月 28 日)

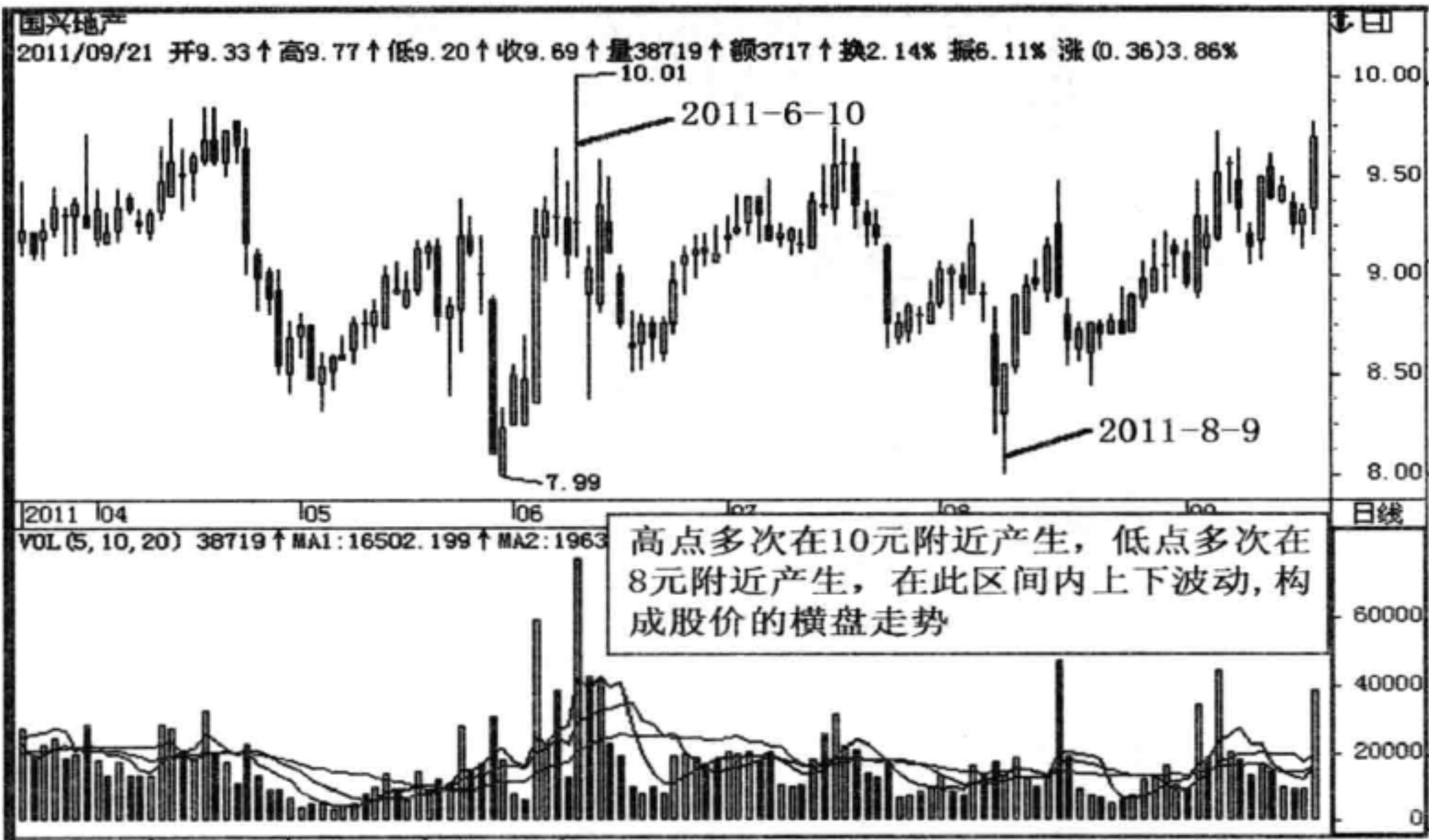


图 1-2 国兴地产 000838
(2011 年 3 月 22 日至 2011 年 9 月 21 日)

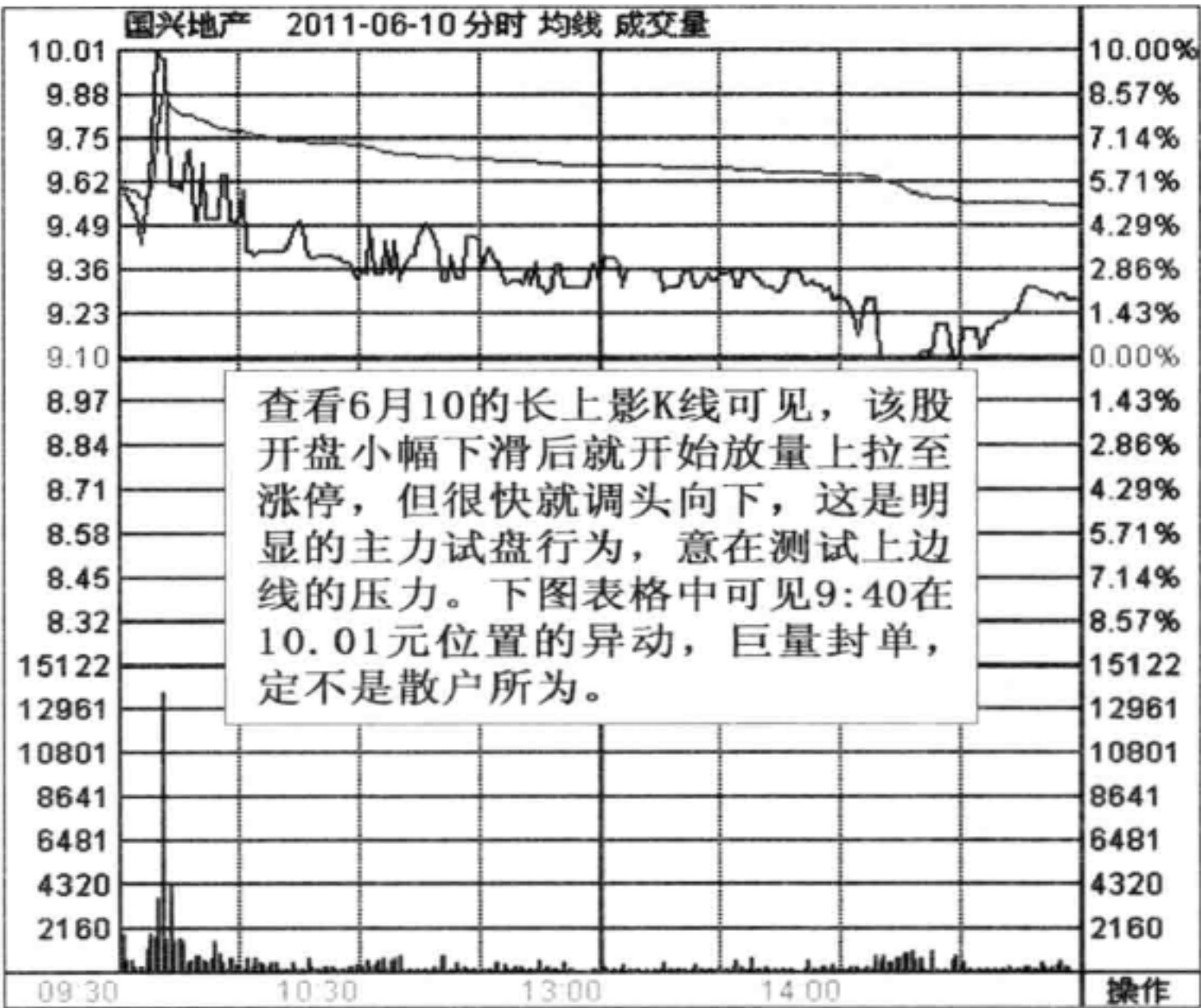


图 1-3 国兴地产 000838
(2011 年 6 月 10 日分时图)

20110610 国兴地产 (000838)			
时间	价格	现量	
9:39	9.92	33	B
9:39	9.9	69	S
9:39	9.98	111	B
9:39	9.99	127	B
9:39	10.01	702	B
9:39	10.01	331	B
9:39	10.01	581	B
9:39	10.01	369	S
9:39	10.01	362	S
9:39	10.01	646	S
9:40	10.01	82	S
9:40	10.01	10285	S
9:40	10.01	1992	S
9:40	9.9	1128	S
9:40	9.9	76	B
9:40	9.9	12	B
9:40	9.9	6	B
9:40	9.9	24	B

图 1-4 国兴地产 000838
(2011 年 6 月 10 日分笔异动)

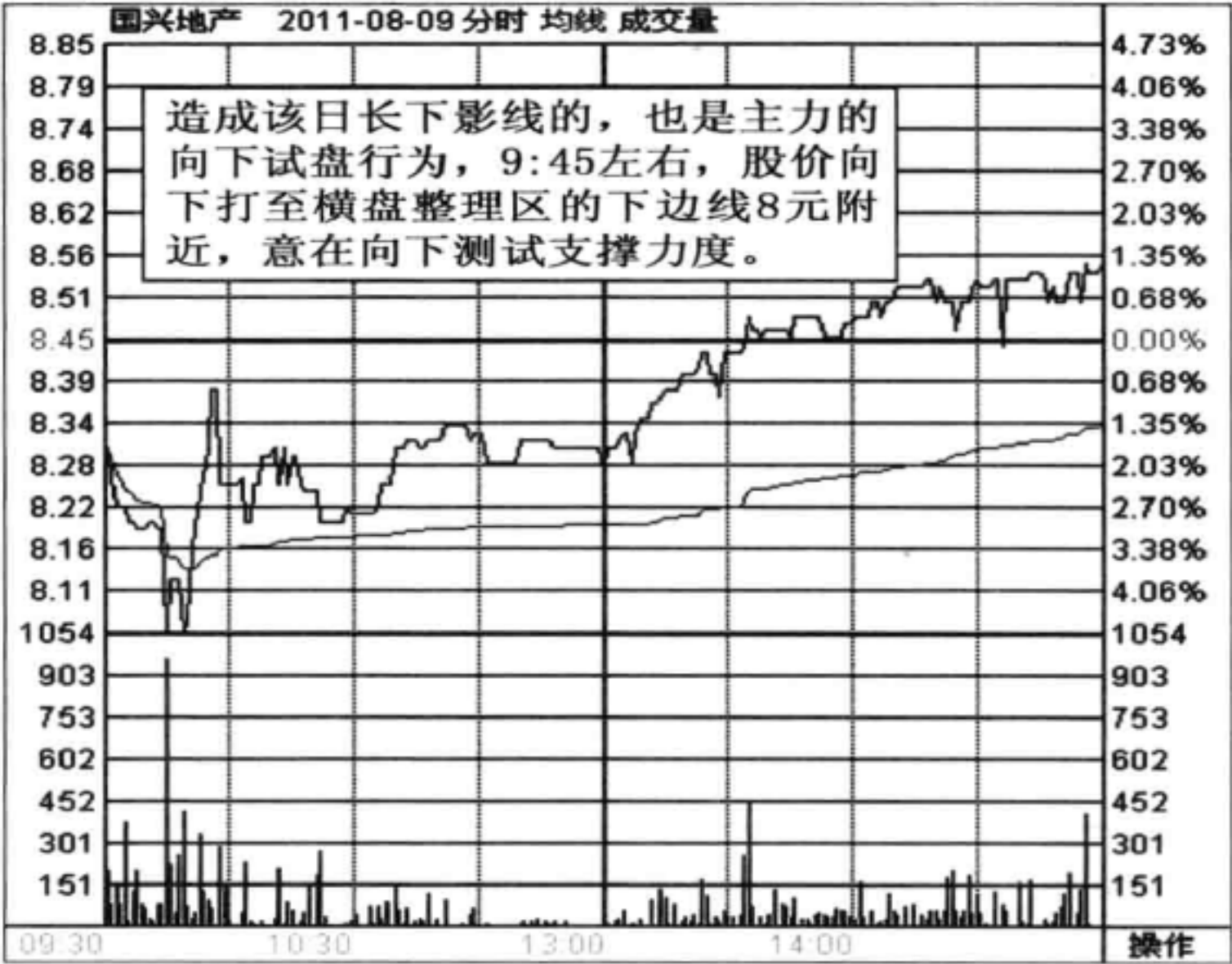


图 1-5 国兴地产 000838
(2011 年 8 月 9 日分时图)

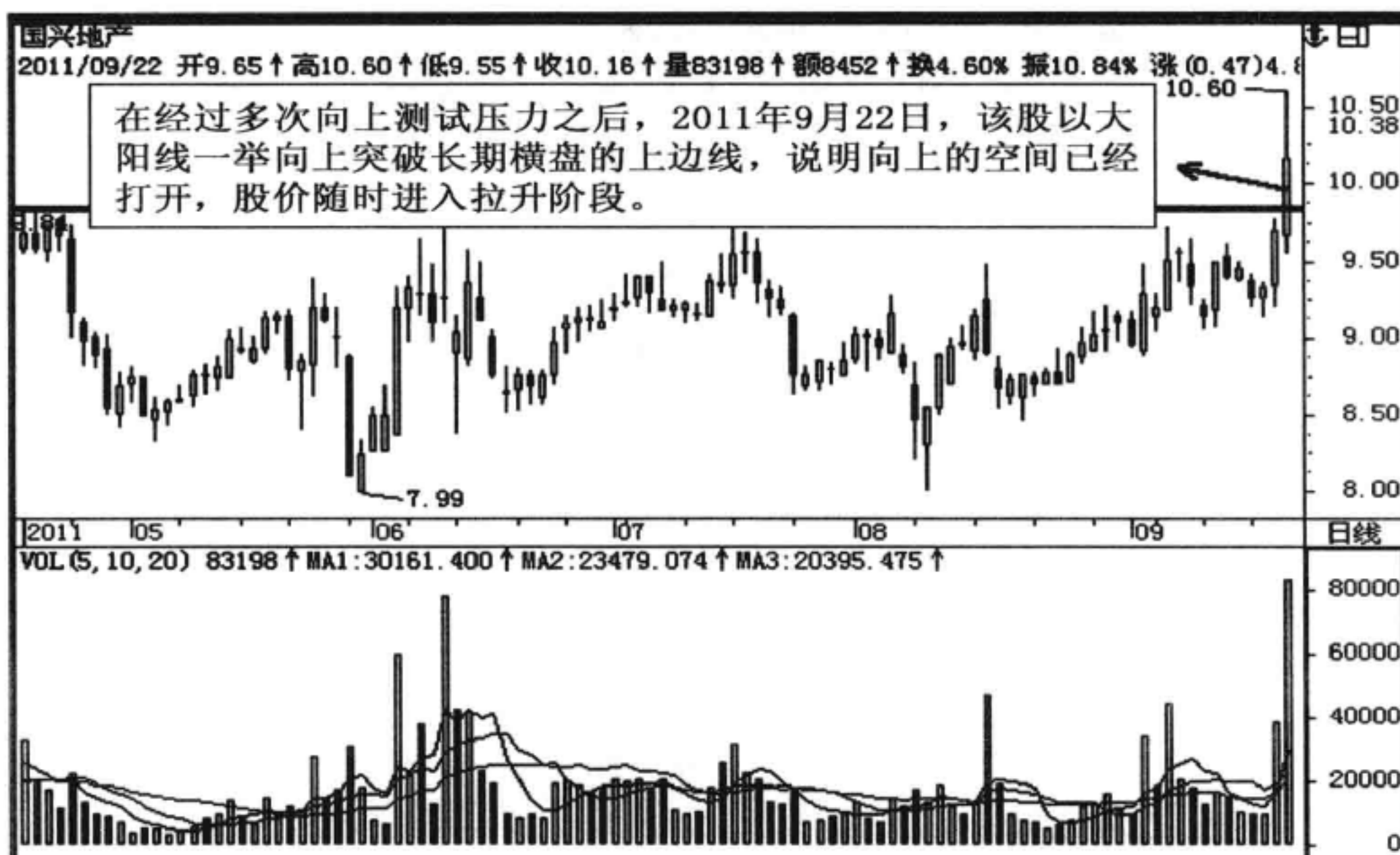


图 1-6 国兴地产 000838
(2011 年 4 月 18 日至 2011 年 9 月 22 日)

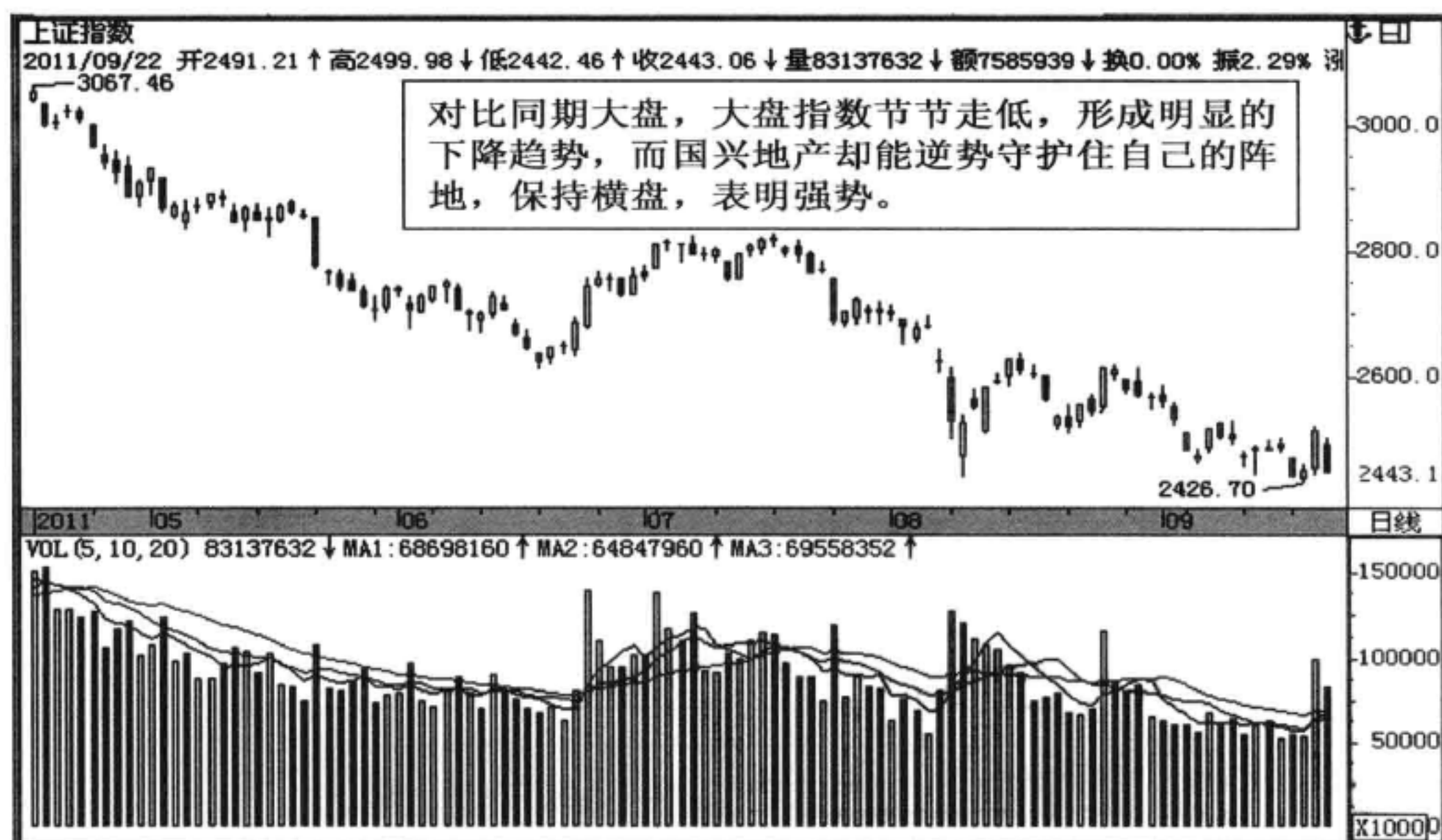


图 1-7 上证指数 999999
(2011 年 4 月 18 日至 2011 年 9 月 22 日)

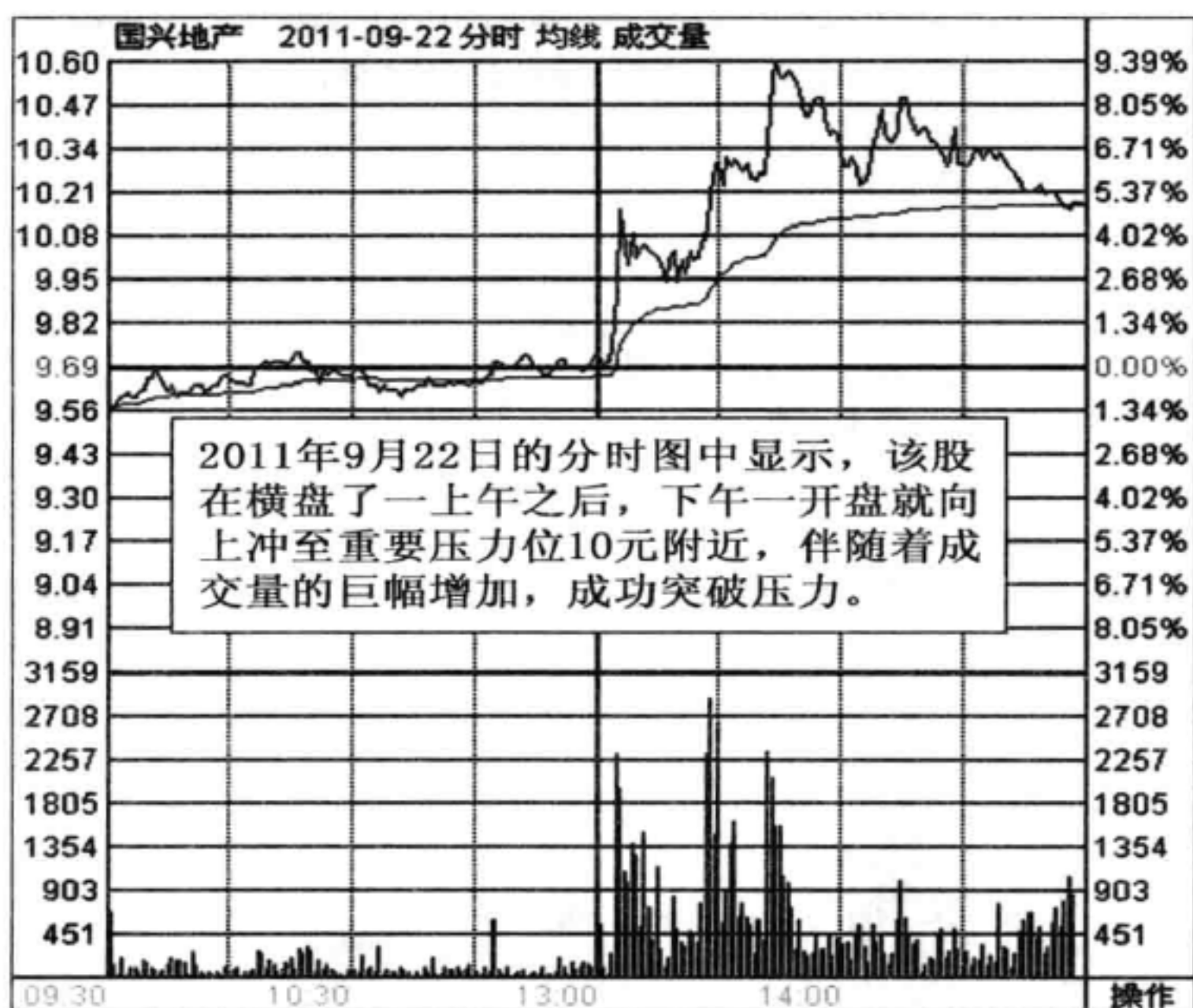


图 1-8 国兴地产 000838
(2011 年 9 月 22 日分时图)

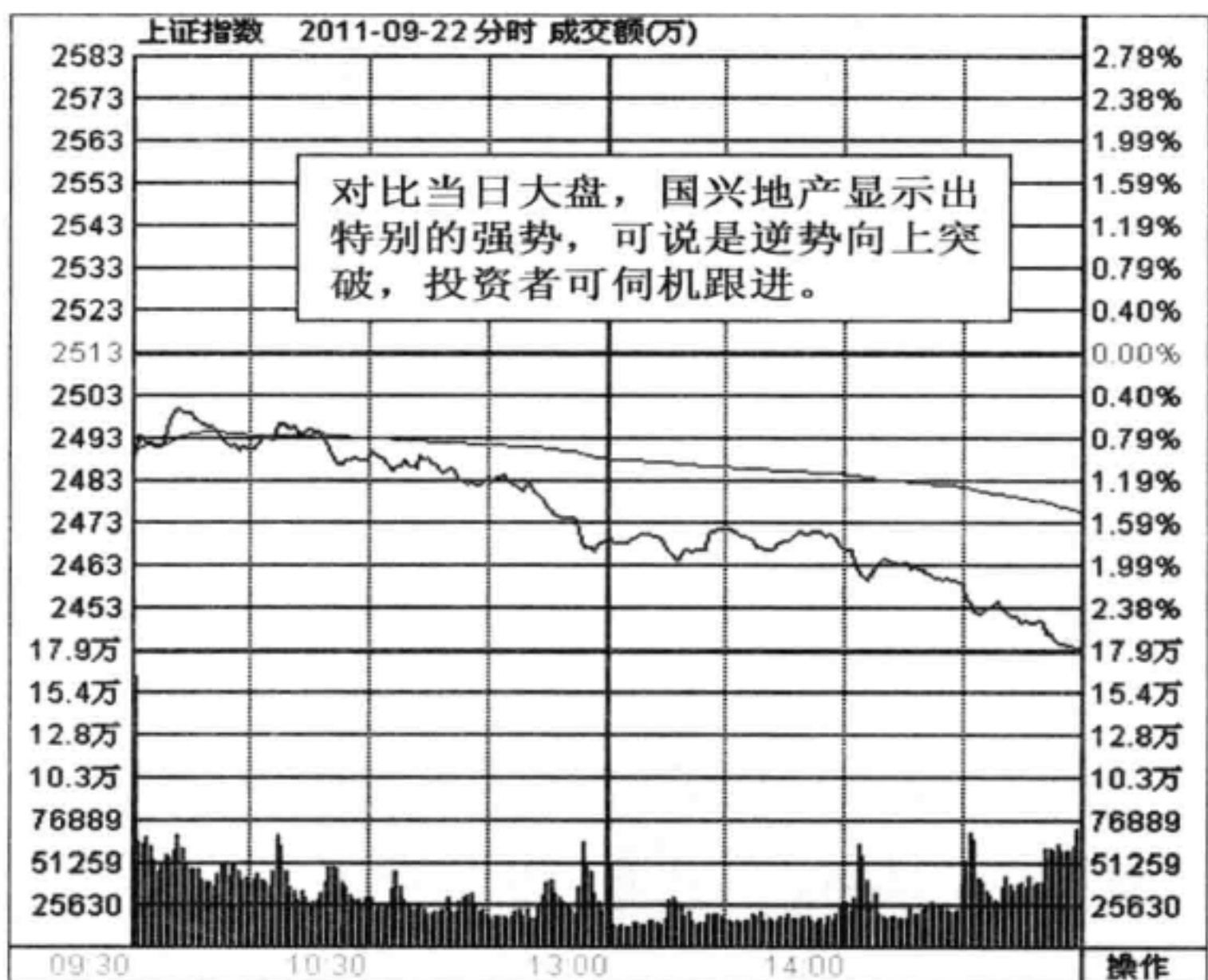


图 1-9 上证指数 999999
(2011 年 9 月 22 日分时图)

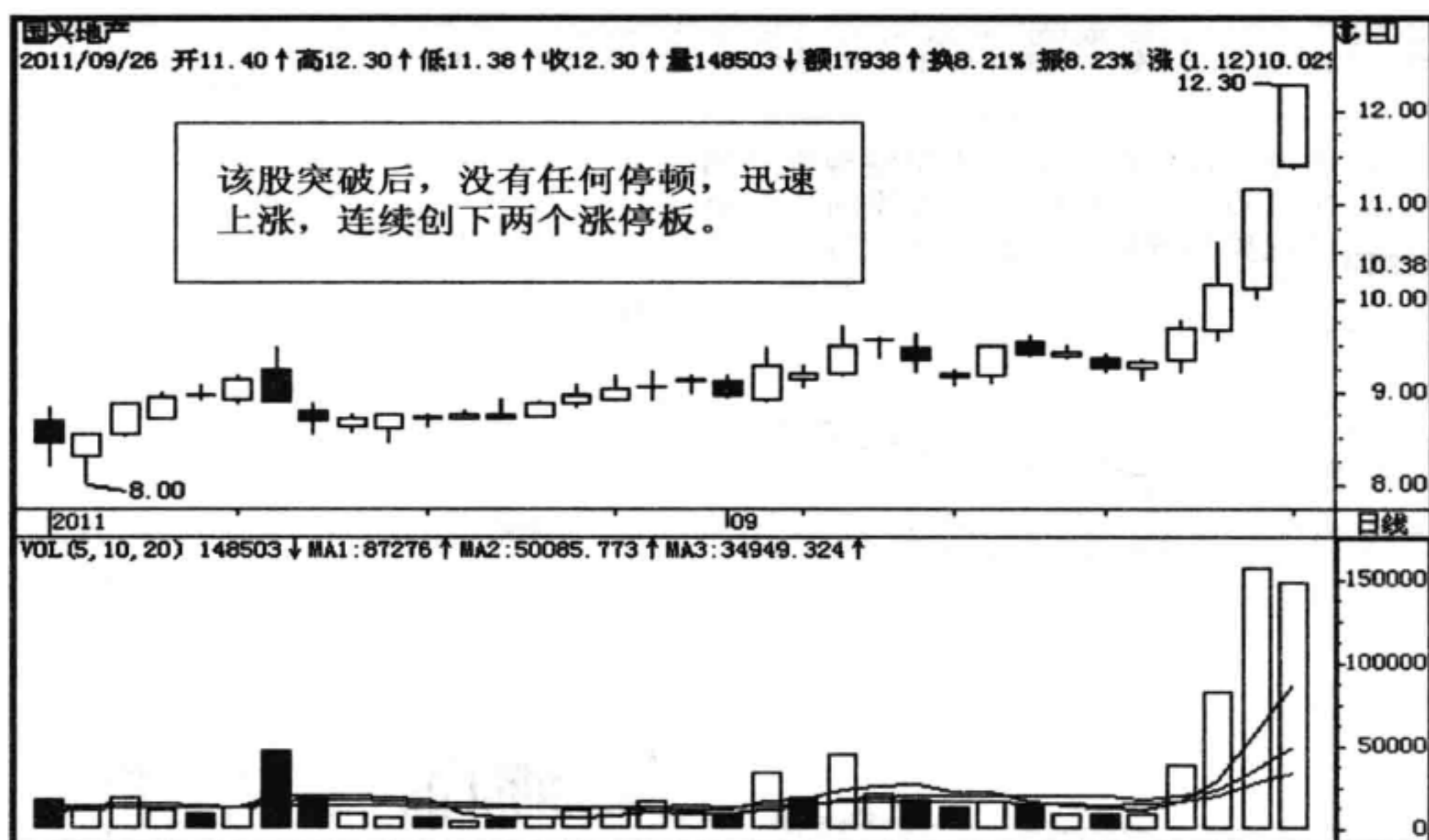


图 1-10 国兴地产 000838
(2011 年 8 月 8 日至 2011 年 9 月 26 日)

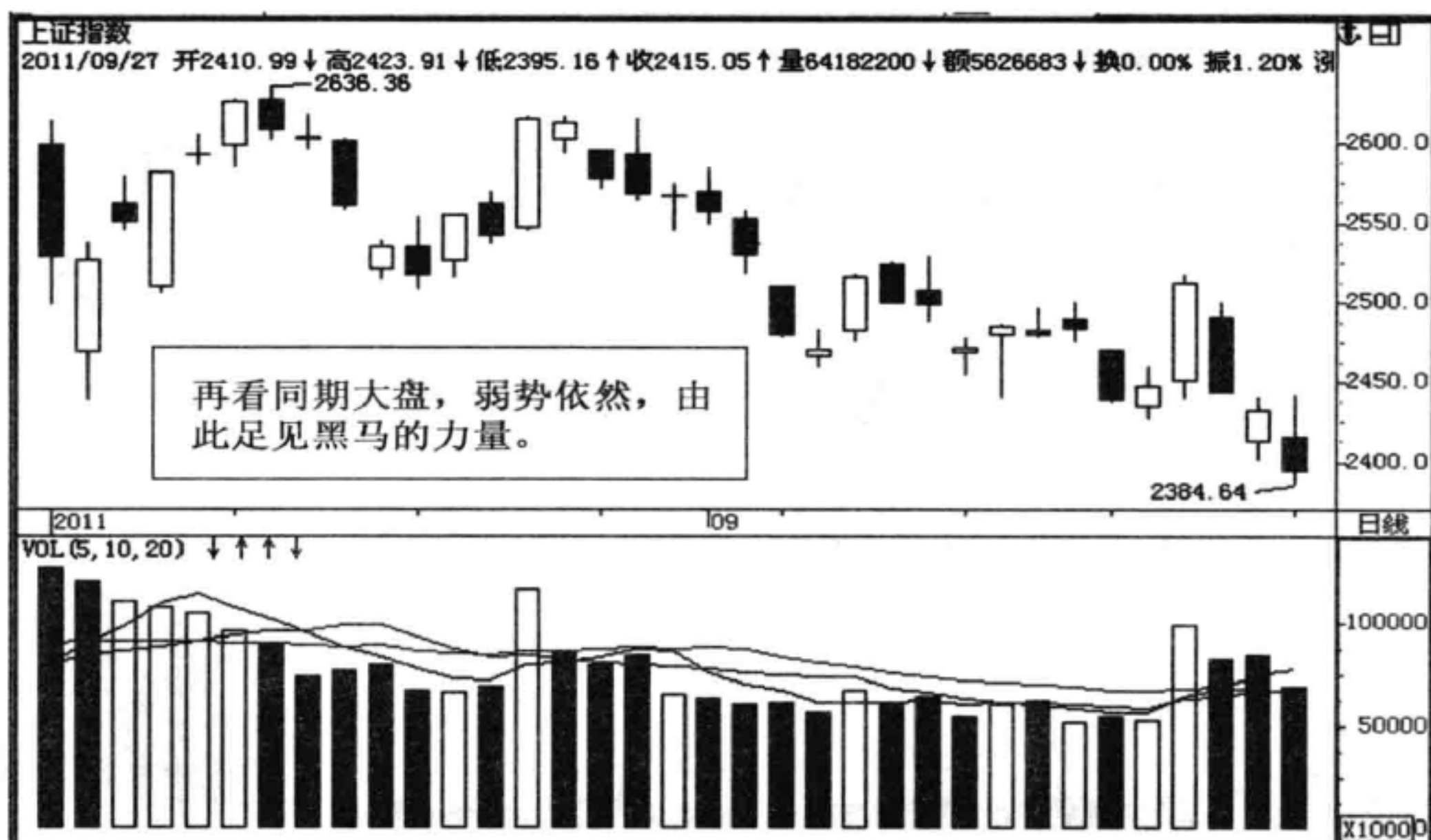


图 1-11 上证指数 999999
(2011 年 8 月 8 日至 2011 年 9 月 26 日)

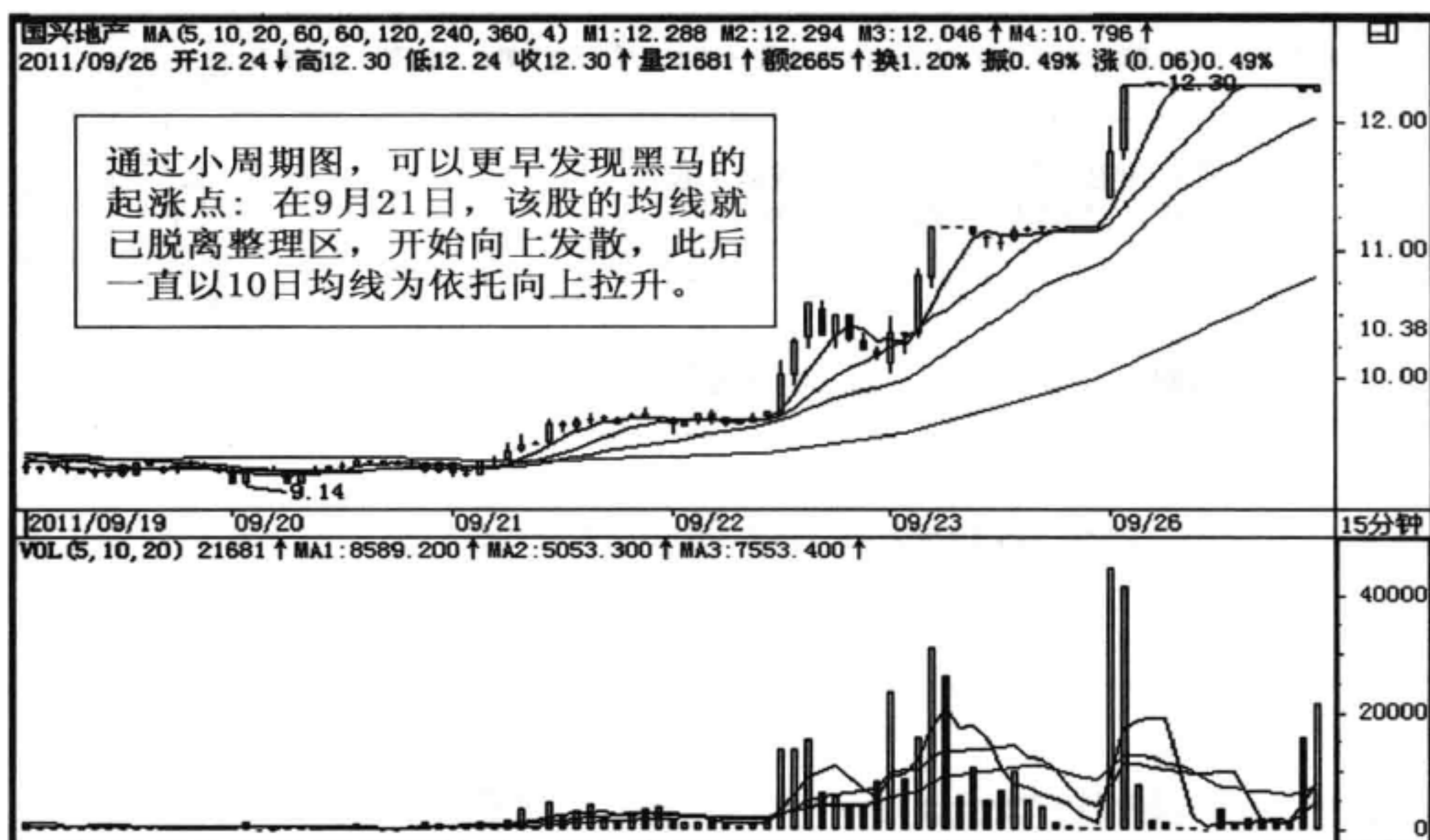


图 1-12 国兴地产 000838
(2011 年 9 月 19 日至 2011 年 9 月 26 日的 15 分钟周期图)

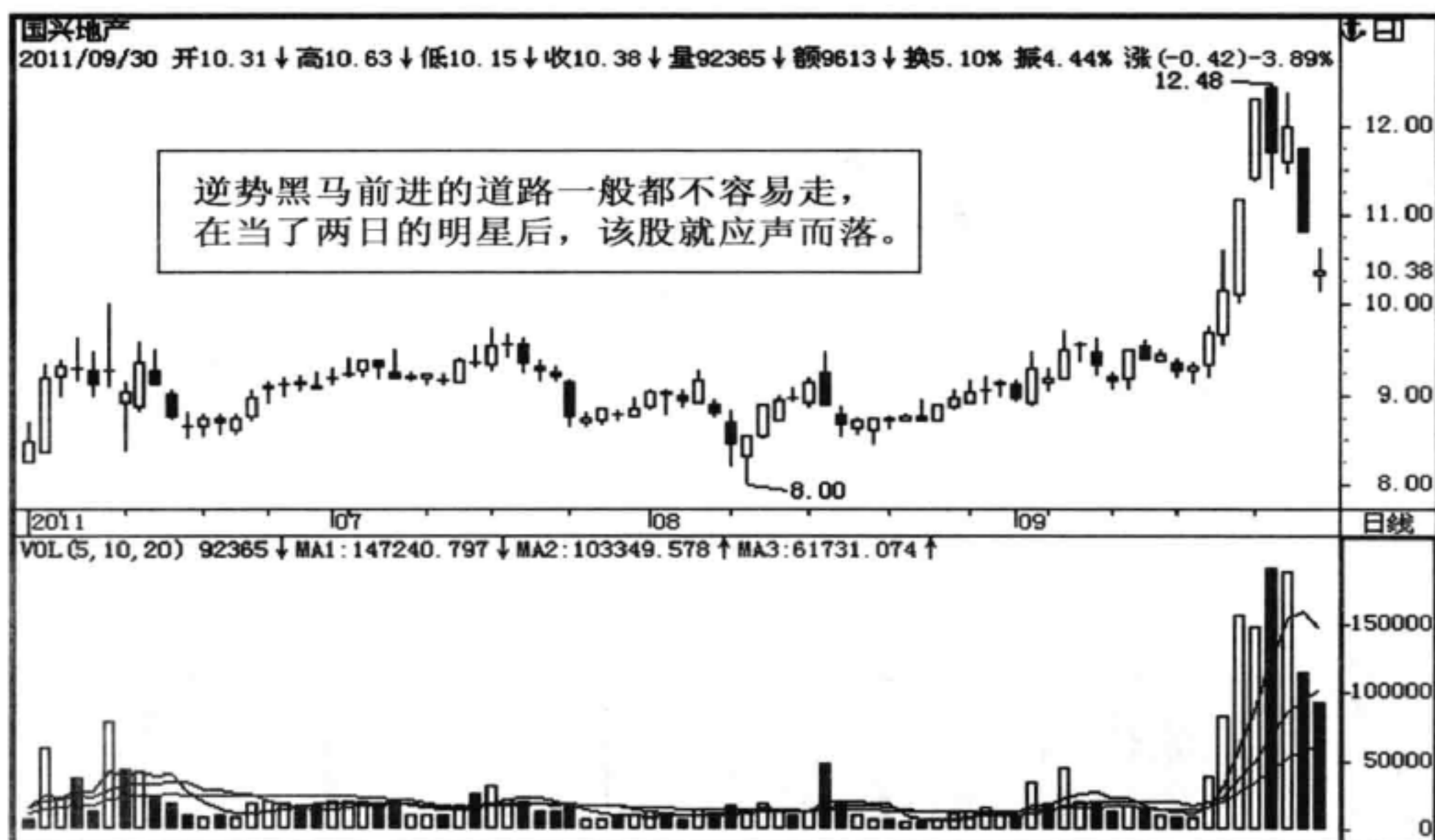


图 1-13 国兴地产 000838
(2011 年 6 月 2 日至 2011 年 9 月 30 日)

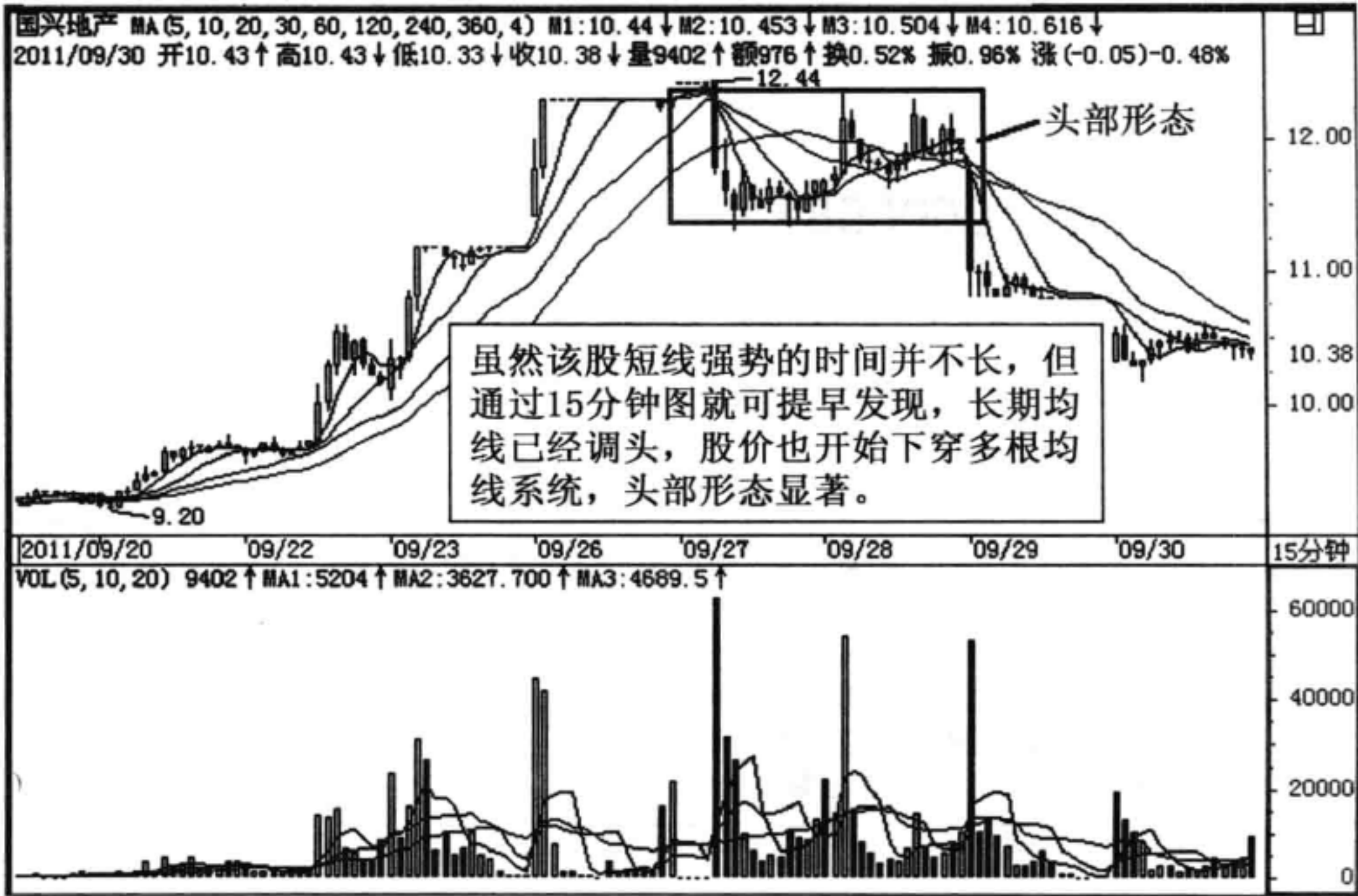


图 1-14 国兴地产 000838
(2011 年 9 月 20 日至 2011 年 9 月 30 日的 15 分钟周期图)

二、五粮液 000858

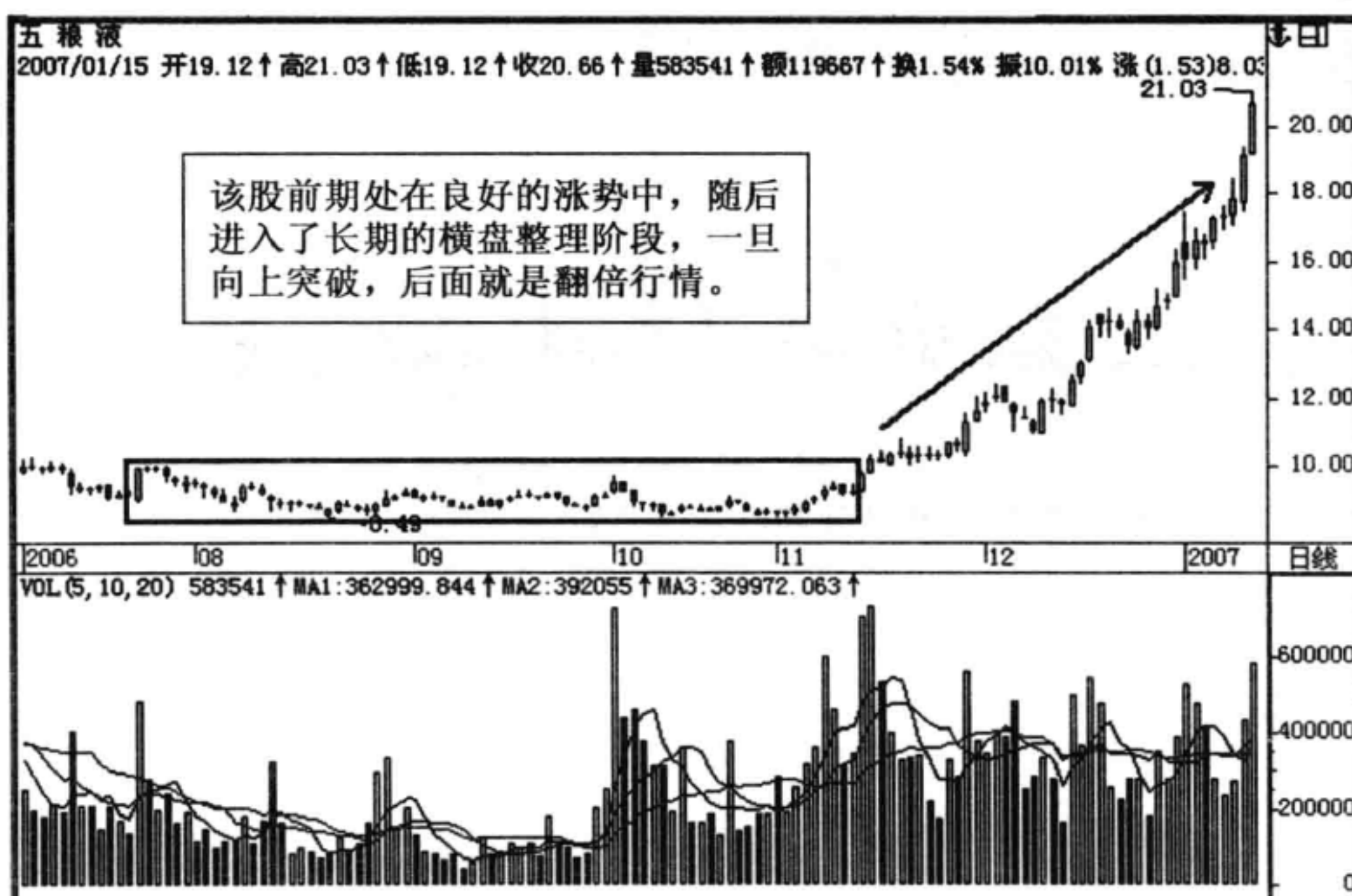


图 1-15 五粮液 000858
(2006 年 1 月 10 日至 2007 年 1 月 18 日)

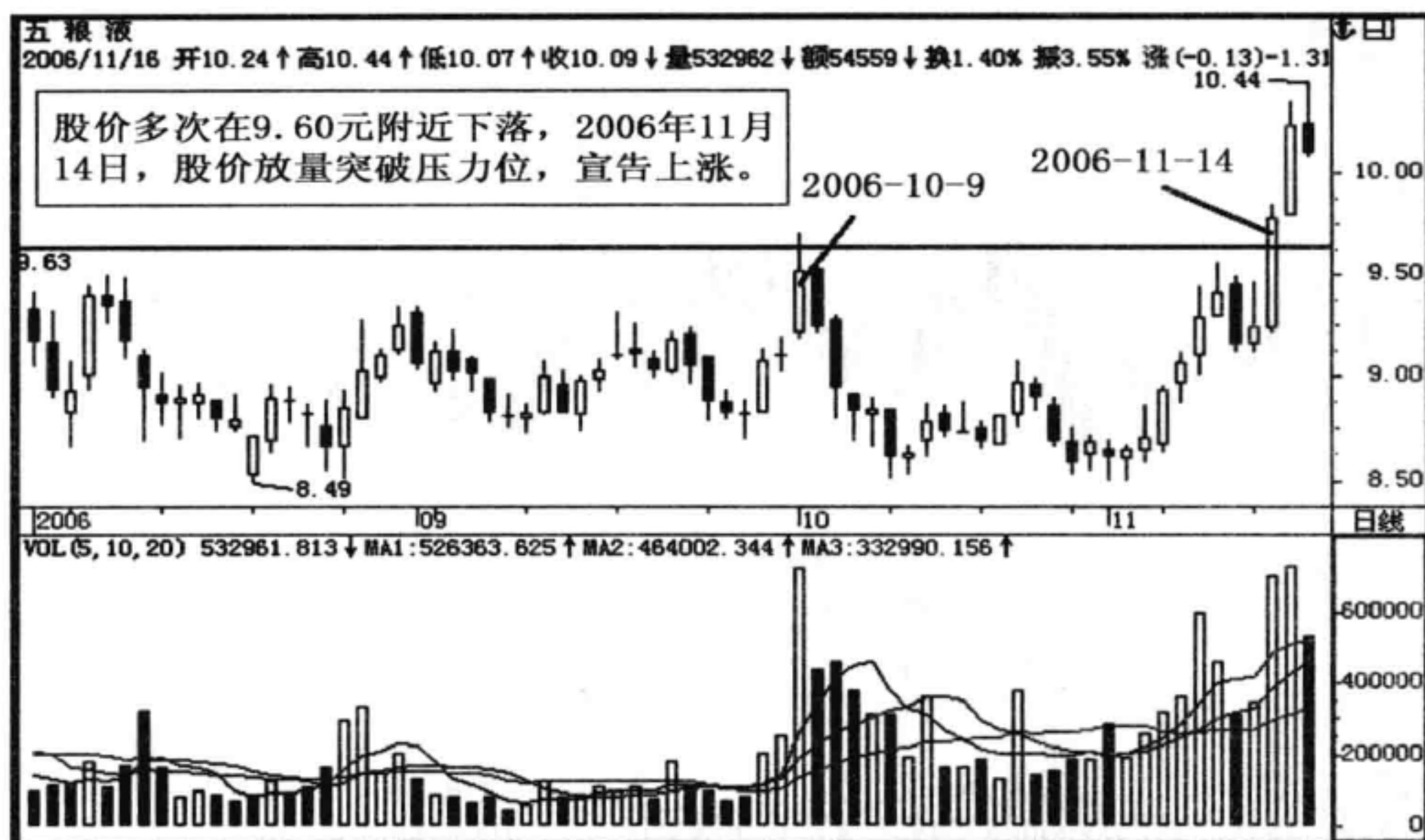


图 1-16 五粮液 000858
(2006 年 1 月 10 日至 2007 年 1 月 18 日)

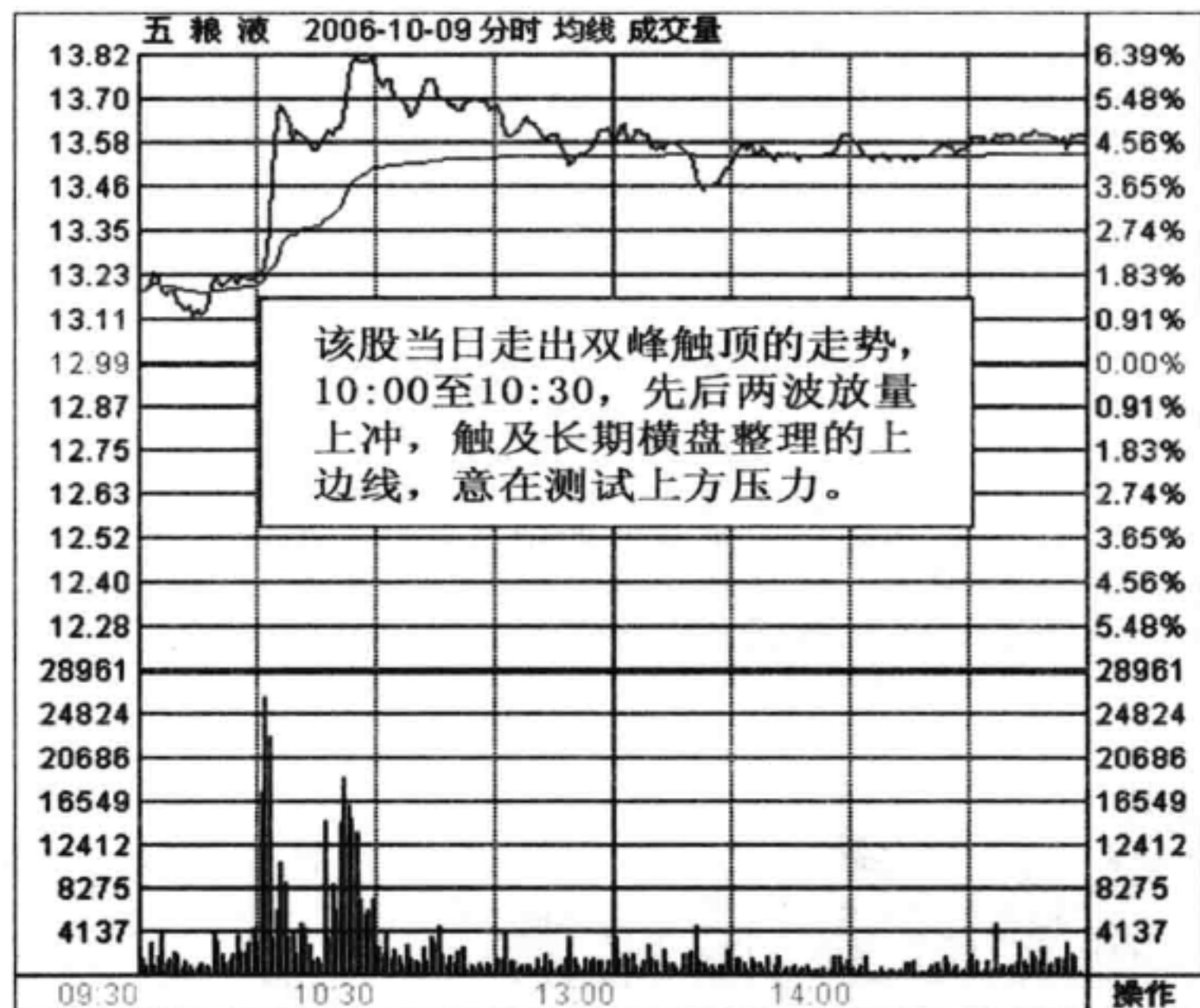


图 1-17 五粮液 000858
(2006 年 10 月 9 日分时图)

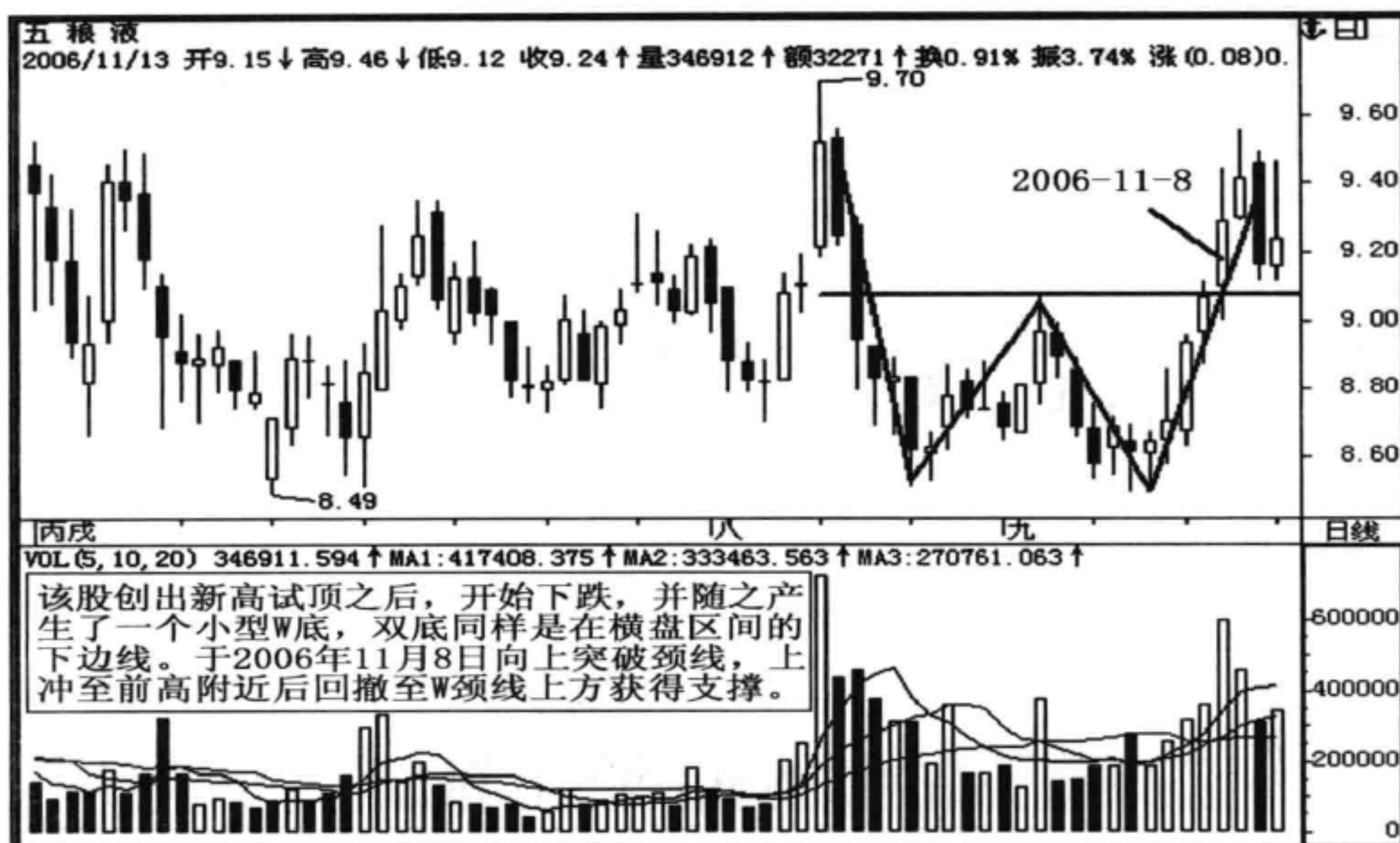


图 1-18 五粮液 000858
(2006 年 8 月 2 日至 2006 年 11 月 13 日)

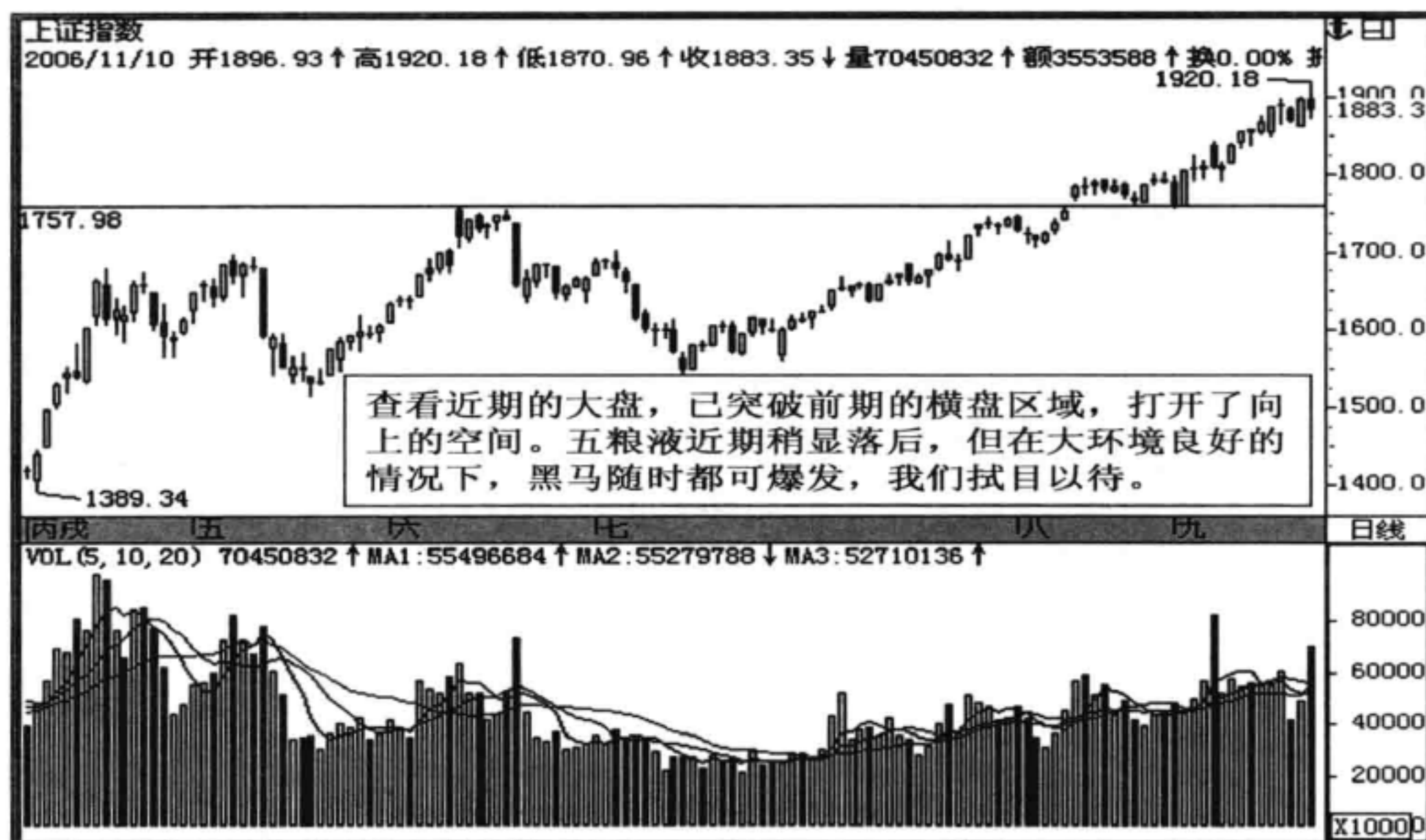


图 1-19 上证指数 999999
(2006 年 4 月 27 日至 2006 年 11 月 10 日)

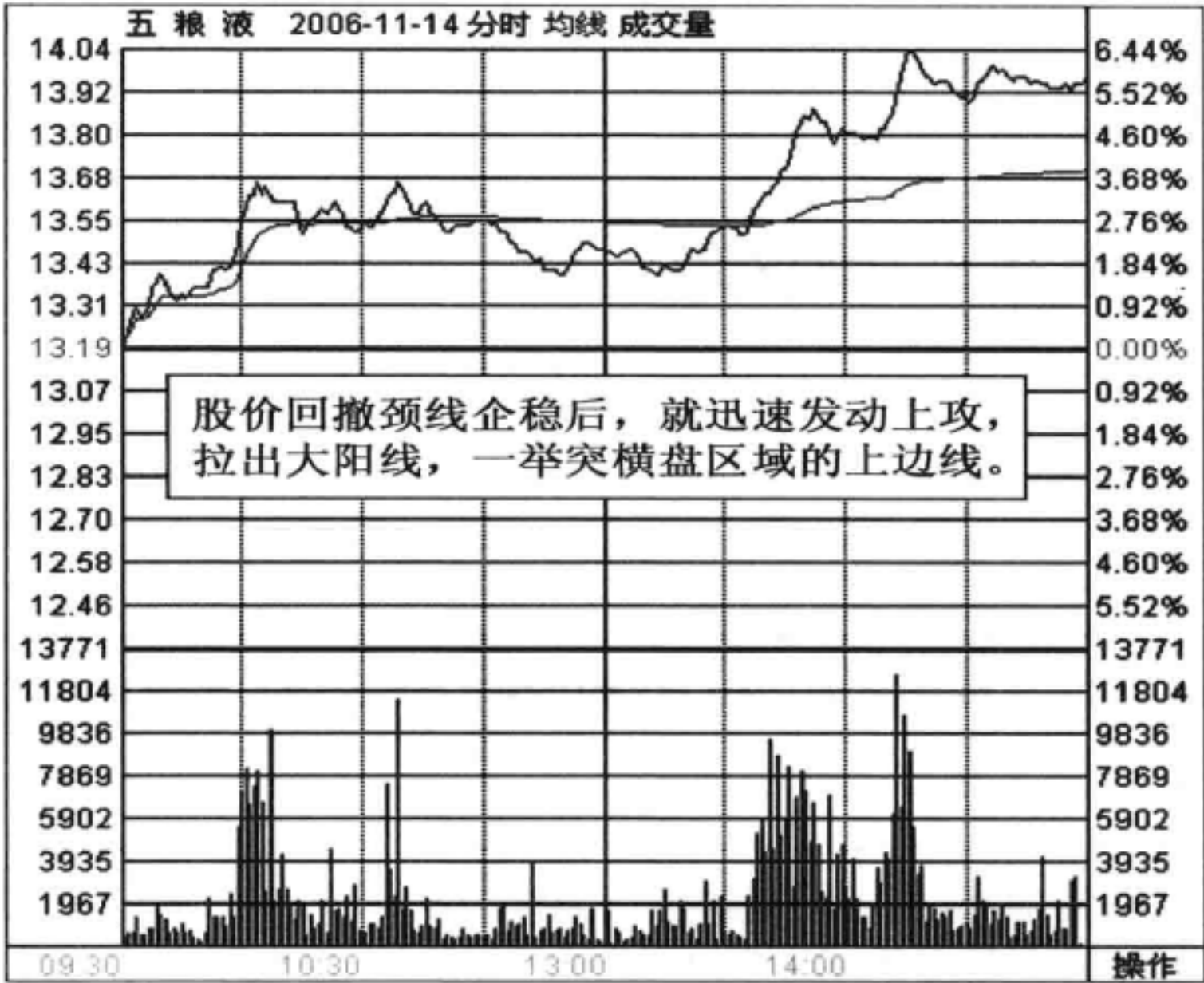


图 1-20 五粮液 000858
(2006 年 11 月 14 日分时图)

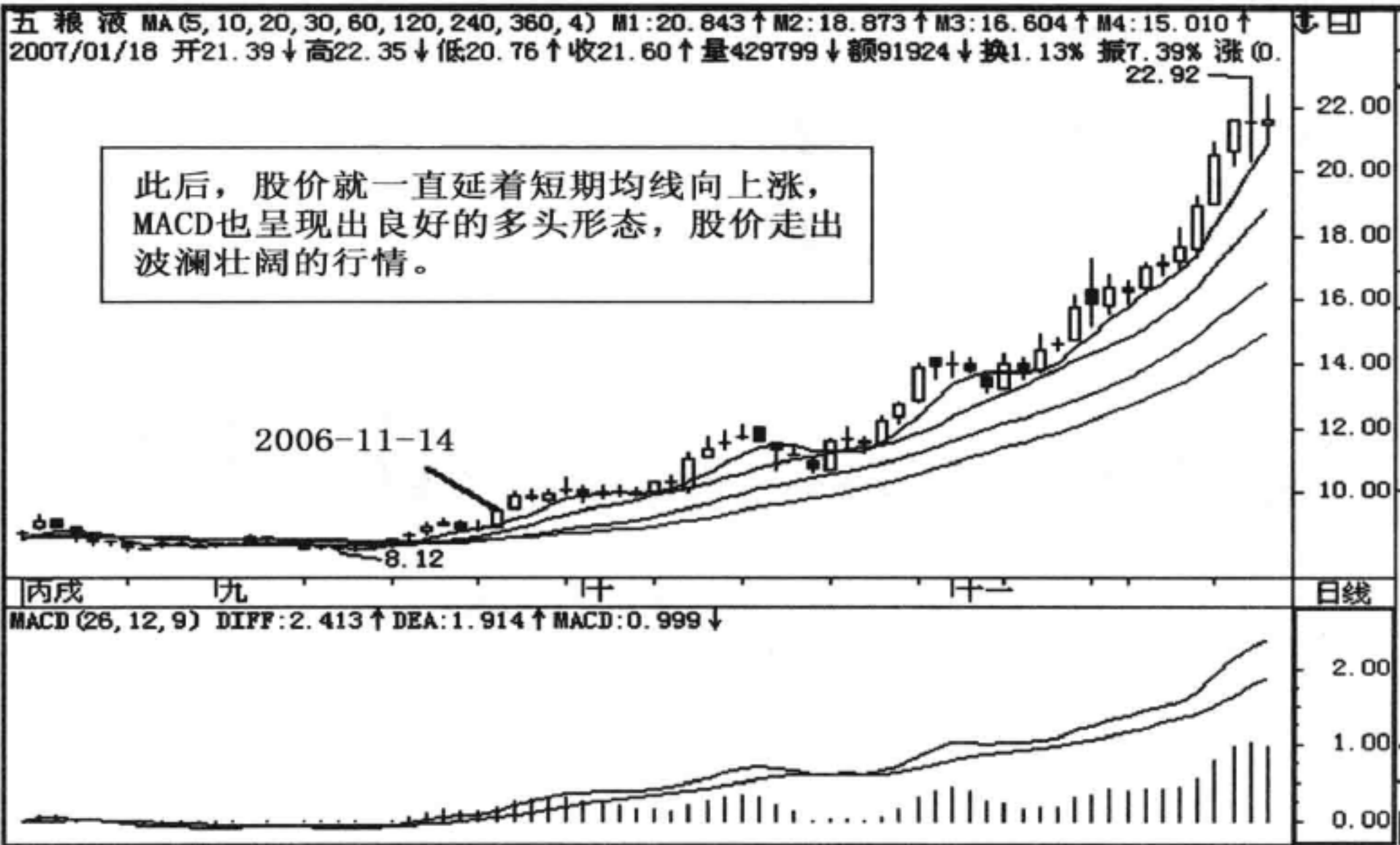


图 1-21 五粮液 000858
(2006 年 9 月 29 日至 2007 年 1 月 18 日)

三、潍柴重机 000880

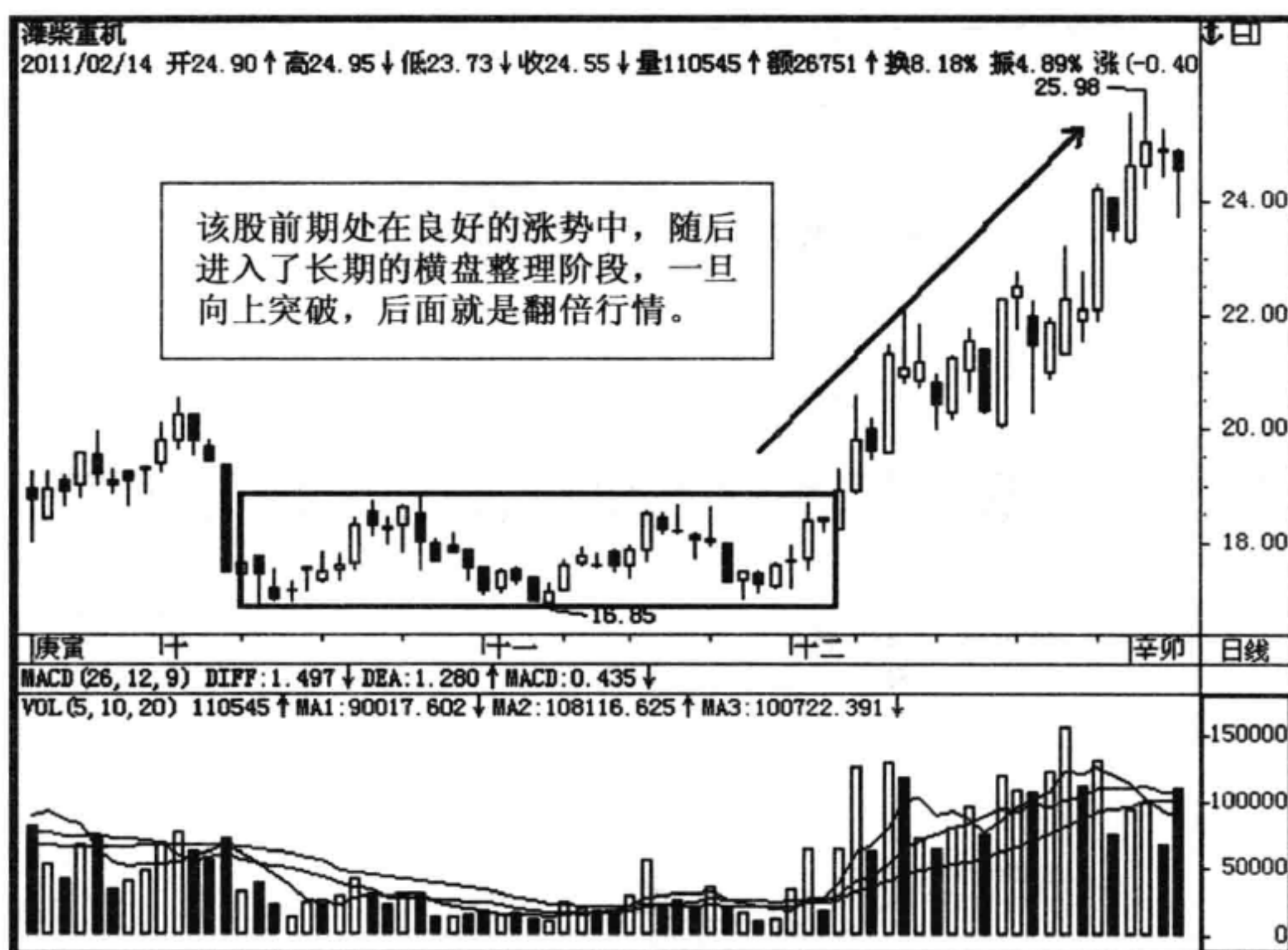


图 1-22 潍柴重机 000880
(2010 年 10 月 27 日至 2011 年 2 月 14 日)

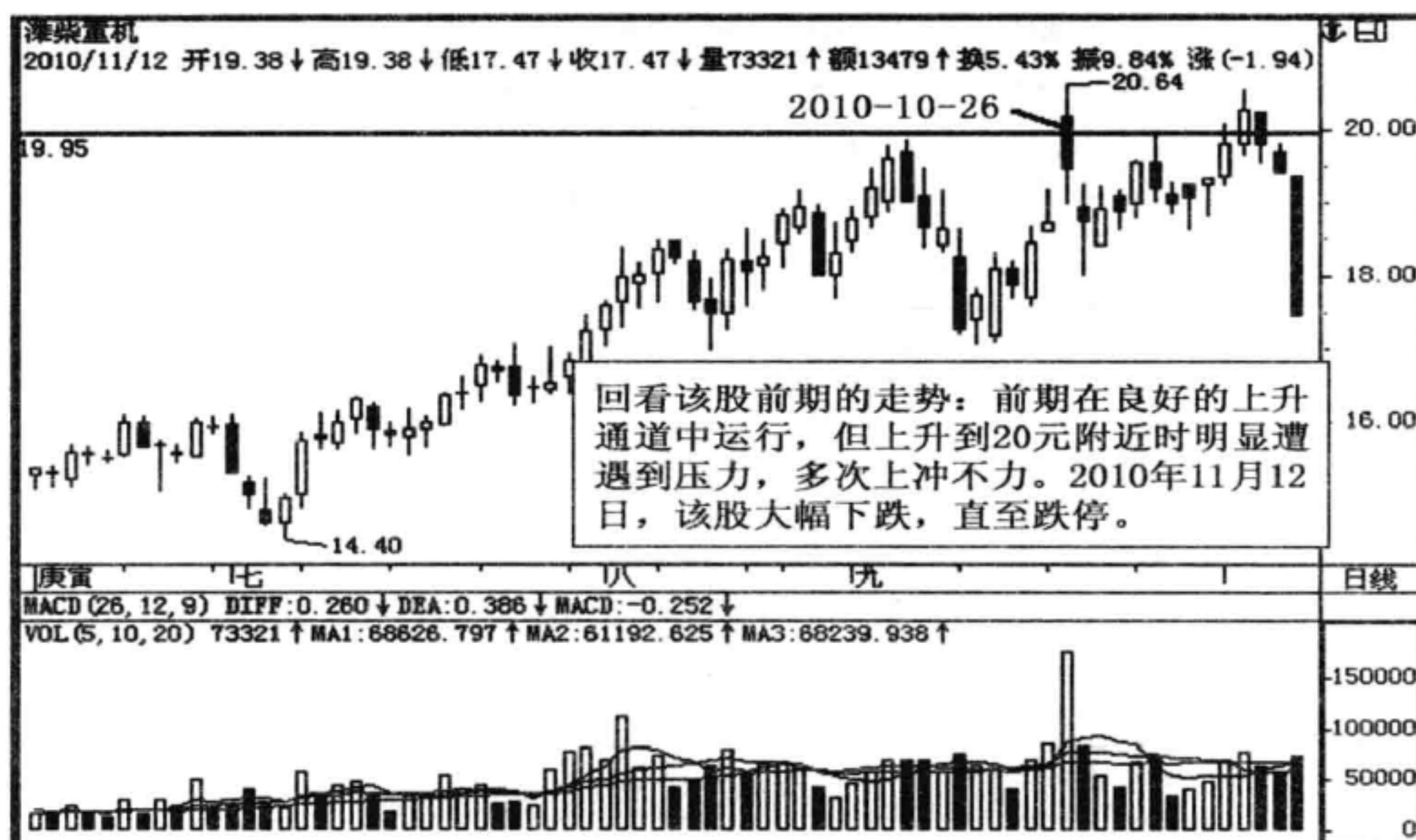


图 1-23 潍柴重机 000880
(2010 年 7 月 26 日至 2010 年 11 月 12 日)

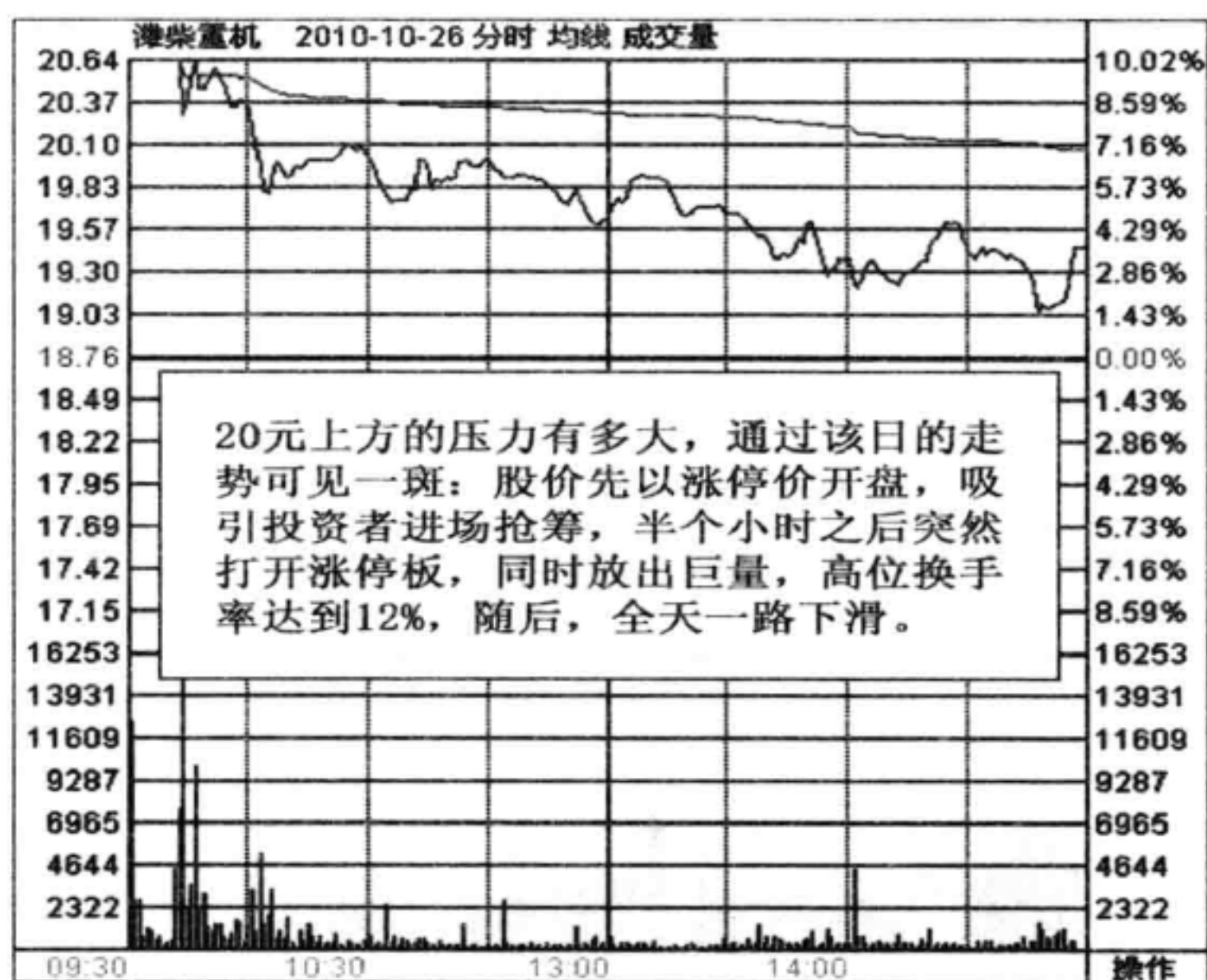


图 1-24 潍柴重机 000880
(2010 年 10 月 26 日分时图)

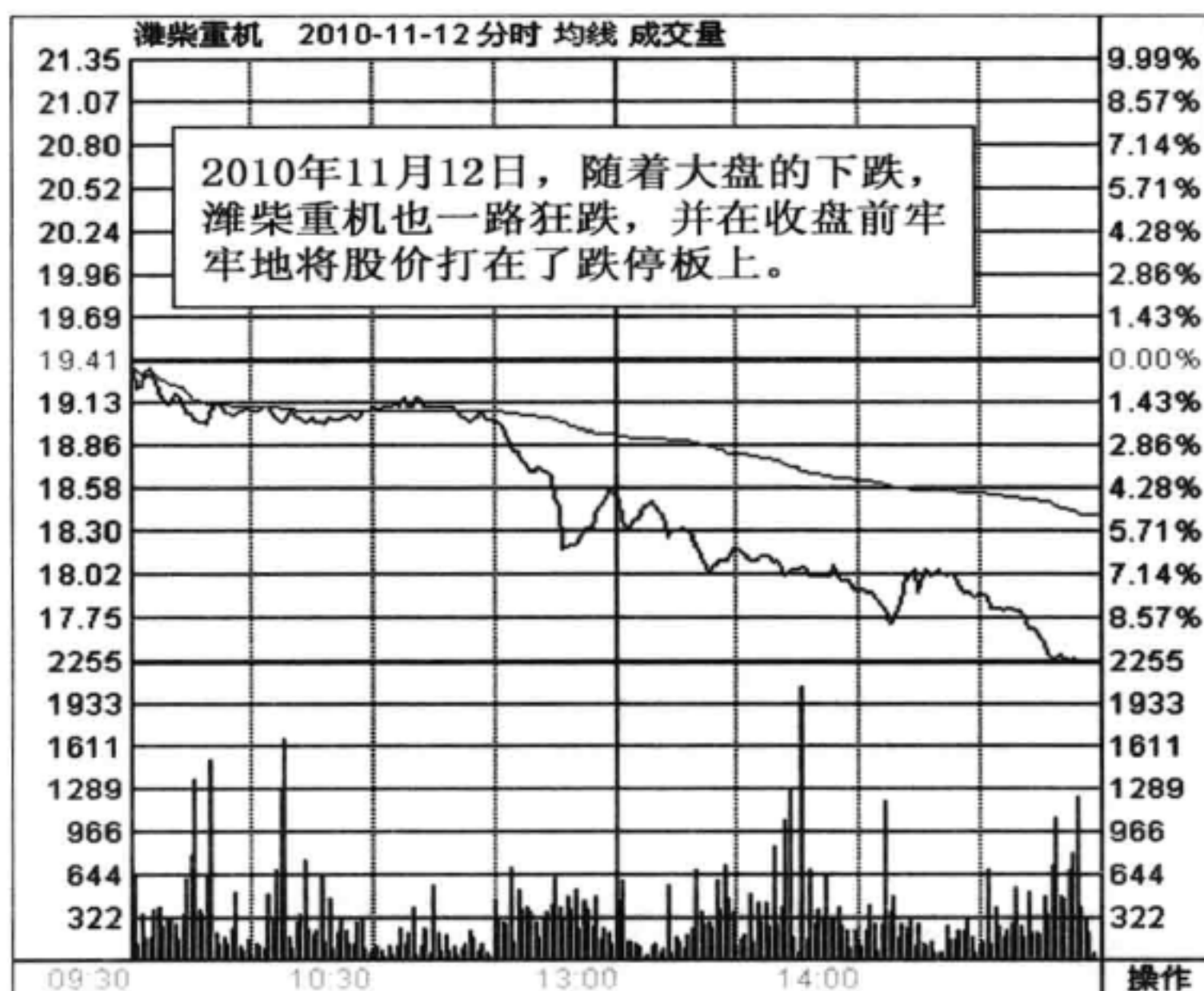


图 1-25 潍柴重机 000880
(2010 年 11 月 12 日分时图)

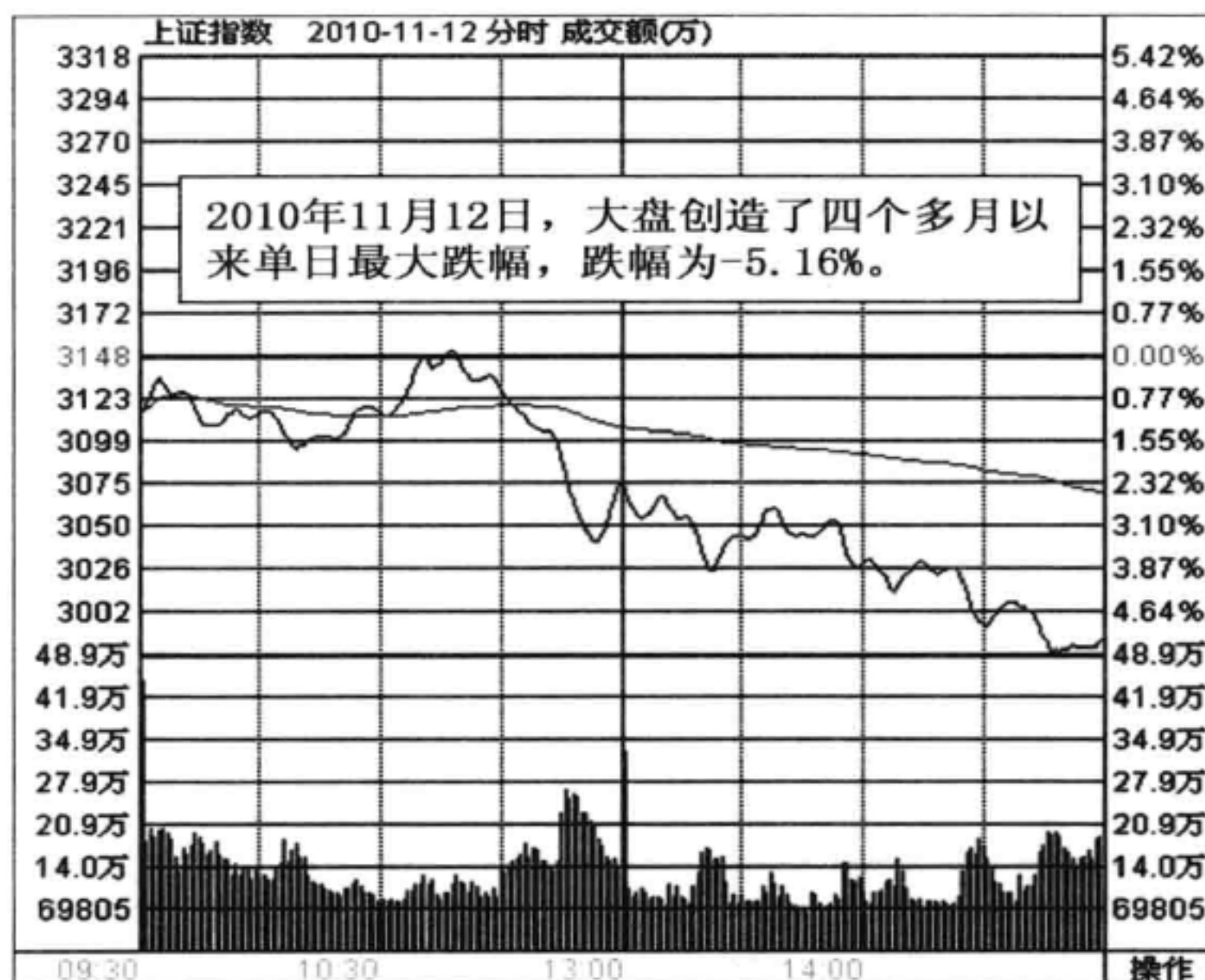


图 1-26 上证指数 999999
(2010 年 11 月 12 日分时图)

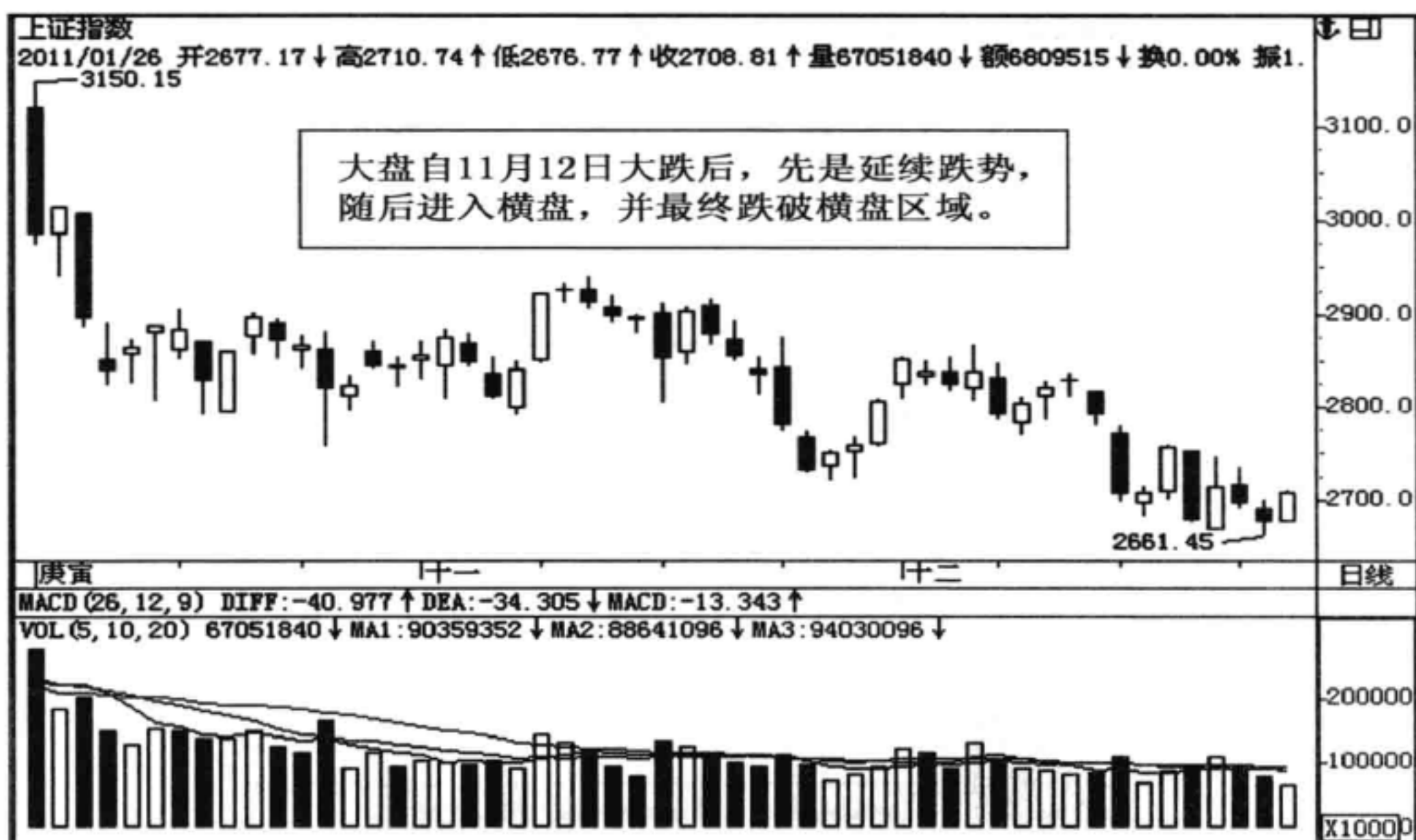


图 1-27 上证指数 999999
(2010 年 11 月 12 日至 2011 年 1 月 26 日)

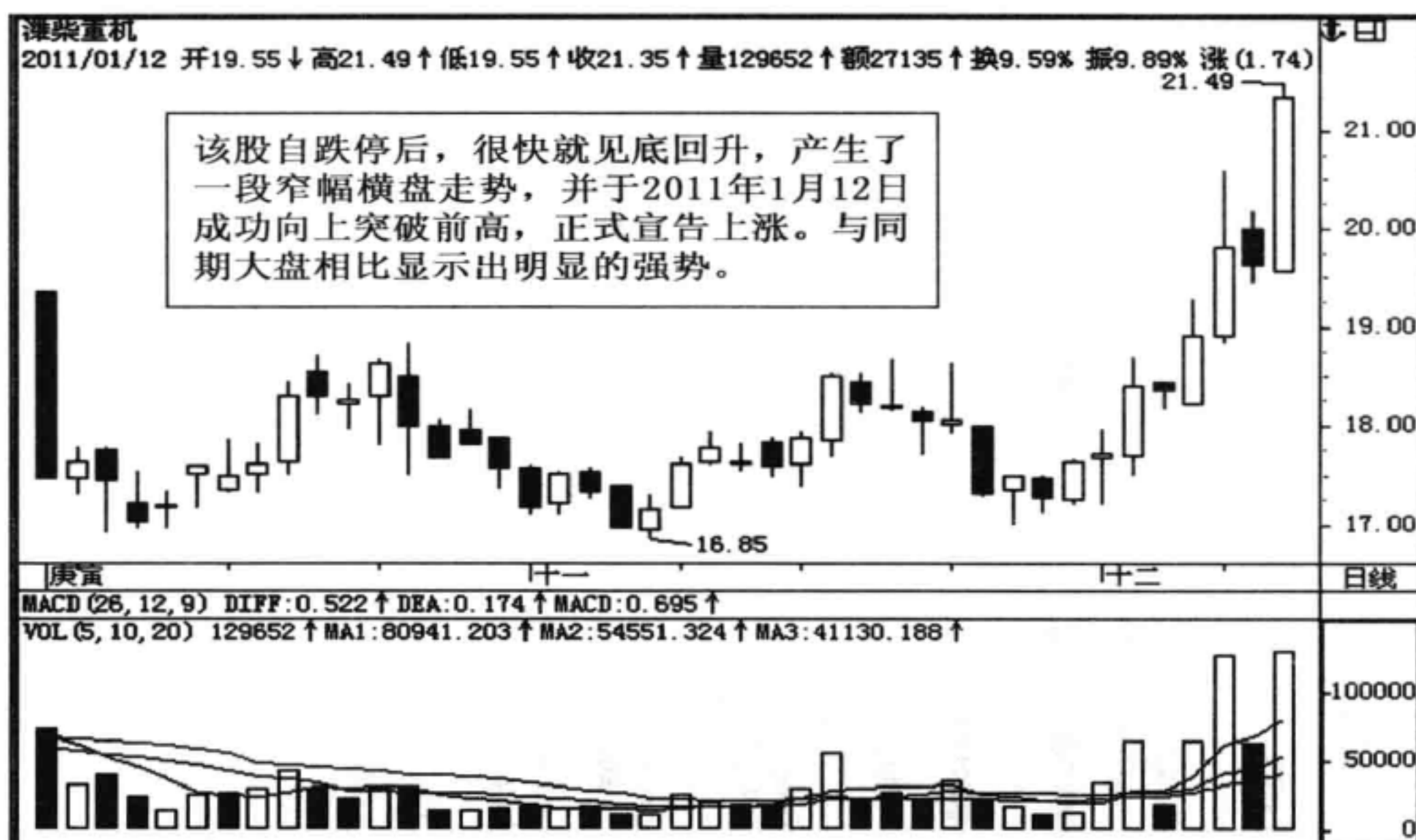


图 1-28 潍柴重机 000880
(2010 年 11 月 12 日至 2011 年 1 月 26 日)

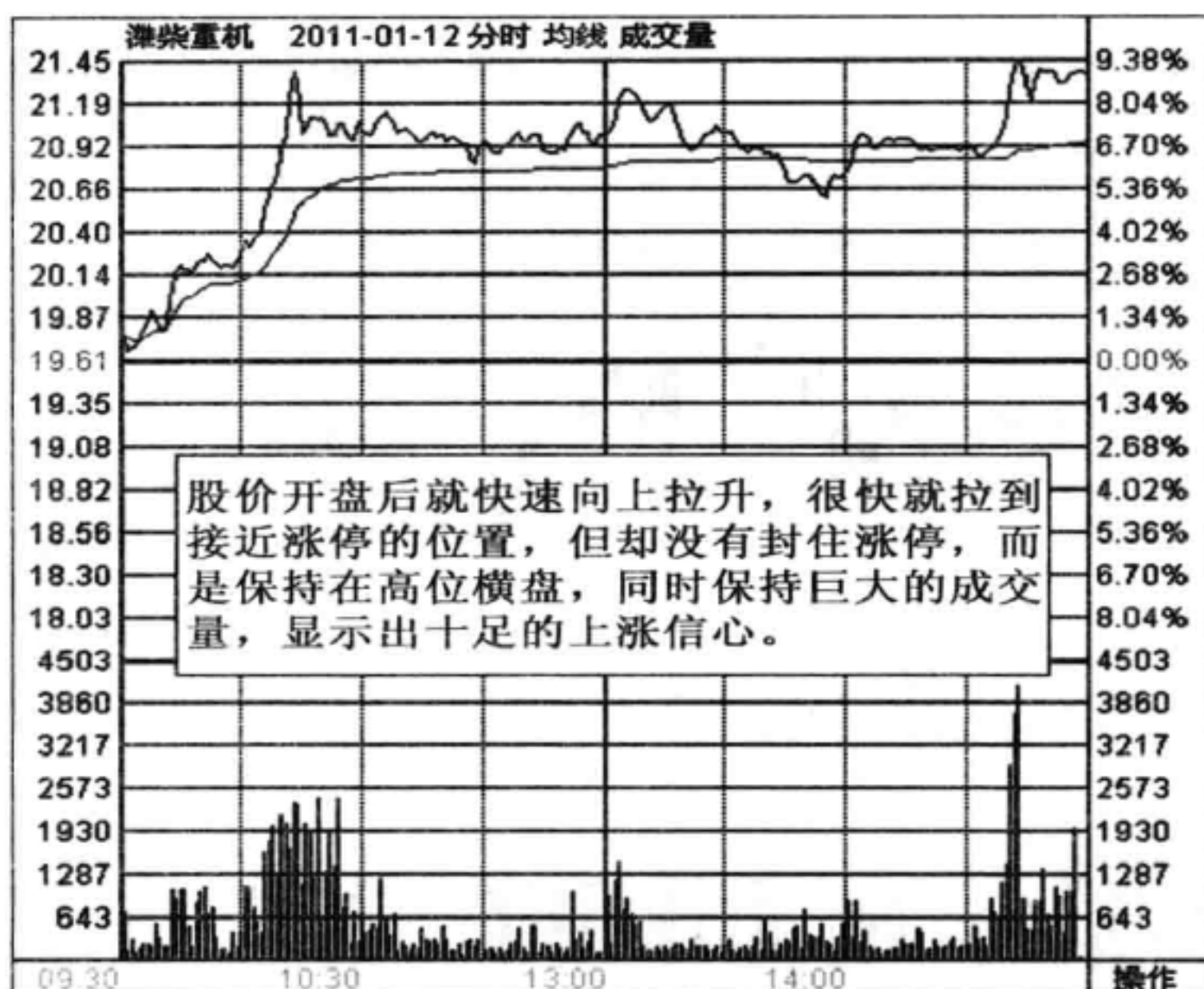


图 1-29 潍柴重机 000880
(2011 年 1 月 12 日分时图)

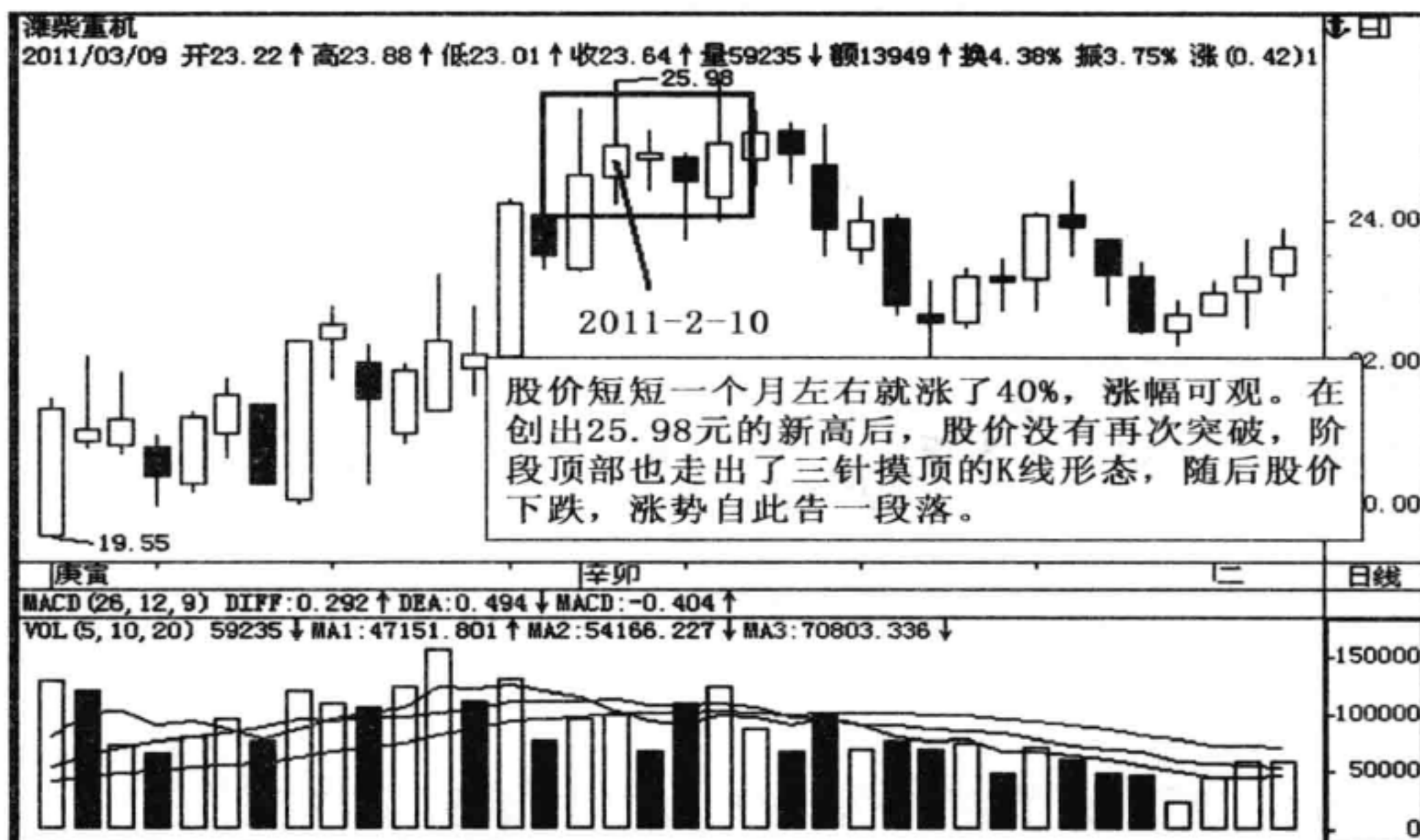


图 1-30 潍柴重机 000880
(2011 年 1 月 12 日至 2011 年 3 月 9 日)

四、海王生物 000078

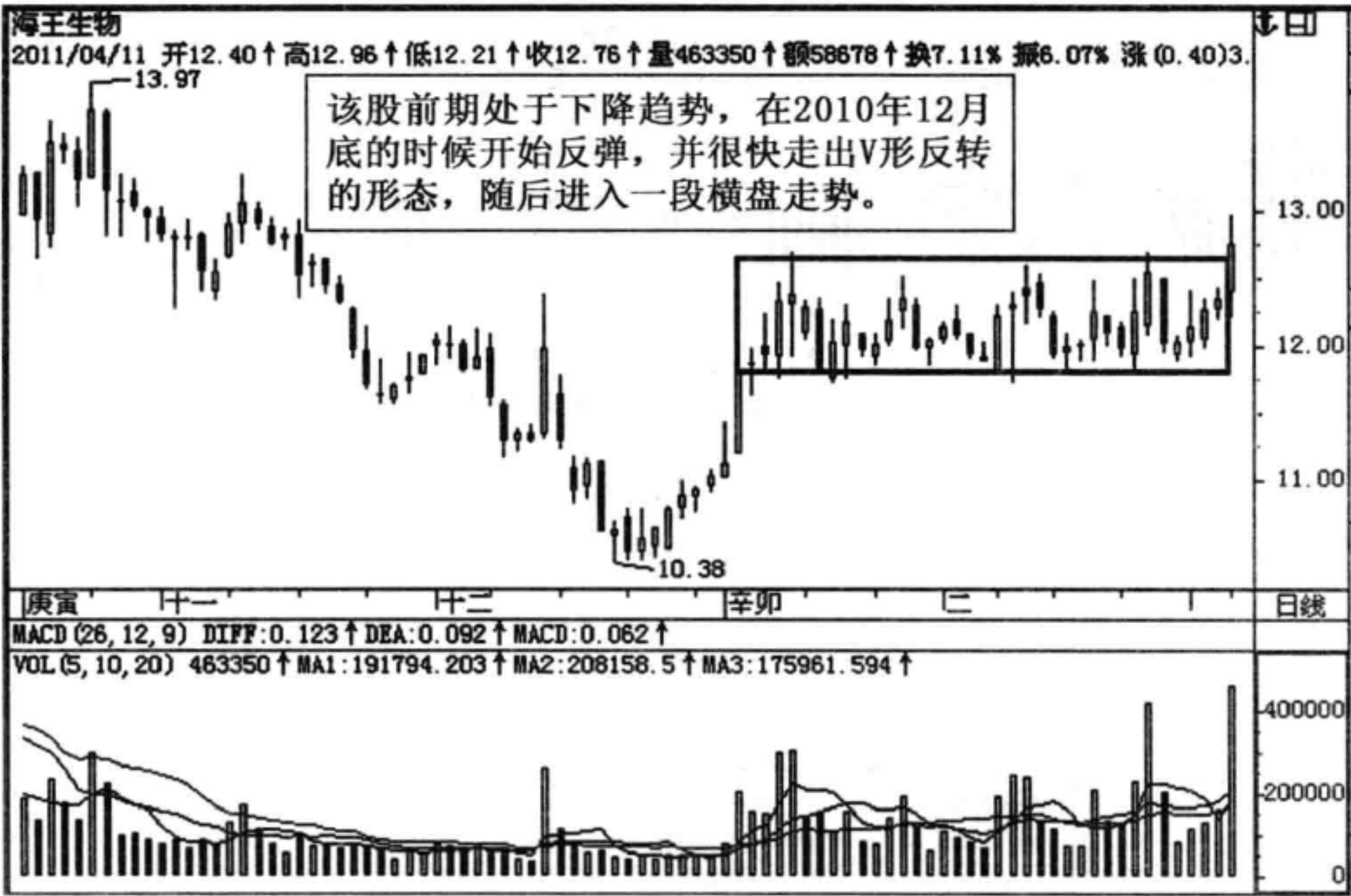


图 1 -31 海王生物 000078
(2010 年 11 月 12 日至 2011 年 4 月 11 日)

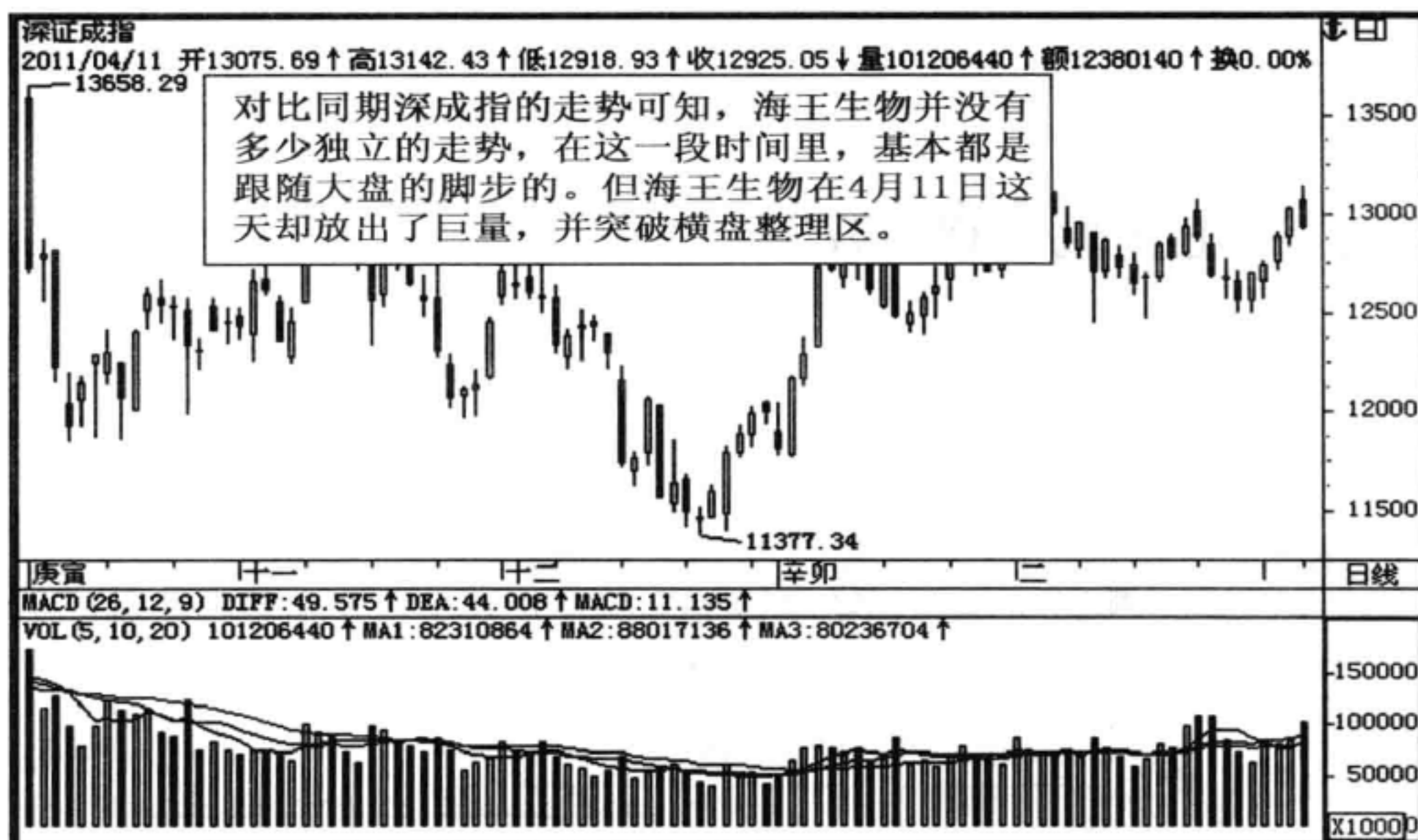


图 1-32 深证成指 399001
(2010 年 11 月 12 日至 2011 年 4 月 11 日)

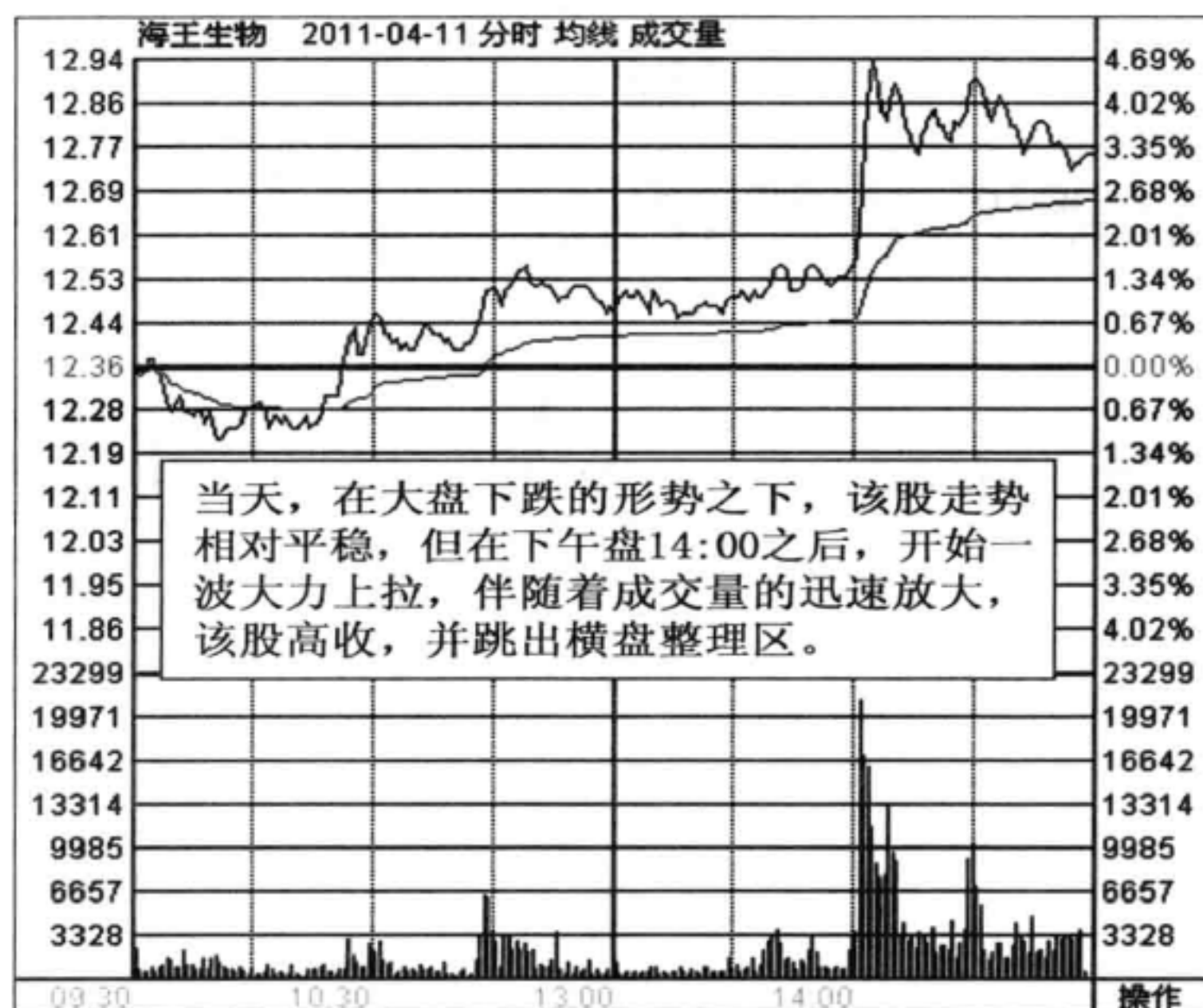


图 1-33 海王生物 000078
(2011 年 4 月 11 日分时图)

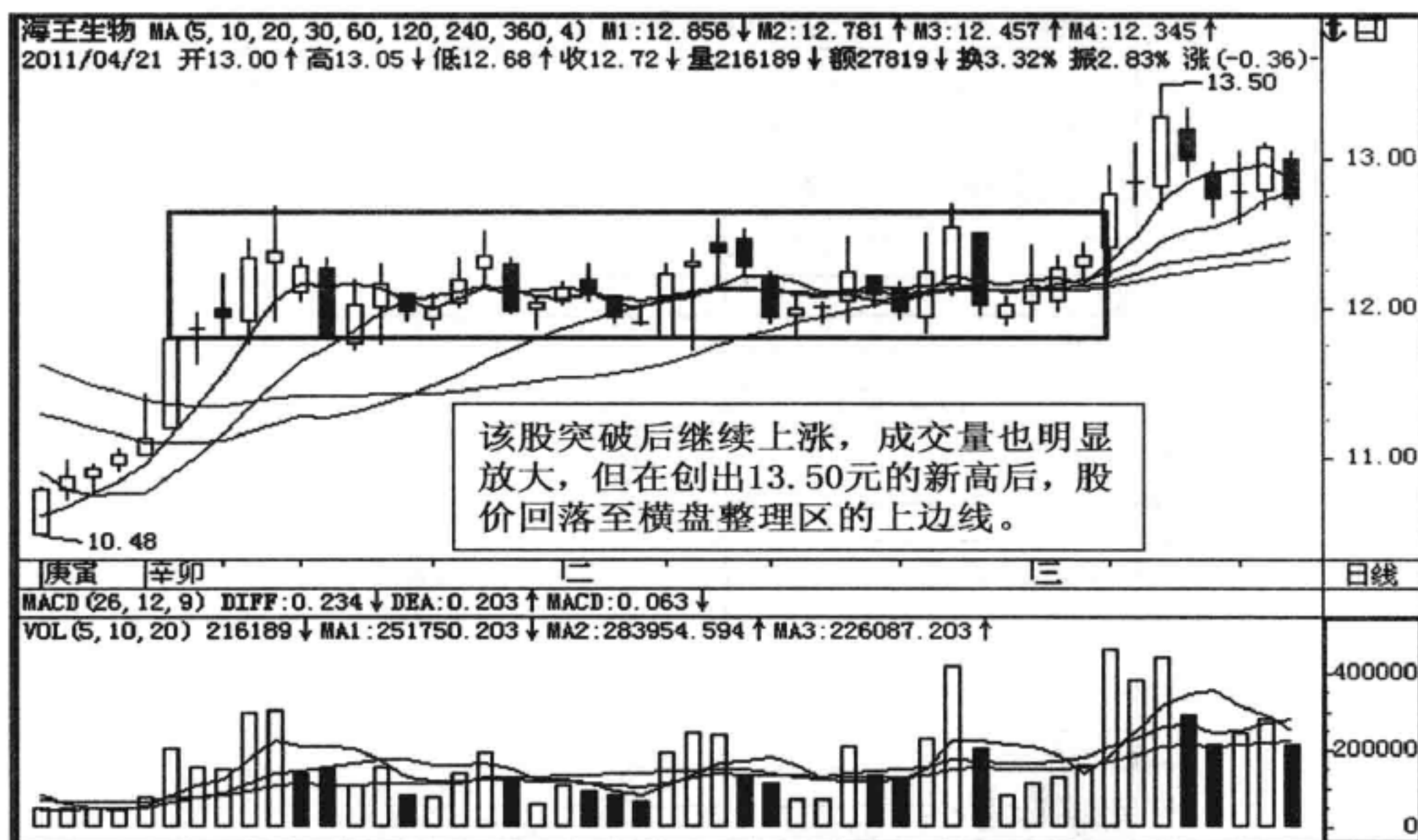


图 1-34 海王生物 000078
(2011 年 1 月 27 日至 2011 年 4 月 21 日)

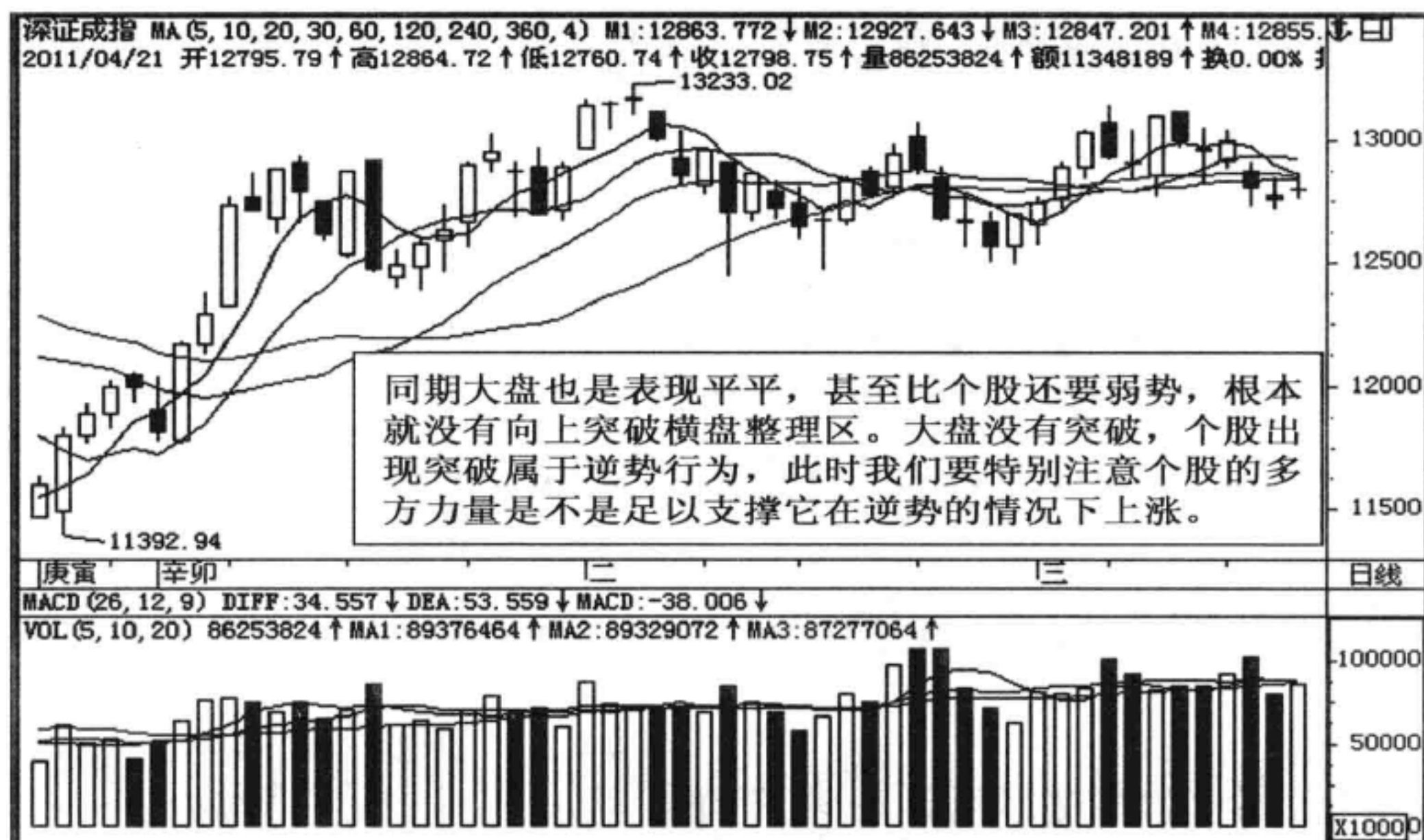


图 1-35 深圳成指 399001
(2011 年 1 月 26 日至 2011 年 4 月 21 日)

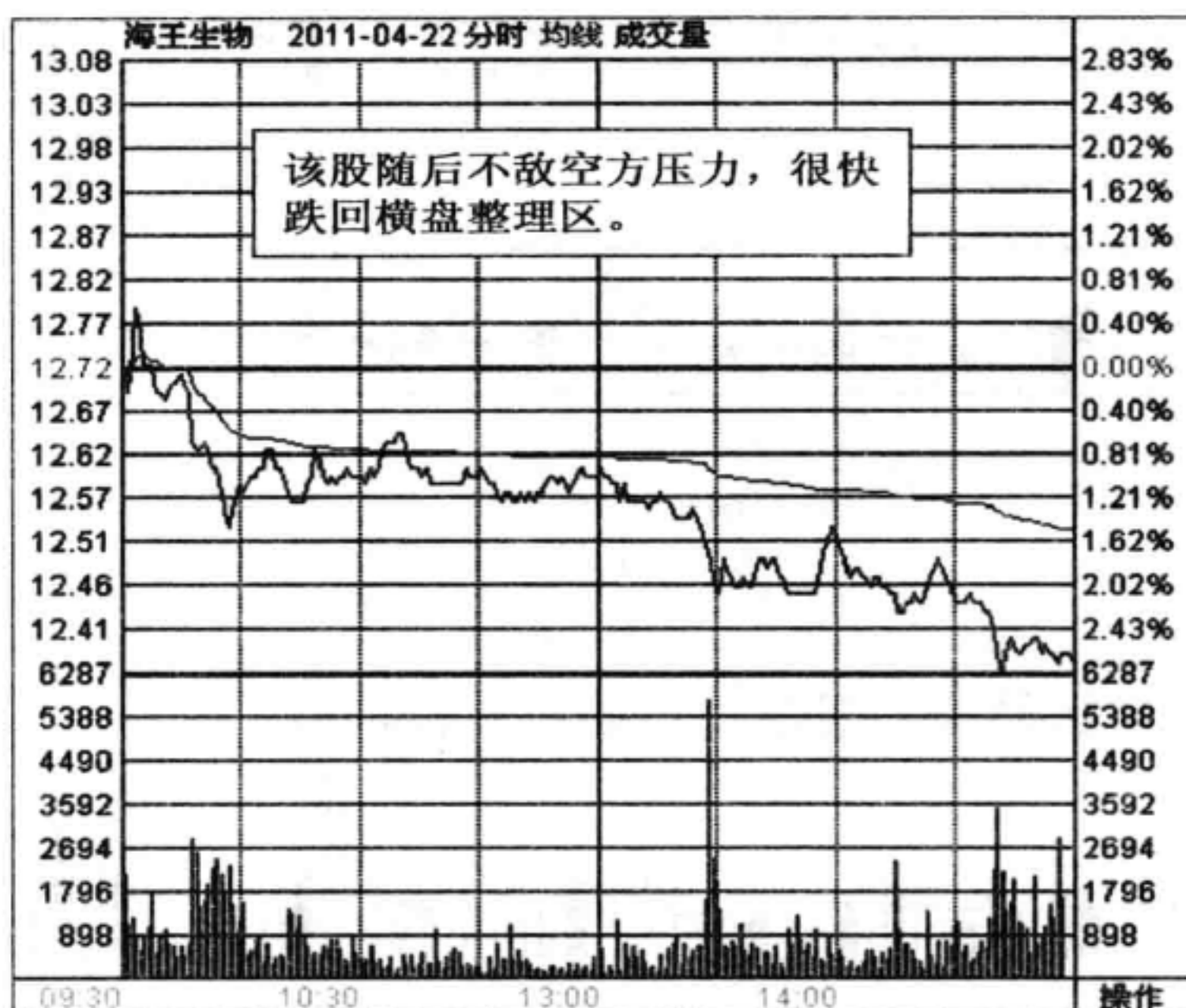


图 1-36 海王生物 000078
(2011 年 4 月 22 日分时图)

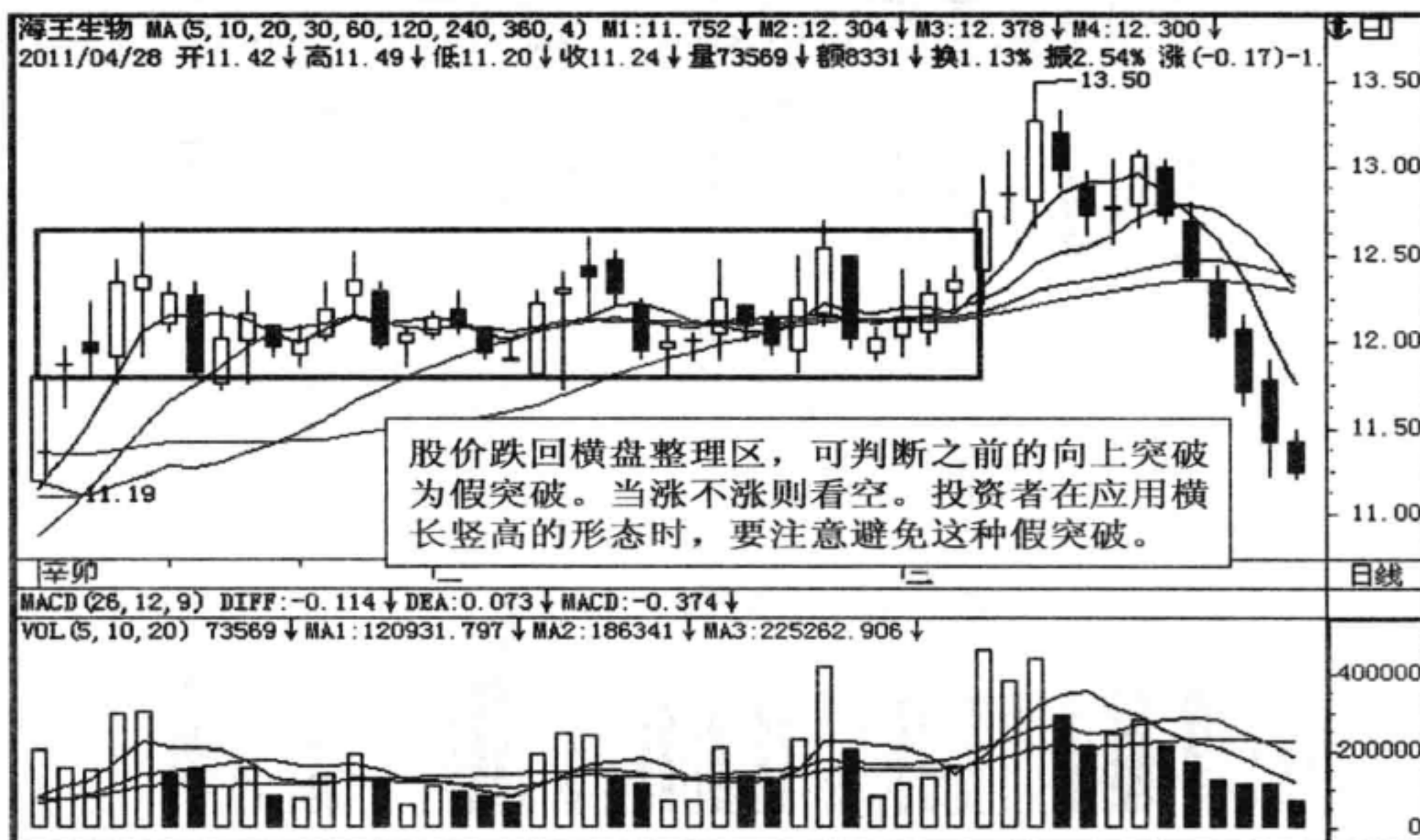


图 1-37 海王生物 000078
(2011 年 2 月 10 日至 2011 年 4 月 28 日)

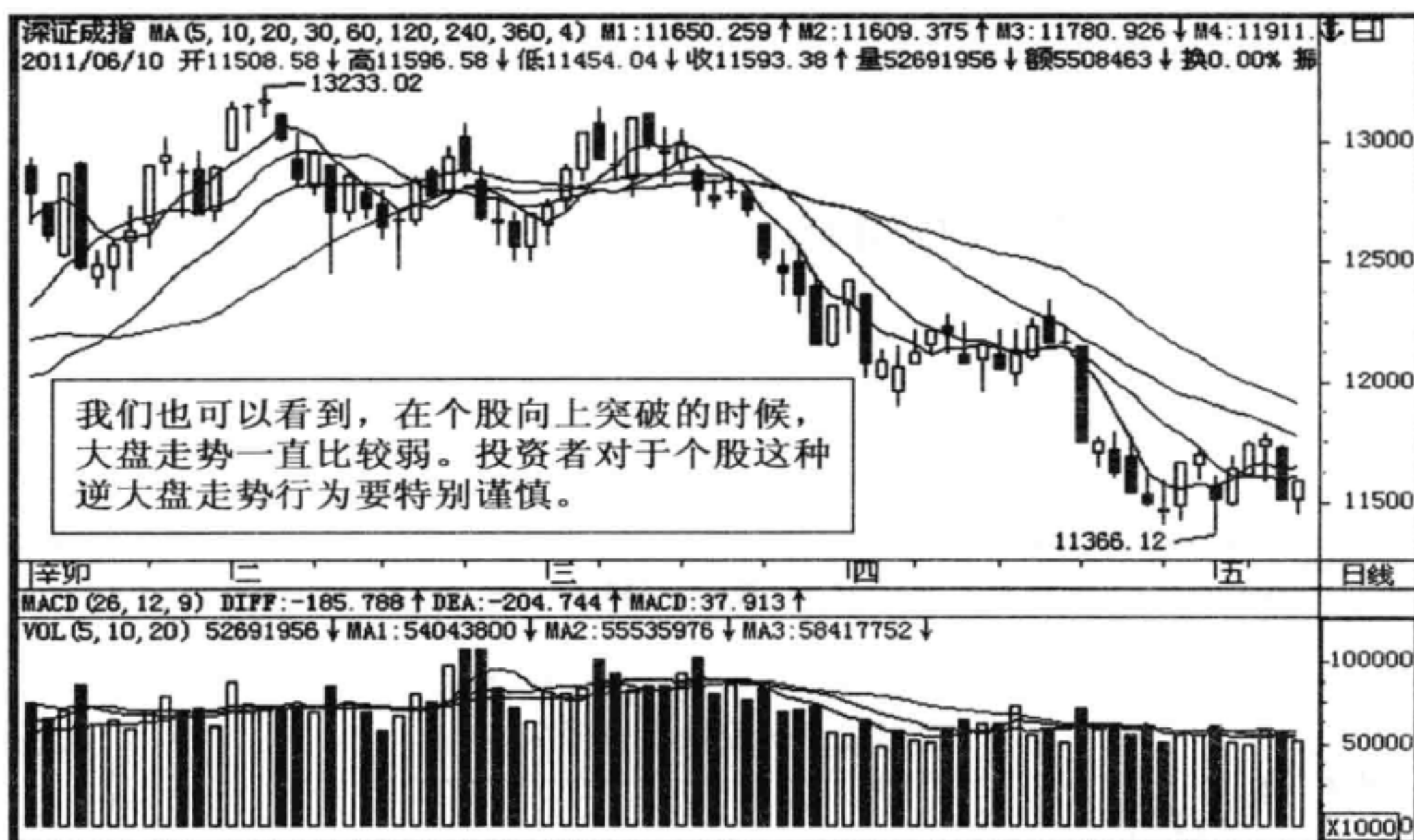


图 1-38 深圳成指 399001
(2011 年 2 月 17 日至 2011 年 6 月 10 日)

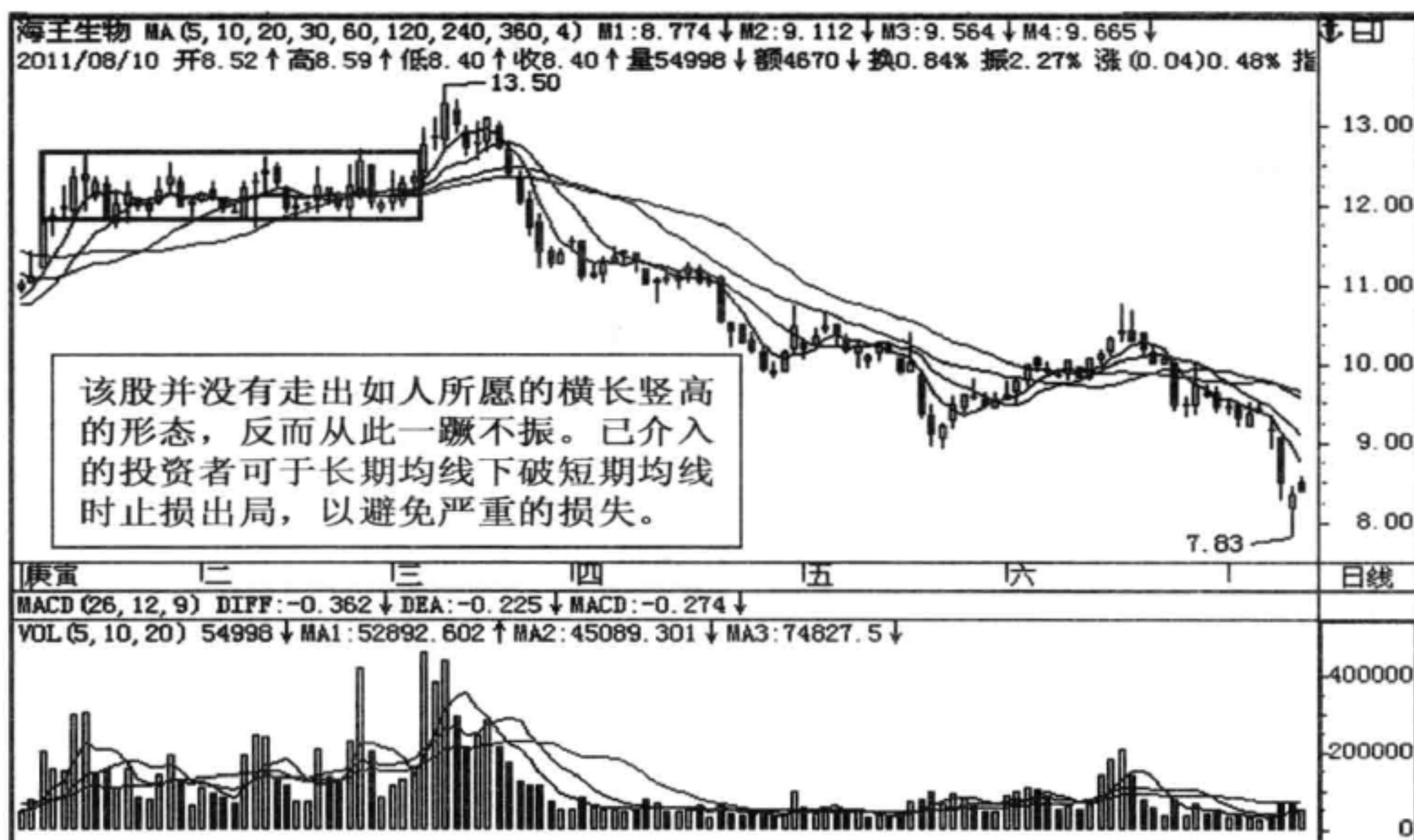


图 1-39 海王生物 000078
(2011 年 2 月 1 日至 2011 年 8 月 10 日)

五、小天鹅 A 000418

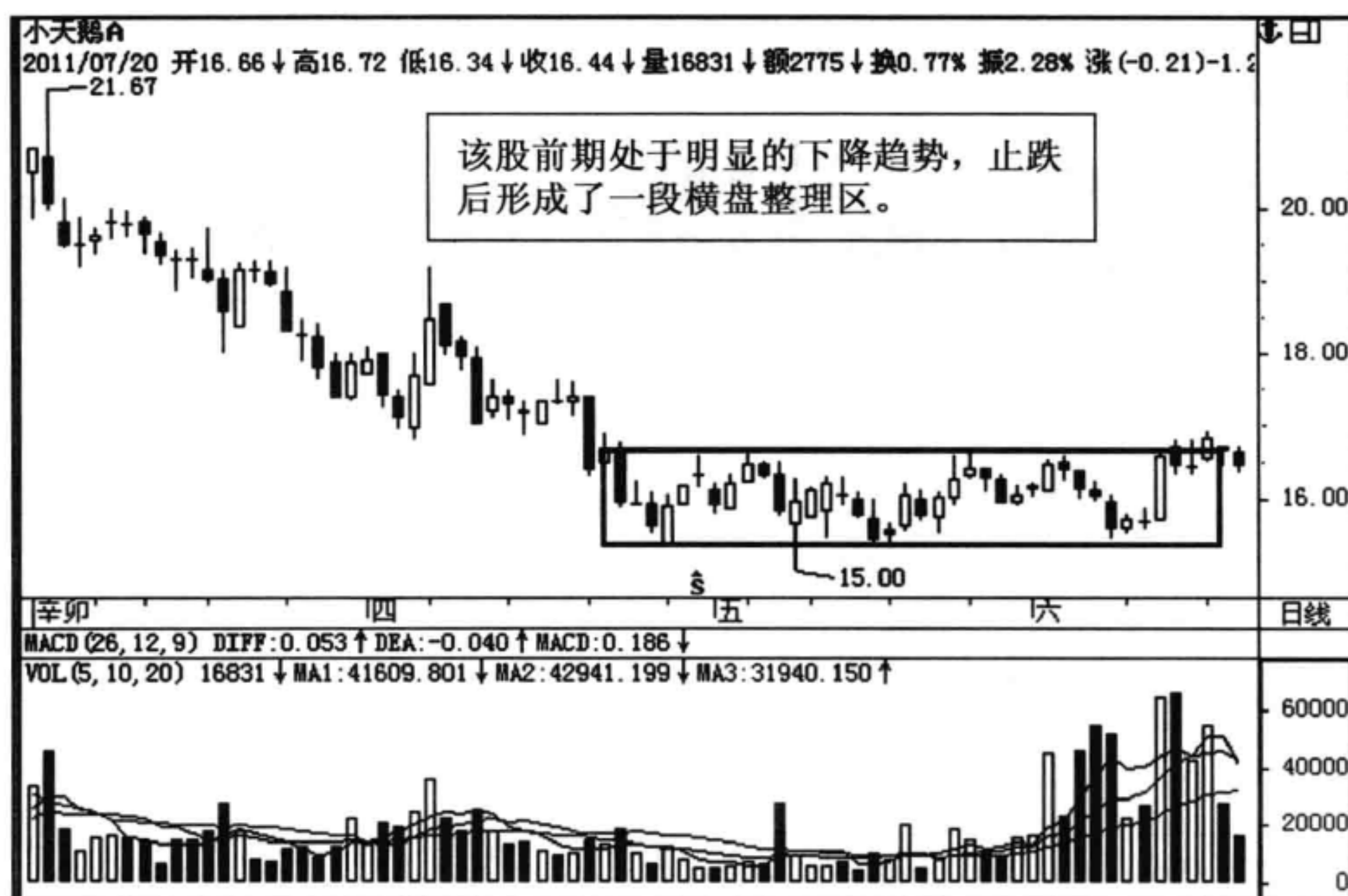


图 1-40 小天鹅 A 000418
(2011 年 3 月 29 日至 2011 年 7 月 20 日)

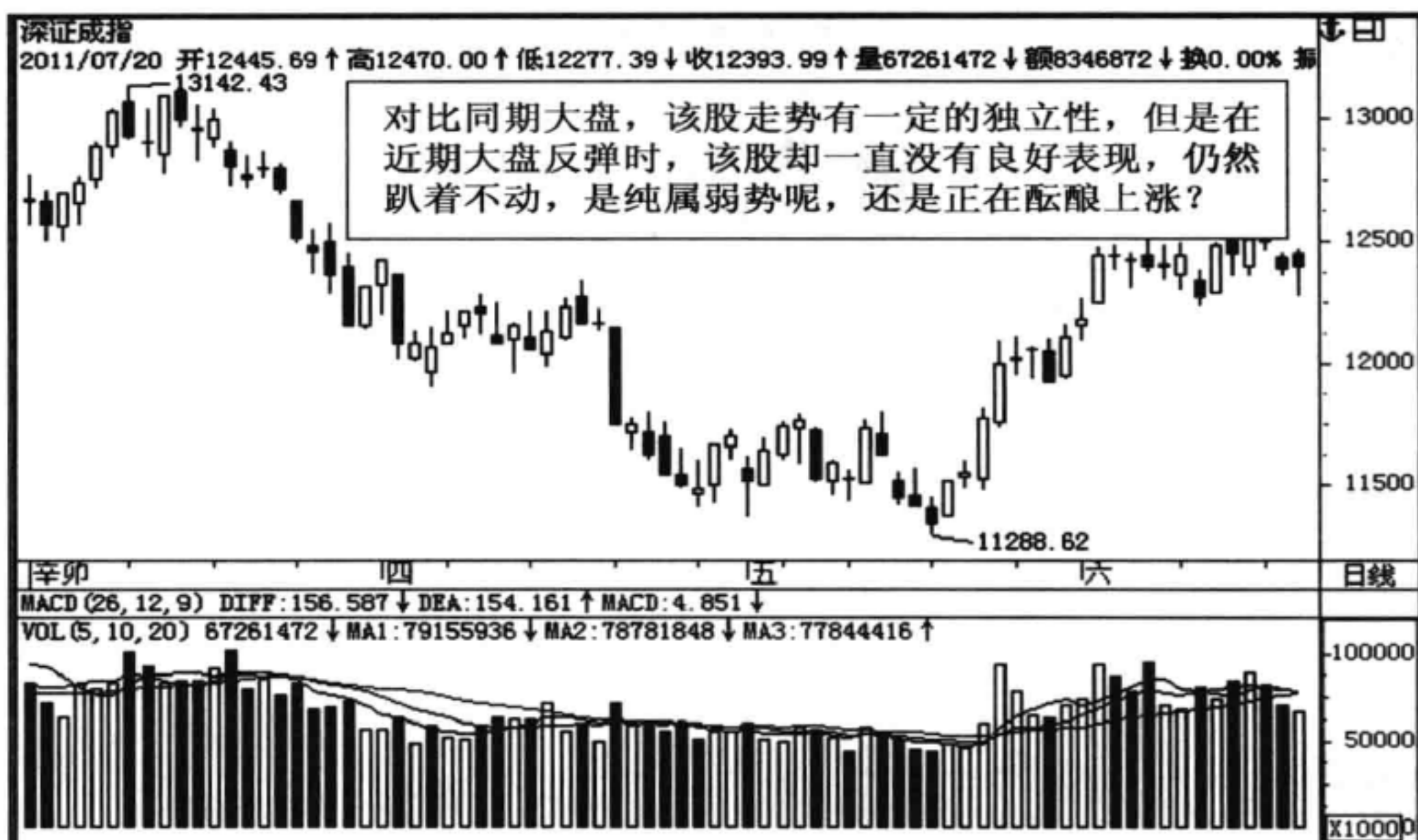


图 1-41 深证成指 399001
(2011 年 3 月 29 日至 2011 年 7 月 20 日)

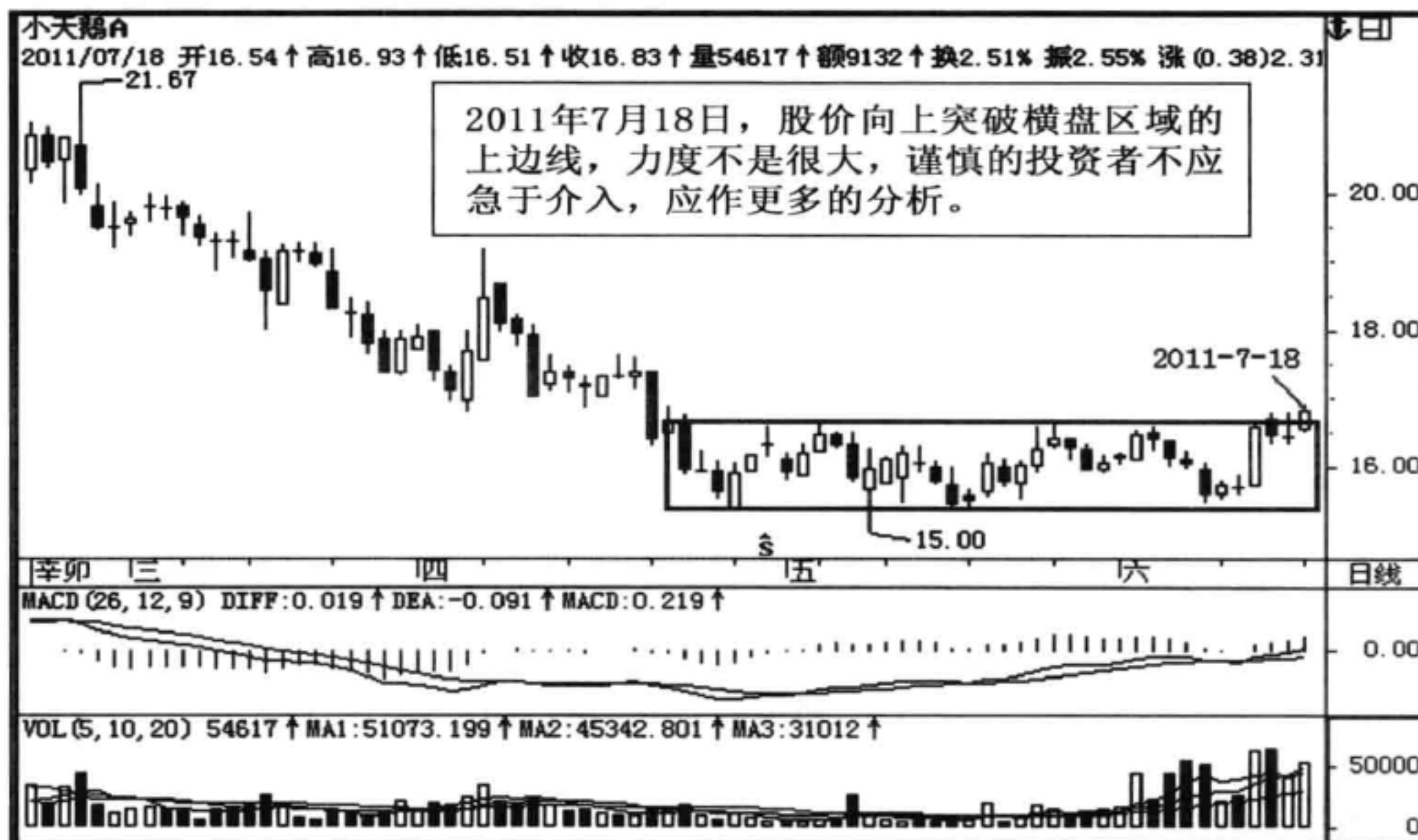


图 1-42 小天鹅 A 000418
(2011 年 3 月 25 日至 2011 年 7 月 18 日)

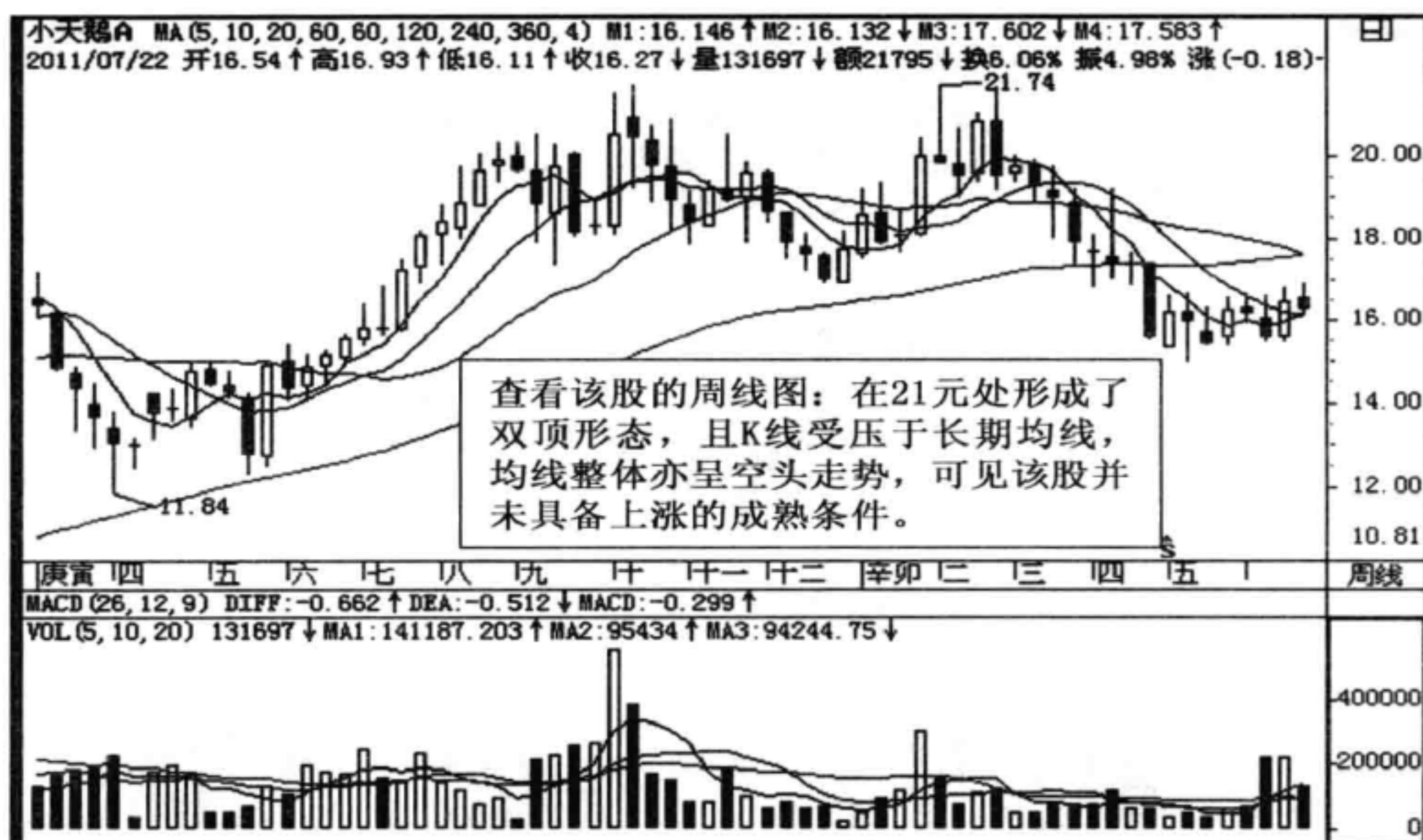


图 1-43 小天鹅 A 000418
(2010 年 4 月 16 日至 2011 年 7 月 22 日)

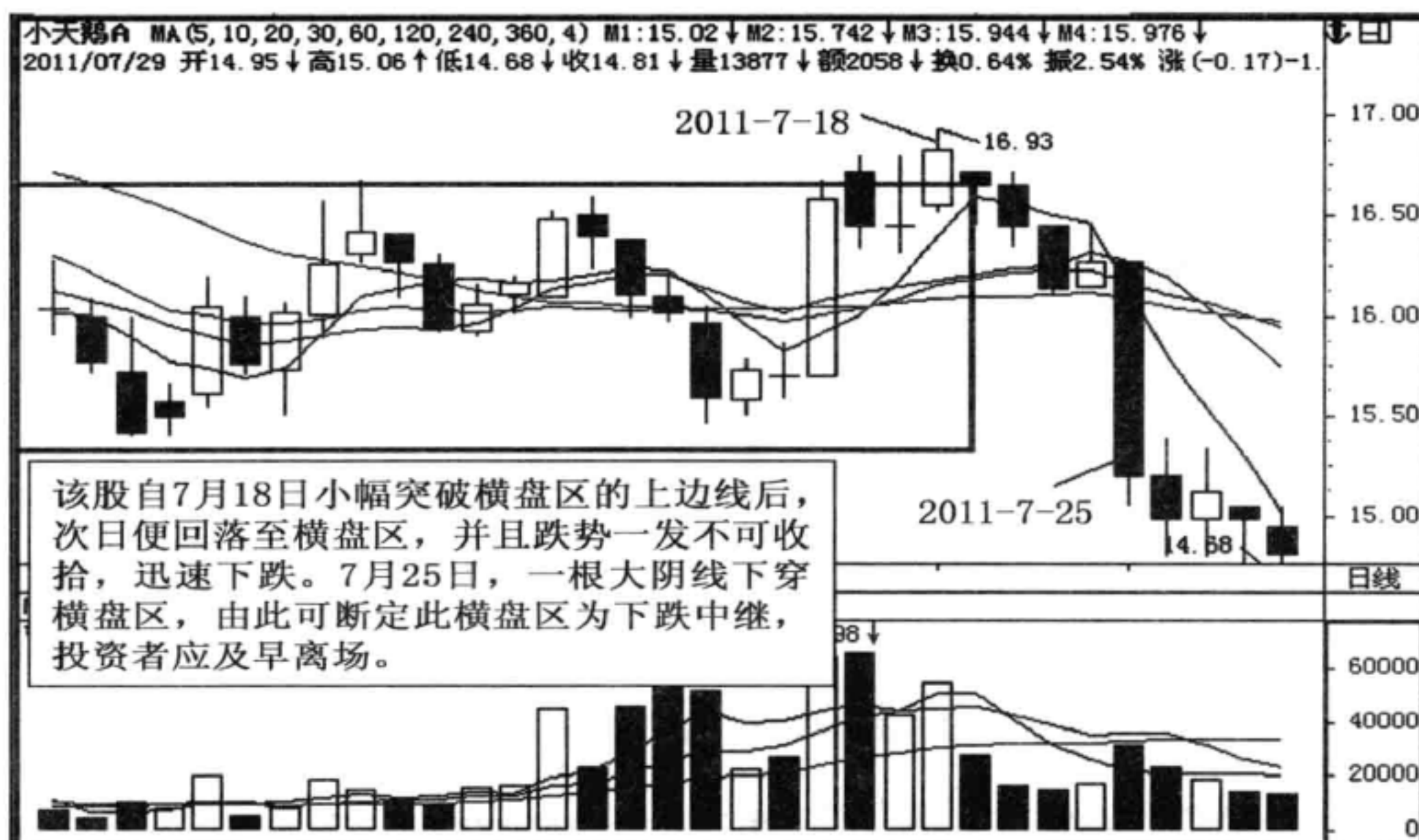


图 1-44 小天鹅 A 000418 周线图
(2011 年 6 月 15 日至 2011 年 7 月 29 日)

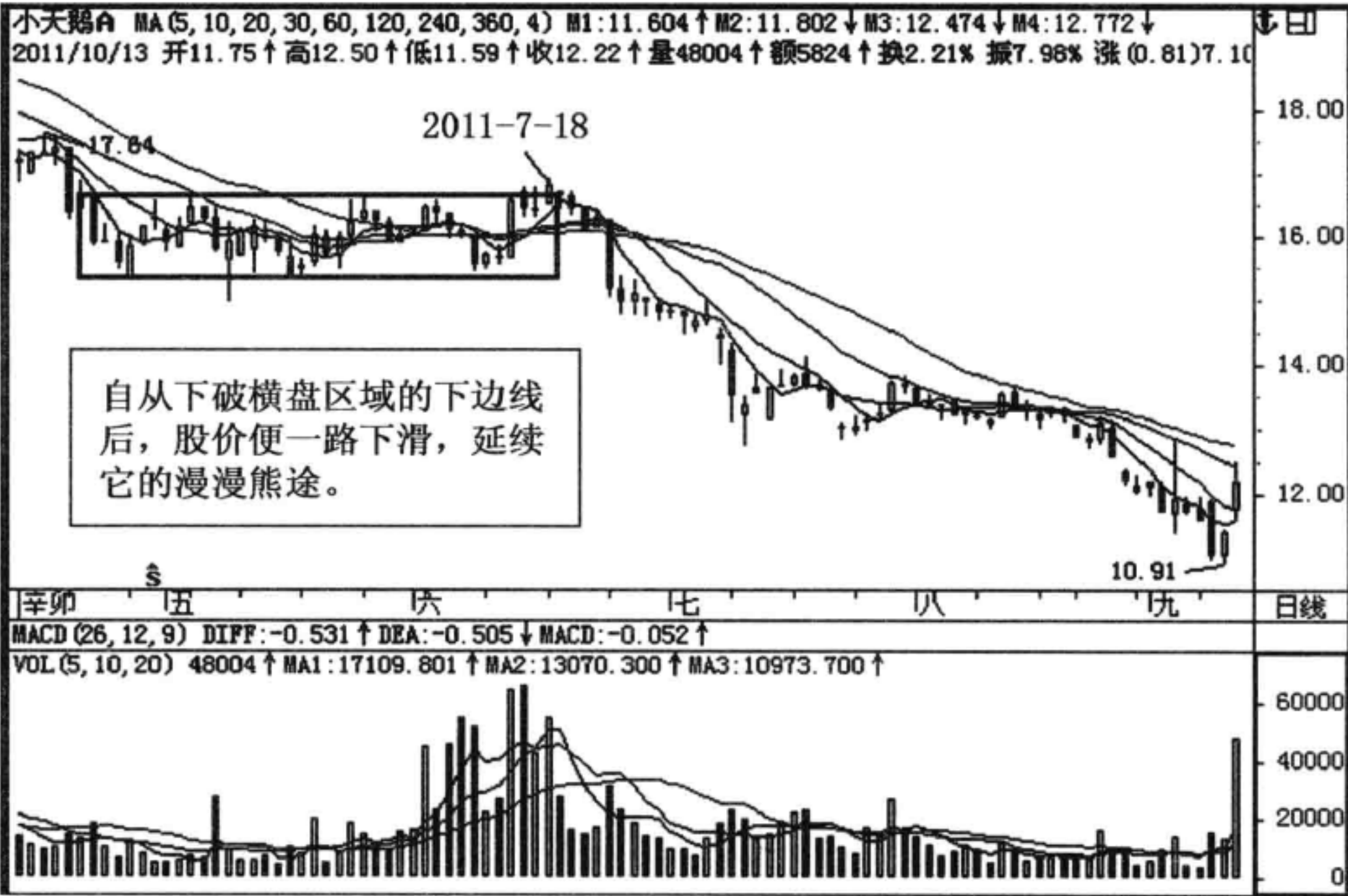


图 1-45 小天鹅 A 000418
(2011 年 5 月 17 日至 2011 年 10 月 13 日)

第二章

黄金三角

黄金三角，尤其是上升三角形，上涨的概率非常高。该形态的机理在于：股价上涨一段之后，在某个价位上遇阻回落，但逢低吸纳的资金很多，因此股价下跌一定幅度之后很快站稳，并再次上攻。在上攻到上次顶点的时候，同样遇到抛压，但是，比起第一次来这种抛压小了一些，股价只是稍作回落，回落低点比上次回落低点要高，然后再次上攻，终于消化掉上方的抛盘，最终延续升势。

一、焦作万方 000612

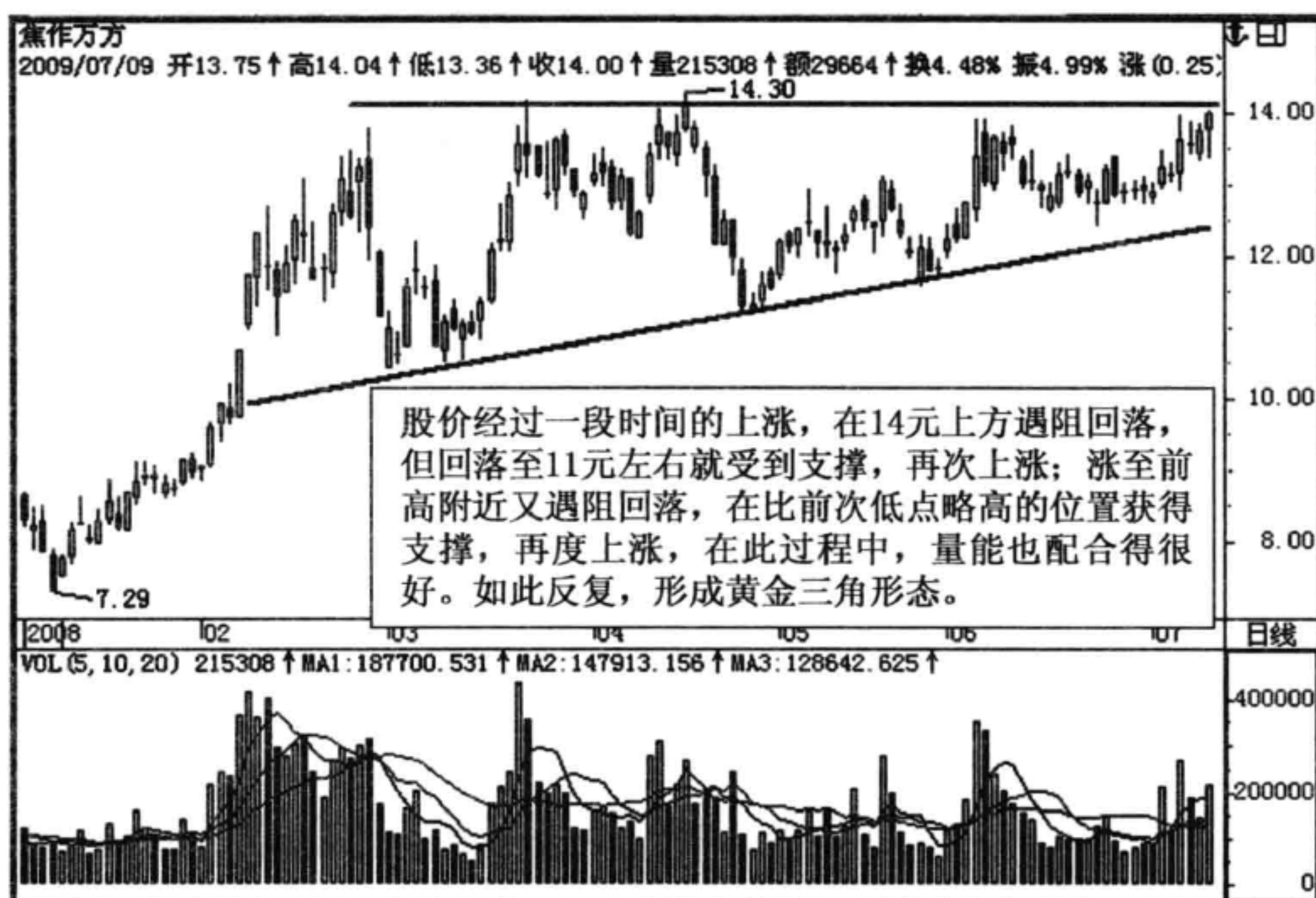


图2-1 焦作万方 000612
(2008年12月26日至2009年7月9日)

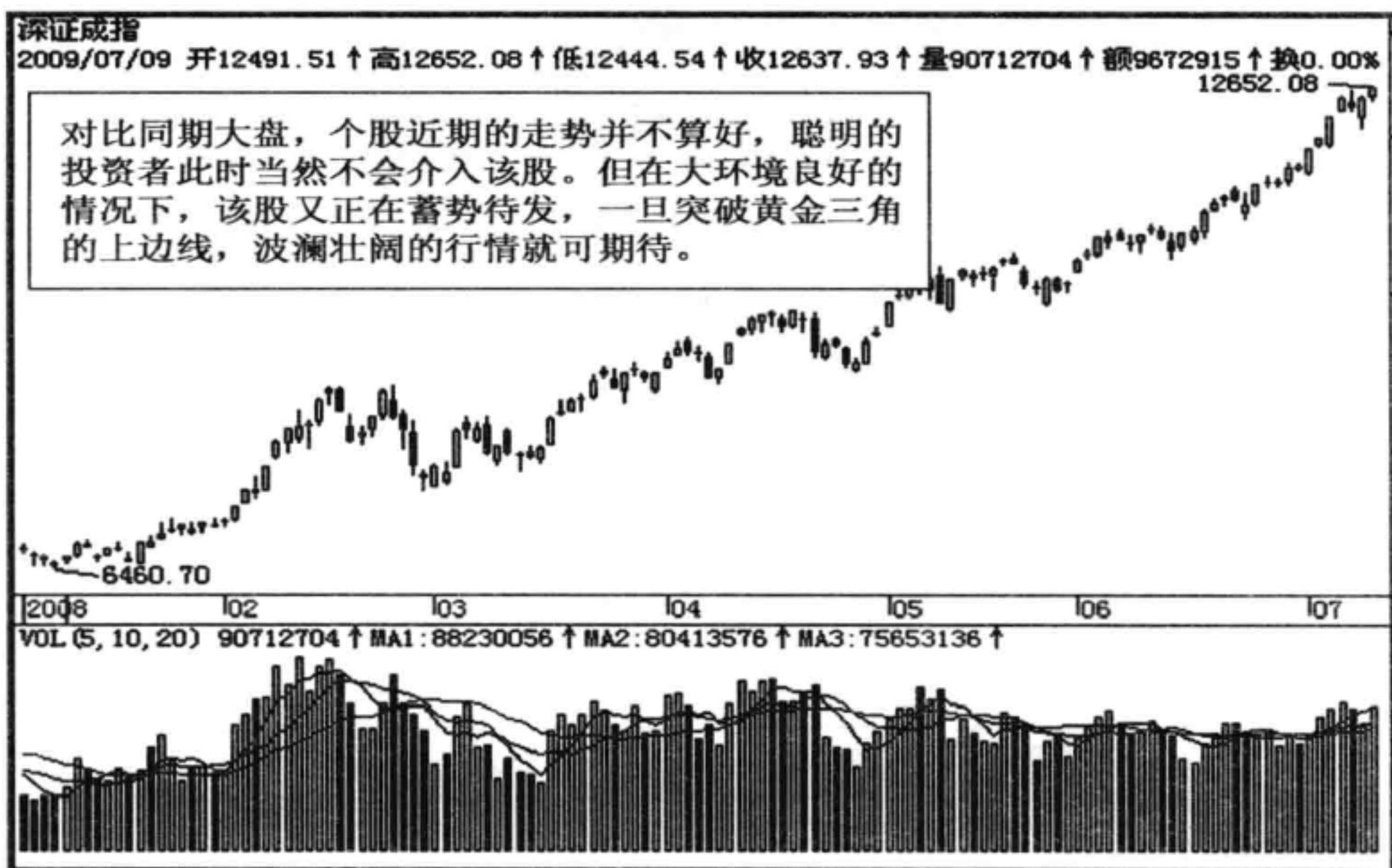


图 2-2 深证成指 399001
(2008 年 12 月 26 日至 2009 年 7 月 9 日)

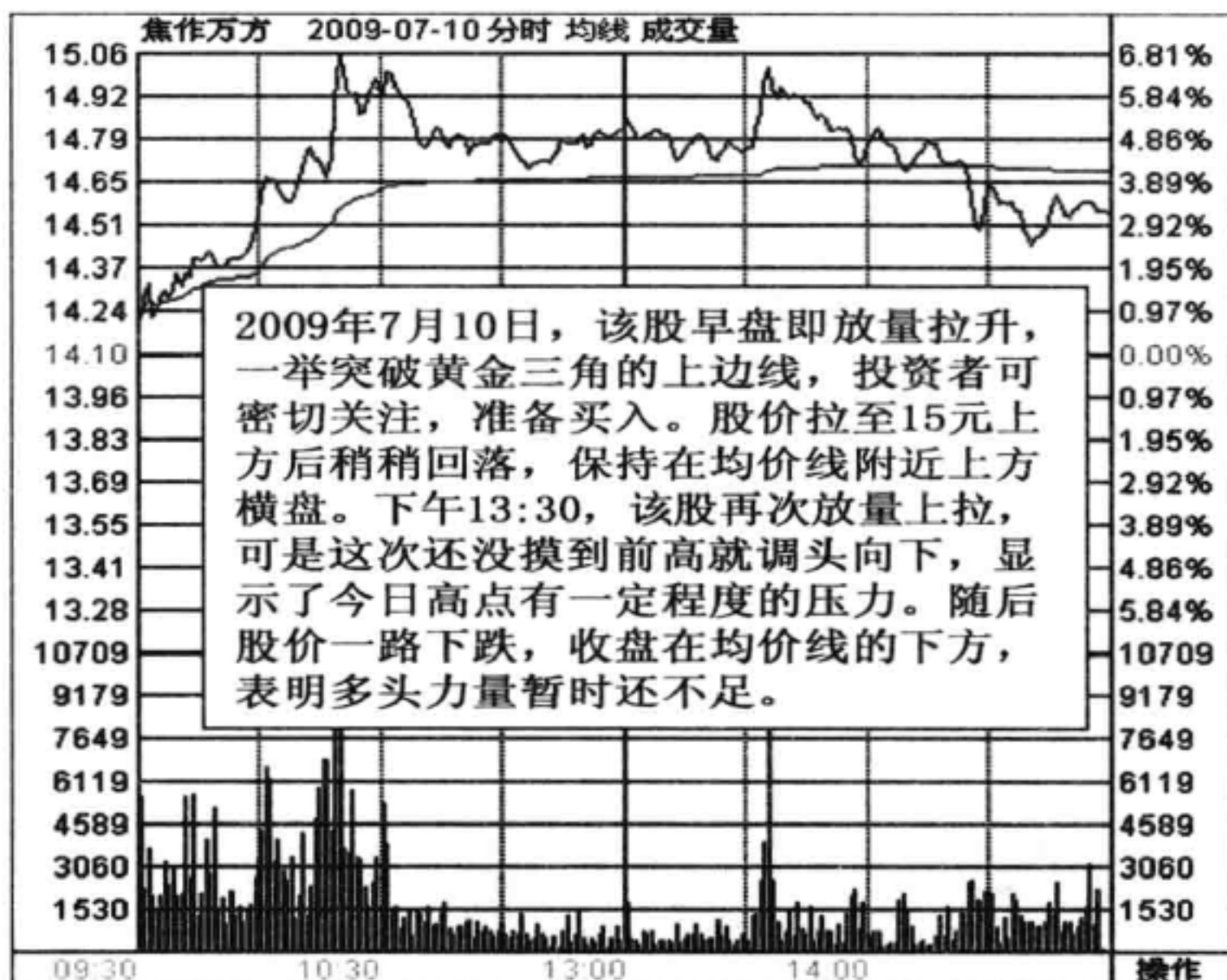


图 2-3 焦作万方 000612
(2009 年 7 月 10 日分时图)

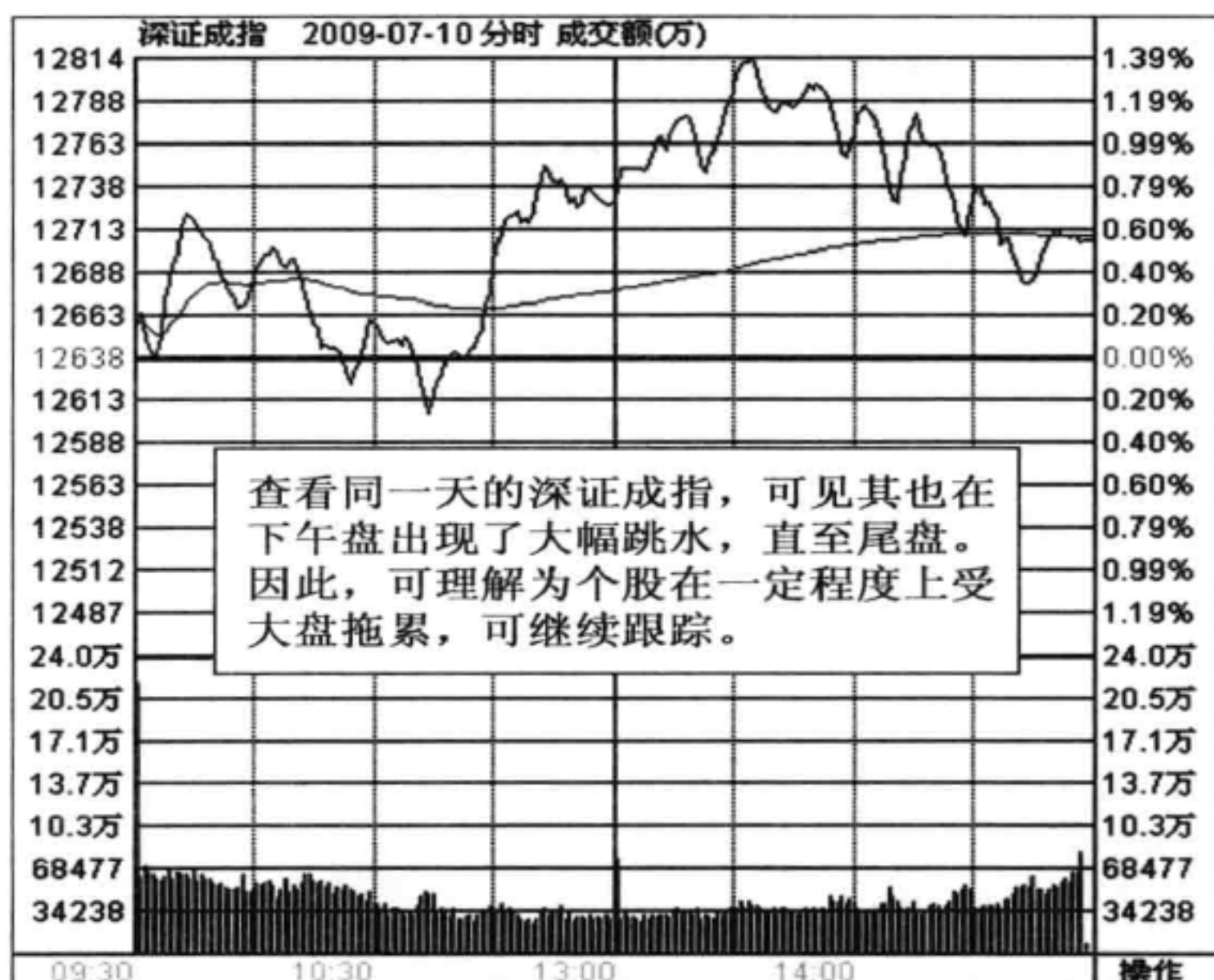


图 2-4 深证成指 399001
(2009 年 7 月 10 日分时图)

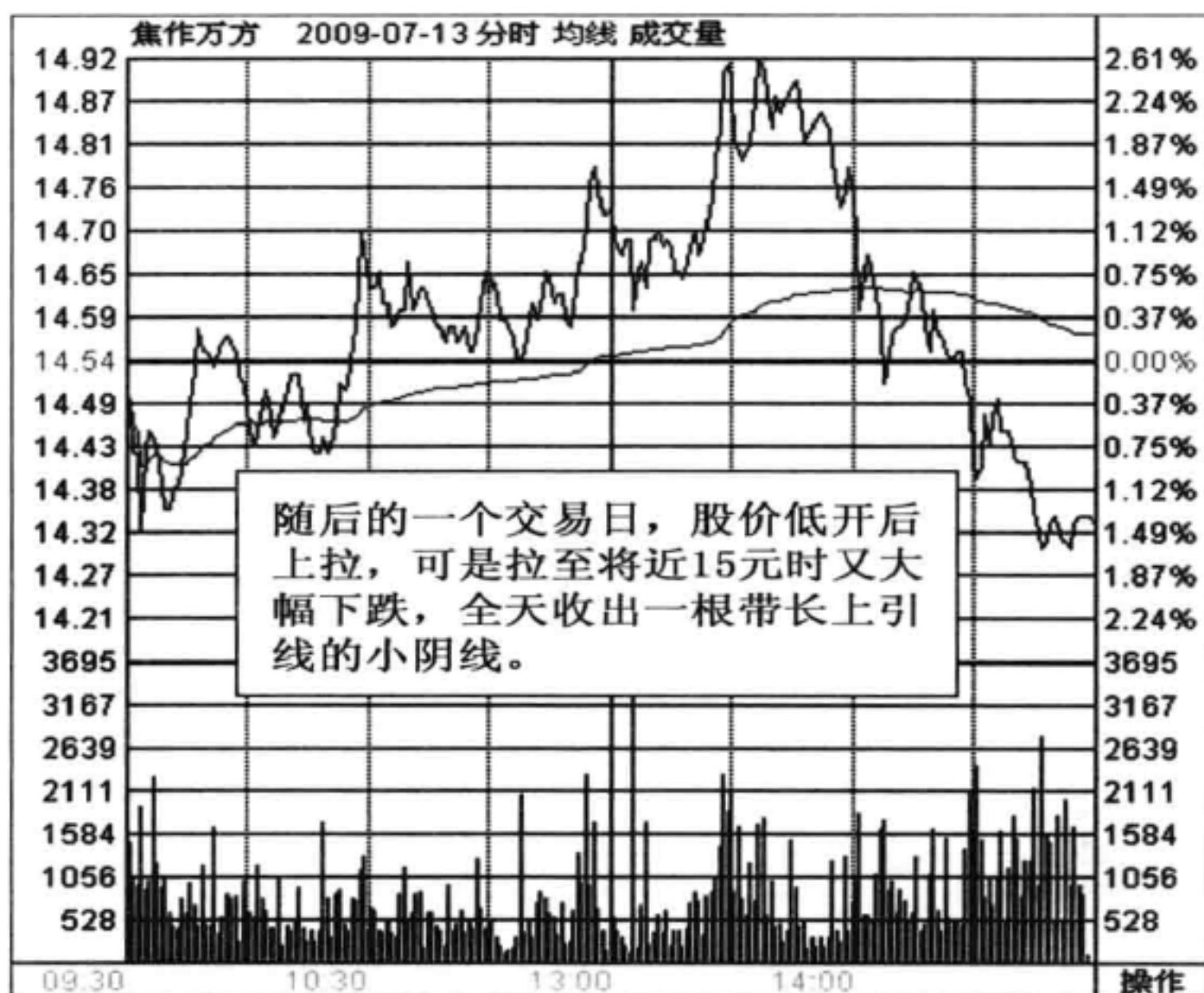


图 2-5 焦作万方 000612
(2009 年 7 月 13 日分时图)

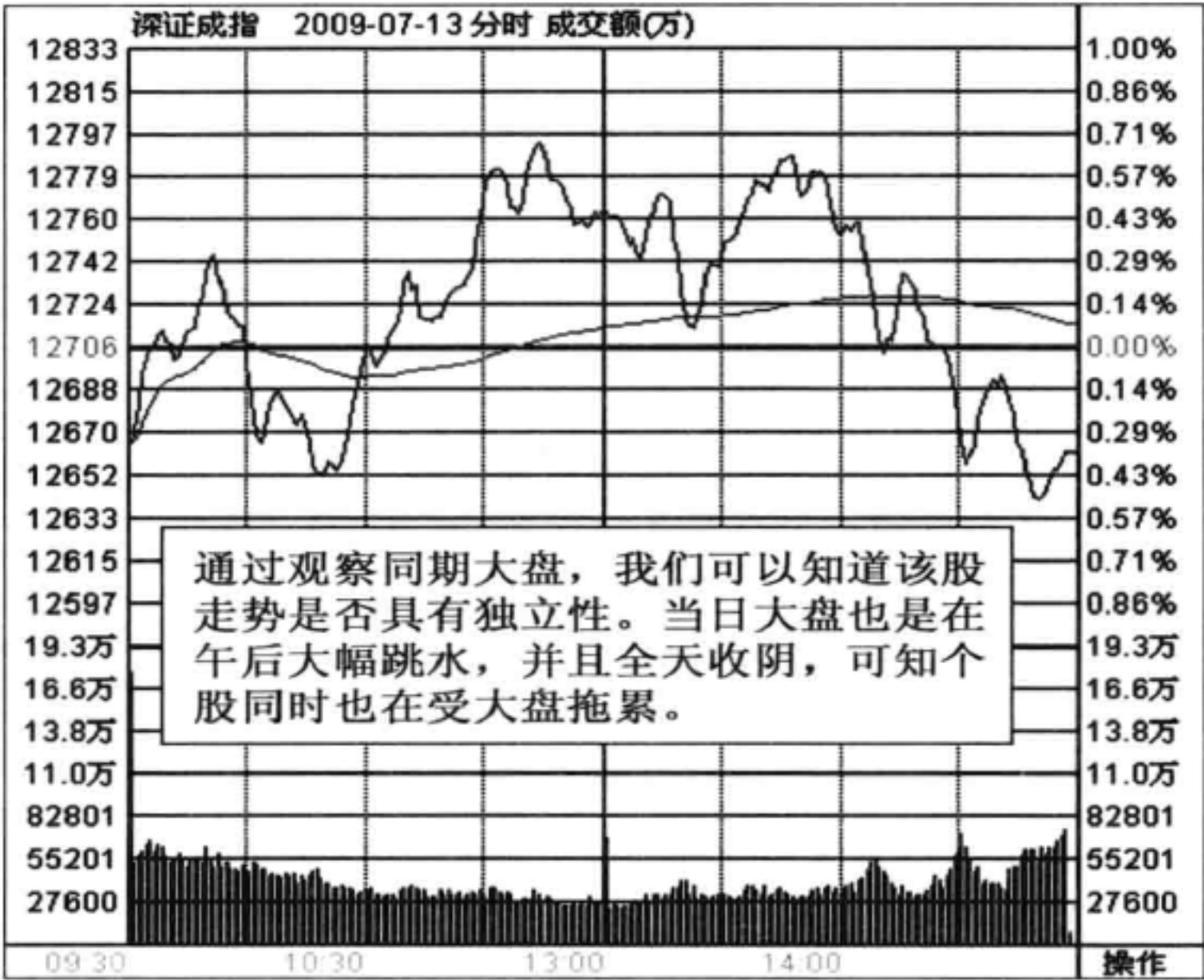


图 2-6 深证成指 399001
(2009 年 7 月 13 日分时图)

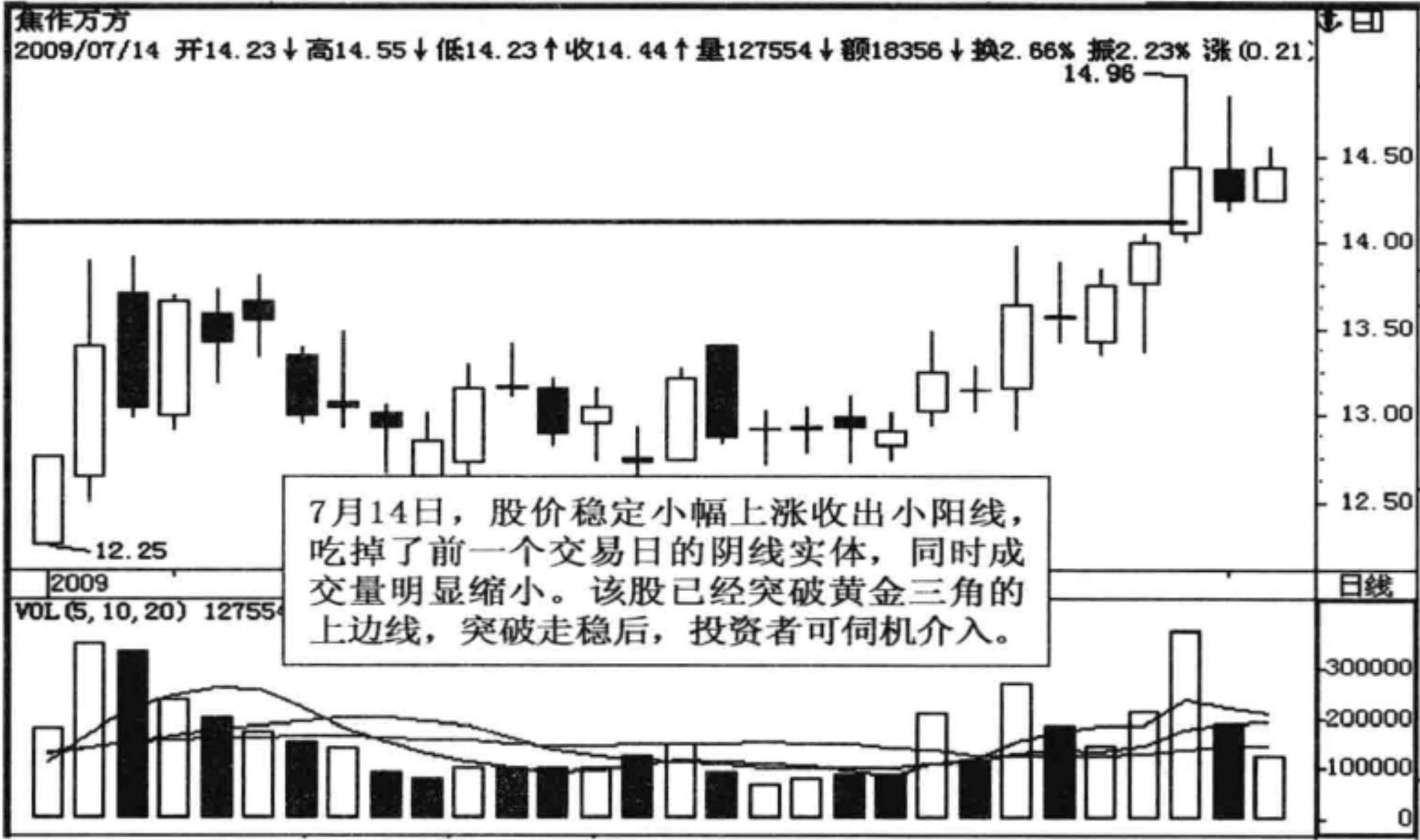


图 2-7 焦作万方 000612
(2009 年 6 月 3 日至 2009 年 7 月 14 日)

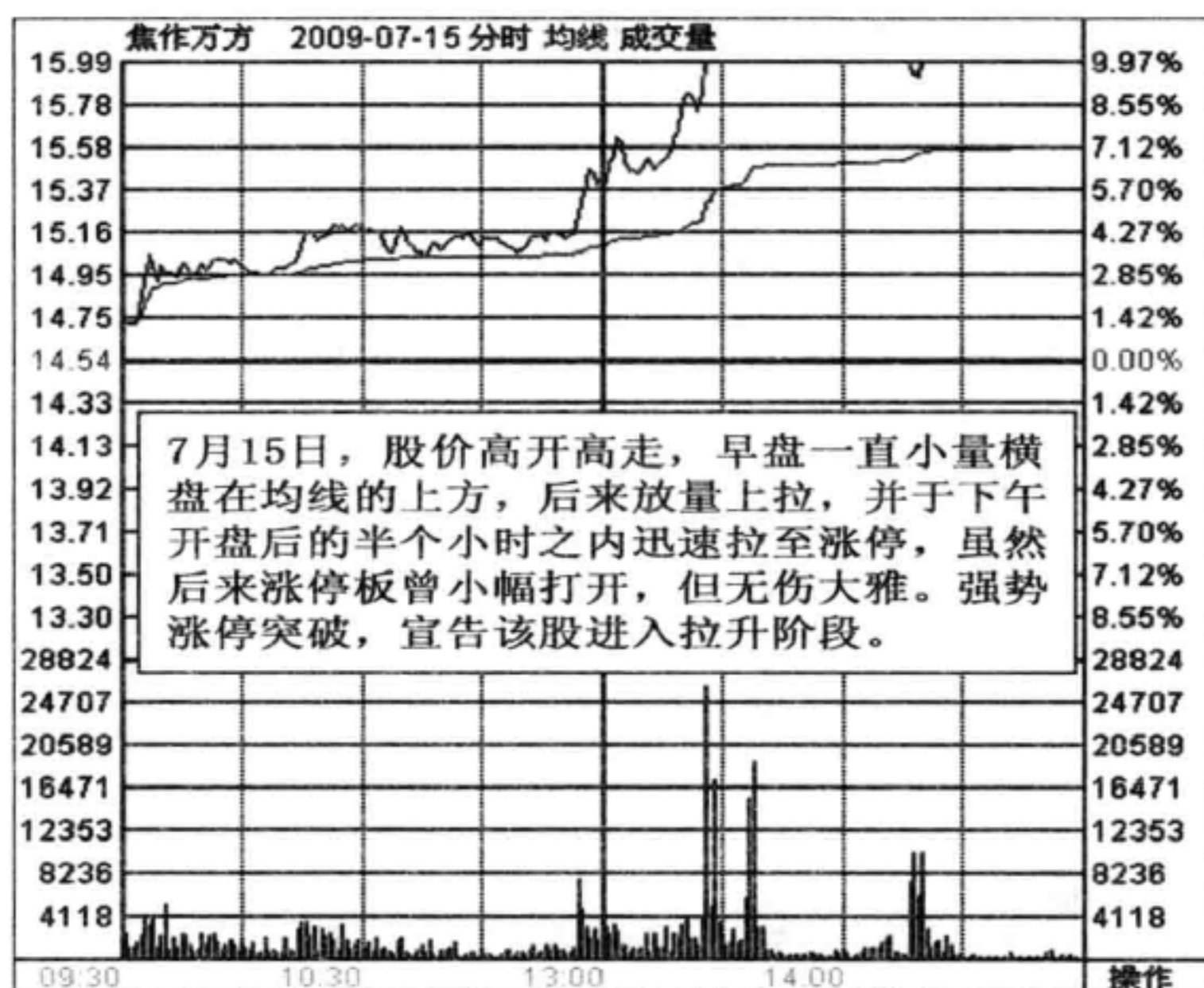


图 2-8 焦作万方 000612
(2009 年 7 月 15 日分时图)

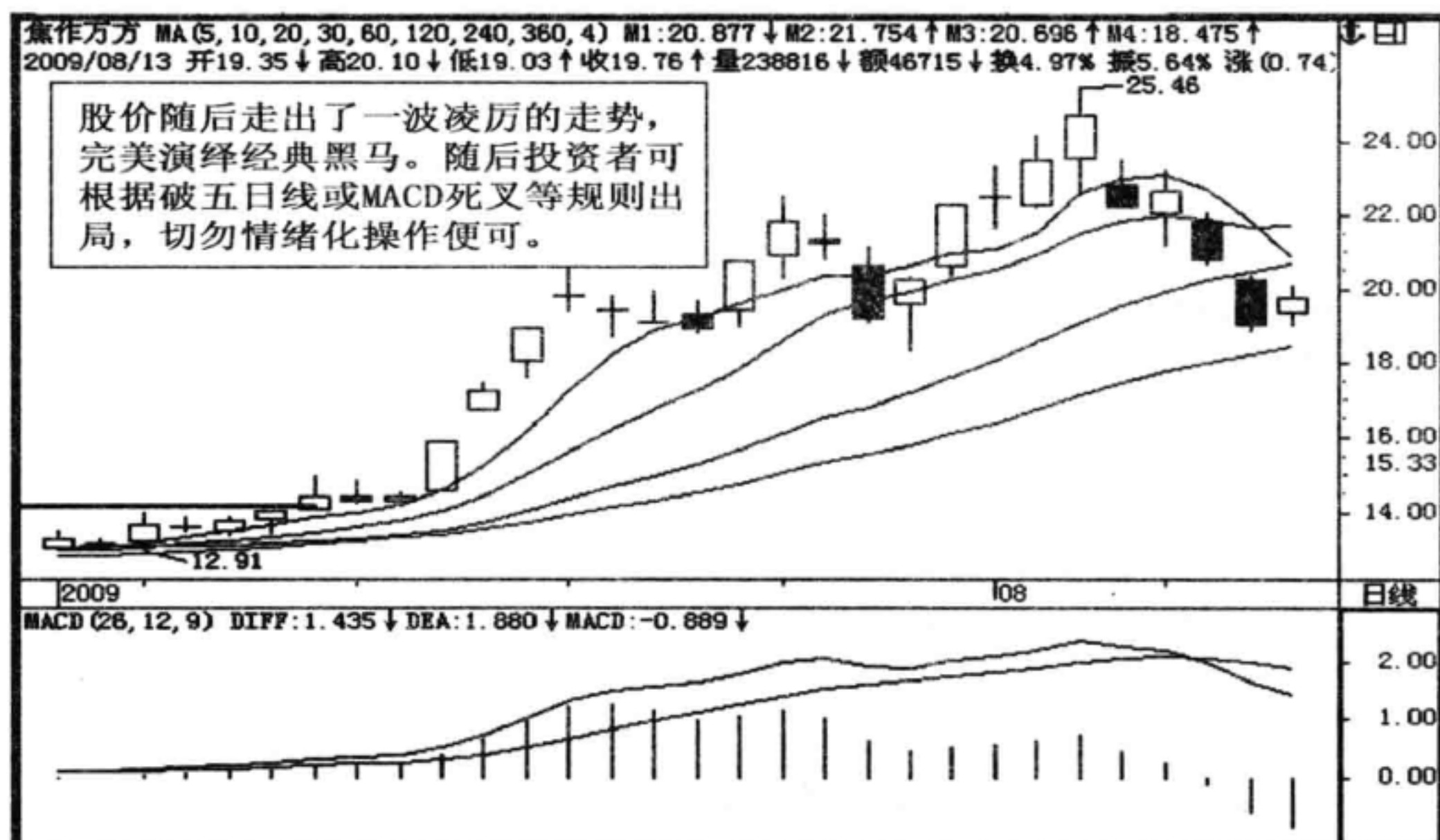


图 2-9 焦作万方 000612
(2009 年 7 月 2 日至 2009 年 8 月 13 日)

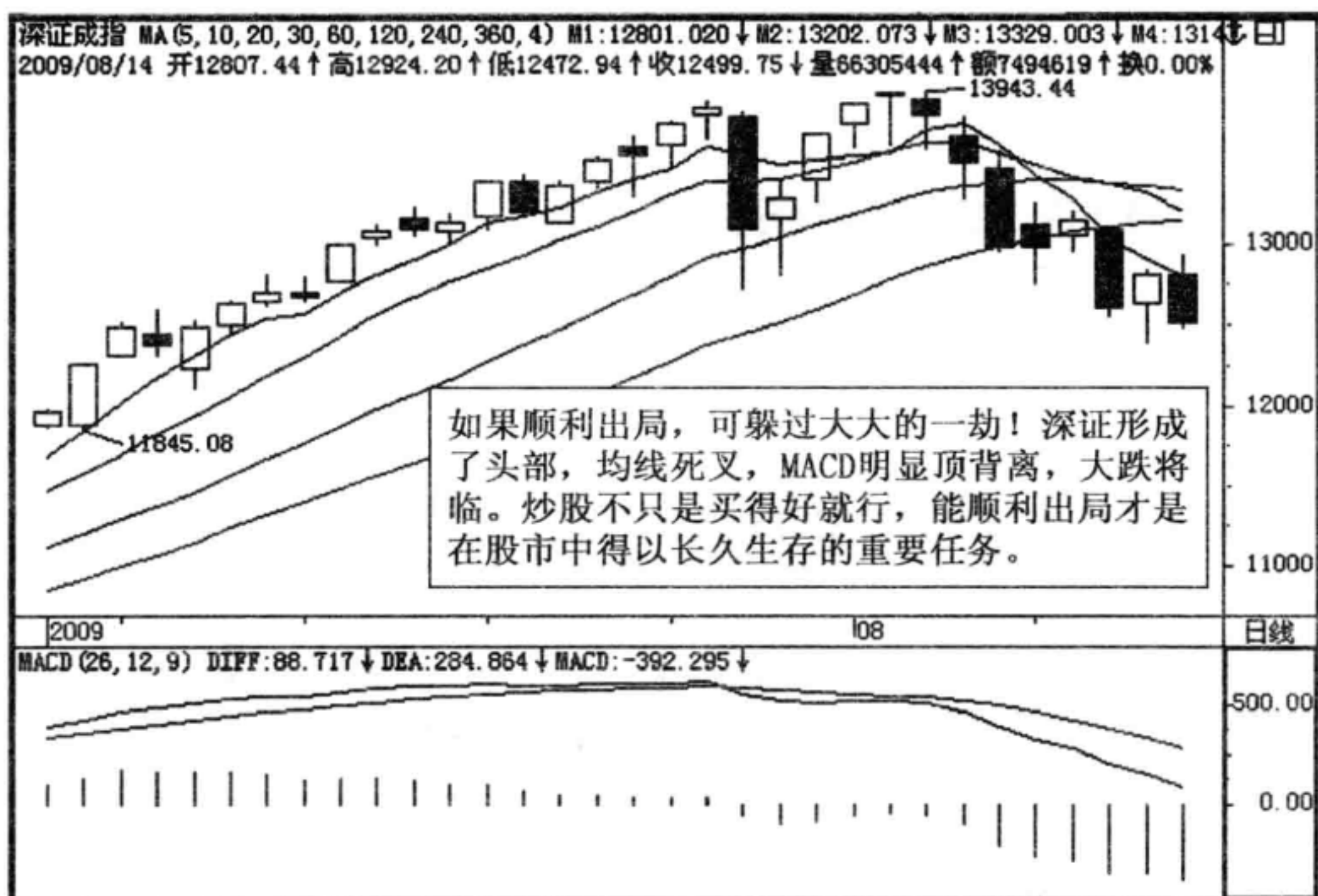


图 2-10 深证成指 399001
(2009 年 7 月 2 日至 2009 年 8 月 13 日)

二、福田汽车 600166

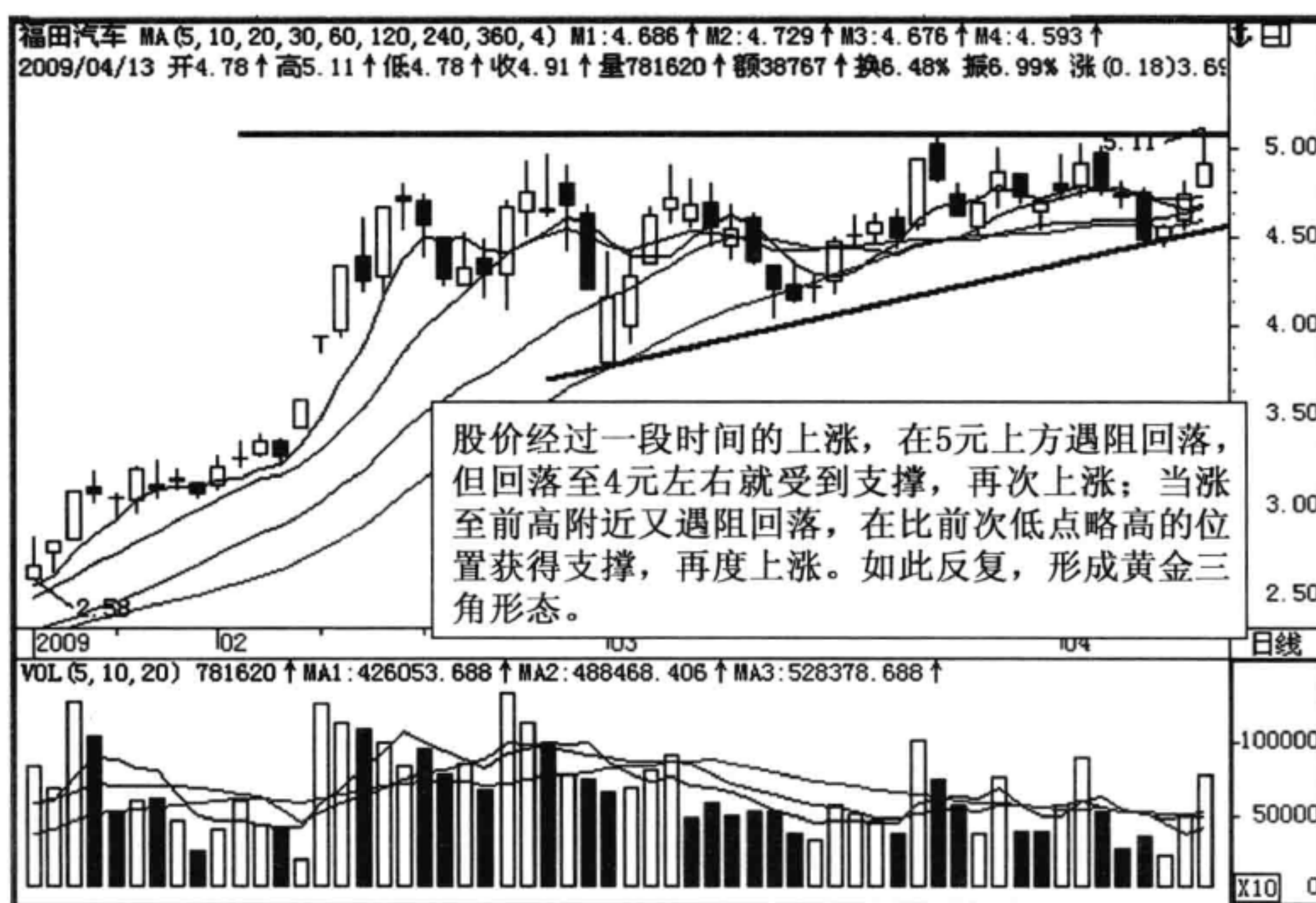


图 2-11 福田汽车 600166
(2009 年 1 月 13 日至 2009 年 4 月 13 日)

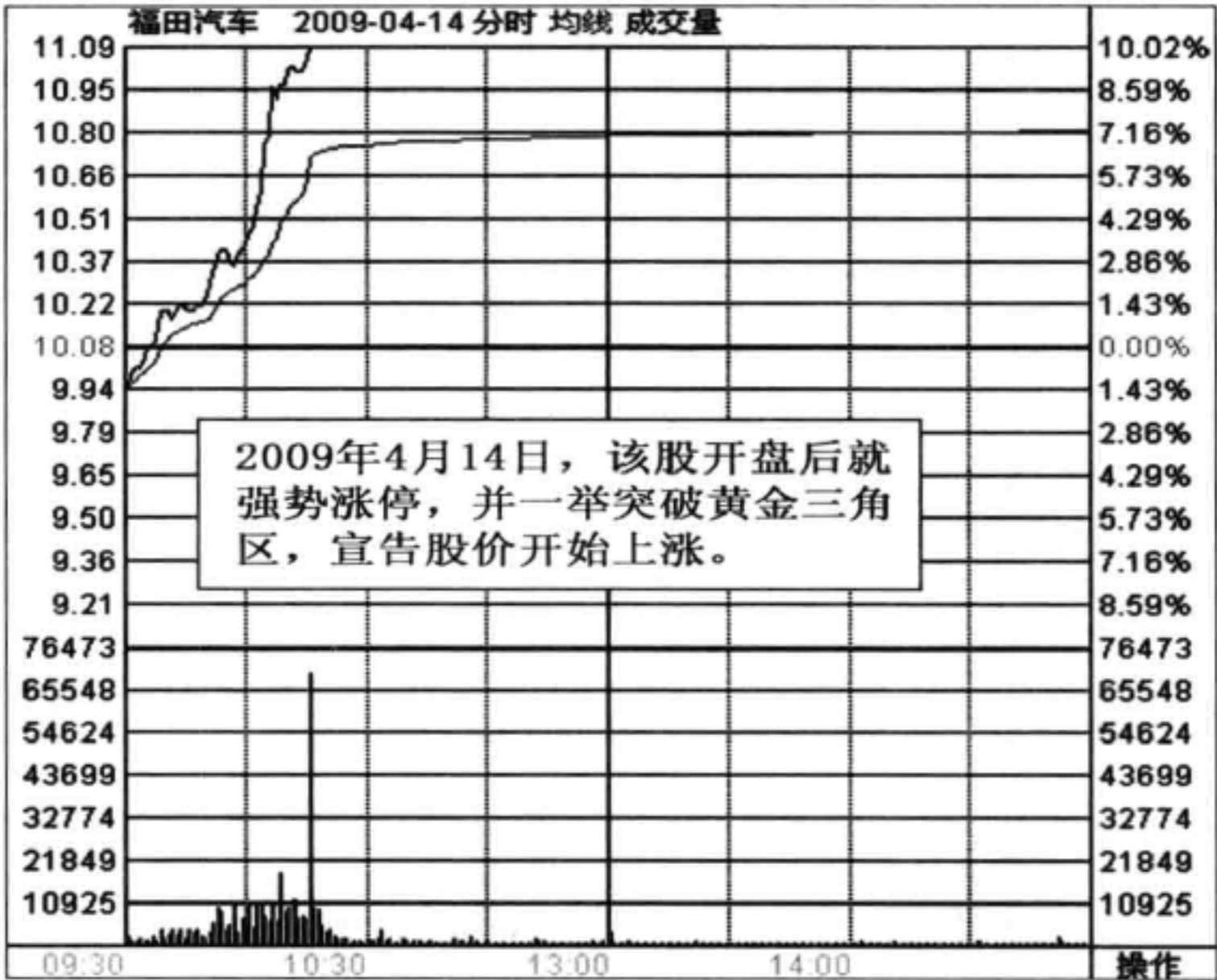


图 2-12 福田汽车 600166
(2009 年 4 月 14 日分时图)

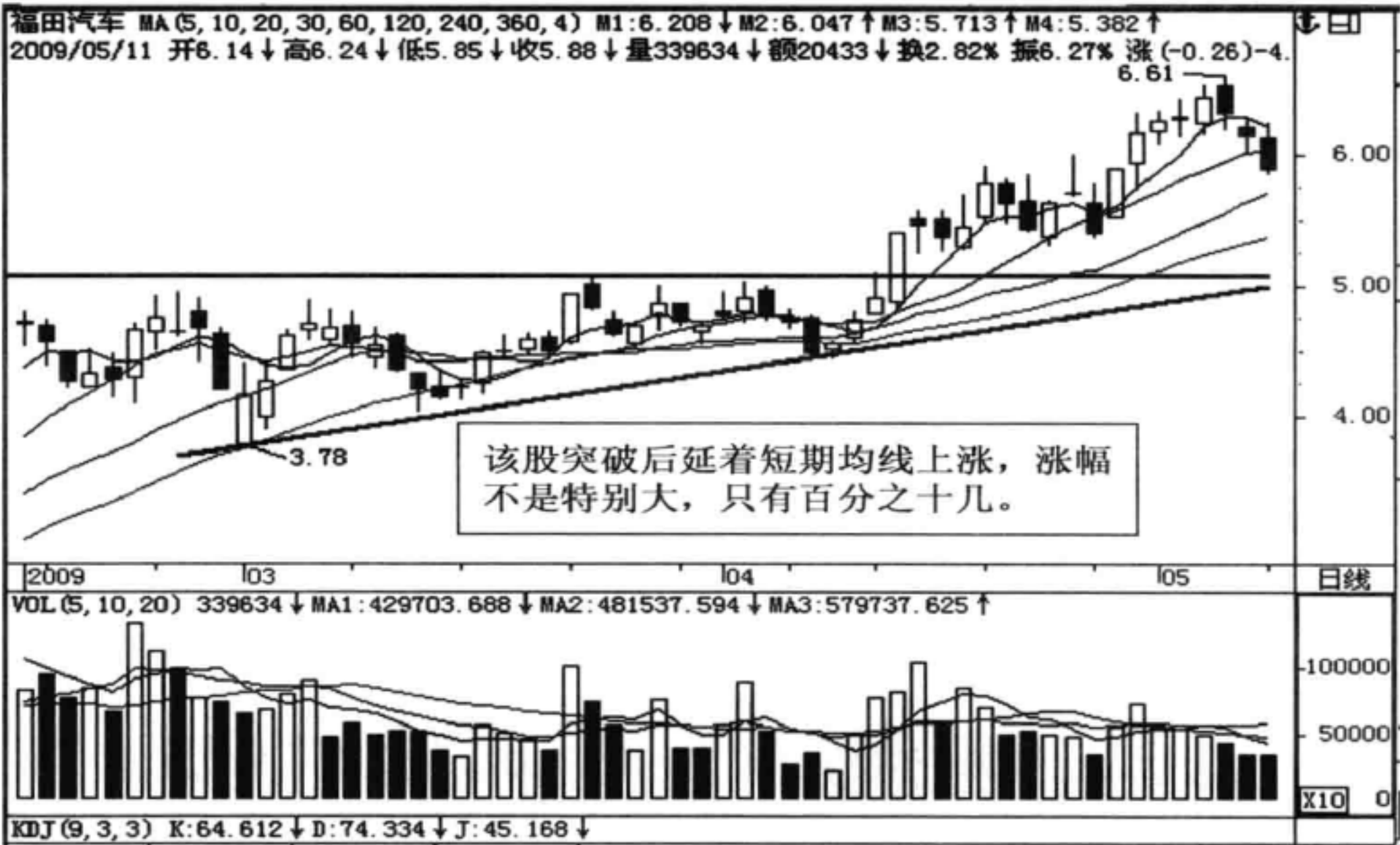


图 2-13 福田汽车 600166
(2009 年 2 月 13 日至 2009 年 5 月 11 日)

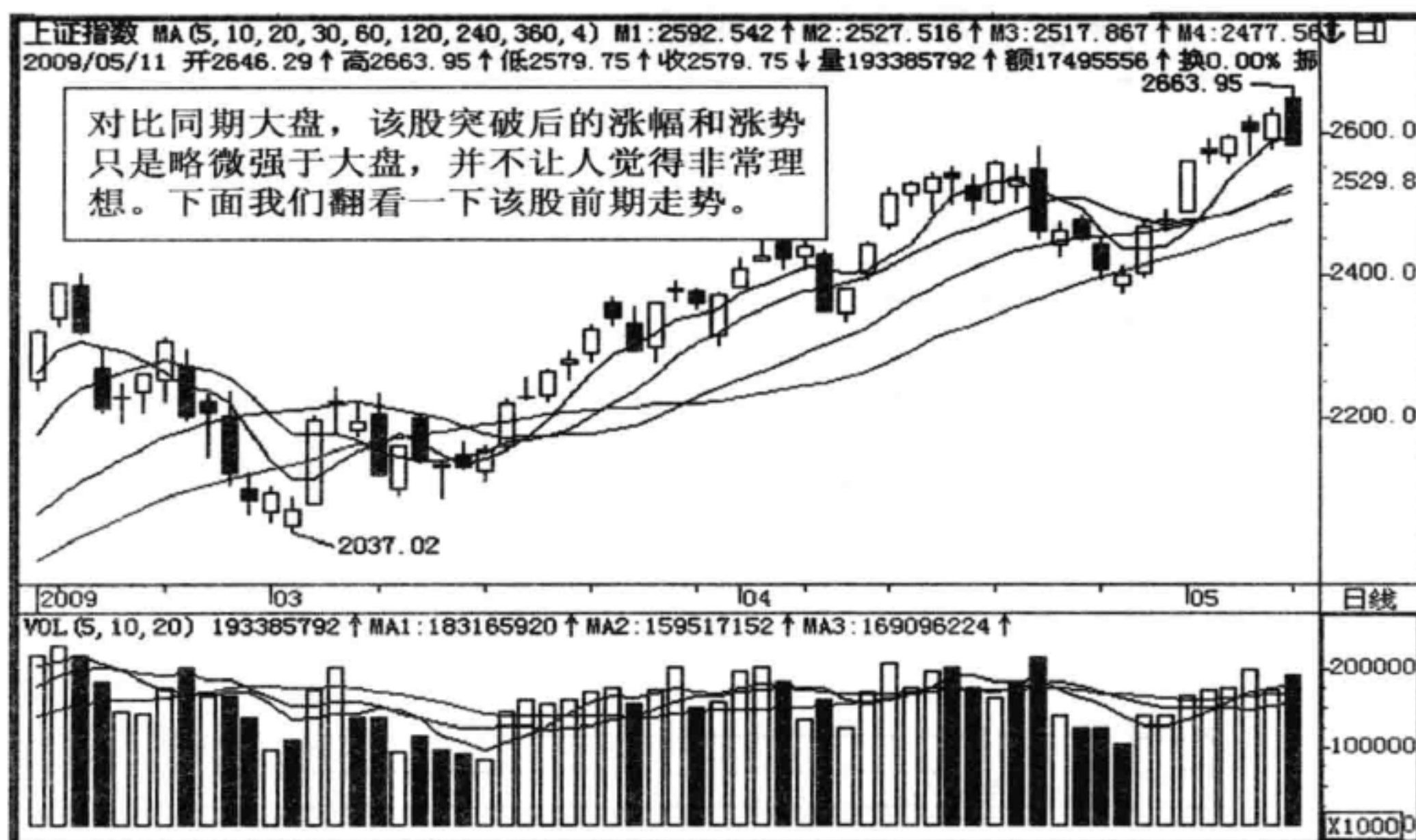


图 2-14 上证指数 999999
(2009 年 2 月 13 日至 2009 年 5 月 11 日)

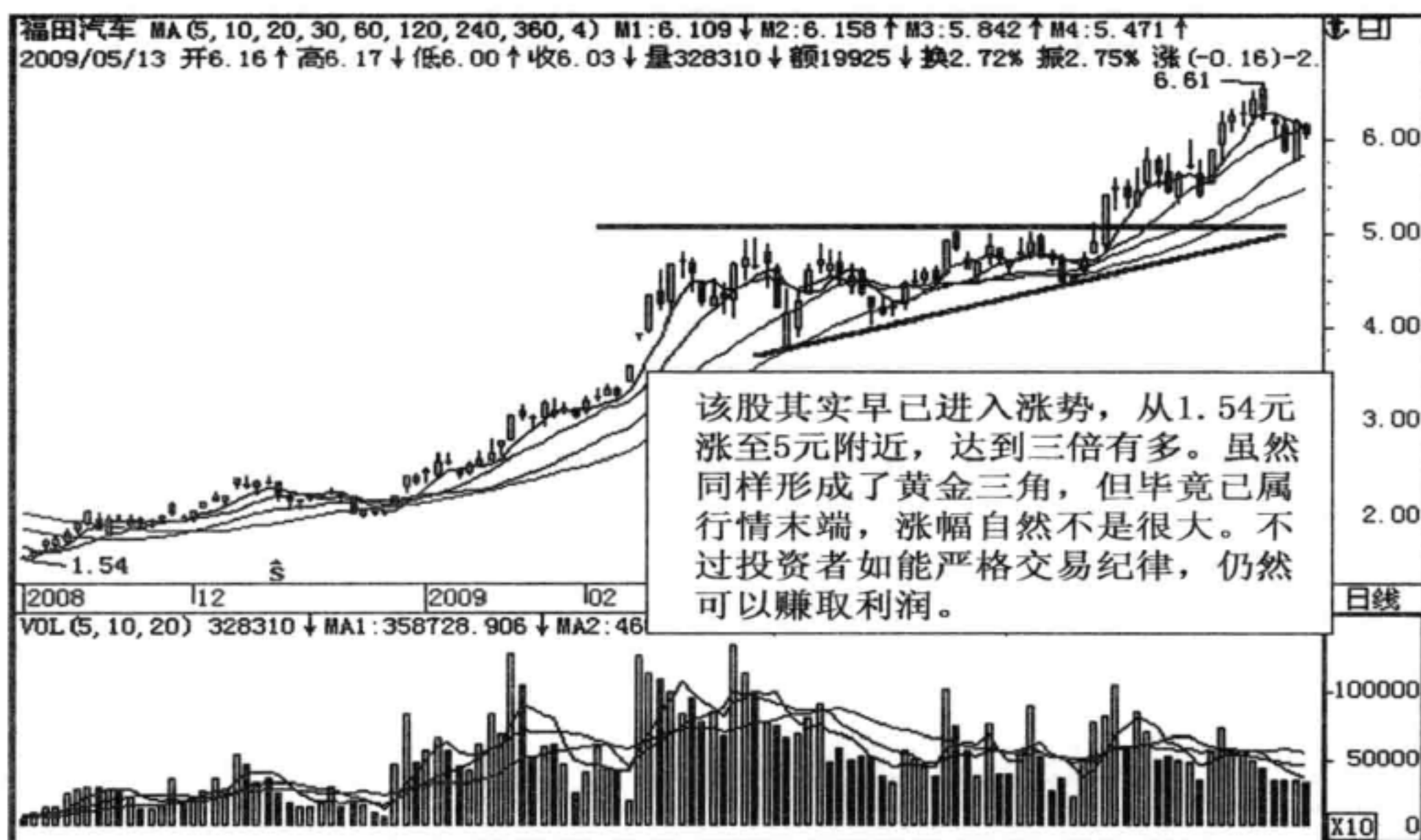


图 2-15 福田汽车 600166
(2008 年 11 月 6 日至 2009 年 5 月 13 日)

三、兖州煤业 600188

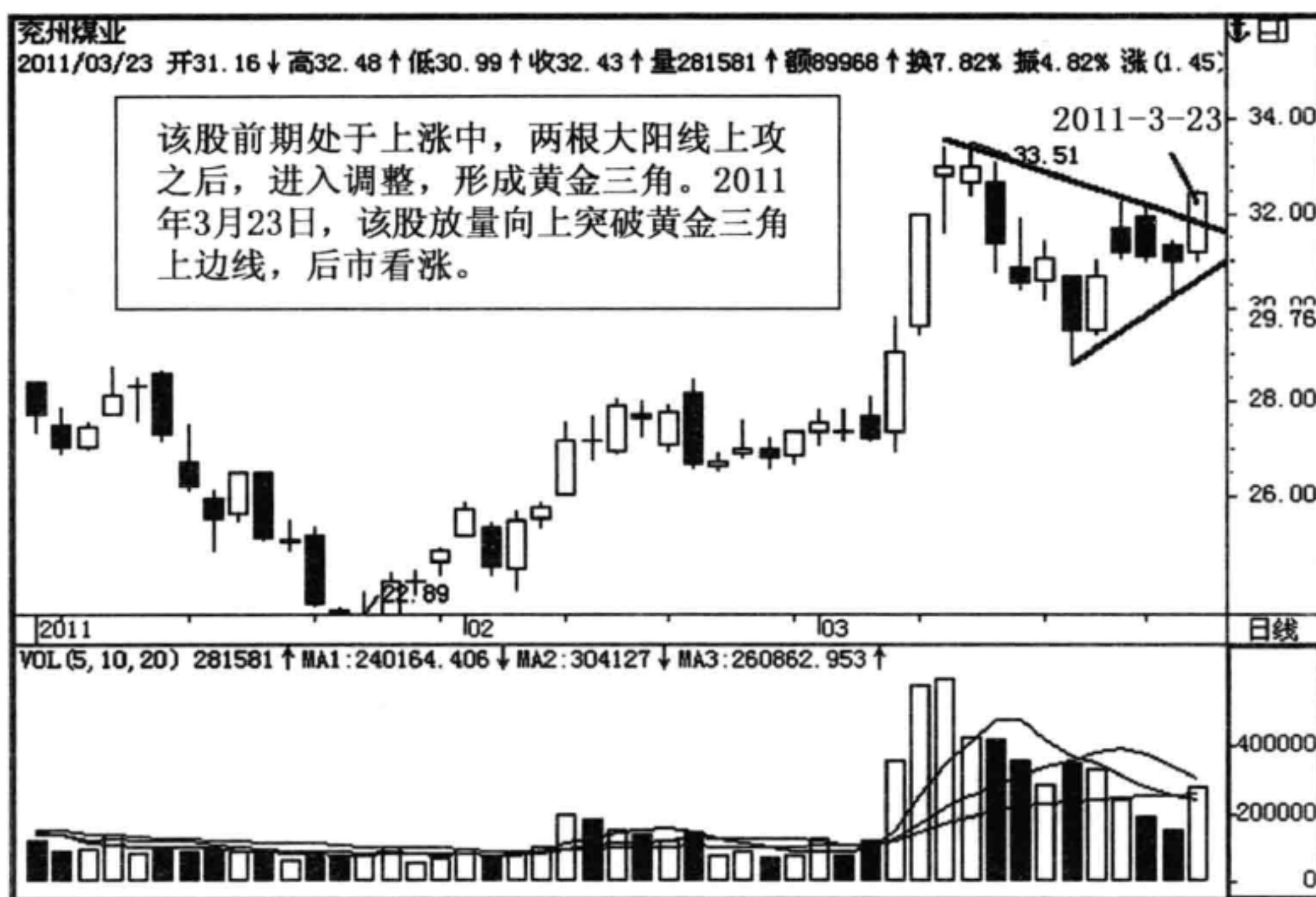


图 2-16 兖州煤业 600188
(2011 年 1 月 7 日至 2011 年 3 月 23 日)

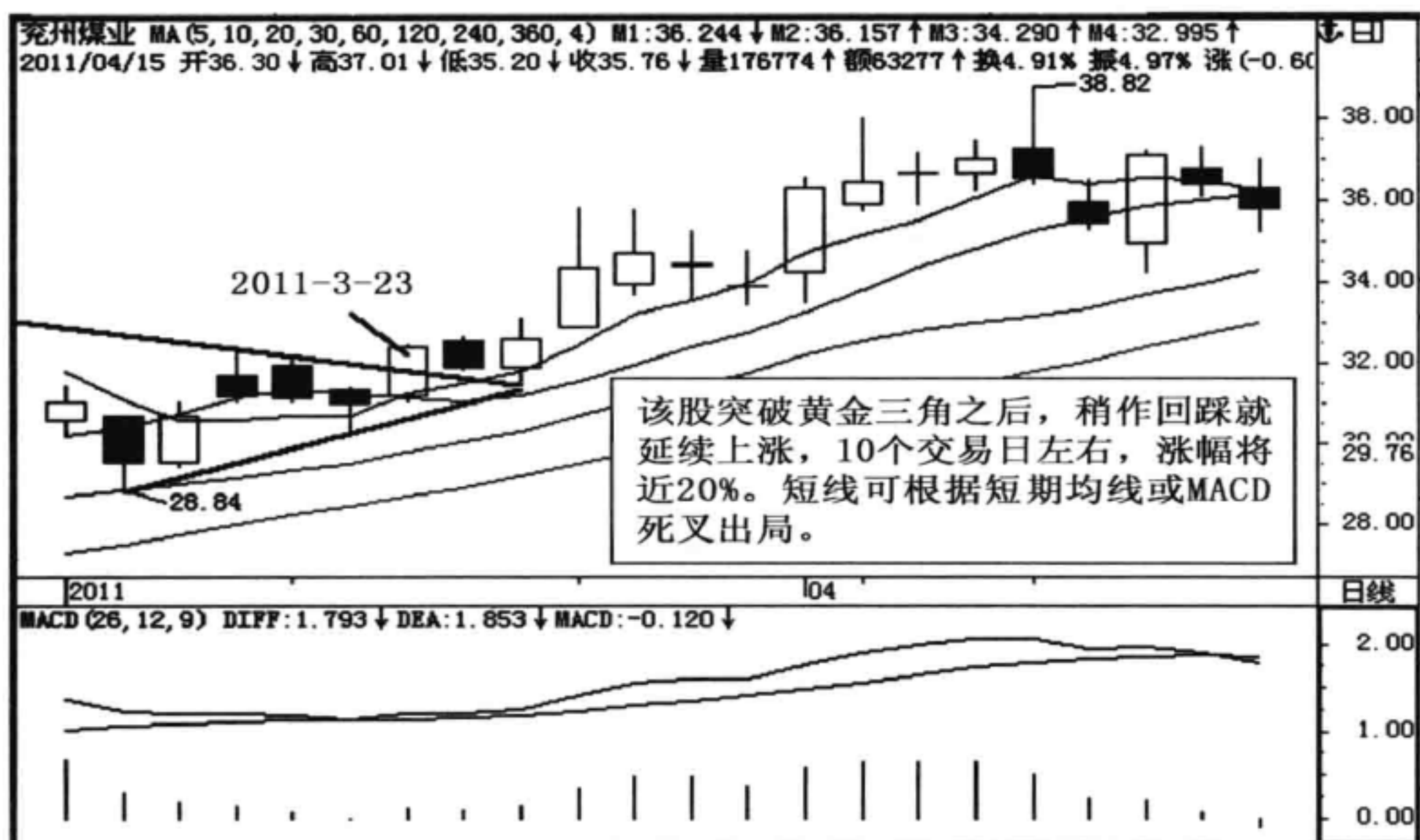


图 2-17 兖州煤业 600188
(2011 年 3 月 14 日至 2011 年 4 月 15 日)

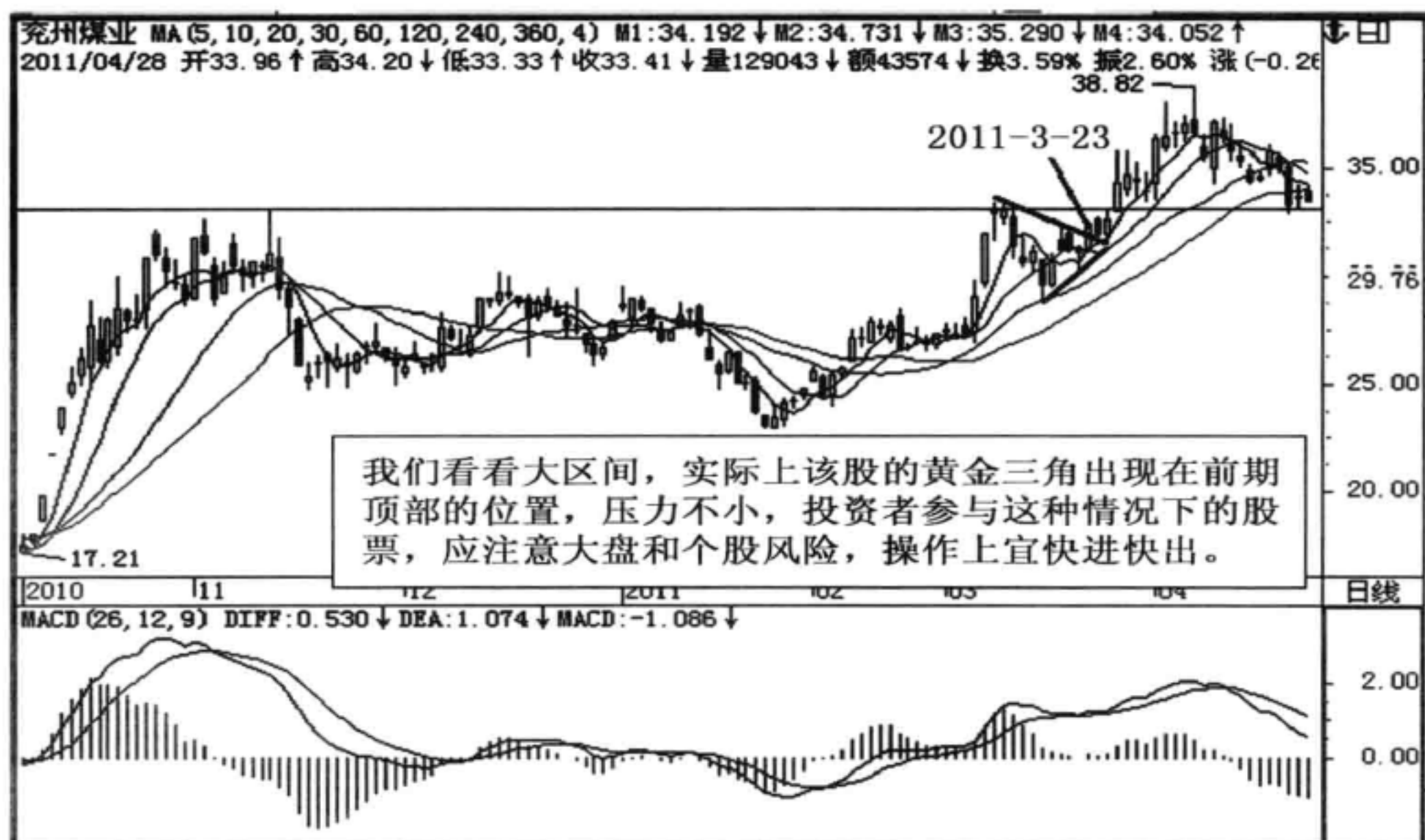


图 2-18 兖州煤业 600188
(2010 年 9 月 29 日至 2011 年 4 月 28 日)

四、中兴通讯 000063

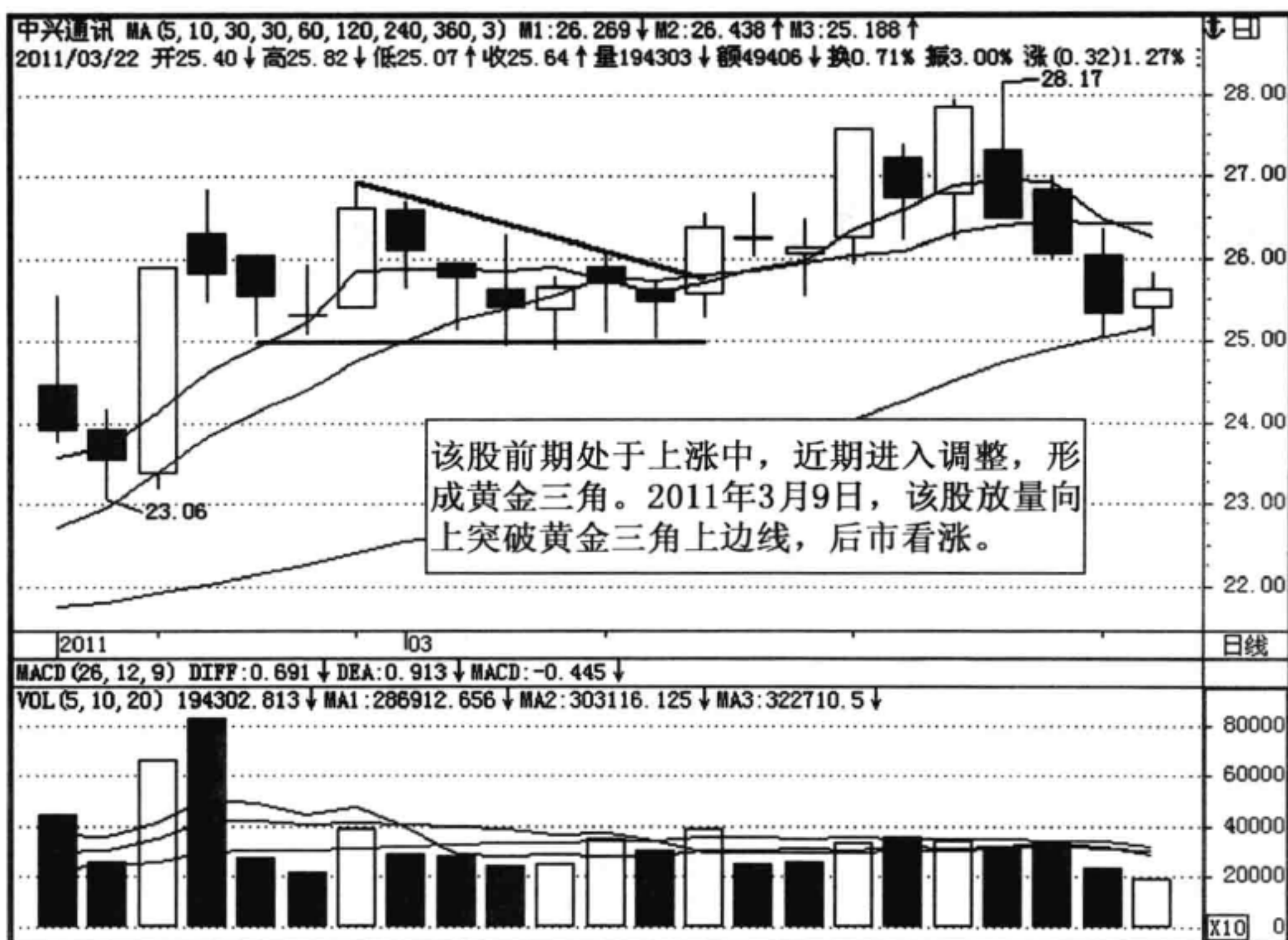


图 2-19 中兴通讯 000063
(2011 年 2 月 17 日至 2011 年 3 月 22 日)

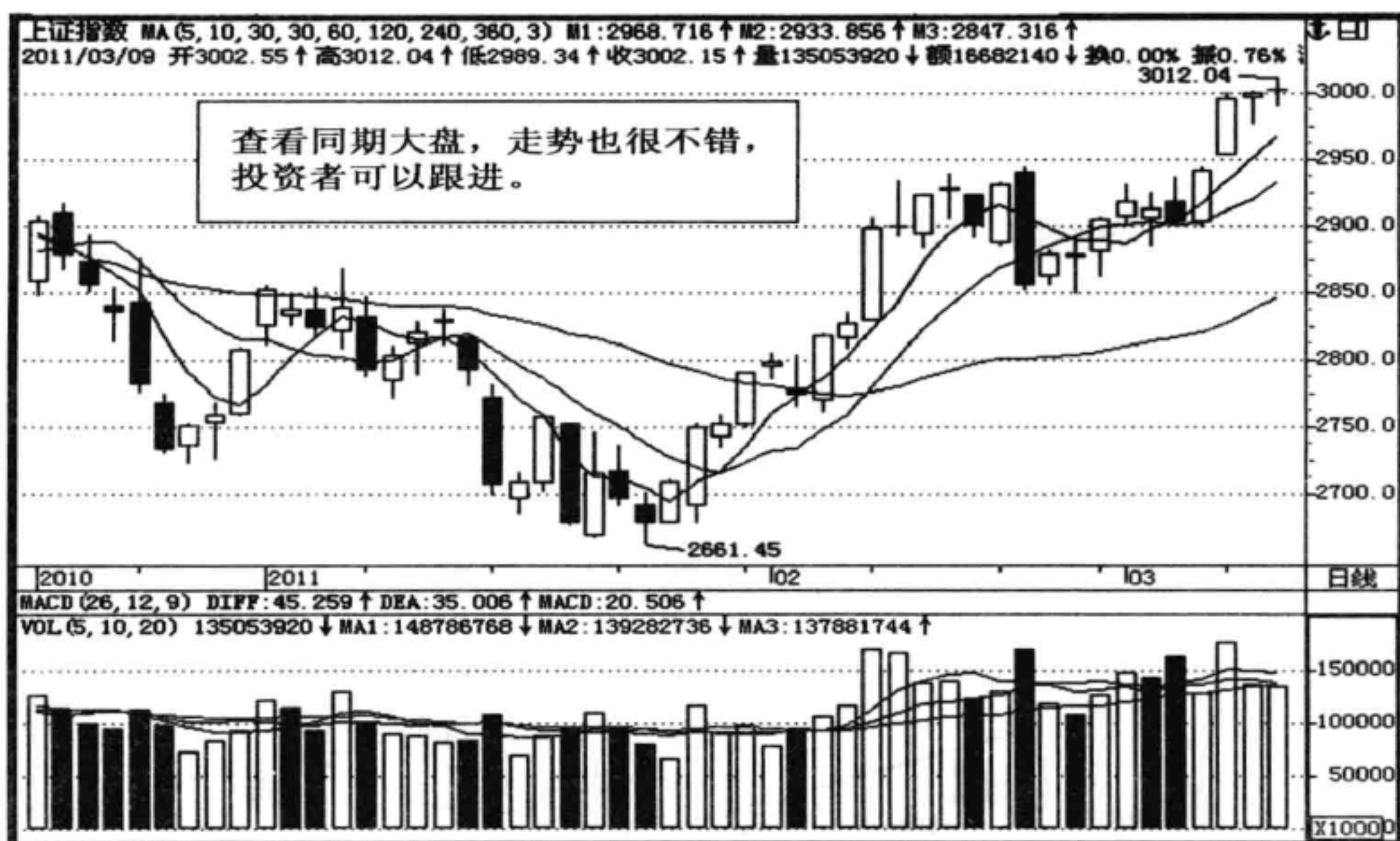


图 2-20 上证指数 999999
(2010 年 12 月 21 日至 2011 年 3 月 9 日)

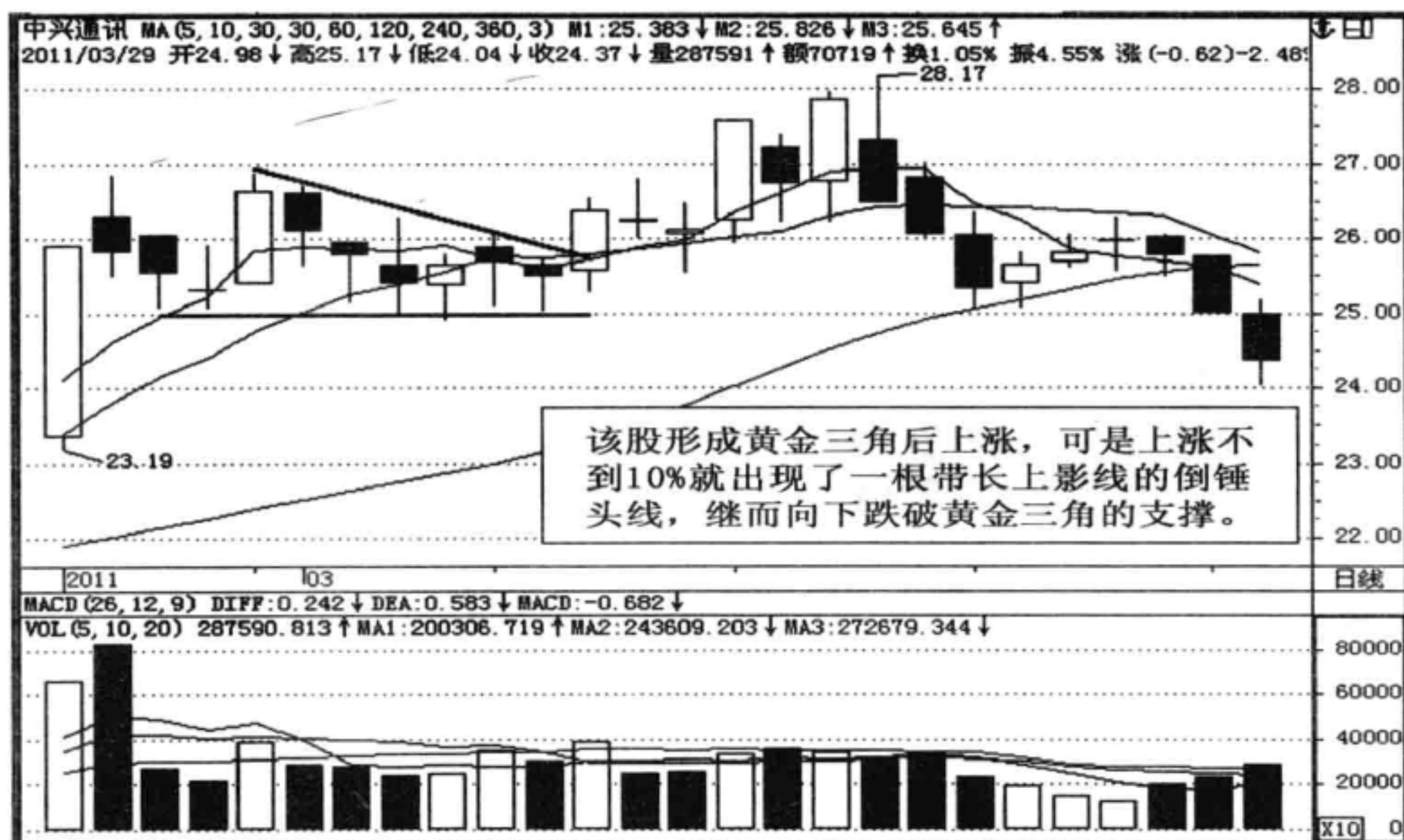


图 2-21 中兴通讯 000063
(2011 年 2 月 21 日至 2011 年 3 月 29 日)

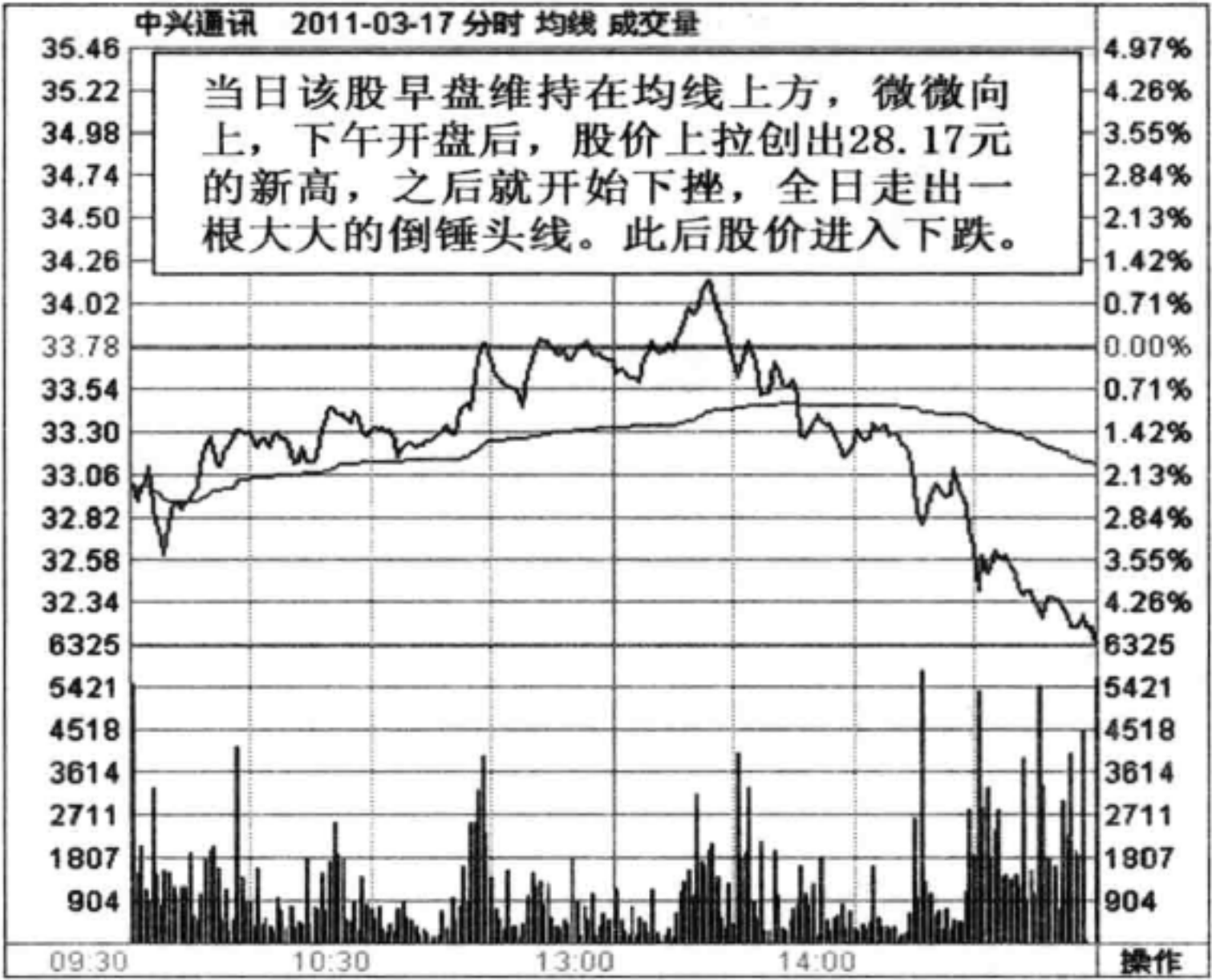


图 2-22 中兴通讯 000063
(2011 年 3 月 17 日分时图)

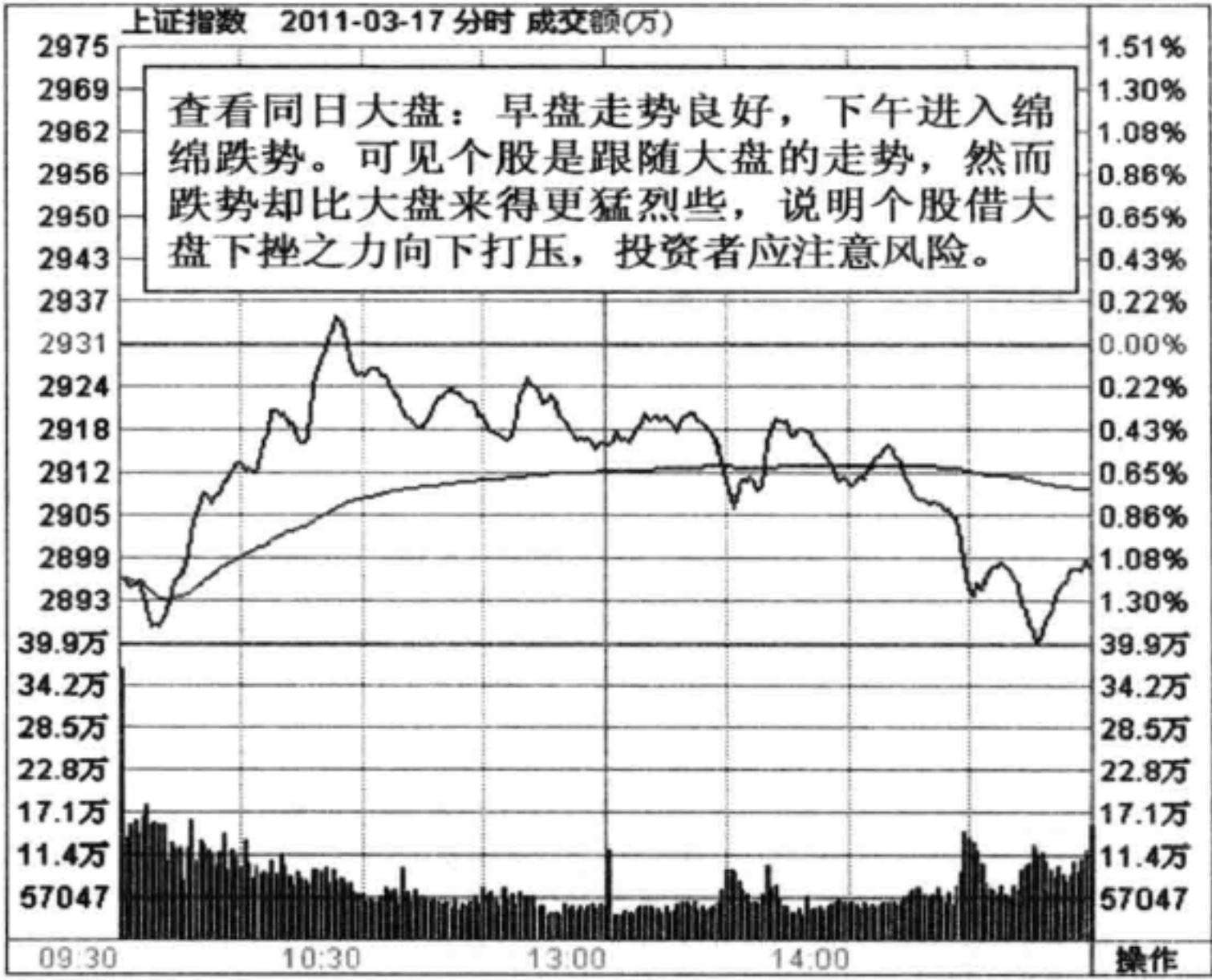


图 2-23 上证指数 999999
(2011 年 3 月 17 日分时图)

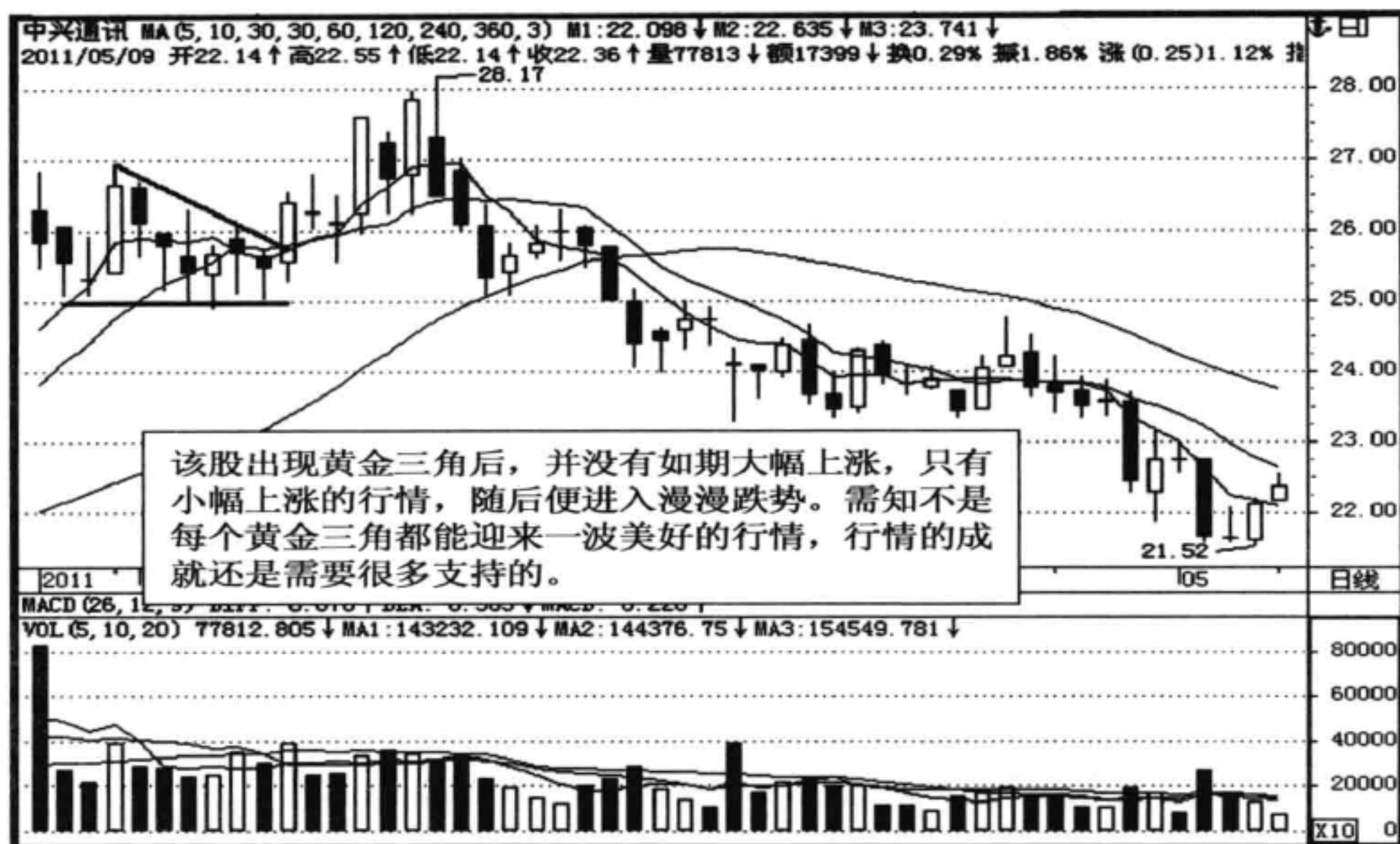


图 2-24 中兴通讯 000063
(2011 年 2 月 22 日至 2011 年 5 月 9 日)

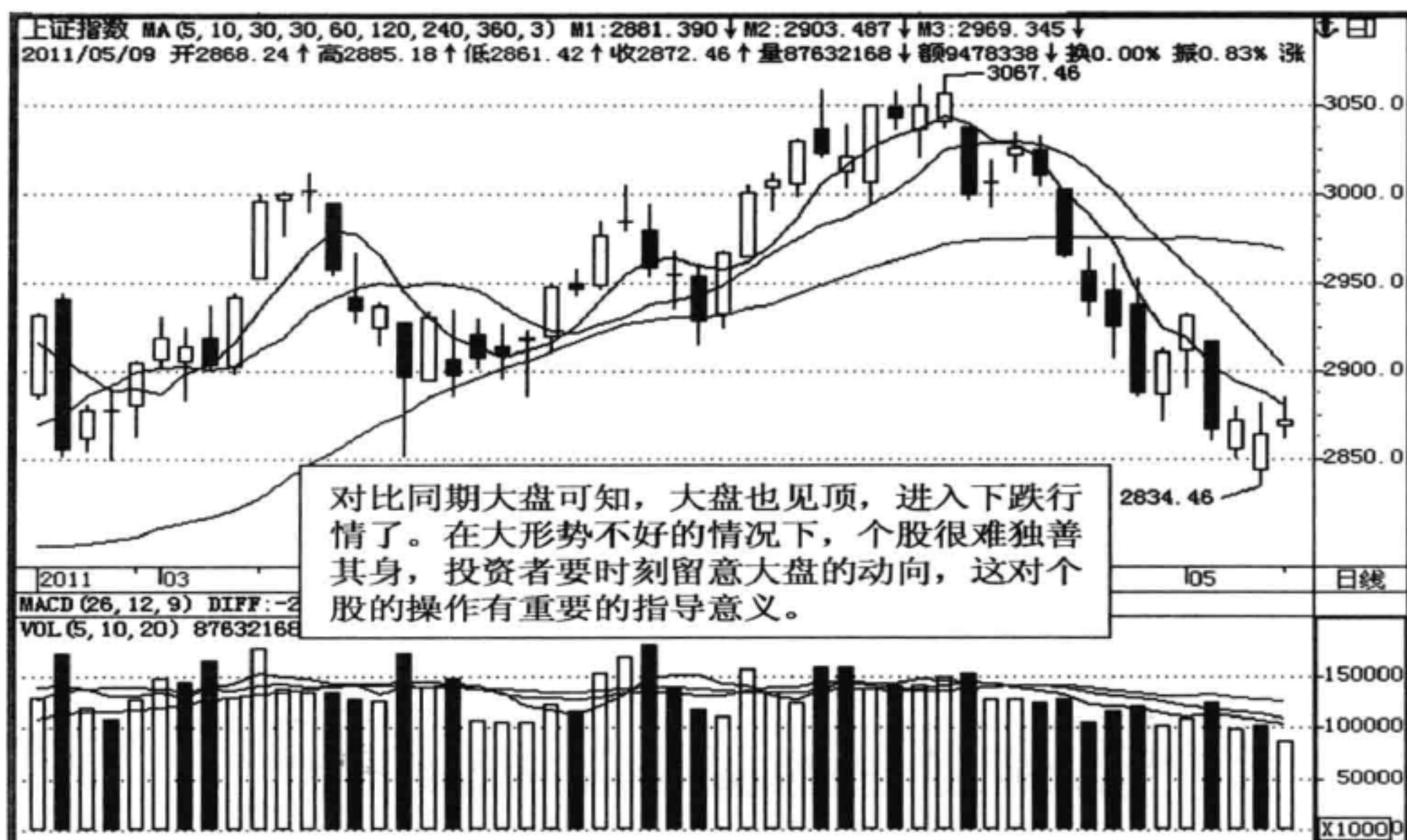


图 2-25 上证指数 999999
(2011 年 2 月 21 日至 2011 年 5 月 9 日)

第三章

巨龙出水

巨龙出水，是指股价的重心在震荡中不断提高，波动幅度逐渐减小，看起来像龙在水中潜行，一旦巨龙出水，则必然上青天。这种走势在中线牛股中经常出现。

操作上应注意以下几点：

第一，同期大盘指数走好。

第二，震荡过程中，呈现价涨量增、价跌量缩的良好状态。

第三，可在脱离 10 日线、5 日线的加速期初期买入，也可以在中途股价触及均线并获得有力支撑时买入。

一、大连热电 600719

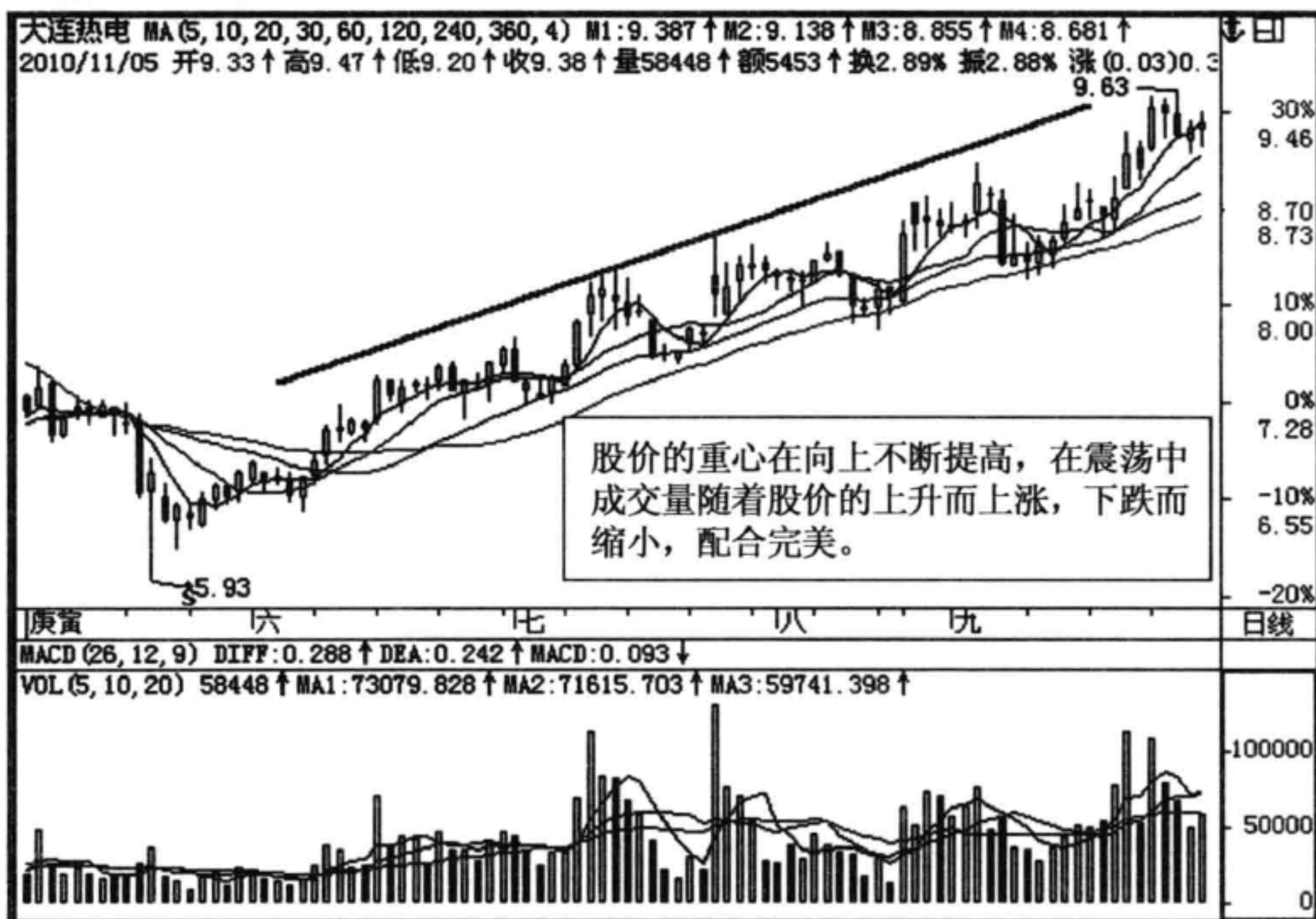


图 3-1 大连热电 600719
(2010 年 6 月 11 日至 2010 年 11 月 5 日)

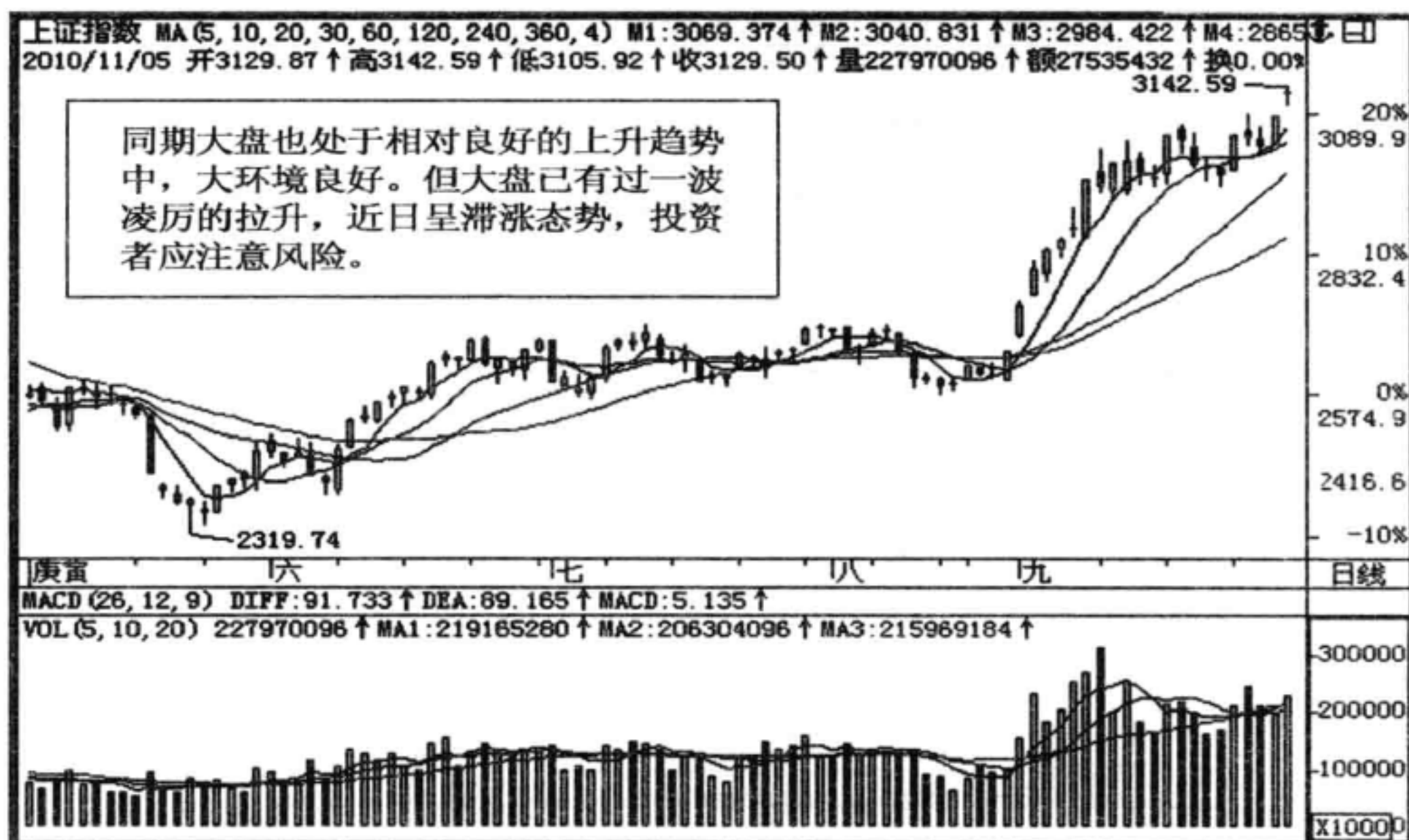


图 3-2 上证指数 999999
(2010 年 6 月 11 日至 2010 年 11 月 5 日)

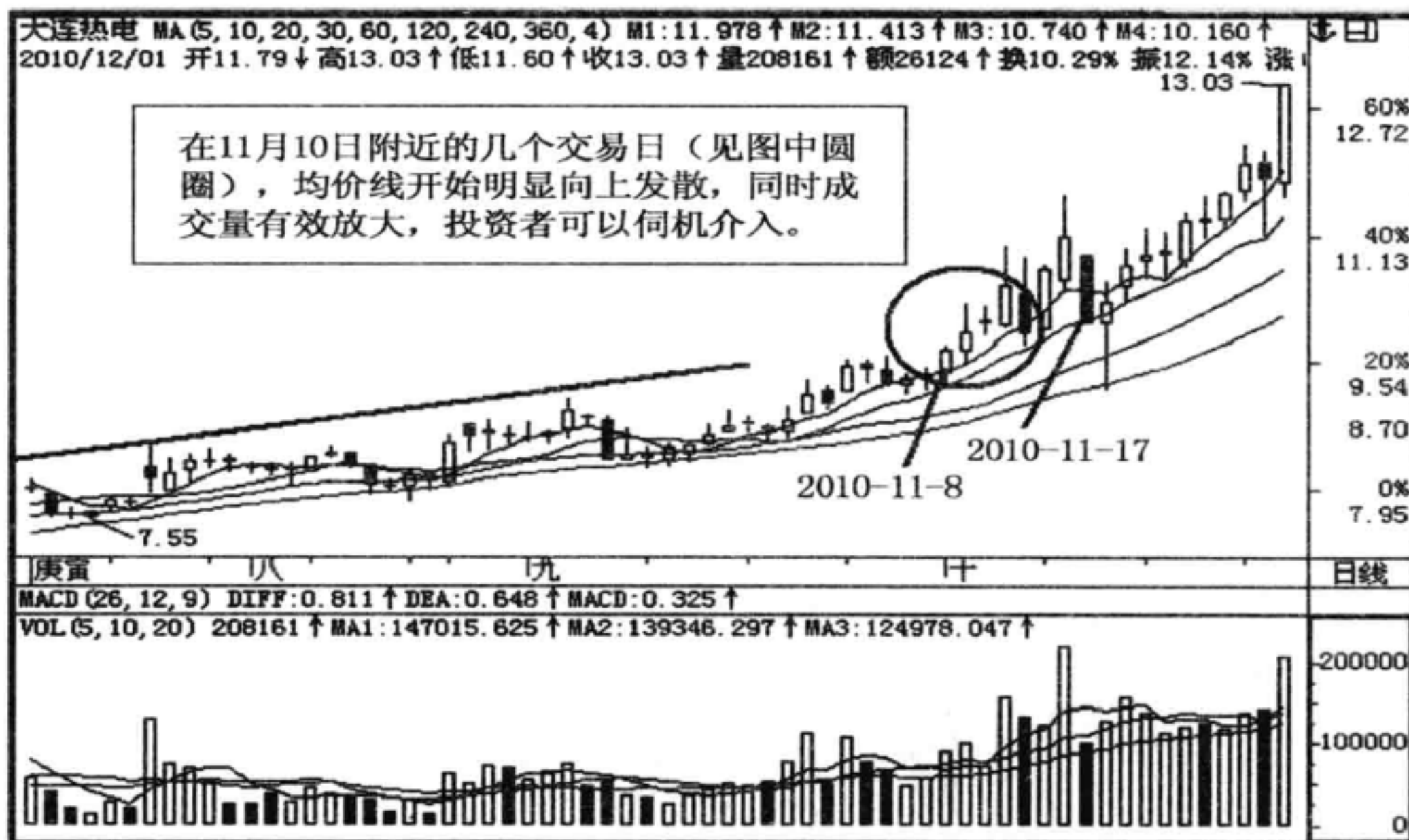


图 3-3 大连热电 600719
(2010 年 8 月 24 日至 2010 年 12 月 1 日)

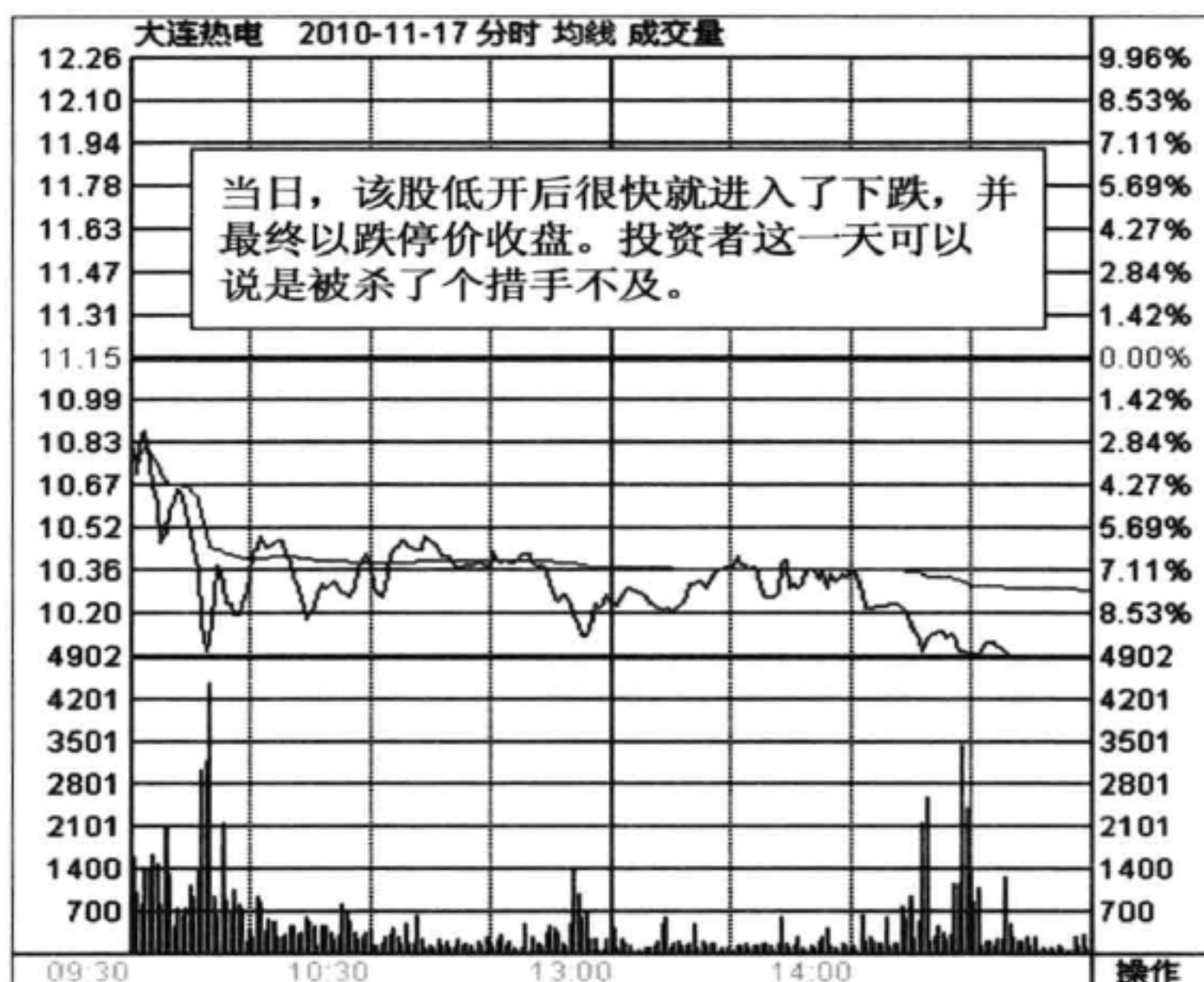


图 3-4 大连热电 600719
(2010 年 11 月 17 日分时图)

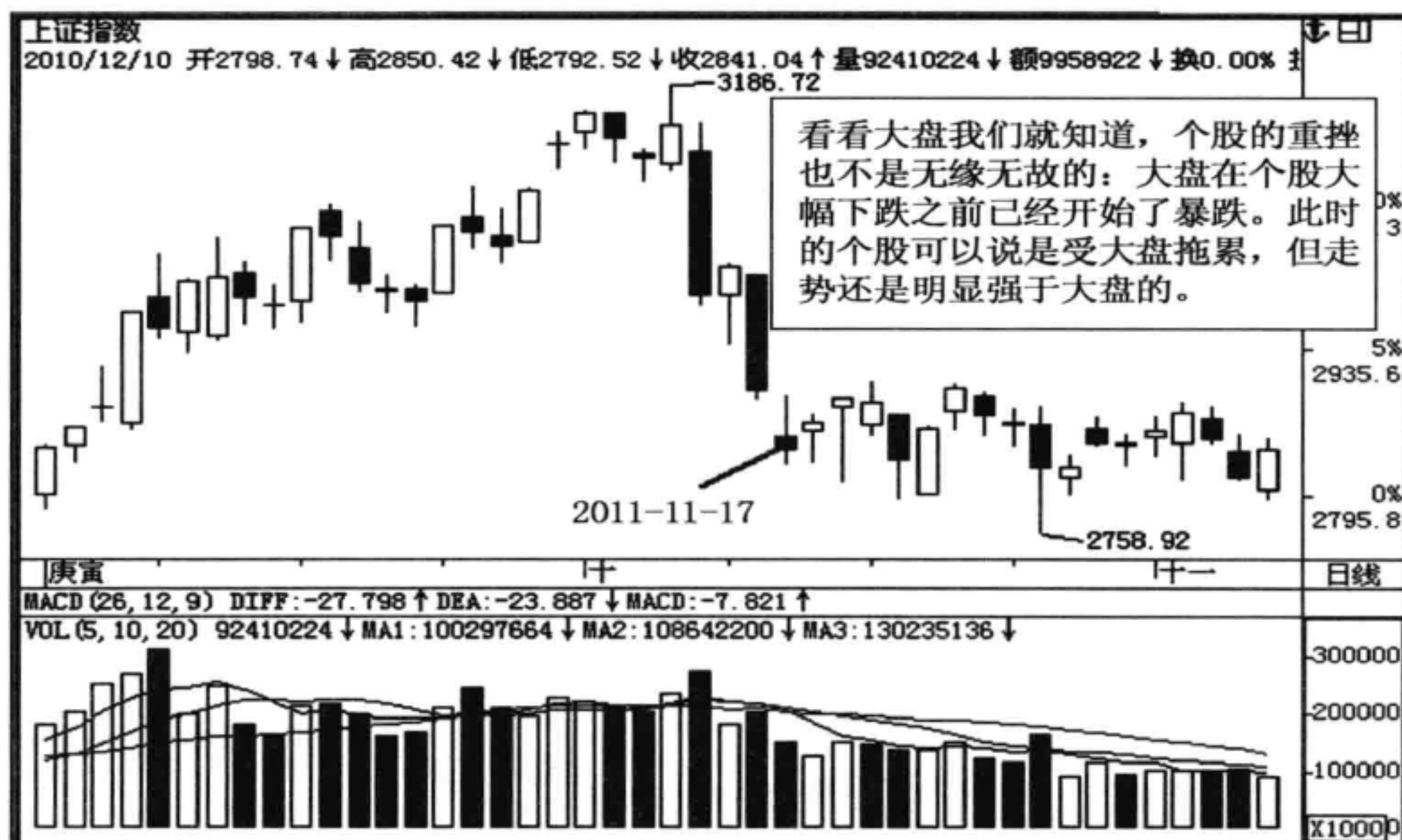


图 3-5 上证指数 999999
(2010 年 10 月 12 日至 2010 年 12 月 10 日)

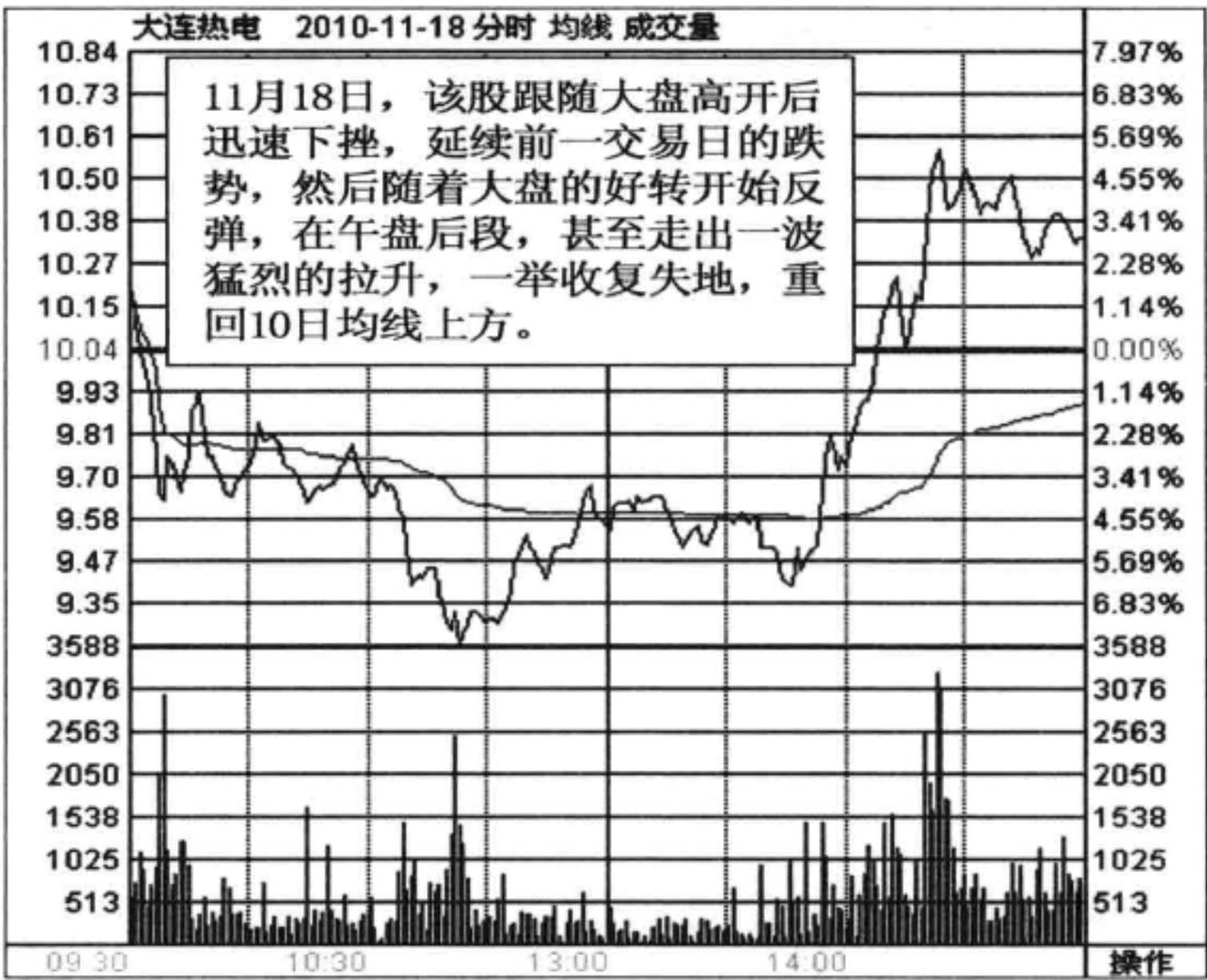


图 3 - 6 大连热电 600719
(2010 年 11 月 18 日分时图)

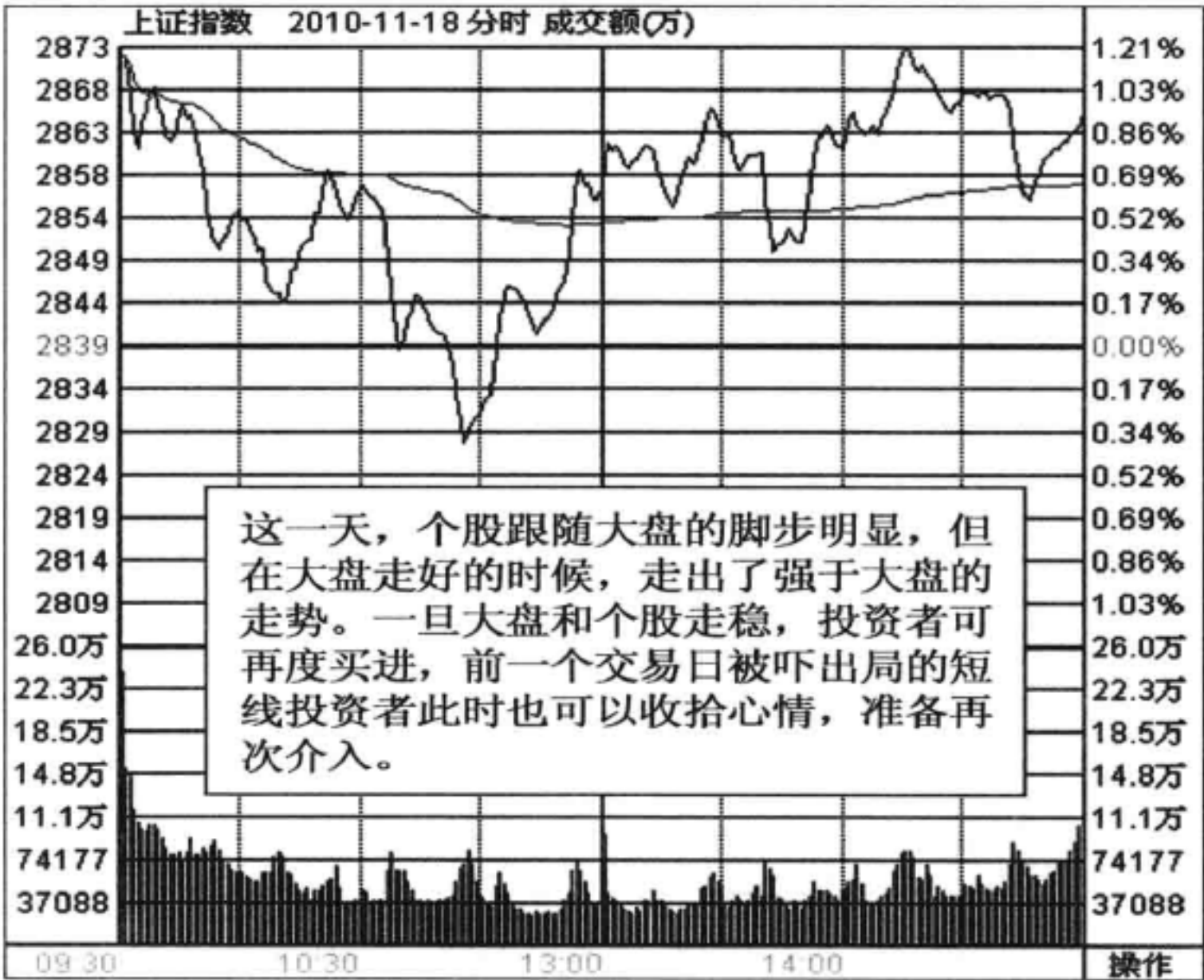


图 3 - 7 上证指数 999999
(2010 年 11 月 18 日分时图)

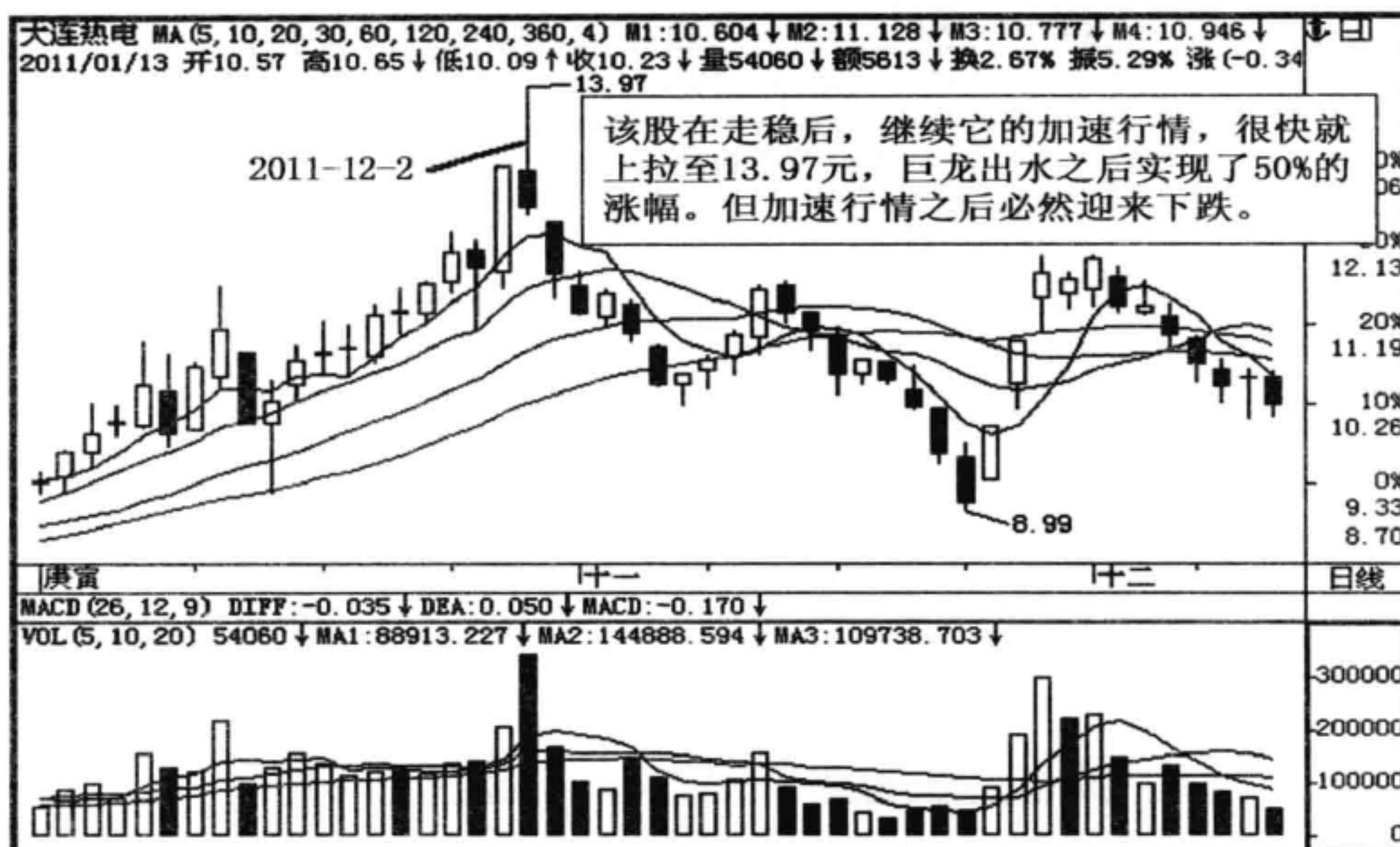


图3-8 大连热电 600719
(2010年11月5日至2011年1月13日)

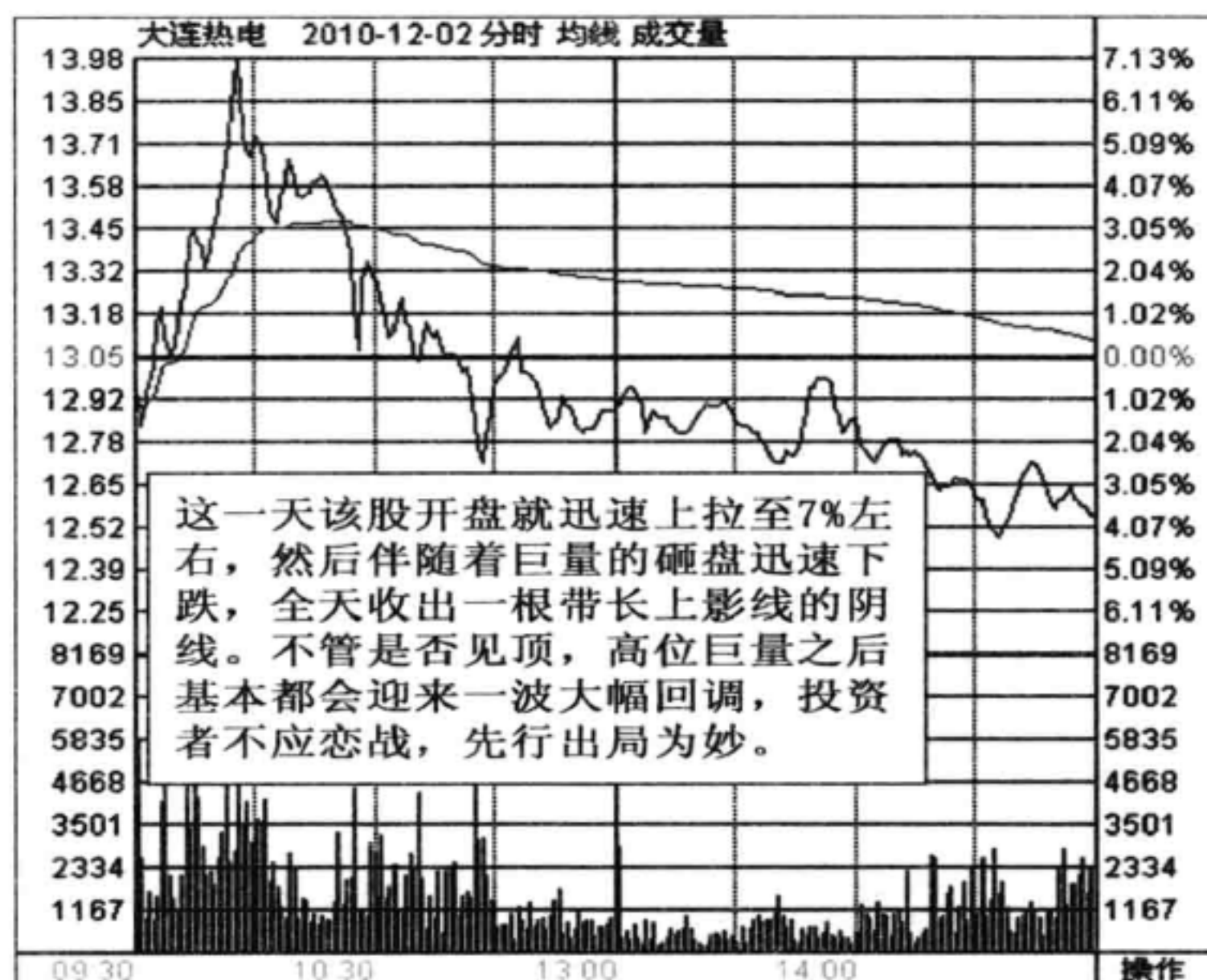


图3-9 大连热电 600719
(2010年12月2日分时图)

二、东方创业 600278

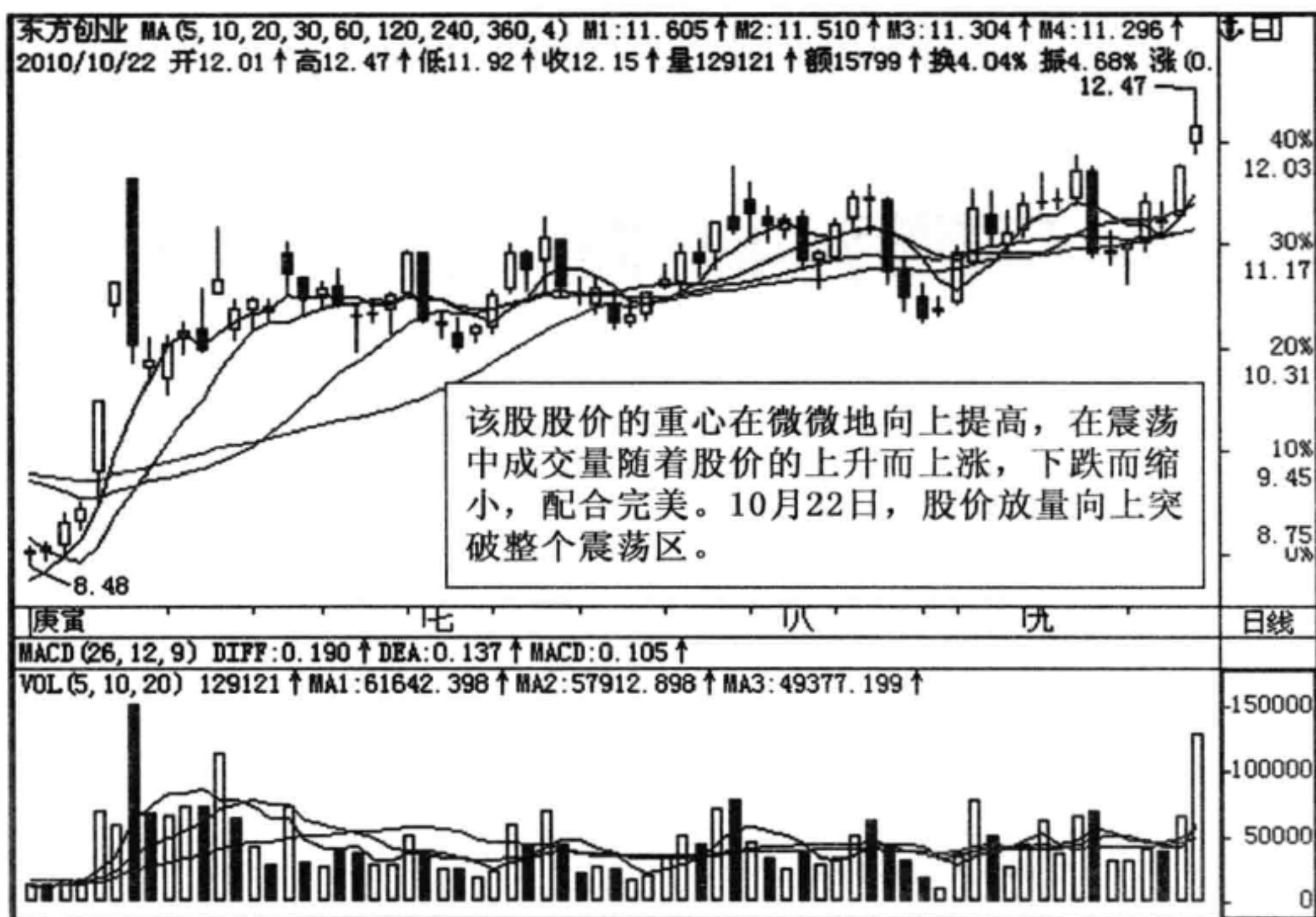


图 3-10 东方创业 600278
(2010 年 7 月 7 日至 2010 年 10 月 22 日)

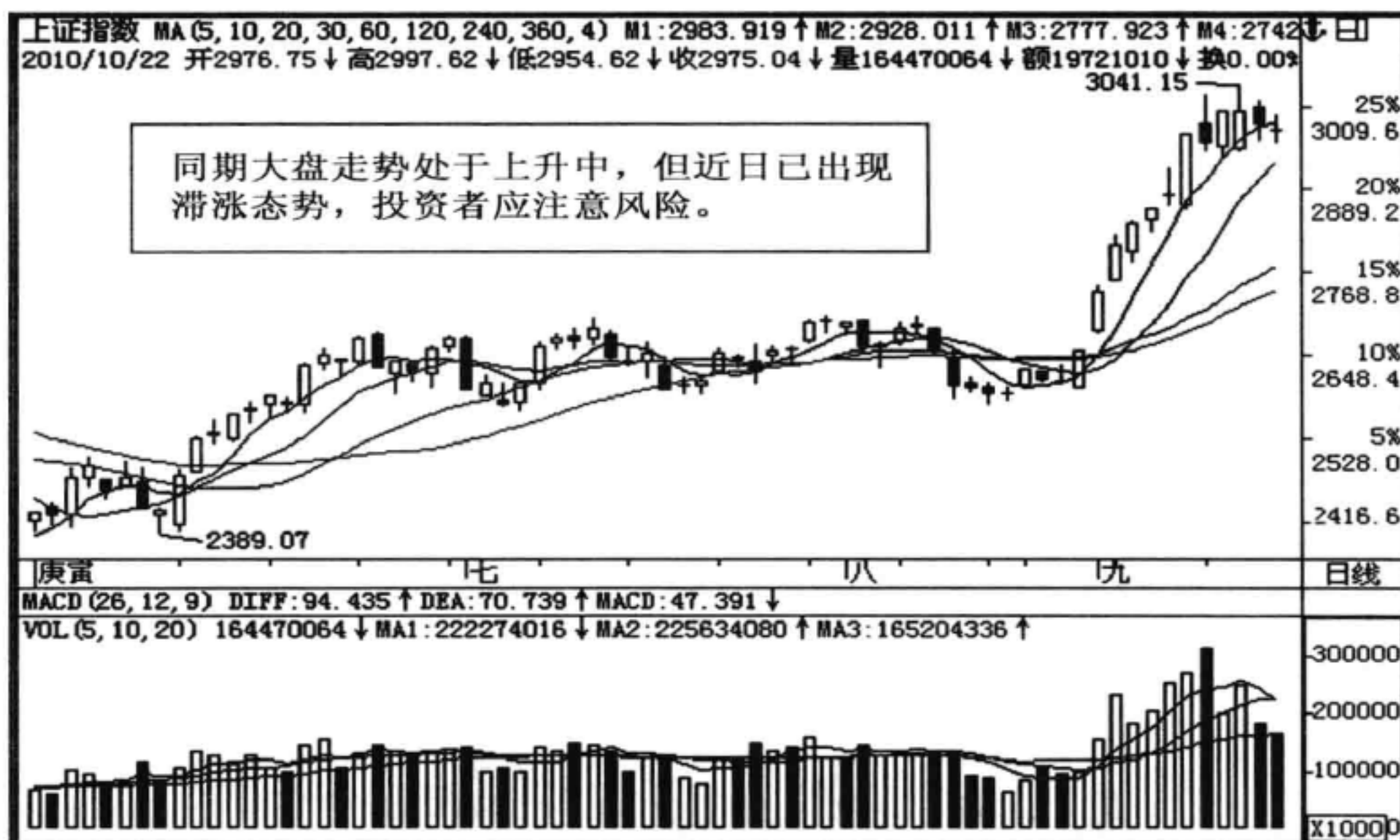


图 3-11 上证指数 999999
(2010 年 7 月 7 日至 2010 年 10 月 22 日)

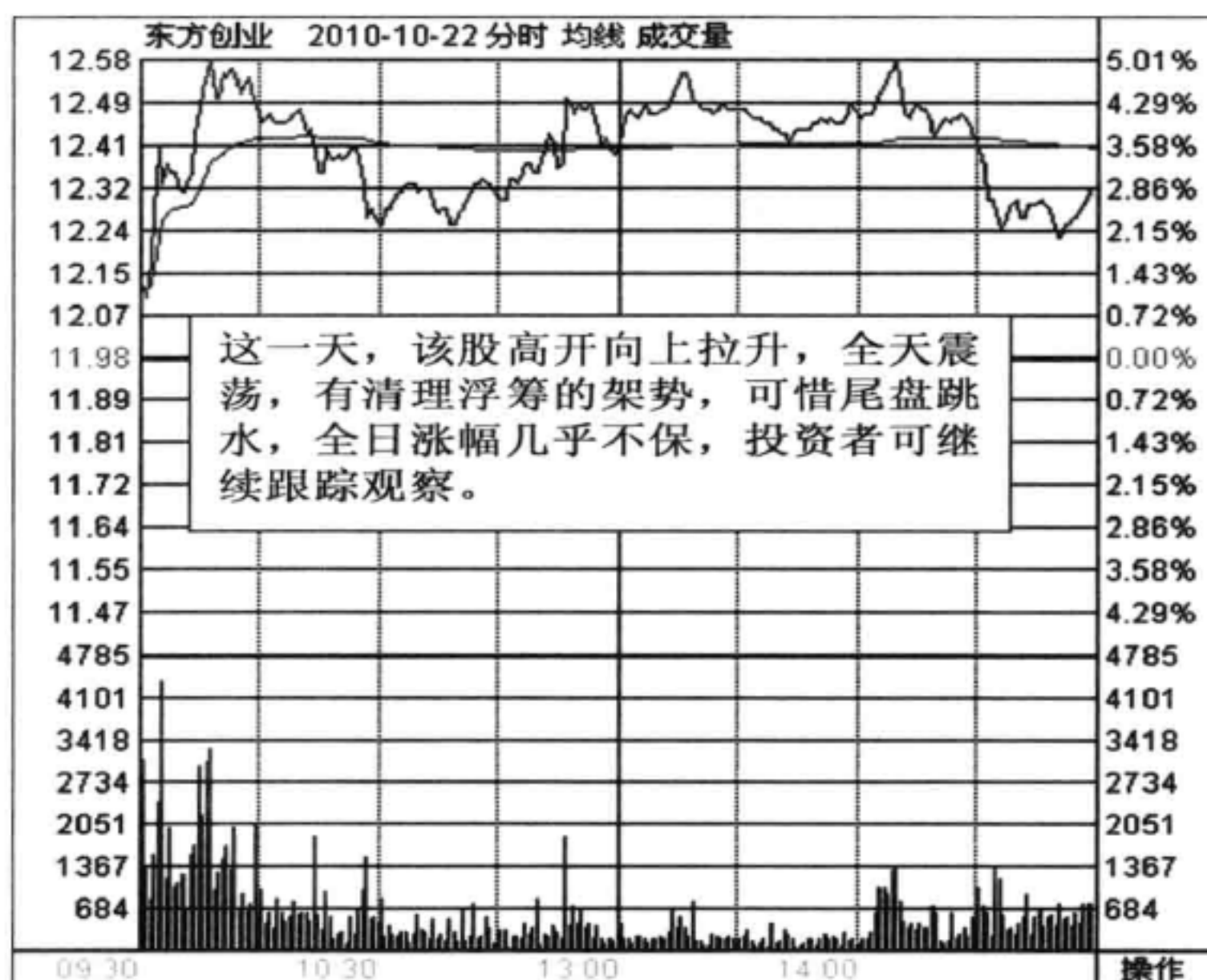


图 3-12 东方创业 600278
(2010 年 10 月 22 日分时图)

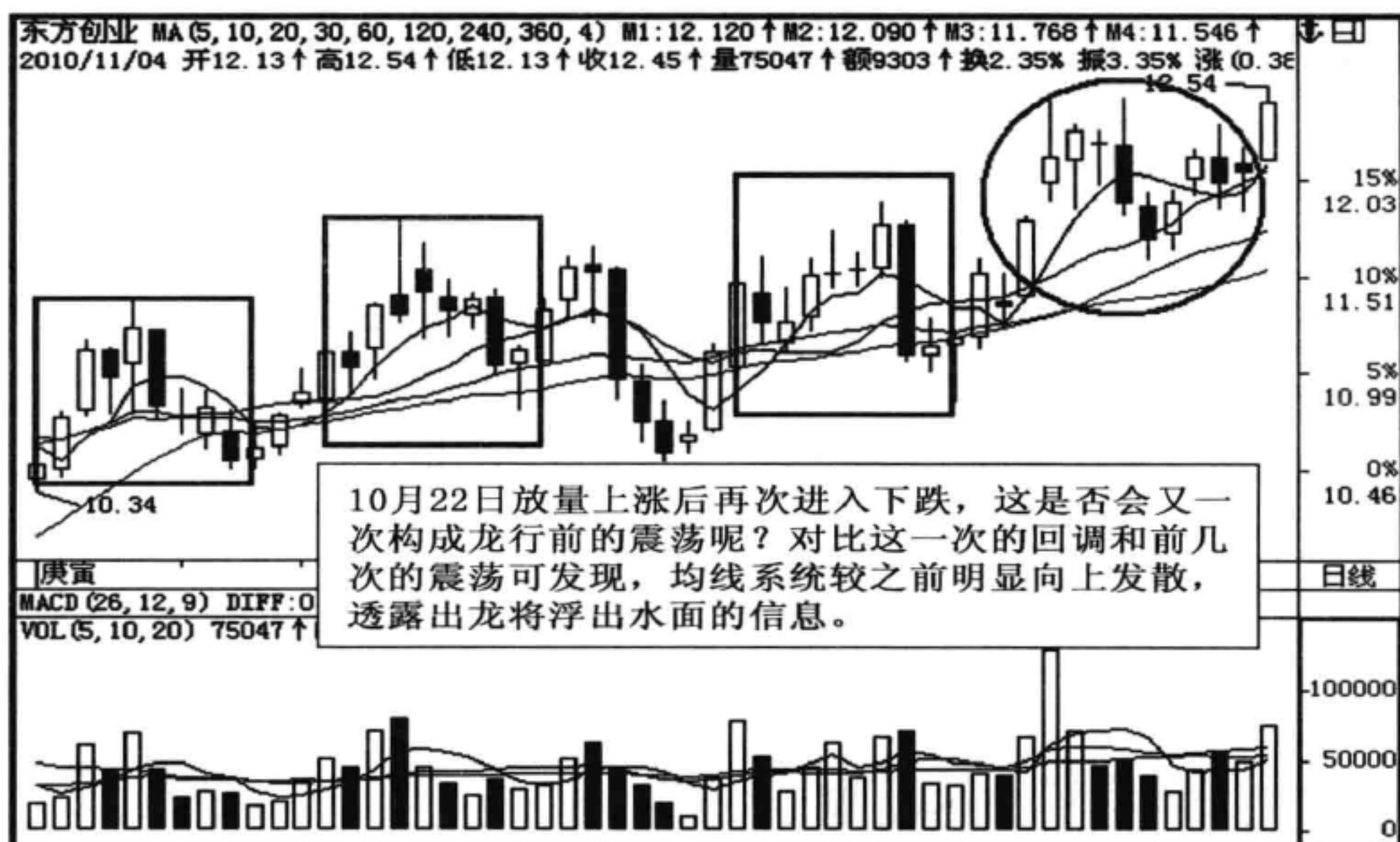


图 3-13 东方创业 600278
(2010 年 8 月 13 日至 2010 年 11 月 4 日)

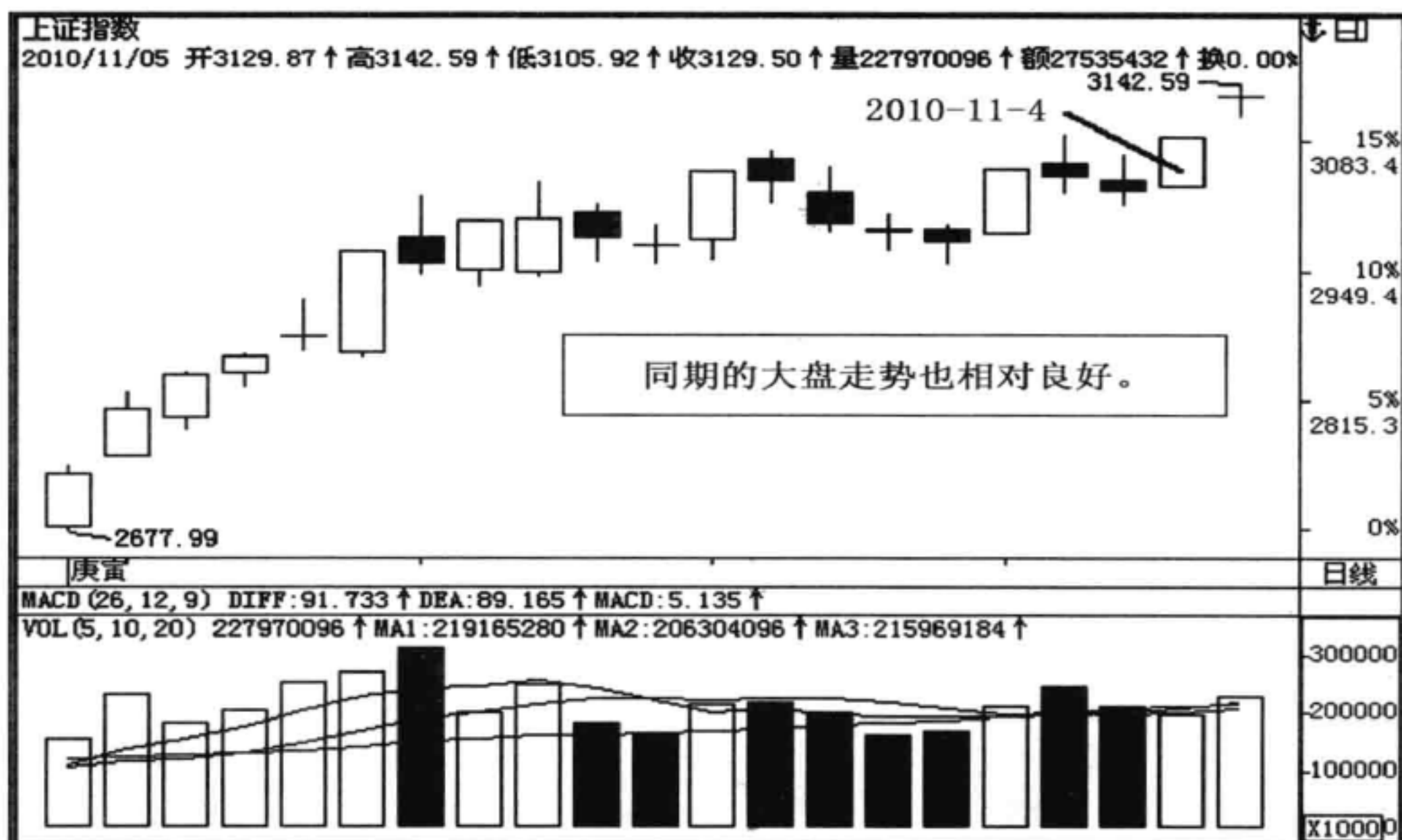


图 3-14 上证指数 999999
(2010 年 10 月 8 日至 2010 年 11 月 5 日)

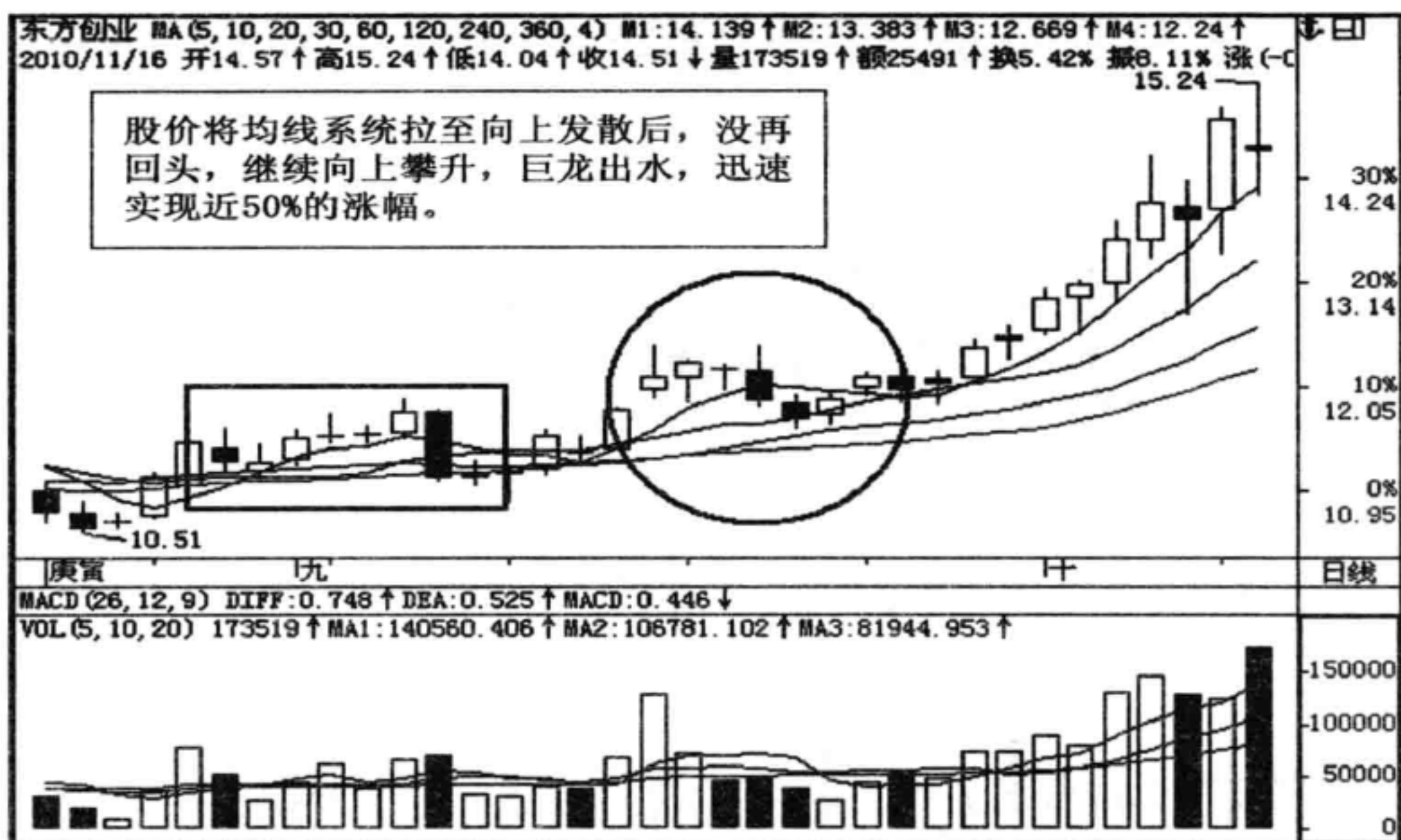


图3-15 东方创业 600278
(2010年9月17日至2010年11月16日)

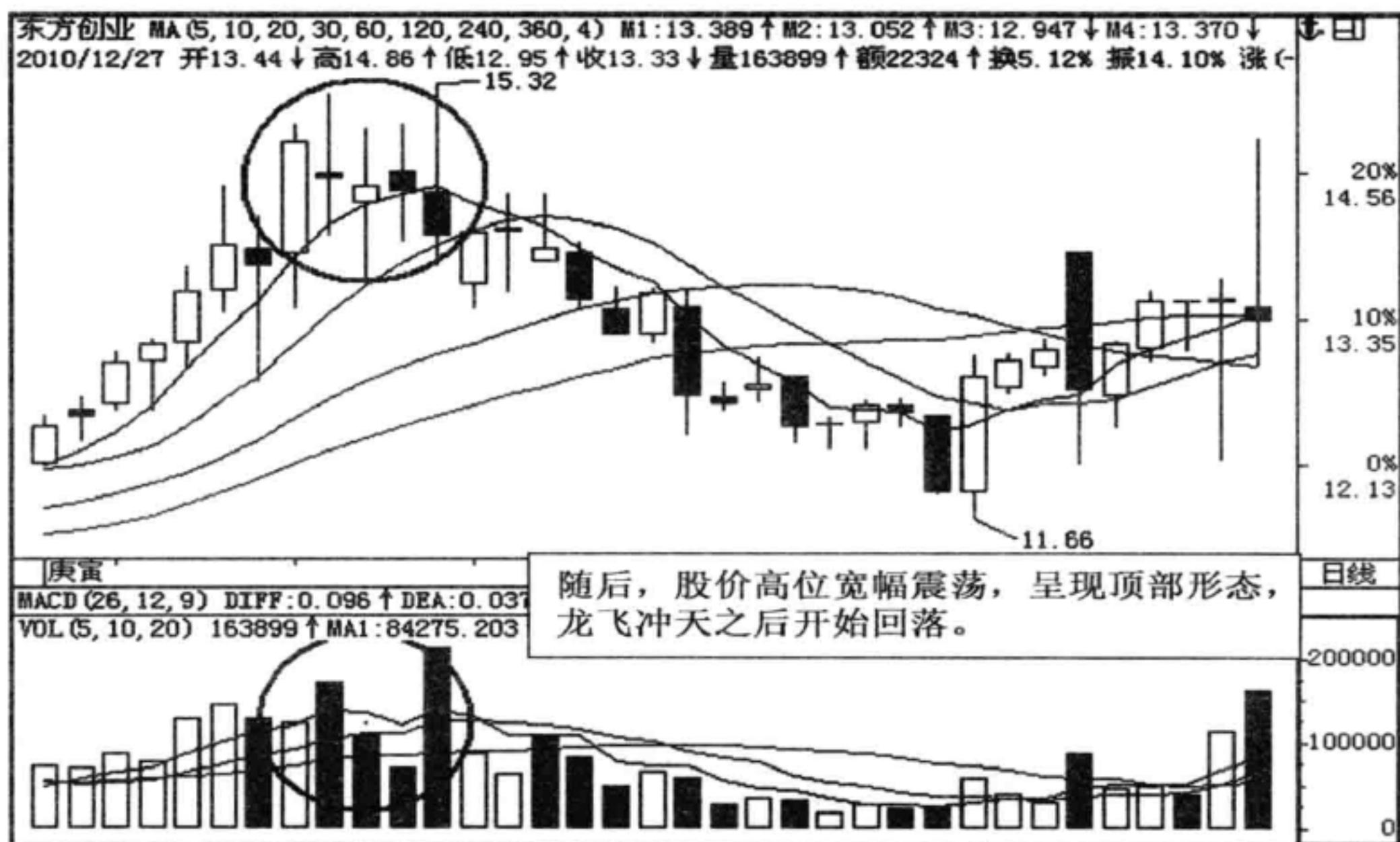


图3-16 东方创业 600278
(2010年11月4日至2010年12月27日)

三、啤酒花 600090

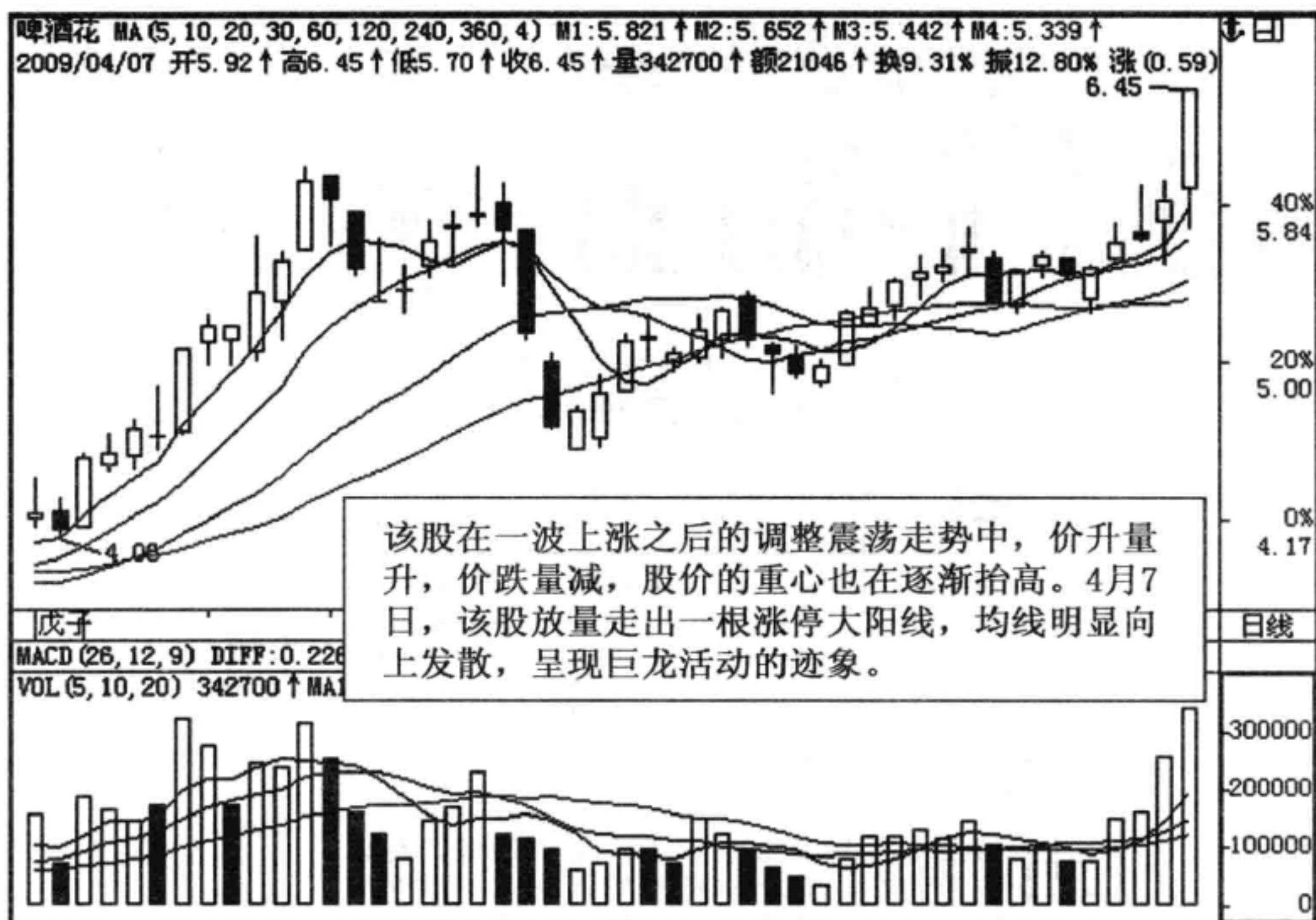


图 3-17 啤酒花 600090
(2009 年 1 月 22 日至 2009 年 4 月 7 日)

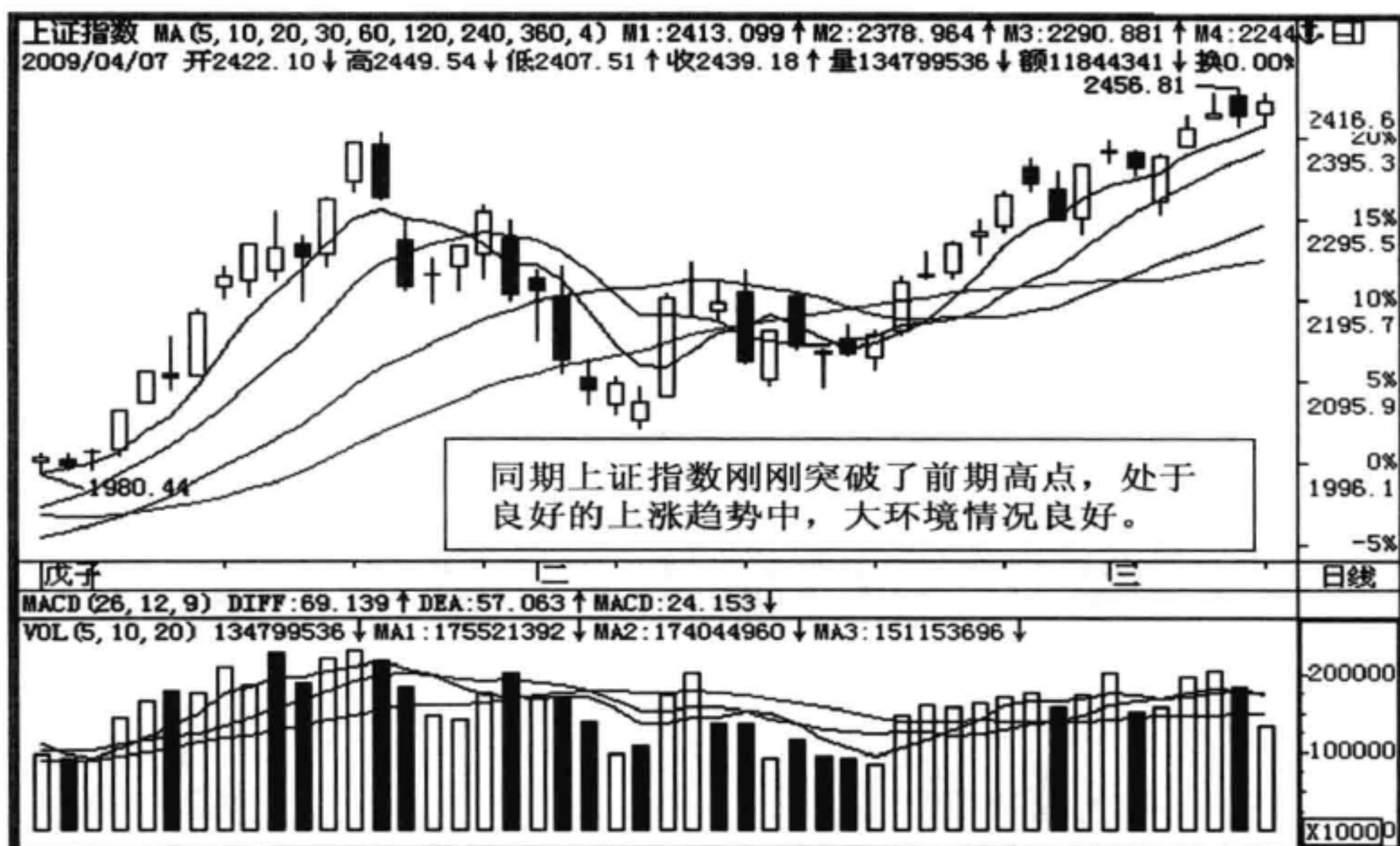


图 3-18 上证指数 999999
(2009 年 1 月 22 日至 2009 年 4 月 7 日)

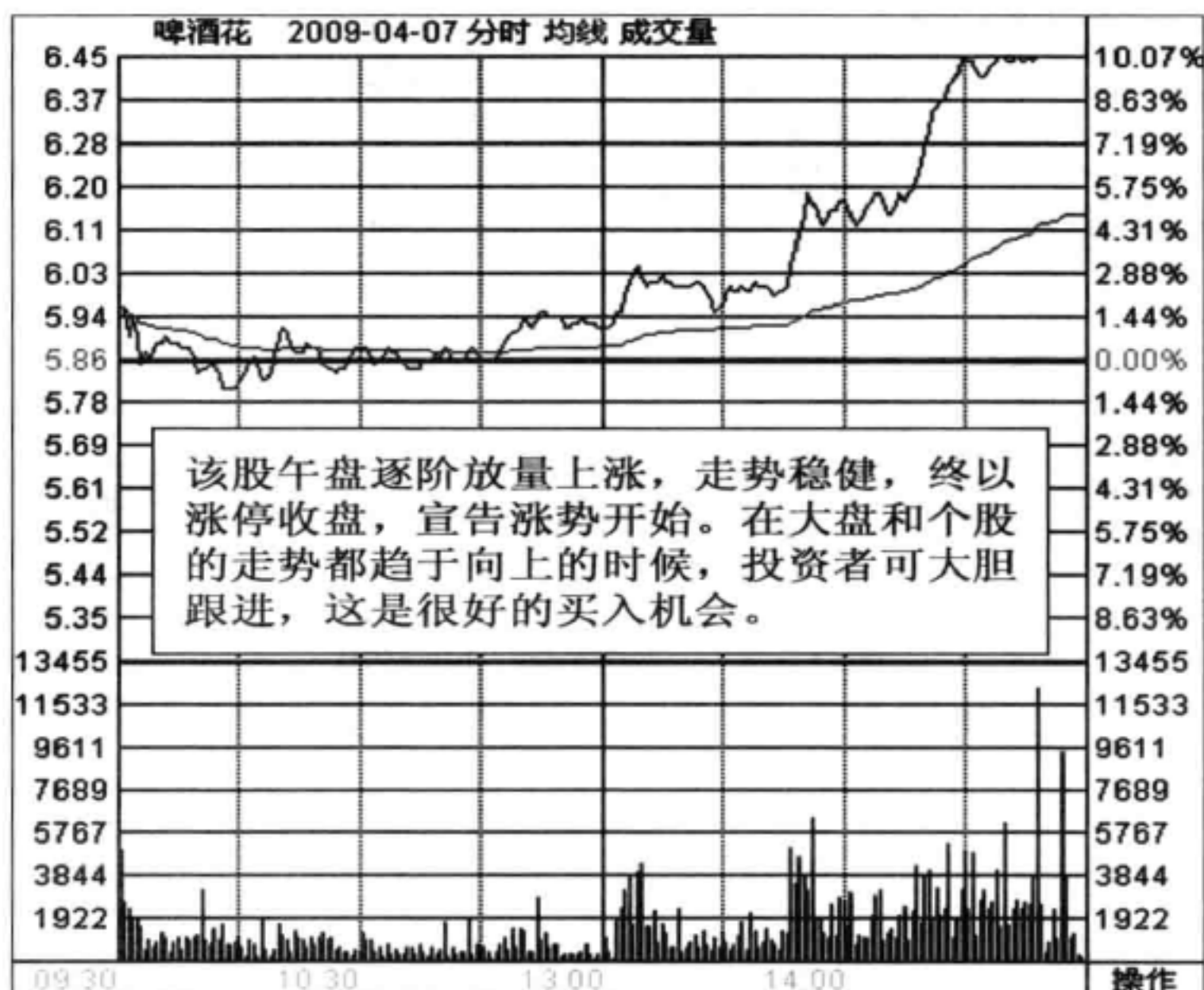


图 3-19 啤酒花 600090
(2009 年 4 月 7 日分时图)

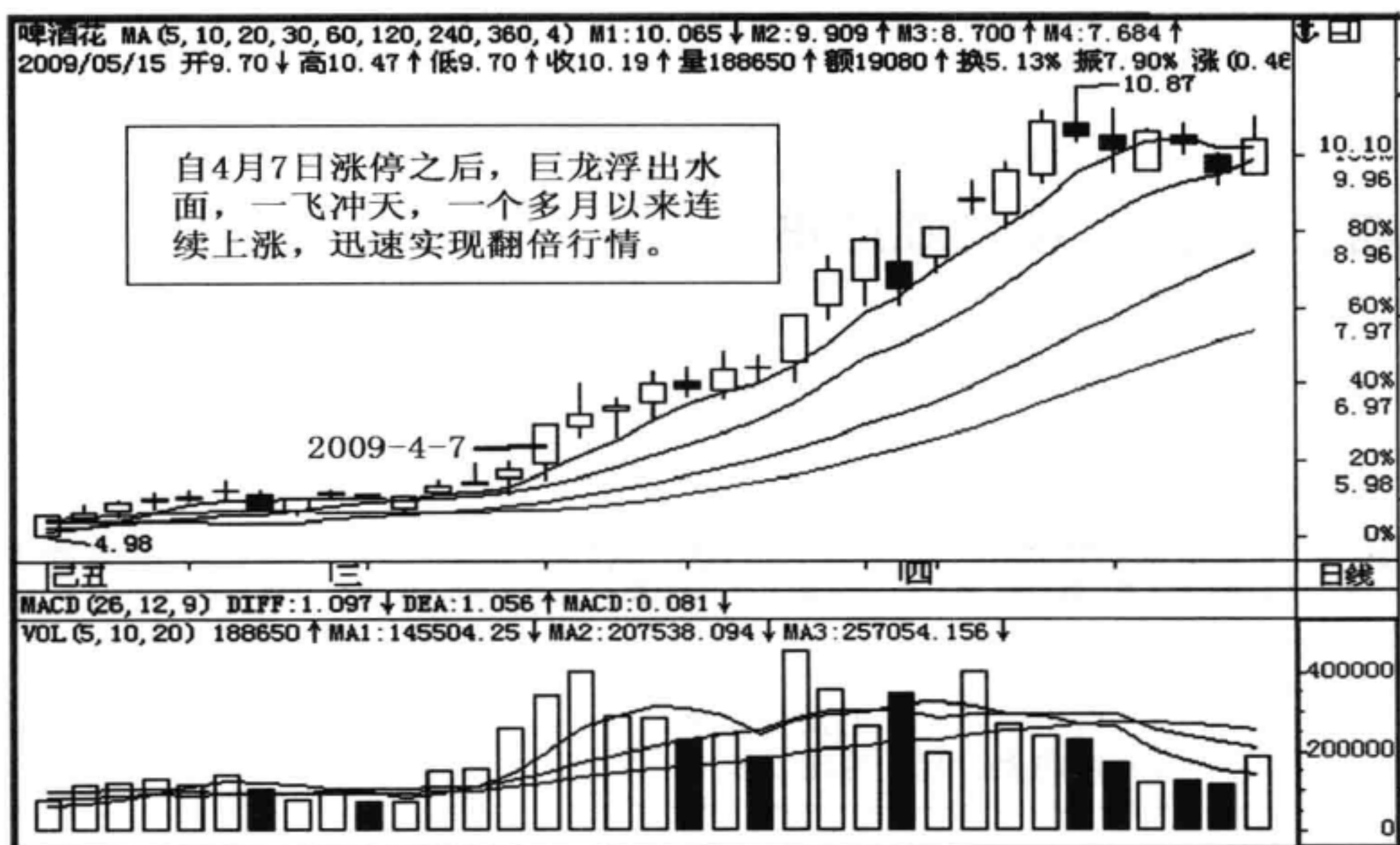


图 3-20 啤酒花 600090
(2009 年 3 月 17 日至 2009 年 5 月 15 日)

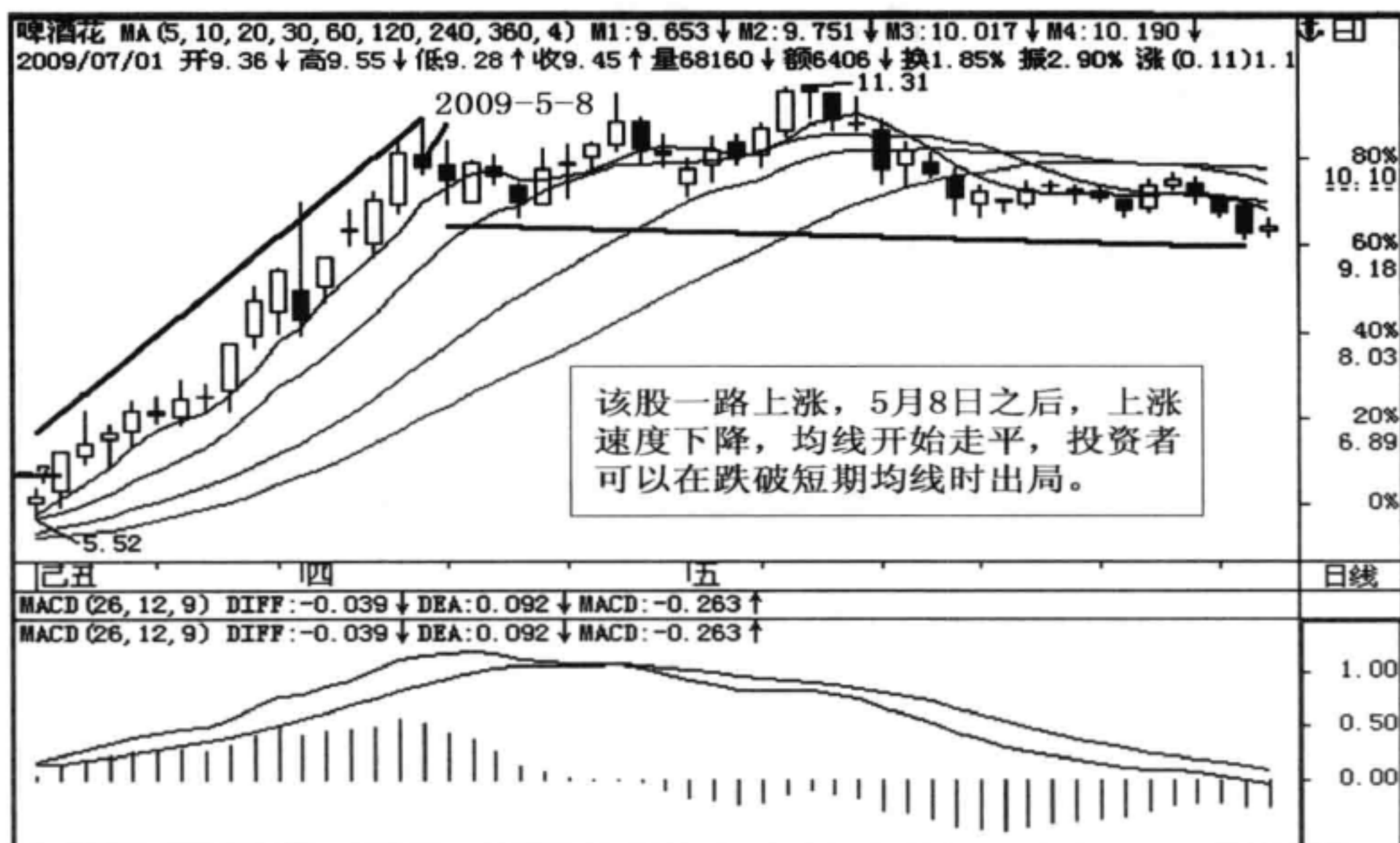


图 3-21 啤酒花 600090
(2009 年 4 月 3 日至 2009 年 7 月 1 日)

四、深纺织 A 000045

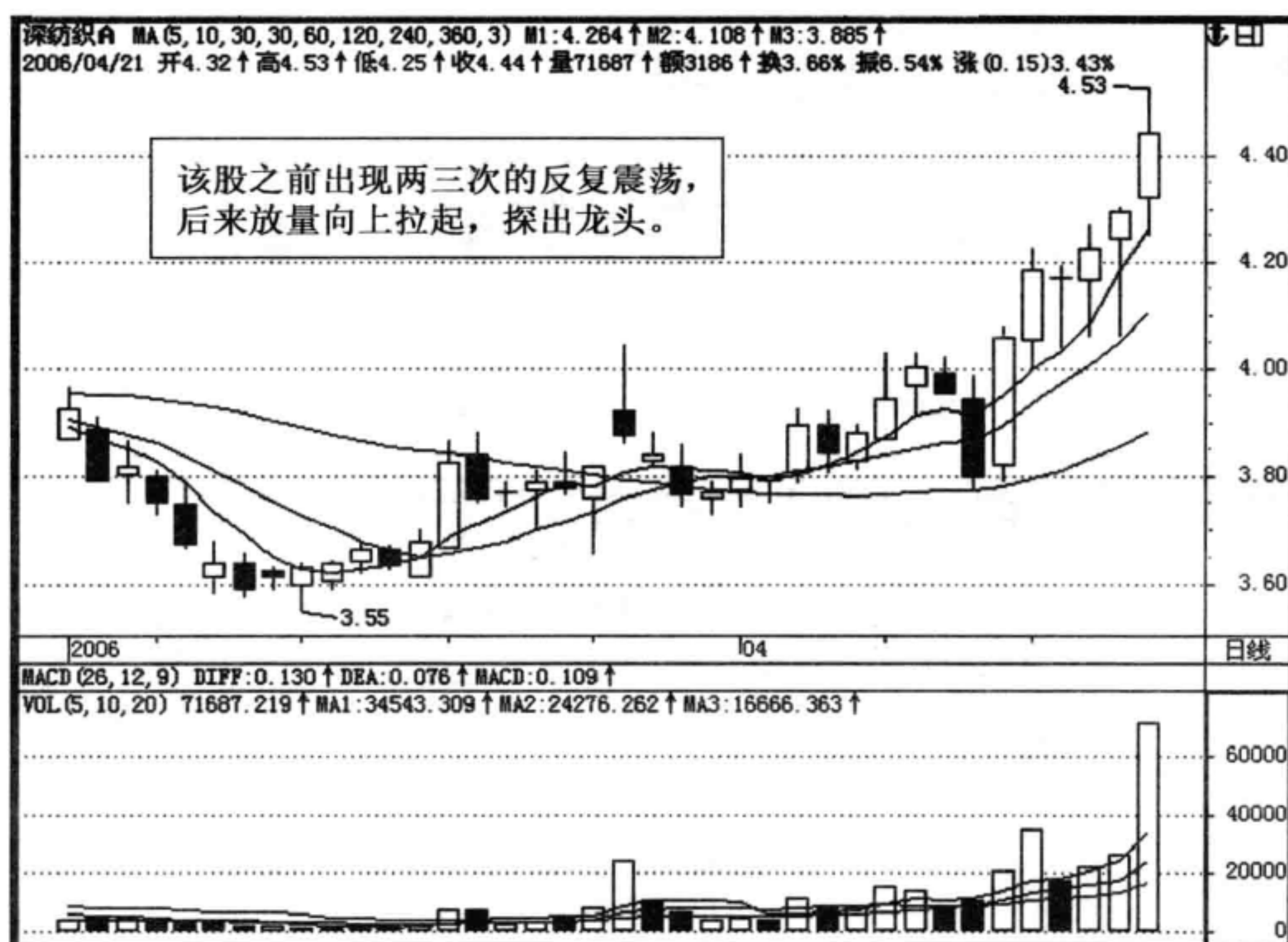


图 3-22 深纺织 A 000045
(2006 年 3 月 1 日至 2006 年 4 月 21 日)

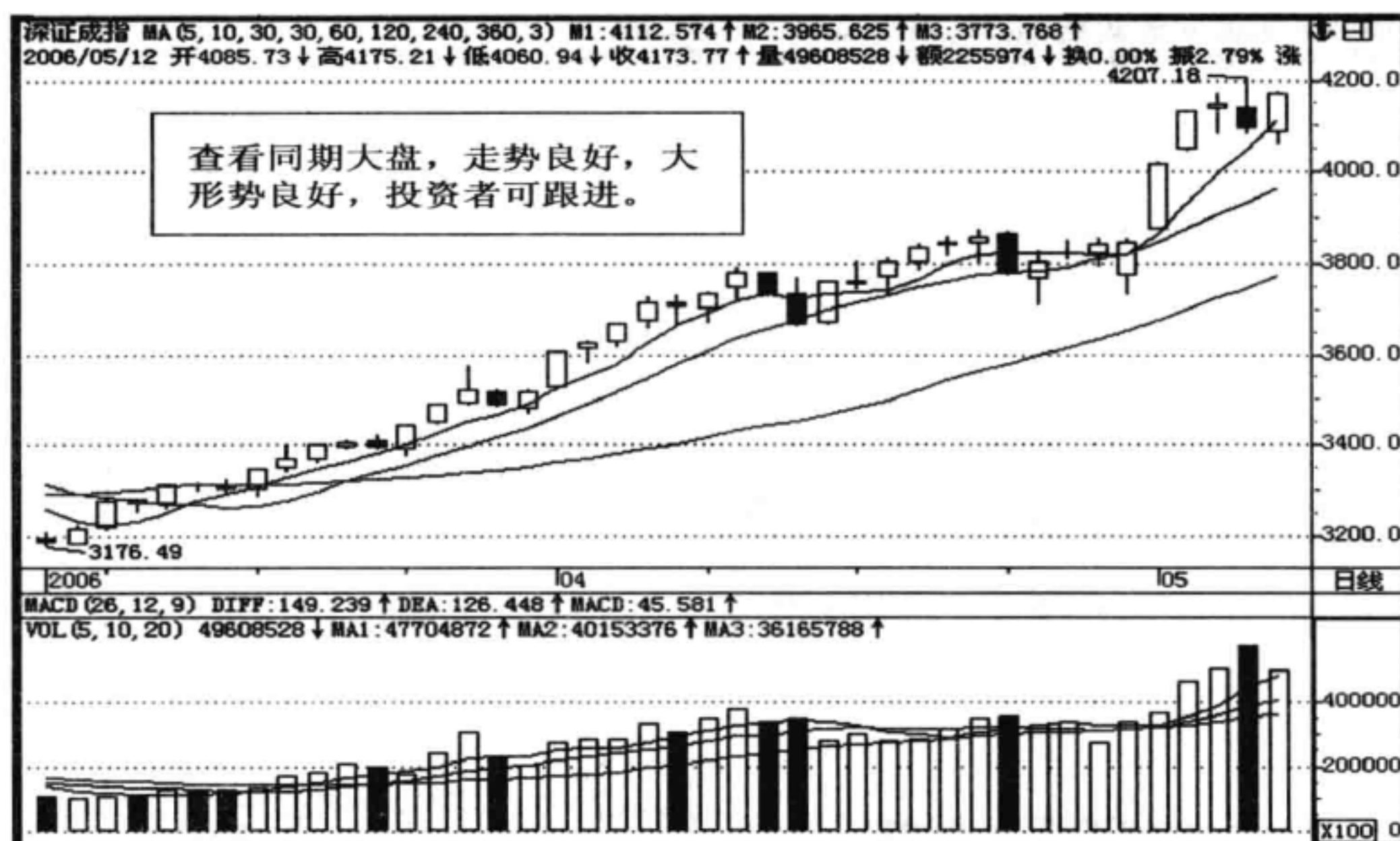


图 3-23 深证成指 399001
(2006 年 3 月 9 日至 2006 年 5 月 12 日)

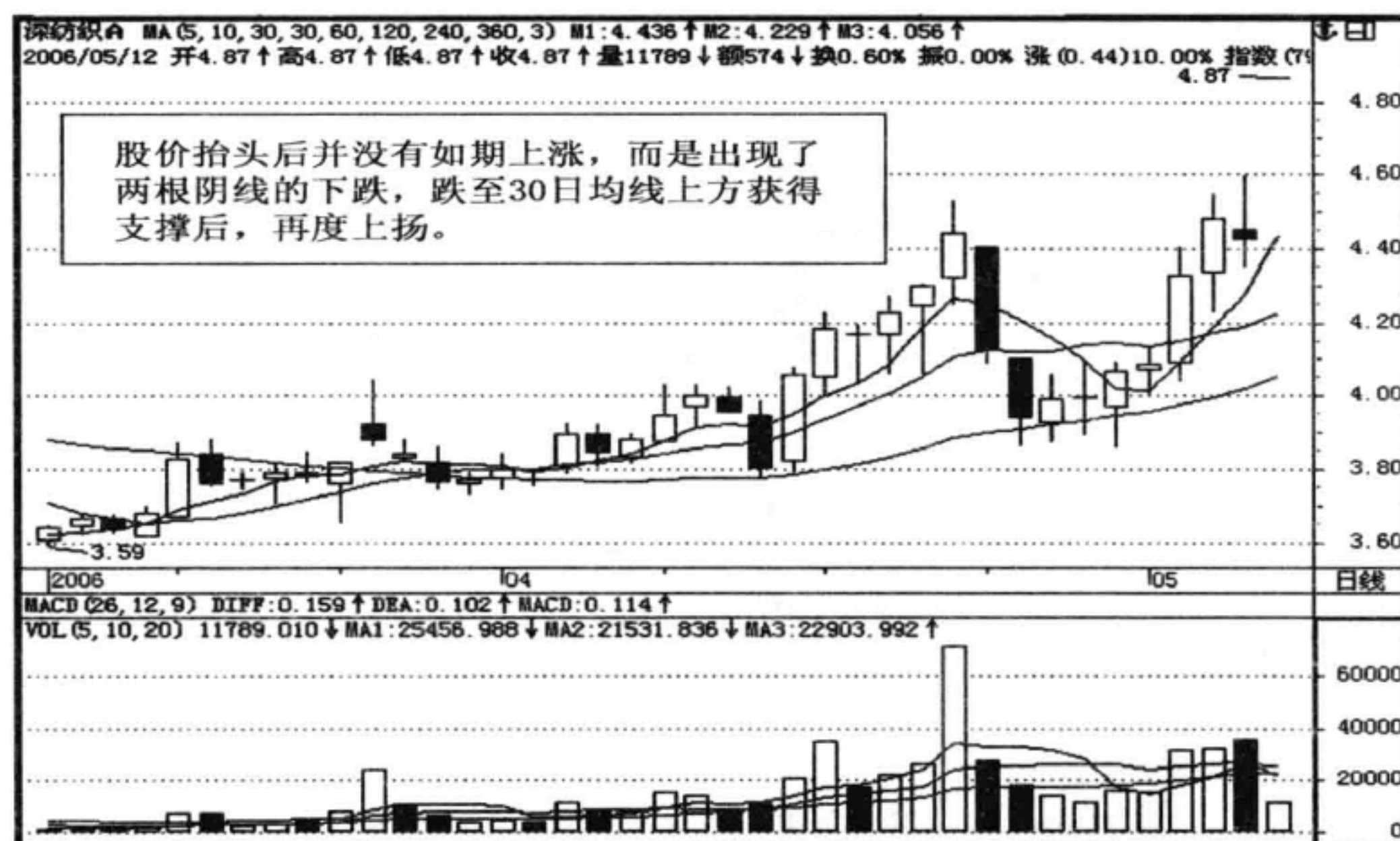


图 3-24 深纺织 A 000045
(2006 年 3 月 14 日至 2006 年 5 月 12 日)

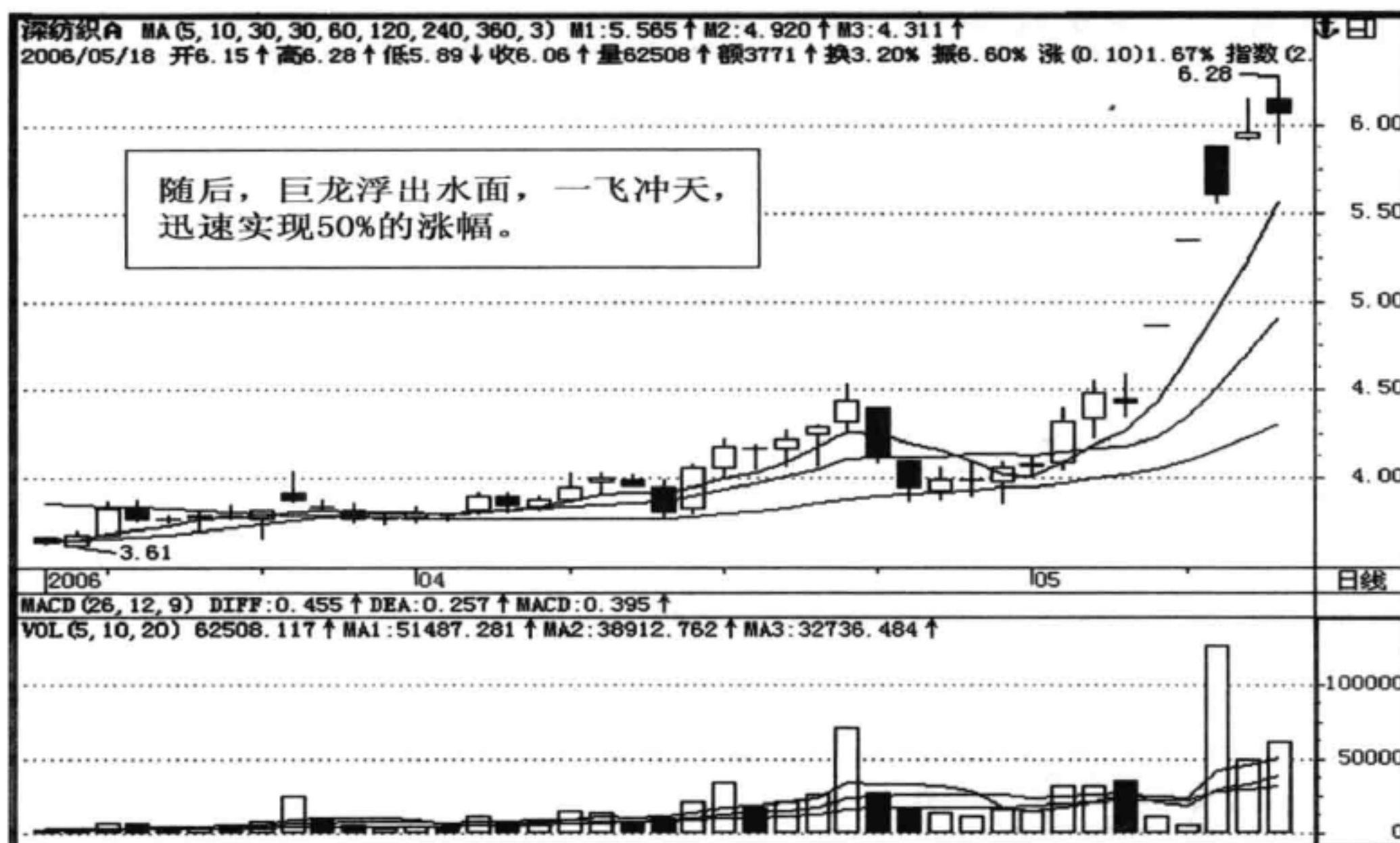


图 3-25 深纺织 A 000045
(2006 年 3 月 16 日至 2006 年 5 月 18 日)

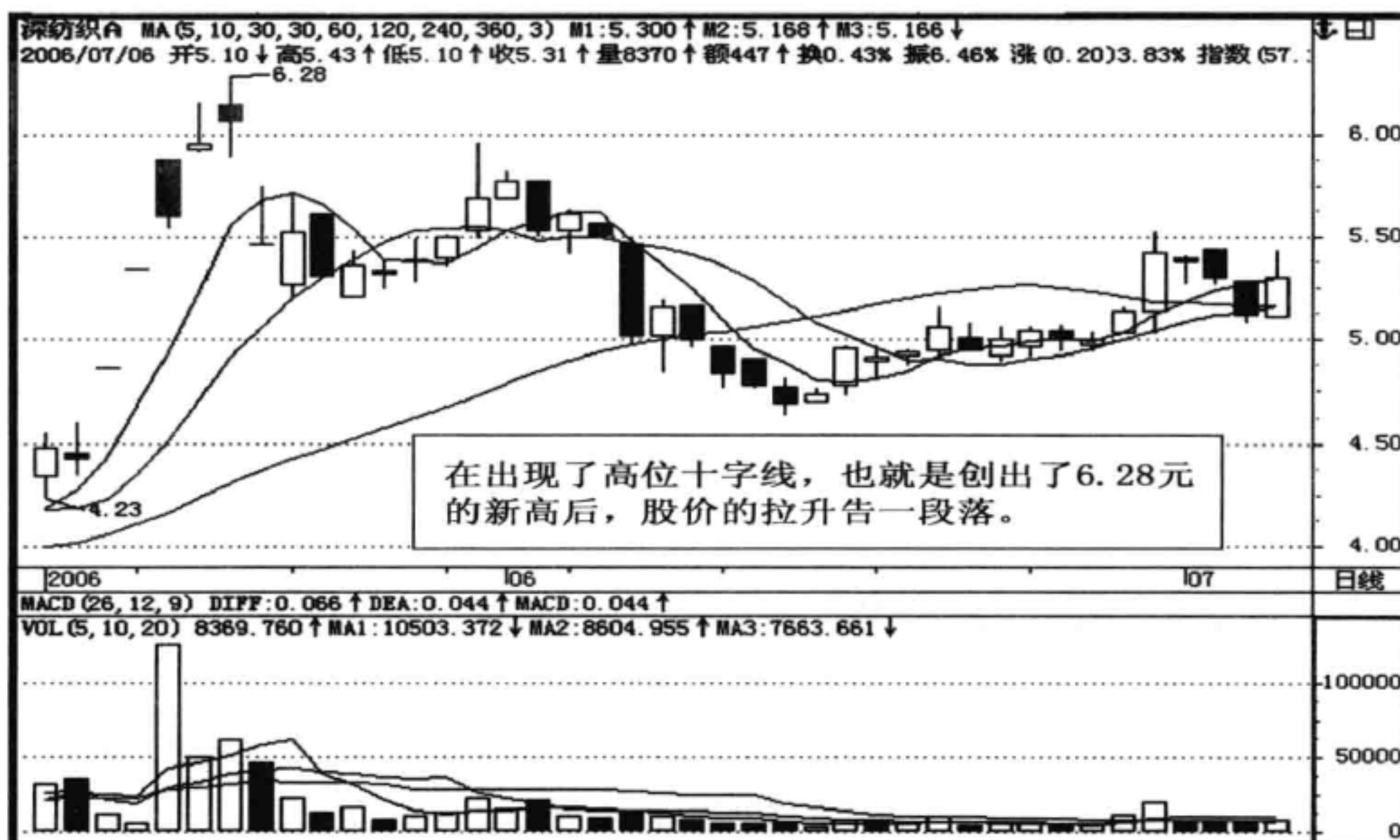


图 3-26 深纺织 A 000045
(2006 年 5 月 10 日至 2006 年 7 月 6 日)

第四章

斜上云天

斜上云天的经典形态，是指股价刚开始沿着一个小角度以中小阳线整齐上涨，在上涨的末端出现加速大阳线。小角度连续上涨本身就暗示了有强庄在里面。在牛市里斜上云天出现的概率非常高，抓住这个飙涨的加速时段，就能实现财富的快速增长！

斜上云天的形态主要由两个阶段构成：

第一阶段是小角度平缓上涨阶段，越整齐越好，证明庄家对股价有绝对控制权。

第二个阶段就是加速飙涨阶段，往往以涨停板开始，涨幅少则 50%，多则翻倍！出现这种形态一定要高度关注，在指数配合下，只要幅度不是很大，完全可以追涨杀入。根据经验，这样的股票，只要第一阶段涨幅不超过 50%，角度不超过 30 度，后市出现波澜壮阔行情就是可期的。

有一点特别需要注意的是，对于斜上云天形态，K 线要标准，股价波动要小，上涨幅度不能太大，这样一旦涨起来才有爆发力。

介入时要注意：第一，指数的整体趋势是向上的，大环境要好。第二，个股沿 5 日或 10 日线上升。第三，于放量阳线出现，角度改变的时候介入。

一、西藏城投 600773

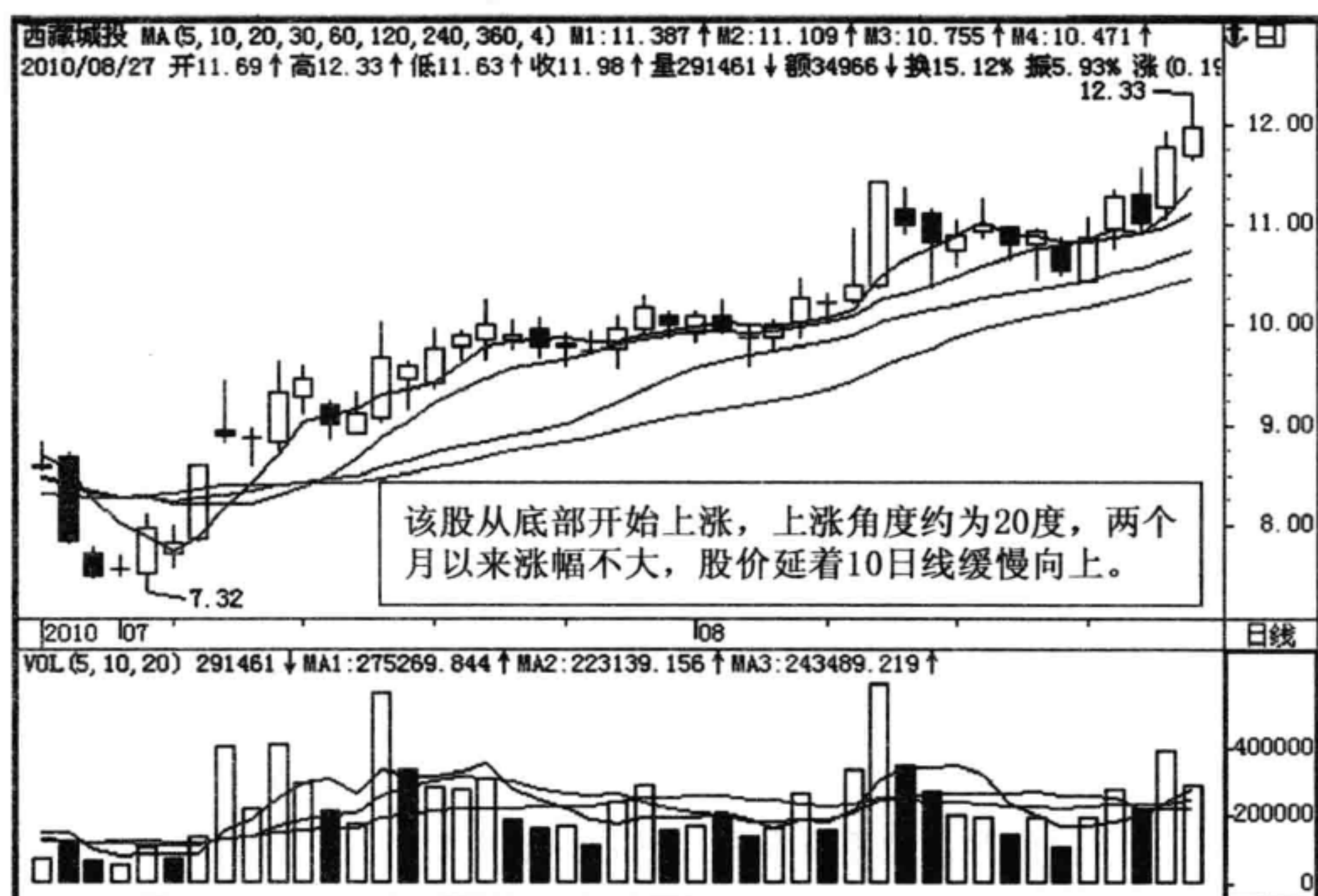


图4-1 西藏城投 600773
(2010年6月28日至2010年8月27日)

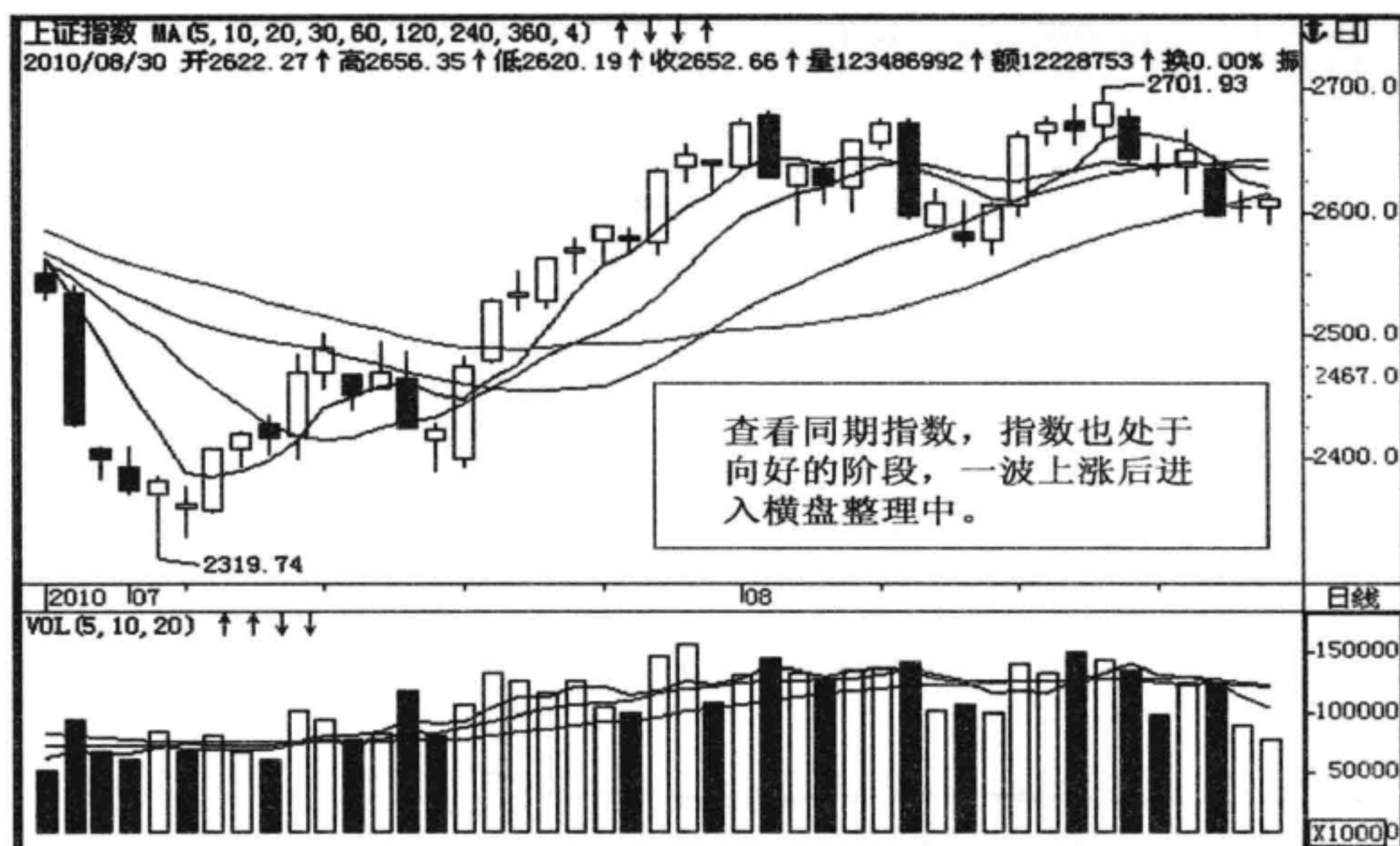


图 4-2 上证指数 999999
(2010 年 6 月 28 日至 2010 年 8 月 27 日)

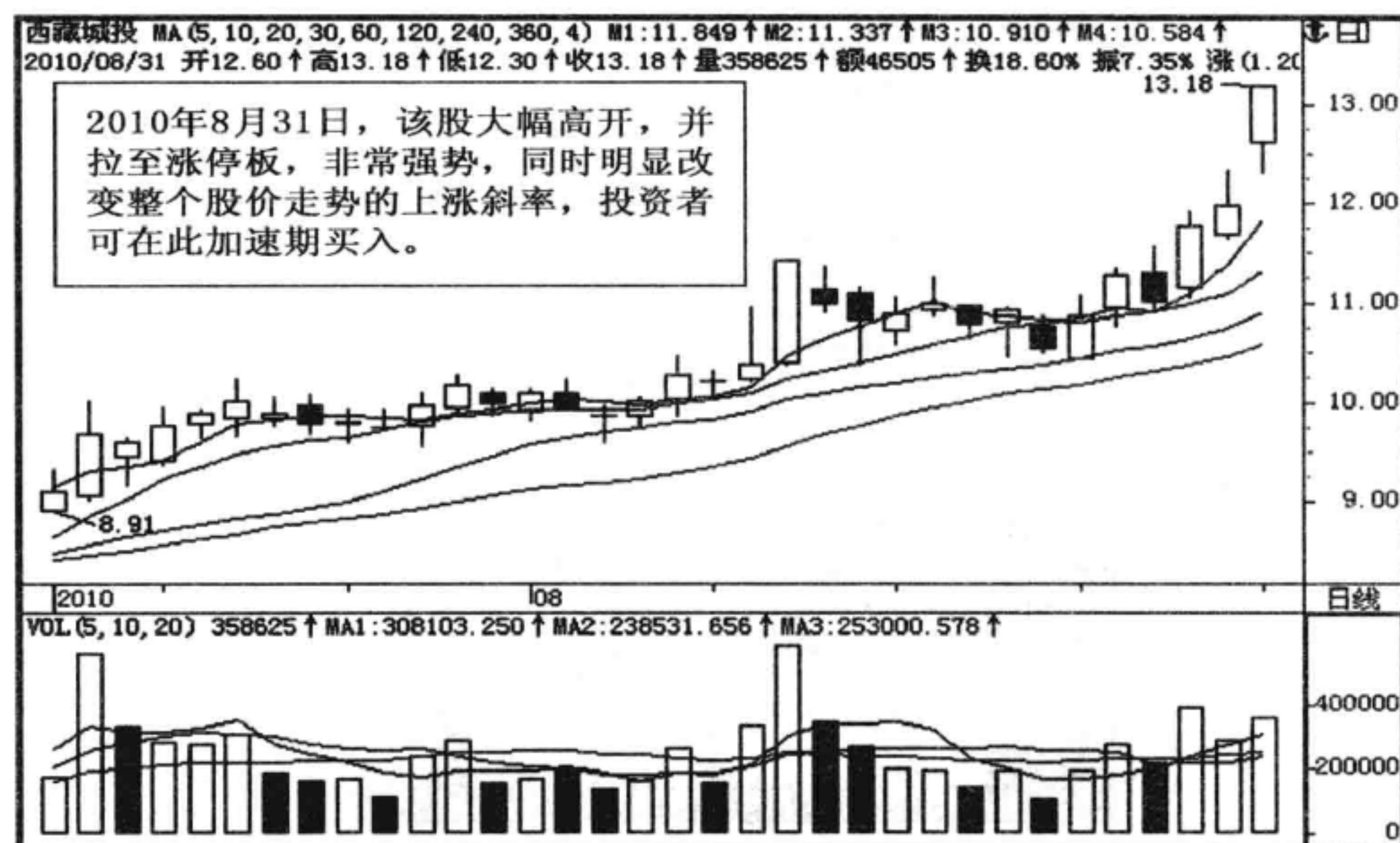


图 4-3 西藏城投 600773
(2010 年 7 月 14 日至 2010 年 8 月 31 日)

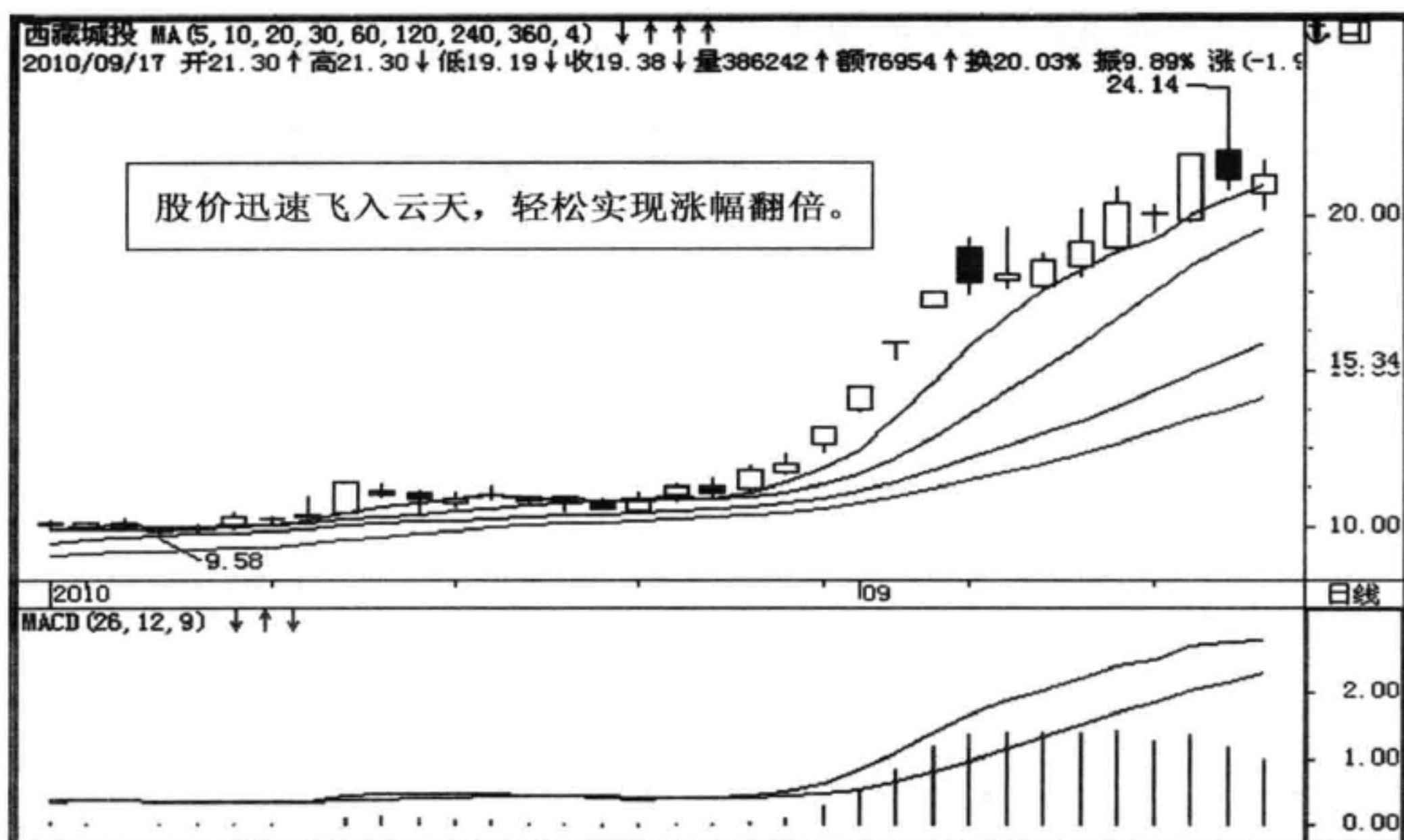


图 4-4 西藏城投 600773
(2010 年 7 月 30 日至 2010 年 9 月 17 日)

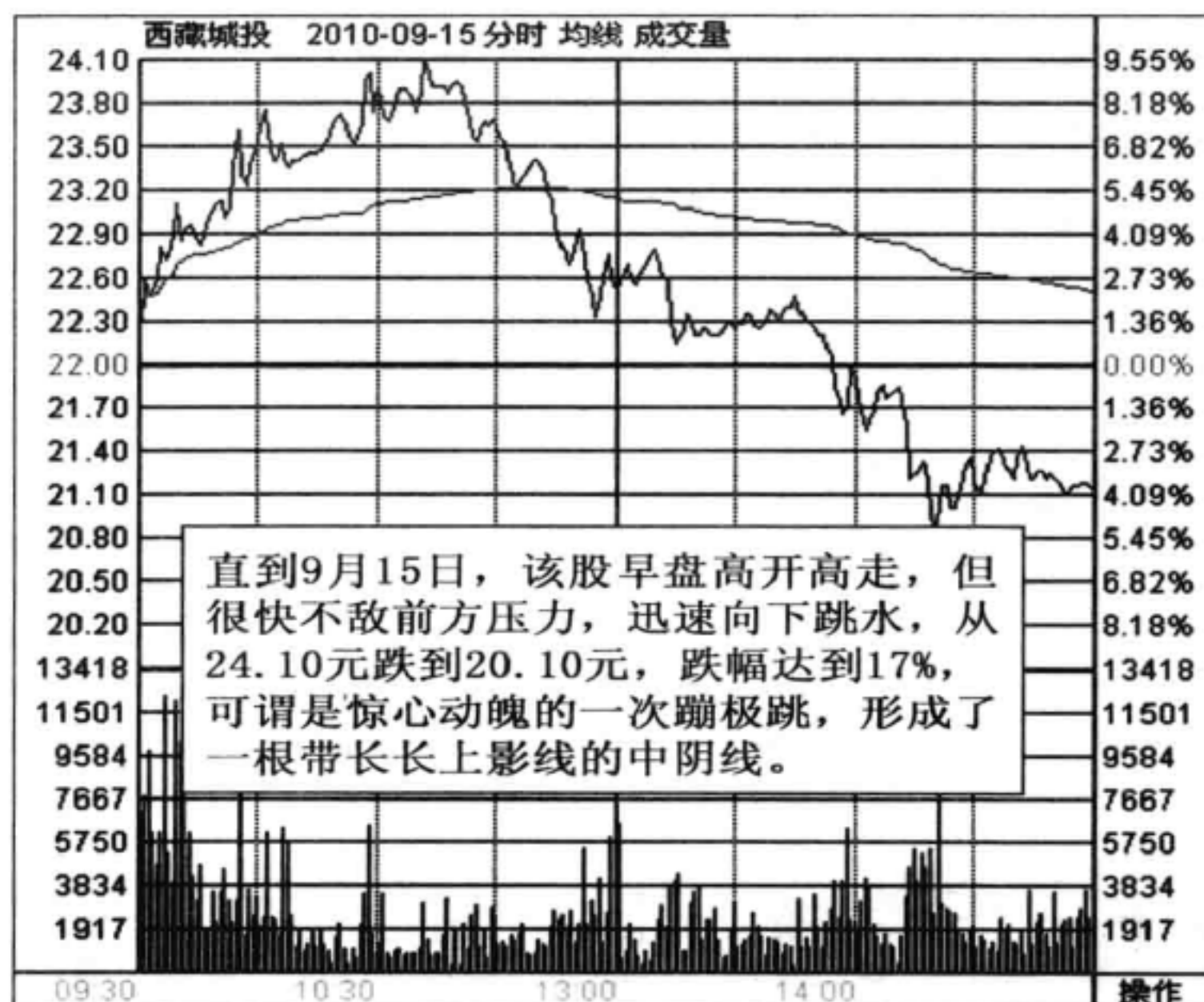


图 4-5 西藏城投 600773
(2010 年 9 月 15 日分时图)

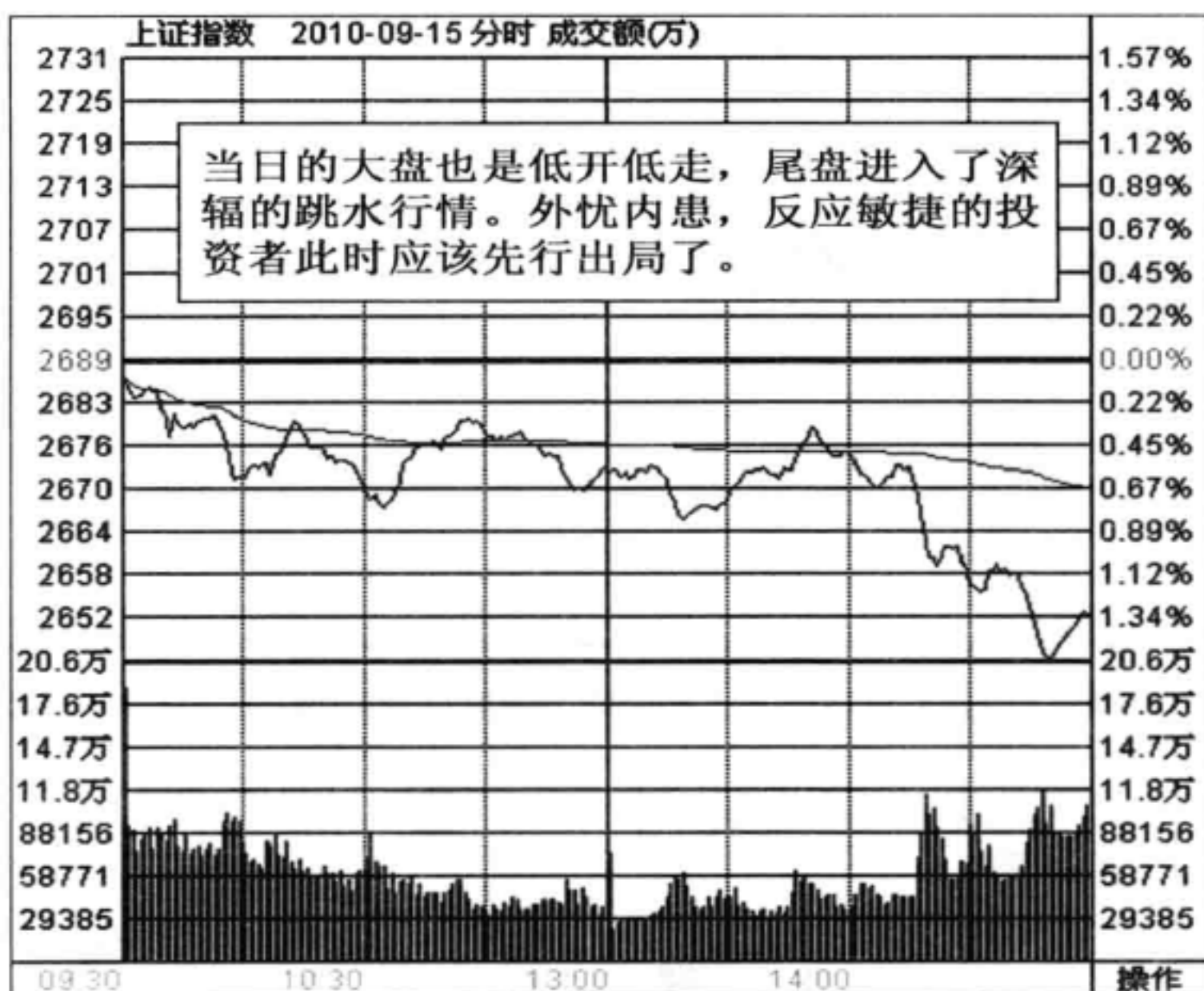


图 4-6 上证指数 999999
(2010 年 9 月 15 日分时图)

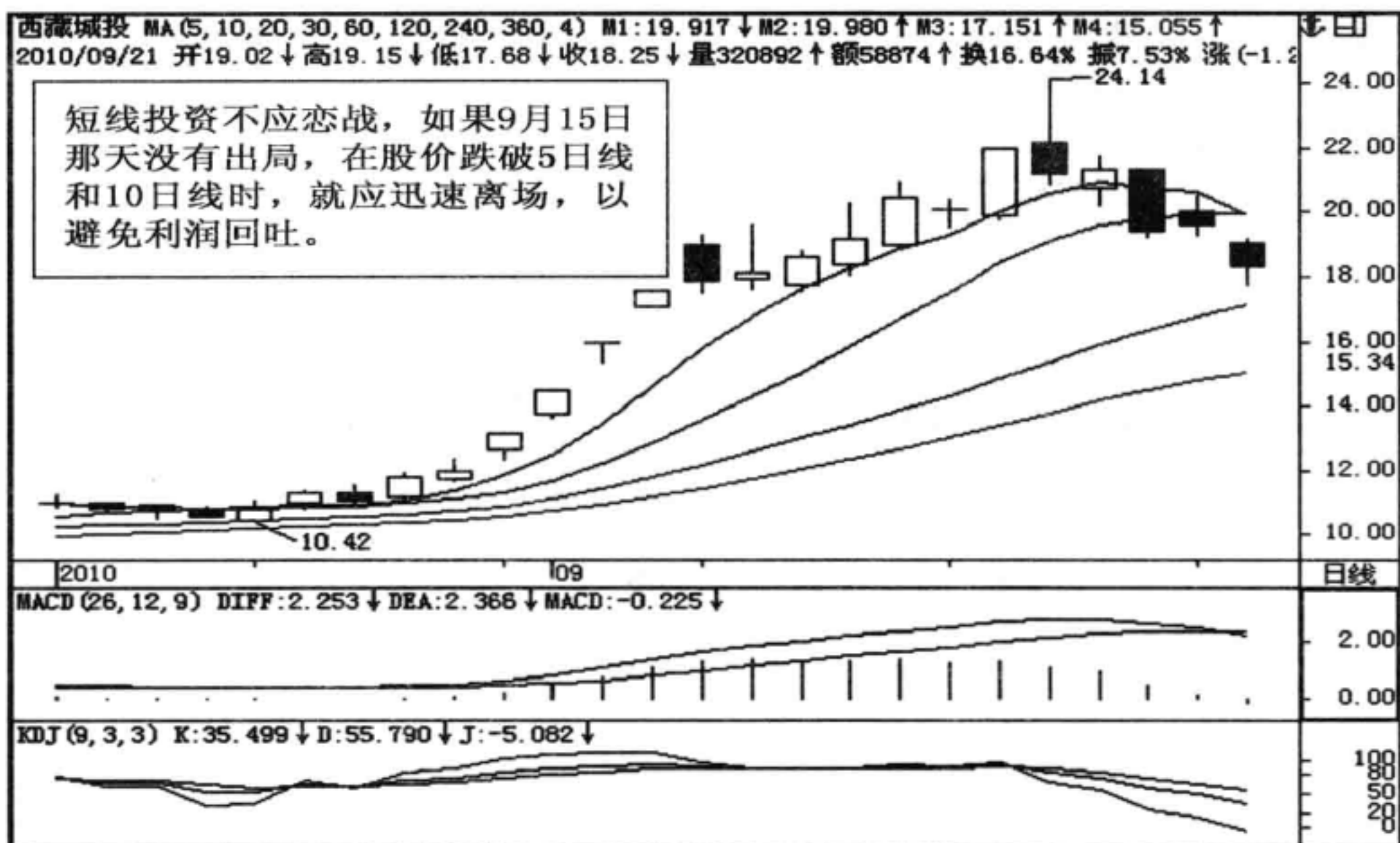


图 4-7 西藏城投 600773
(2010 年 8 月 17 日至 2010 年 9 月 21 日)

二、南京熊猫 600775

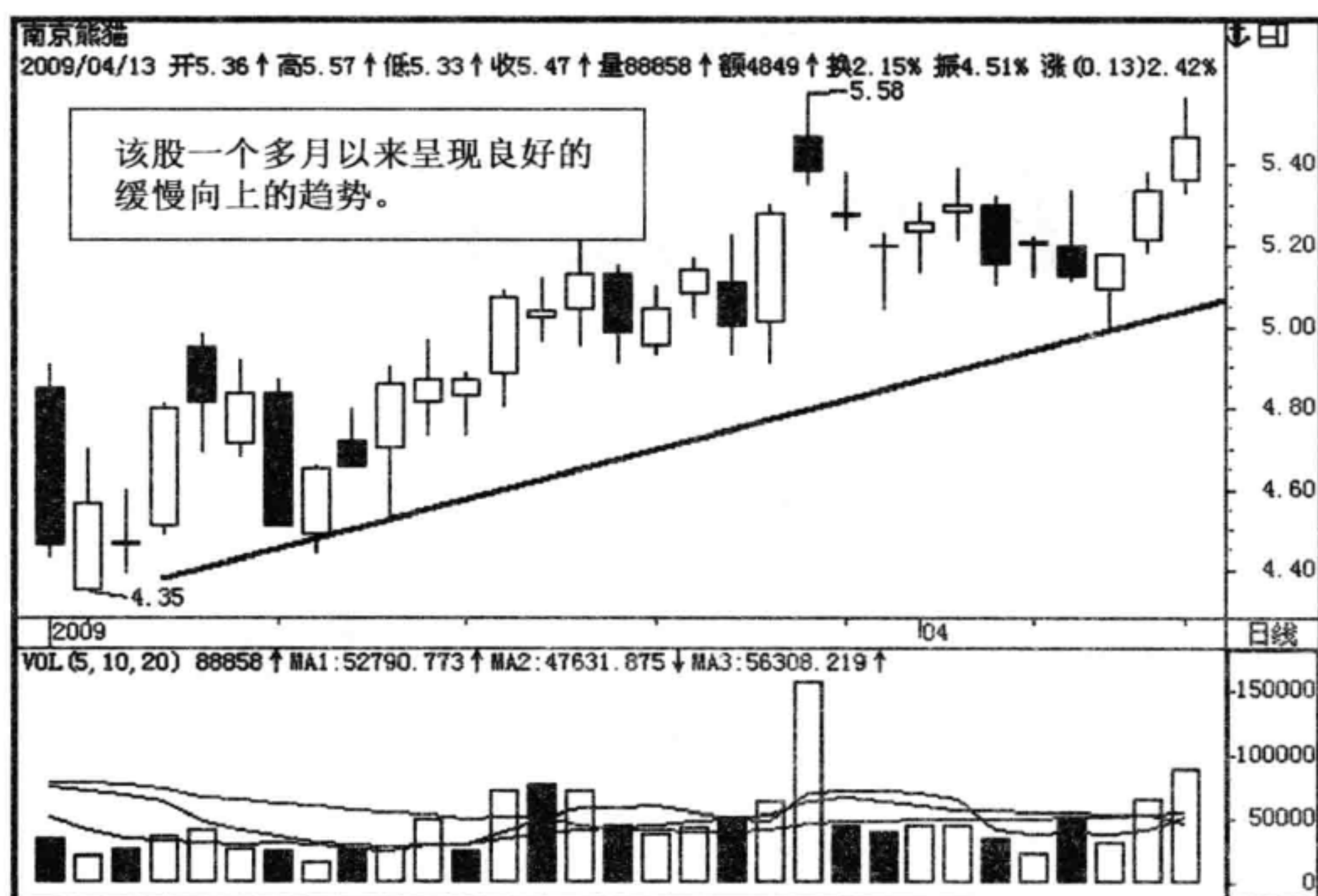


图 4-8 南京熊猫 600775
(2009 年 2 月 27 日至 2009 年 4 月 13 日)

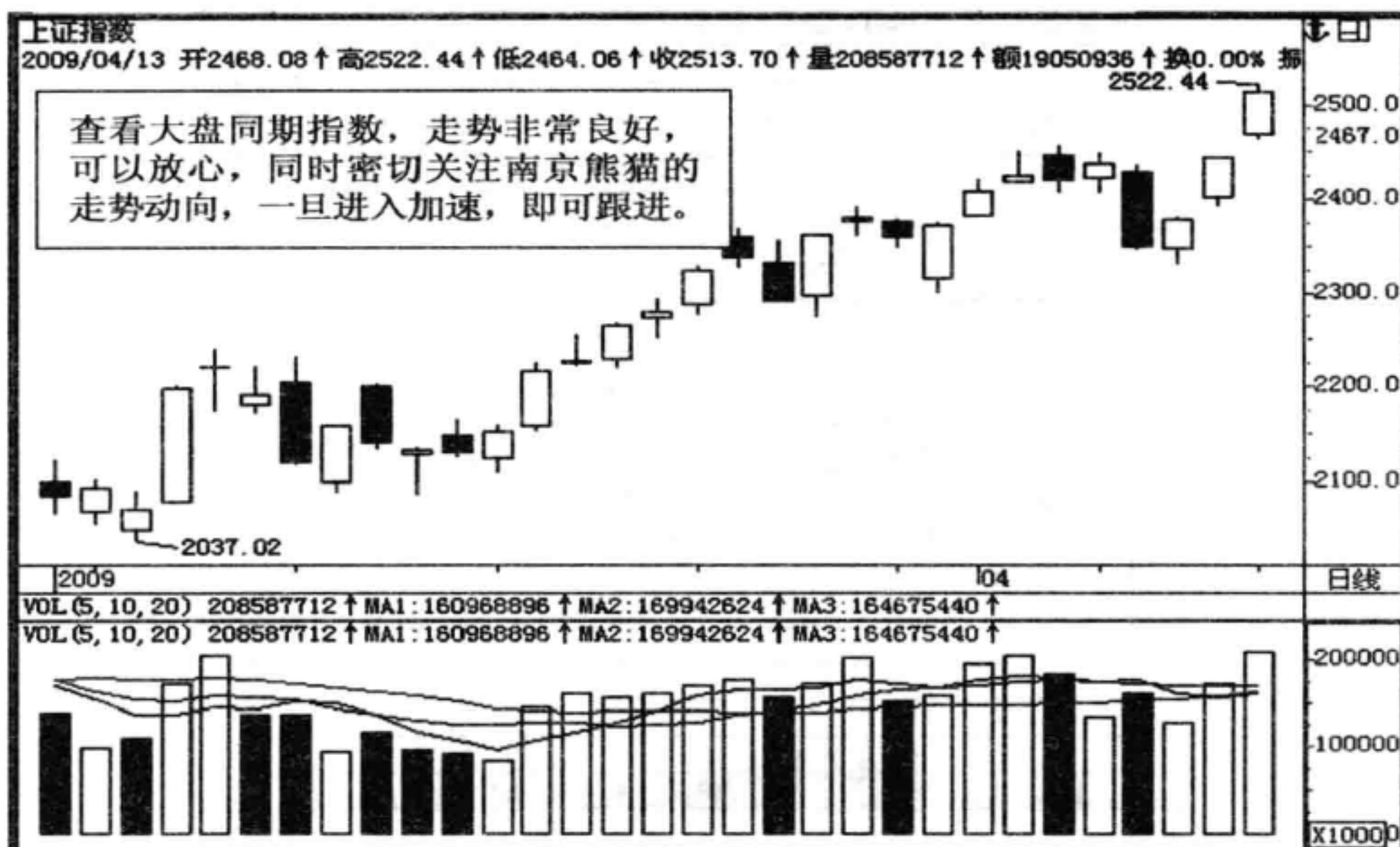


图 4-9 上证指数 999999
(2009 年 2 月 27 日至 2009 年 4 月 13 日)

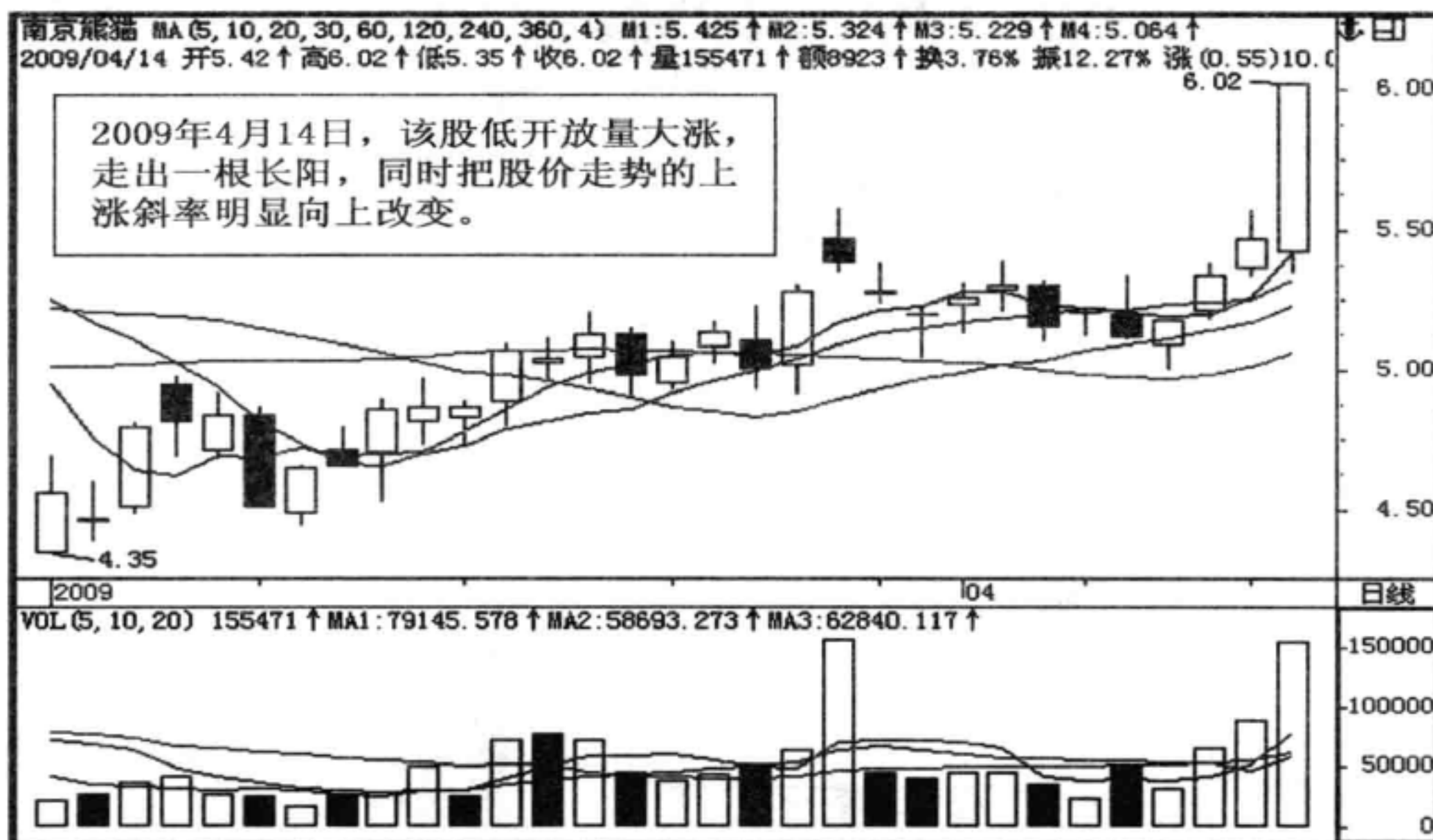


图 4-10 南京熊猫 600775
(2009 年 3 月 3 日至 2009 年 4 月 14 日)

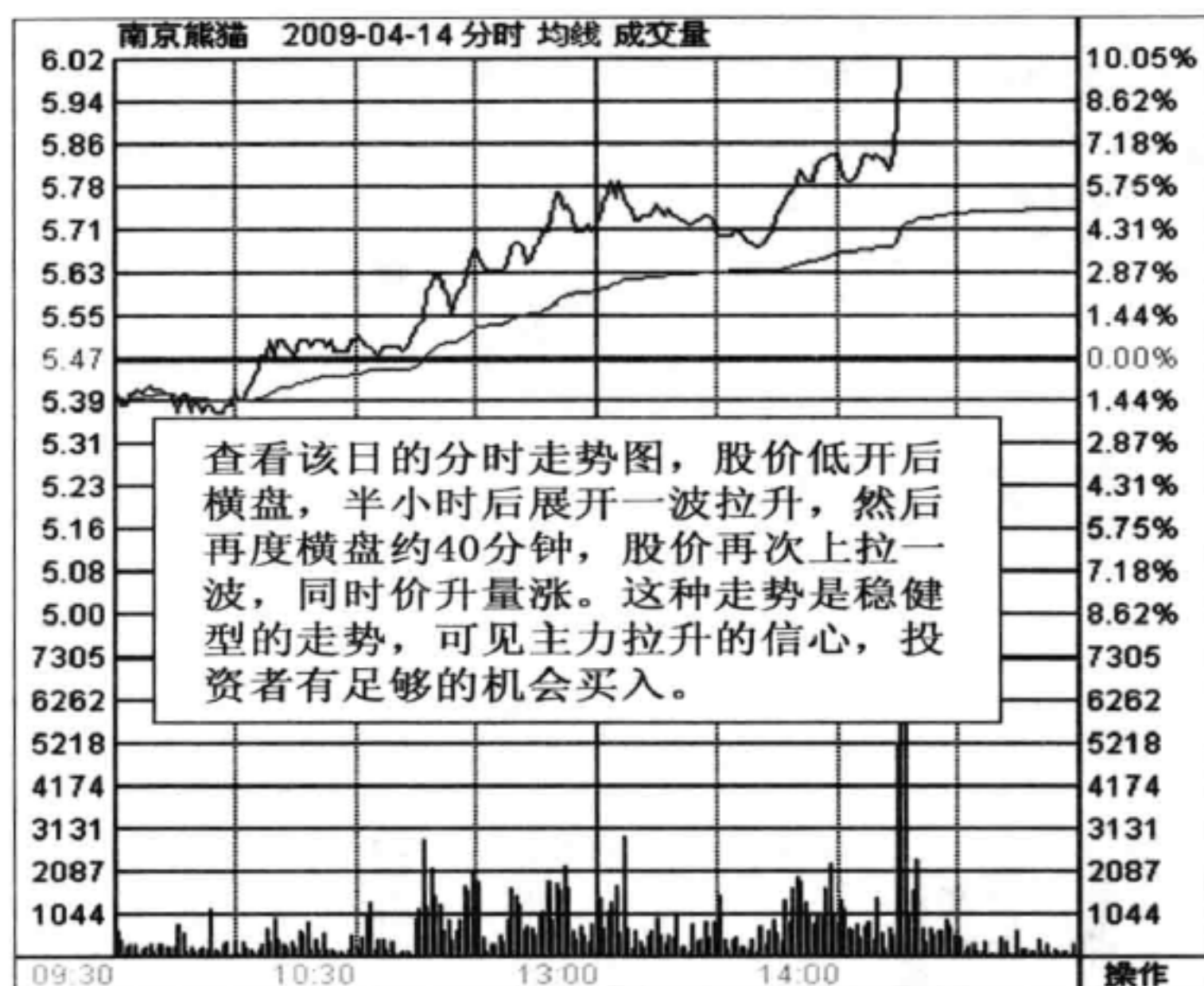


图 4-11 南京熊猫 600775
(2009 年 4 月 14 日分时图)

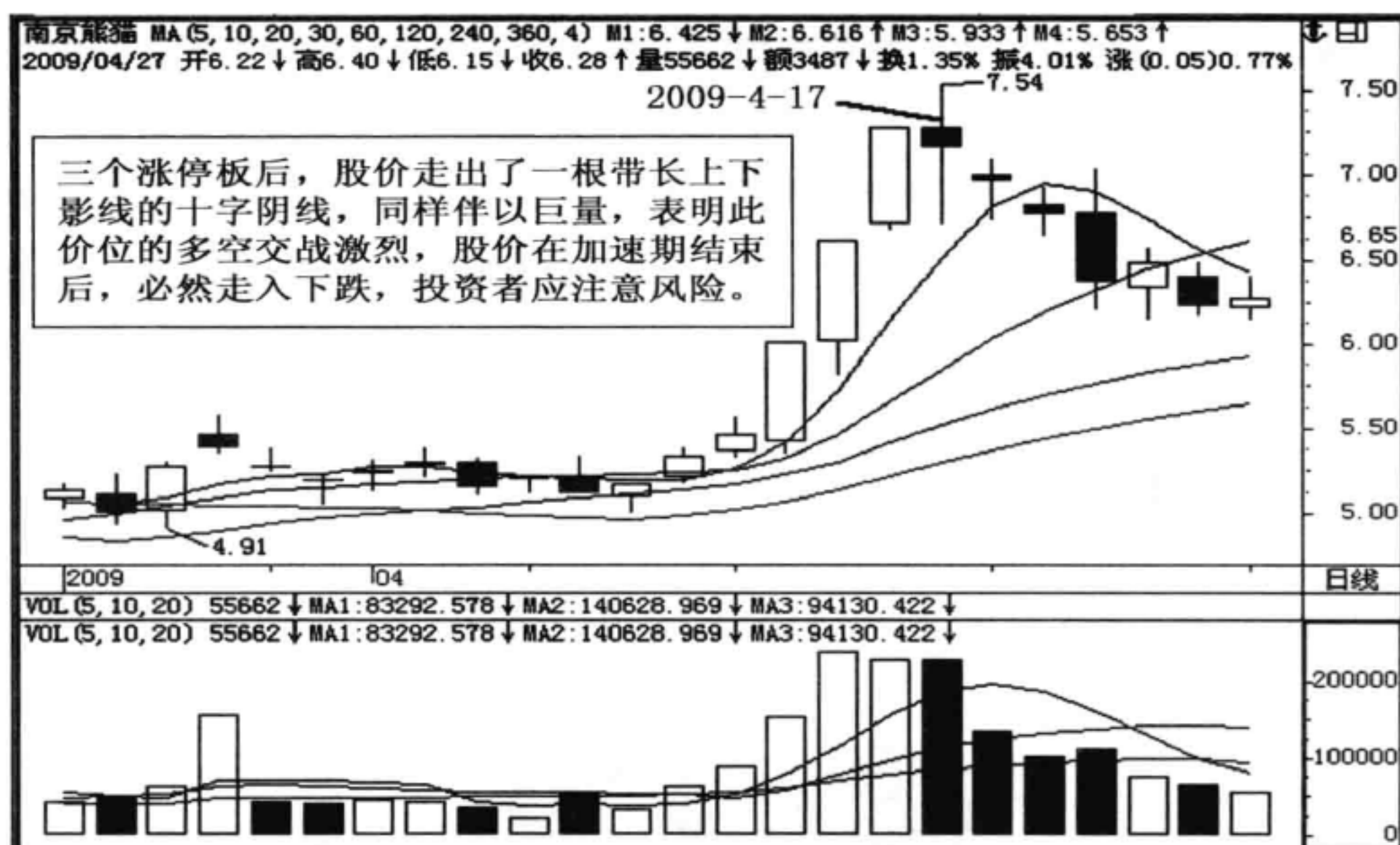


图 4-12 南京熊猫 600775
(2009 年 3 月 24 日至 2009 年 4 月 27 日)

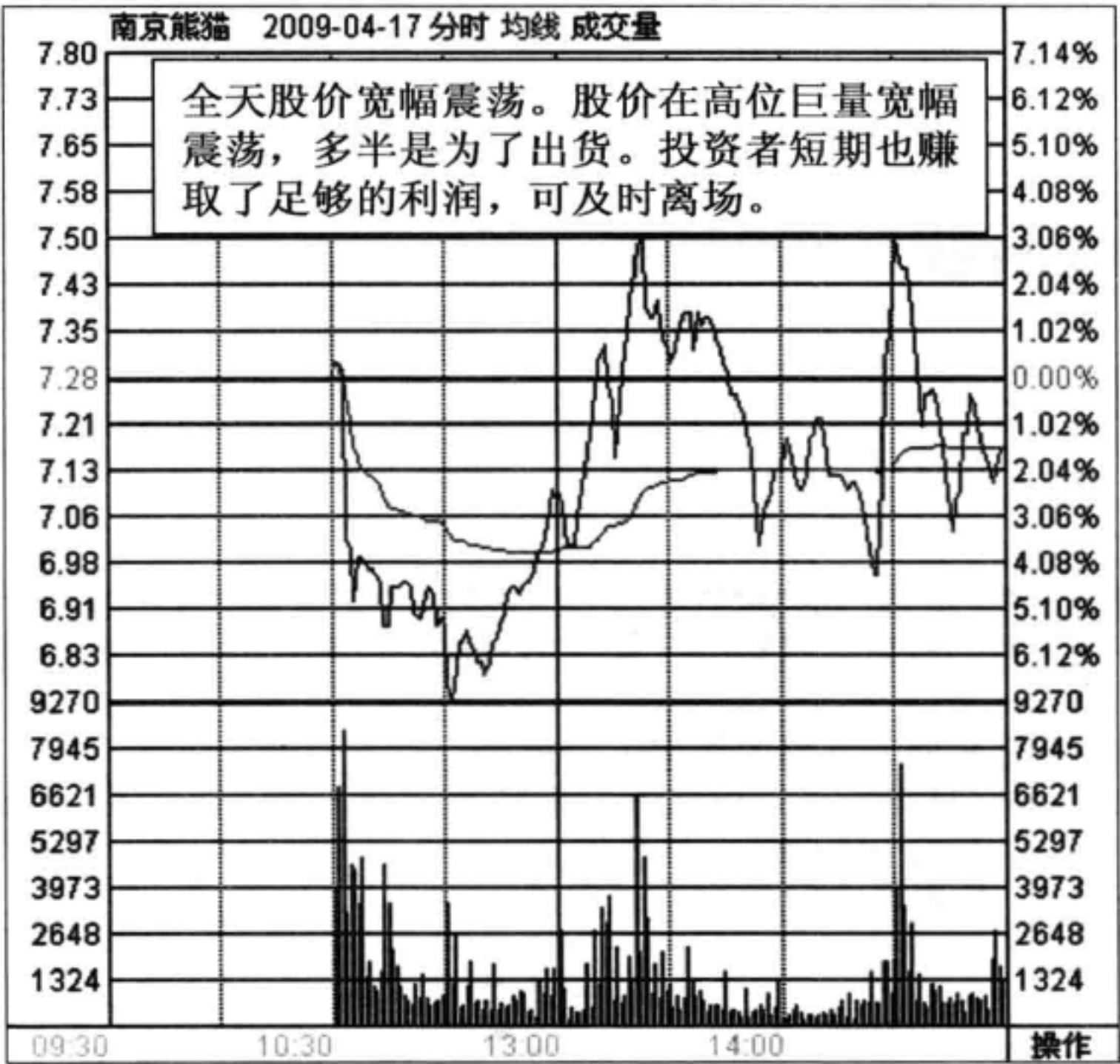


图 4 - 13 南京熊猫 600775
(2009 年 4 月 17 日分时图)

三、保税科技 600794

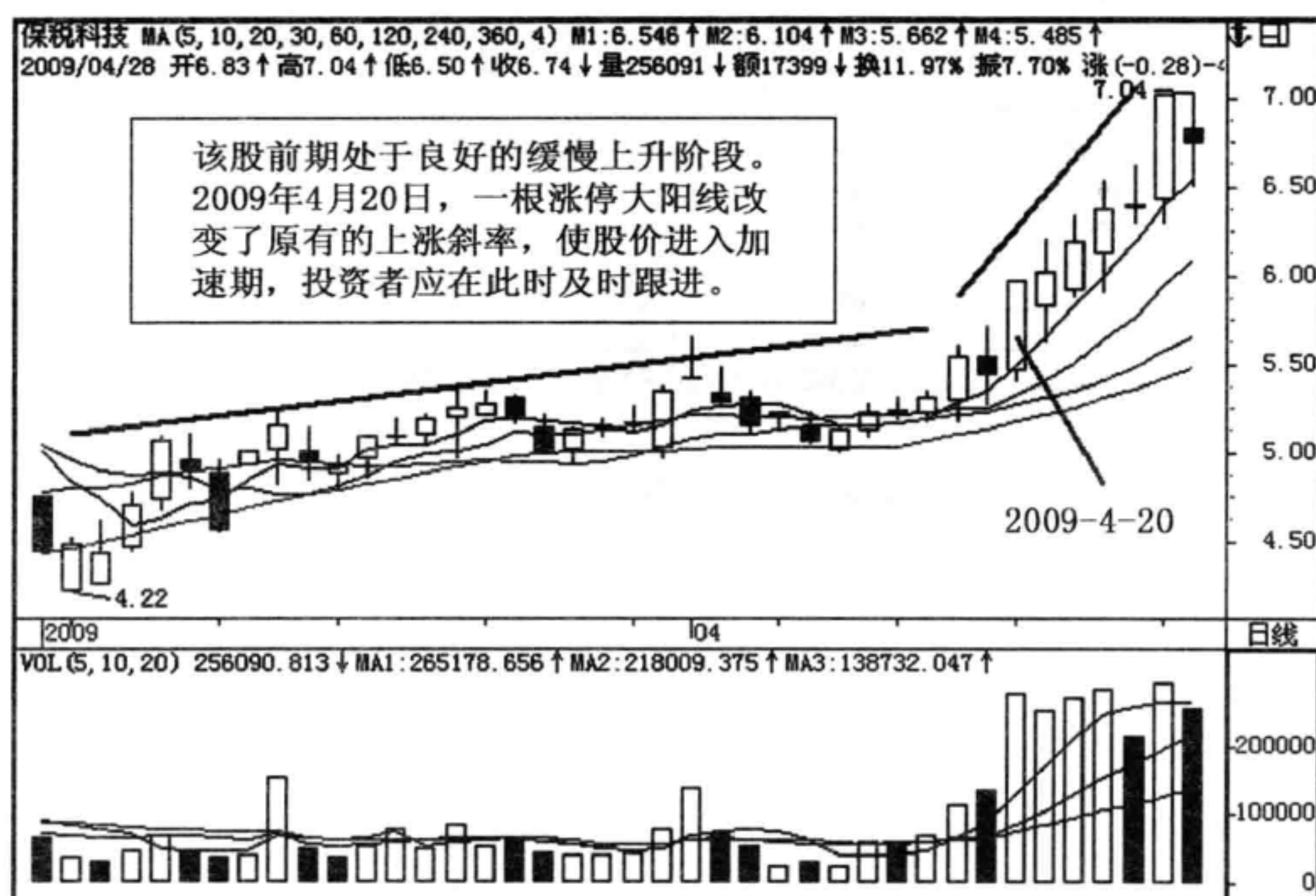


图 4-14 保税科技 600794
(2009 年 2 月 27 日至 2009 年 4 月 28 日)

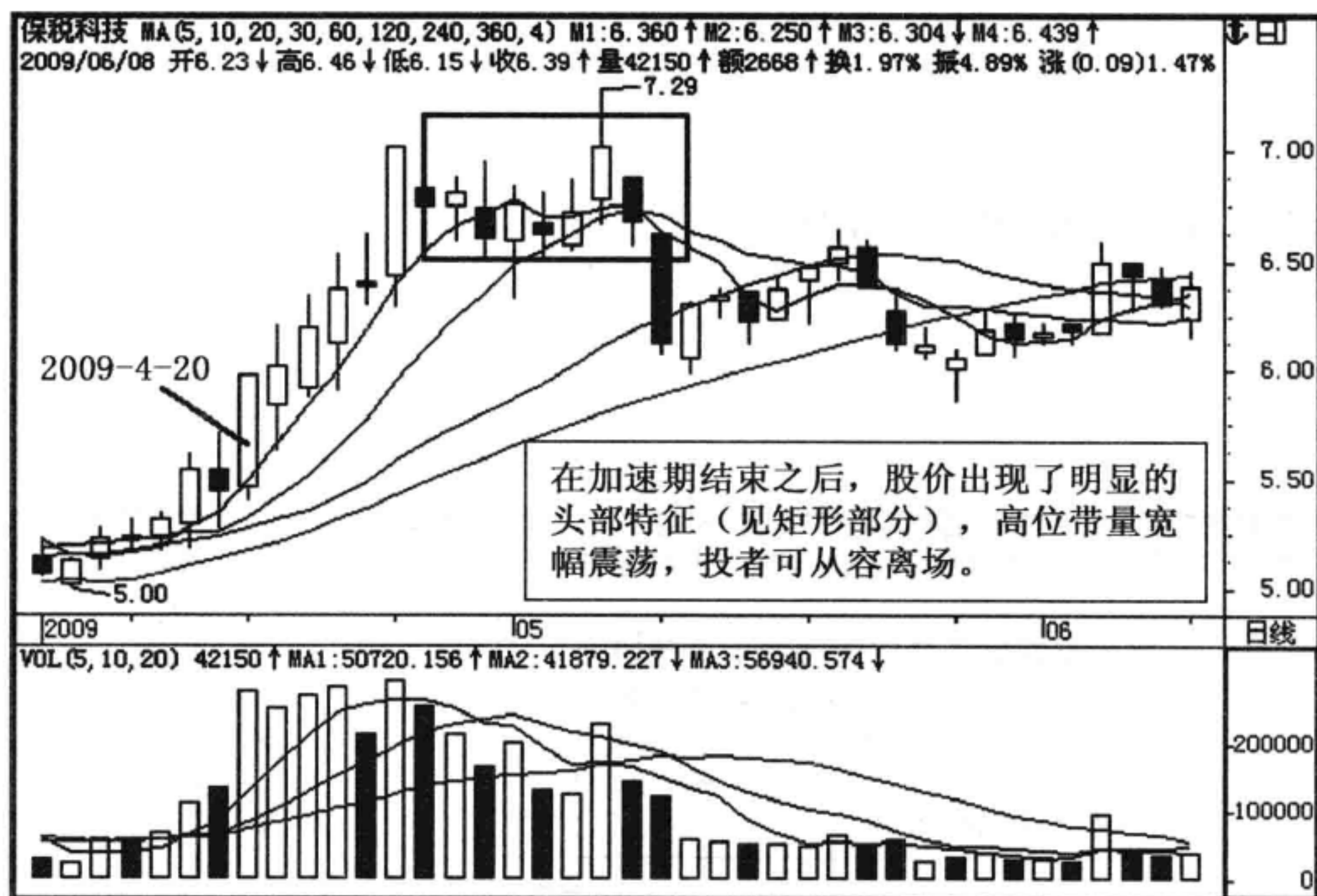


图 4-15 保税科技 600794
(2009 年 4 月 8 日至 2009 年 6 月 8 日)

四、山东黄金 600547

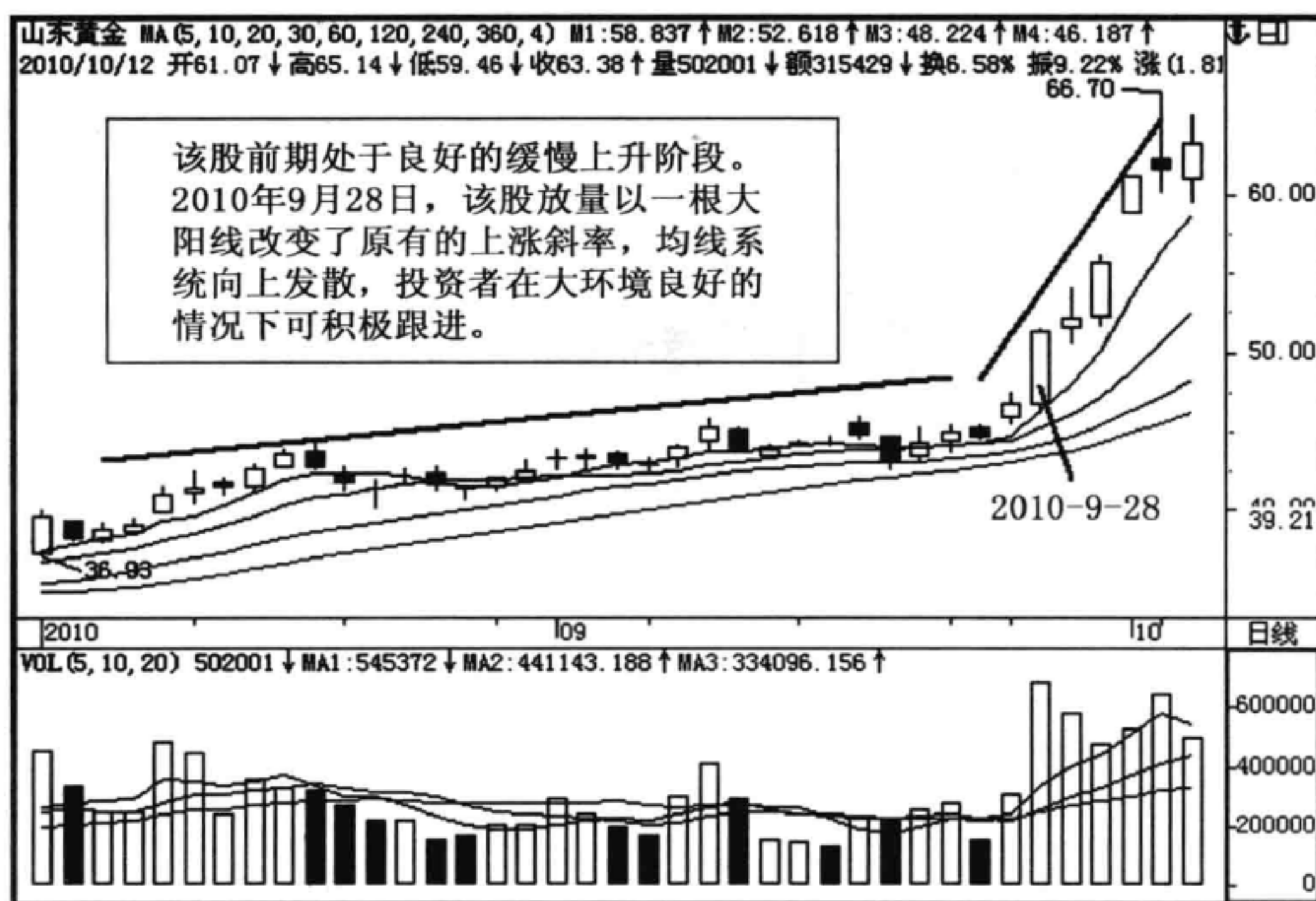


图 4-16 山东黄金 600547
(2010 年 8 月 9 日至 2010 年 10 月 12 日)

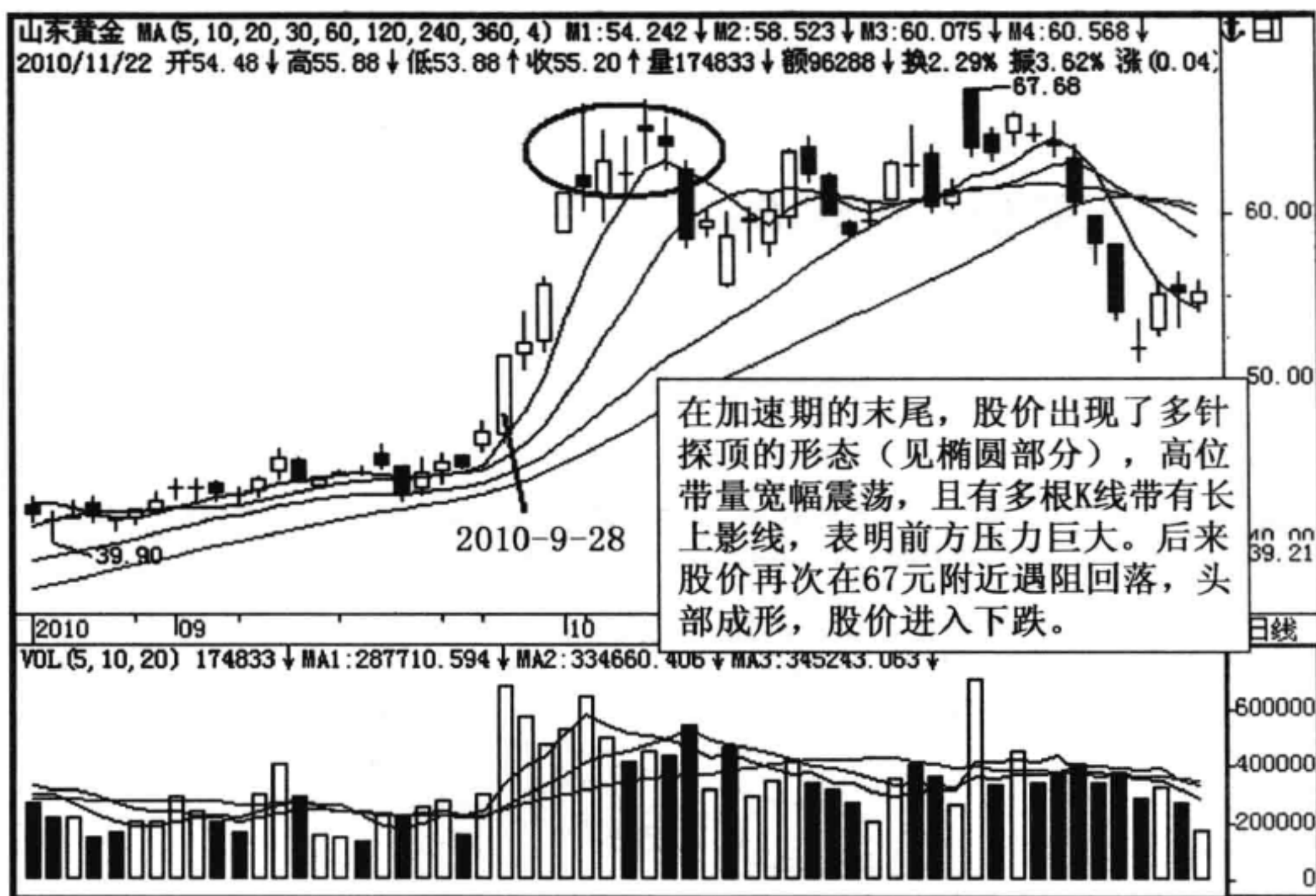


图 4-17 山东黄金 600547
(2010 年 8 月 23 日至 2010 年 11 月 22 日)

五、光电股份 600184

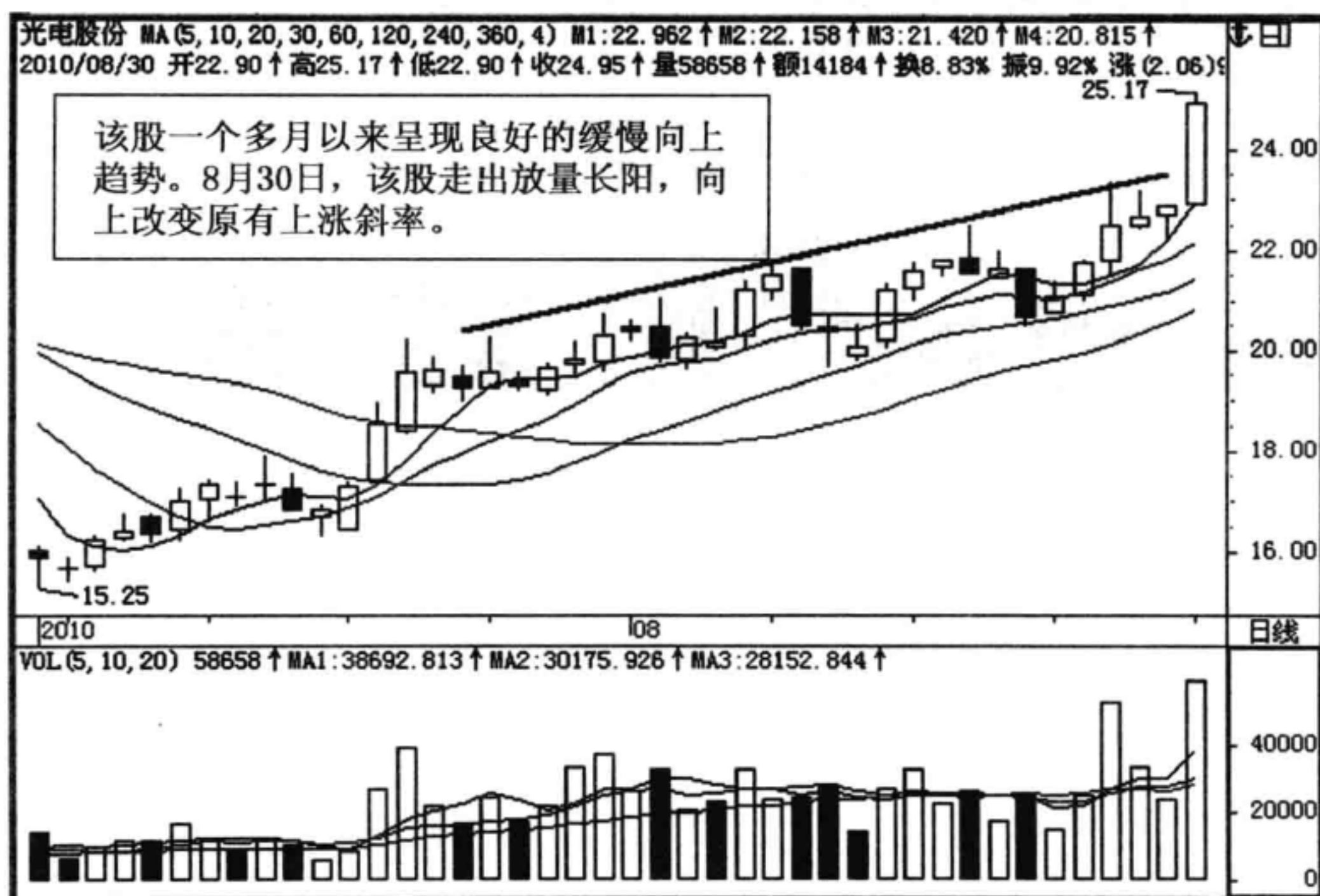


图 4-18 光电股份 600184
(2010 年 7 月 2 日至 2010 年 8 月 30 日)

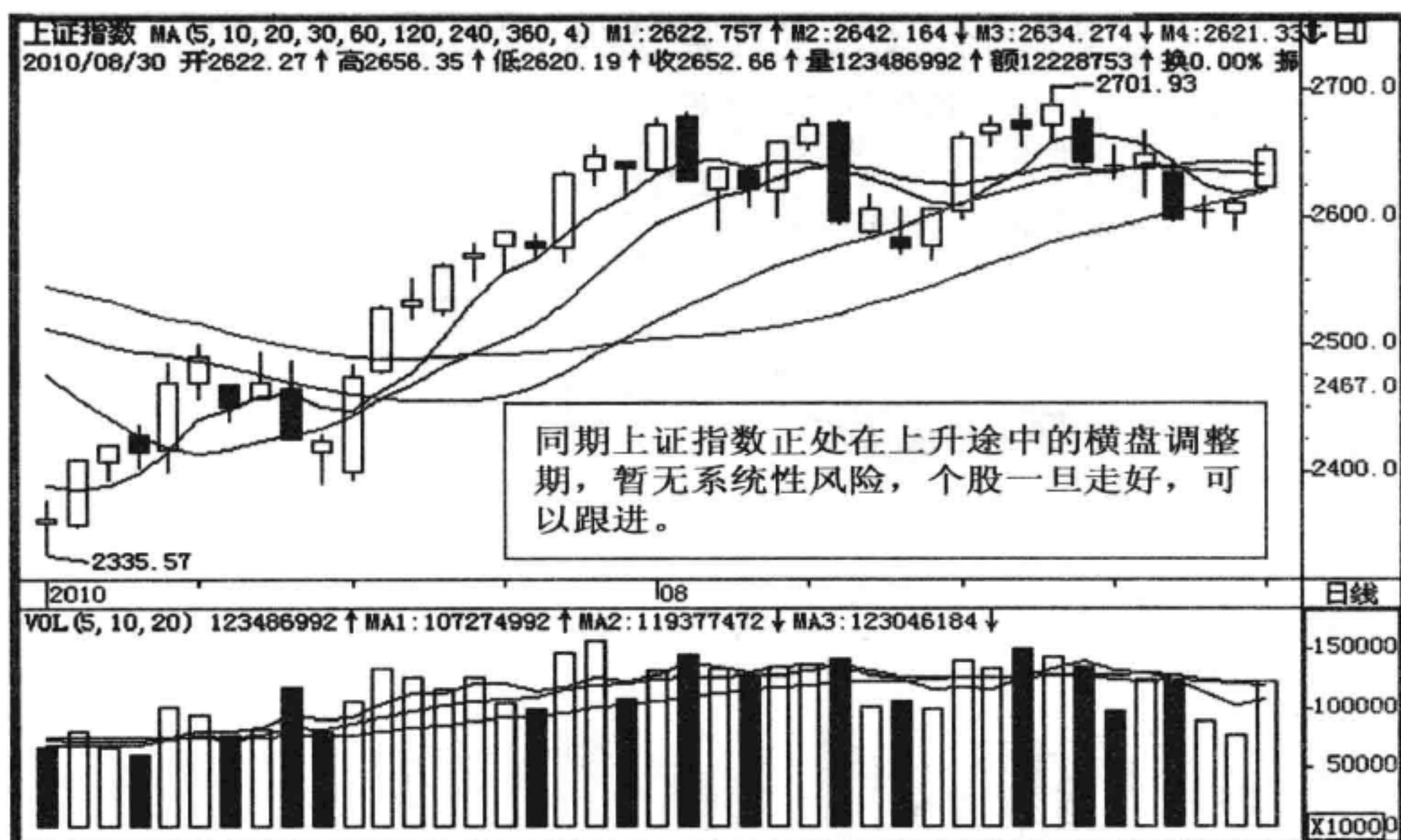


图 4-19 上证指数 999999
(2010 年 7 月 2 日至 2010 年 8 月 30 日)

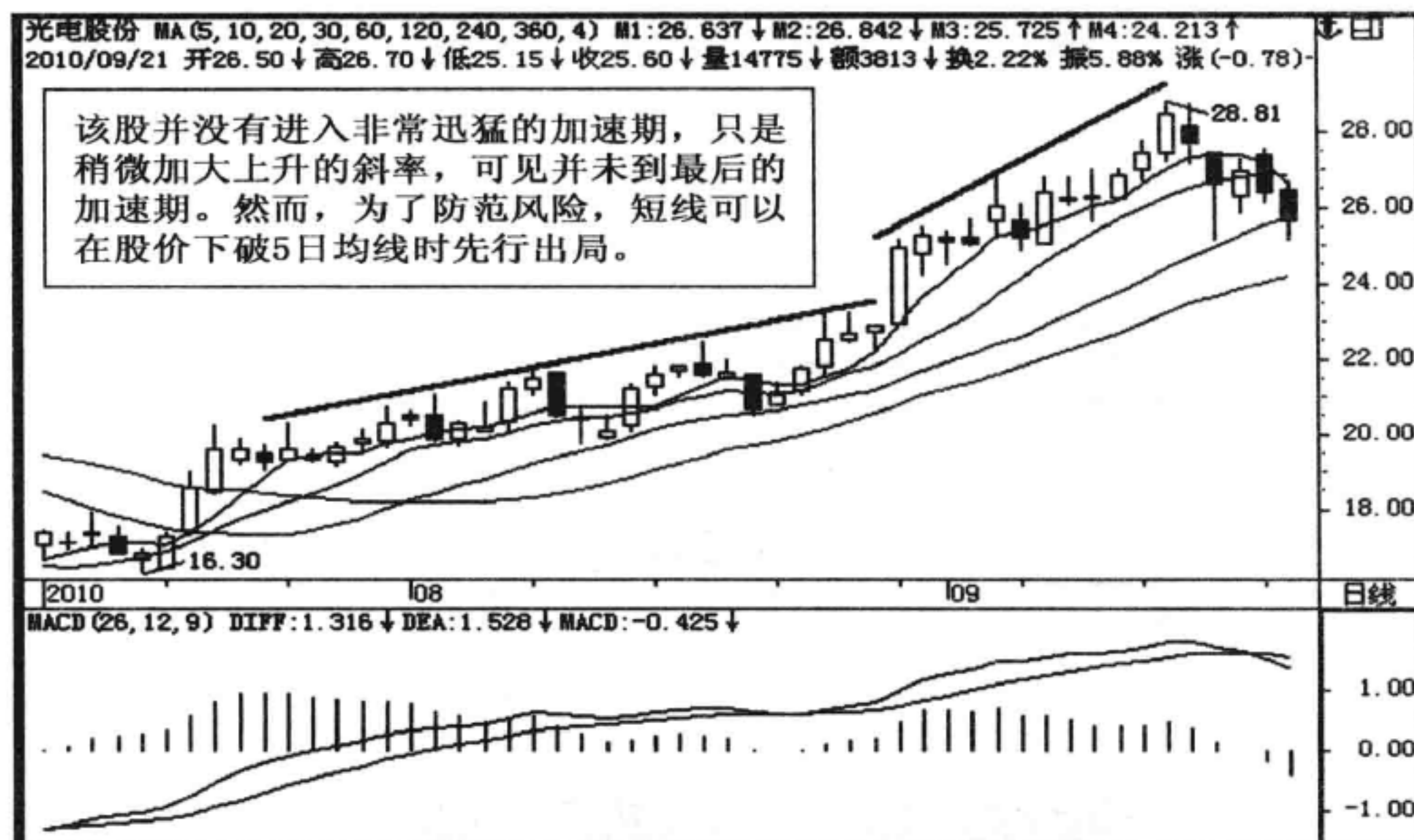


图 4-20 光电股份 600184
(2010 年 7 月 14 日至 2010 年 9 月 21 日)

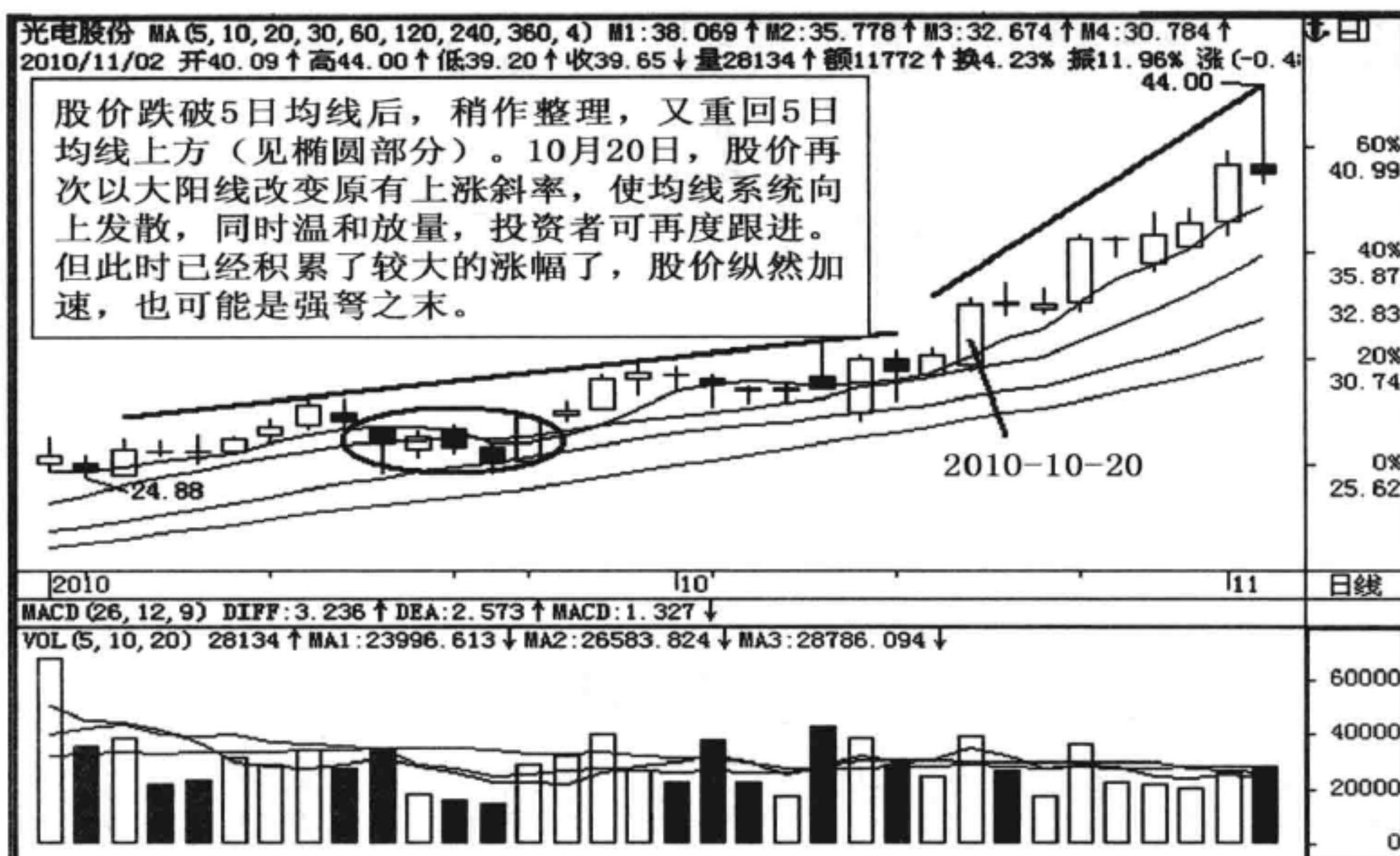


图 4-21 光电股份 600184
(2010 年 9 月 3 日至 2010 年 11 月 2 日)

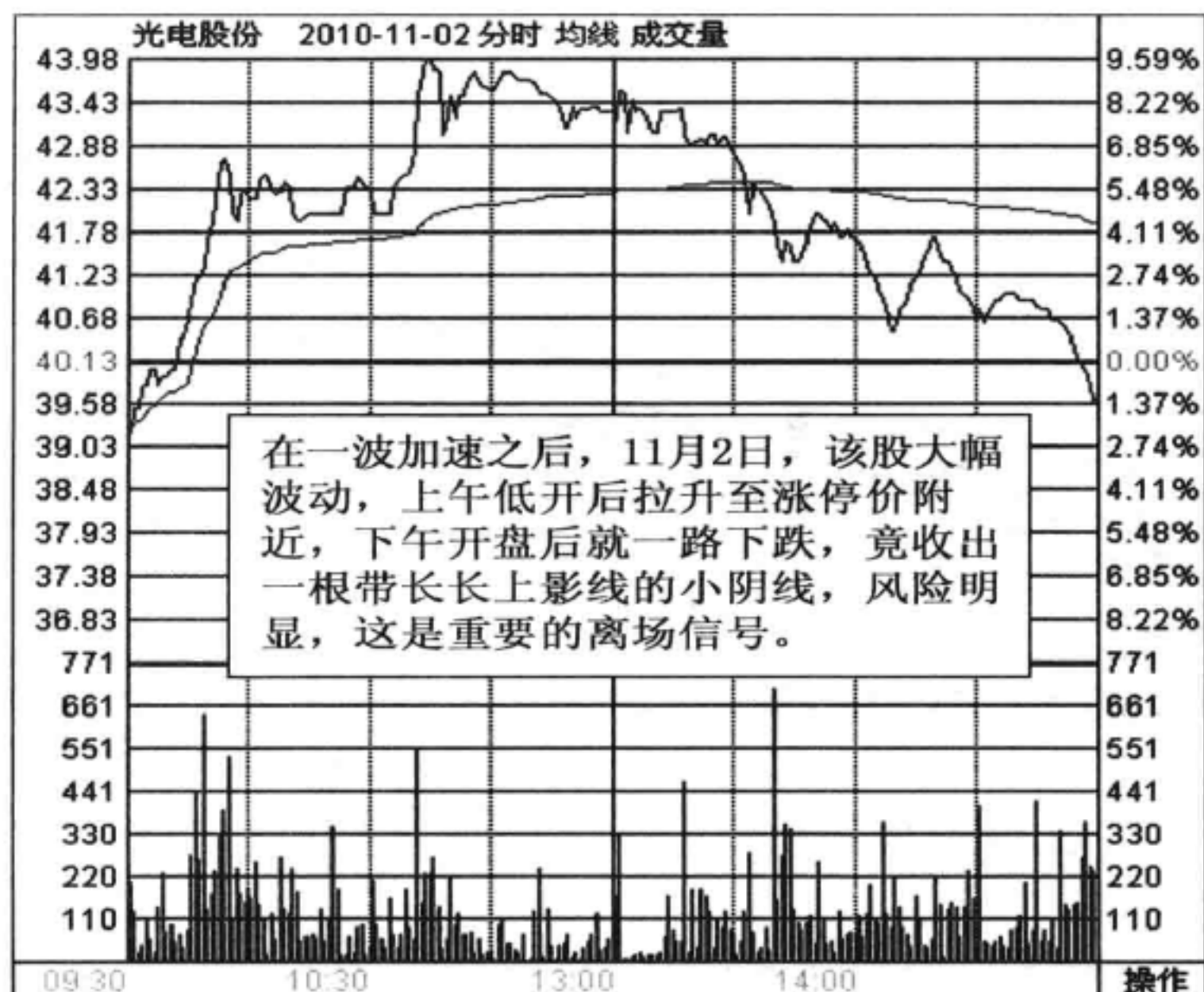


图 4-22 光电股份 600184
(2010 年 11 月 2 日分时图)

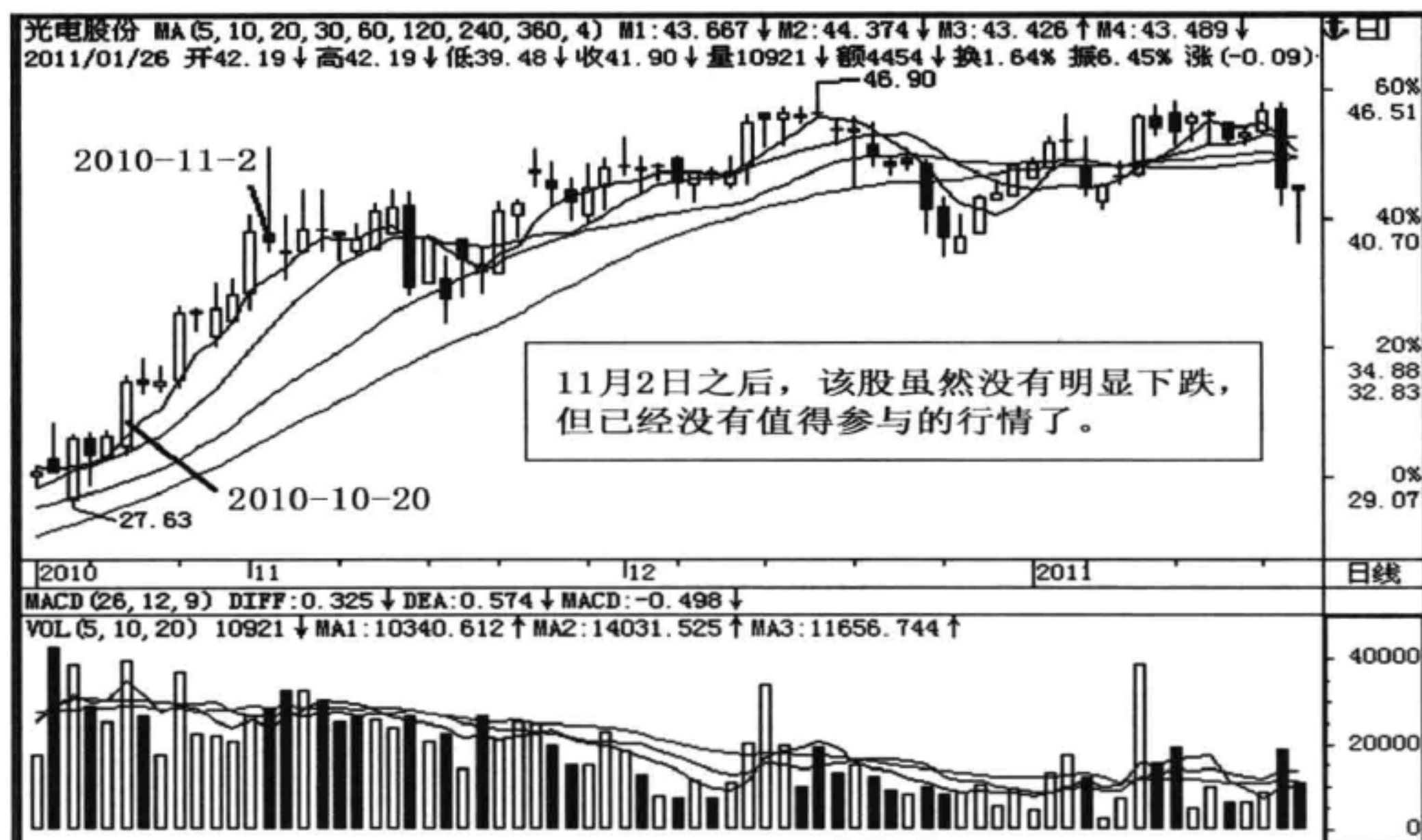


图 4-23 光电股份 600184
(2010 年 10 月 13 日至 2011 年 1 月 26 日)

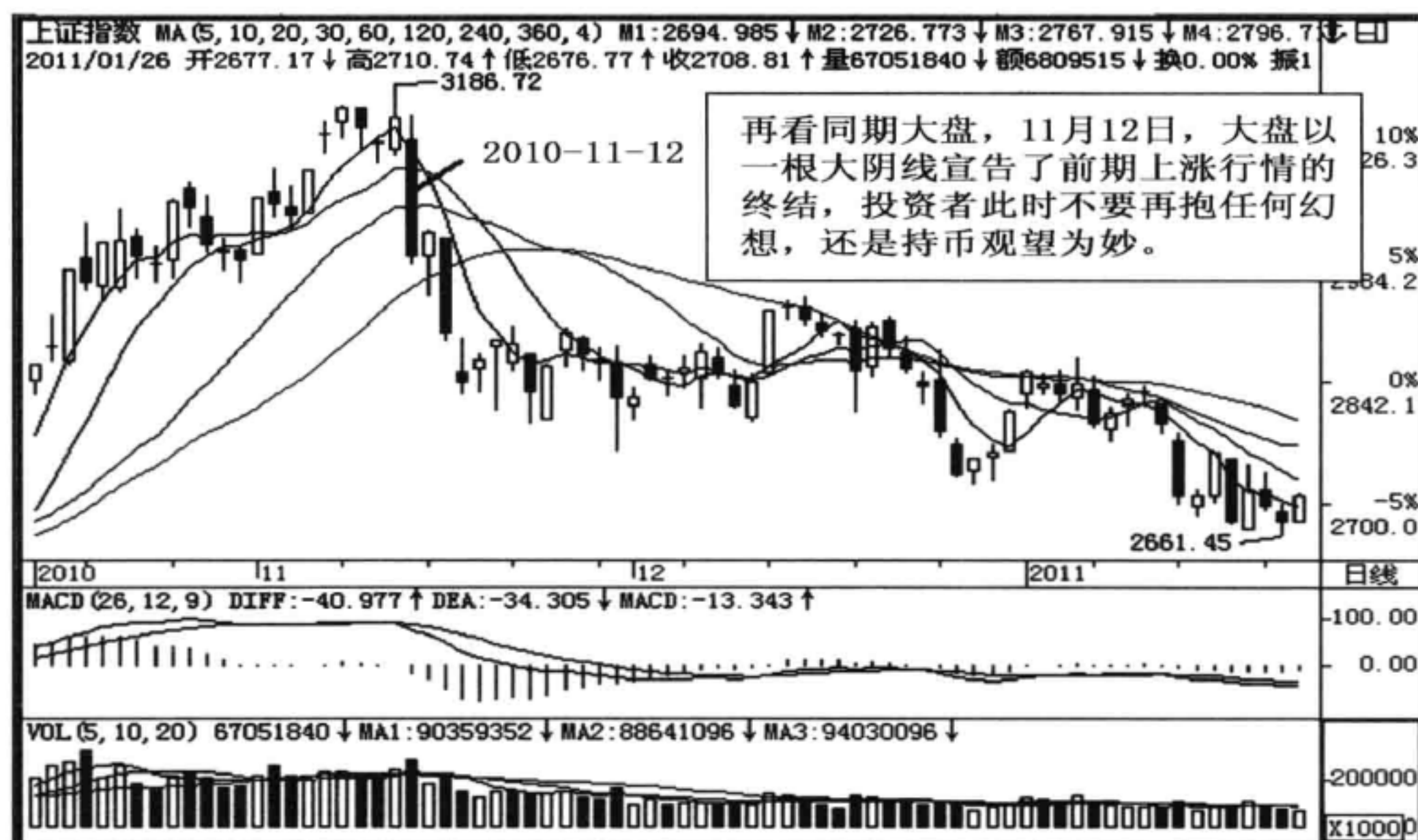


图 4-24 上证指数 999999
(2010 年 10 月 13 日至 2011 年 1 月 26 日)

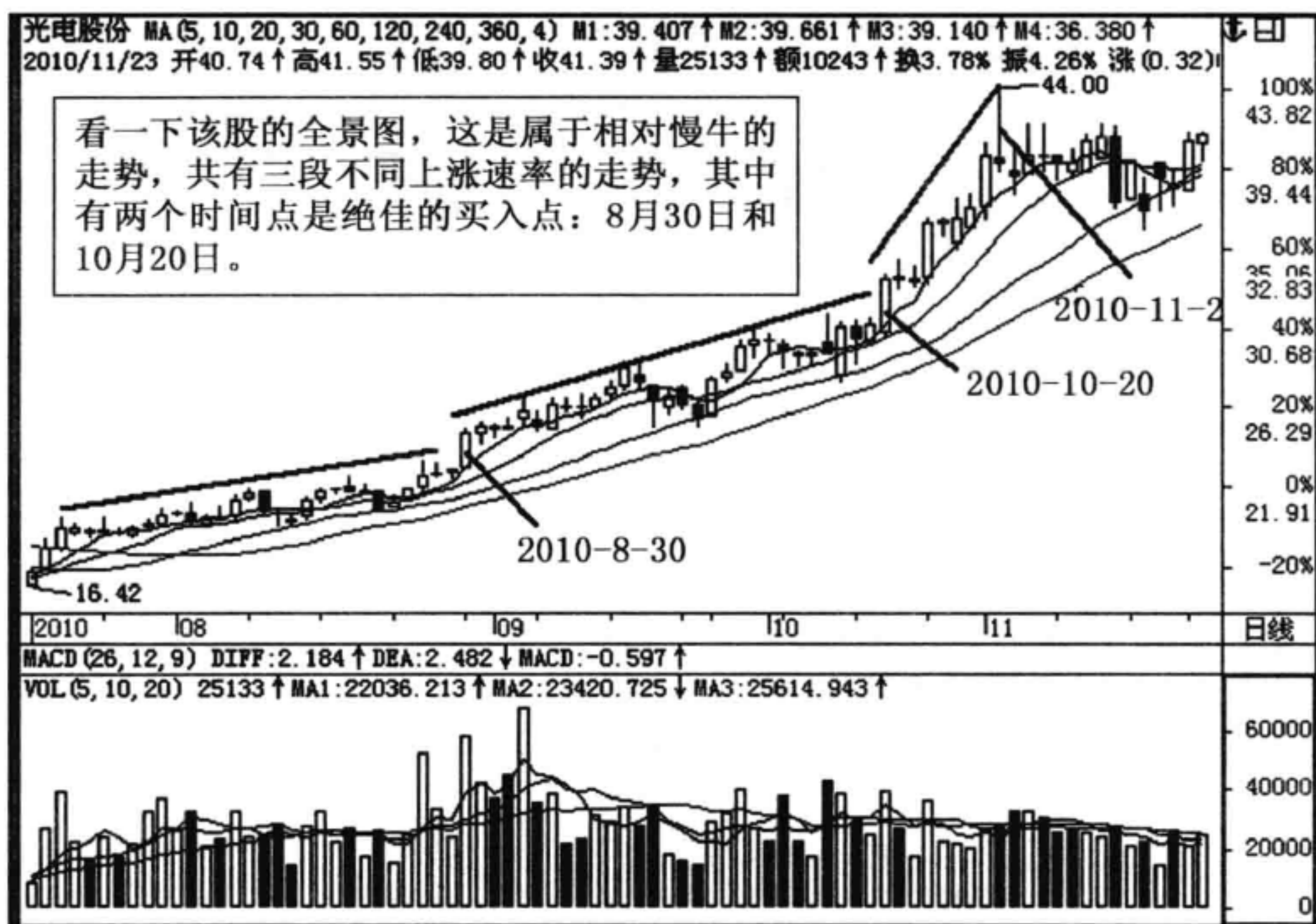


图4-25 光电股份 600184
(2010年7月19日至2011年11月23日)

第五章

斜下斗转

斜下斗转形态，是指股价出现连续下跌，看似进入下降通道了，但下跌形态比较规则，下跌的幅度和节奏控制得很好，随后股价突然发力，放大幅度上涨，不多做停留，给人一种预谋已久的感觉。

介入时要注意以下几点：

第一，股价下跌角度小，成交量呈萎缩状态，且整体的走势形态比较规则。

第二，见底上涨时，需是大阳线放量上涨，跳空高开的阳线更佳。

第三，若该股所在的板块也整体上涨，则更为可靠。

一、浙江医药 600216

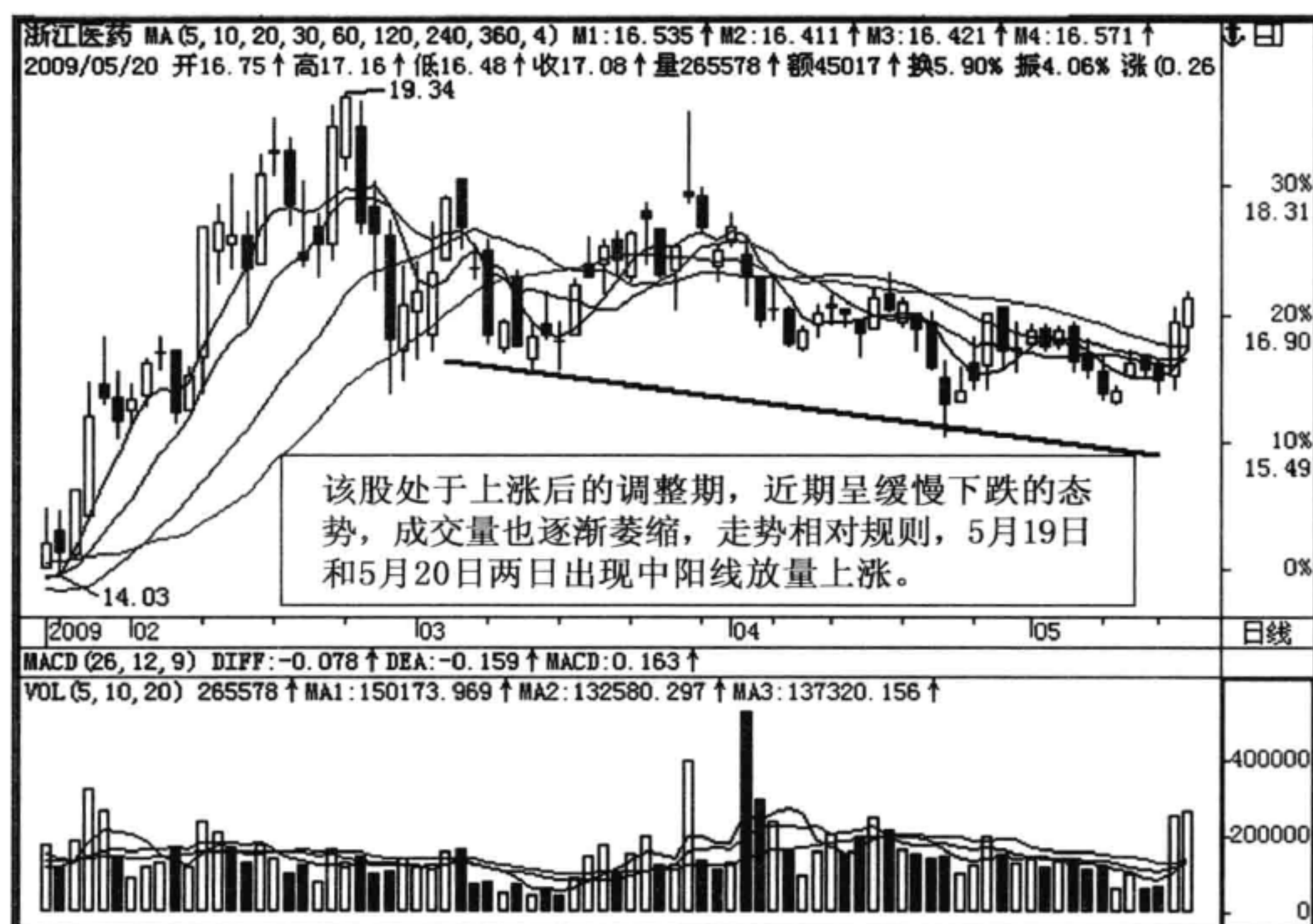


图 5-1 浙江医药 600216
(2009 年 1 月 16 日至 2009 年 5 月 20 日)

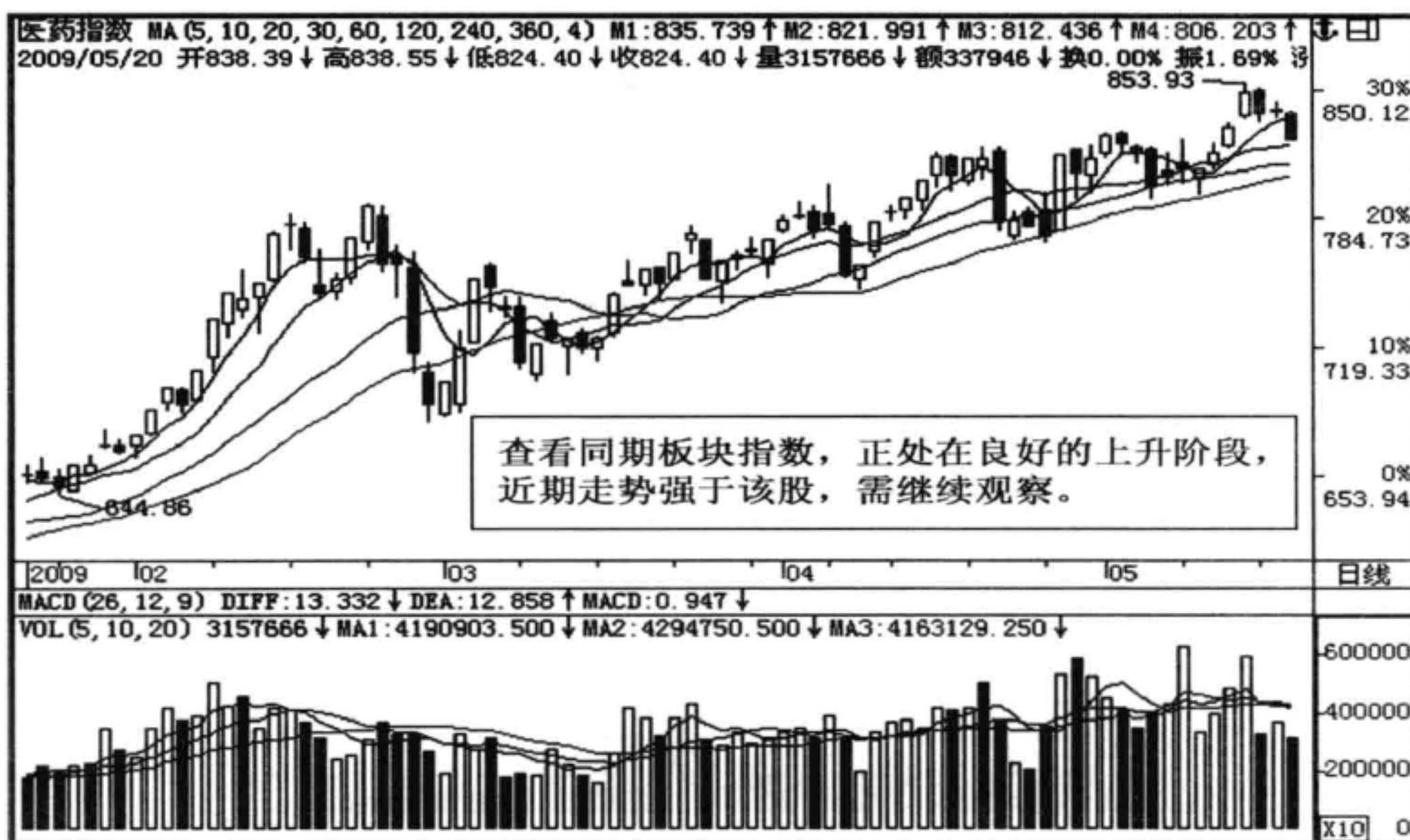


图 5-2 医药指数 399139
(2009 年 1 月 16 日至 2009 年 5 月 20 日)

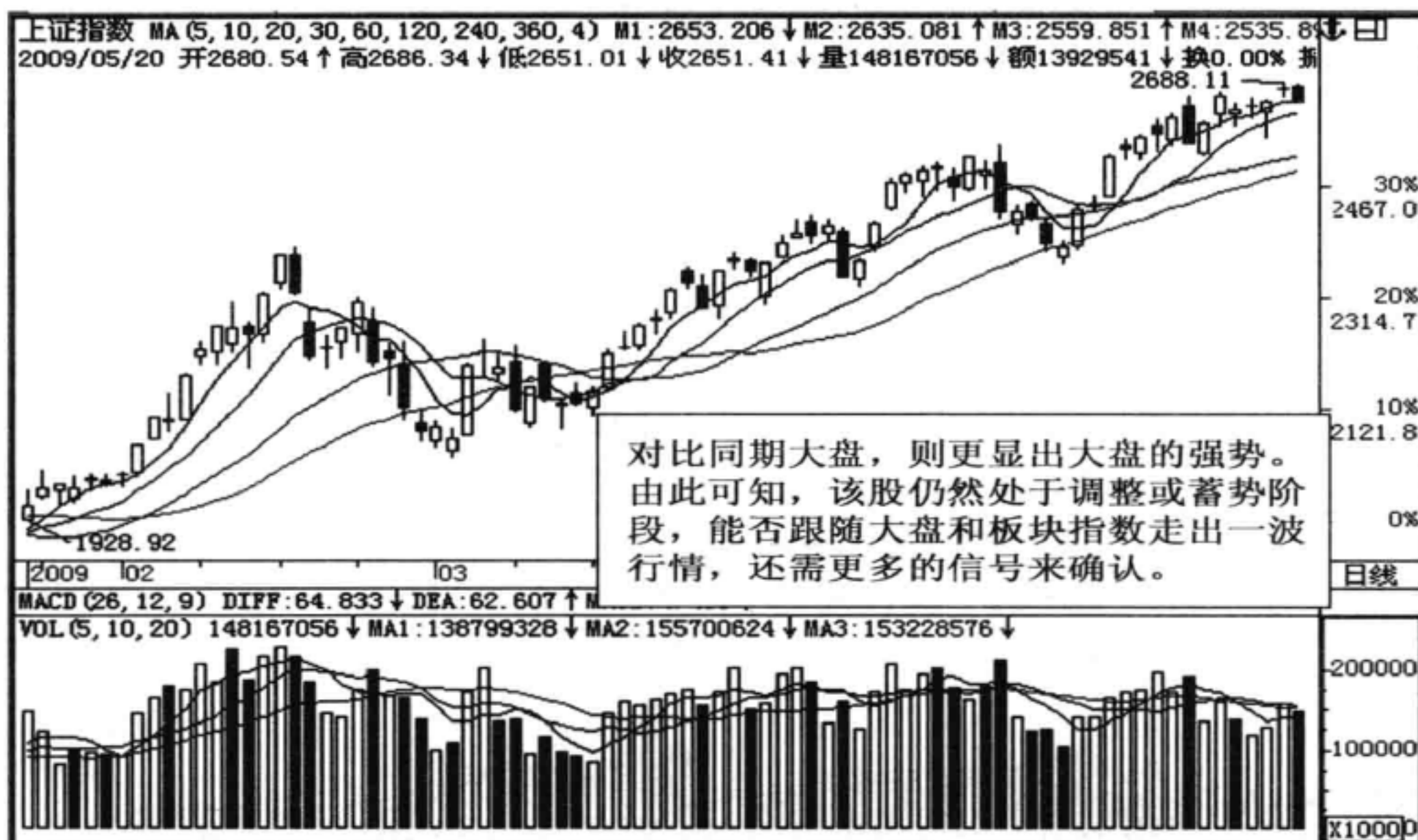


图 5-3 上证指数 999999
(2009 年 1 月 16 日至 2009 年 5 月 20 日)

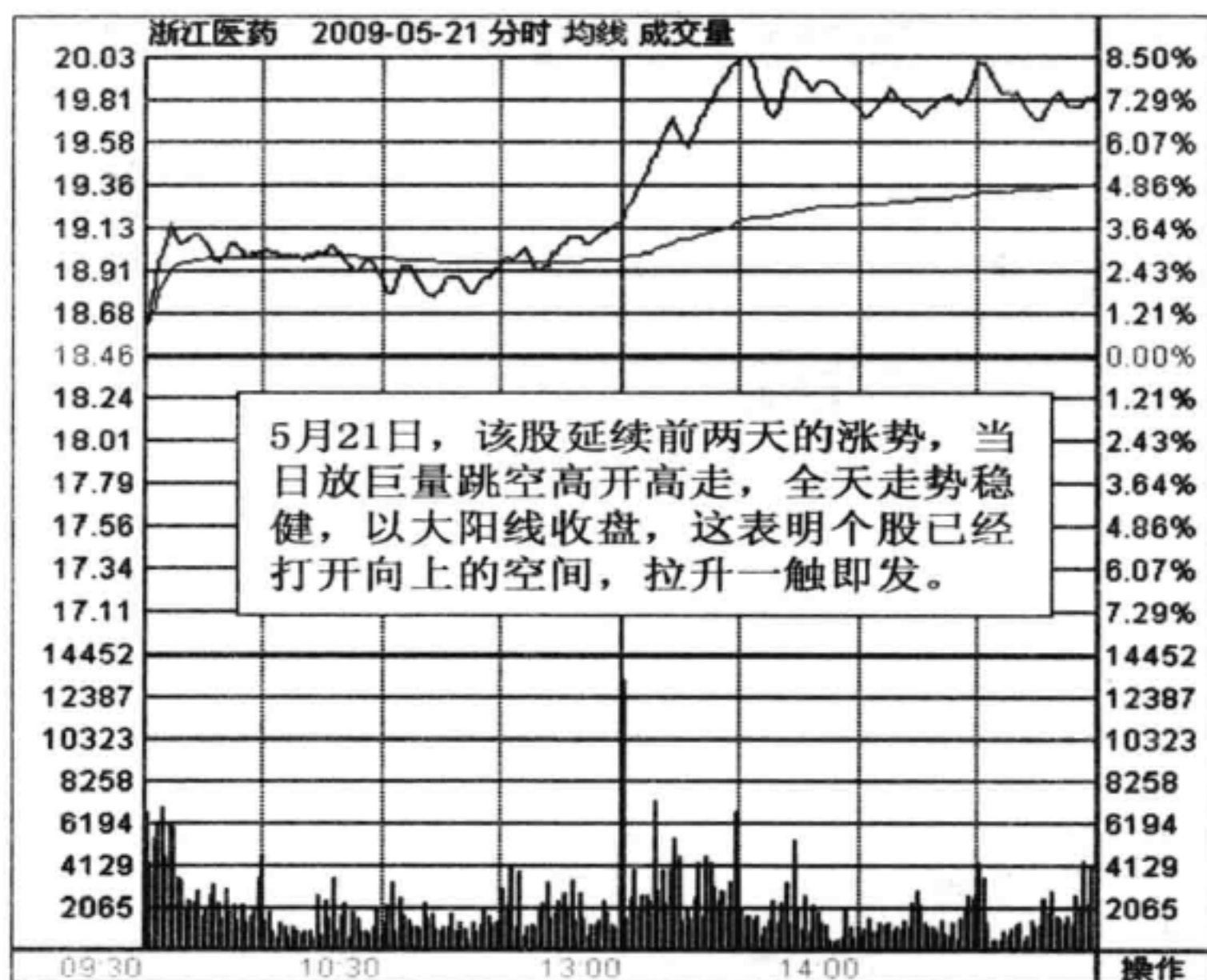


图 5-4 浙江医药 600216
(2009 年 5 月 21 日分时图)

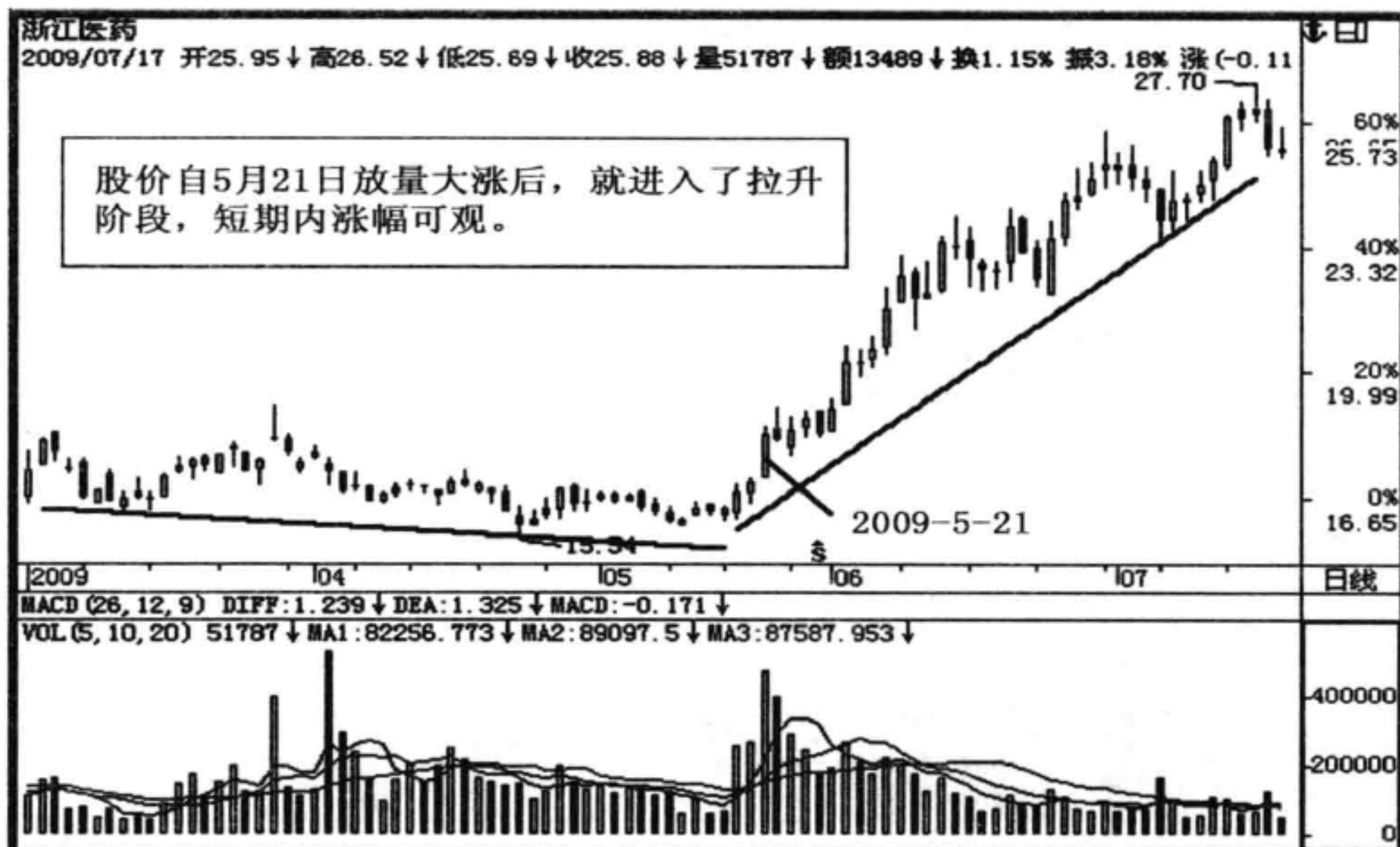


图 5-5 浙江医药 600216
(2009 年 3 月 3 日至 2009 年 7 月 17 日)

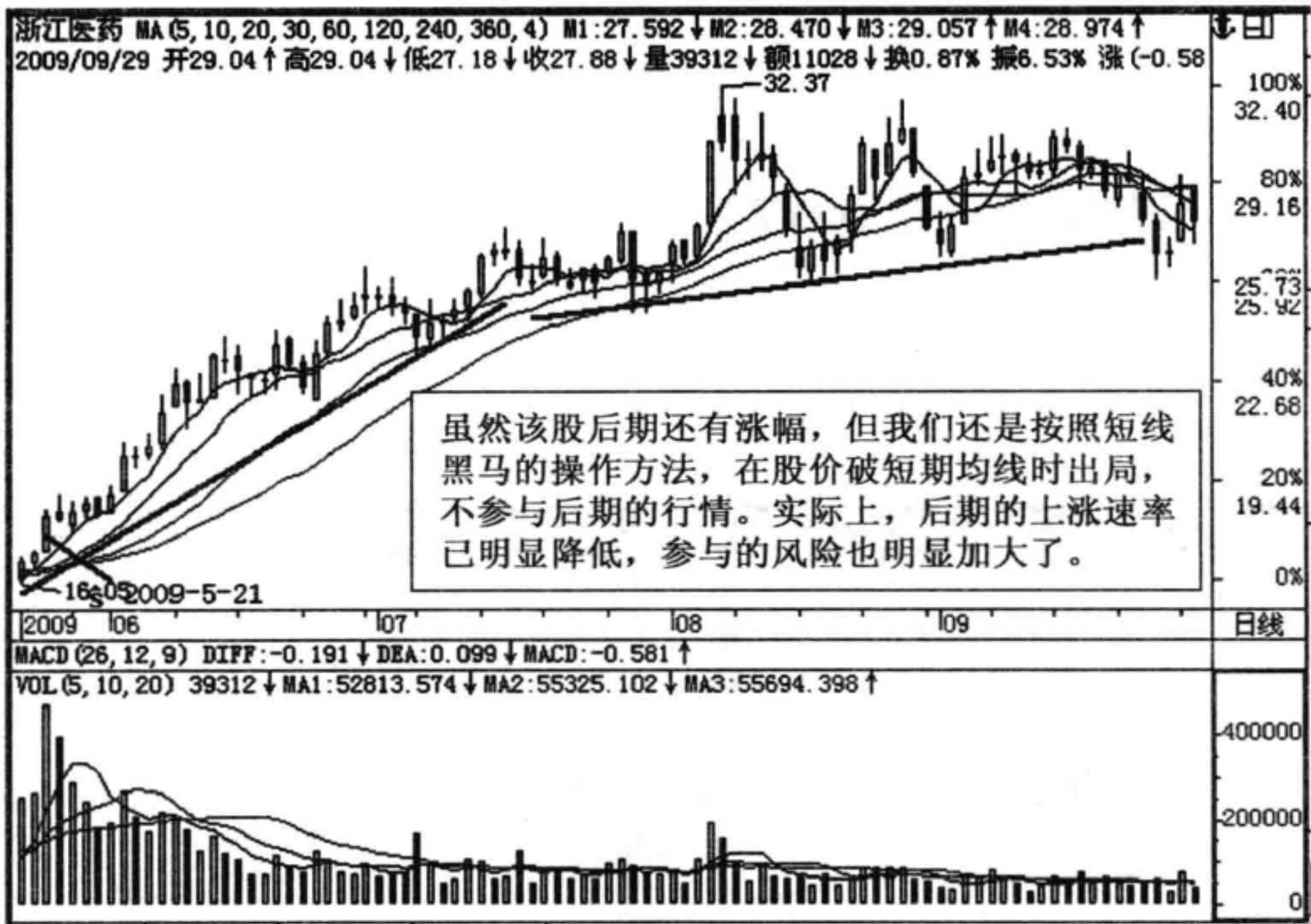


图 5-6 浙江医药 600216
(2009 年 5 月 19 日至 2009 年 9 月 29 日)

二、ST 秦岭 600217

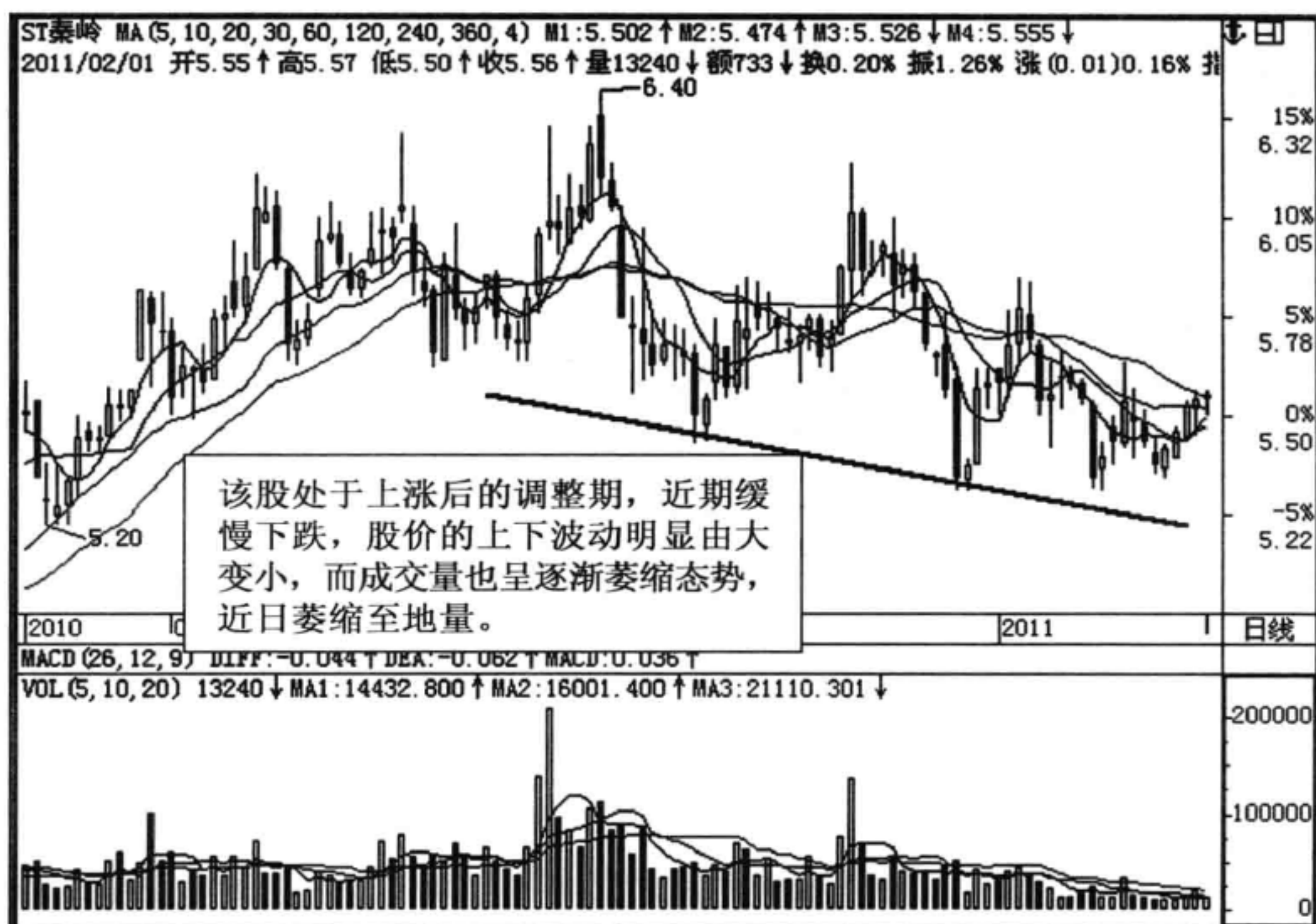


图 5-7 ST 秦岭 600217
(2010 年 8 月 31 日至 2011 年 2 月 1 日)

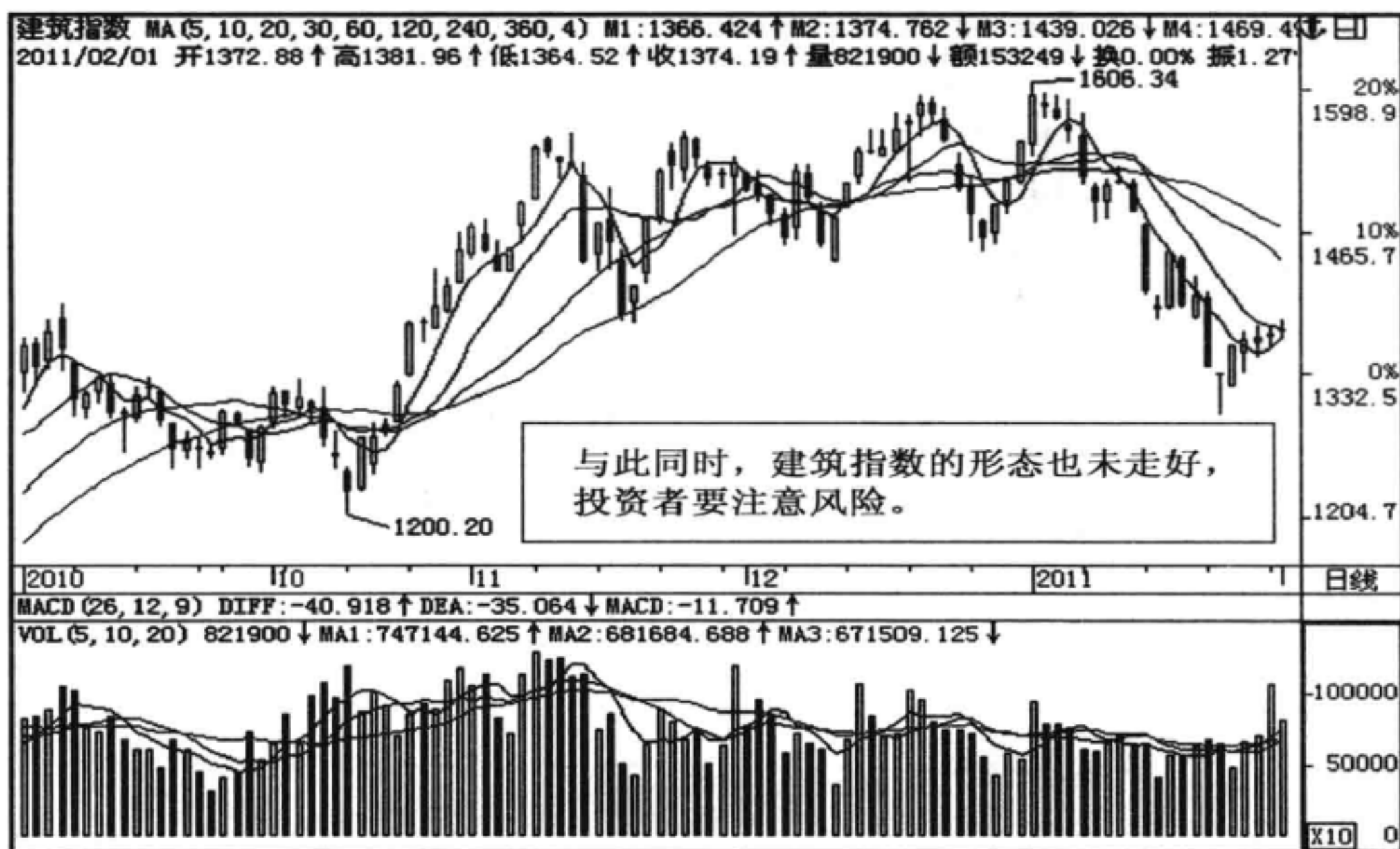


图 5-8 建筑指数 399150
(2010 年 8 月 31 日至 2011 年 2 月 1 日)

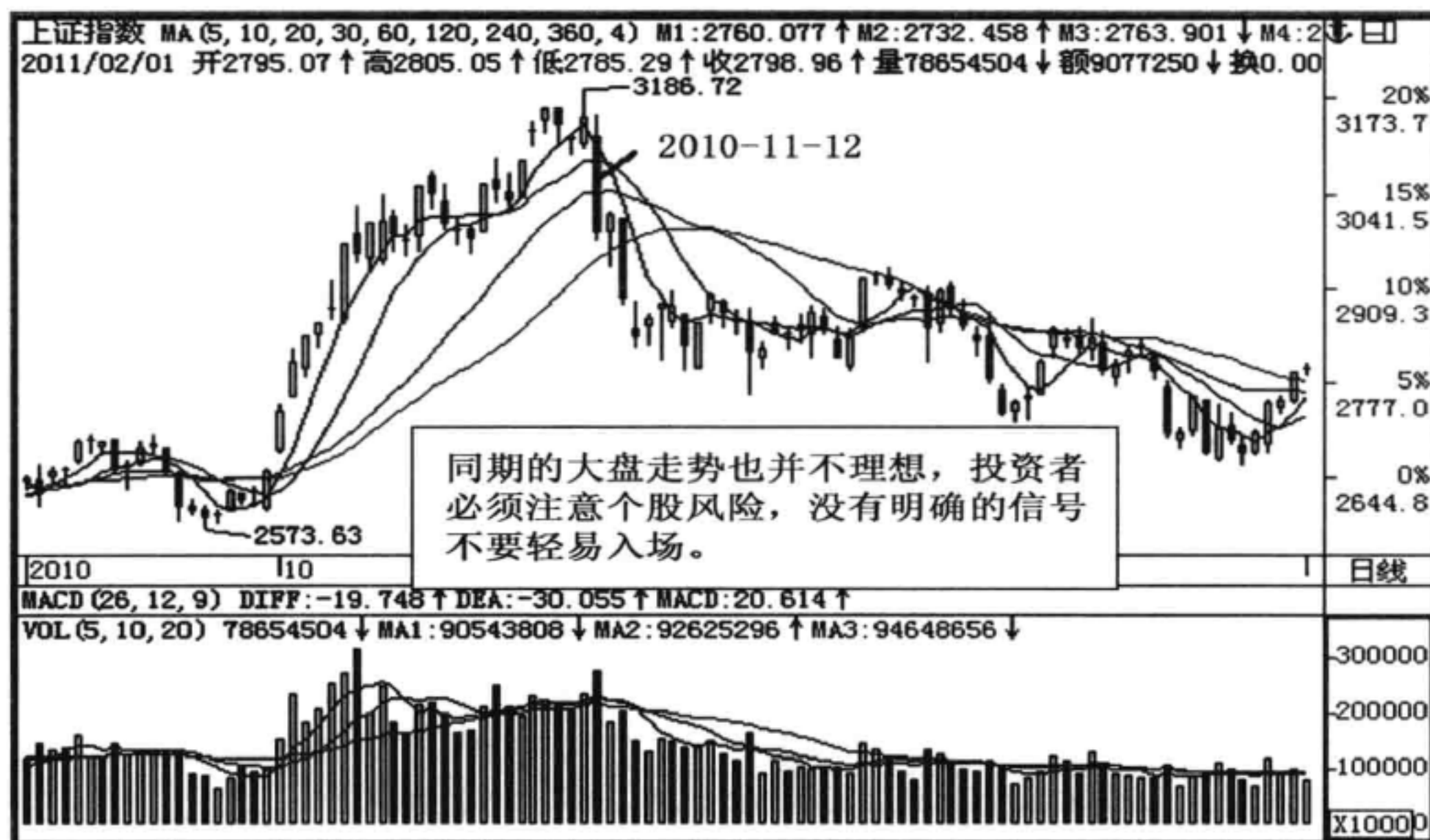


图 5-9 上证指数 999999
(2010 年 8 月 31 日至 2011 年 2 月 1 日)

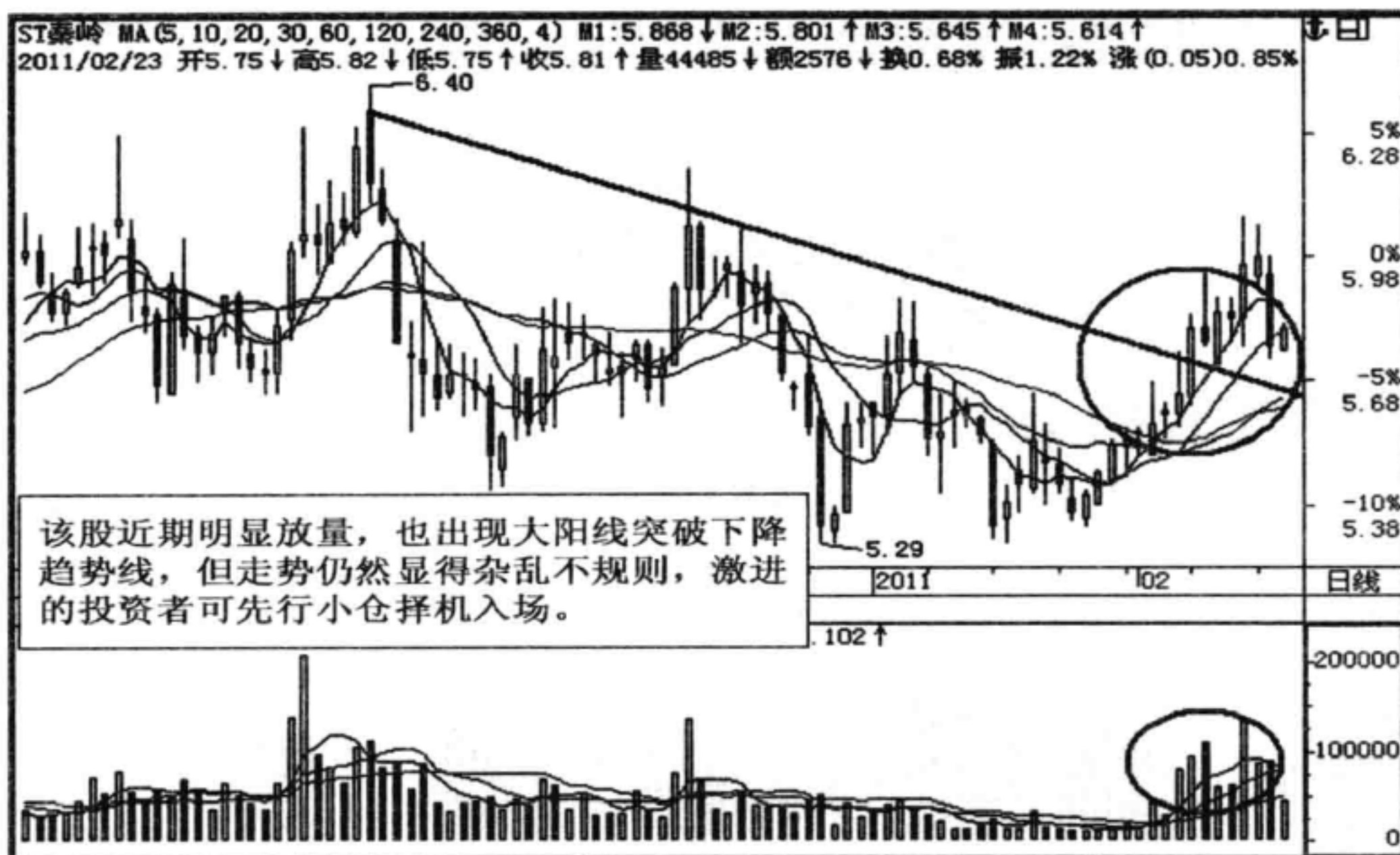


图 5-10 ST 秦岭 600217
(2010 年 9 月 27 日至 2011 年 2 月 23 日)

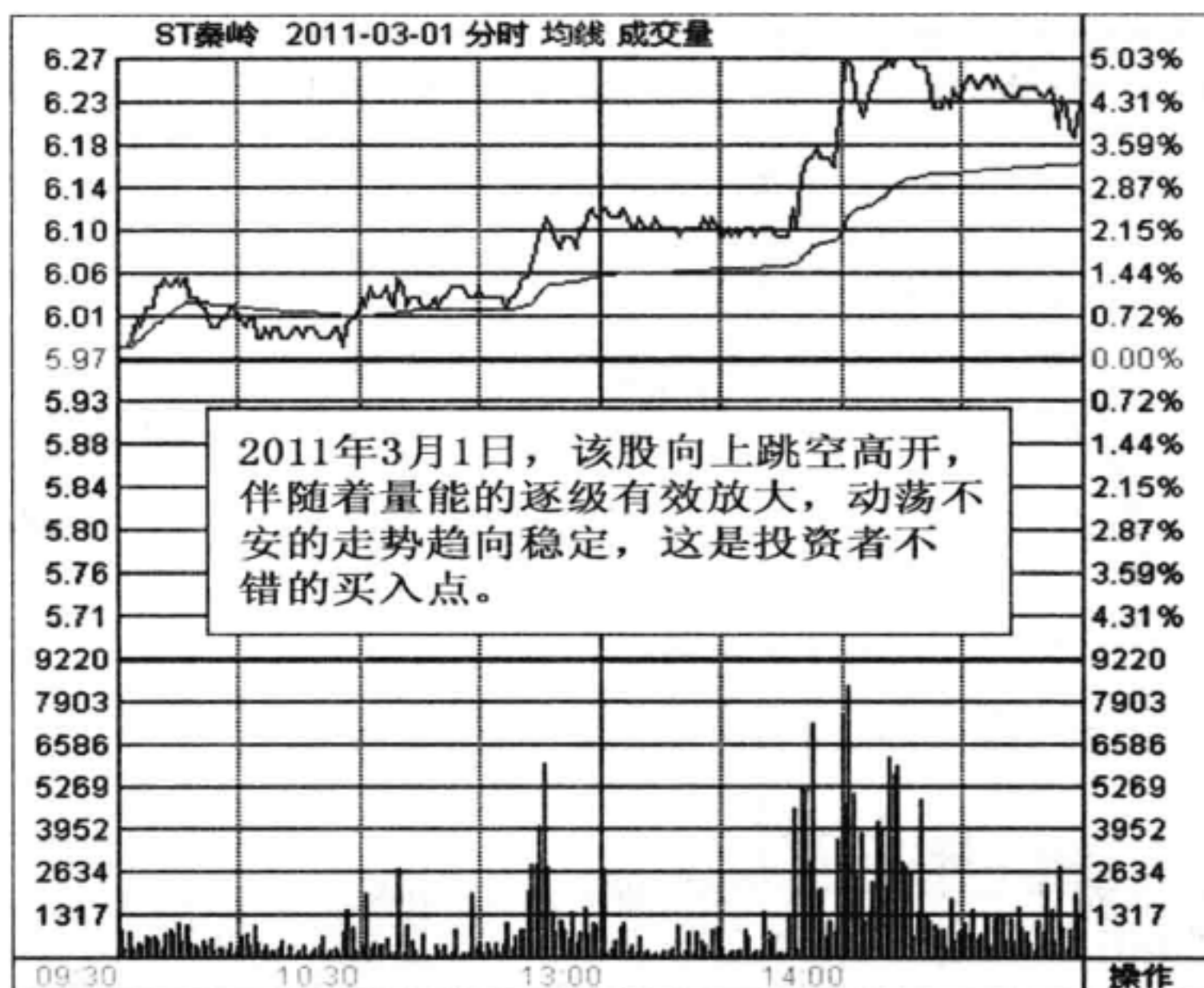


图 5-11 ST 秦岭 600217
(2011 年 3 月 1 日分时图)

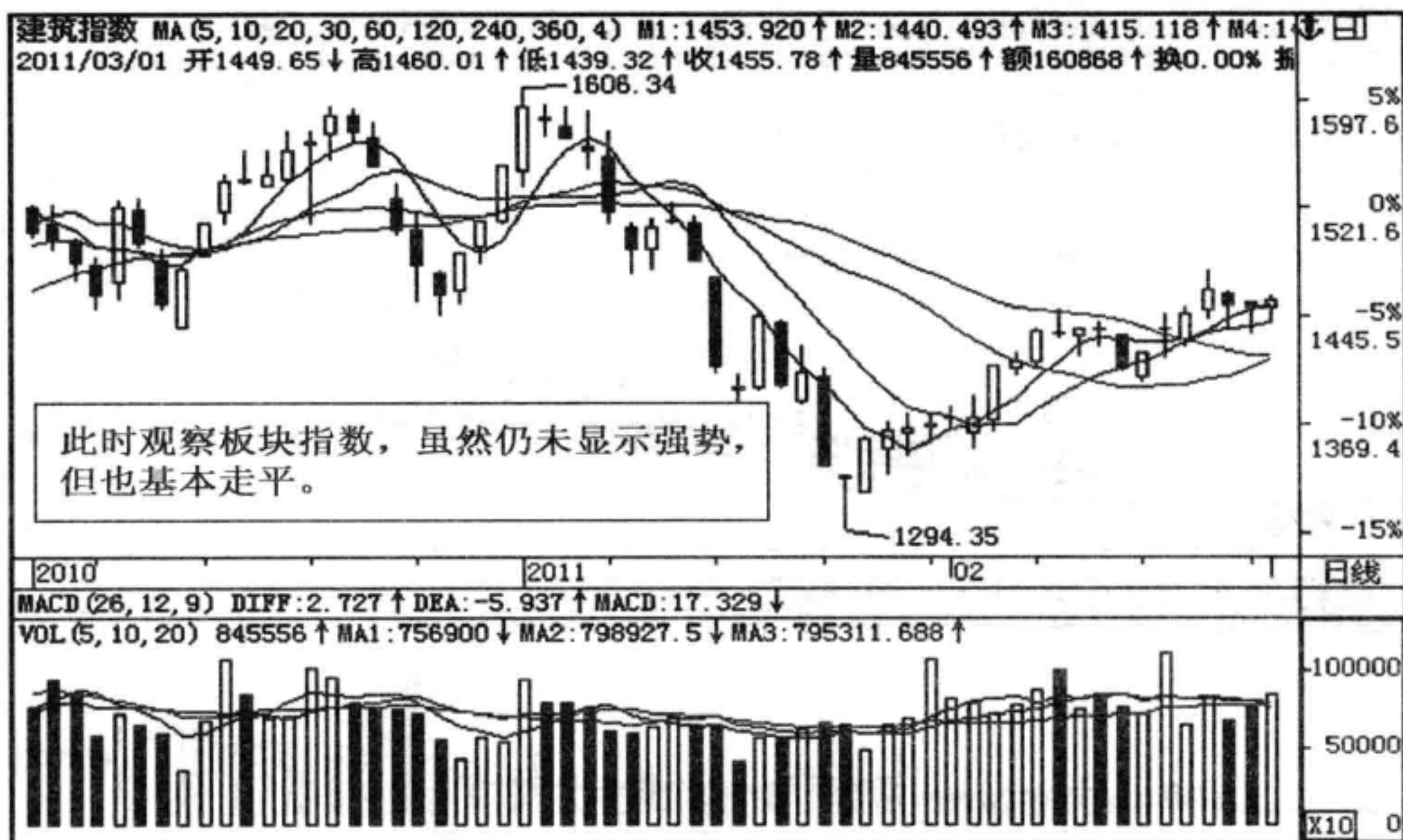


图 5-12 建筑指数 399150
(2010 年 12 月 1 日至 2011 年 3 月 1 日)

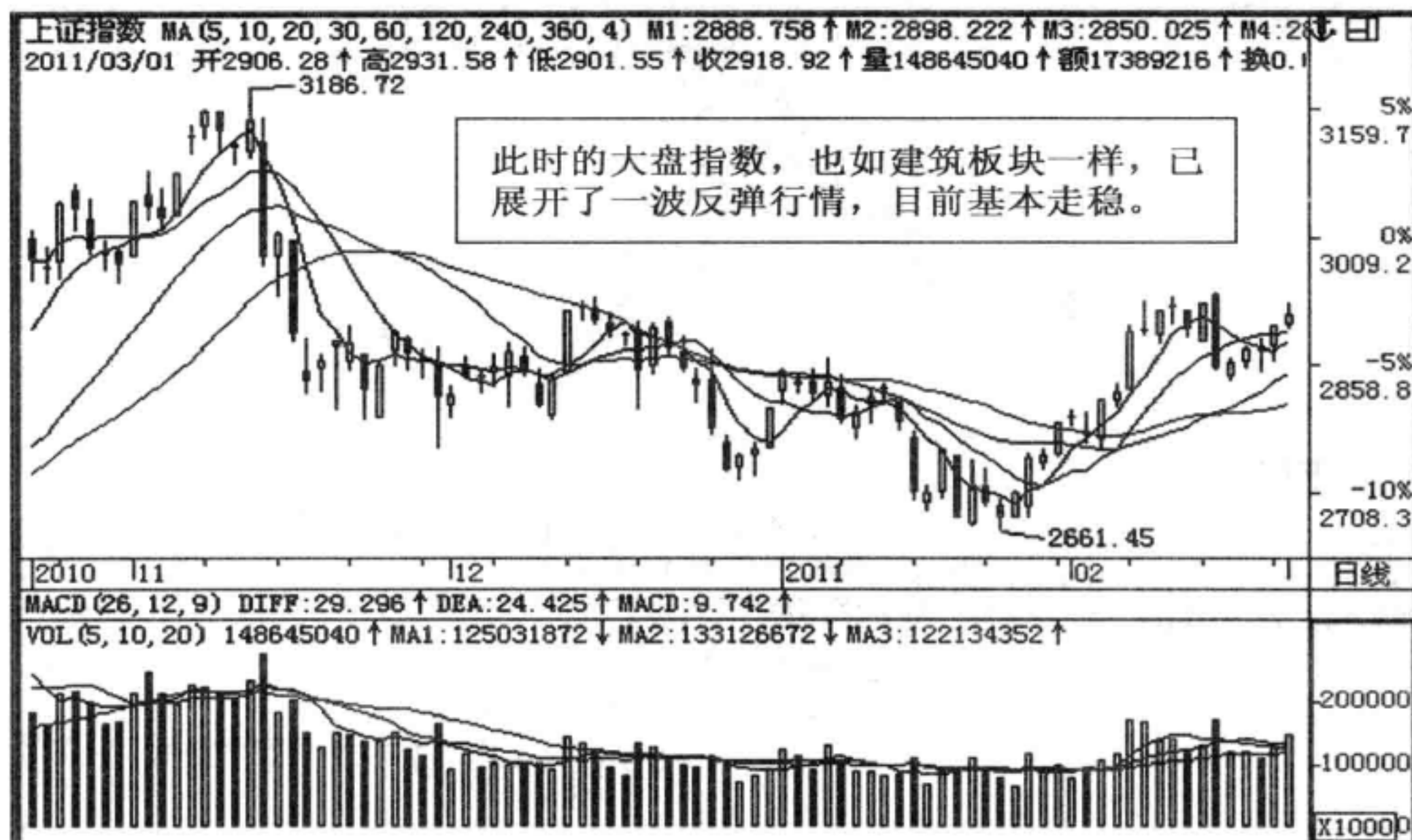


图 5-13 上证指数 999999
(2010 年 10 月 21 日至 2011 年 3 月 1 日)

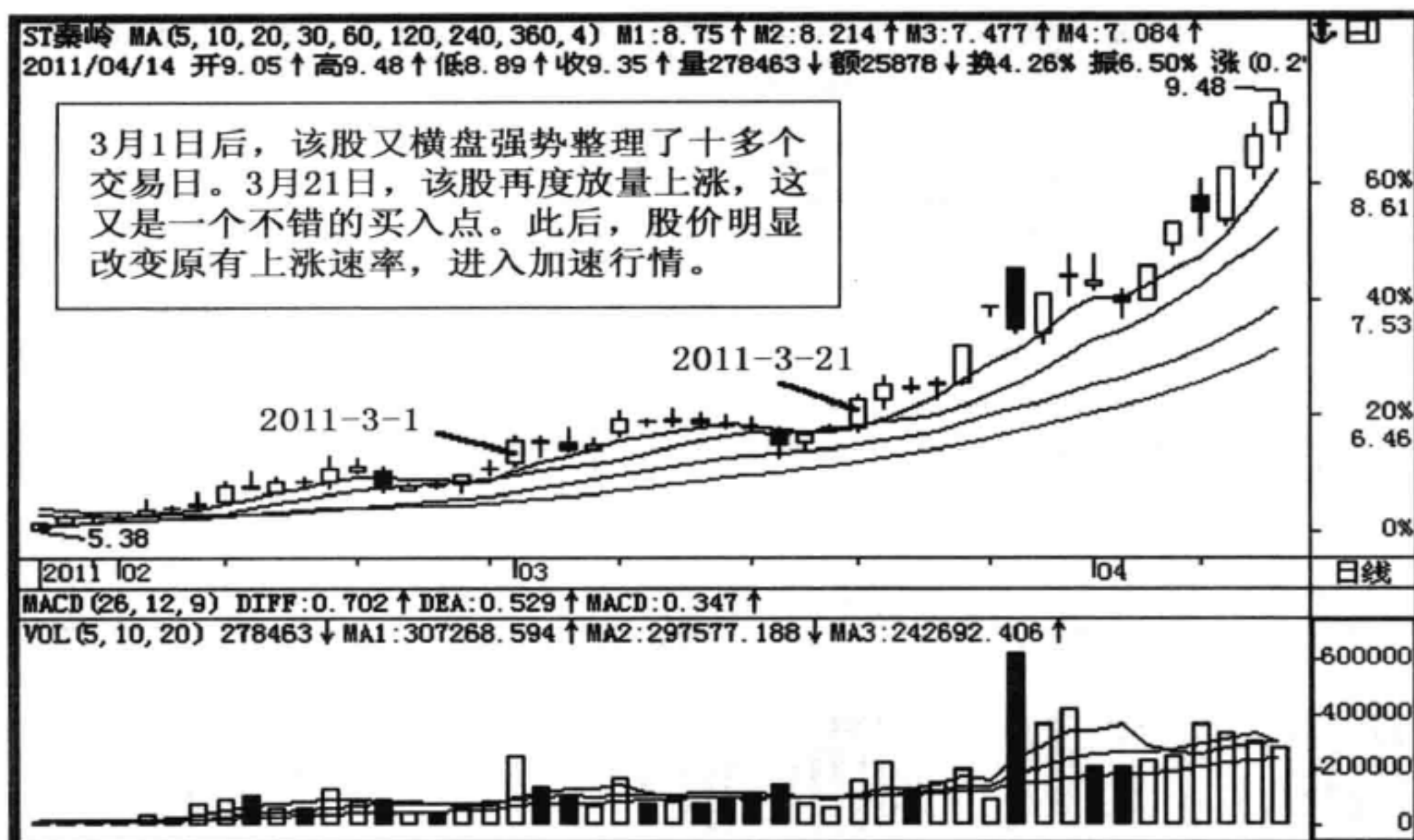


图 5-14 ST 秦岭 600217
(2011 年 1 月 28 日至 2011 年 4 月 14 日)

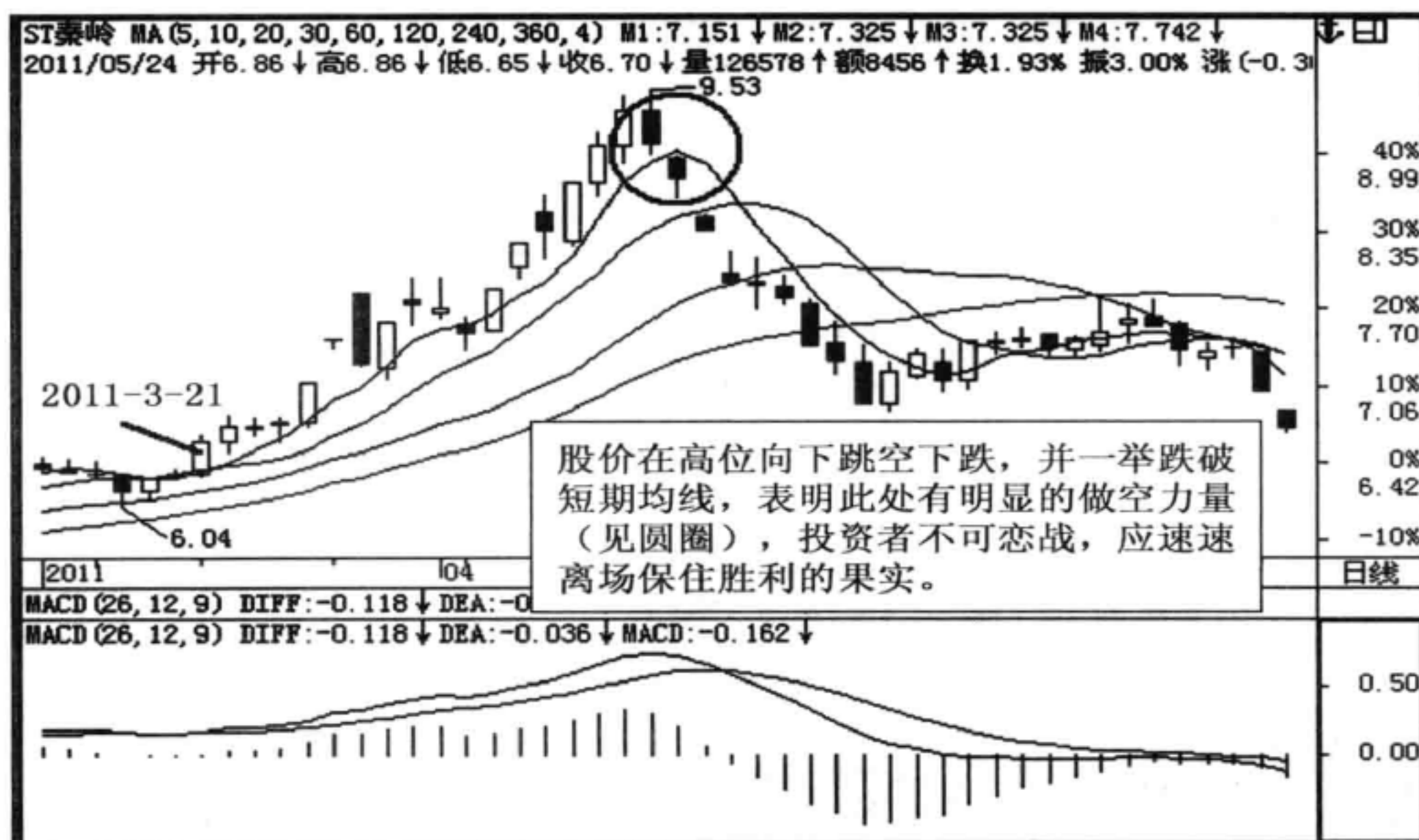


图 5-15 ST 秦岭 600217
(2011 年 3 月 10 日至 2011 年 5 月 24 日)

三、江苏阳光 600220

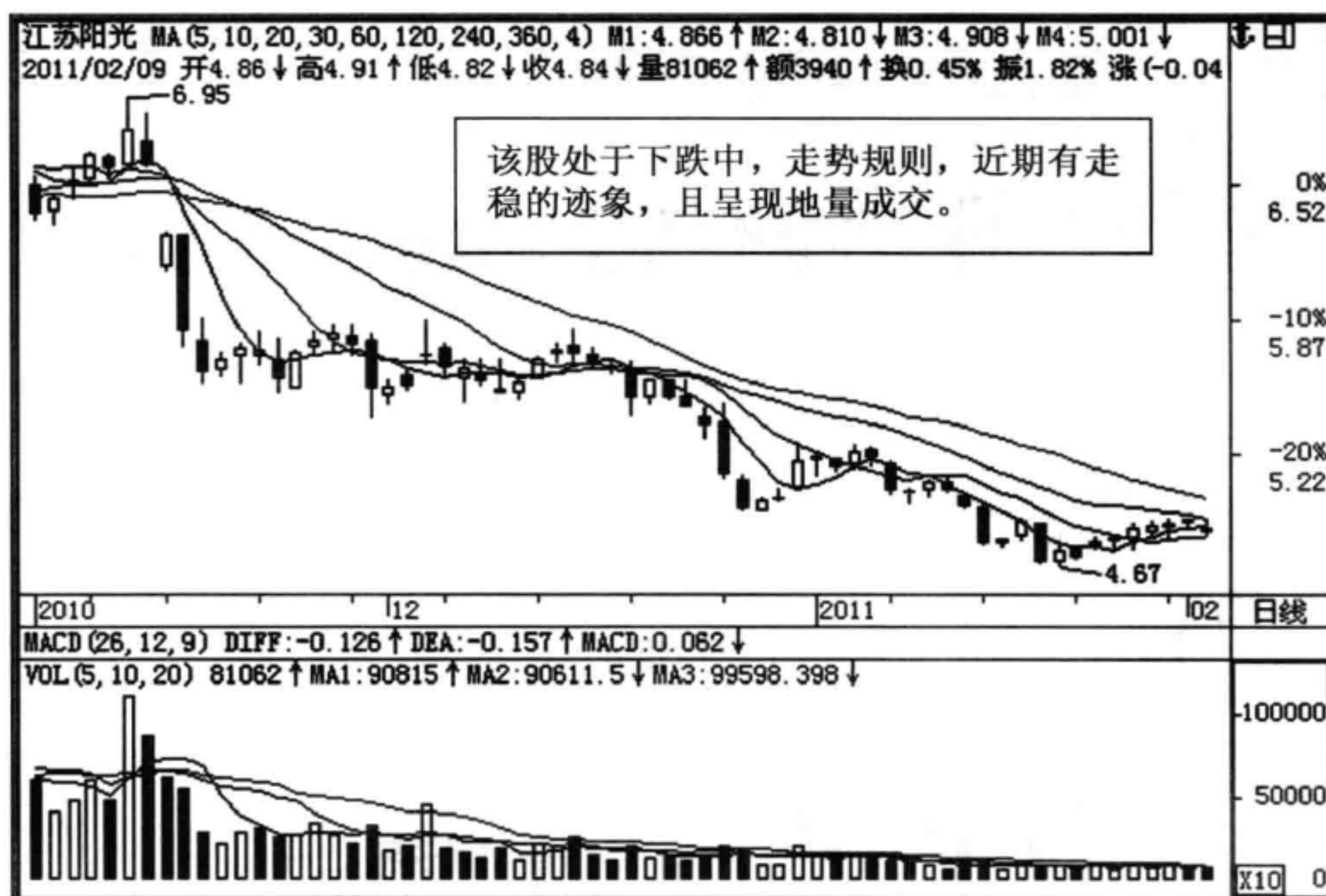


图 5-16 江苏阳光 600220
(2010 年 11 月 3 日至 2011 年 2 月 9 日)

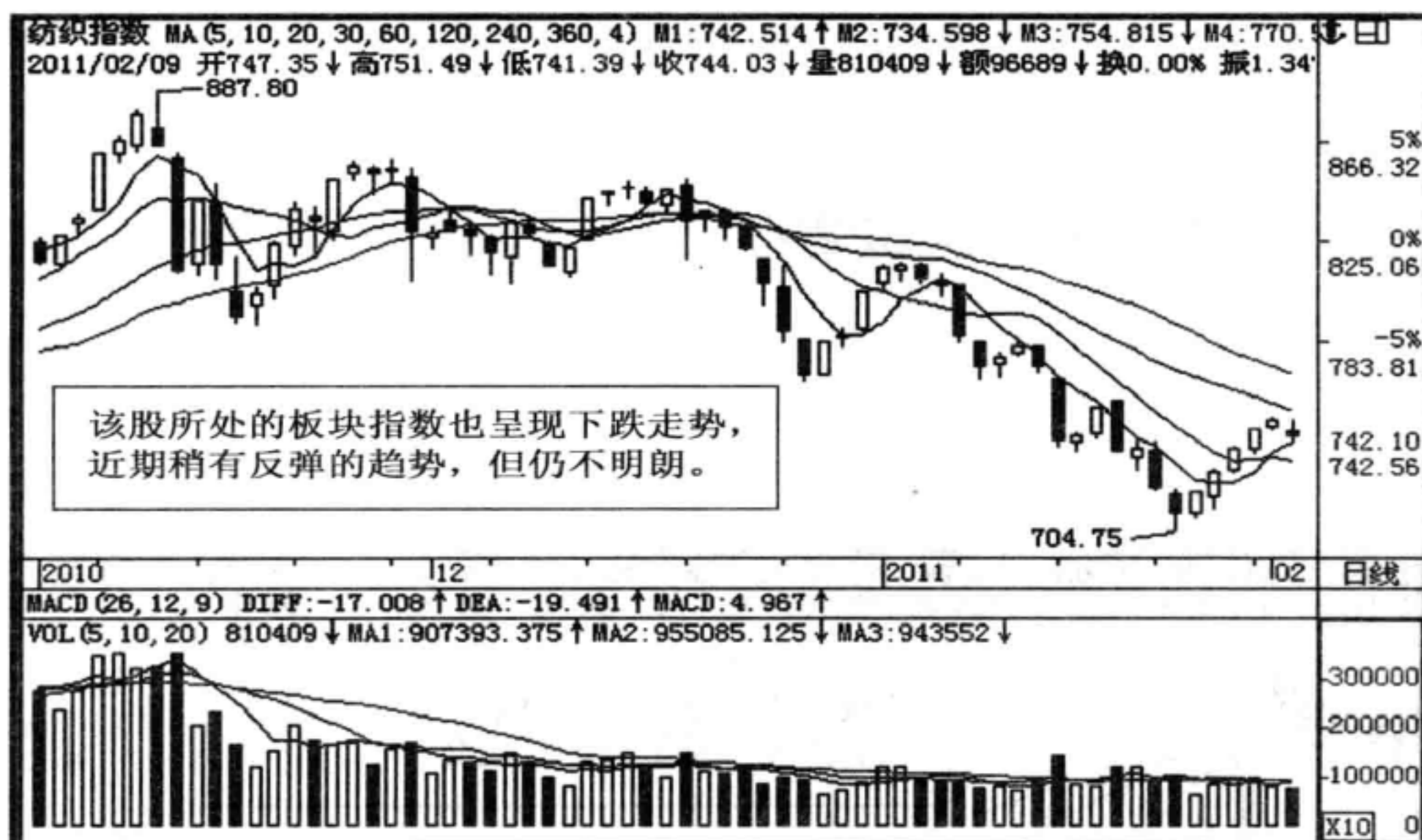


图 5-17 纺织指数 399132
(2010 年 11 月 3 日至 2011 年 2 月 9 日)

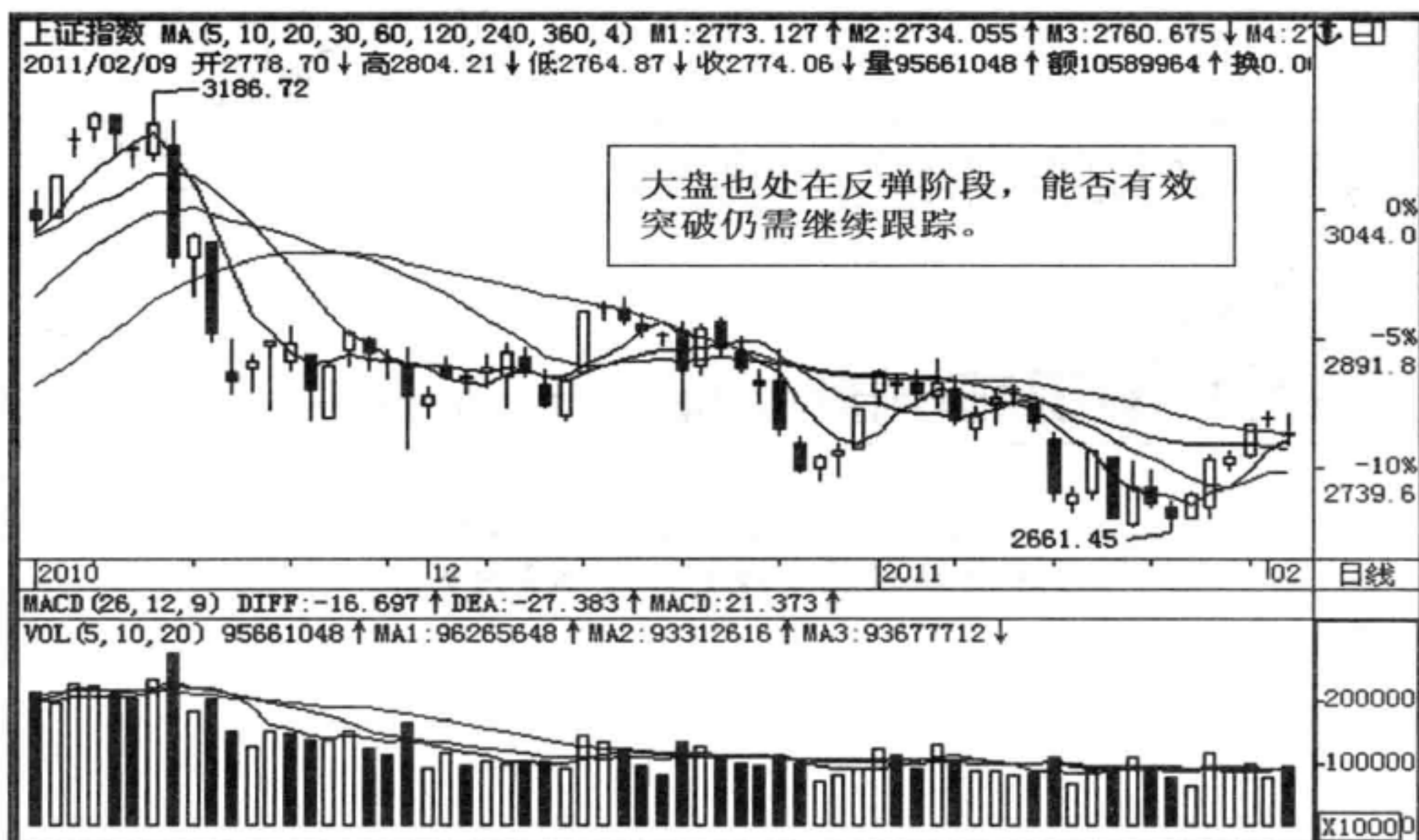


图 5-18 上证指数 999999
(2010 年 11 月 3 日至 2011 年 2 月 9 日)

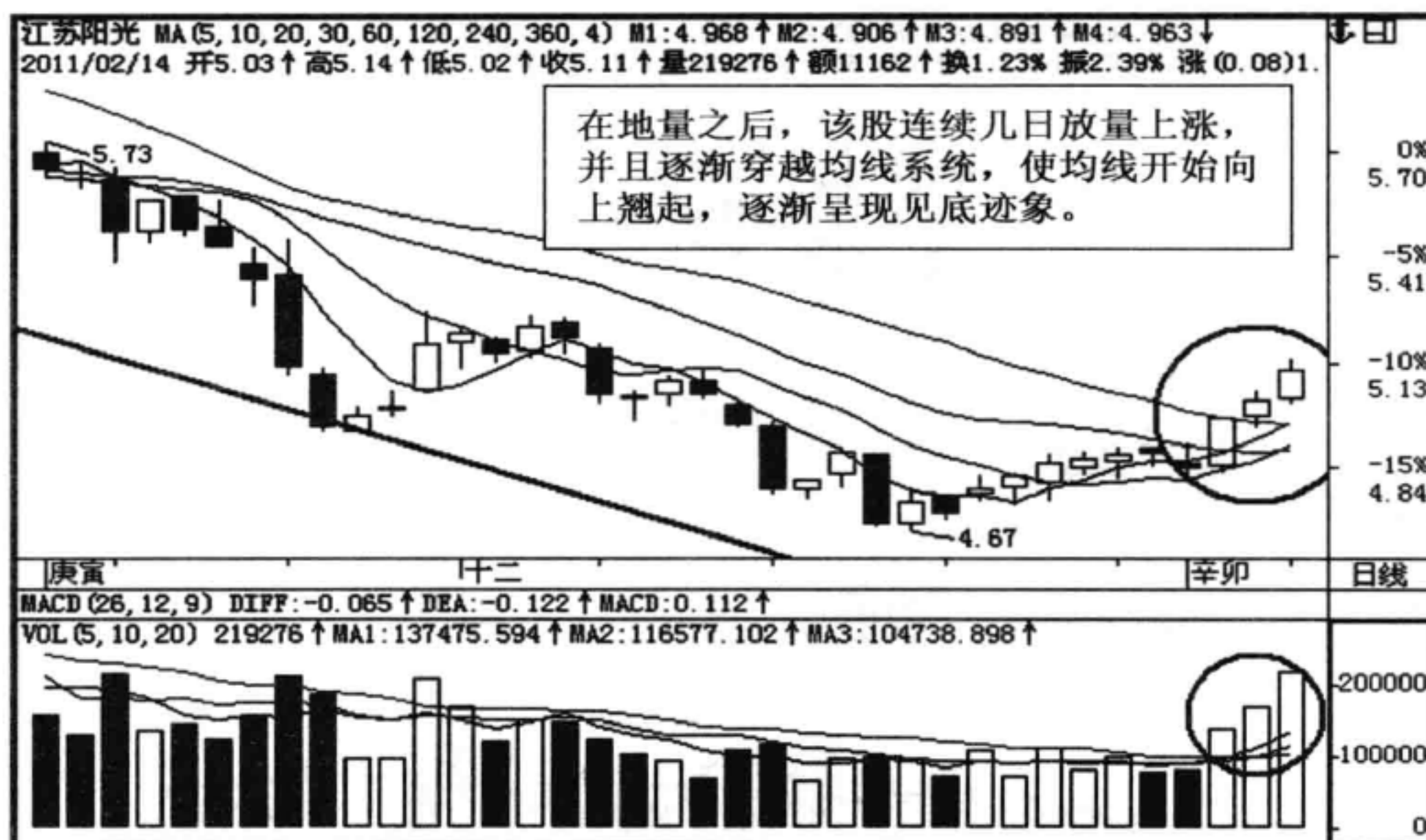


图 5-19 江苏阳光 600220
(2010 年 12 月 16 日至 2011 年 2 月 14 日)

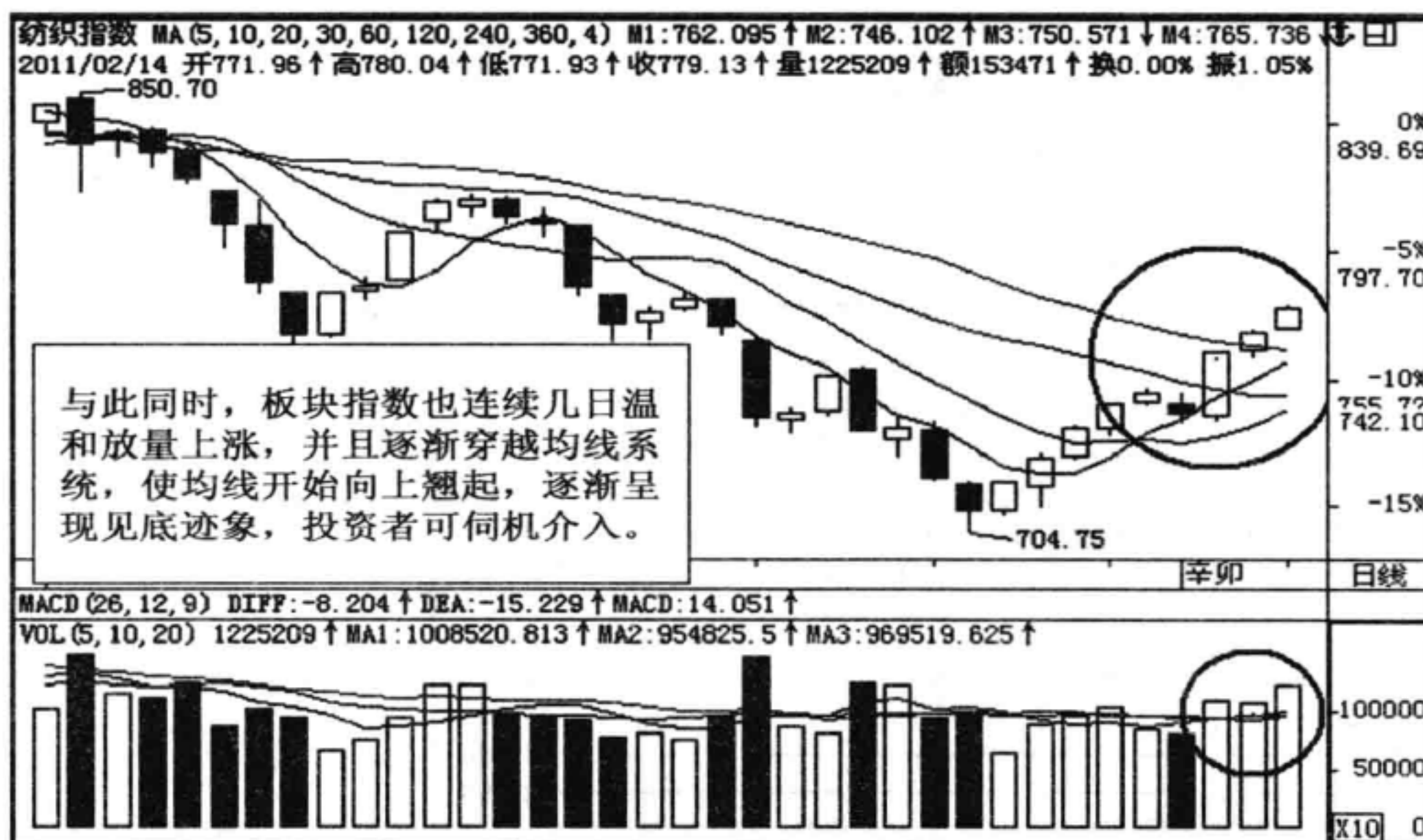


图 5-20 纺织指数 399132
(2010 年 12 月 17 日至 2011 年 2 月 14 日)

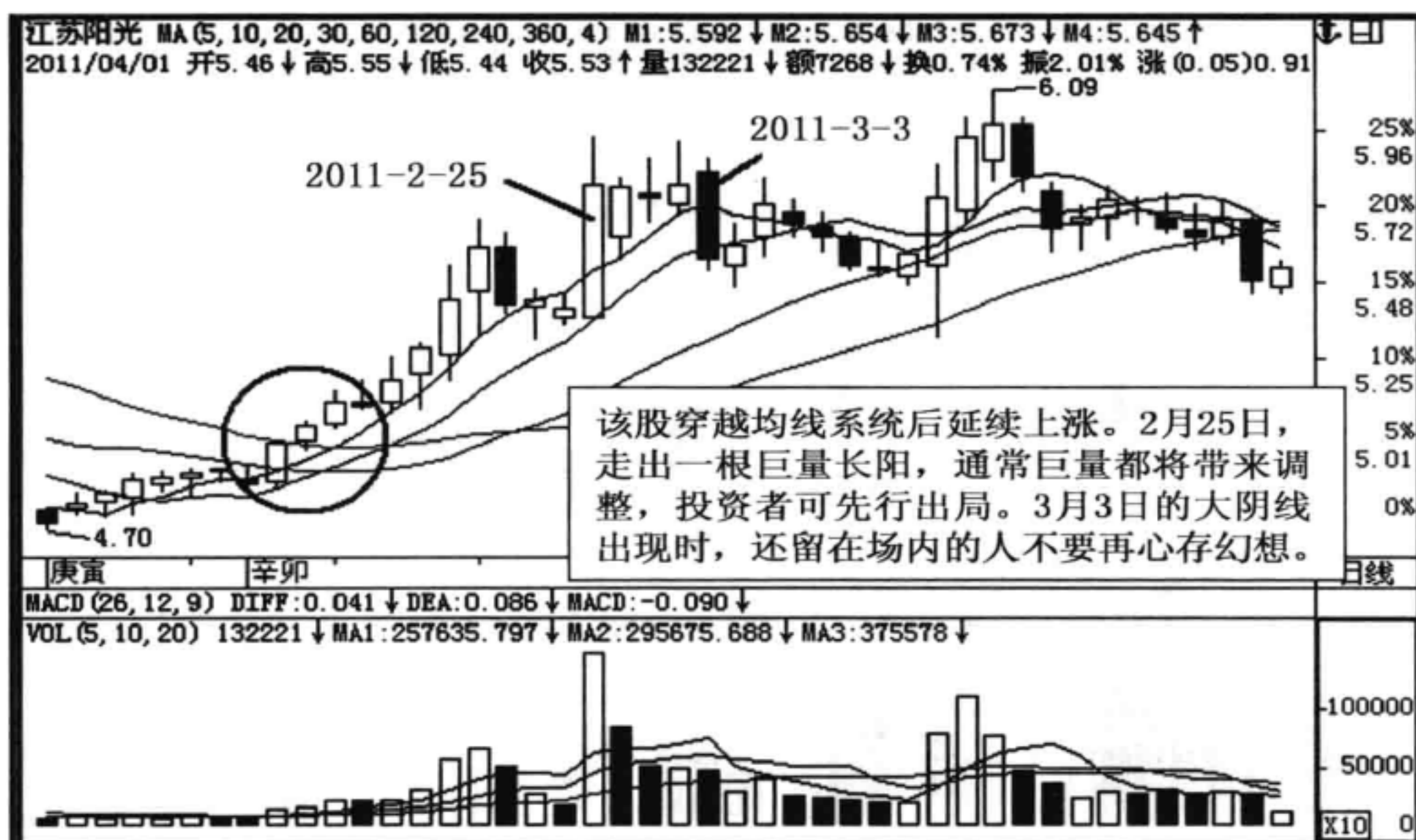


图 5-21 江苏阳光 600220
(2011 年 1 月 24 日至 2011 年 4 月 1 日)



图 5-22 江苏阳光 600220
(2011 年 2 月 25 日分时图)

四、中昌海运 600242

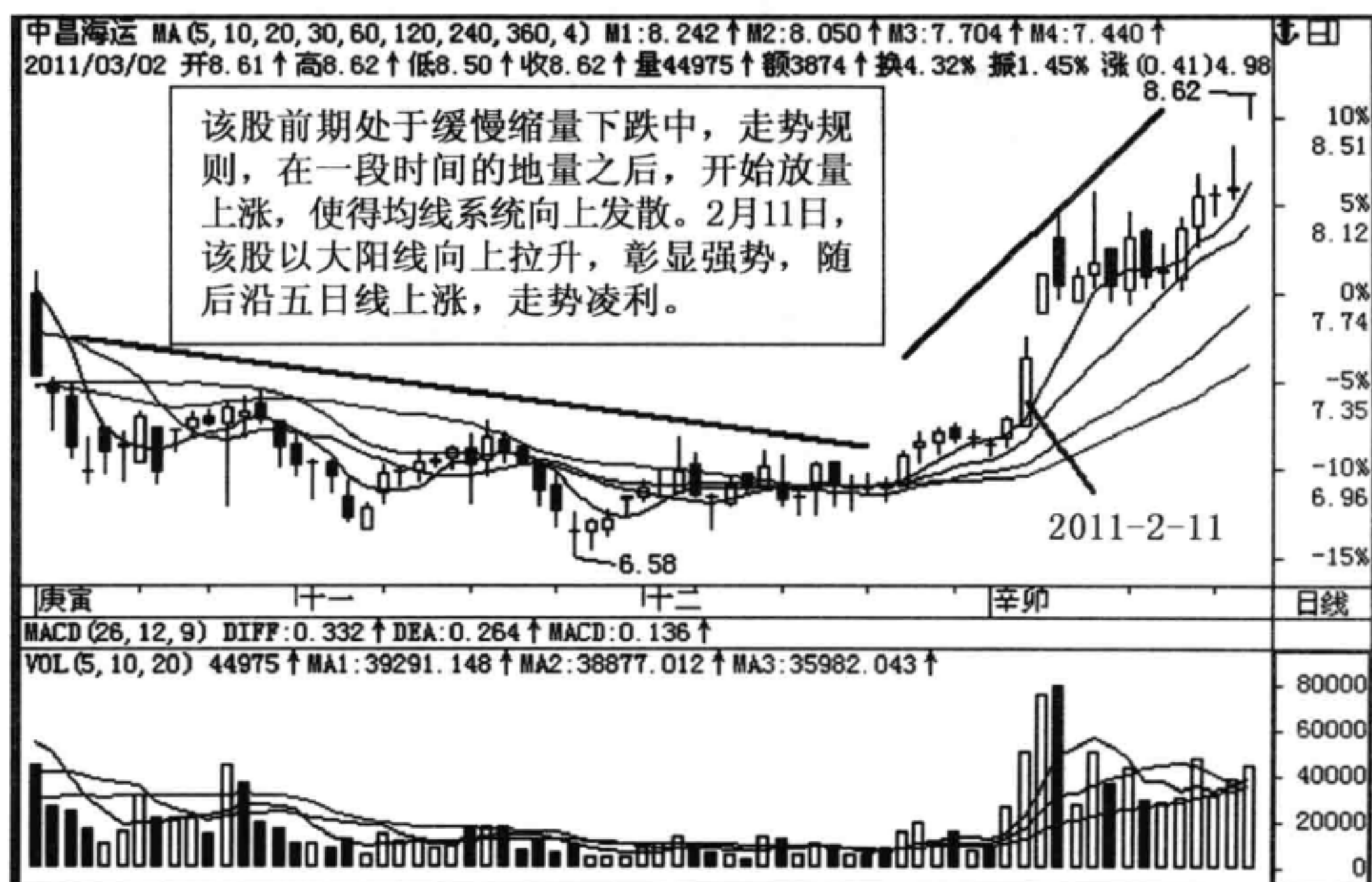


图 5-23 中昌海运 600242
(2010 年 11 月 12 日至 2011 年 3 月 2 日)

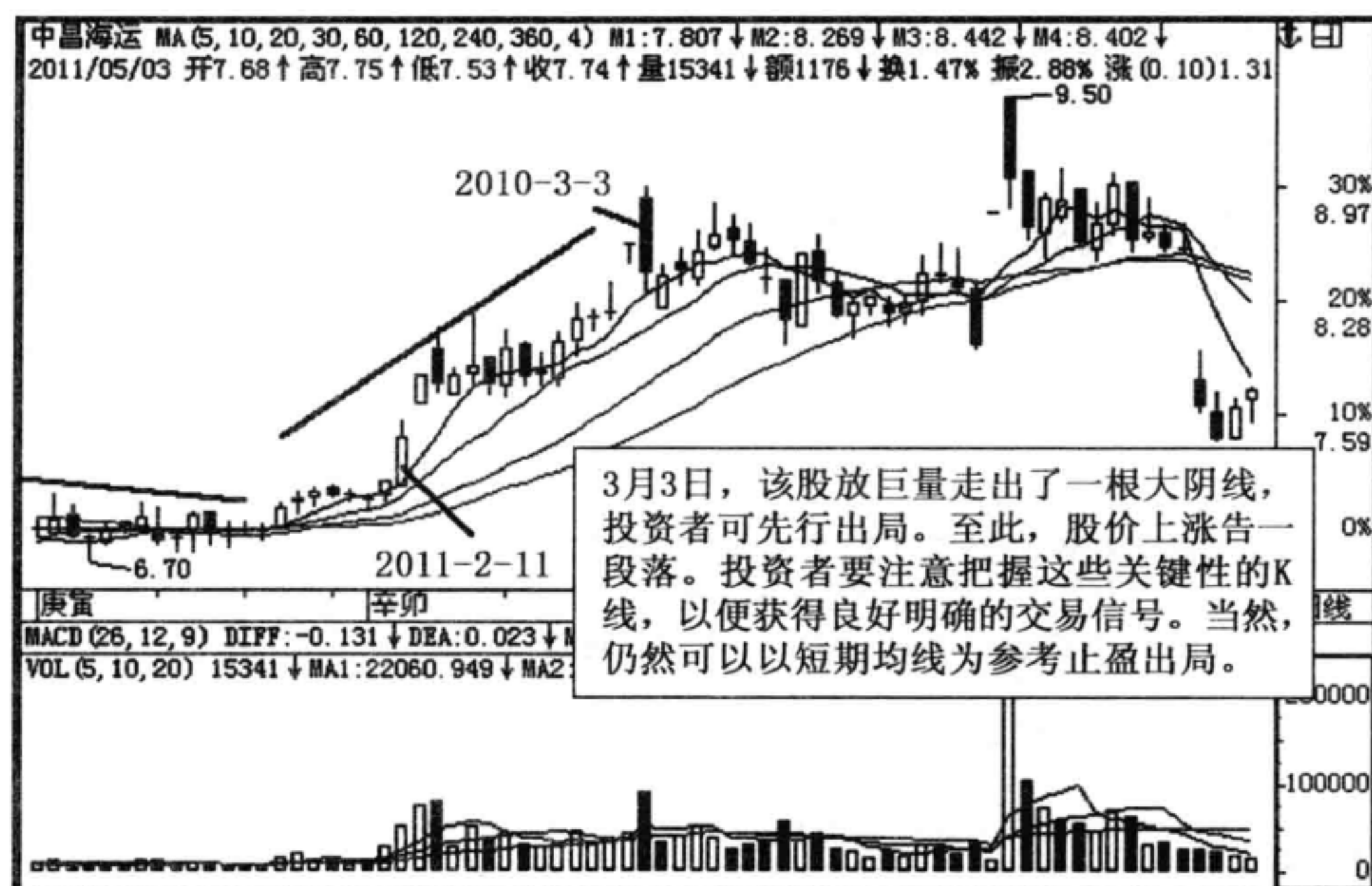


图 5-24 中昌海运 600242
(2011 年 1 月 7 日至 2011 年 5 月 3 日)

第六章

突破强势窄幅箱体

在牛市中，出现窄幅箱体是一种强势调整形态，是可靠的上涨信号，股价一旦突破这一窄幅箱体，可及时抢进，若跟庄操作成功，往往能够抓住机会，买在起涨点。

窄幅箱体的特征很明显，明眼人一看就能看出来。这样的形态往往出现在强势股中，说明有强庄控股。跟强庄操作，往往能收获可观的涨幅。



一、烽火电子 000561

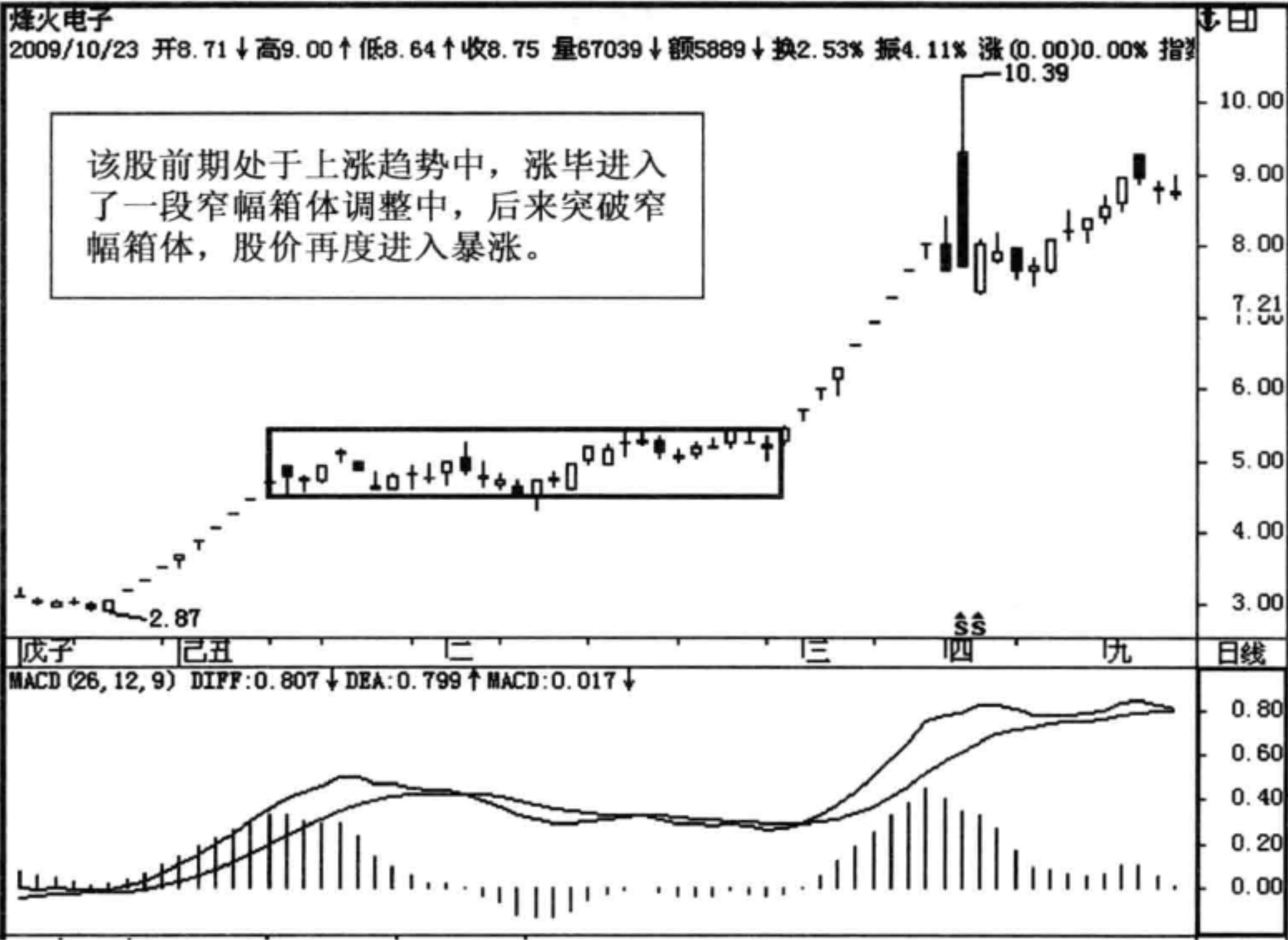


图 6 - 1 烽火电子 000561
(2009 年 1 月 7 日至 2009 年 10 月 23 日)

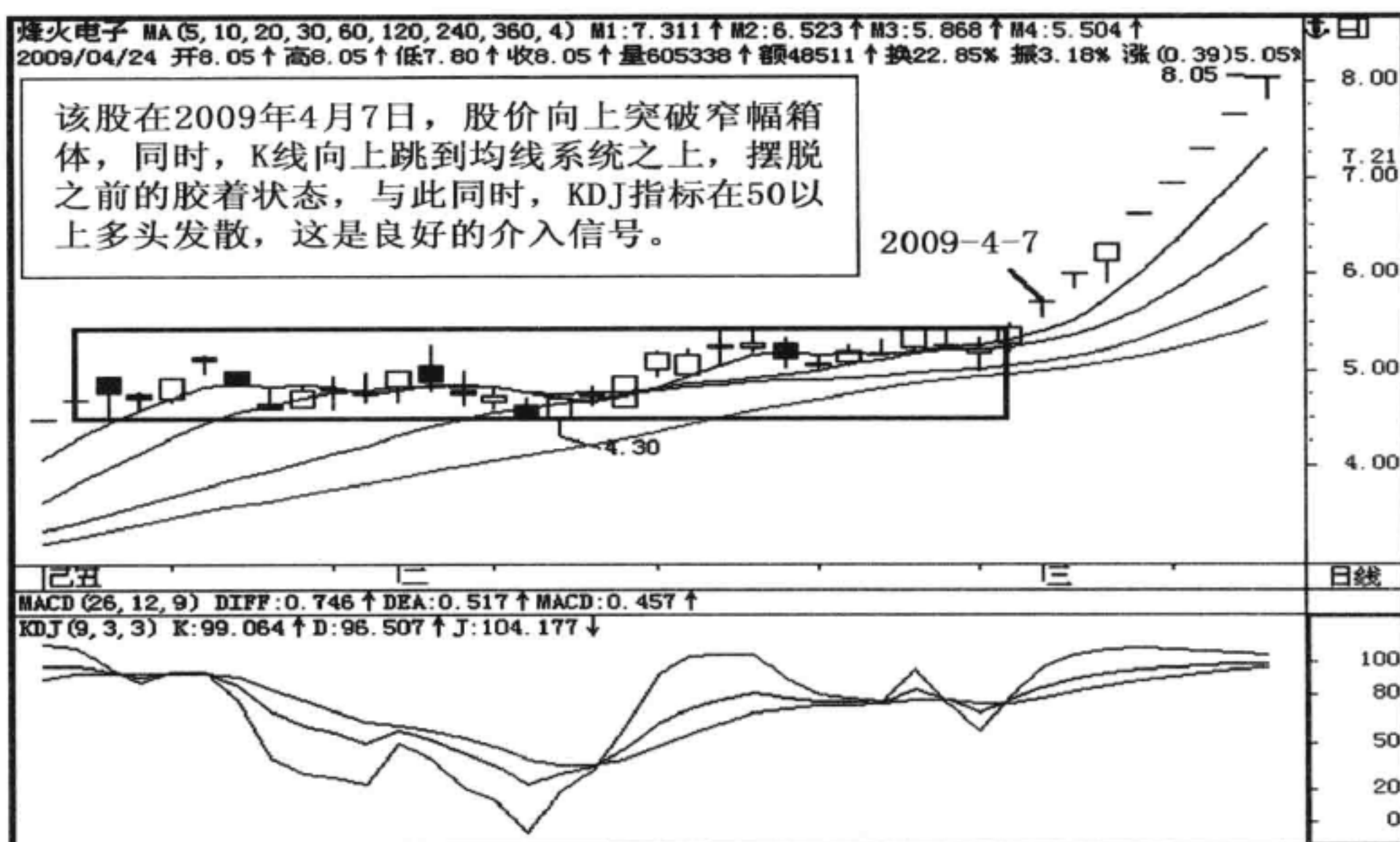


图 6-2 烽火电子 000561
(2009 年 2 月 6 日至 2009 年 4 月 24 日)

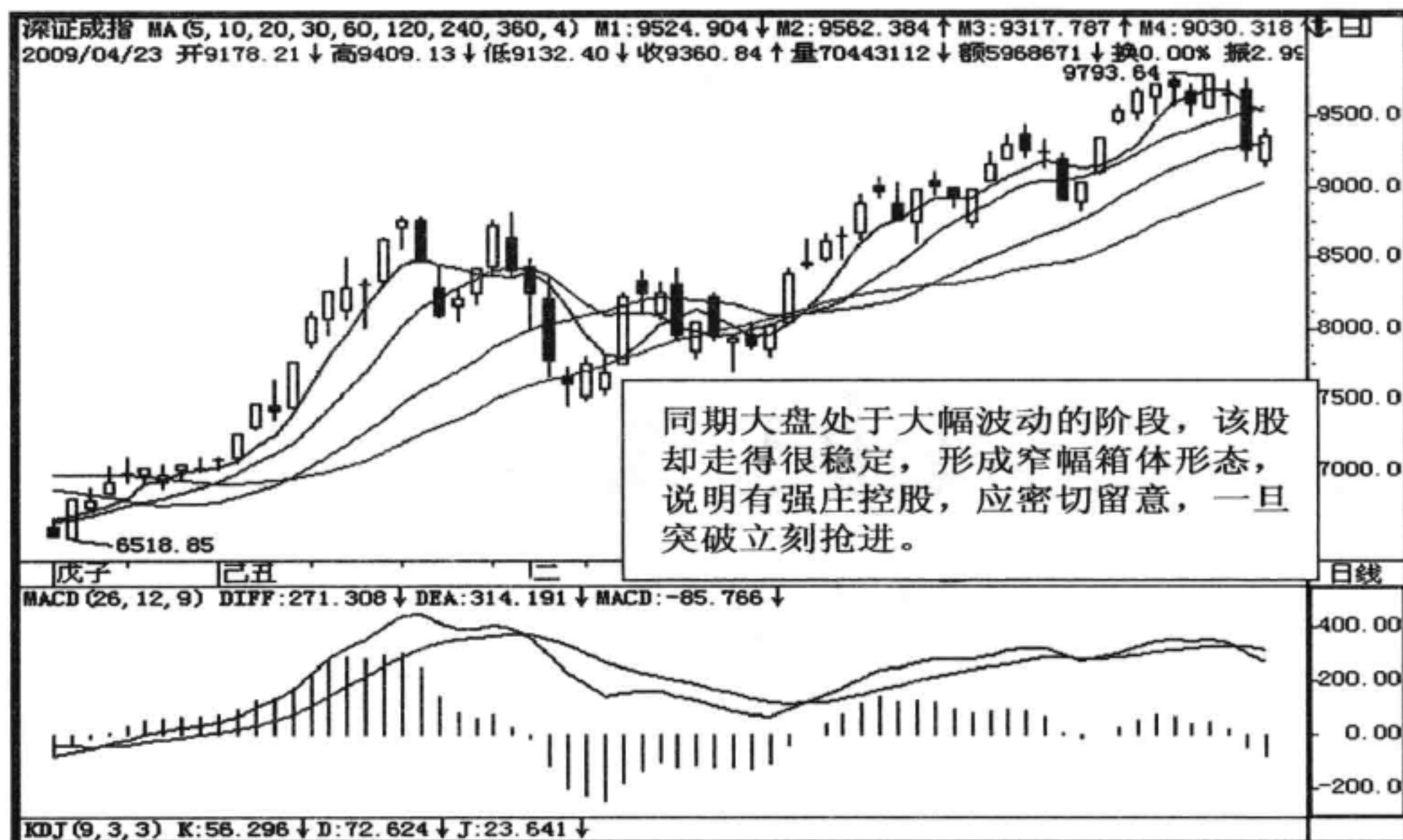


图 6-3 深证成指 399001
(2009 年 1 月 13 日至 2009 年 4 月 23 日)

二、黄河旋风 600172

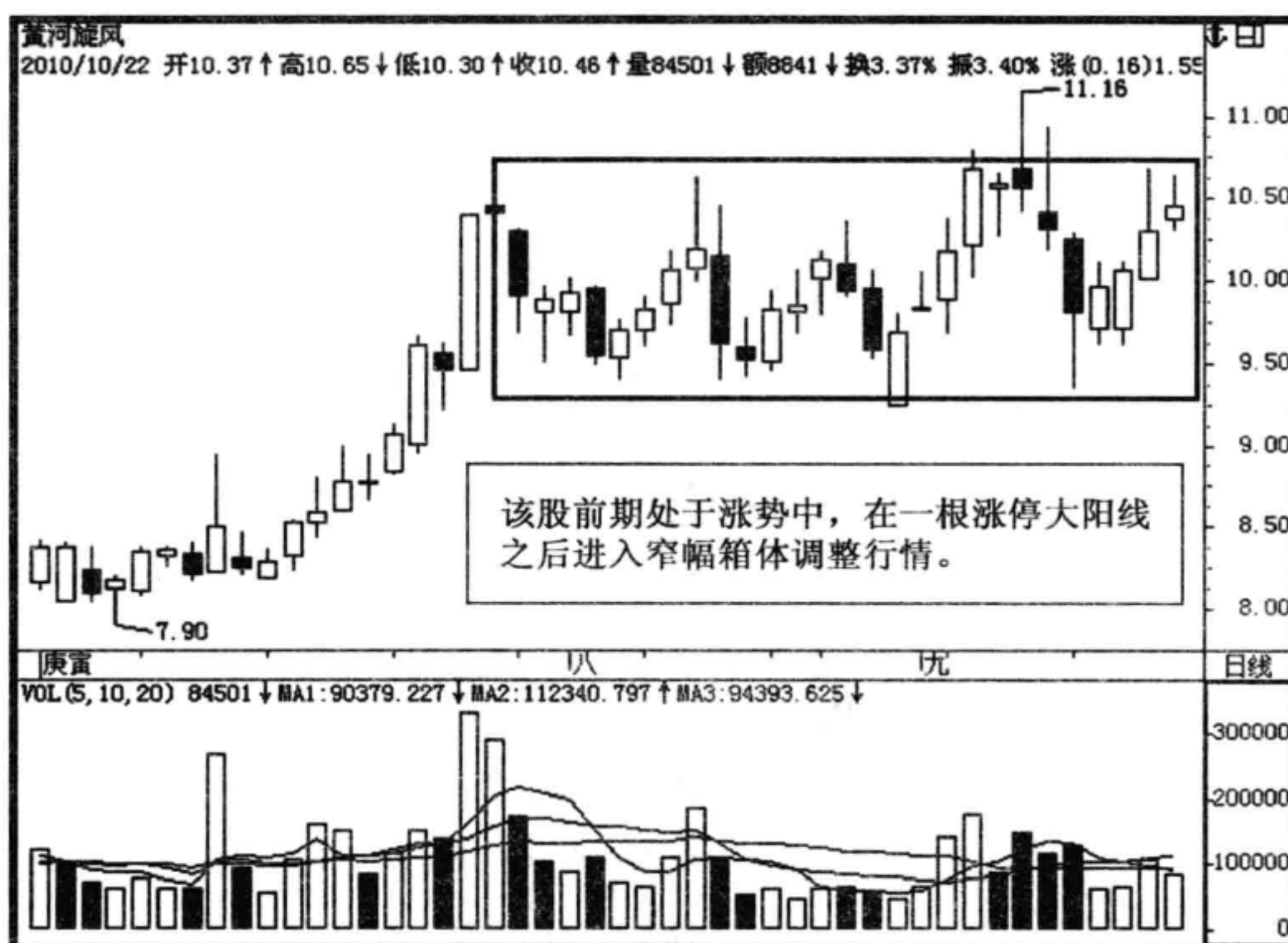


图 6-4 黄河旋风 600172
(2010 年 8 月 9 日至 2010 年 10 月 22 日)

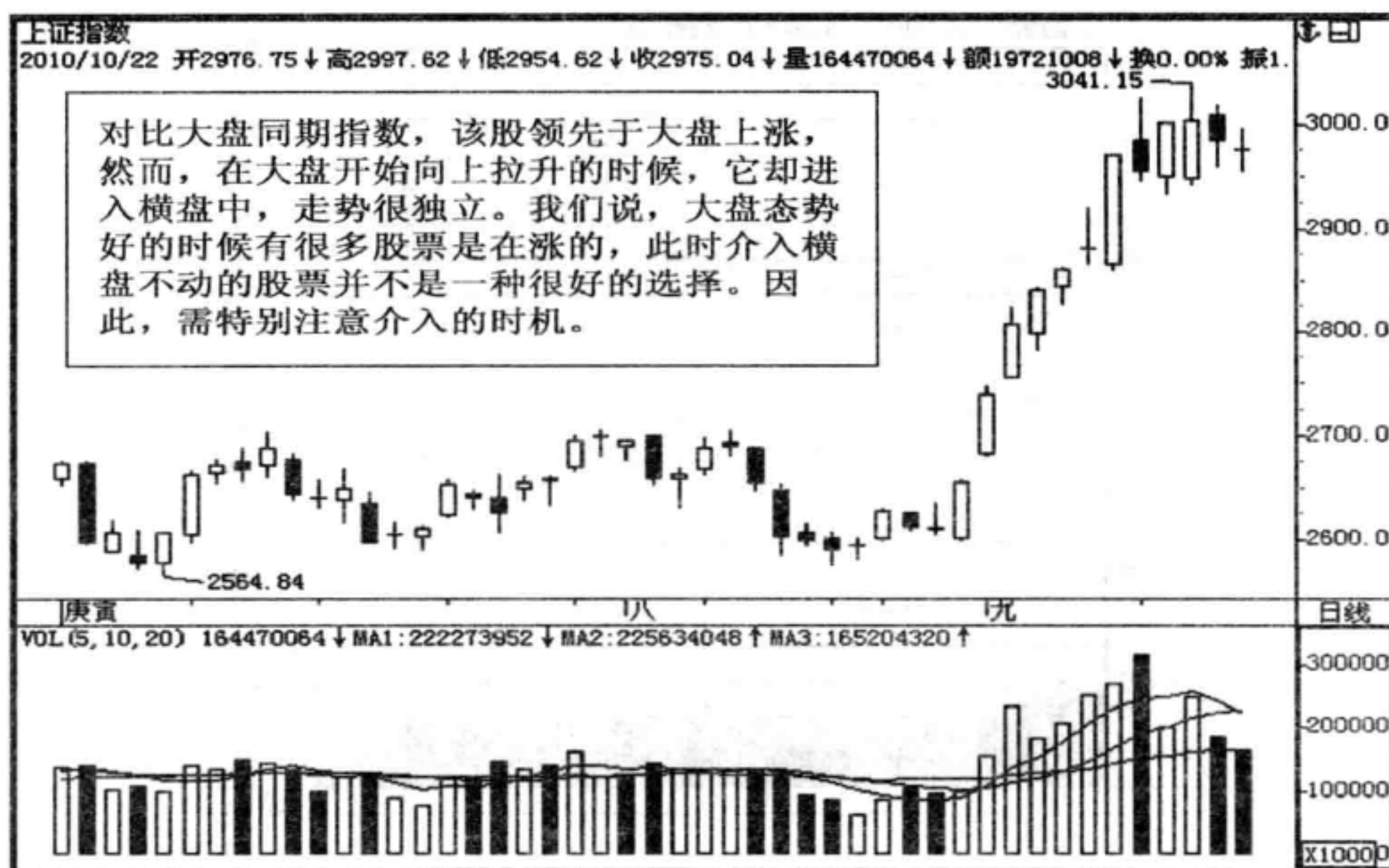


图 6-5 上证指数 999999
(2010 年 8 月 9 日至 2010 年 10 月 22 日)

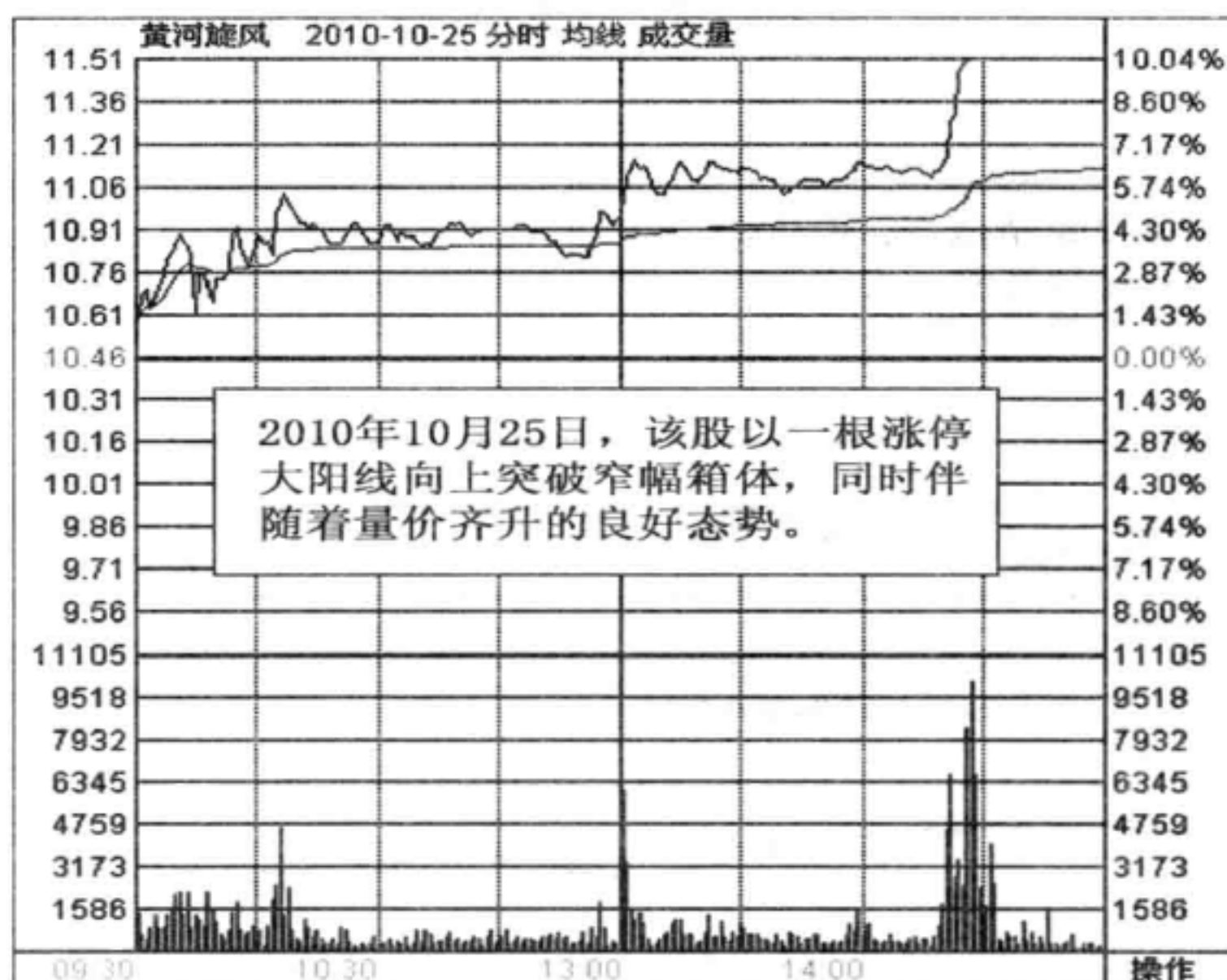


图 6-6 黄河旋风 600172
(2010 年 10 月 25 日分时图)

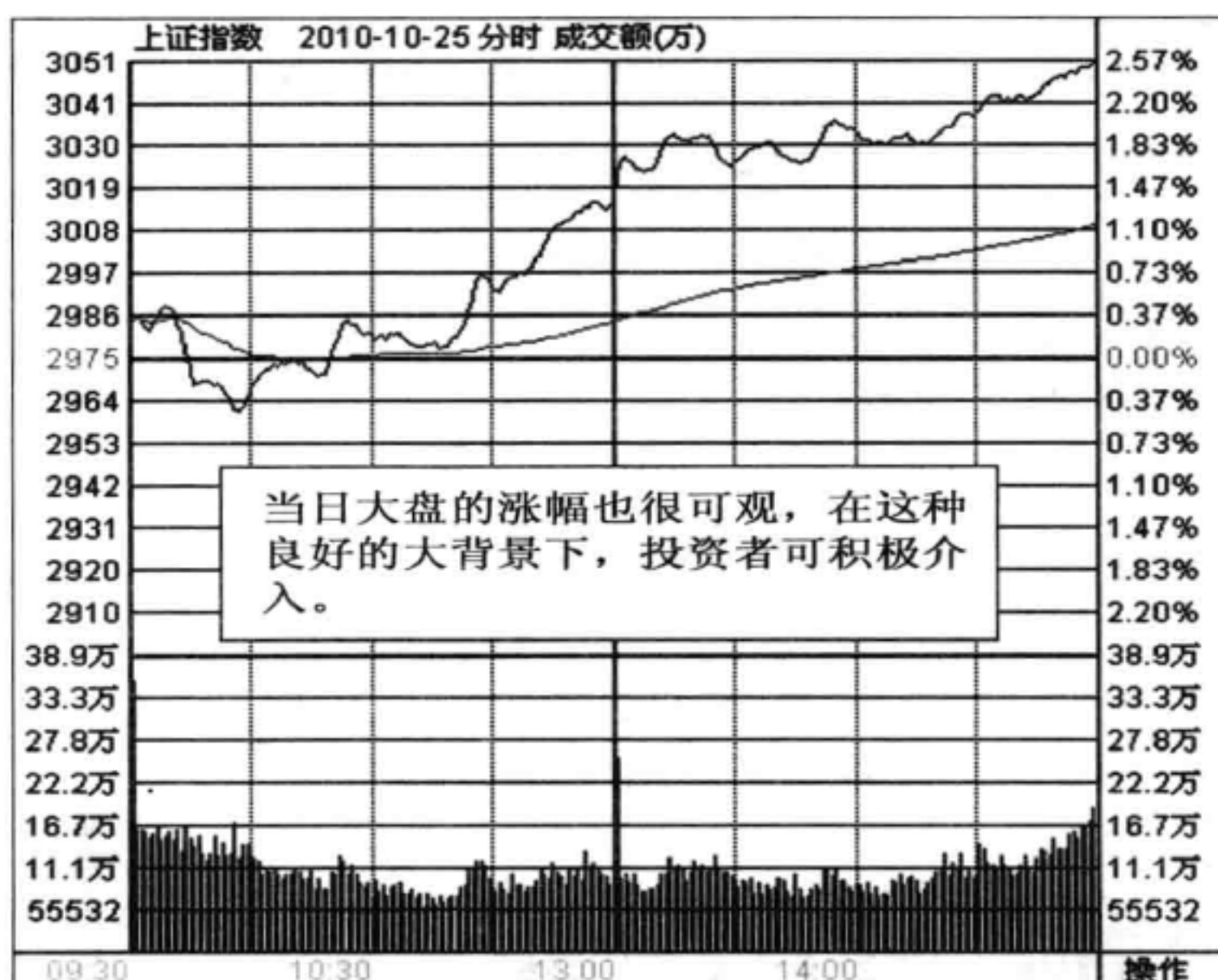


图 6-7 上证指数 999999
(2010 年 10 月 25 日分时图)

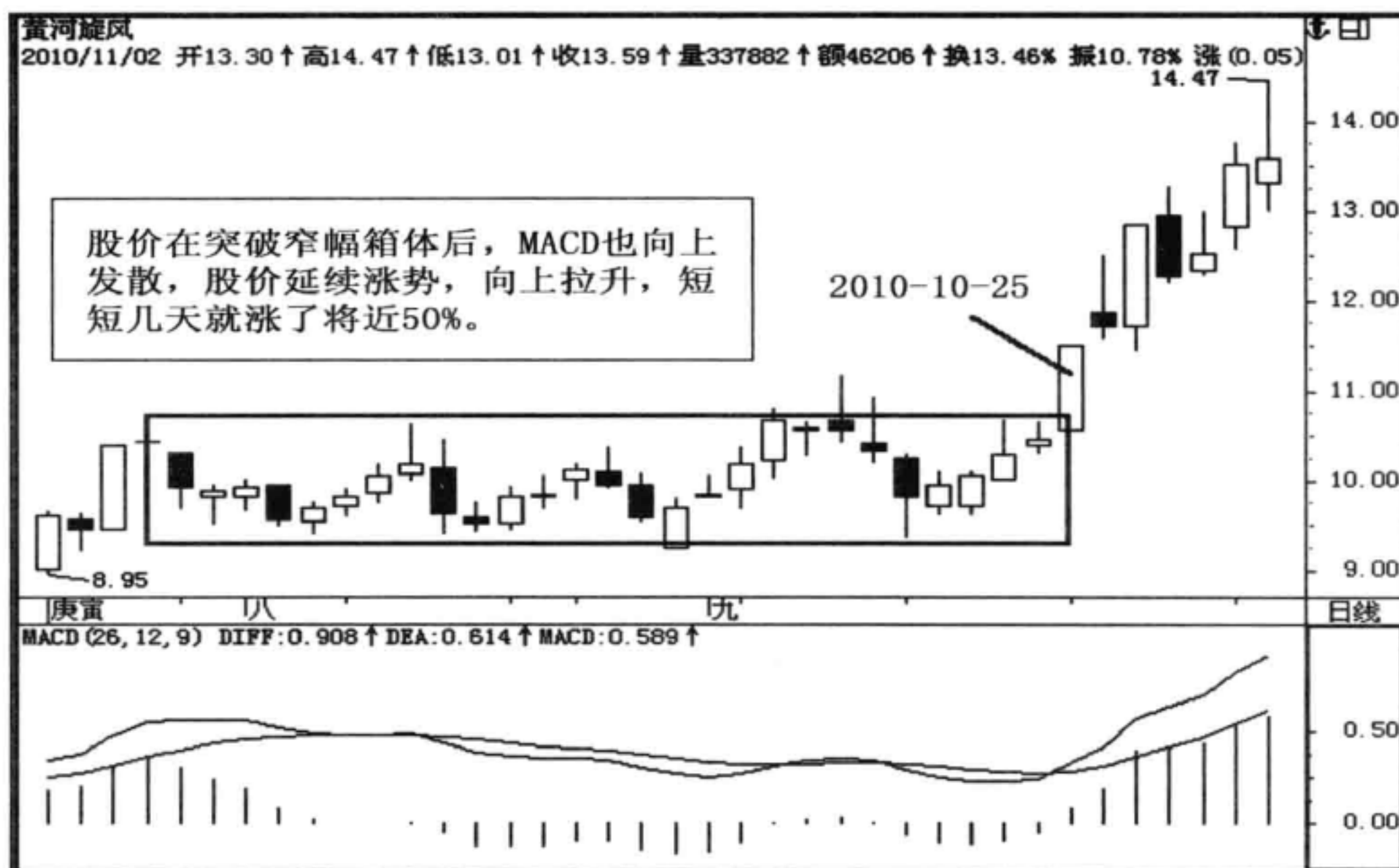


图 6-8 黄河旋风 600172
(2010 年 8 月 31 日至 2010 年 11 月 2 日)

三、深深房 A 000029

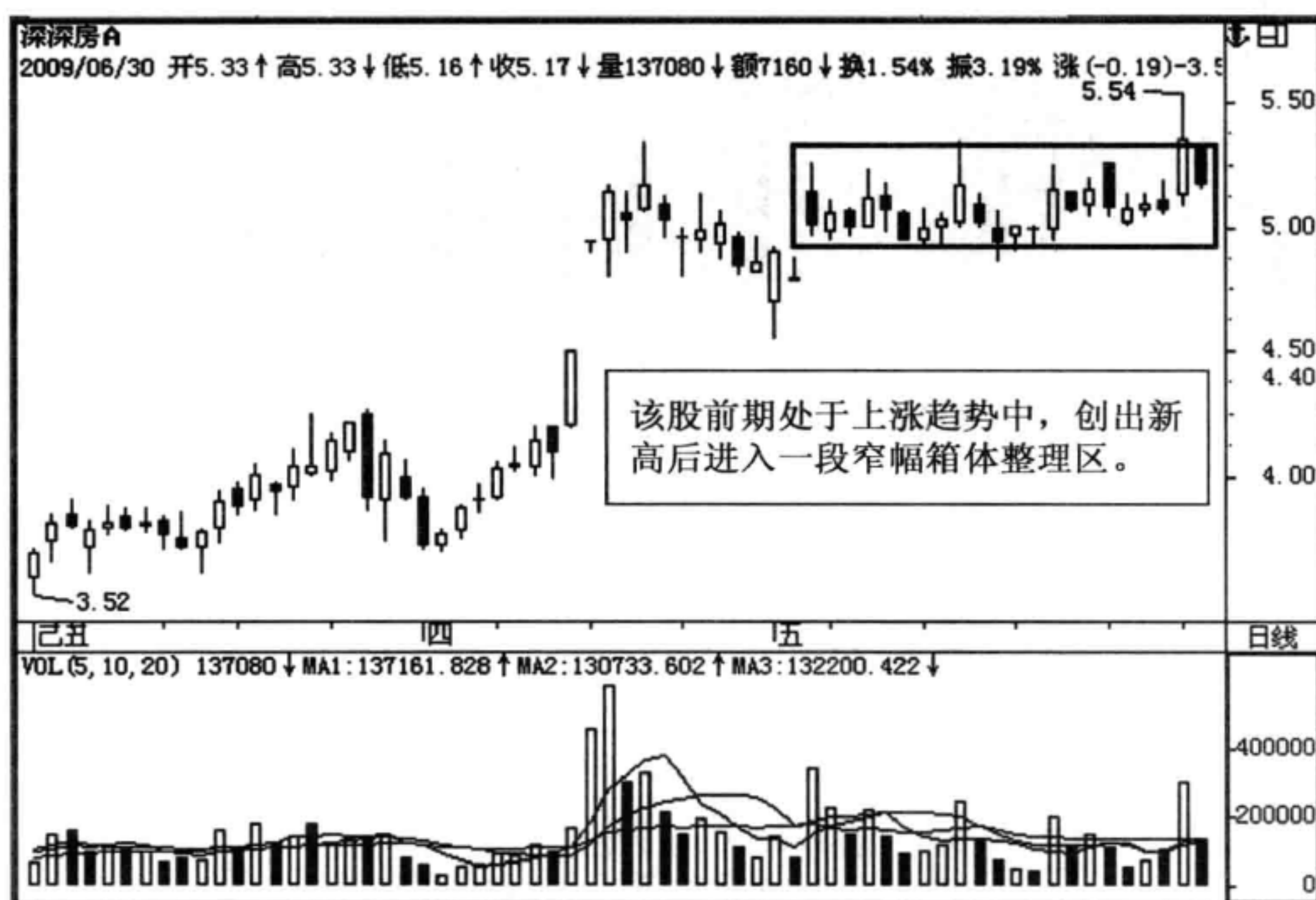


图 6-9 深深房 A 000029
(2009 年 3 月 26 日至 2009 年 6 月 30 日)

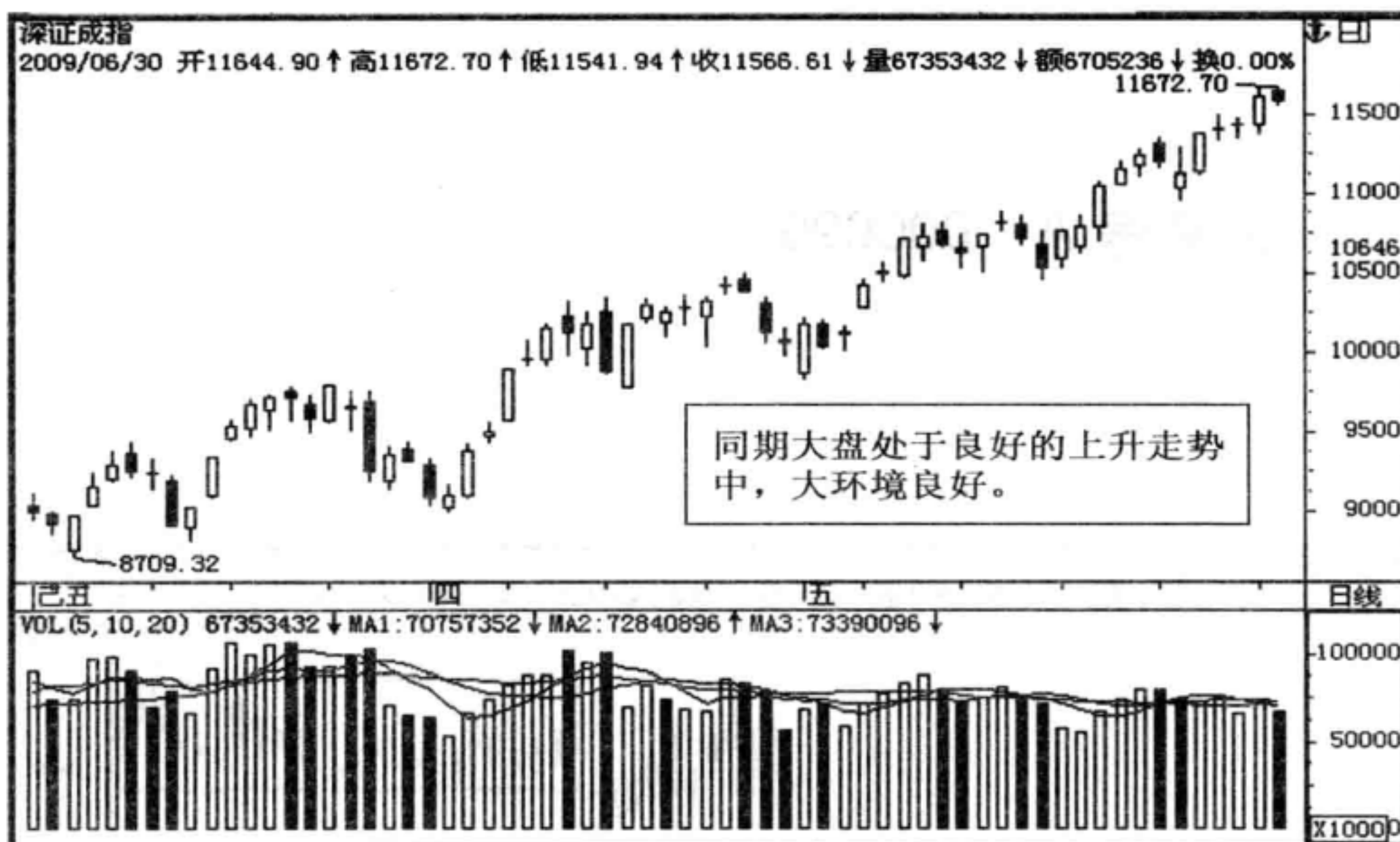


图 6-10 深证成指 399001
(2009 年 3 月 26 日至 2009 年 6 月 30 日)

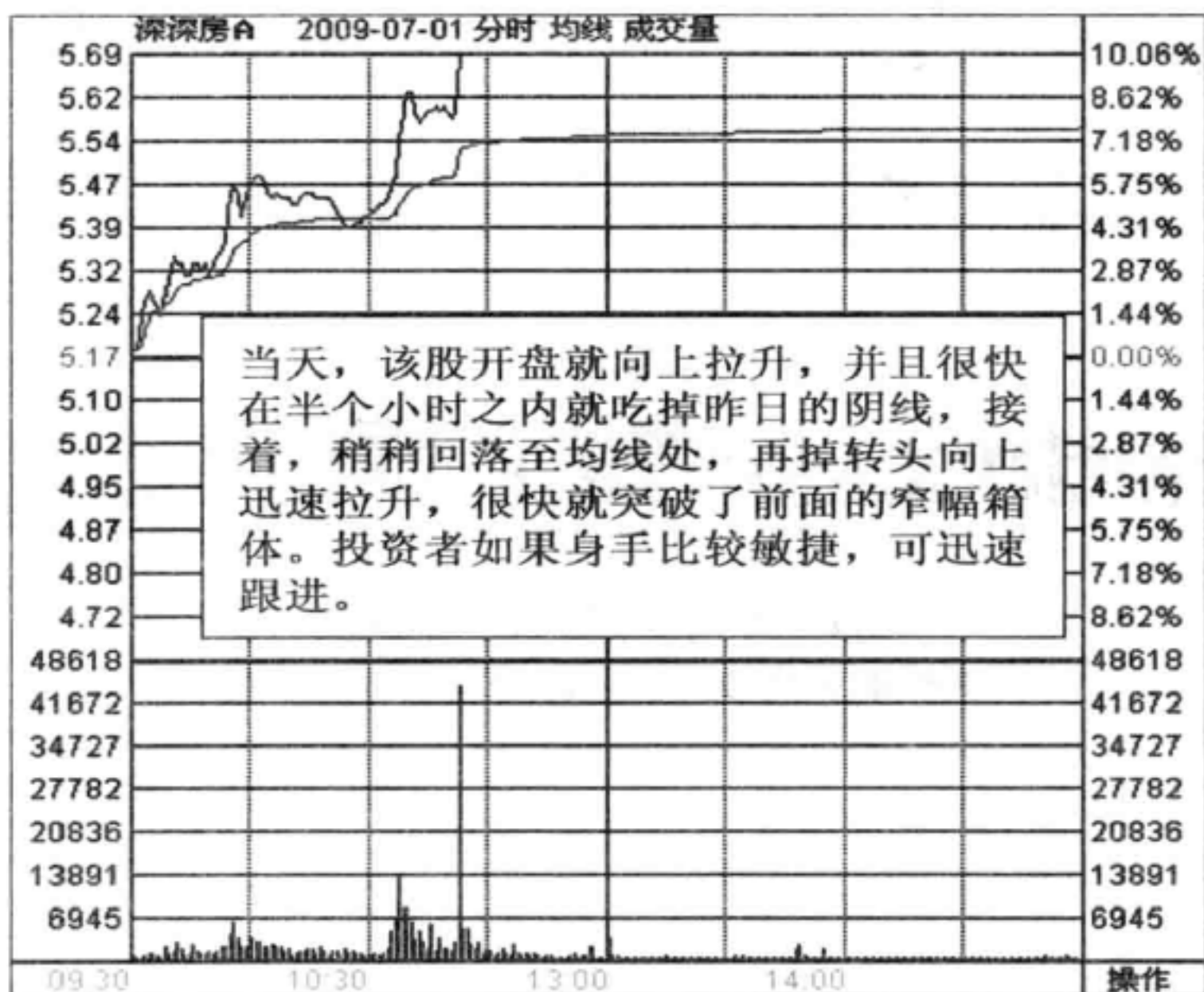


图 6-11 深深房 A 000029
(2009 年 7 月 1 日分时图)

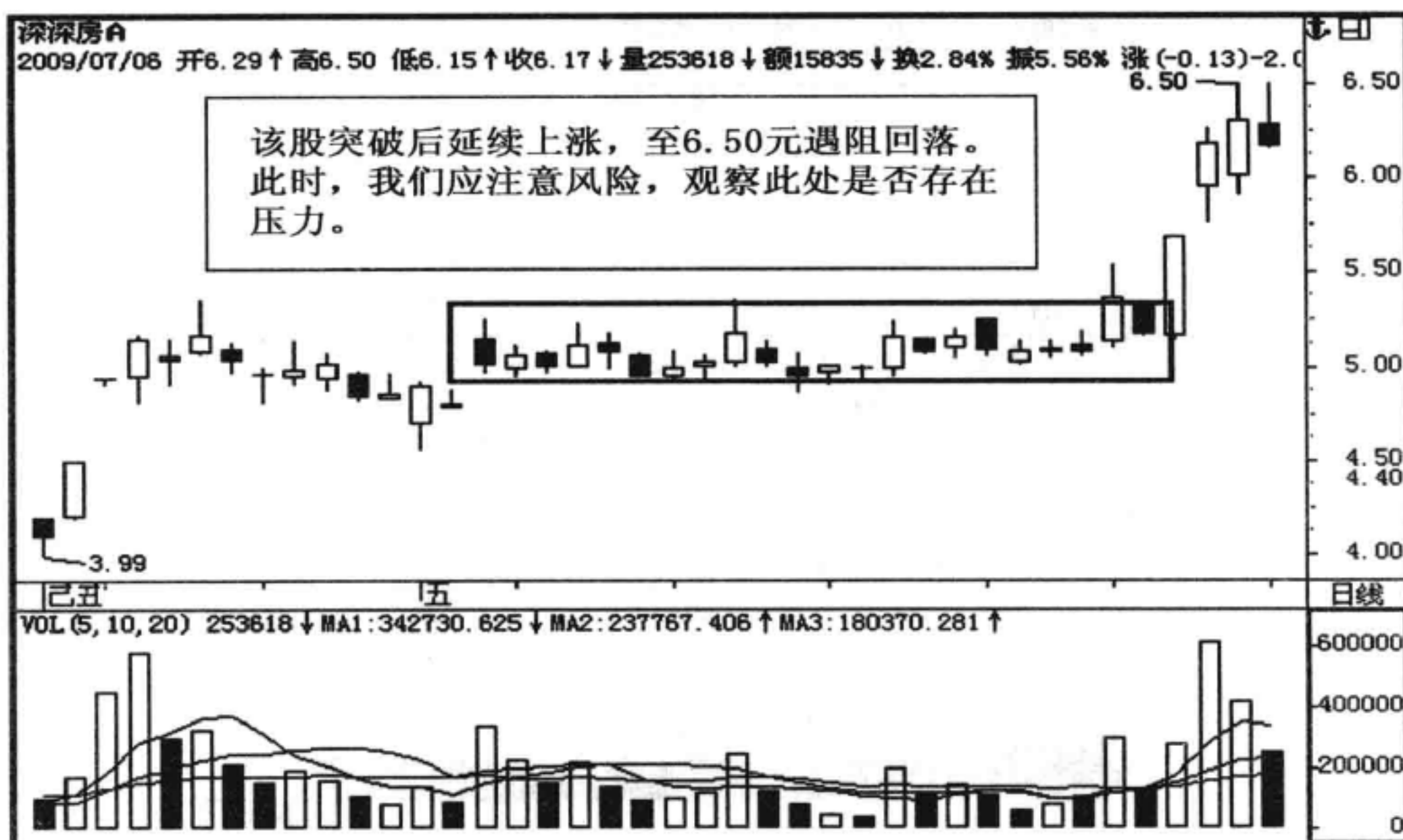


图 6-12 深深房 A 000029
(2009 年 5 月 7 日至 2009 年 7 月 6 日)

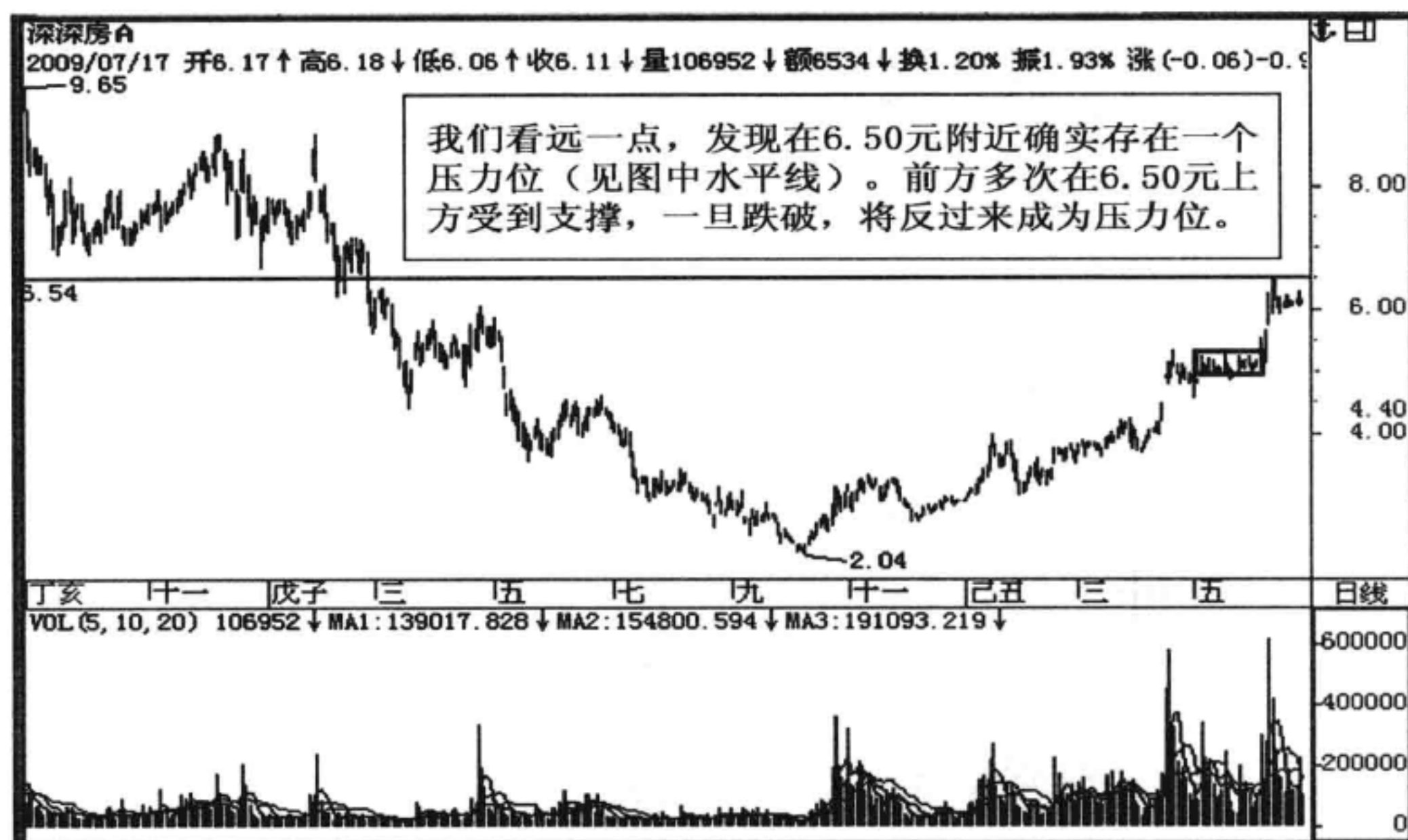


图 6-13 深深房 A 000029
(2007 年 10 月 11 日至 2009 年 7 月 17 日)

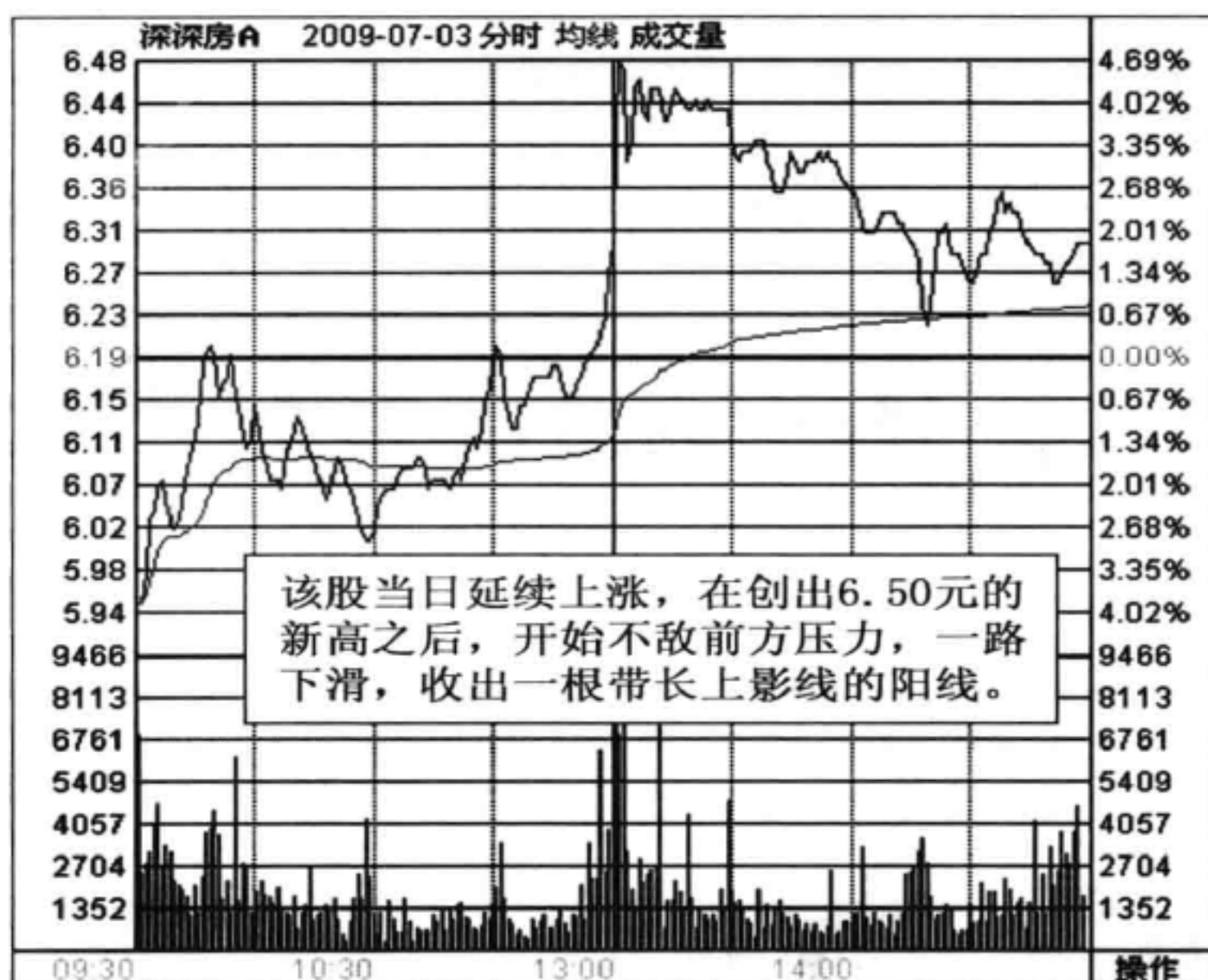


图 6-14 深深房 A 000029
(2009 年 7 月 3 日分时图)

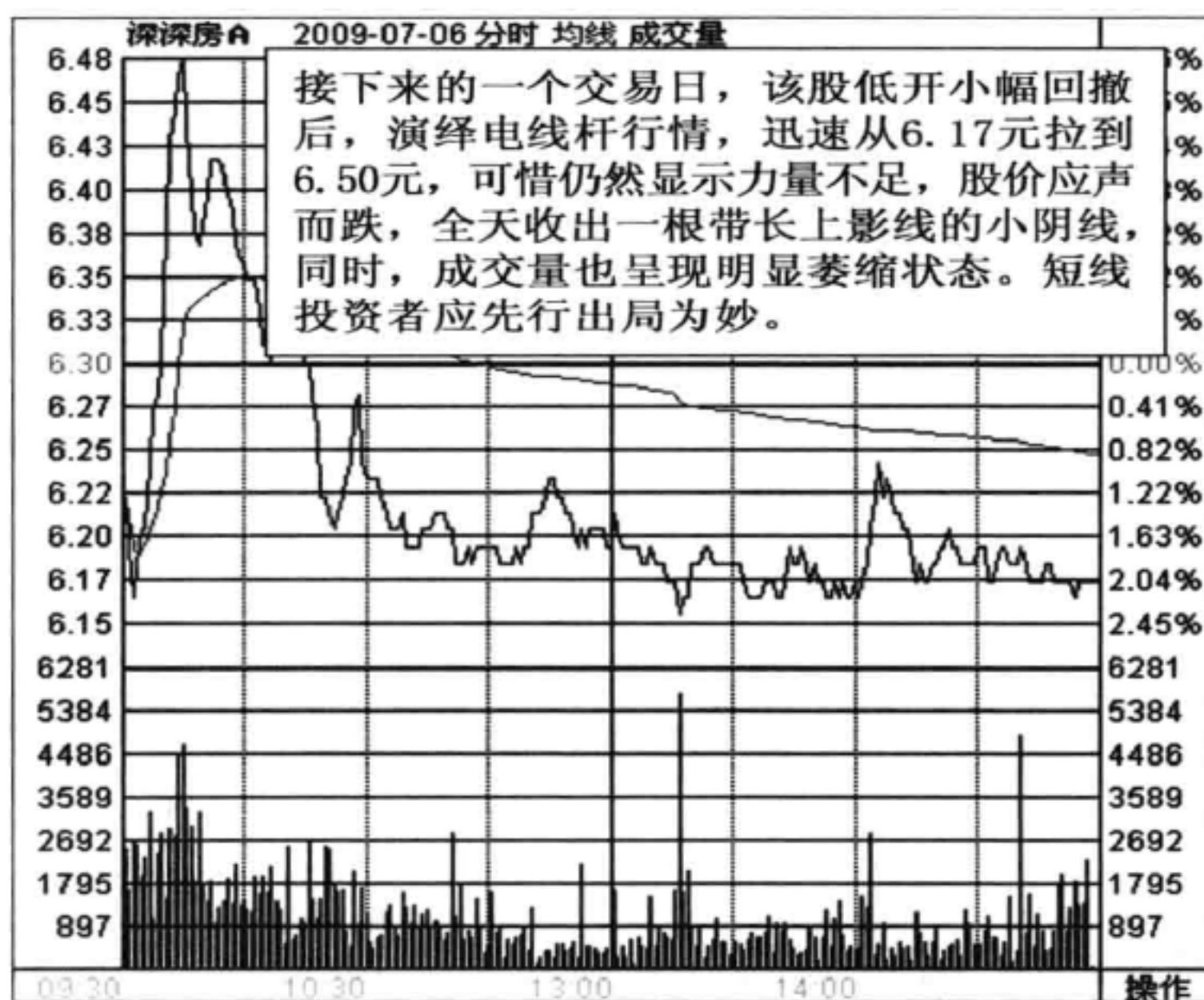


图 6-15 深深房 A 000029
(2009 年 7 月 6 日分时图)

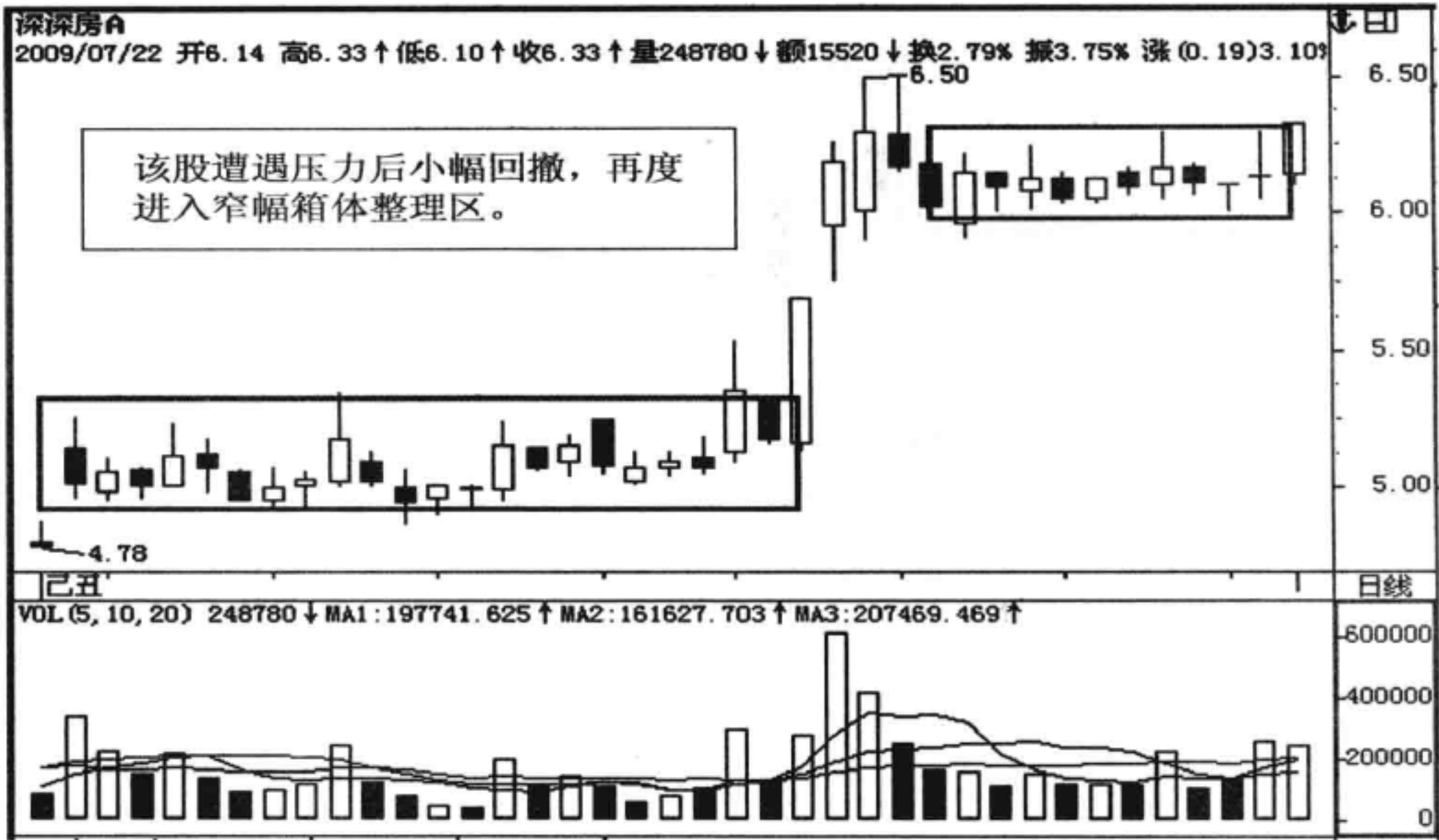


图 6-16 深深房 A 000029
(2009 年 5 月 26 日至 2009 年 7 月 22 日)

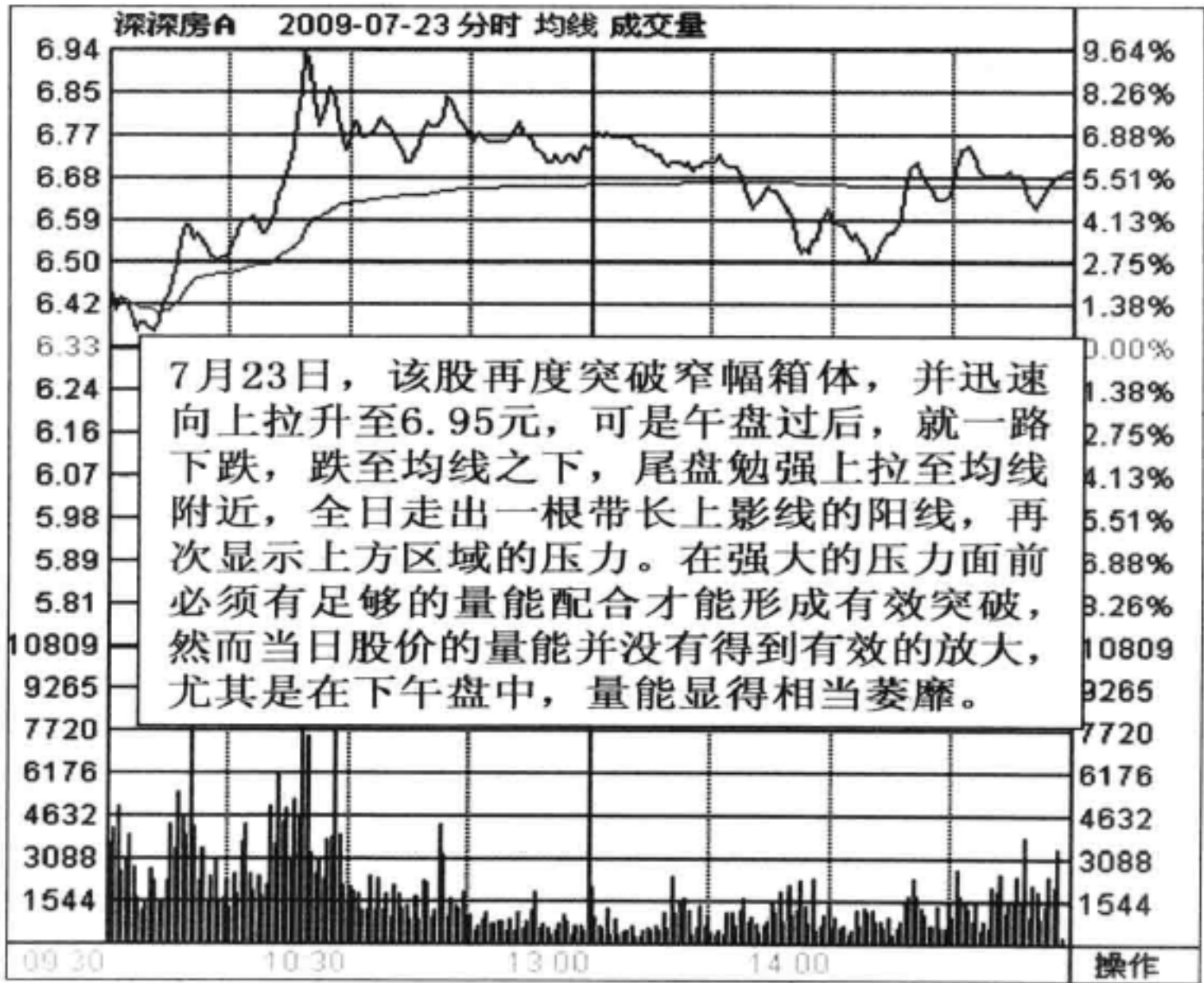


图 6-17 深深房 A 000029
(2009 年 7 月 23 日分时图)

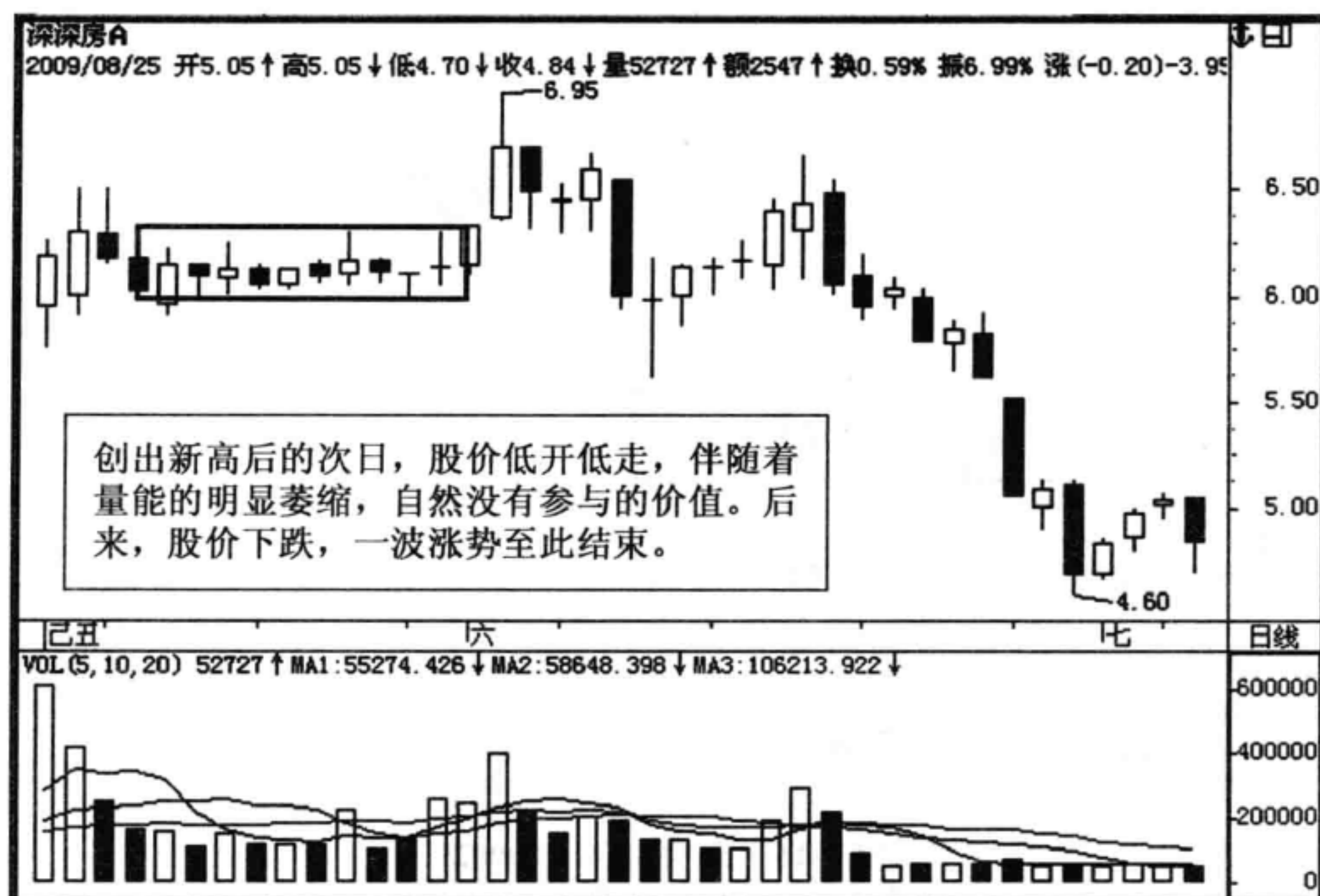


图 6-18 深深房 A 000029
(2009 年 7 月 2 日至 2009 年 8 月 25 日)

第七章

散户坑陷阱

散户坑陷阱形成的原由：个股经过较长时间的横盘筑底，主力在拉升前借助大盘回调或市场其他利空因素制造一次快速的下跌，迫使在横盘区等待的跟风者下马，最后一次将不坚定的筹码洗出去，以减少自己的拉升阻力，然后反手做多，脱离成本区，股价便迅速从坑中拔地而起，一波波澜壮阔的行情随之展开，在 K 线图上就形成了一个形似坑状的图形。

散户坑的几个要点：

第一，个股建仓拉高后进行长时间的平台整理，量能配合合理，呈典型的价增量升、价跌量缩态势。

第二，在此平台末端，主力缩量洗盘，股价走势图上出现一个形如陷阱的形态。

第三，当散户坑陷阱骗倒无数散户之后，主力再度发力，股价放量走高，形成价增量升之势。

第四，当股价运行到散户坑左边的平台临界点附近时，主力以凌厉的手法将股价一拉冲天，放量涨停突破平台，短线主升浪开始。

一、兖州煤业 600188

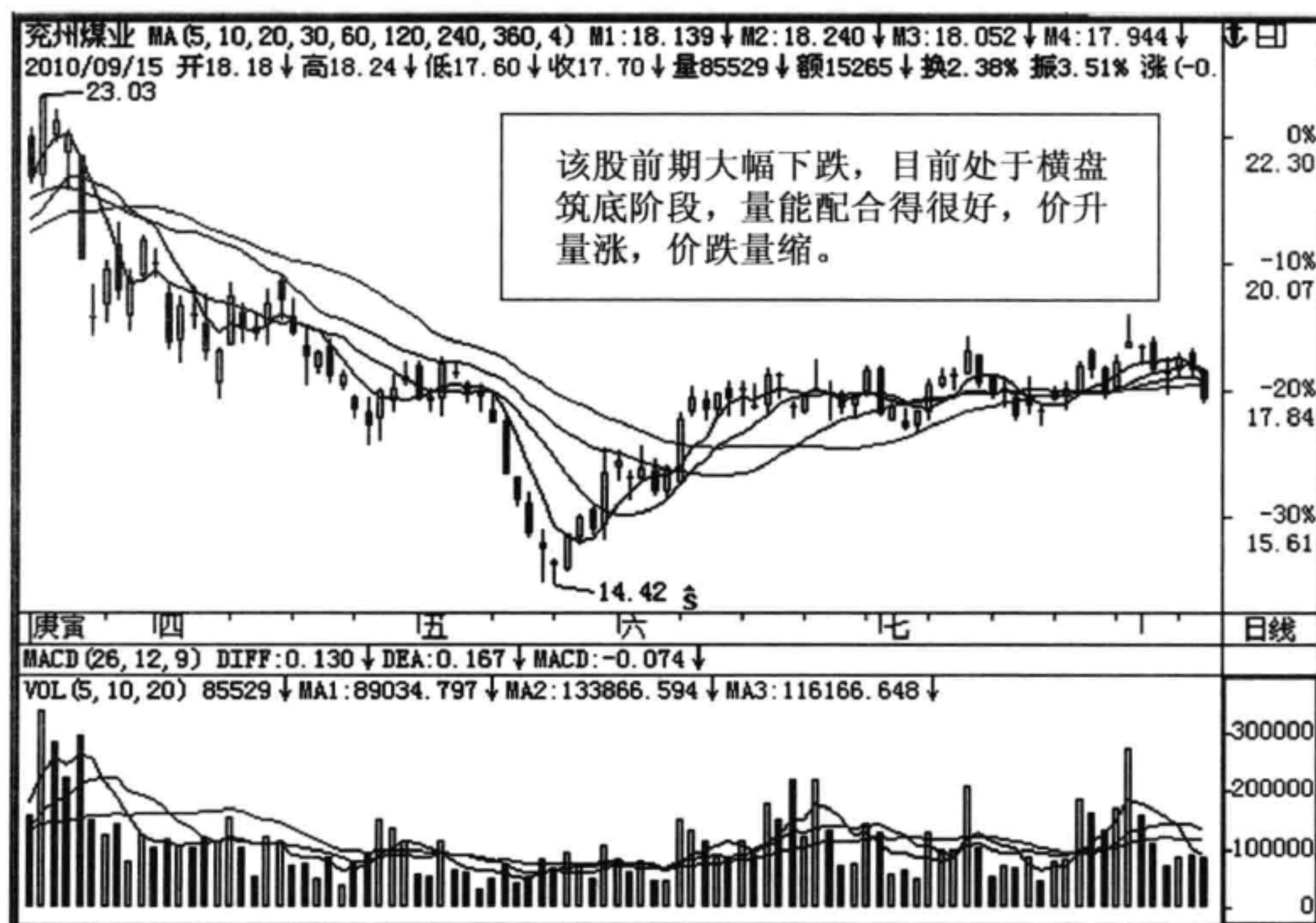


图 7-1 兖州煤业 600188
(2010 年 4 月 30 日至 2010 年 9 月 16 日)

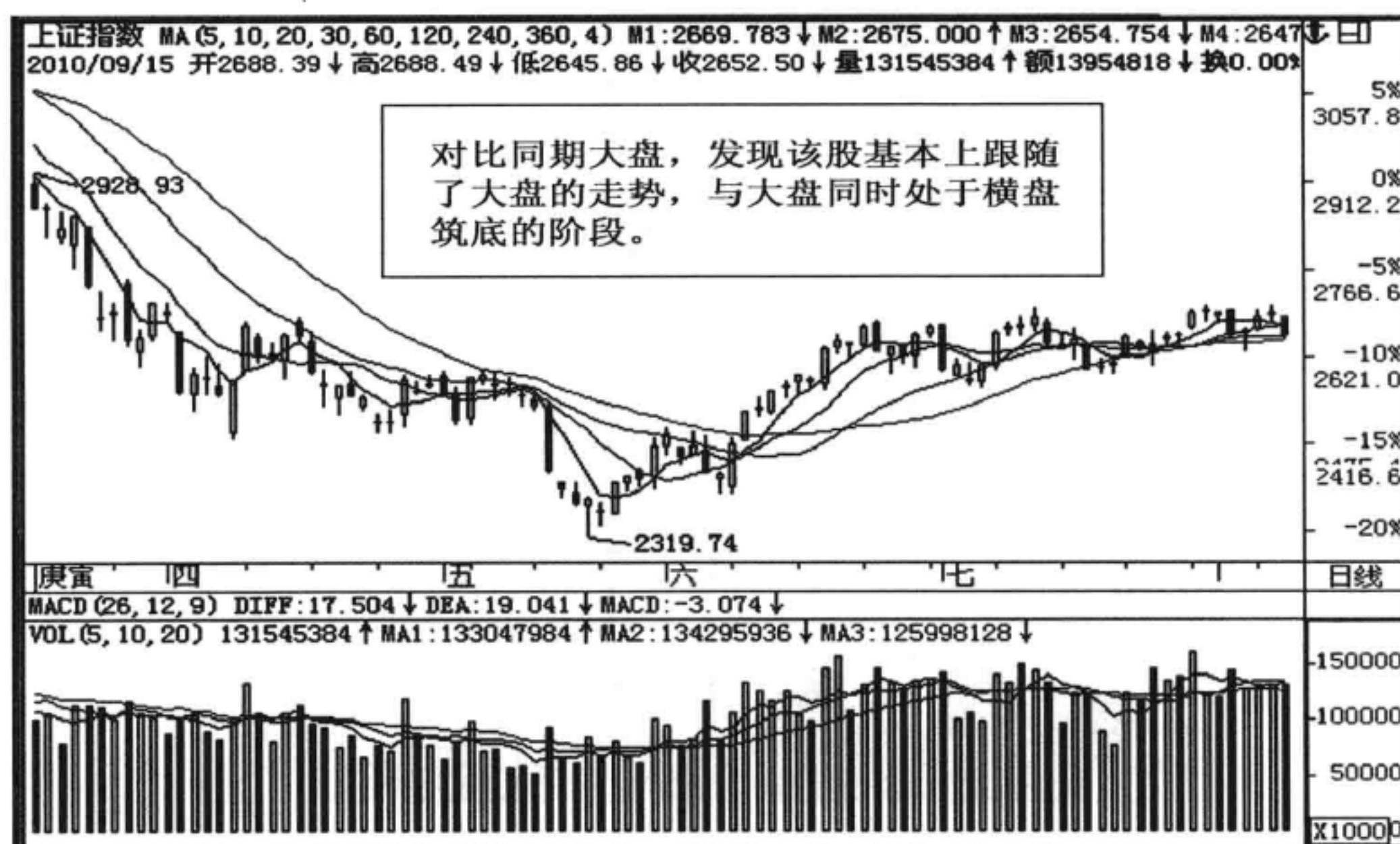


图 7-2 上证指数 999999
(2010 年 4 月 29 日至 2010 年 9 月 15 日)

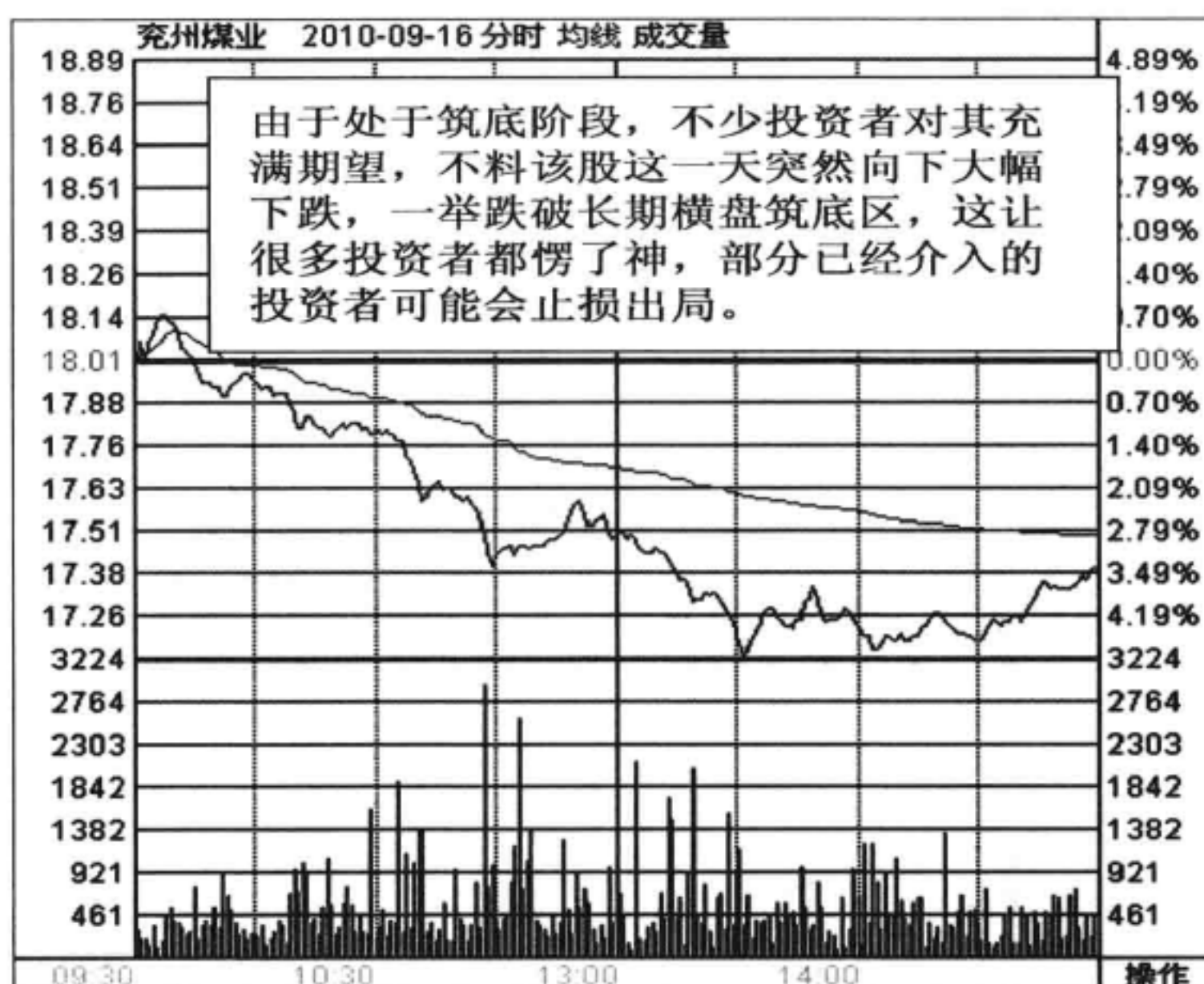


图 7-3 兖州煤业 600188
(2010 年 9 月 16 日分时图)

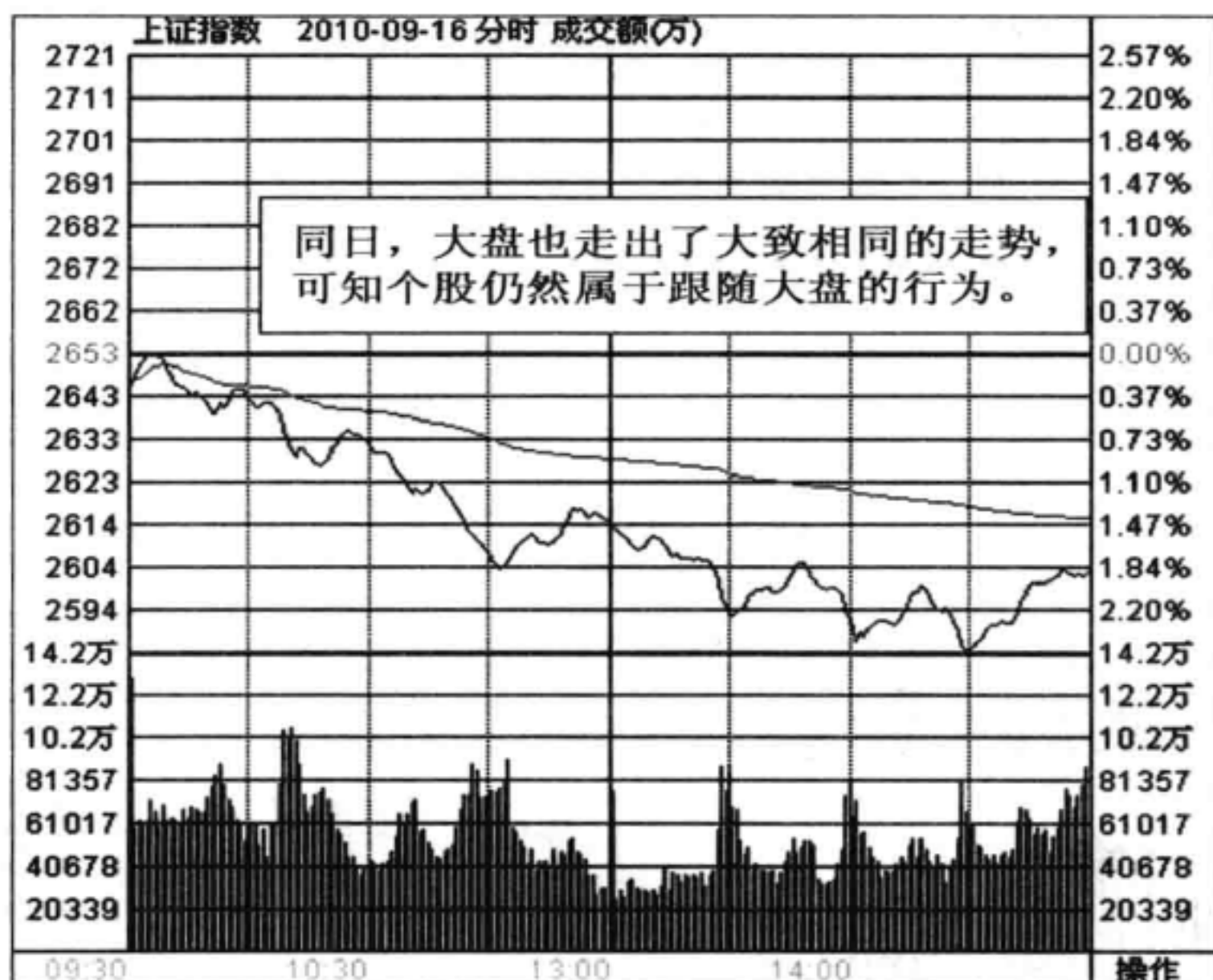


图 7-4 上证指数 999999
(2010 年 9 月 16 日分时图)

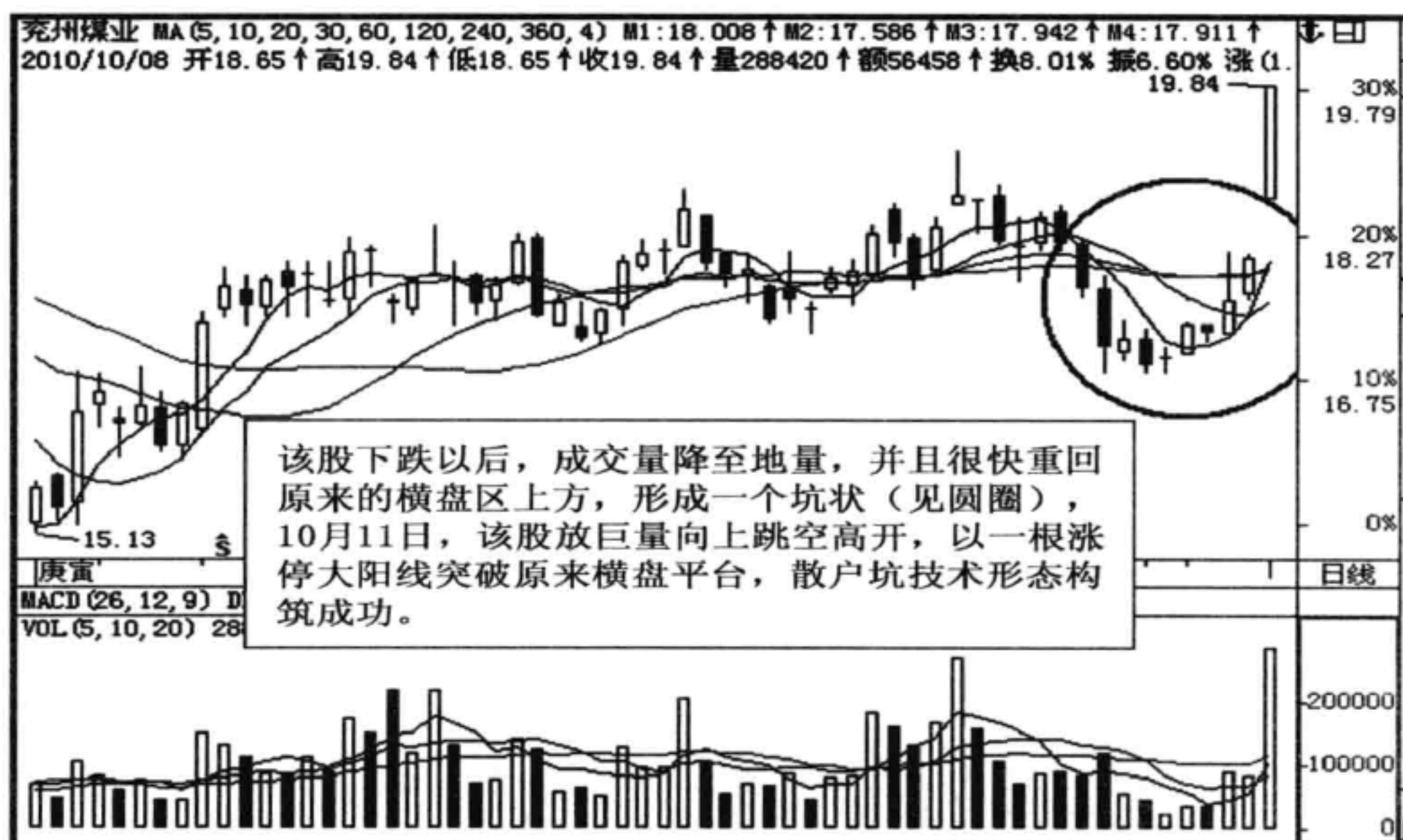


图 7-5 兖州煤业 600188
(2010 年 7 月 7 日至 2010 年 10 月 8 日)

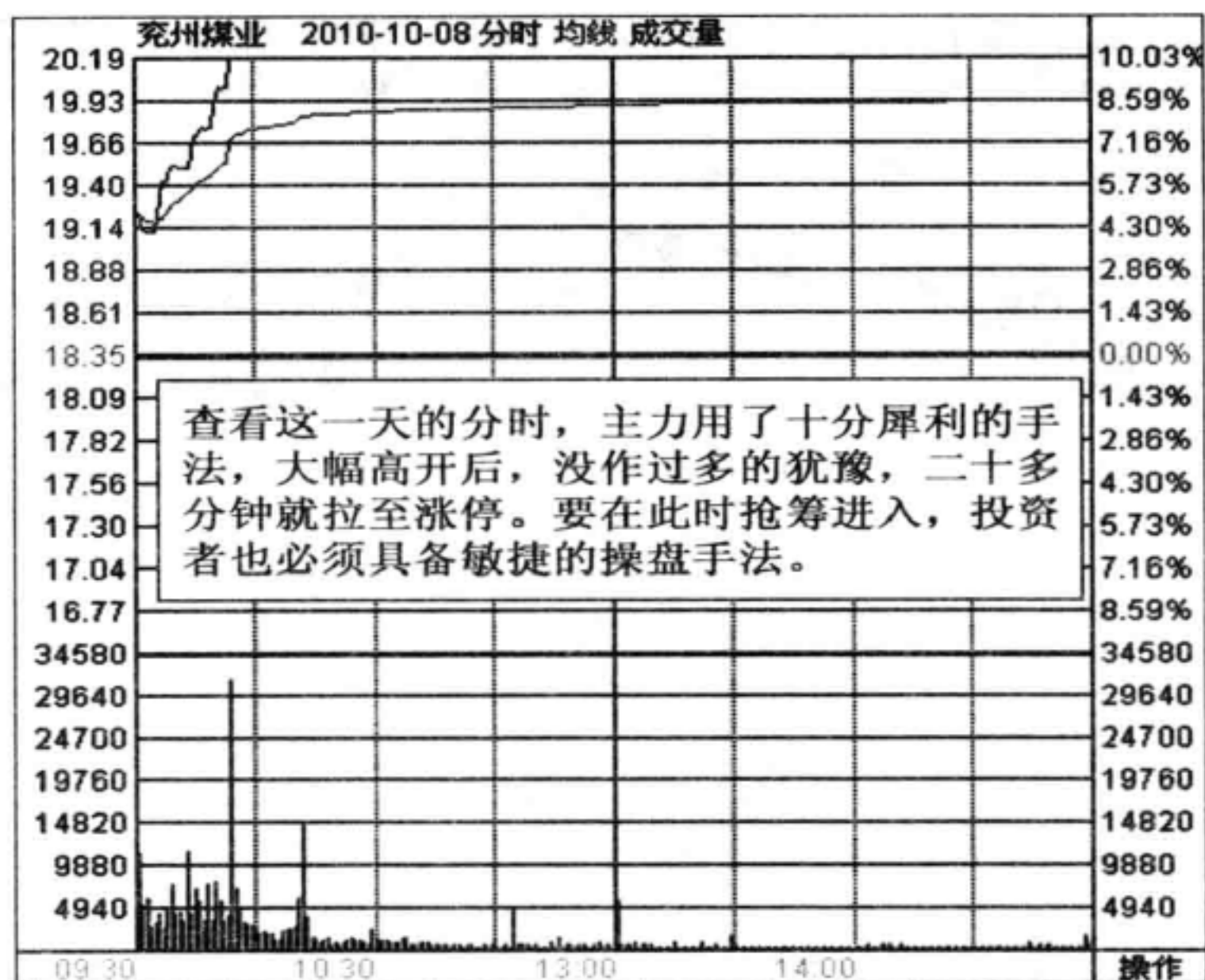


图 7-6 兖州煤业 600188
(2010 年 10 月 8 日分时图)

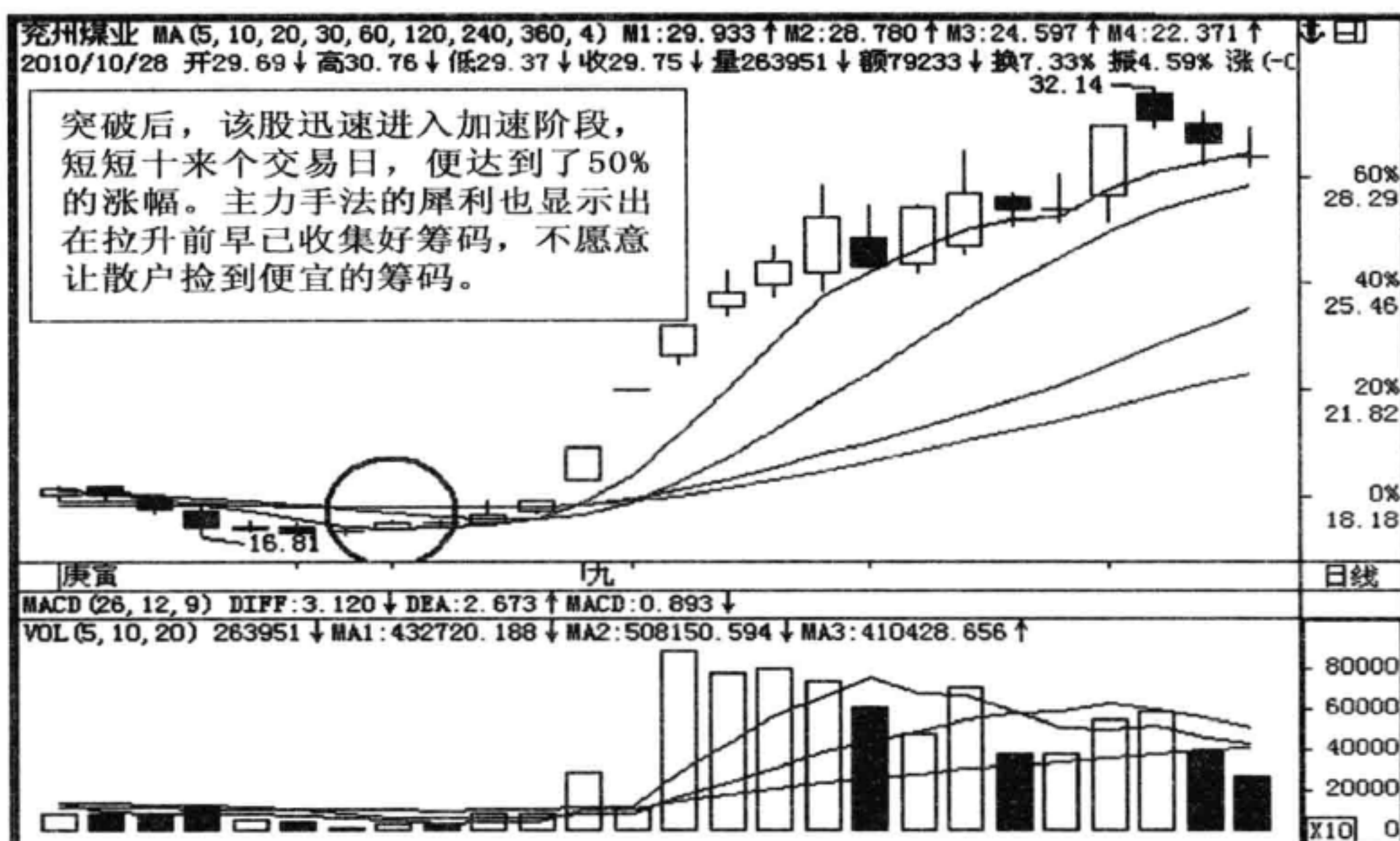


图 7-7 兖州煤业 600188
(2010 年 9 月 13 日至 2010 年 10 月 28 日)

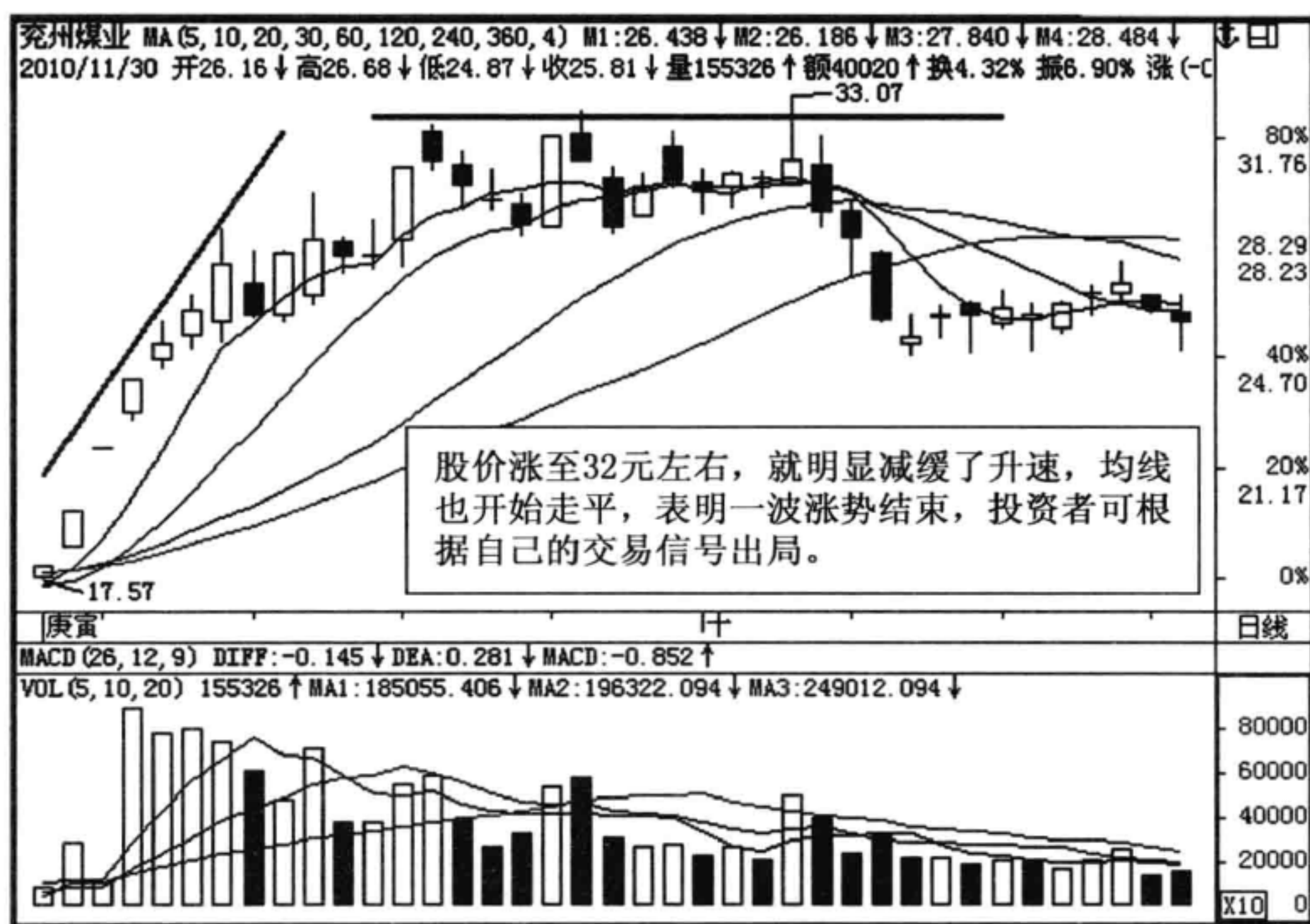


图 7-8 兖州煤业 600188
(2010 年 9 月 30 日至 2010 年 11 月 30 日)

二、大杨创世 600233

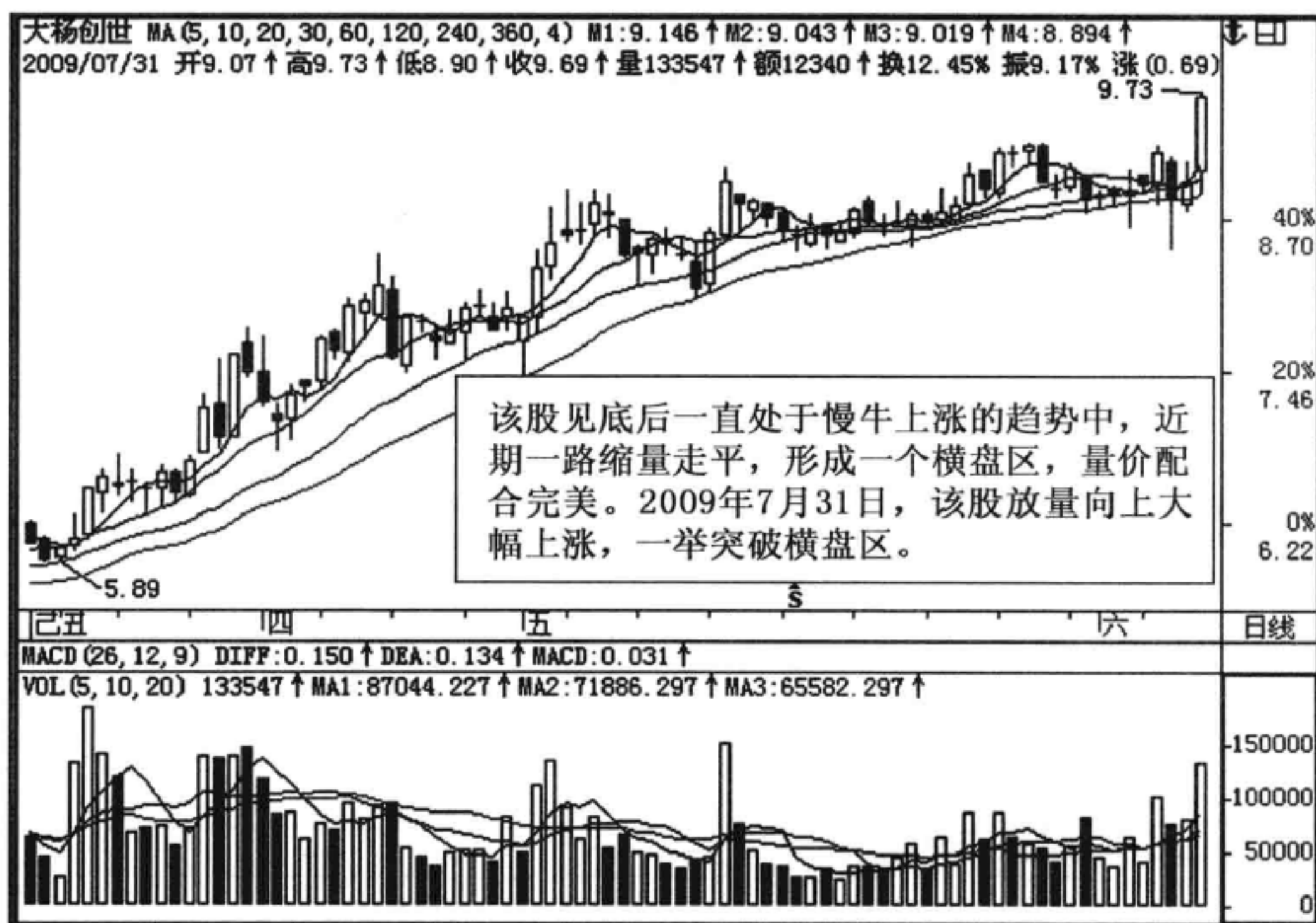


图 7-9 大杨创世 600233
(2009 年 4 月 2 日至 2009 年 7 月 31 日)

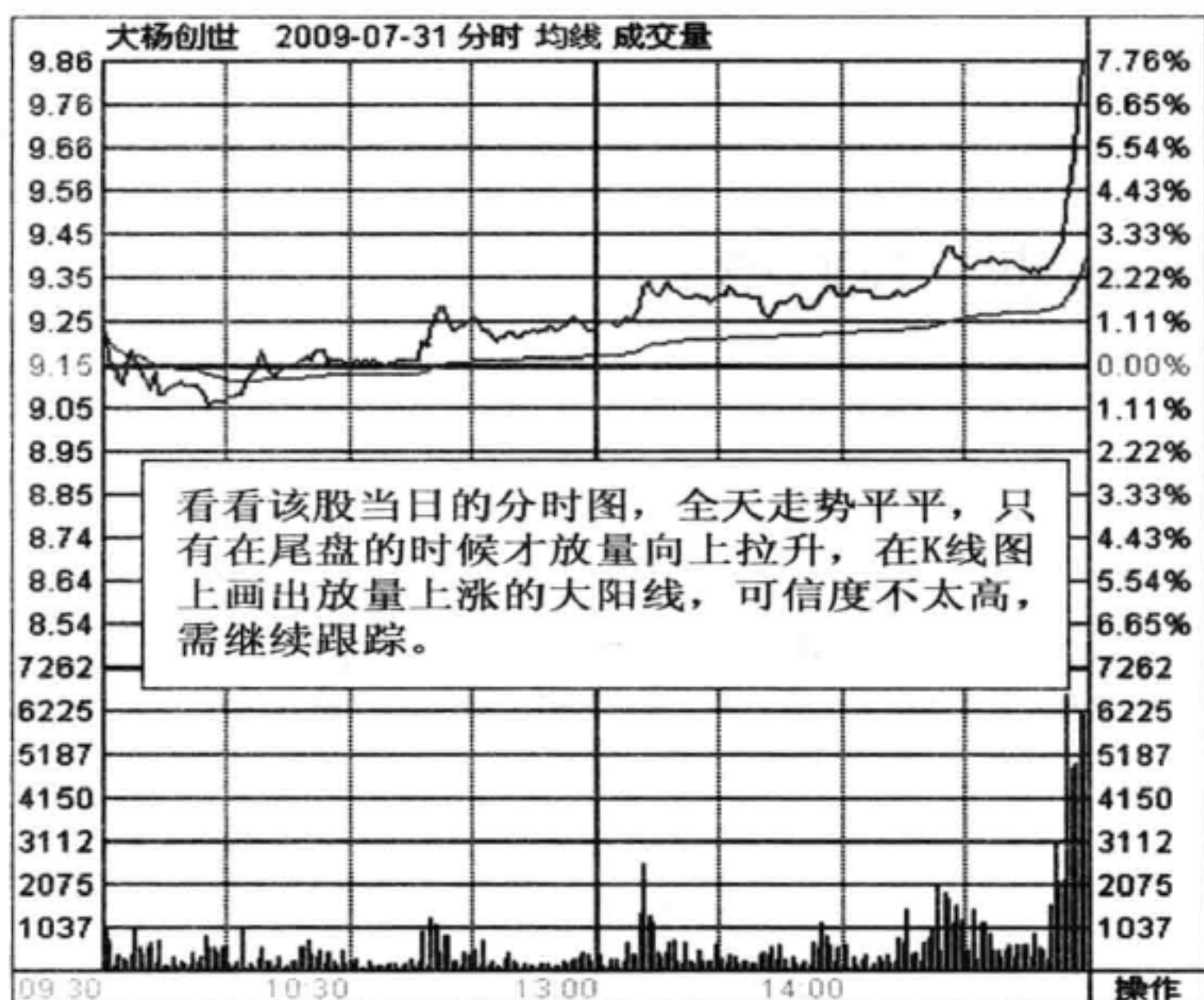


图 7-10 大杨创世 600233
(2009 年 7 月 31 日分时图)

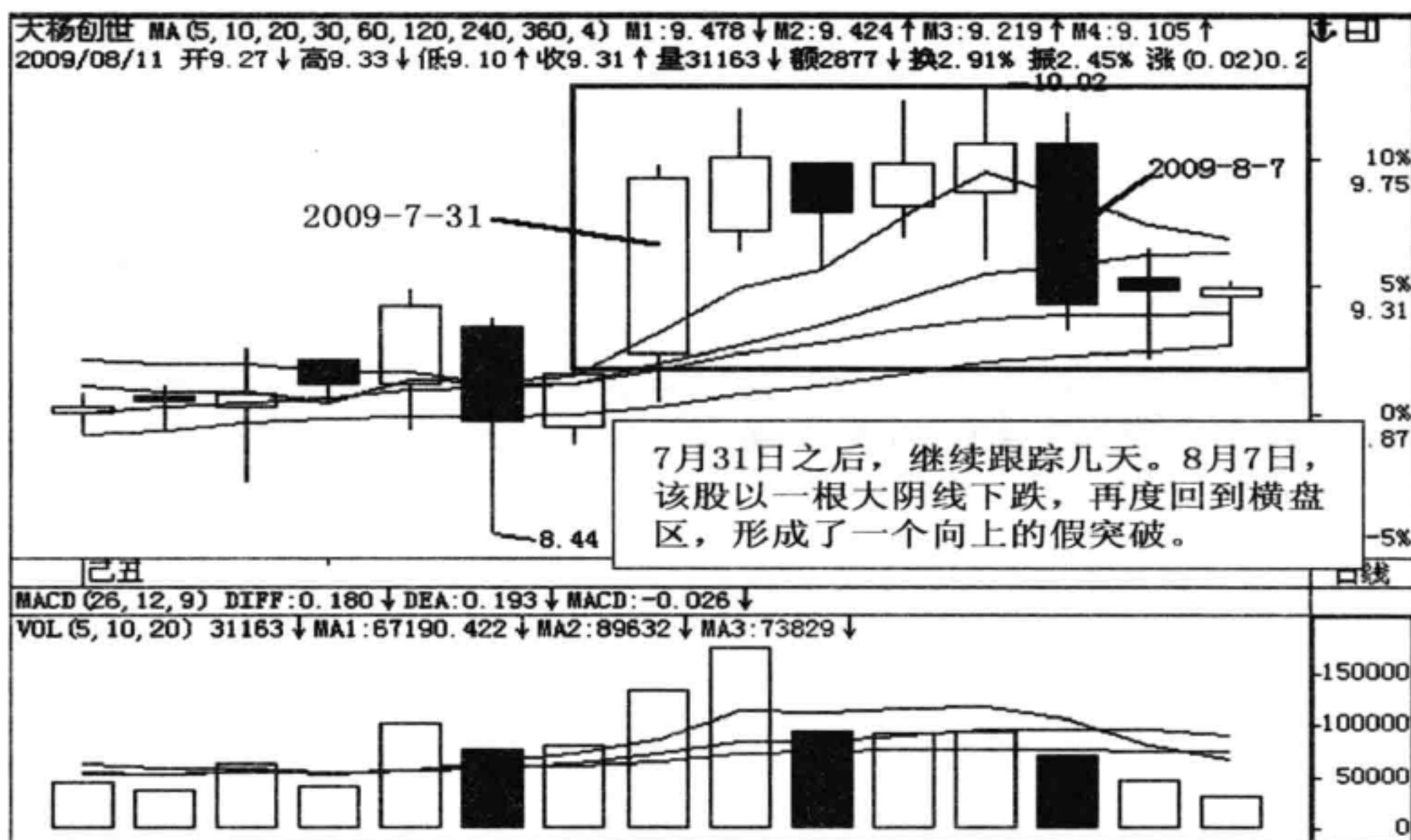


图 7-11 大杨创世 600233
(2009 年 7 月 22 日至 2009 年 8 月 11 日)

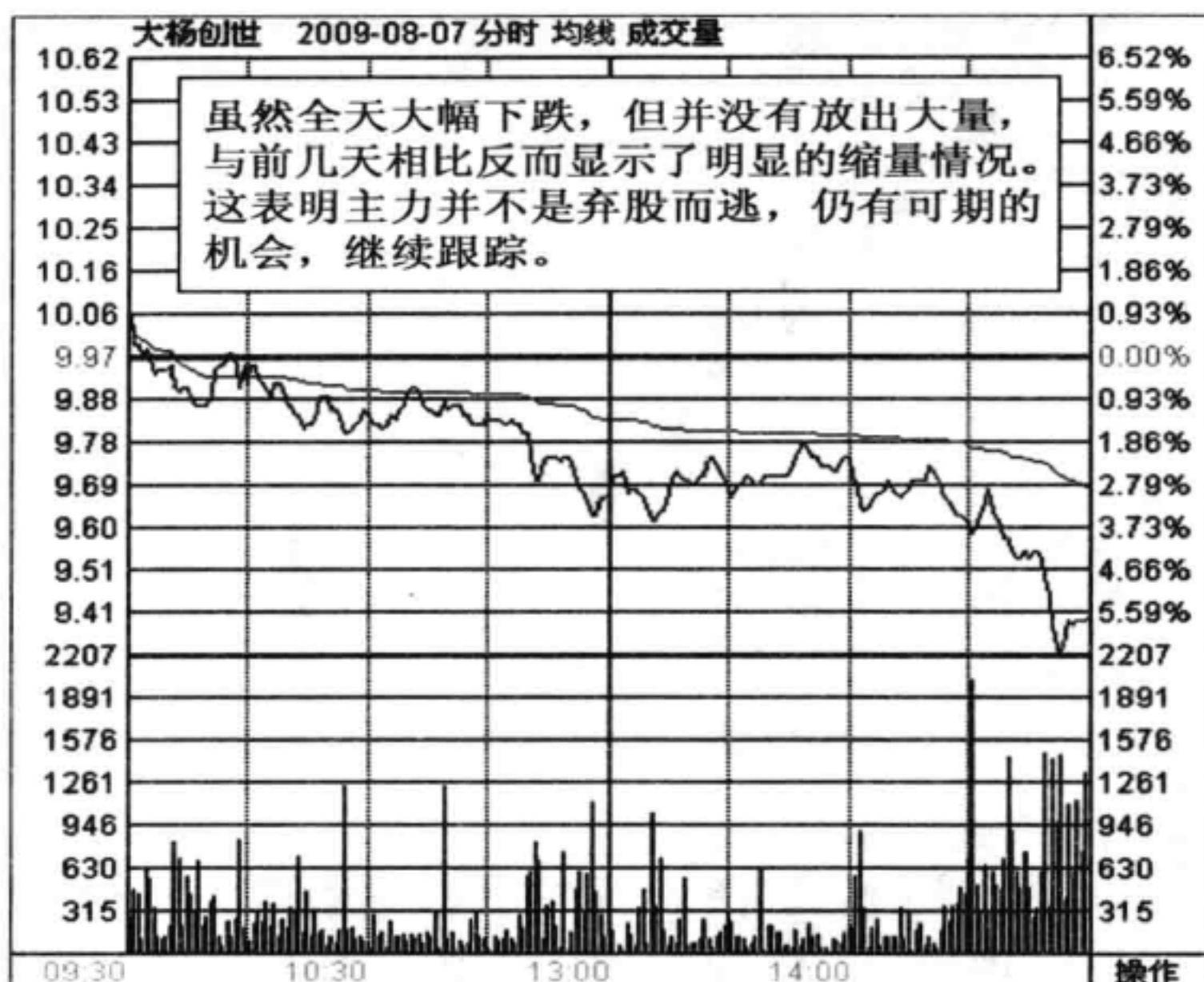


图 7-12 大杨创世 600233
(2009 年 8 月 7 日分时图)

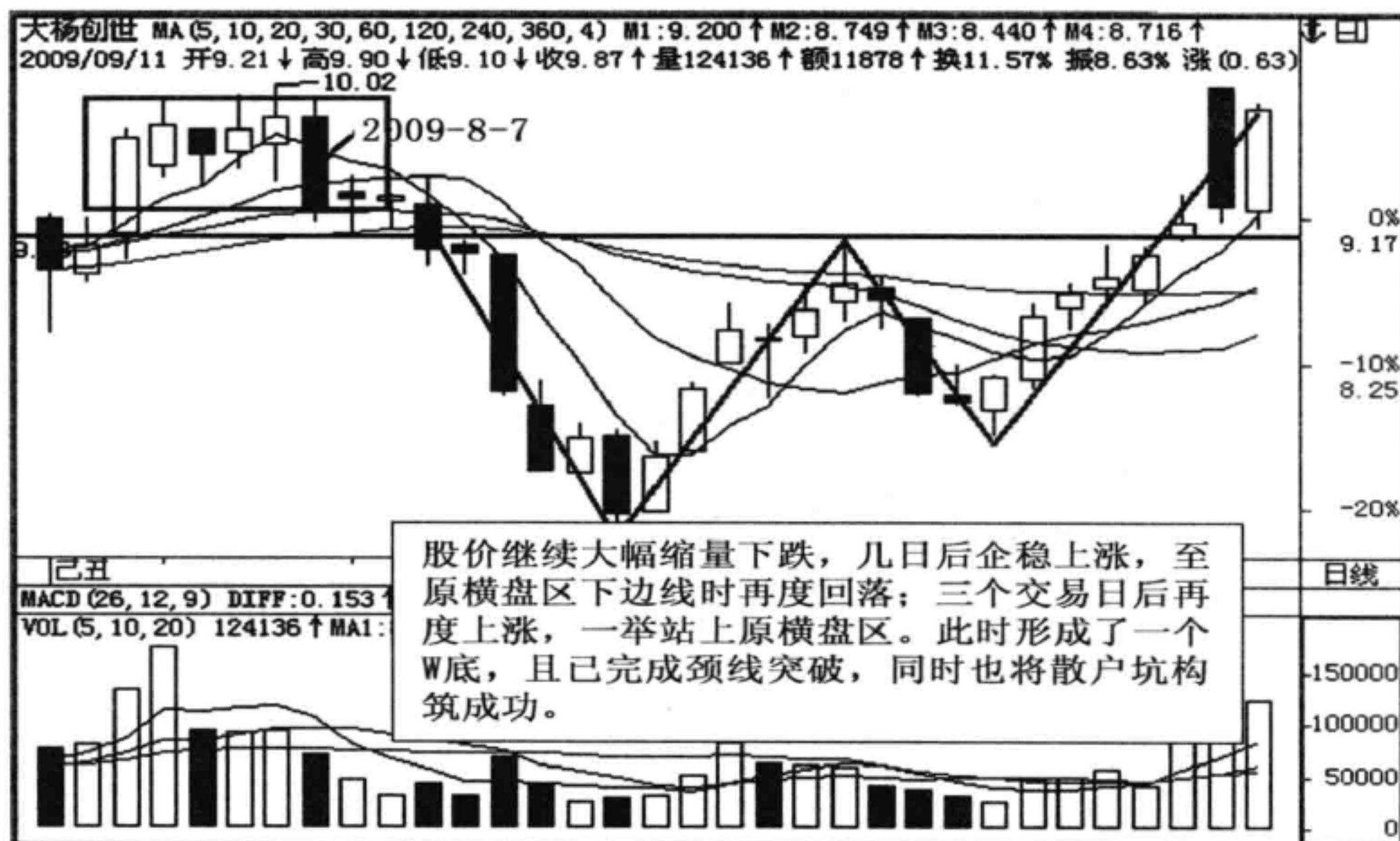


图 7-13 大杨创世 600233
(2009 年 7 月 29 日至 2009 年 9 月 11 日)

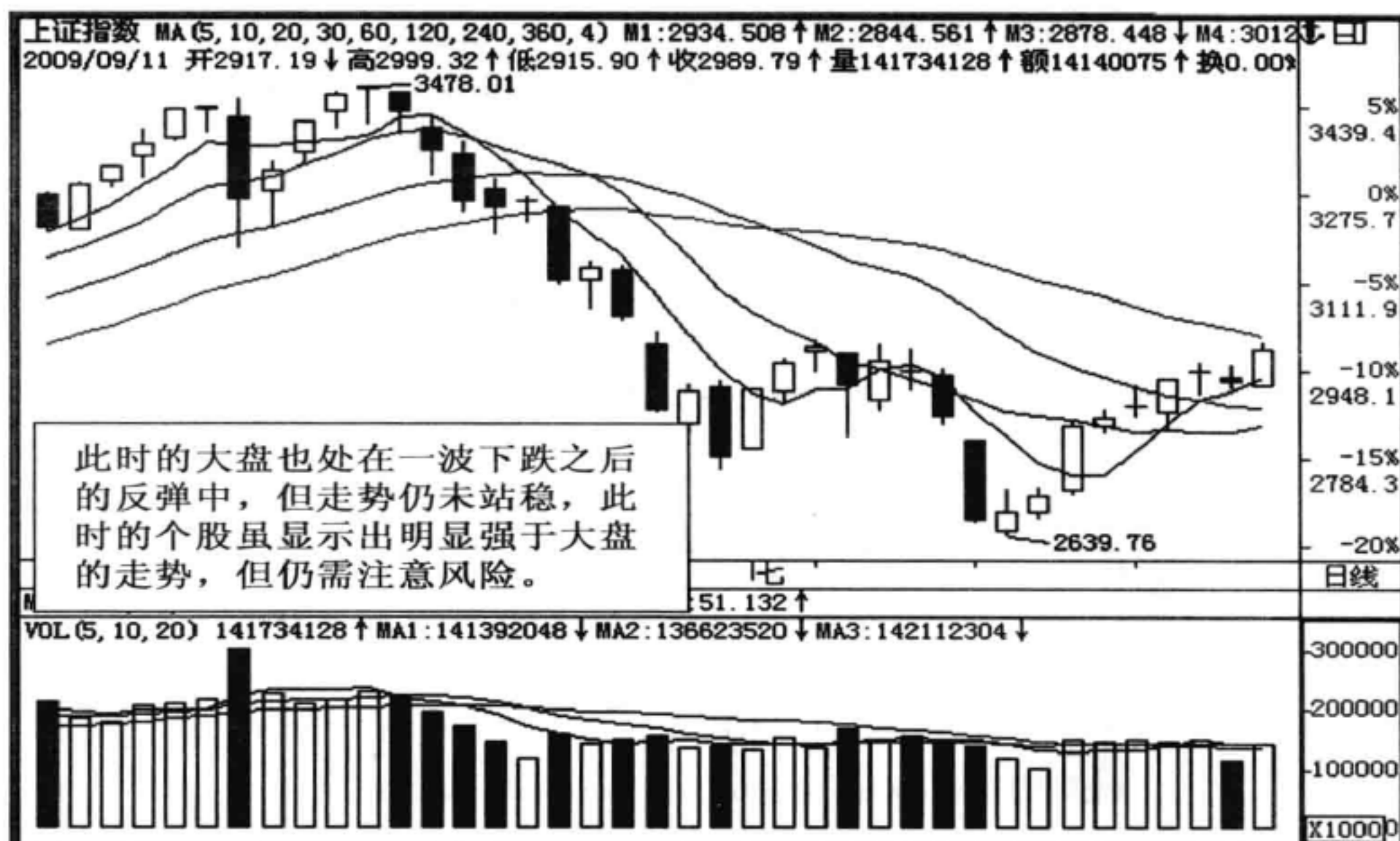


图 7-14 上证指数 999999
(2009 年 7 月 21 日至 2009 年 9 月 11 日)

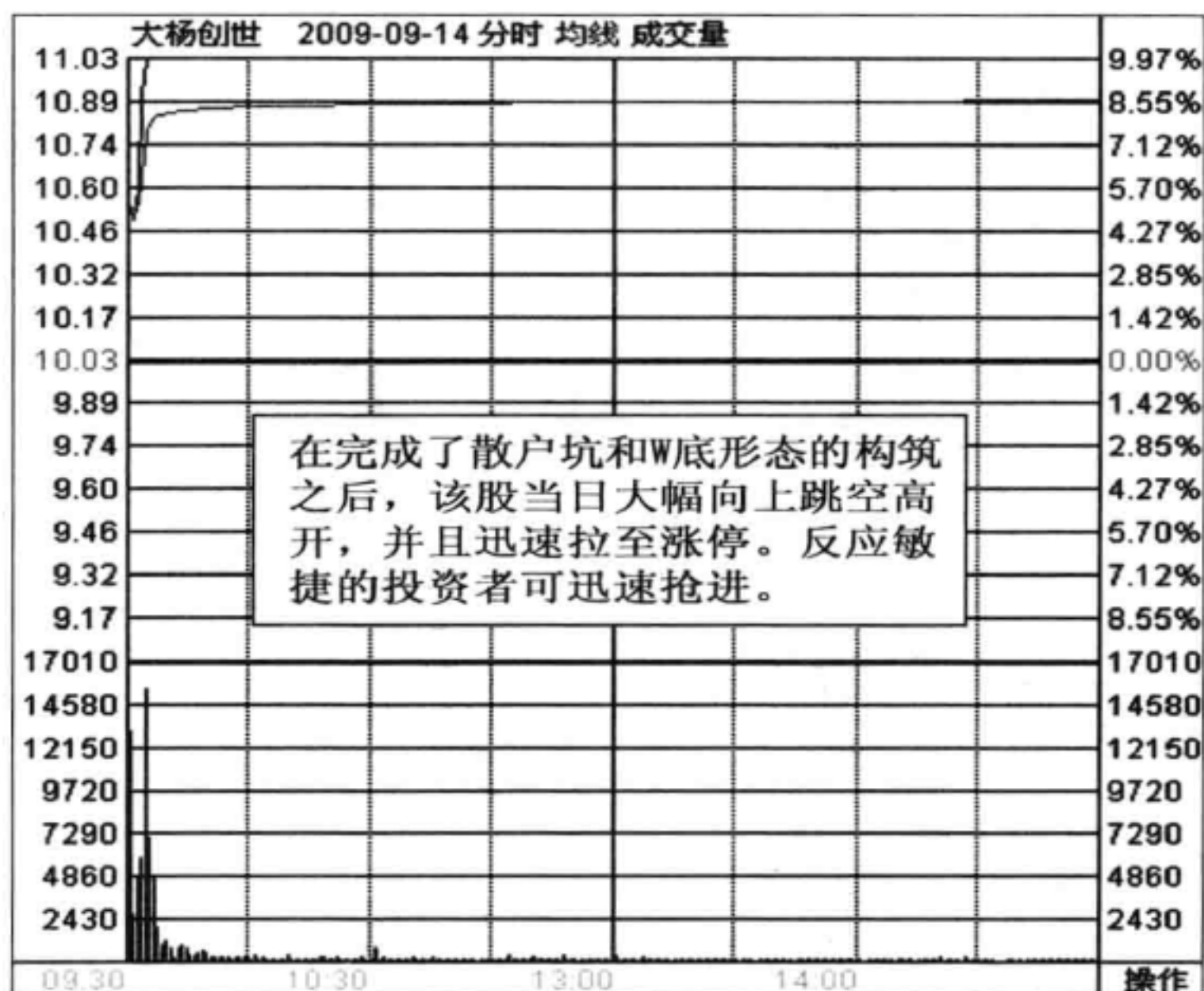


图 7-15 大杨创世 600233
(2009 年 9 月 14 日分时图)

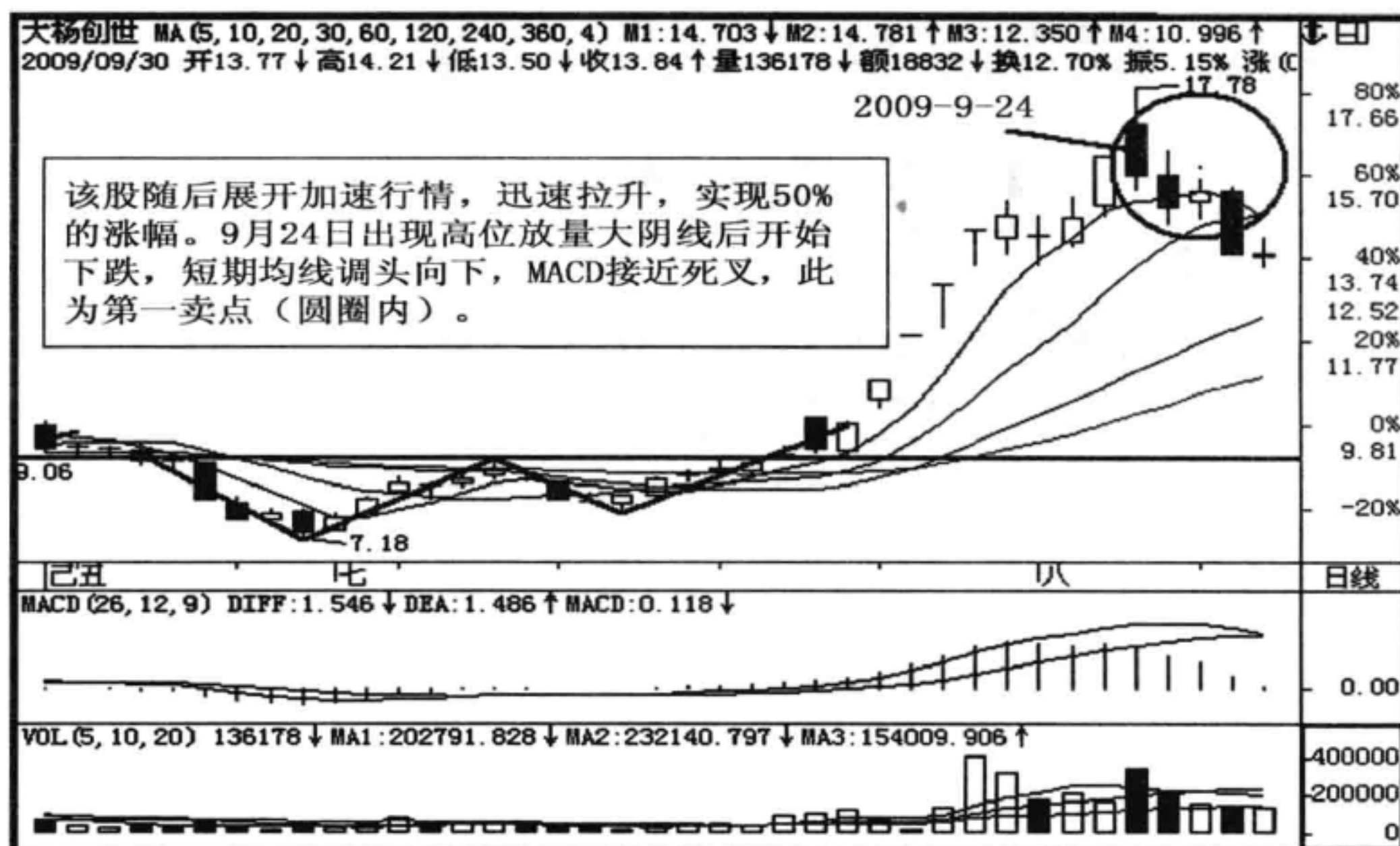


图 7-16 大杨创世 600233
(2009 年 8 月 7 日至 2009 年 9 月 30 日)

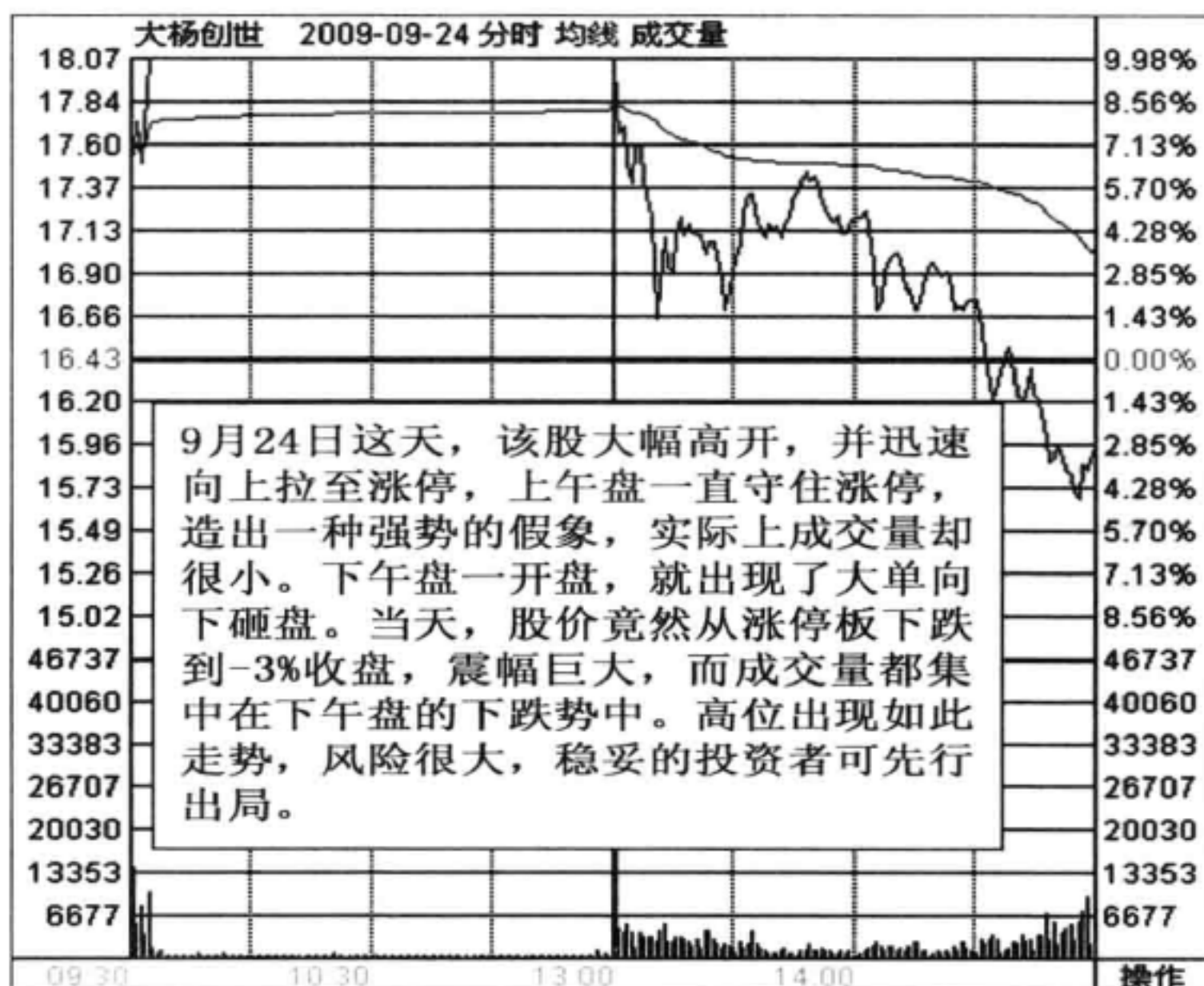


图 7-17 大杨创世 600233
(2009 年 9 月 24 日分时图)

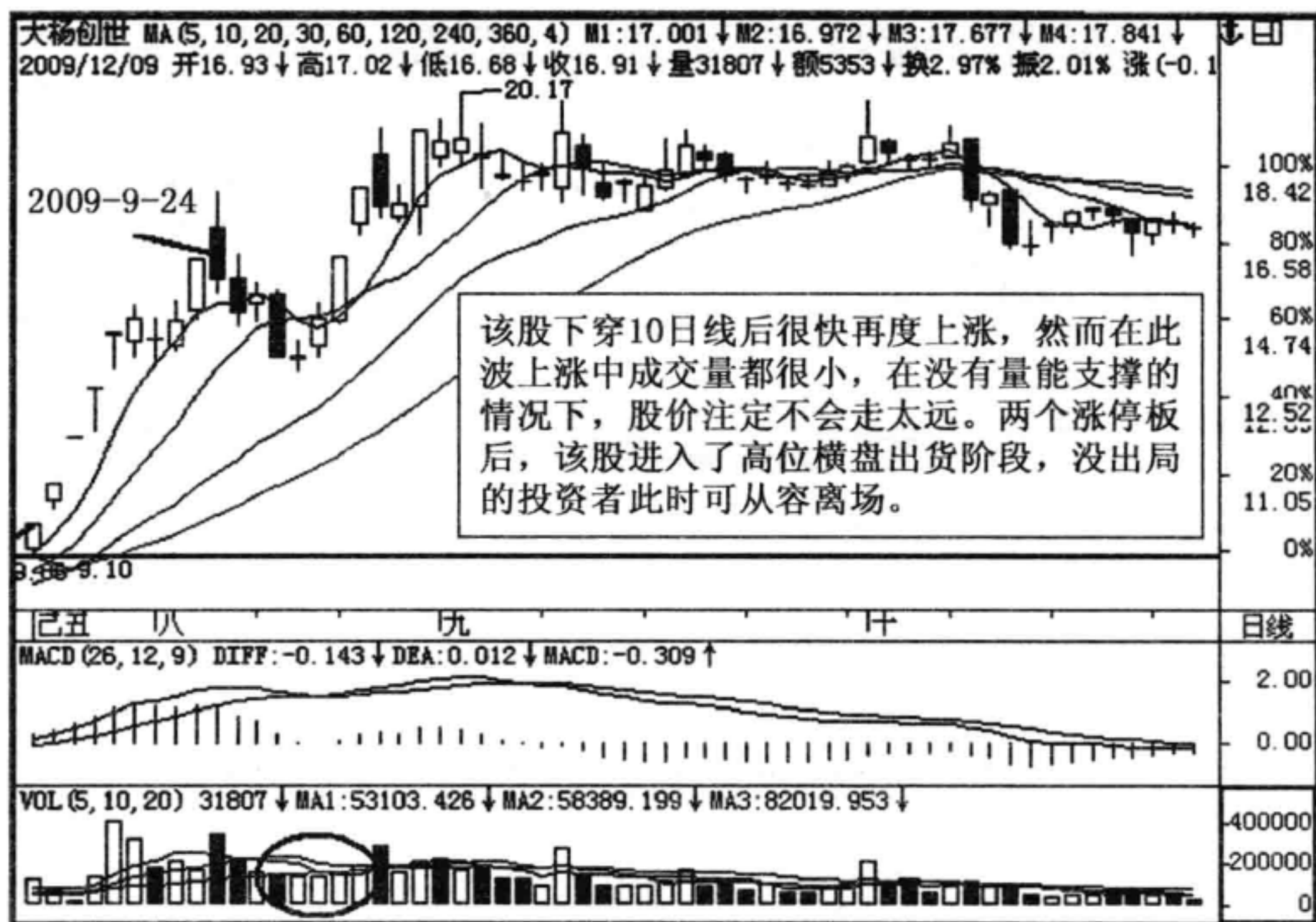


图 7-18 大杨创世 600233
(2009 年 9 月 11 日至 2009 年 12 月 9 日)

三、中海发展 600026

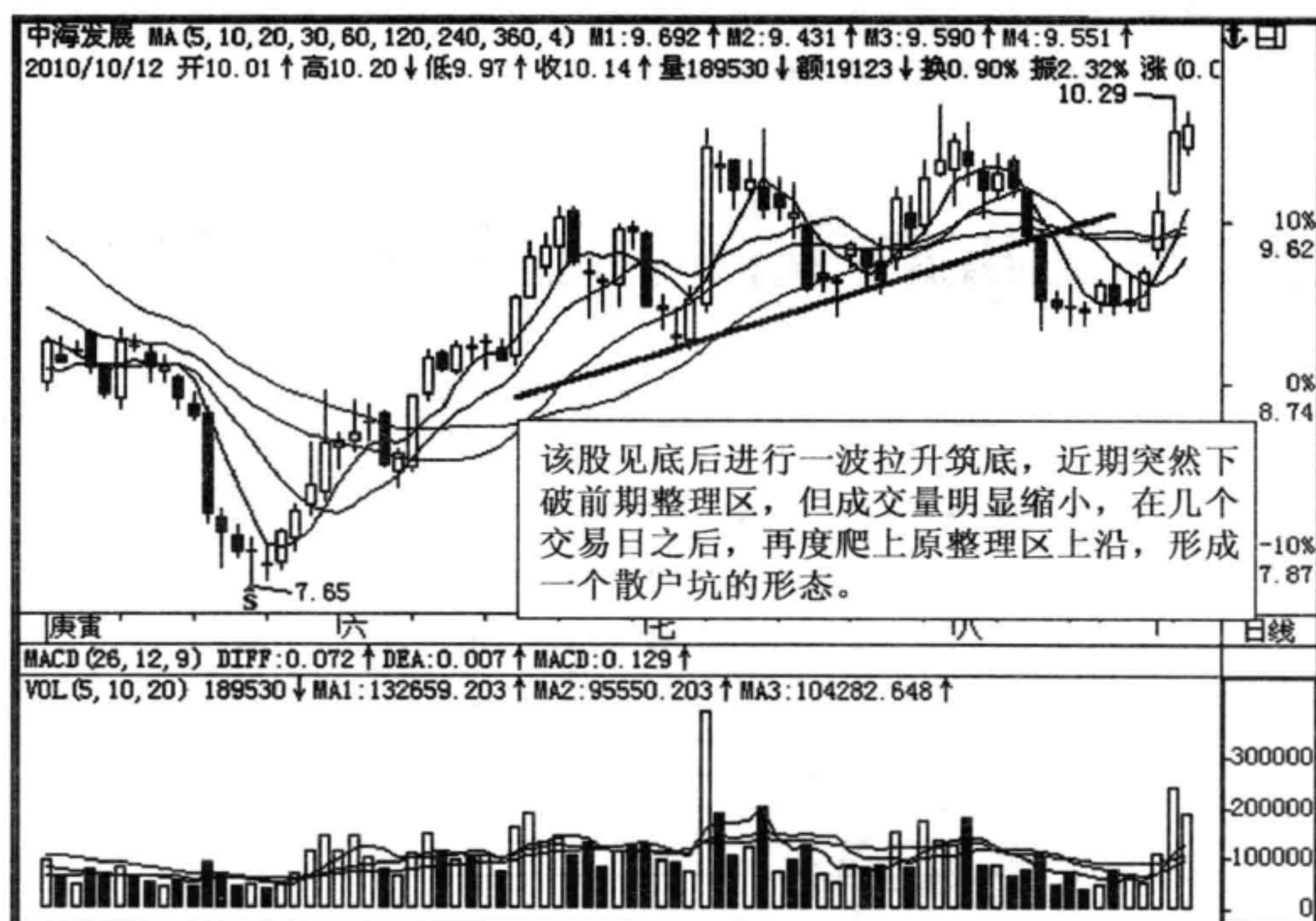


图 7-19 中海发展 600026
(2010 年 6 月 9 日至 2010 年 10 月 12 日)

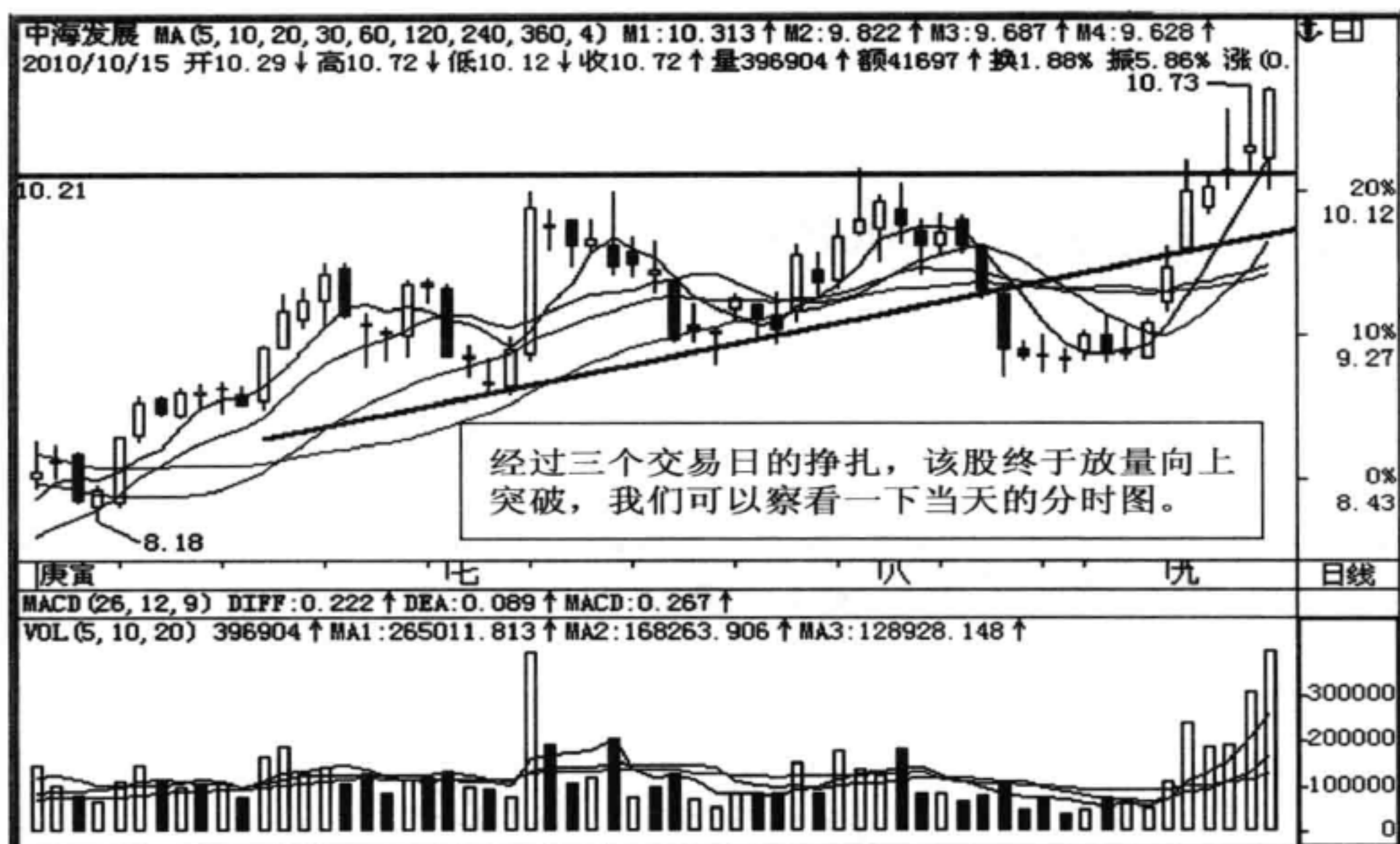


图 7-20 中海发展 600026
(2010 年 7 月 13 日至 2010 年 10 月 15 日)

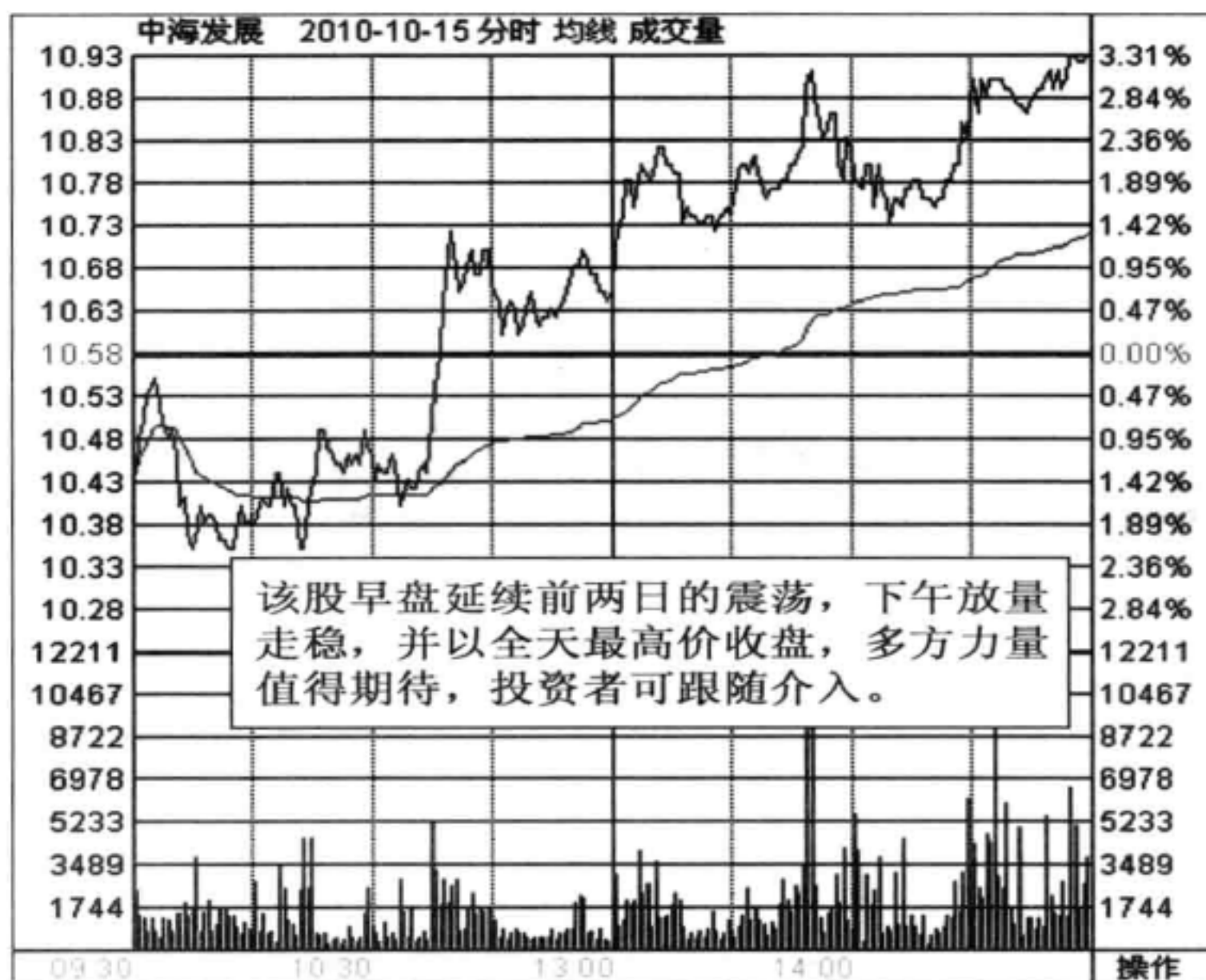


图 7-21 中海发展 600026
(2010 年 10 月 15 日分时图)

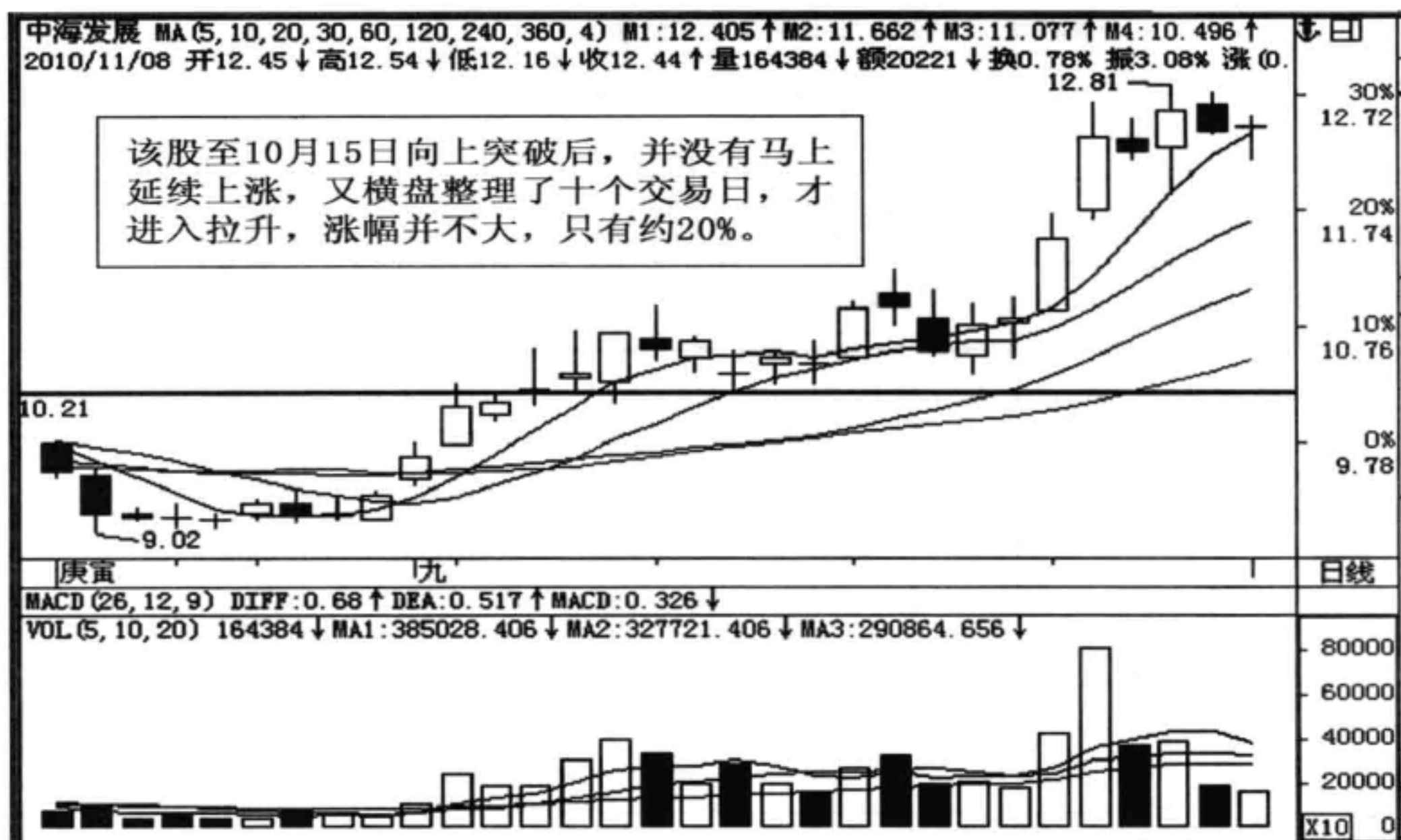


图 7-22 中海发展 600026
(2010 年 9 月 15 日至 2010 年 11 月 8 日)

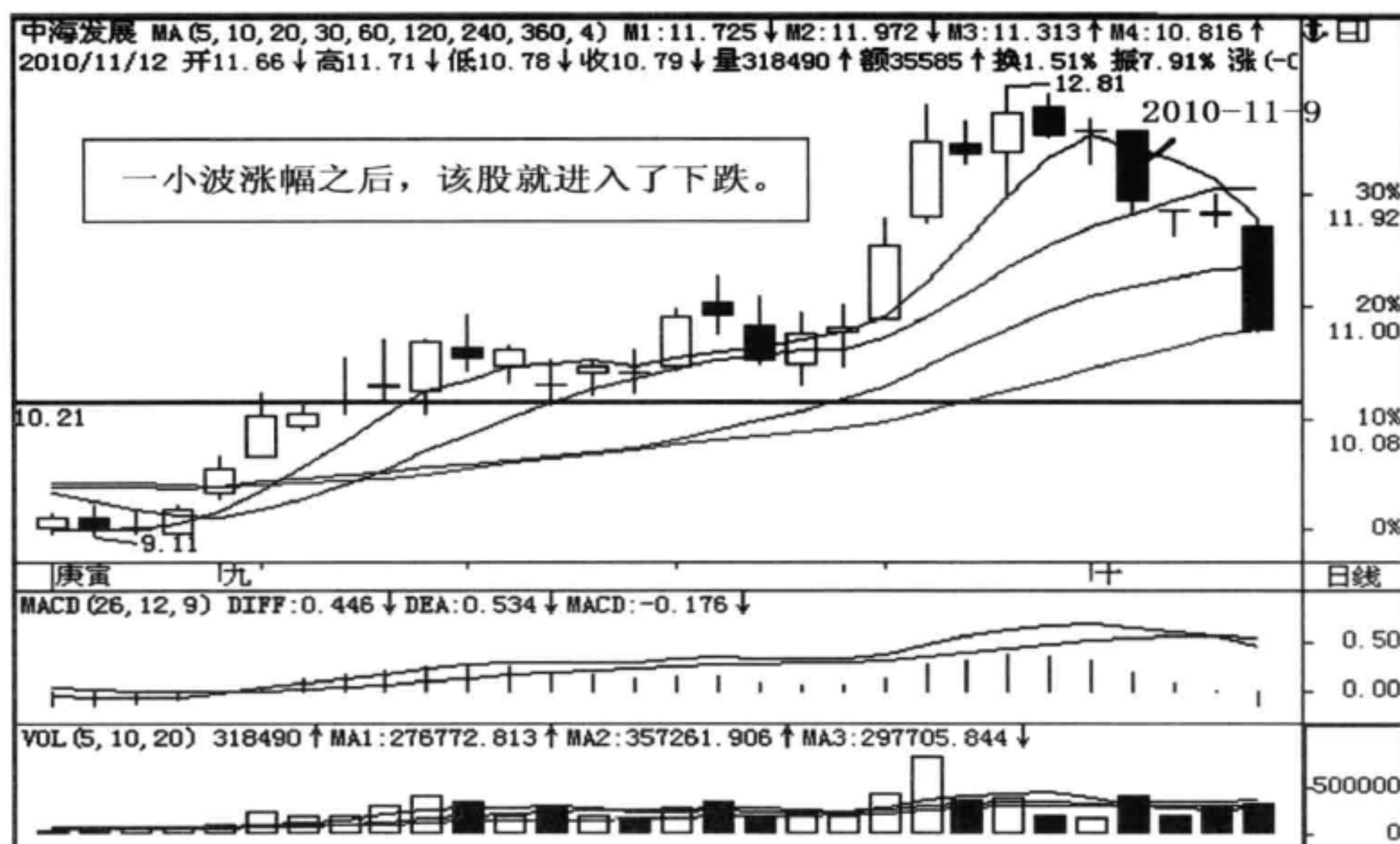


图 7-23 中海发展 600026
(2010 年 9 月 27 日至 2010 年 11 月 12 日)

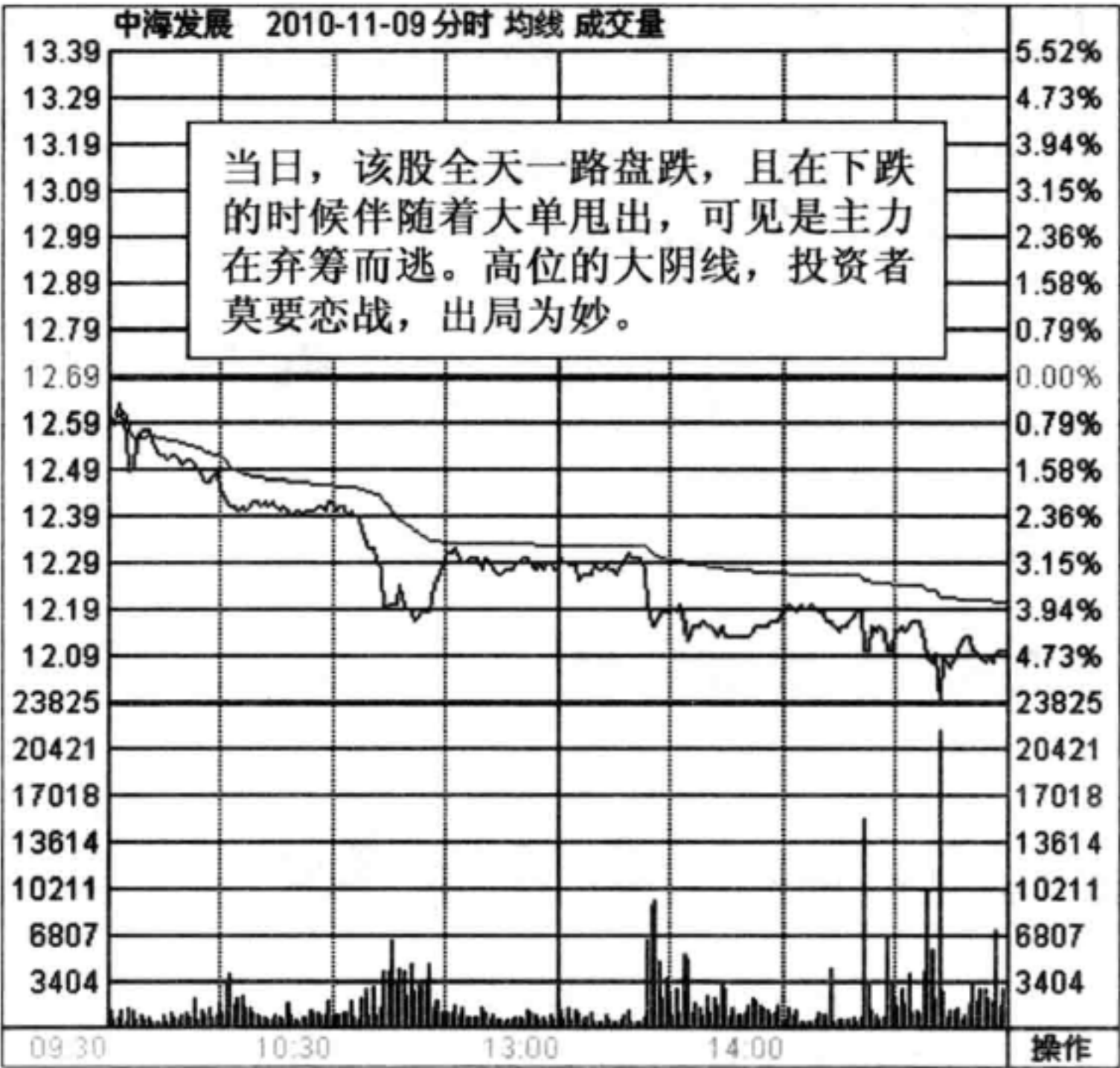


图 7-24 中海发展 600026
(2010 年 11 月 9 日分时图)

四、金晶科技 600586

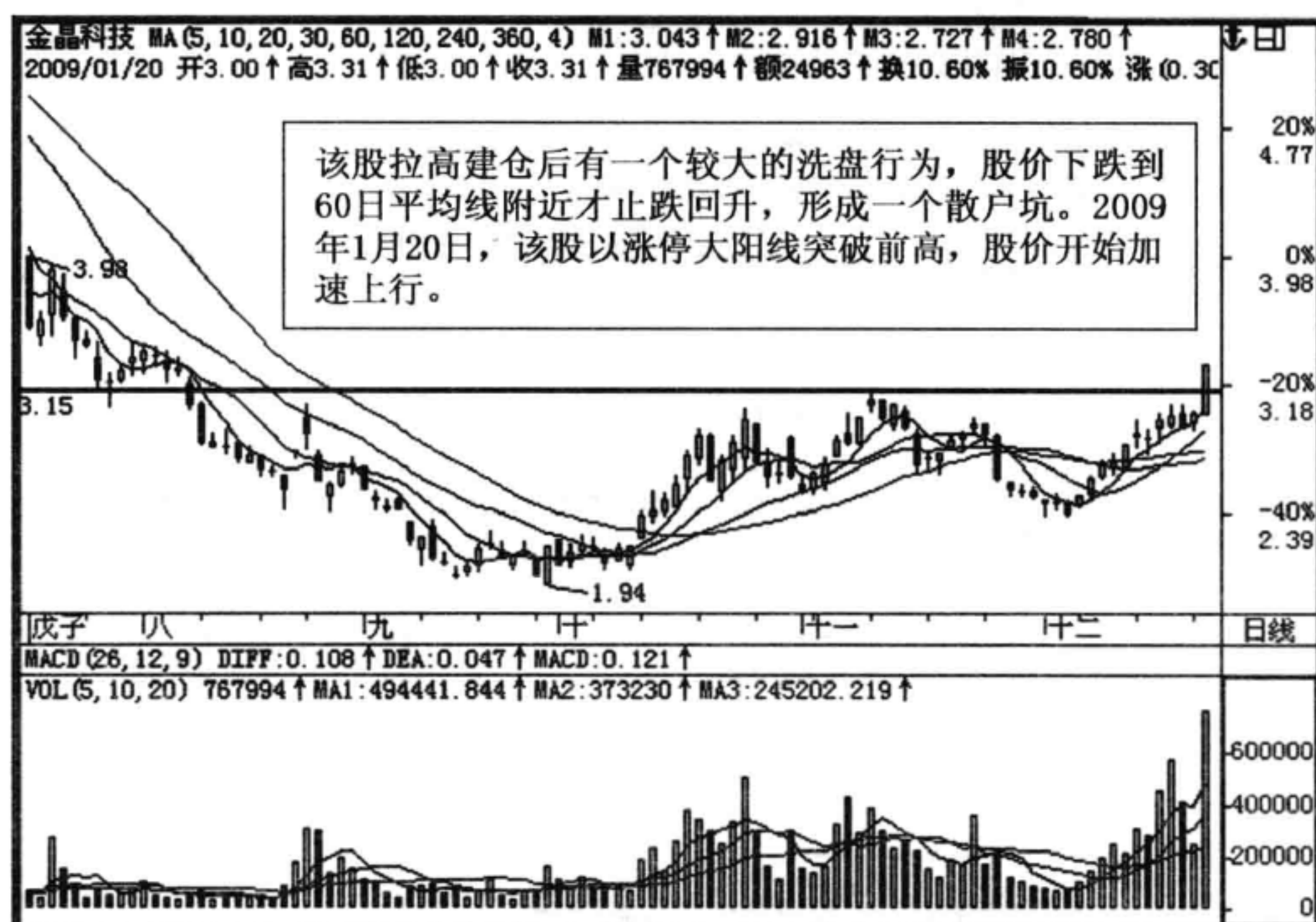


图 7-25 金晶科技 600586
(2008 年 8 月 18 日至 2009 年 1 月 20 日)

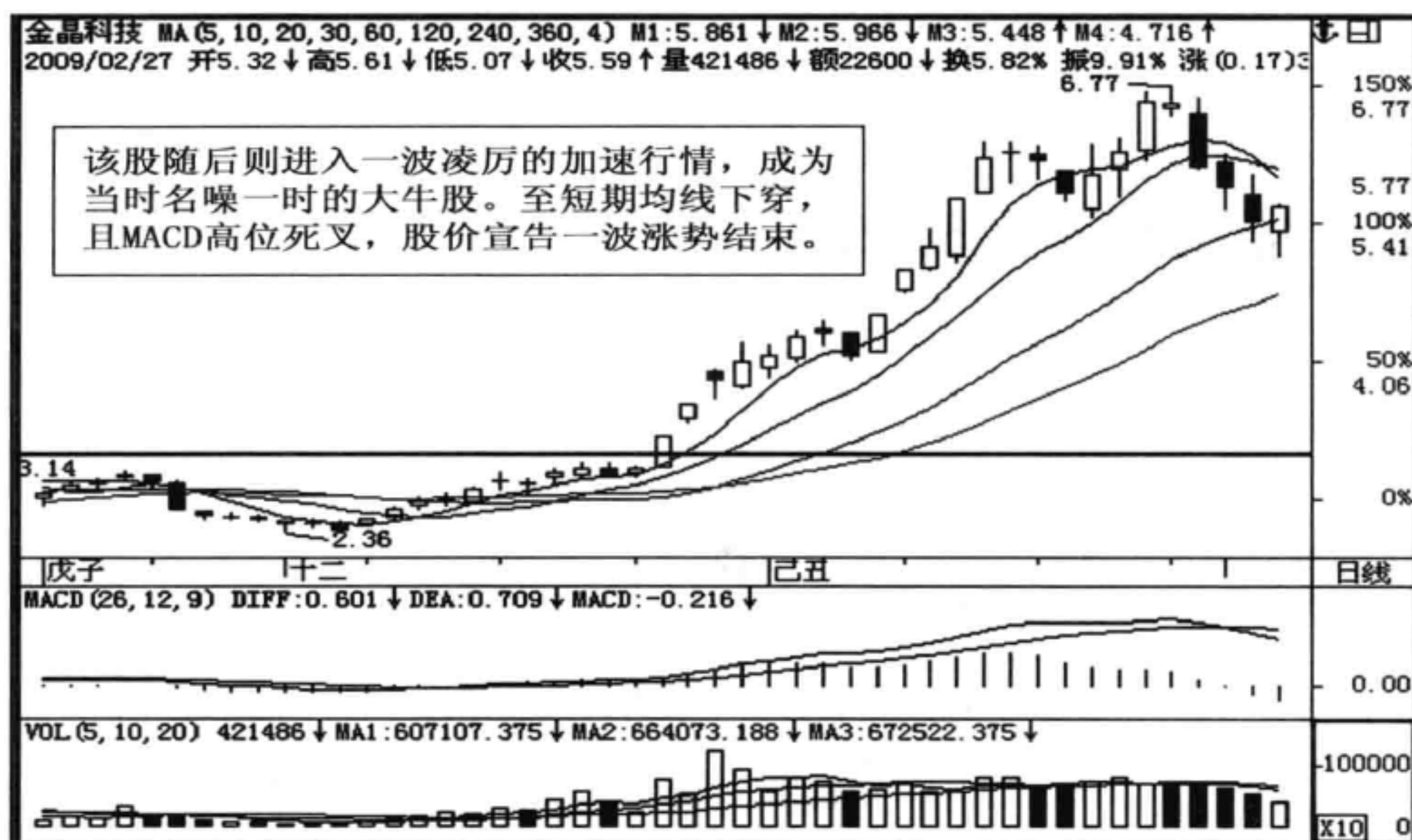


图 7-26 金晶科技 600586
(2008 年 12 月 17 日至 2009 年 5 月 21 日)

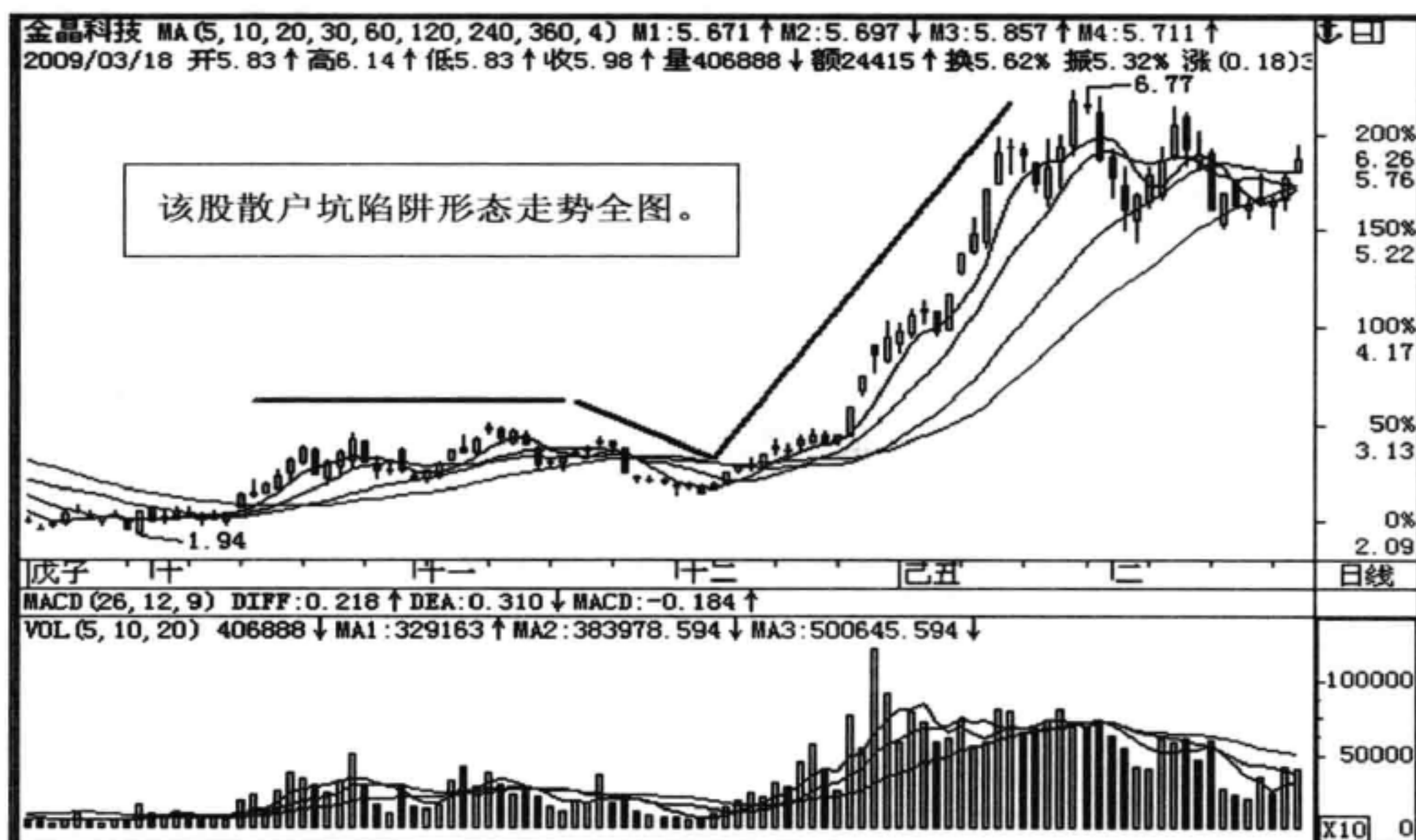


图 7-27 金晶科技 600586
(2008 年 10 月 15 日至 2009 年 3 月 18 日)

第八章

头 肩 底

头肩底是三重底的一个特例，中间的底较低，称为头，其他两个底比中间的底低一些，称为左肩和右肩。头与左肩之间的高点与头和右肩之间的高点连成的直线称为头肩底的颈线。

头肩底的重点提示：

第一，头肩底形态出现在股价下跌一段之后的低位方具有较高的有效性。

第二，头肩底是强烈的见底信号，股价向上突破颈线后，其涨幅至少是颈高的一倍。

第三，头肩底形态有两个买点：一是底部低点附近，但这里只可作试探性买入；二是股价突破颈线位后又回到颈线处，经确认，再次向上突破颈线位时，此时可全仓入市。

第四，头肩底形成的关键在于颈线的突破。如果颈线没有被突破，即使K线形态看着类似头肩底，也不算是头肩底形态。

第五，在实际行情走势中，颈线被突破后经常还有个回抽确认的过程。如果回抽后，股价继续上升的趋势，同样意味着头肩底形态成立；反之，则为假突破。

第六，在被突破之前，颈线属于压力线。在被突破之后，颈线由压力线转变为支撑线。

最后，要注意的是，在颈线没有被突破之前，不可先入为主将其断定为头肩底，盲目做多。潜在的头肩底形态也可能会演化成多重底、矩形或者三角形形态。

一、金山开发 600679

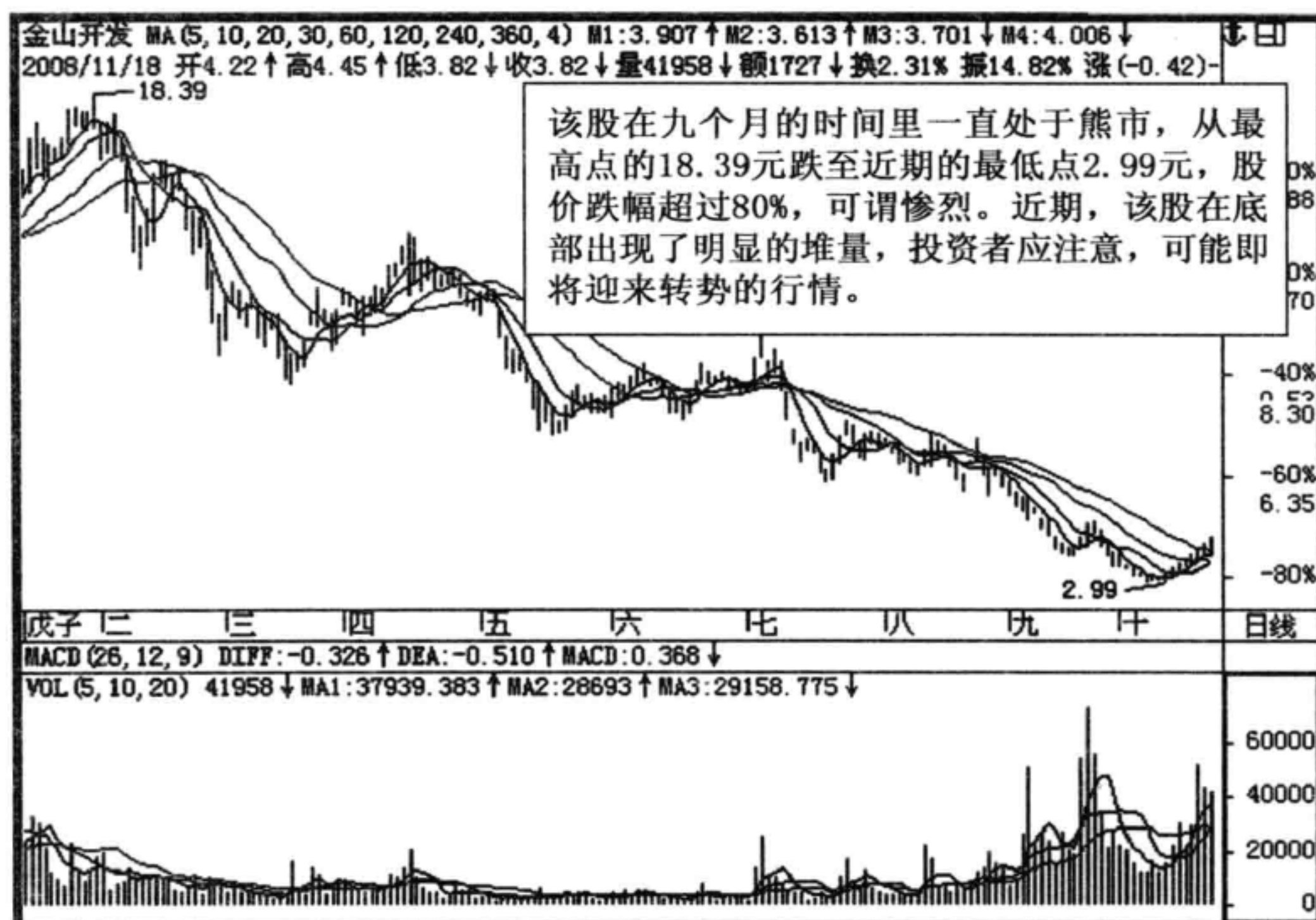


图8-1 金山开发 600679
(2008年2月21日至2008年11月18日)

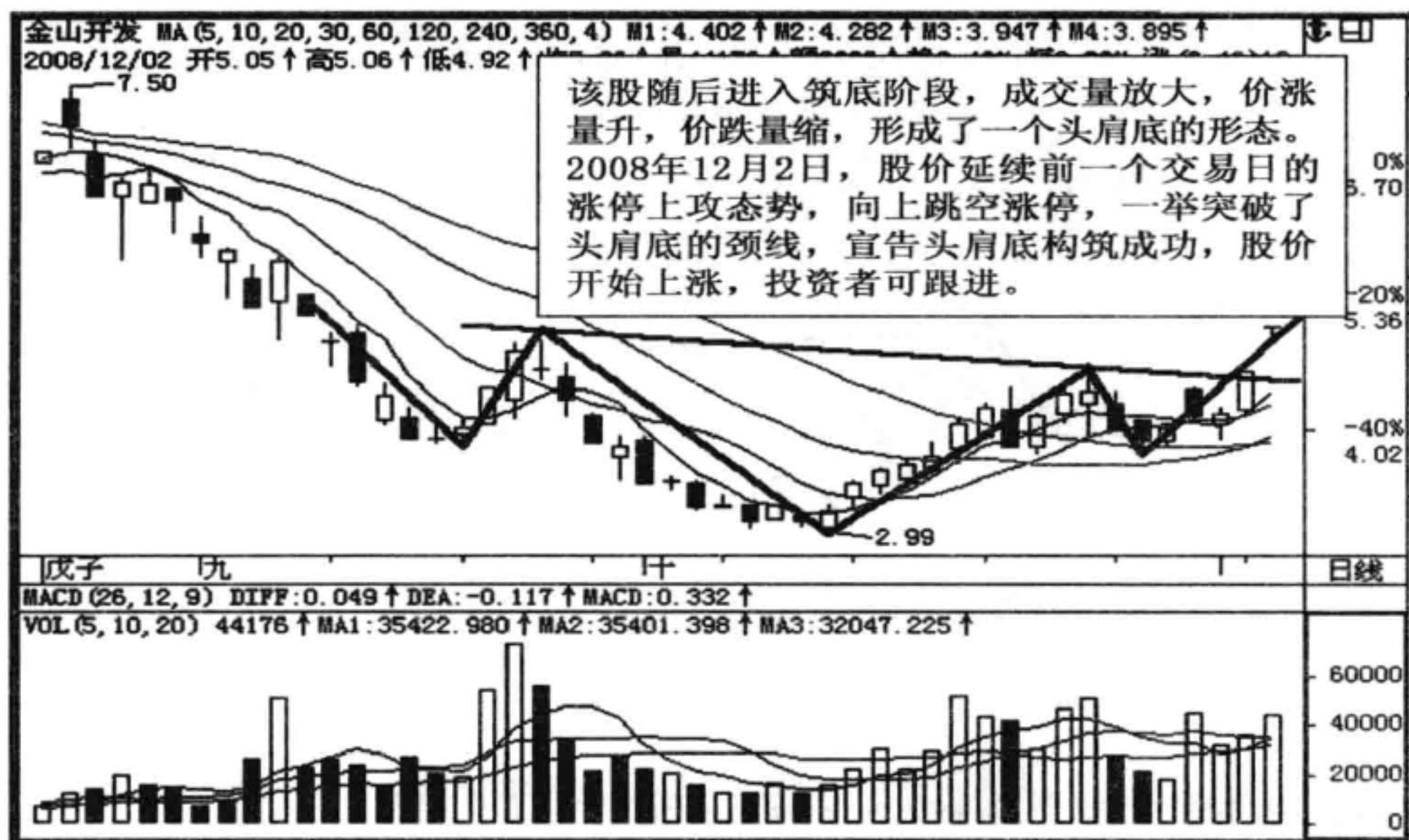


图 8-2 金山开发 600679
 (2008 年 9 月 19 日至 2008 年 12 月 2 日)

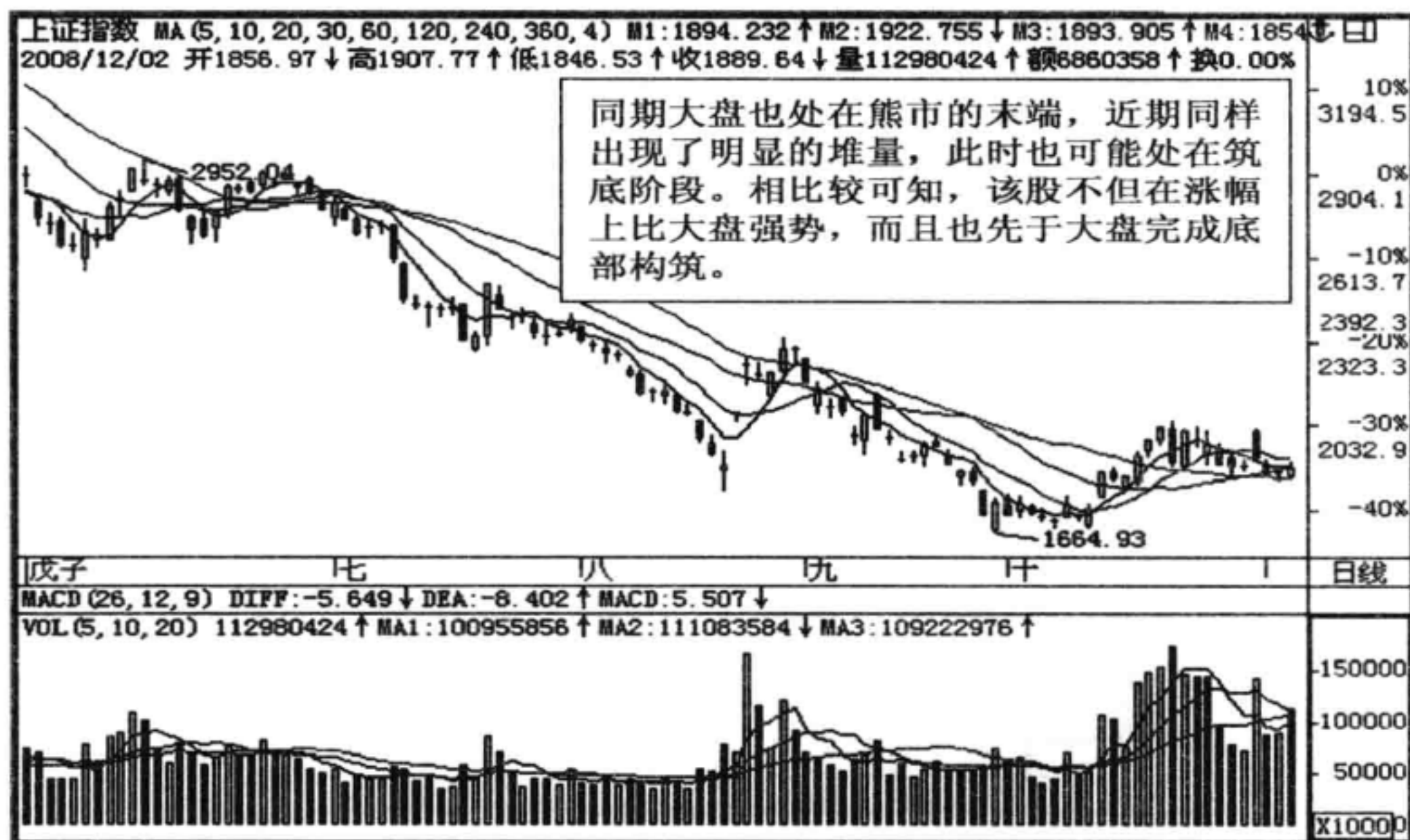


图 8-3 上证指数 999999
 (2008 年 6 月 26 日至 2008 年 12 月 2 日)

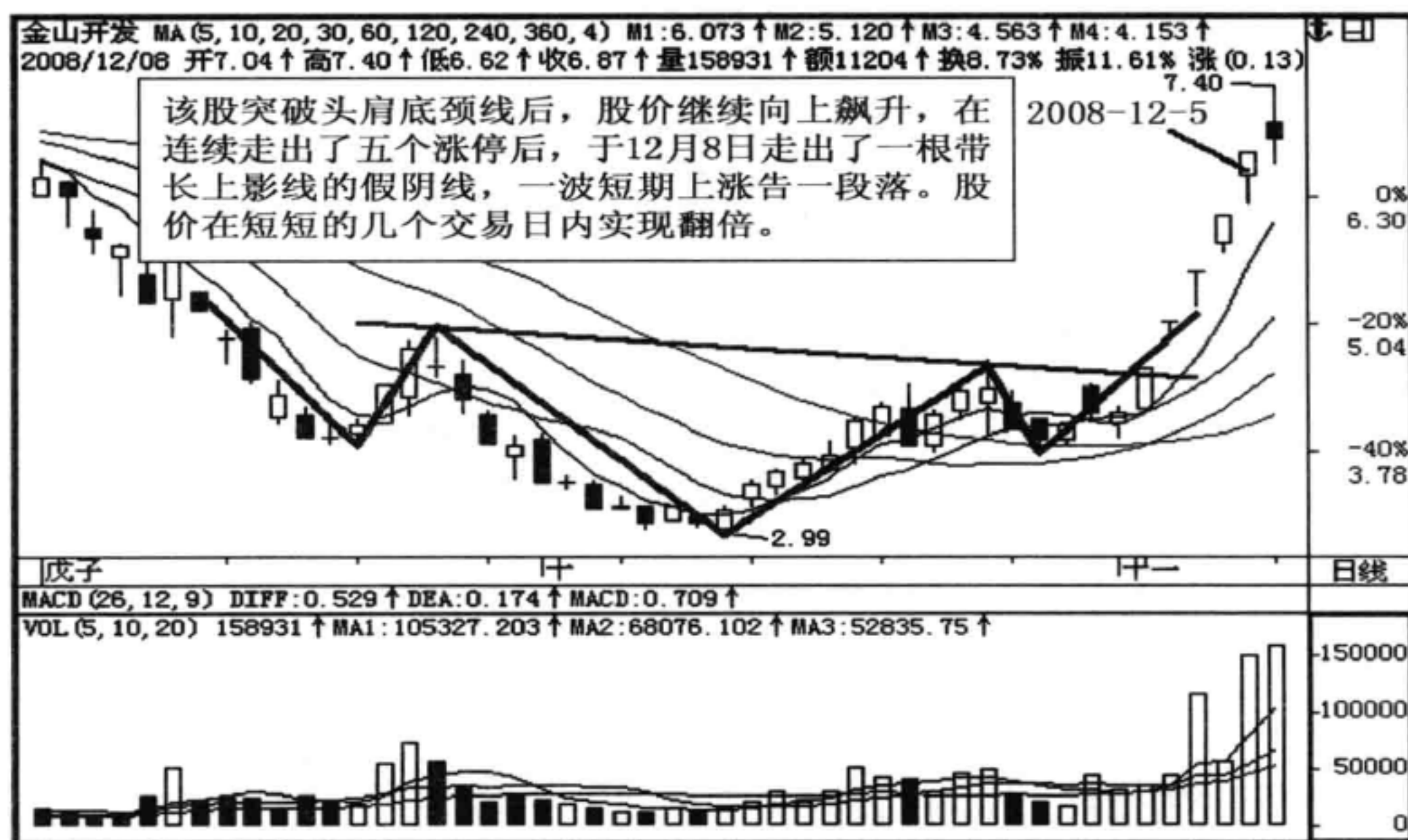


图 8-4 金山开发 600679
(2008 年 9 月 25 日至 2008 年 12 月 8 日)

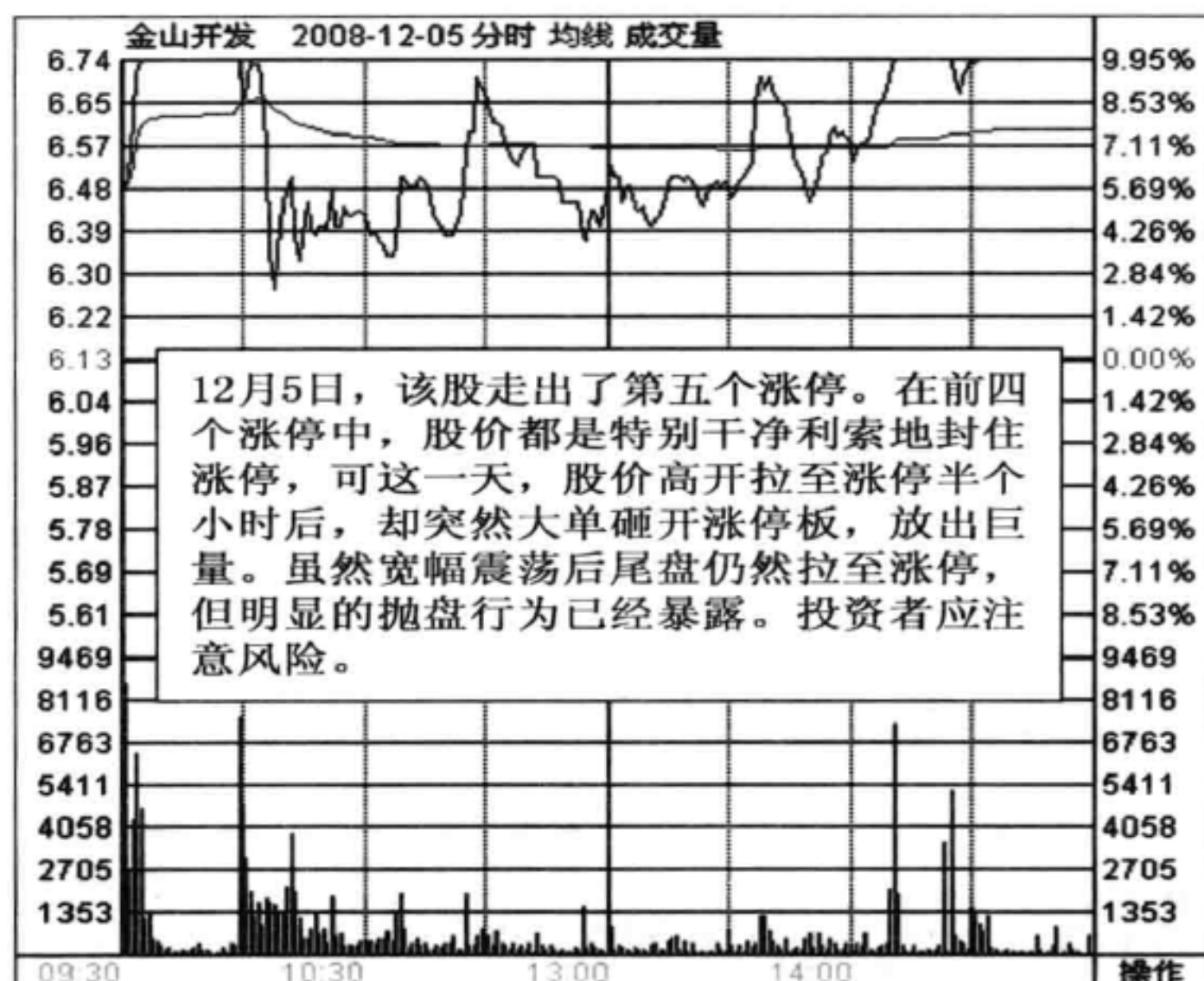


图 8-5 金山开发 600679
(2008 年 12 月 5 日分时图)

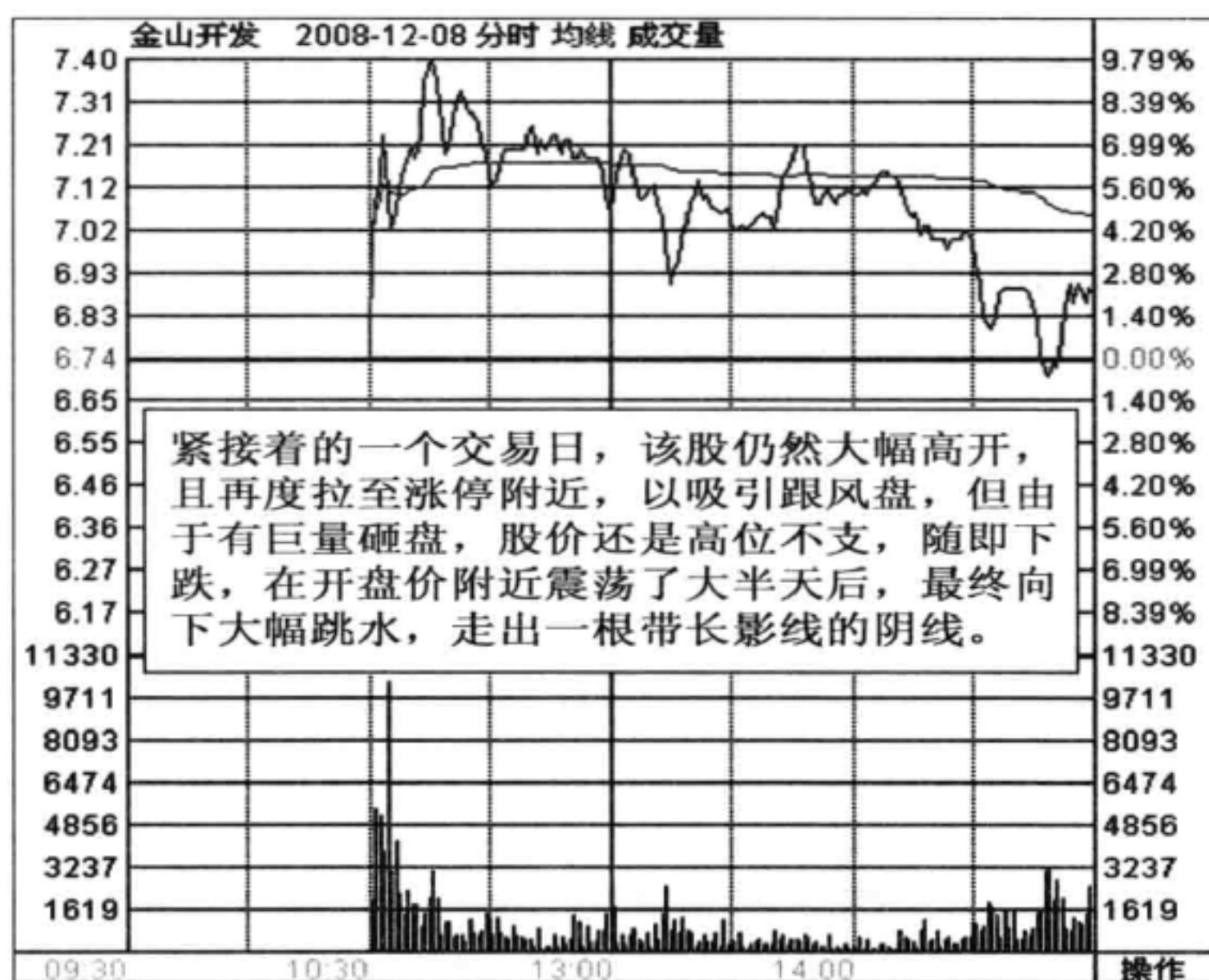


图 8-6 金山开发 600679
(2008 年 12 月 8 日分时图)

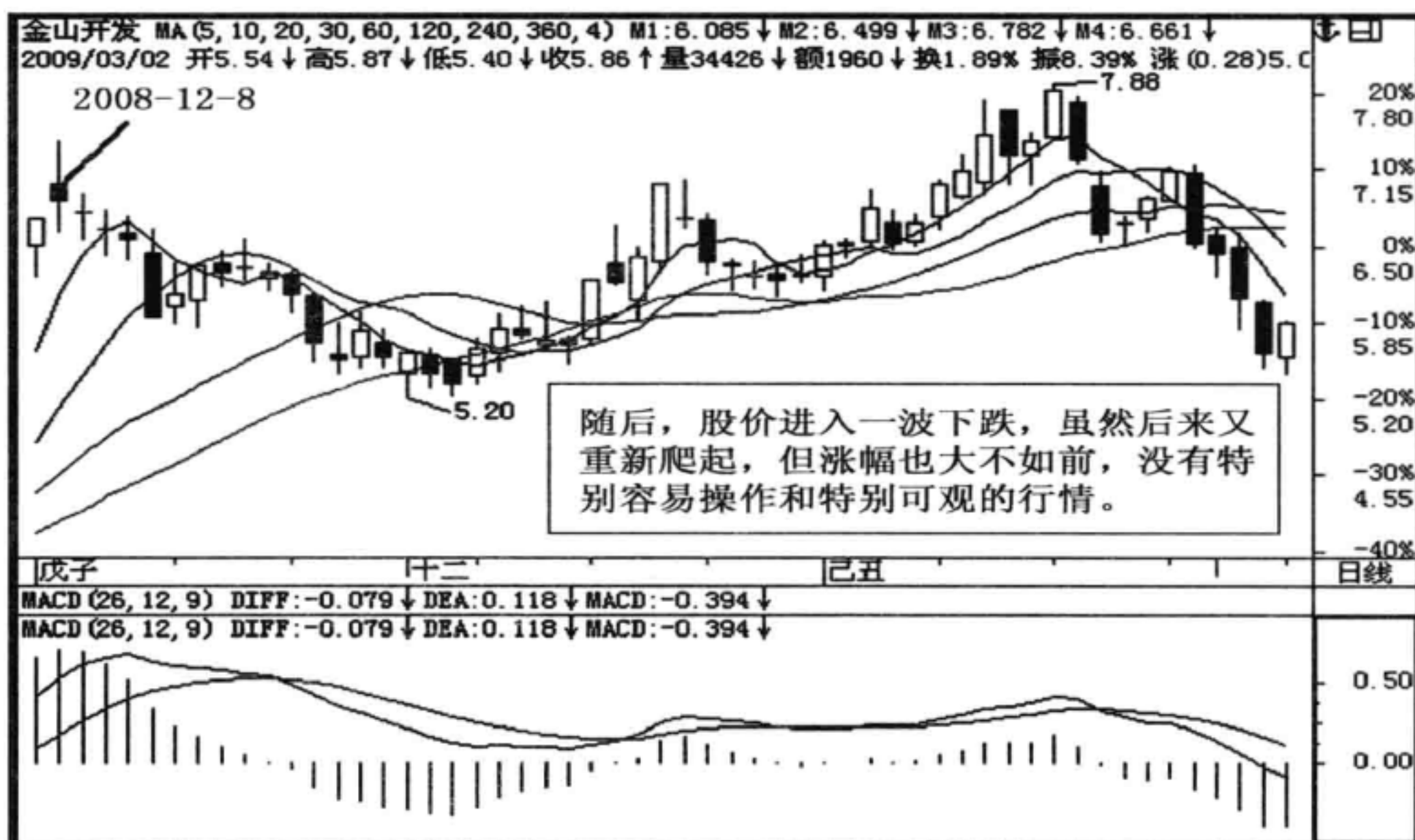


图 8-7 金山开发 600679
(2008 年 12 月 5 日至 2009 年 3 月 2 日)

二、世纪星源 000005

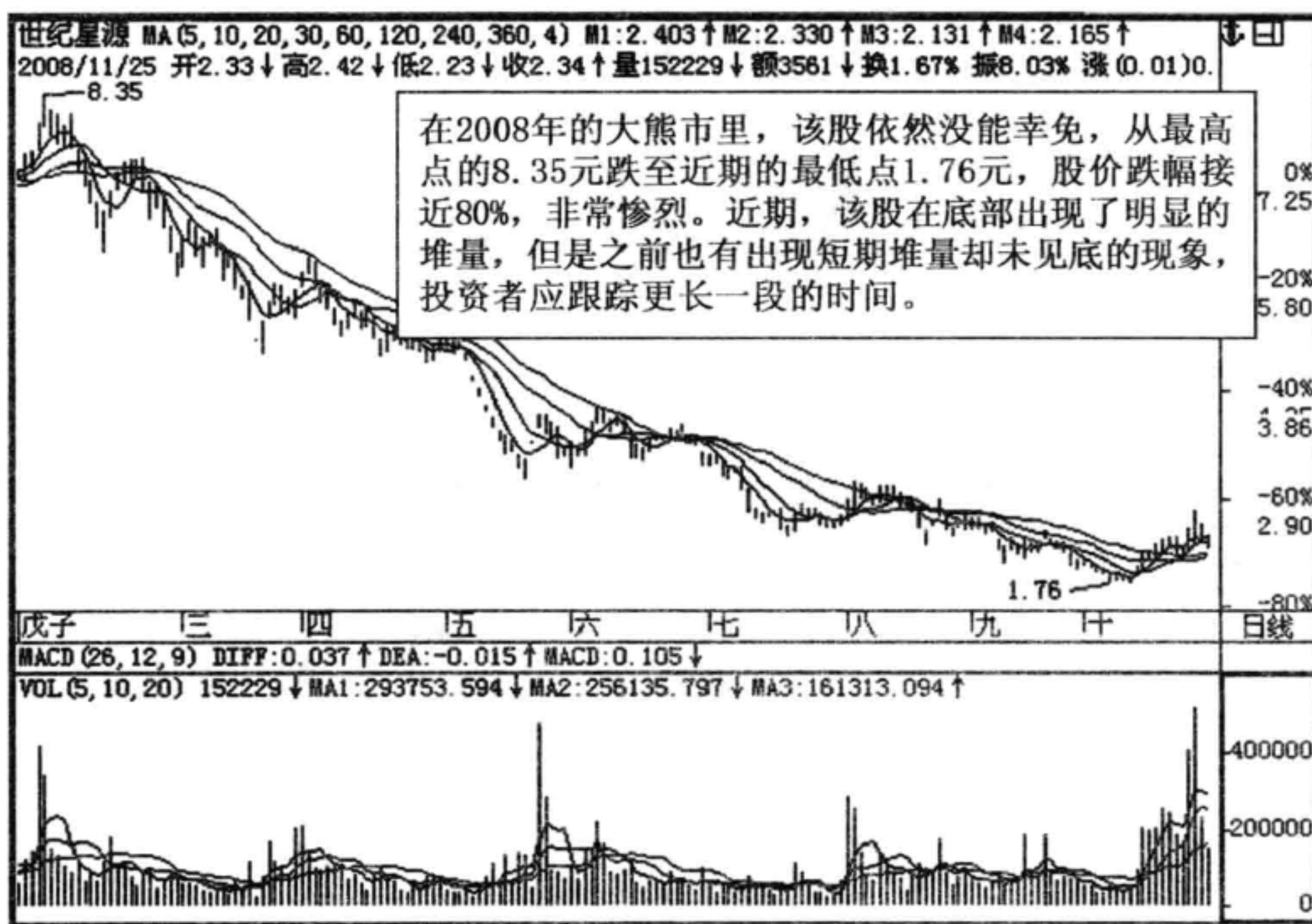


图 8-8 世纪星源 000005
(2008 年 2 月 29 日至 2008 年 11 月 25 日)

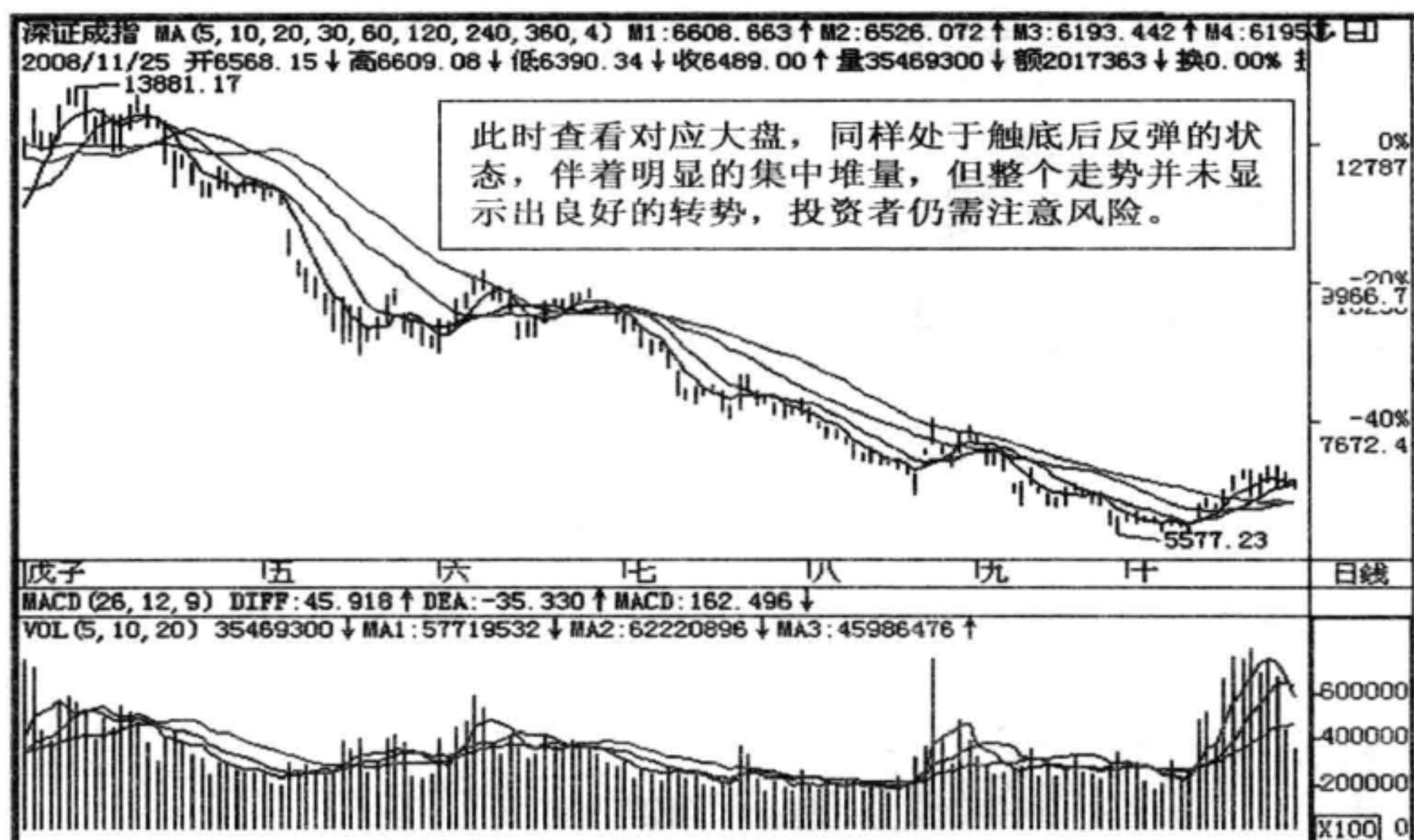


图 8-9 深证成指 399001
(2008 年 4 月 24 日至 2008 年 11 月 25 日)

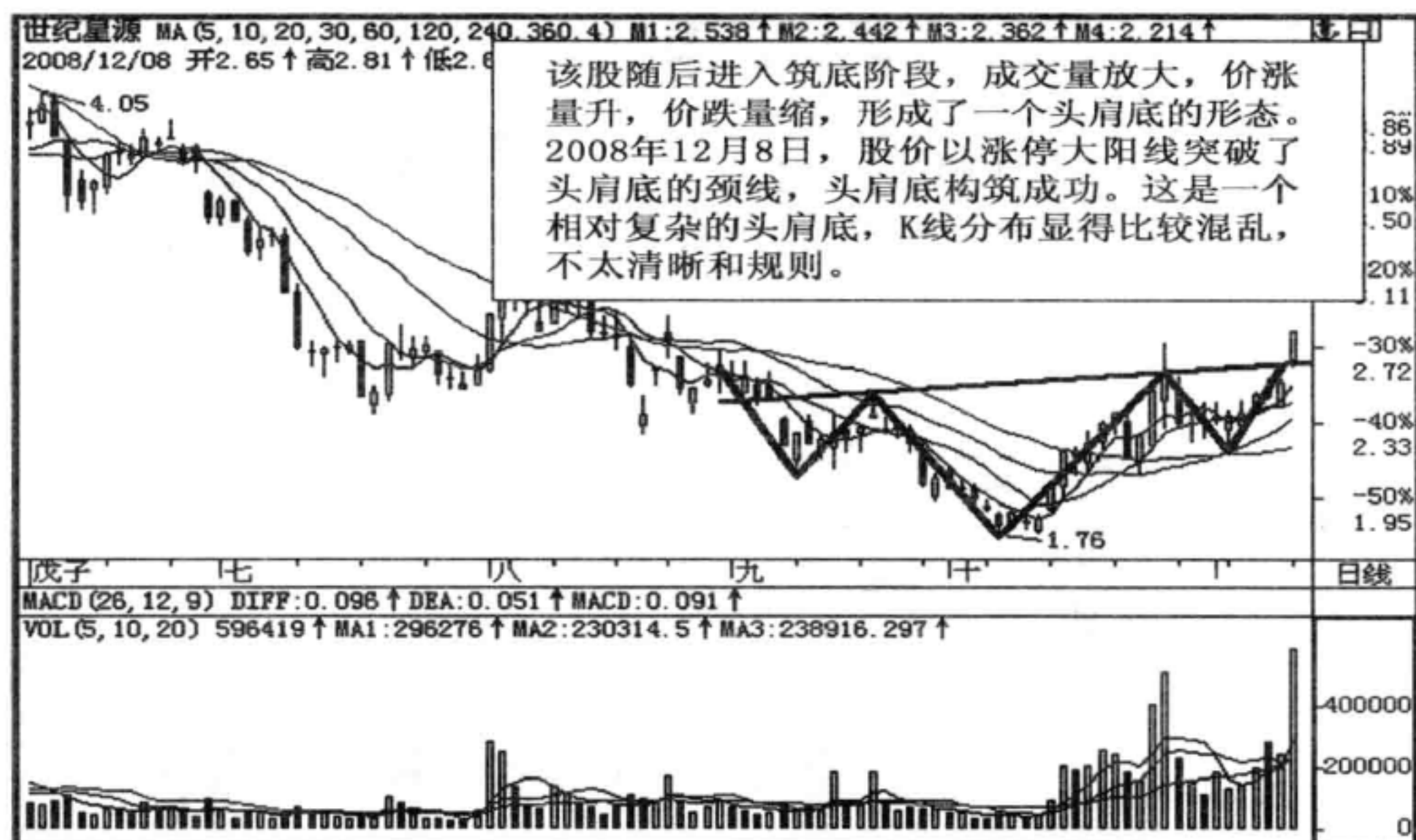


图 8-10 世纪星源 000005
(2008 年 7 月 11 日至 2008 年 12 月 8 日)

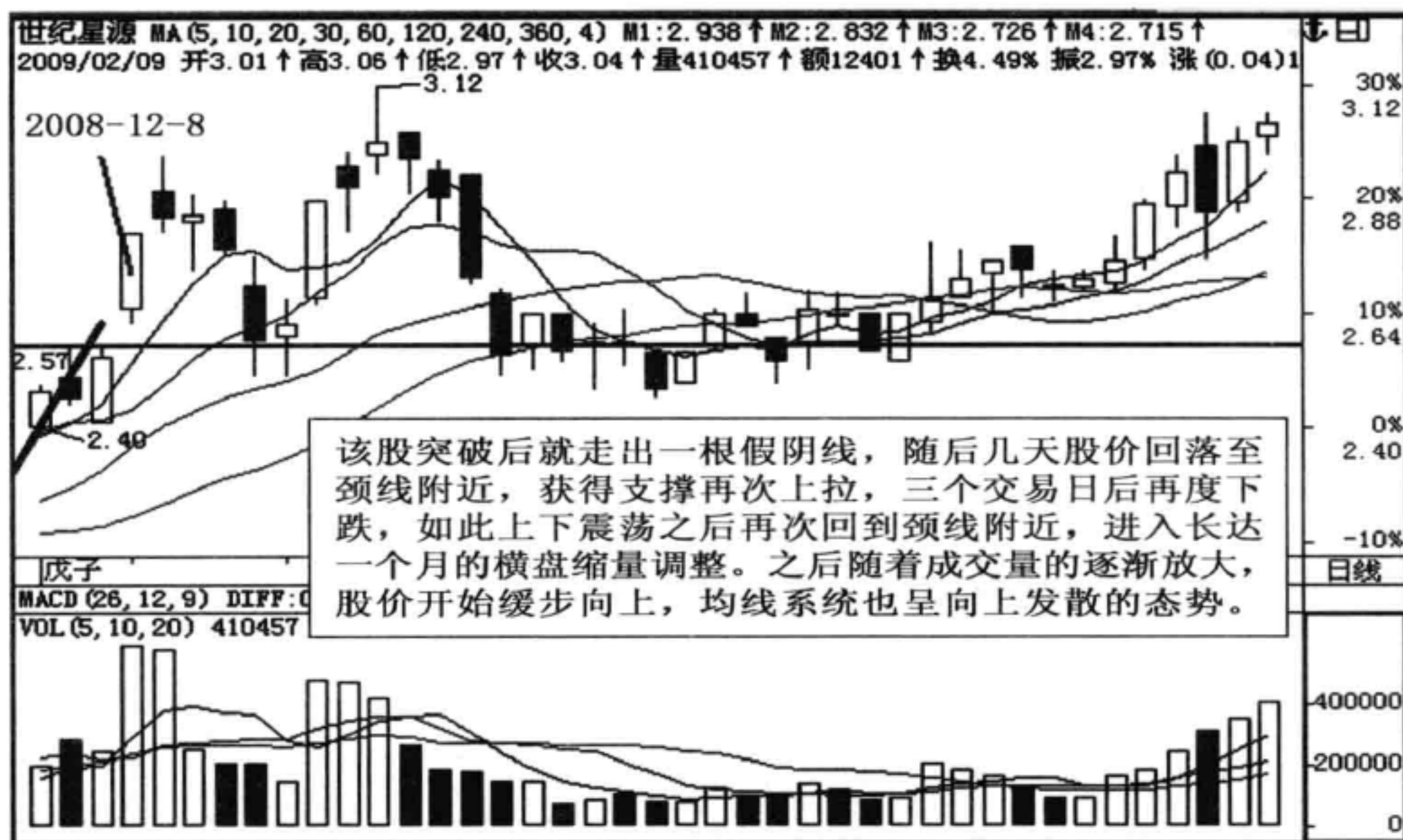


图 8-11 世纪星源 000005
(2008 年 12 月 3 日至 2009 年 2 月 9 日)

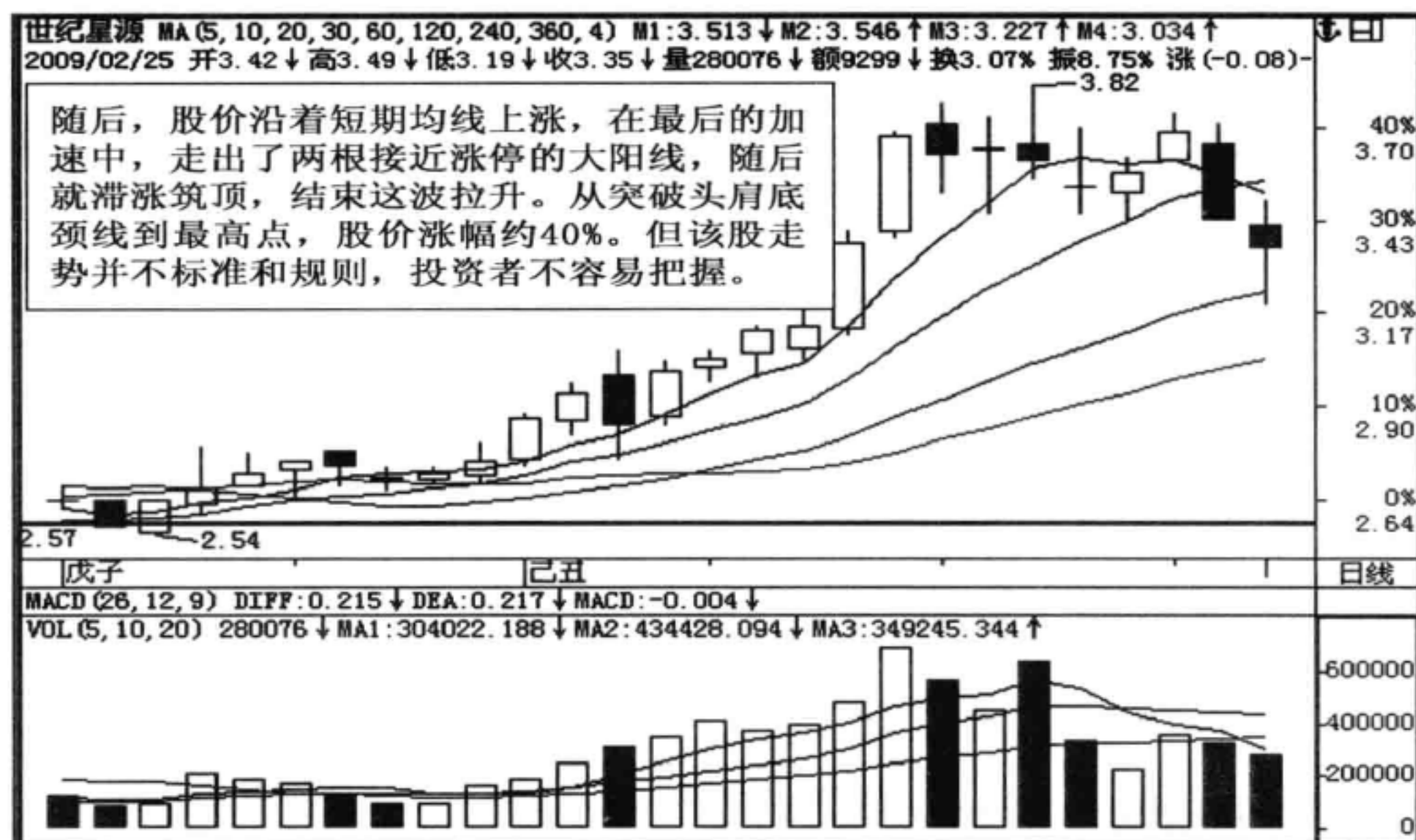


图 8-12 世纪星源 000005
(2009 年 1 月 9 日至 2009 年 2 月 25 日)

三、国投中鲁 600962

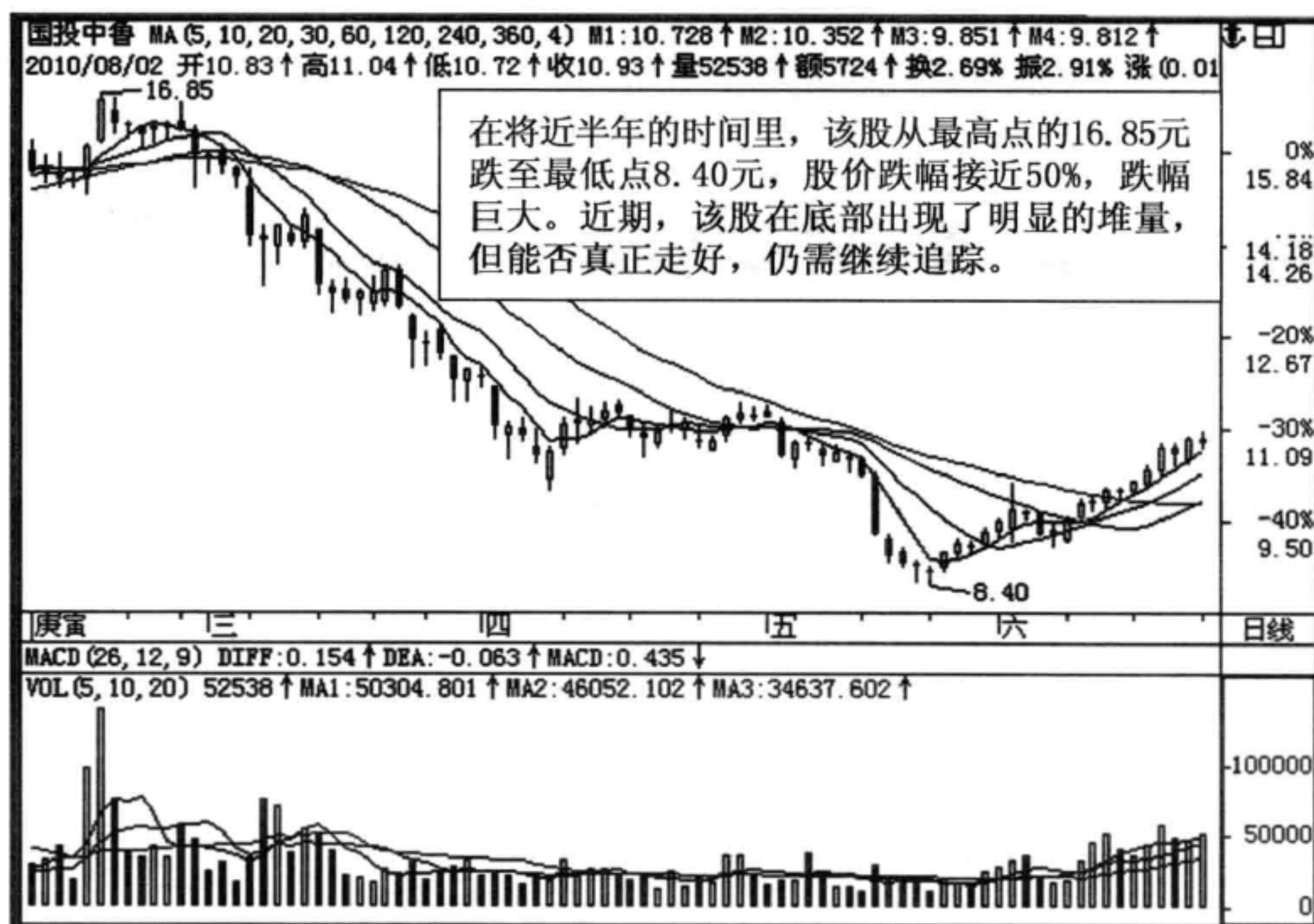


图 8-13 国投中鲁 600962
(2010 年 3 月 25 日至 2010 年 8 月 2 日)

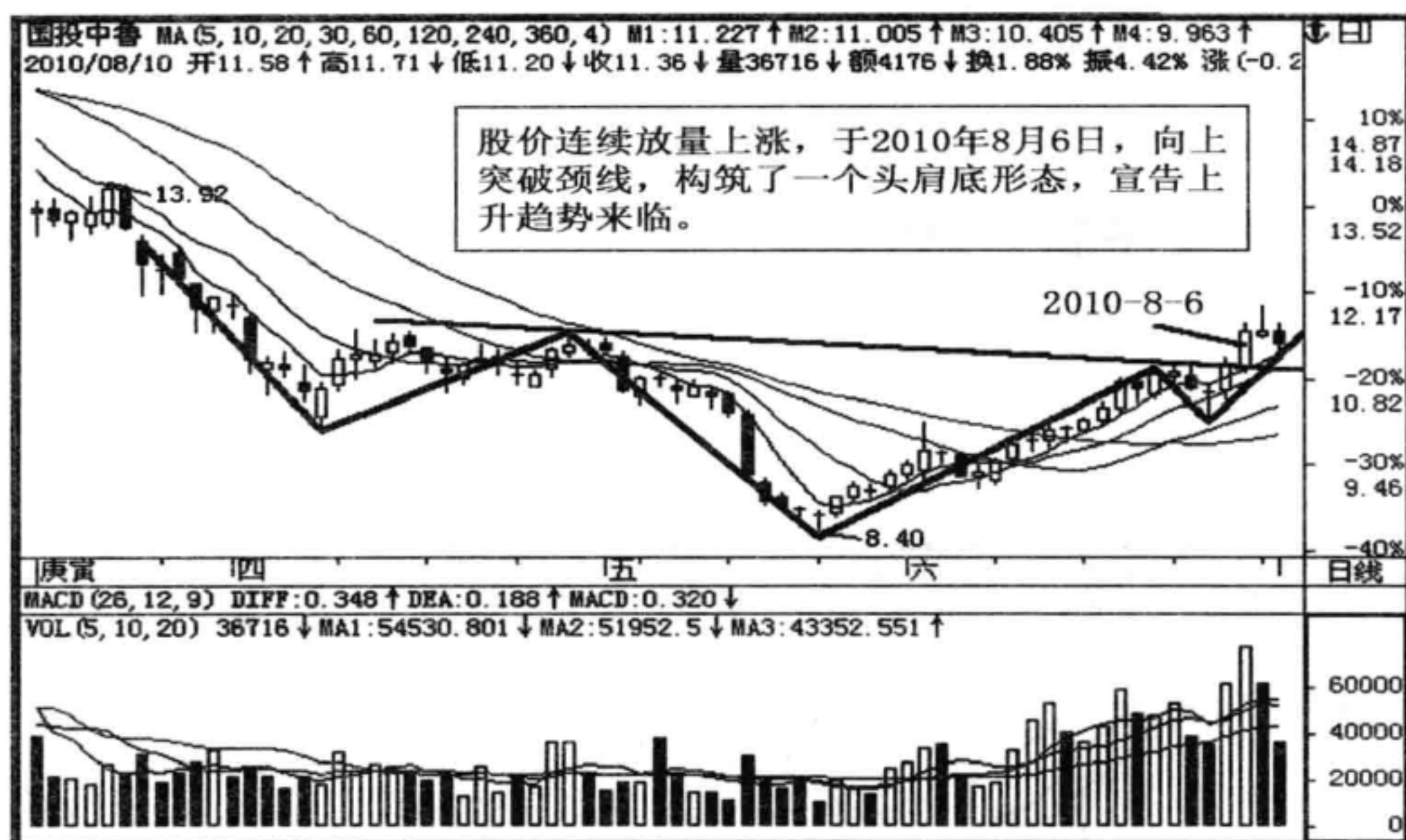


图 8-14 国投中鲁 600962
(2010 年 4 月 28 日至 2010 年 8 月 10 日)

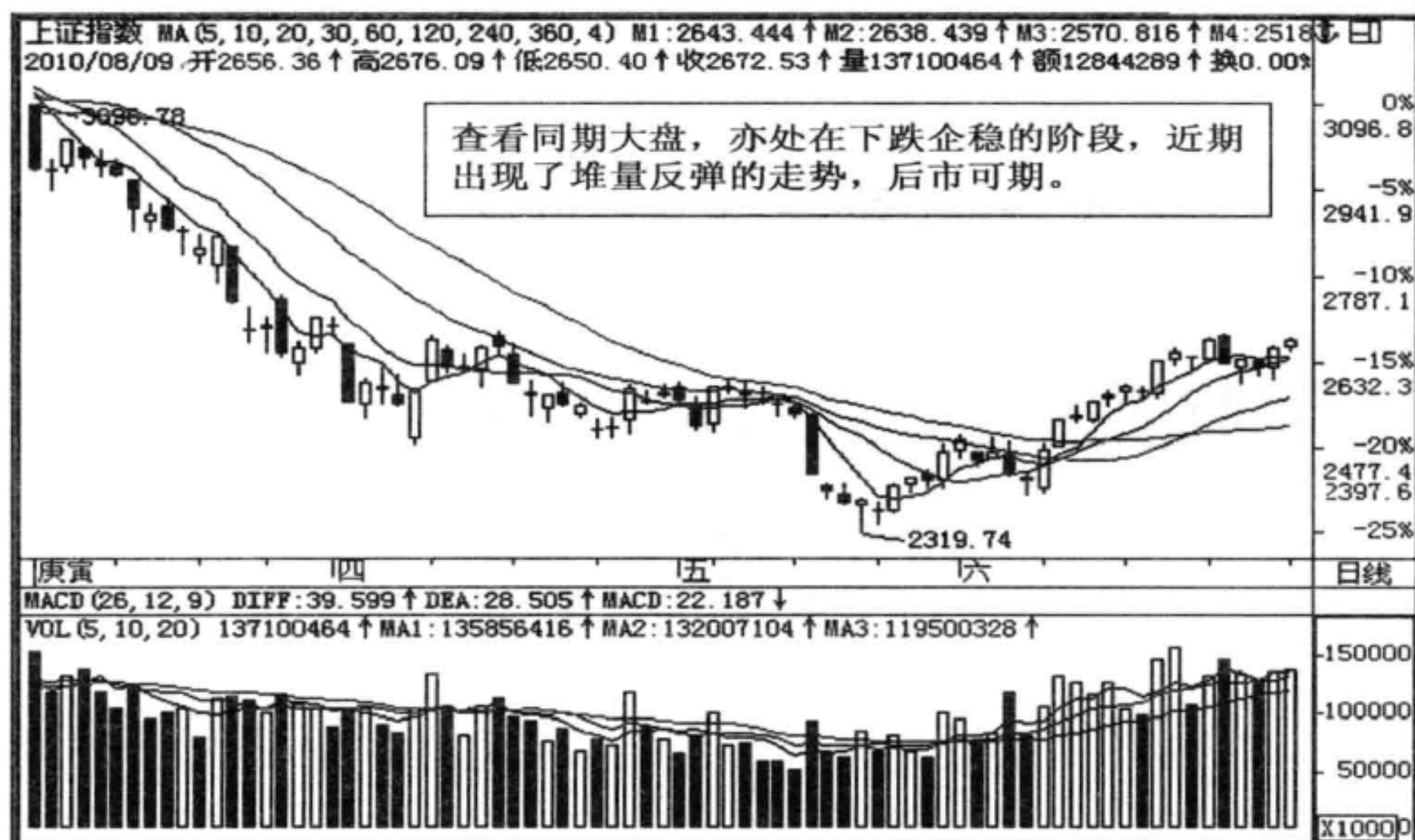


图 8-15 上证指数 999999
(2010 年 4 月 19 日至 2010 年 8 月 9 日)

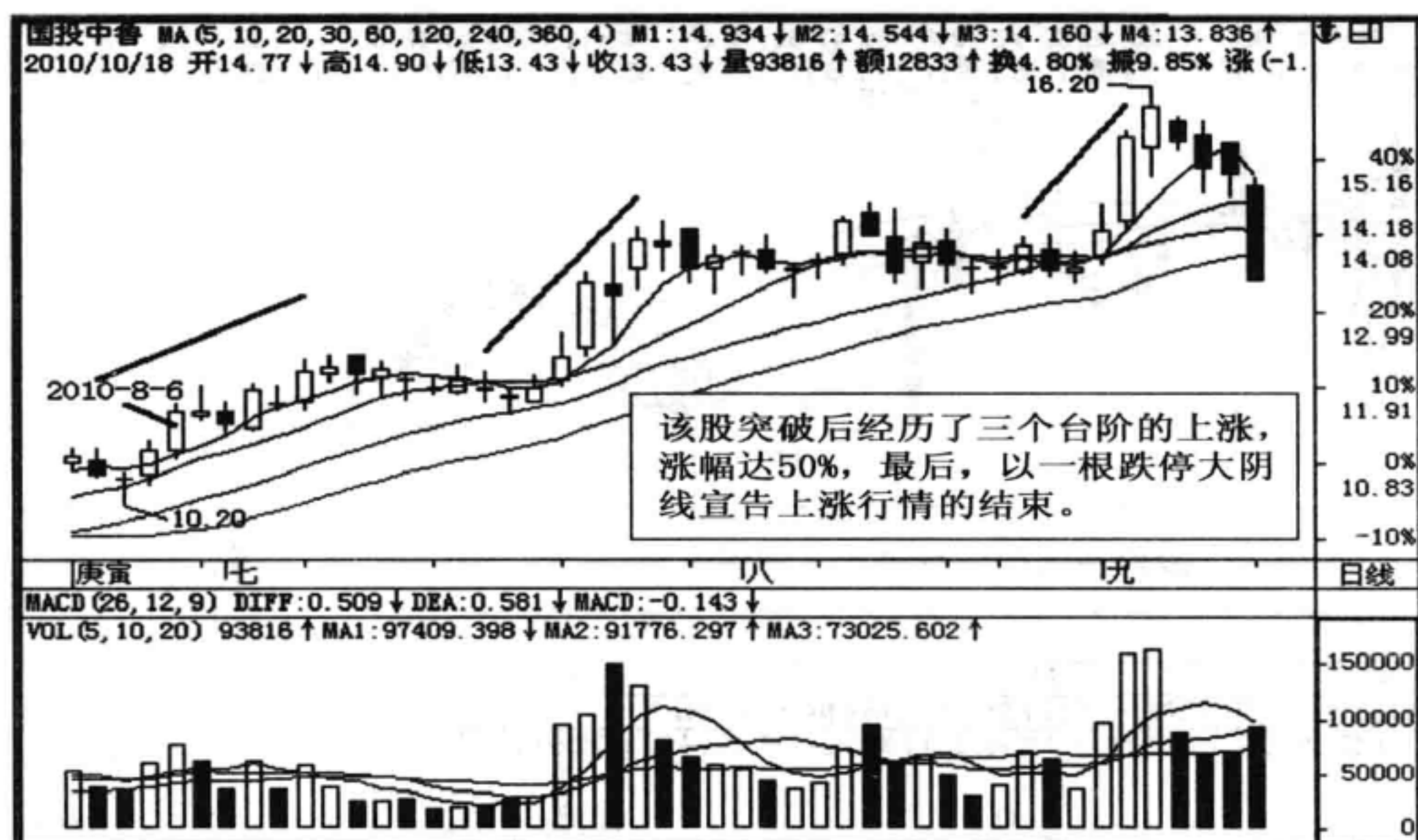


图 8-16 国投中鲁 600962
(2010 年 4 月 28 日至 2010 年 8 月 10 日)

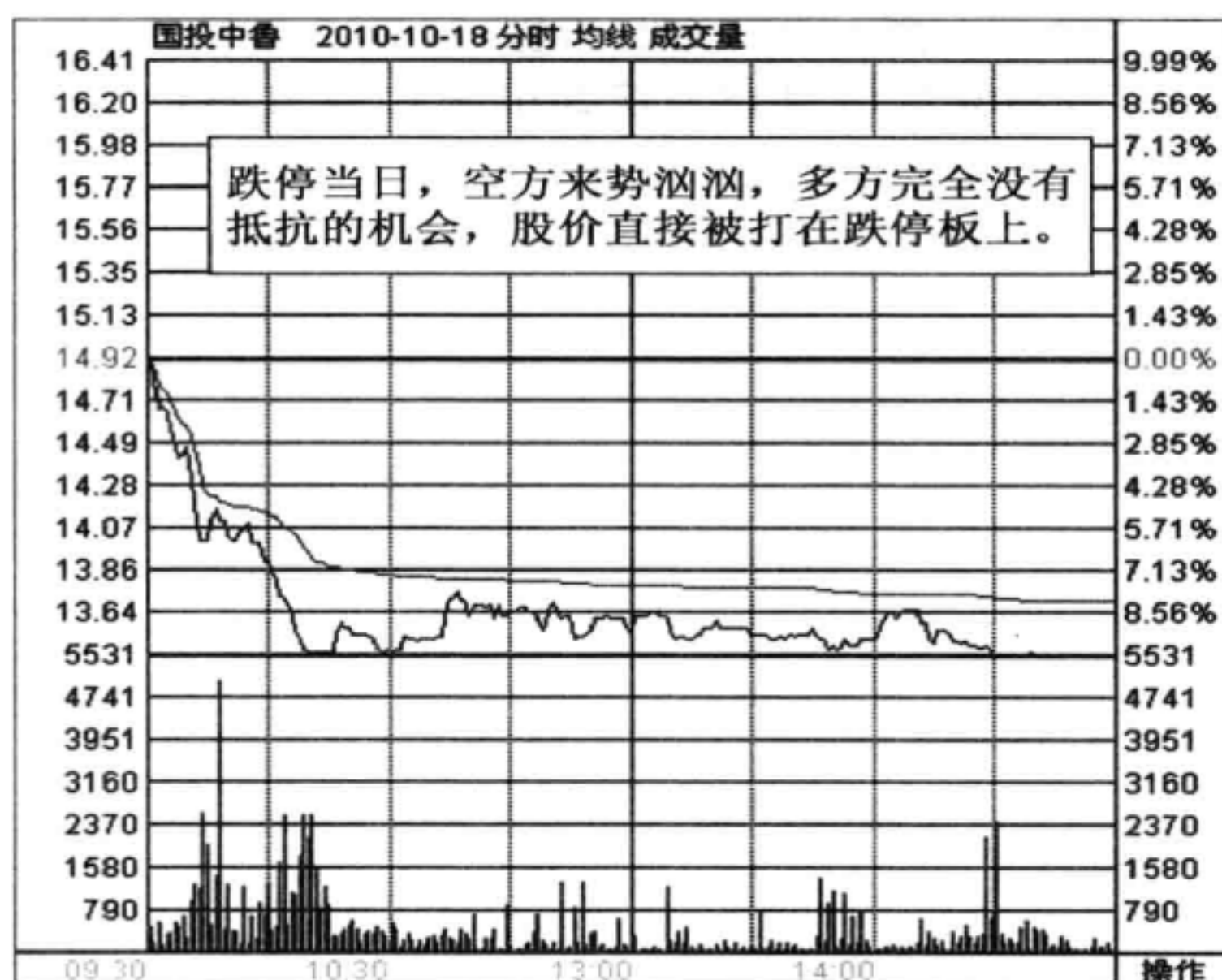


图 8-17 国投中鲁 600962
(2010 年 10 月 18 日分时图)

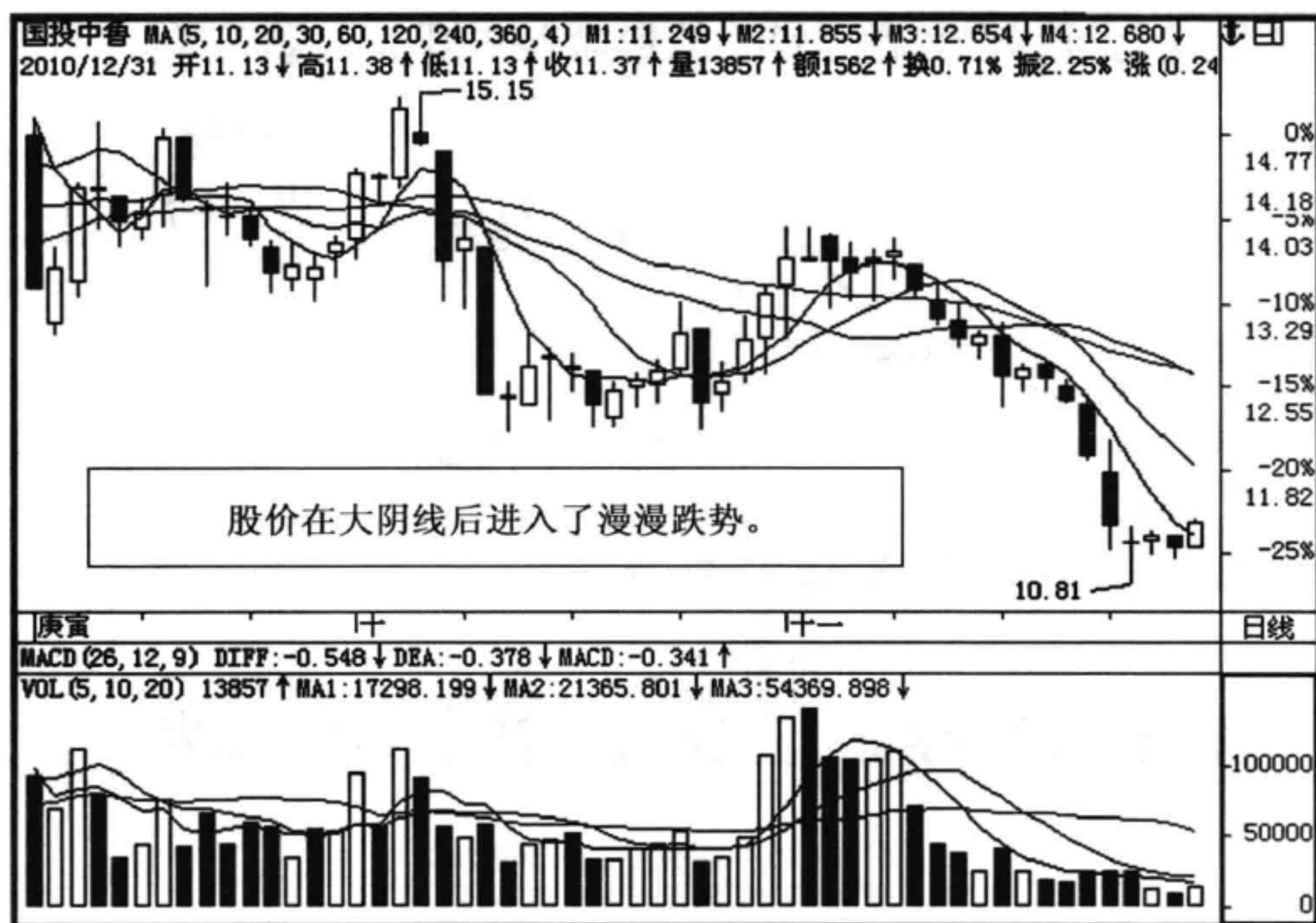


图 8-18 国投中鲁 600962
(2010 年 10 月 18 日至 2010 年 12 月 31 日)

第九章

W 底

W 底，由两个价位相近的低点构成，其形状类似于英文字母“W”，因而得名。通常而言，W 底的左侧低点要低于右侧低点，两者之间的落差在 3% 左右。W 底的形成原理：在下降趋势过程的末期，股价创下低点之后反弹，受下降趋势线的反压，这次回抽在一个高点停止；随后继续下跌，但是支撑有力，下降空间不足，在前期低点附近遇到有力支撑，股价向上，这样就形成两个底的形状。W 底也常被称作双底。

W 底形态的重点提示：

第一，W 底是重要的反转形态，必须出现在低位。W 底形成之前，股价下跌的幅度越大，其相应的上涨幅度也会越大。如果 W 底形态出现在高位，就不能按照反转形态进行操作。

第二，W 底的两个低点应该有一定的时间间隔。通常而言，时间间隔越大，W 底的有效性越高。但是，如果日线 W 底形成的时间超过半年，其判断的价值就很小了。

第三，W 底分为标准形和复合形两种。标准形就是只有两个底部；复合形除了两个明显低点之外，还会出现多个小底部。不管是标准形还是复合

形，均为反转信号。

第四，W底确认的关键在于颈线的突破，颈线被突破后，即可确认W底。

第五，实际行情走势中，颈线被突破后经常还有个回抽确认的过程。如果回抽后，股价继续上升的趋势，同样意味着W底成立；反之，则为假突破。

第六，与头肩底形态一样，W底的颈线被突破之前属于压力线，被突破之后则由压力线转变为支撑线。

第七，当股价正式突破颈线时，投资者可入场。

需注意的是，如果颈线没有被突破，那么即使K线形态看着类似W底，也不是W底。W底构筑失败后，有可能演变为三重底、矩形或者三角形形态。

一、新华医疗 600587

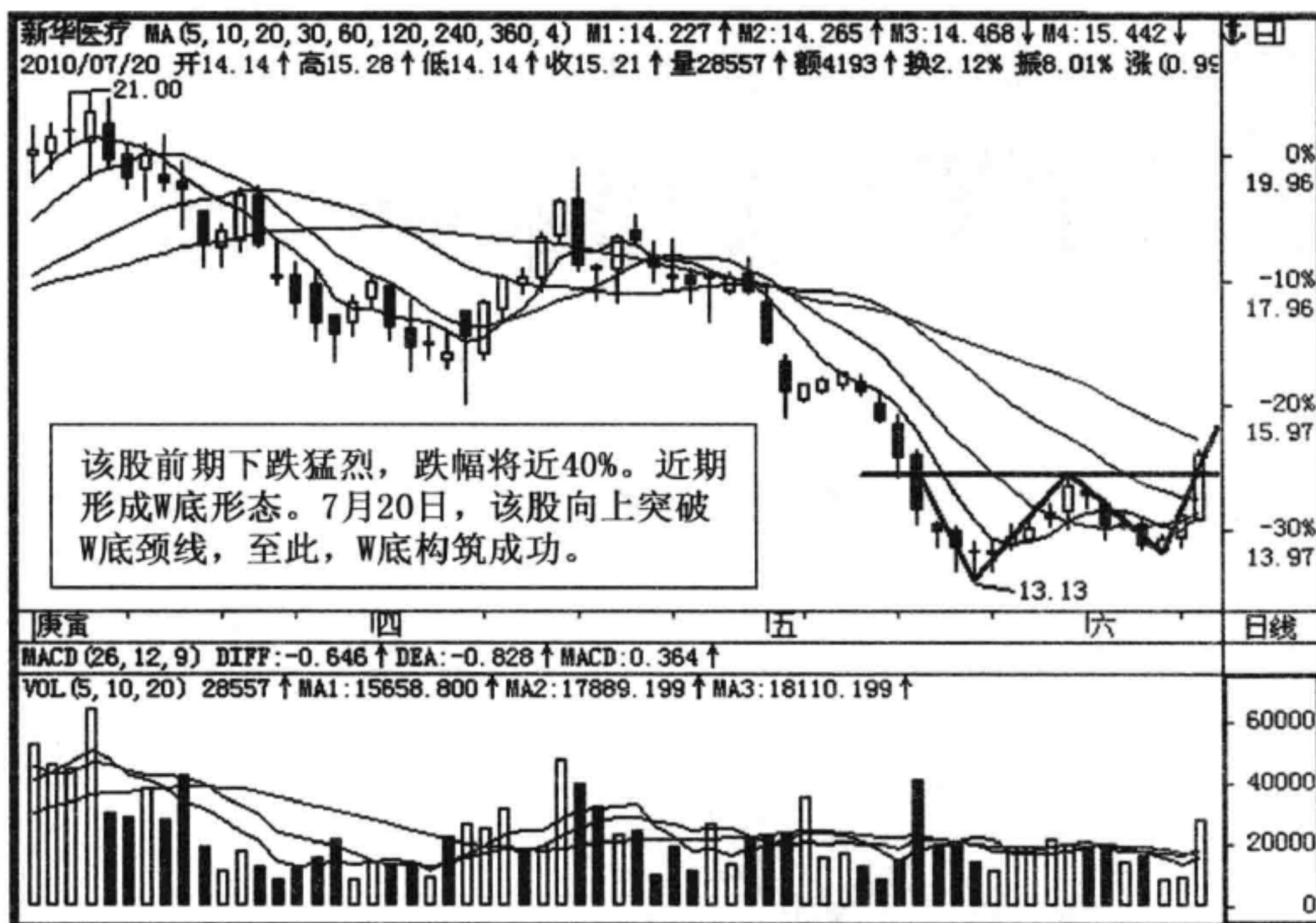


图9-1 新华医疗 600587
(2010年4月19日至2010年7月20日)

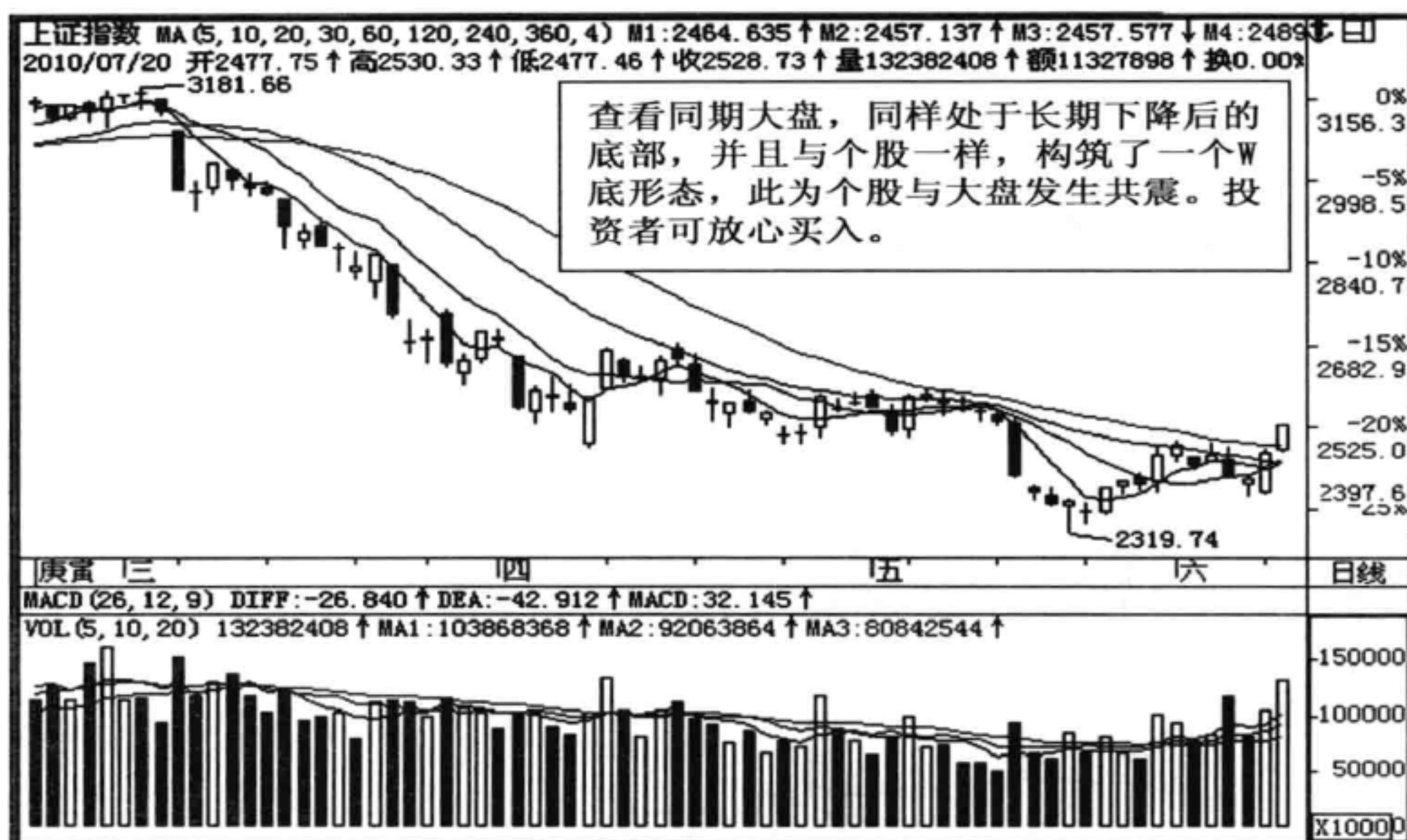


图9-2 上证指数 999999
(2010年4月7日至2010年7月20日)

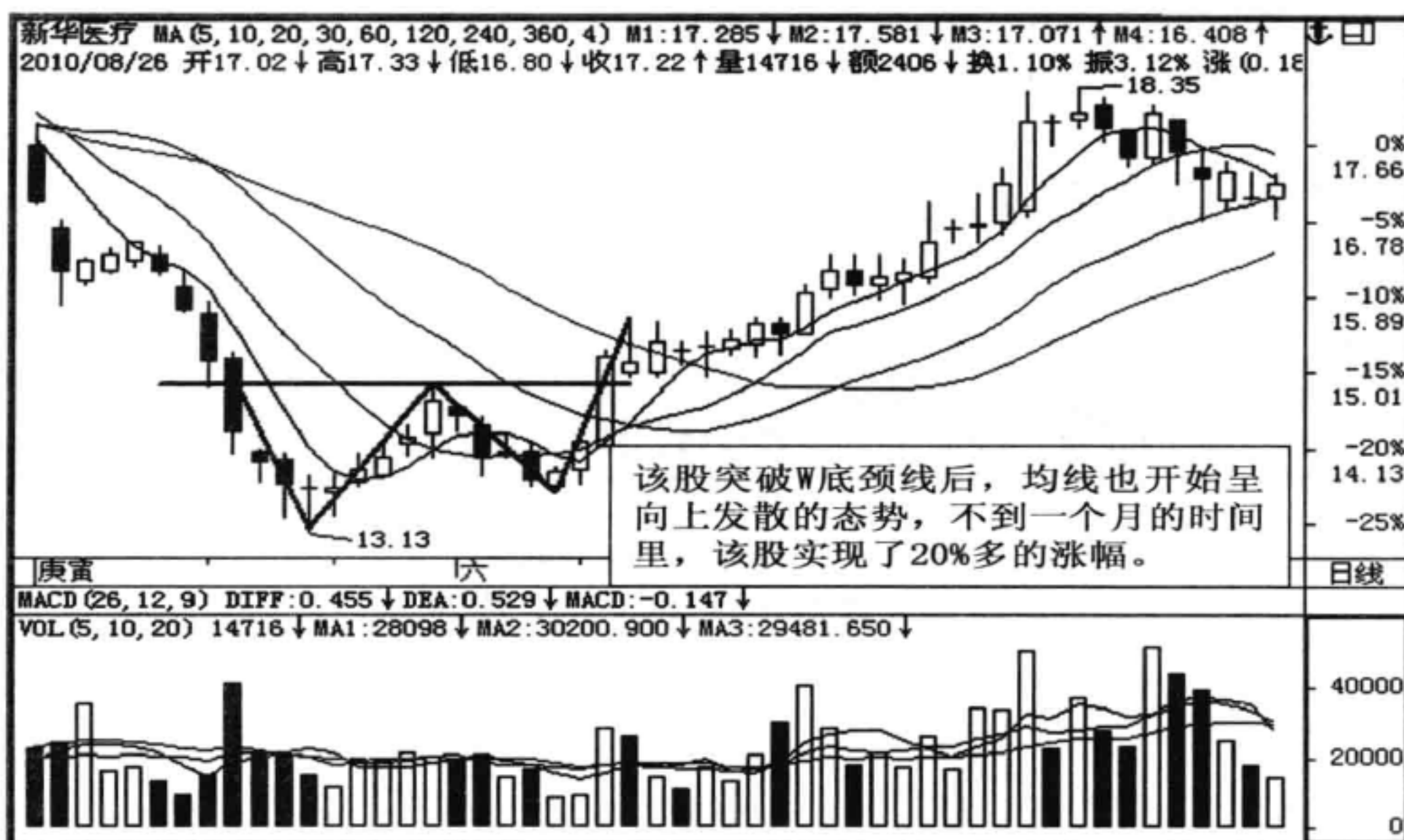


图9-3 新华医疗 600587
(2010年6月17日至2010年7月20日)

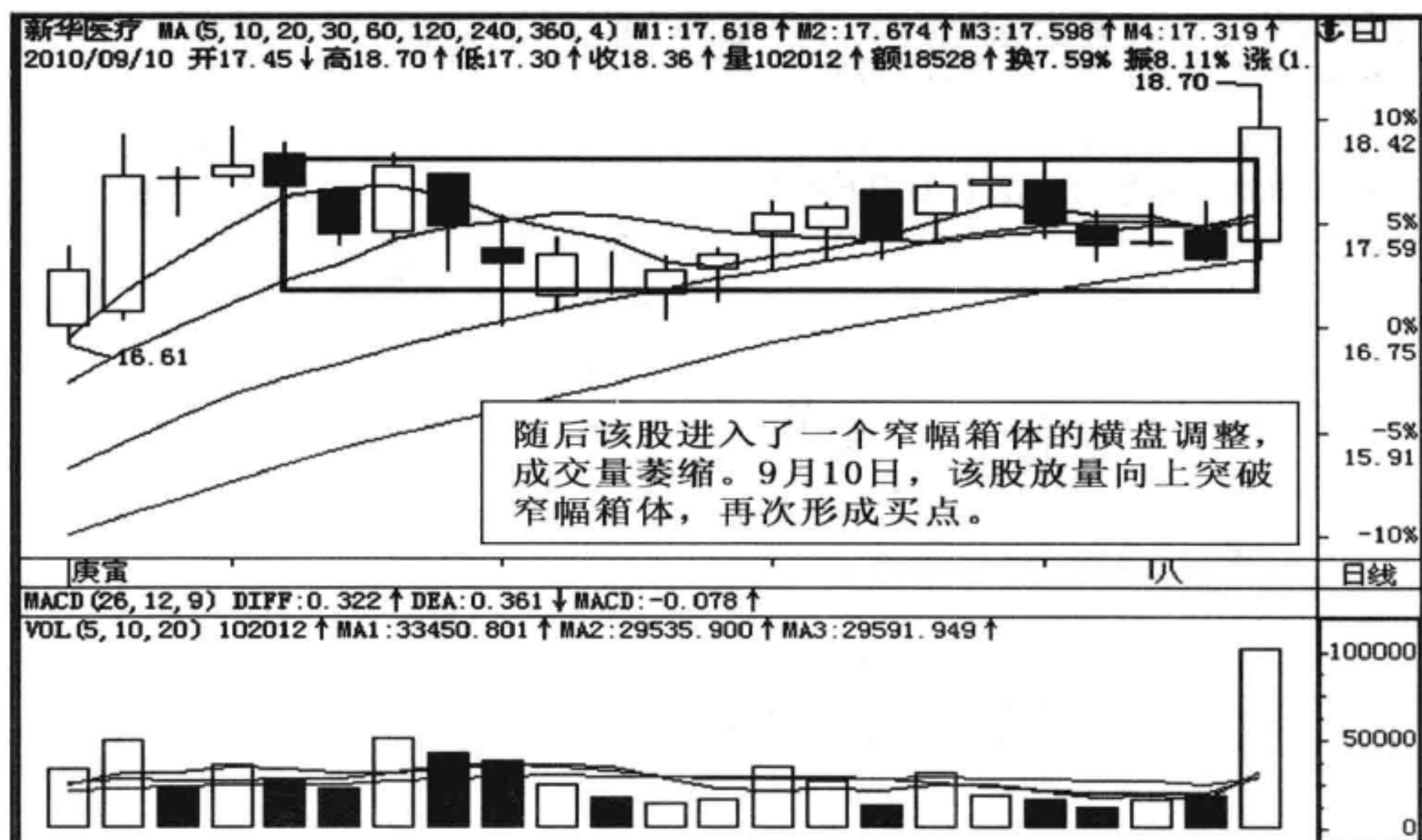


图 9-4 新华医疗 600587
(2010 年 8 月 11 日至 2010 年 9 月 10 日)

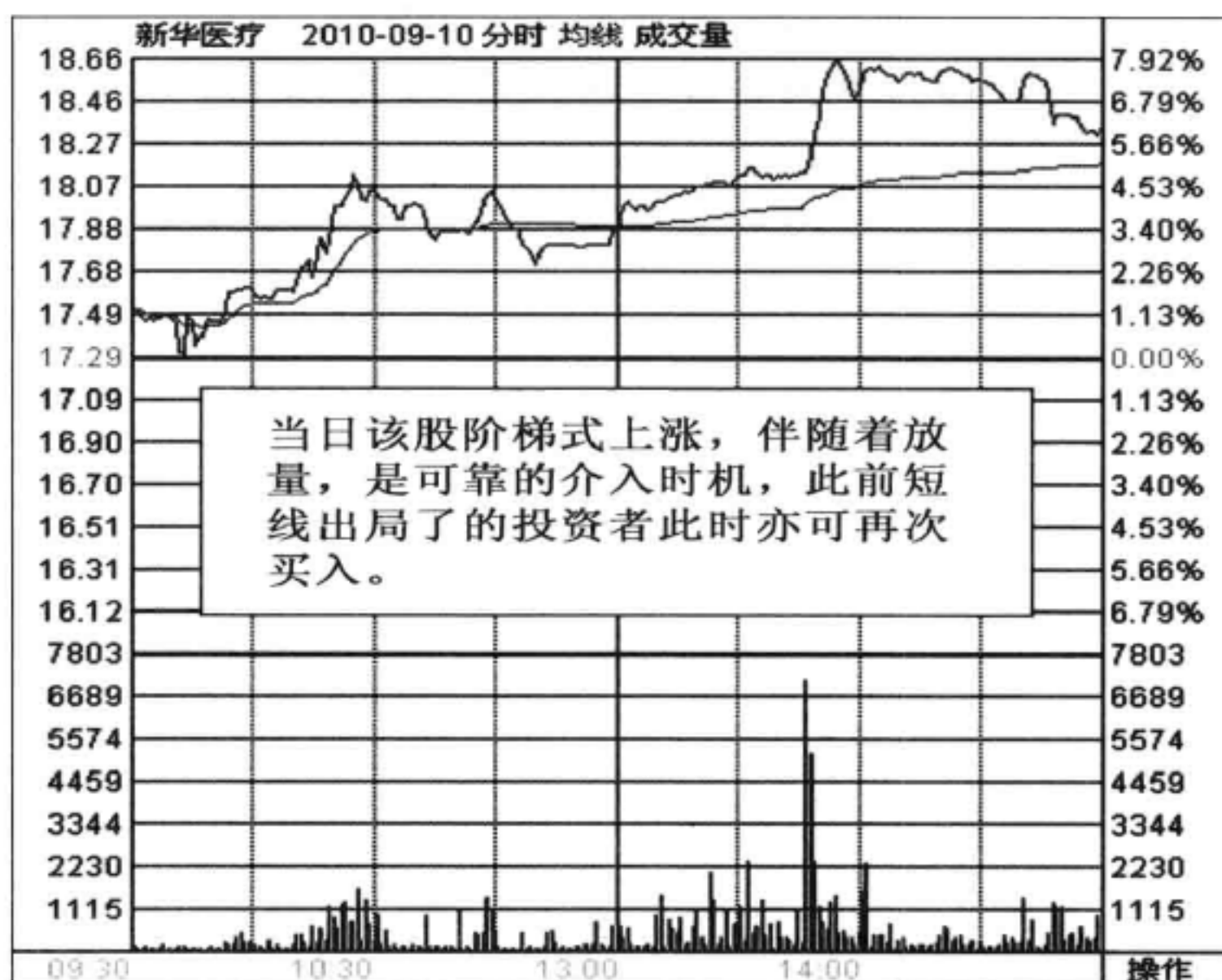
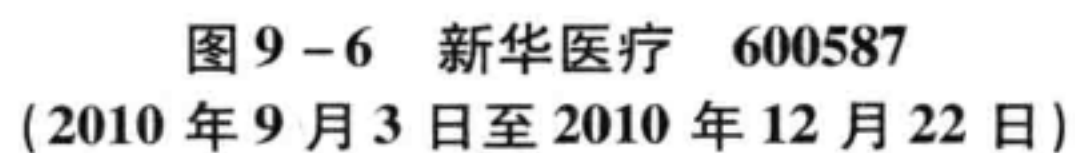


图 9-5 新华医疗 600587
(2010 年 9 月 10 日分时图)



二、益佰制药 600594

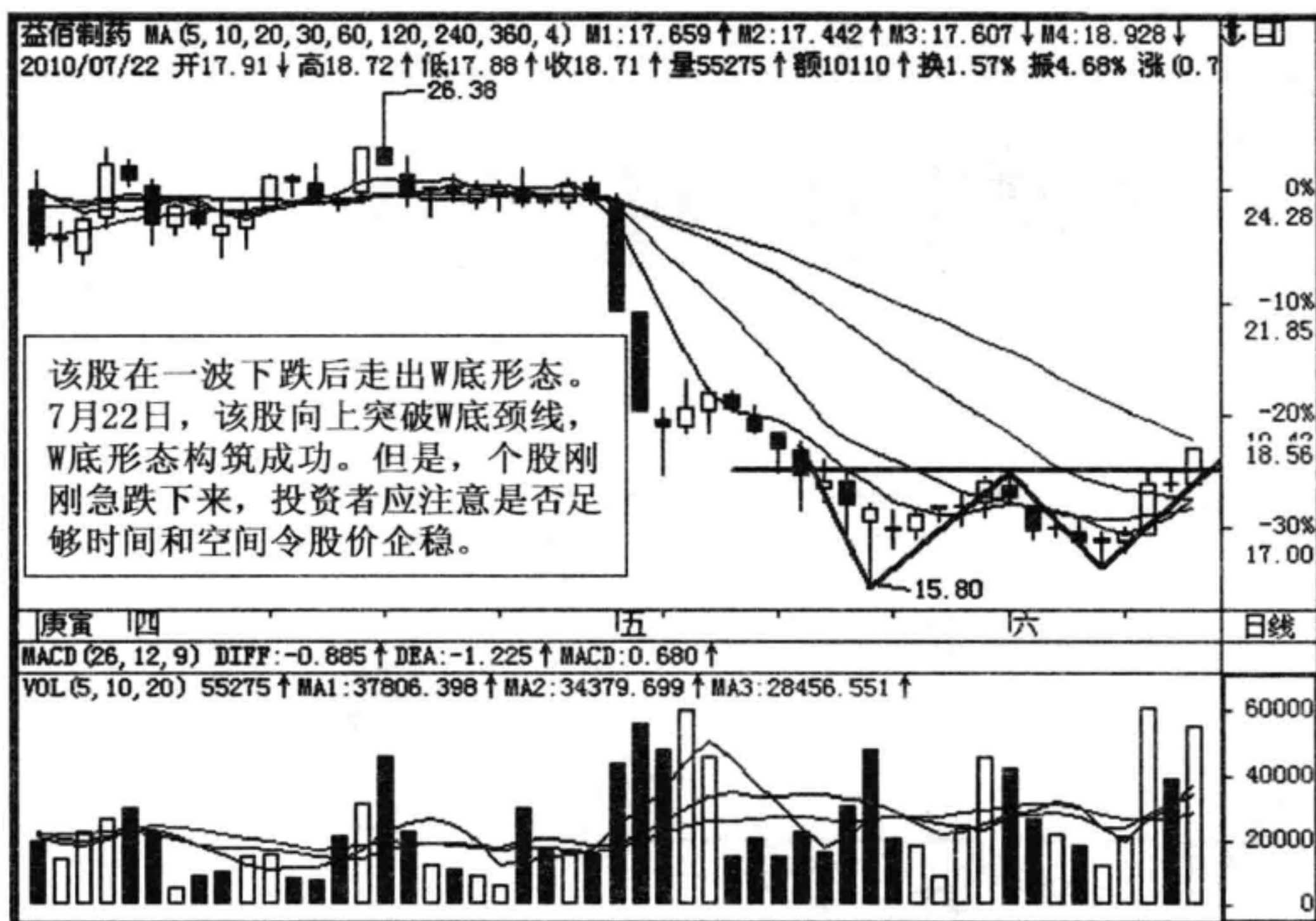


图9-7 益佰制药 600594
(2010年5月10日至2010年7月22日)

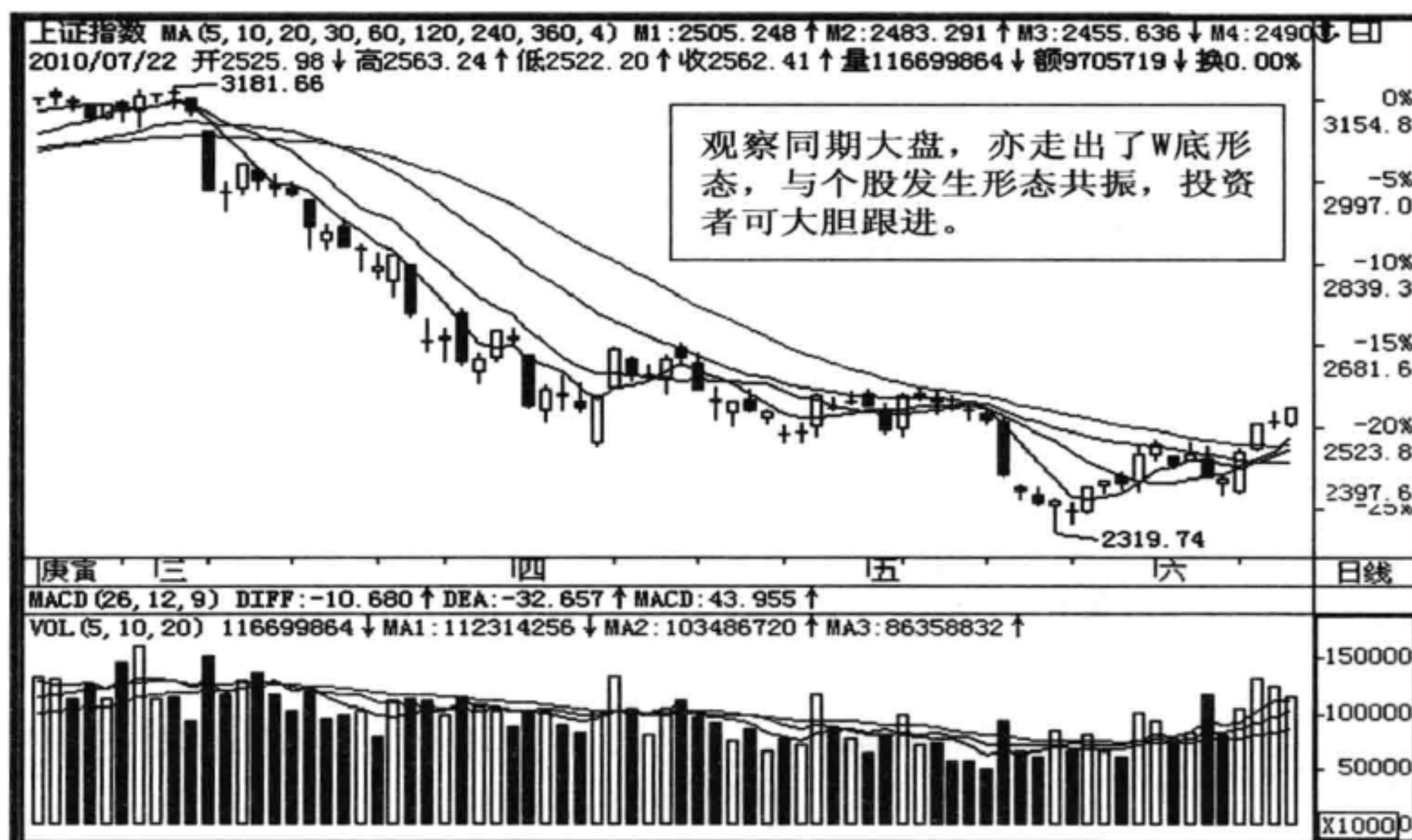


图9-8 上证指数 999999
(2010年4月2日至2010年7月22日)

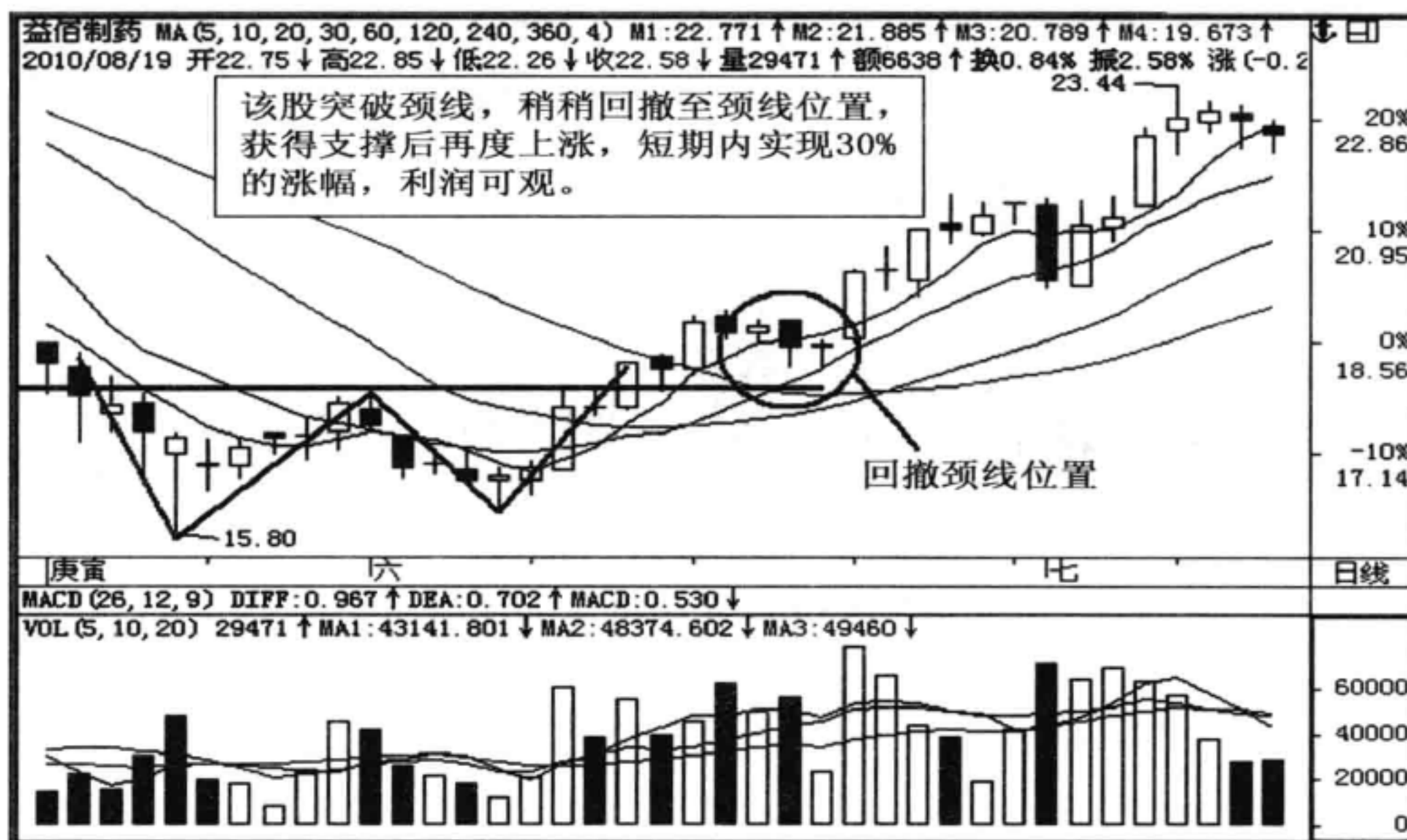


图9-9 益佰制药 600594
(2010年6月28日至2010年8月19日)

三、双钱股份 600623

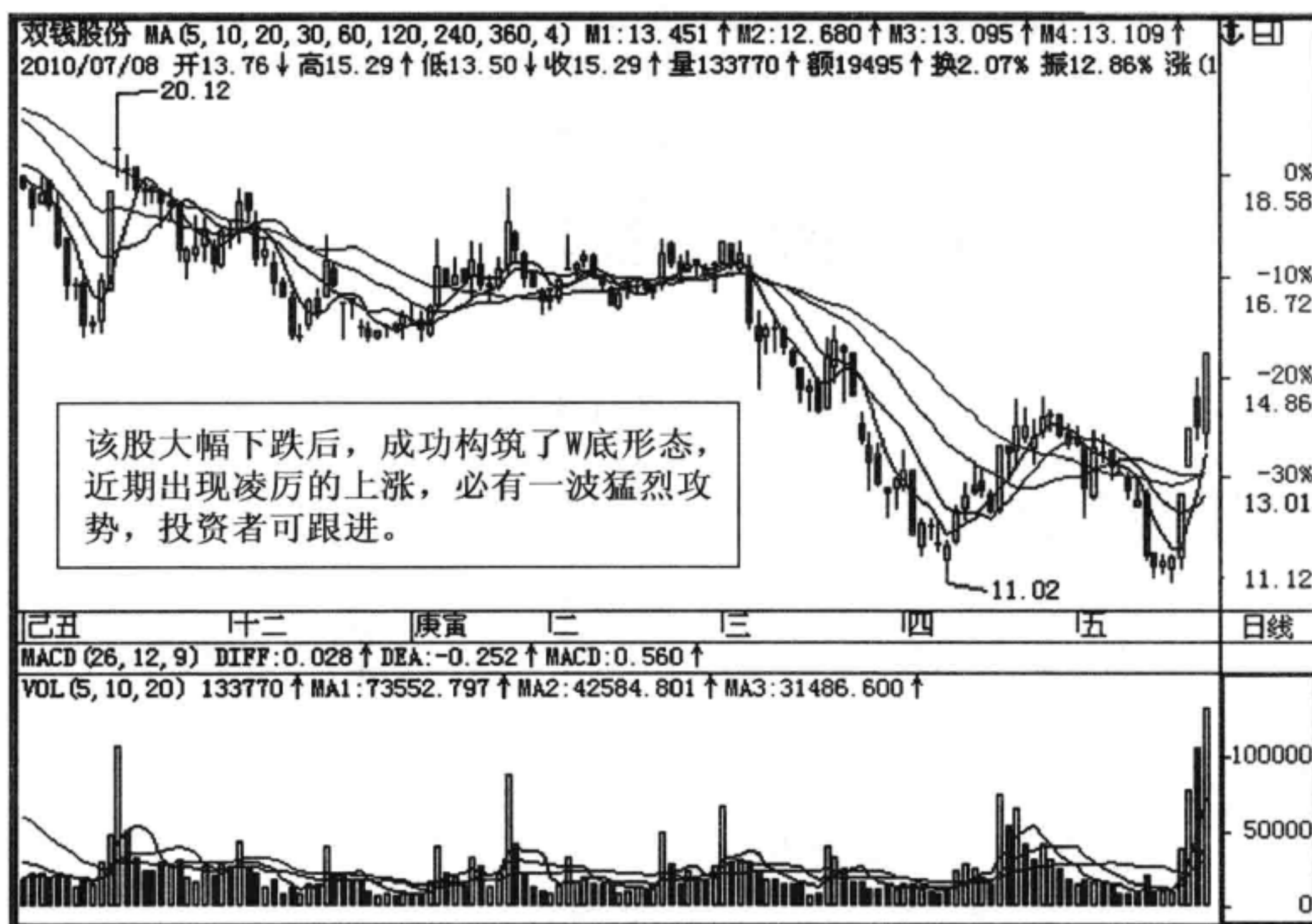


图9-10 双钱股份 600623
(2009年12月11日至2010年7月8日)

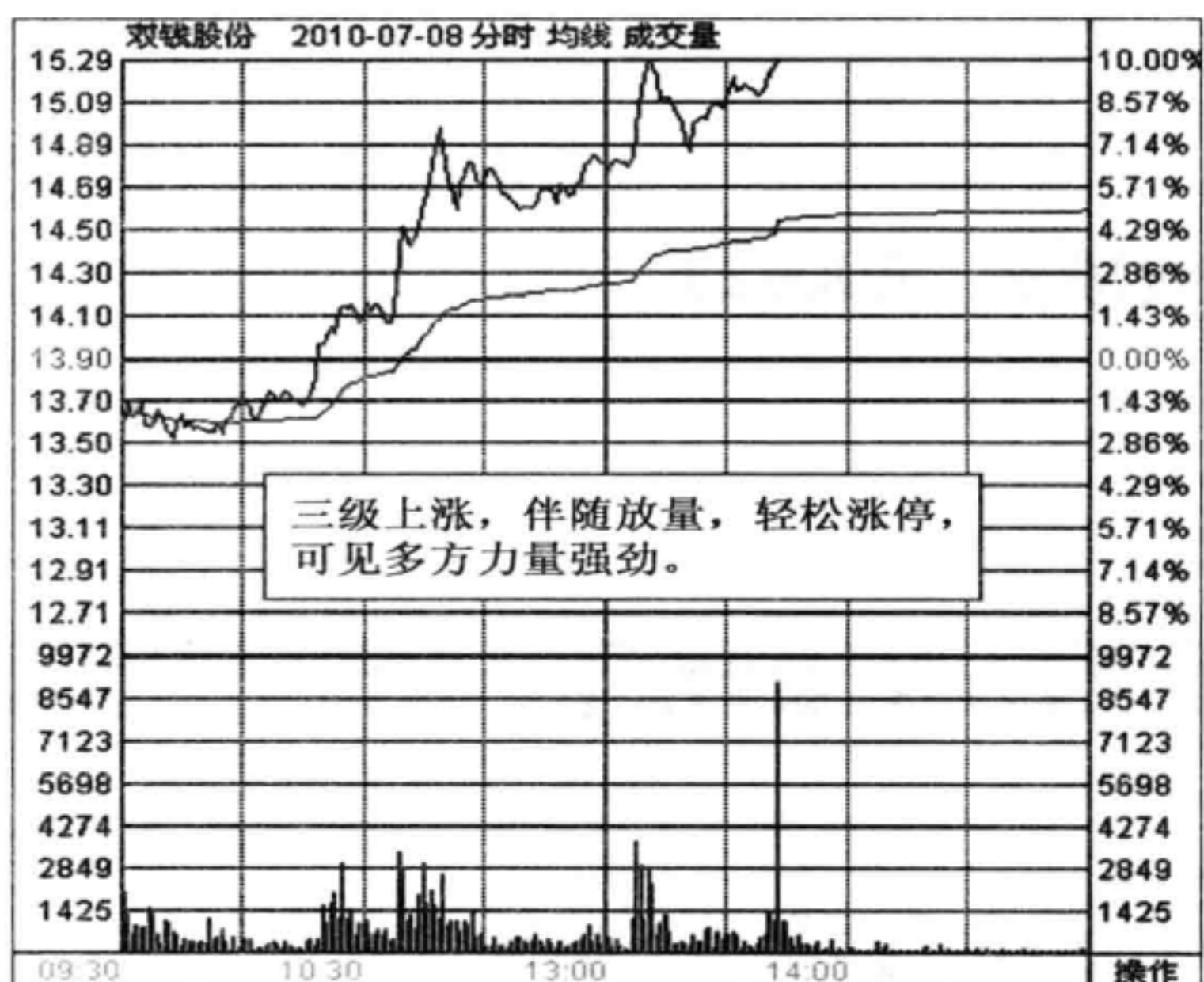


图 9-11 双钱股份 600587
(2010 年 7 月 8 日分时图)

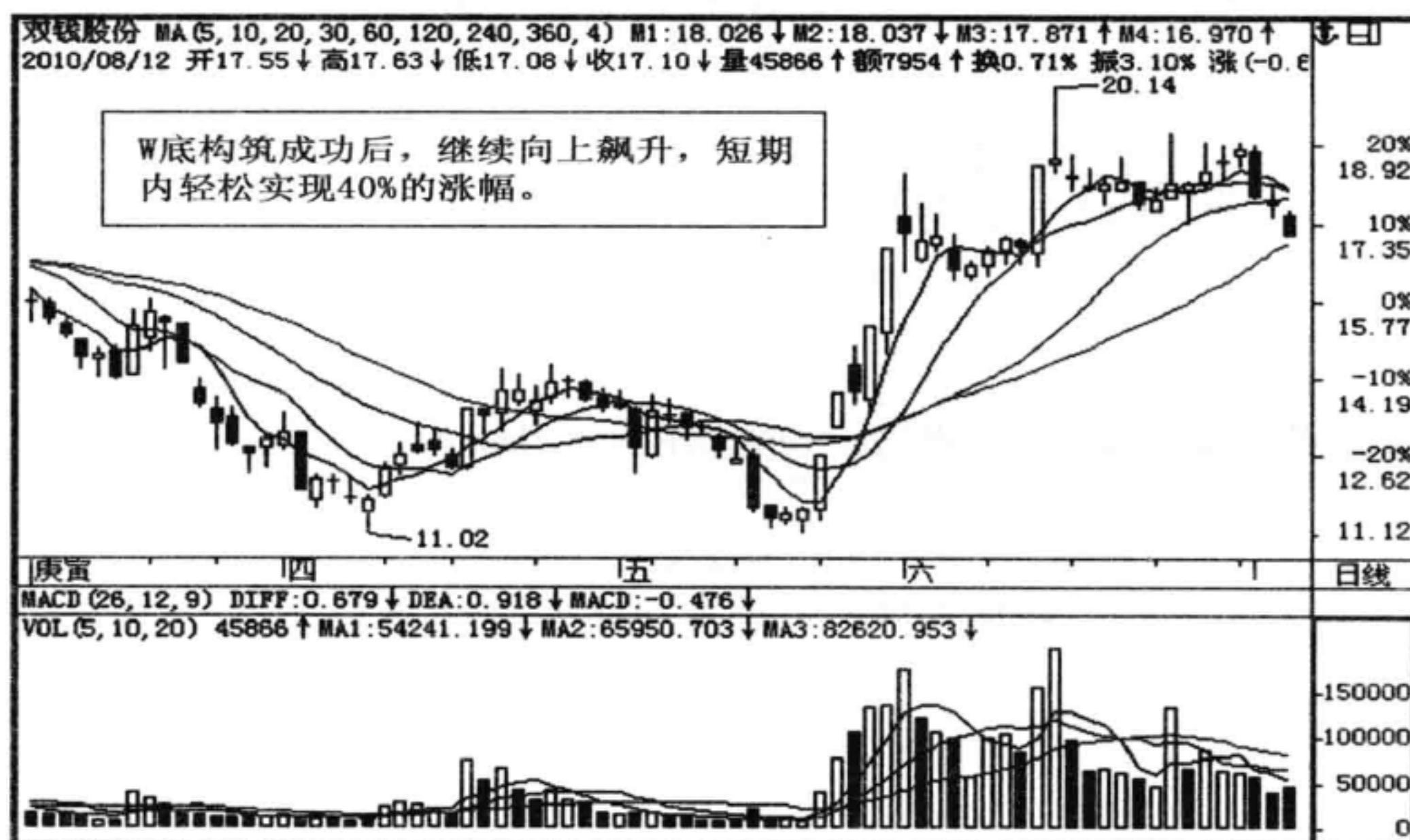


图 9-12 双钱股份 600623
(2010 年 4 月 22 日至 2010 年 8 月 12 日)

四、深振业 A 000006

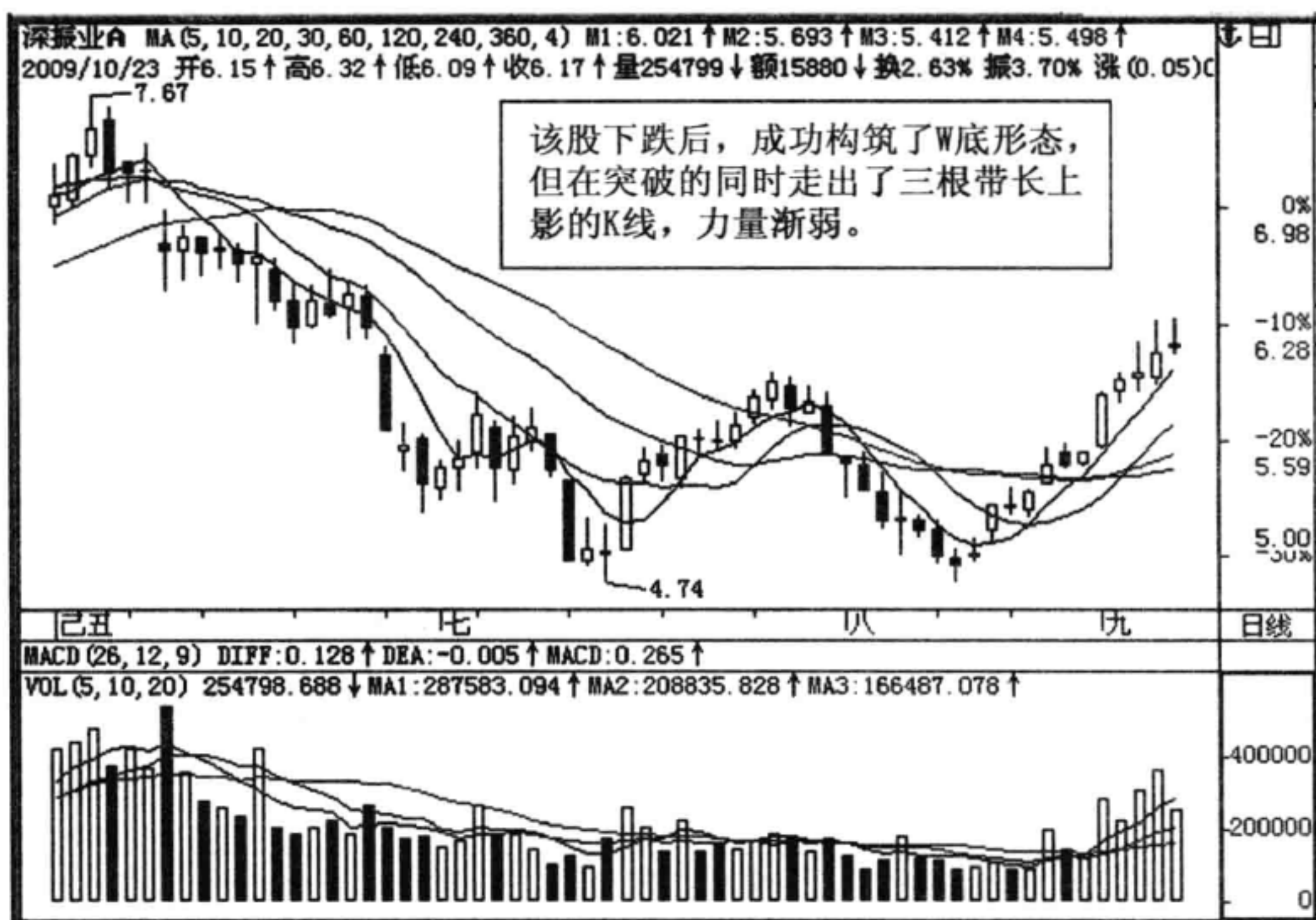


图 9-13 深振业 A 000006
(2009 年 7 月 21 日至 2009 年 10 月 23 日)



经典形态

HEIMA JINGDIAN XINGTAI

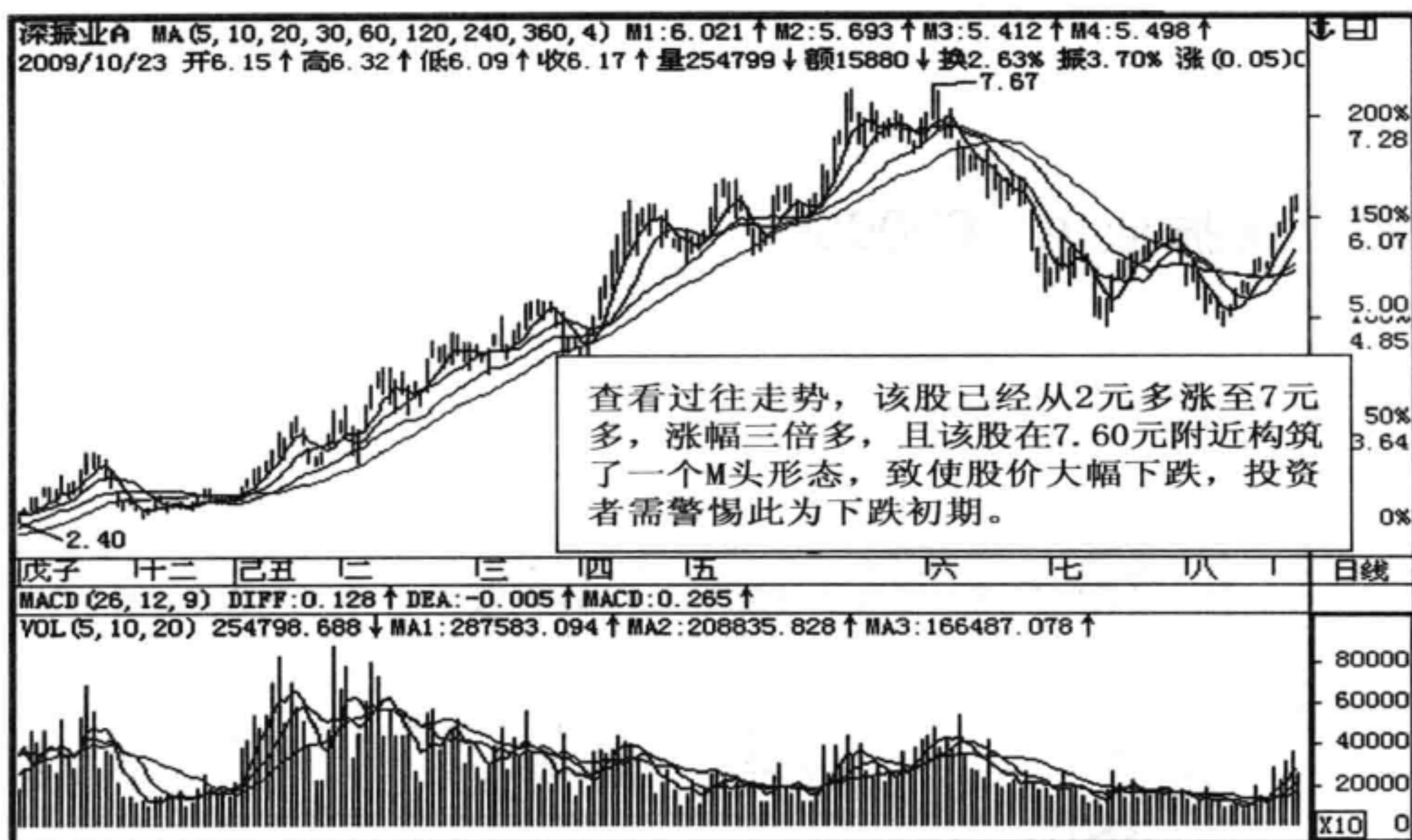


图9-14 深振业A 000006
(2008年12月3日至2009年10月23日)

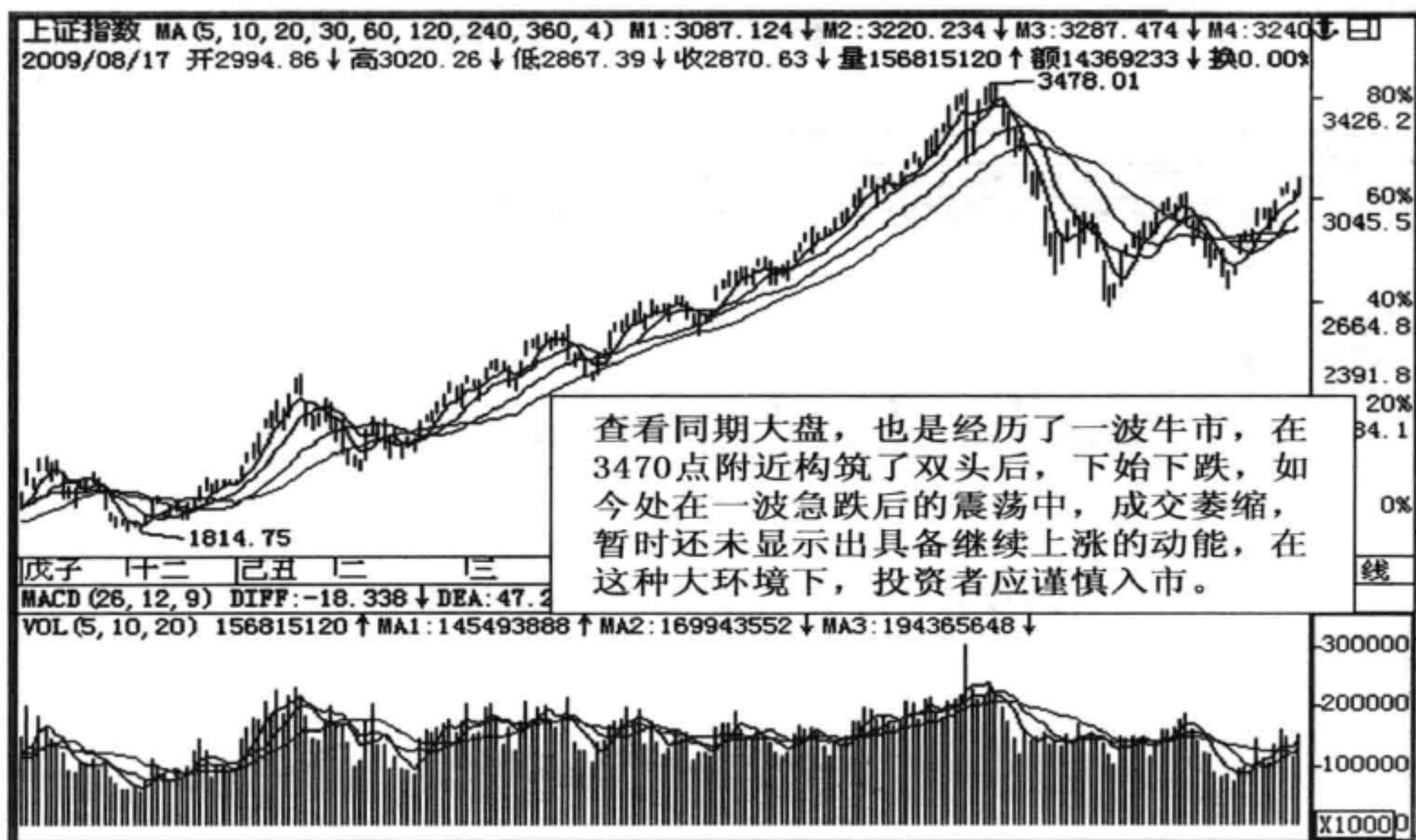


图9-15 上证指数 999999
(2008年12月3日至2009年8月17日)

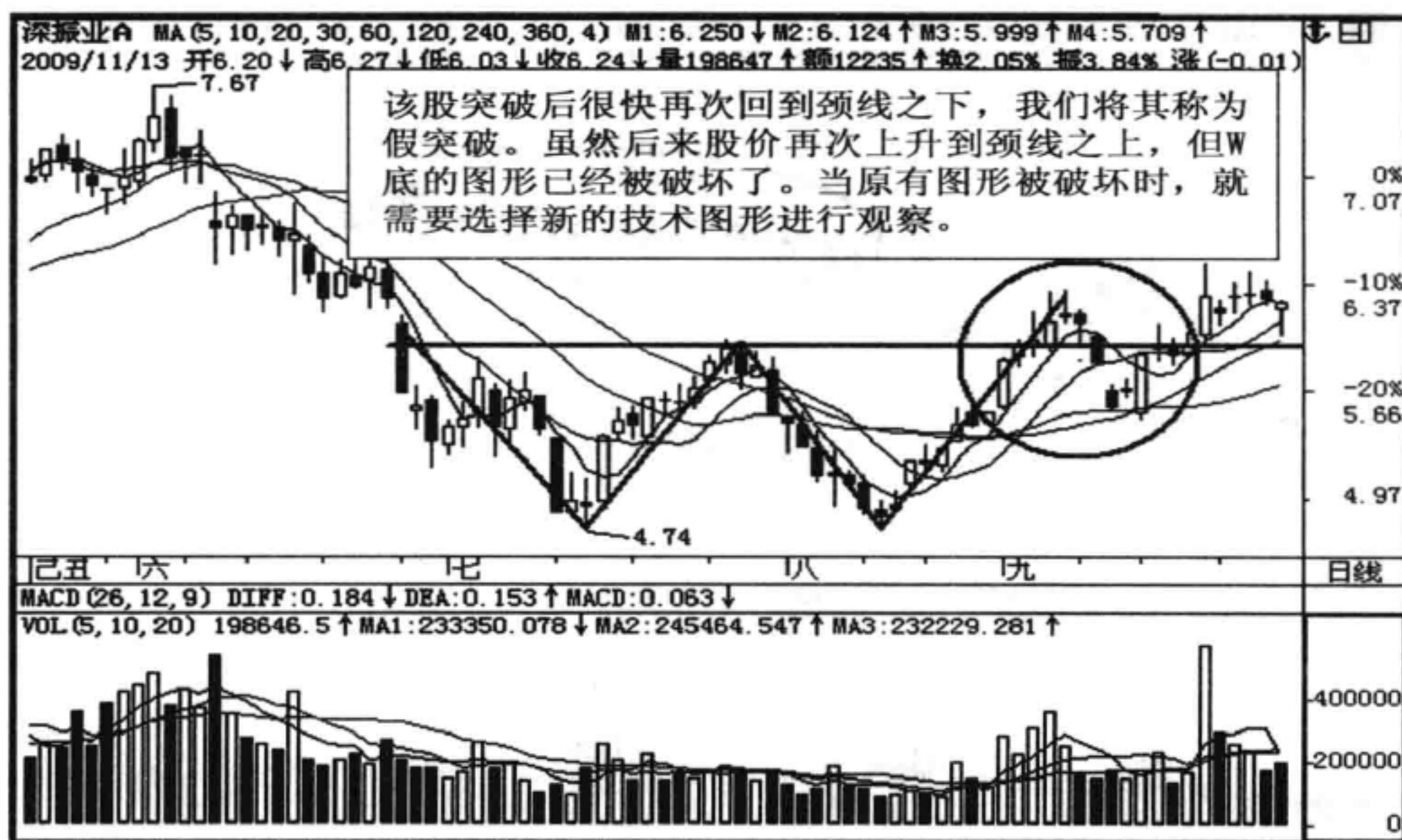


图9-16 深振业A 000006
(2009年7月13日至2009年11月13日)

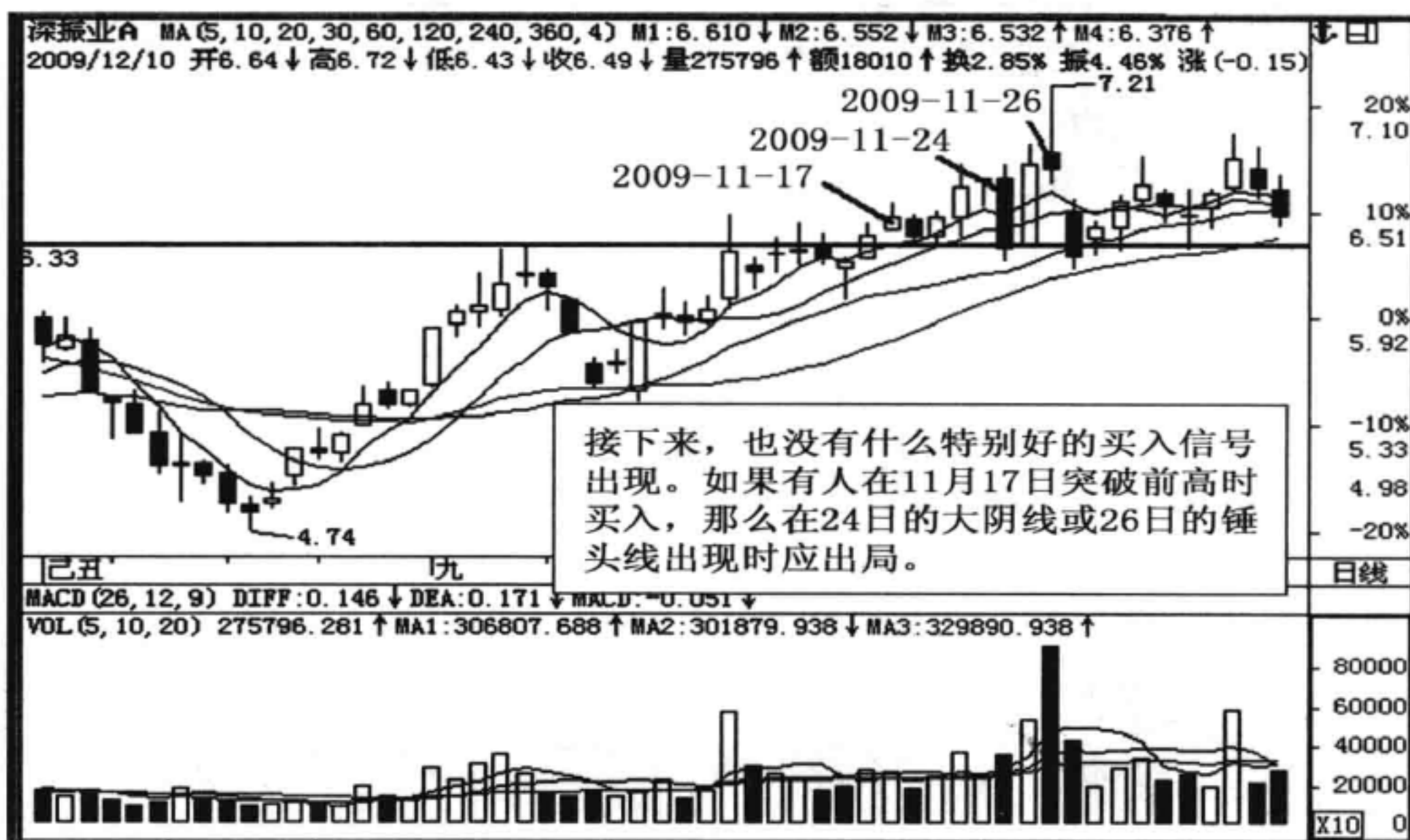


图9-17 深振业A 000006
(2009年9月16日至2009年12月10日)

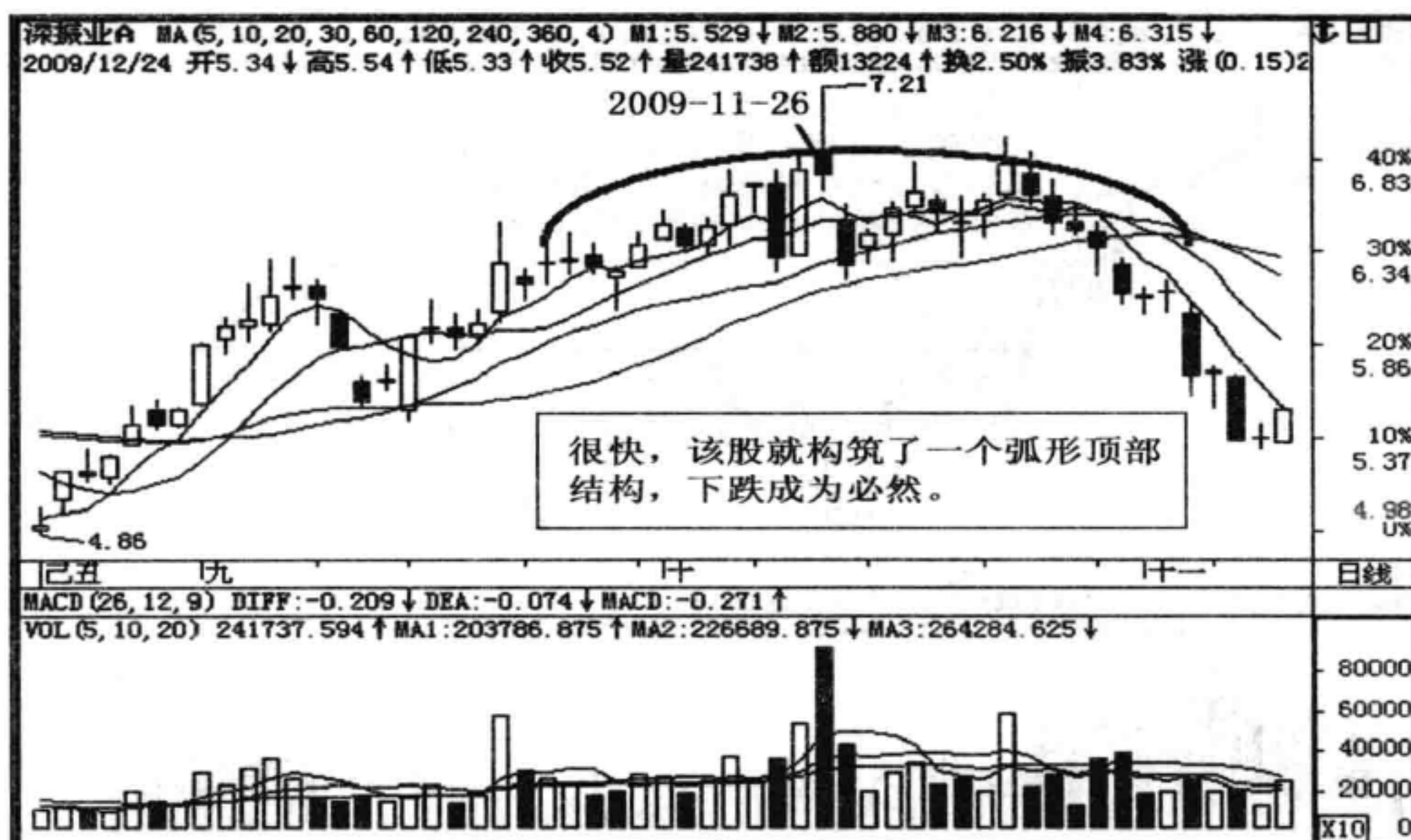


图 9-18 深振业 A 000006
(2009 年 9 月 30 日至 2009 年 12 月 24 日)

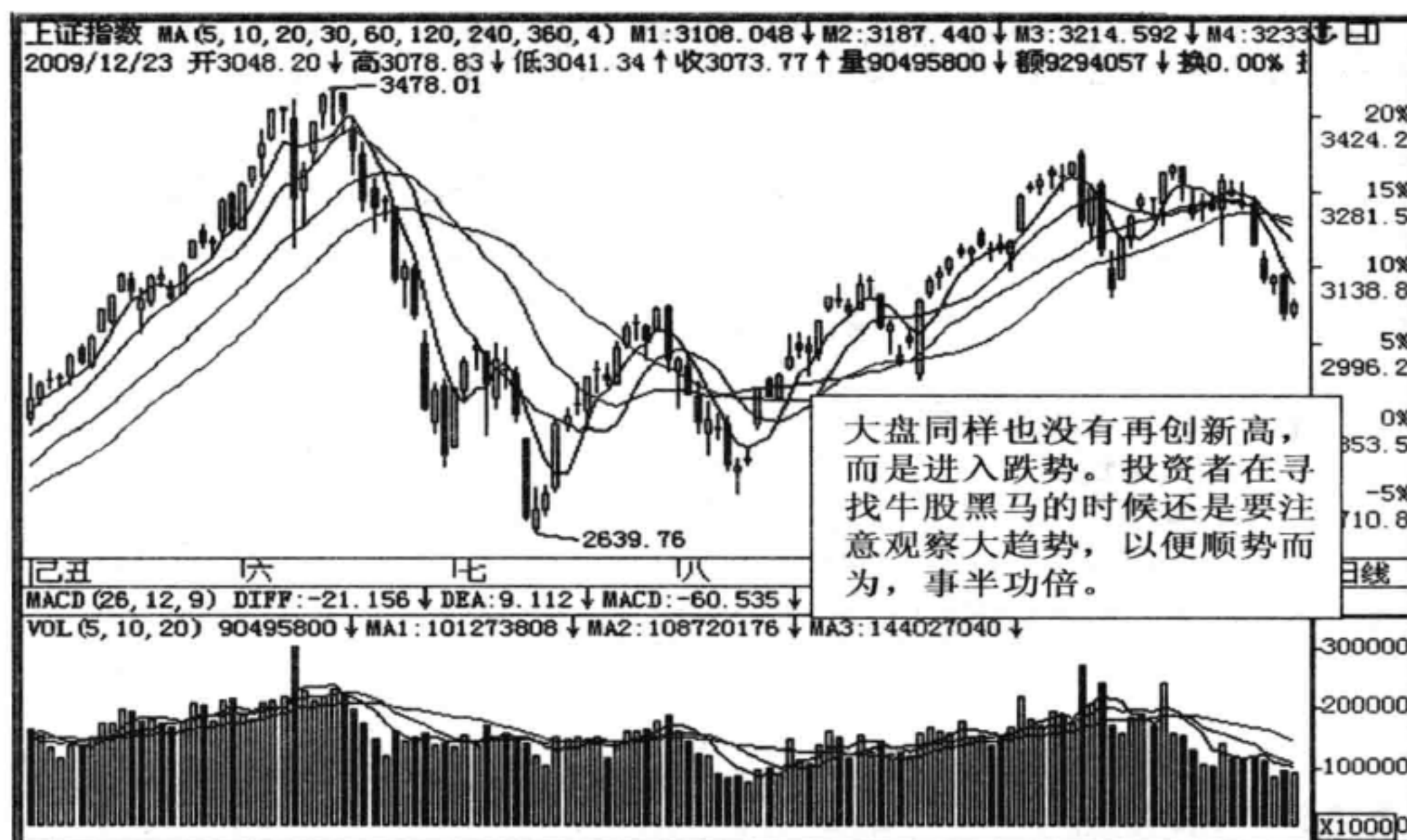


图 9-19 上证指数 999999
(2009 年 6 月 23 日至 2009 年 12 月 23 日)

第十章

V 形底

V 形底是股价触底反转形成的，只有一个明显低点，其形状类似于字母“V”。V 形底走势形态可分为三个部分：一是下跌阶段。通常 V 形底的左方跌势十分陡峭，而且持续一段时间。二是转势点。V 形底的底部十分尖锐，一般来说形成时间仅两三个交易日，而且成交量明显增多；三是回升阶段。股价从低点回升，成交量亦随之而增加。

V 形底形成的原理：市场中卖方的力量很大，令股价稳定而又持续地挫落，当这股做空力量消失之后，买方的力量完全控制整个市场，使得股价出现戏剧性的回升，以几乎与下跌时同样的速度收复所有失地，因此股价的运行形成一个像 V 字般的移动轨迹。

V 形底的重点提示：

第一，V 形底是个转向形态，显示过去的下跌趋势已逆转过来。V 形底在转势点必须有明显的成交量配合。

第二，V 形底的上升阶段有时会呈现变异，出现向横发展的成交区域，最后打破这徘徊区，继续延续上升势。

一、中原高速 600020

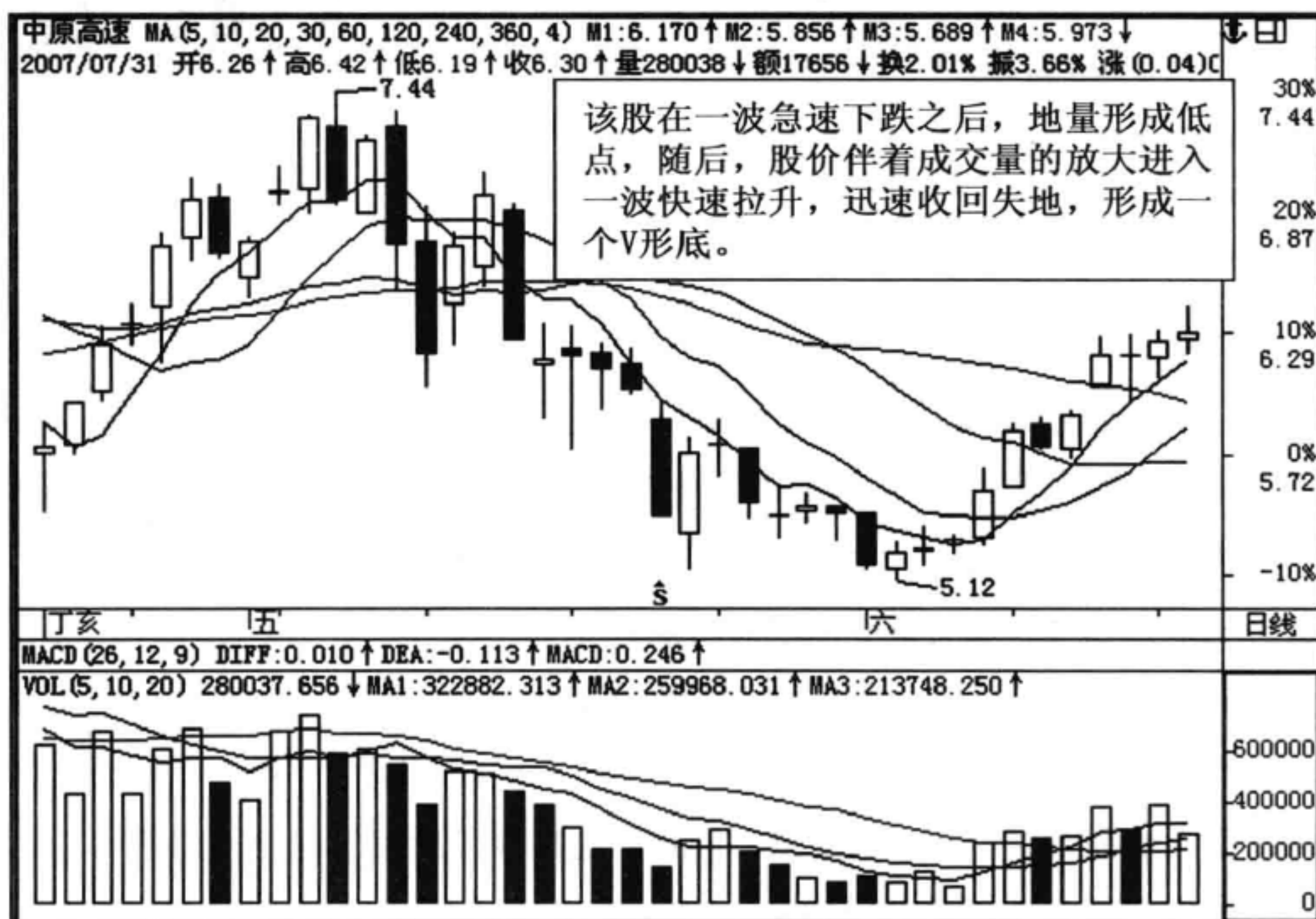


图 10 -1 中原高速 600020
(2007 年 6 月 6 日至 2007 年 7 月 31 日)

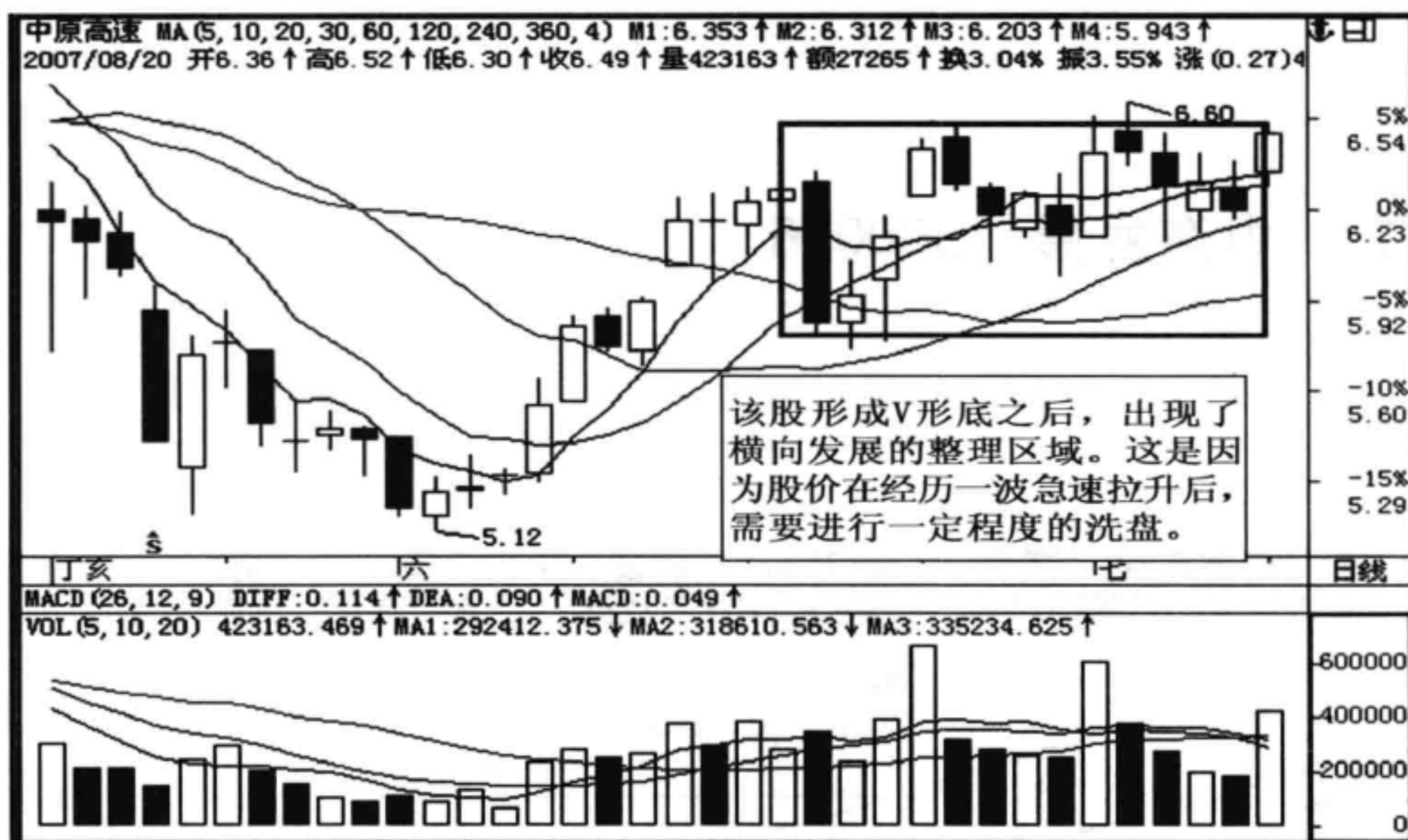


图 10-2 中原高速 600020
(2007 年 7 月 2 日至 2007 年 8 月 20 日)

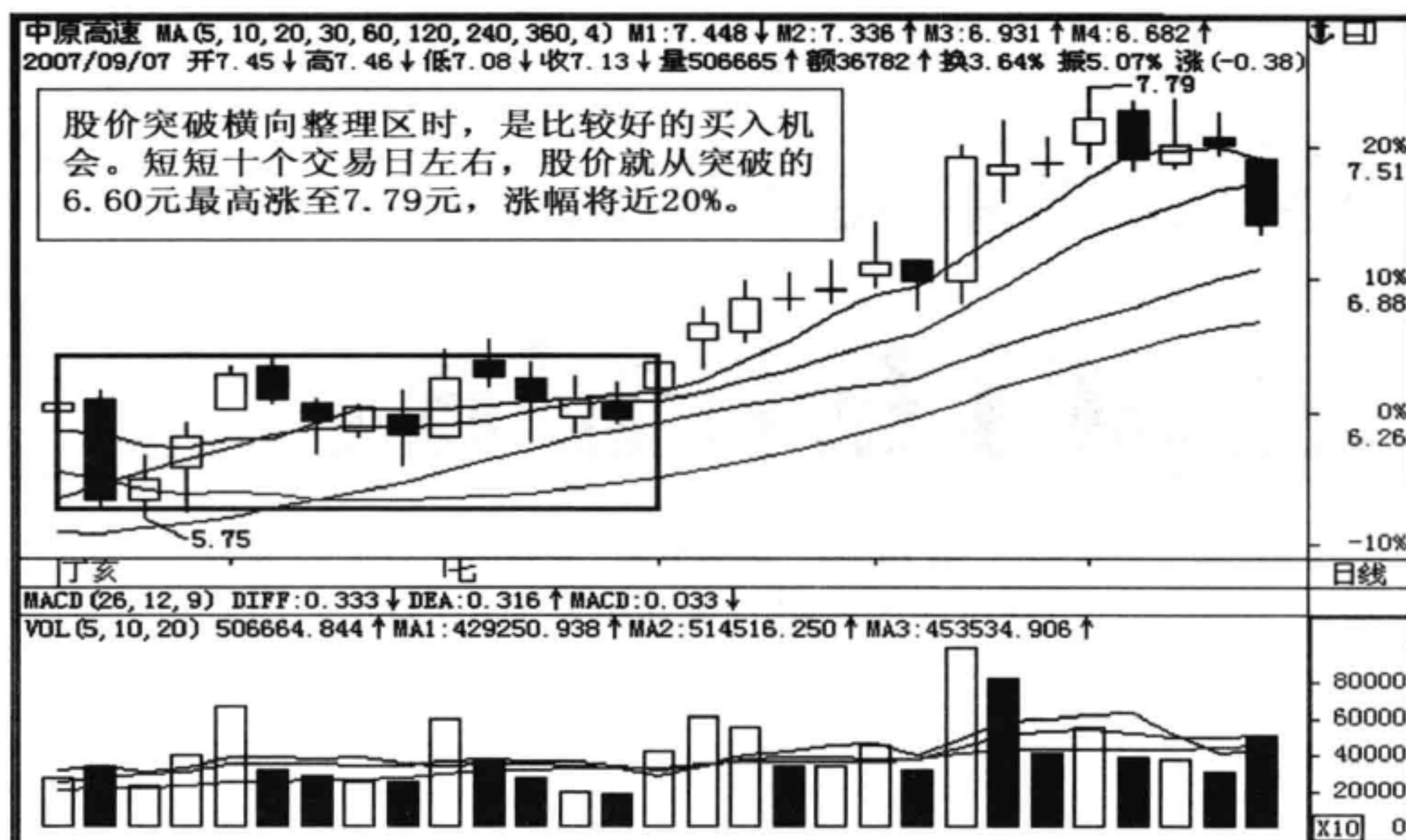


图 10-3 中原高速 600020
(2007 年 7 月 2 日至 2007 年 8 月 20 日)

二、中海发展 600026

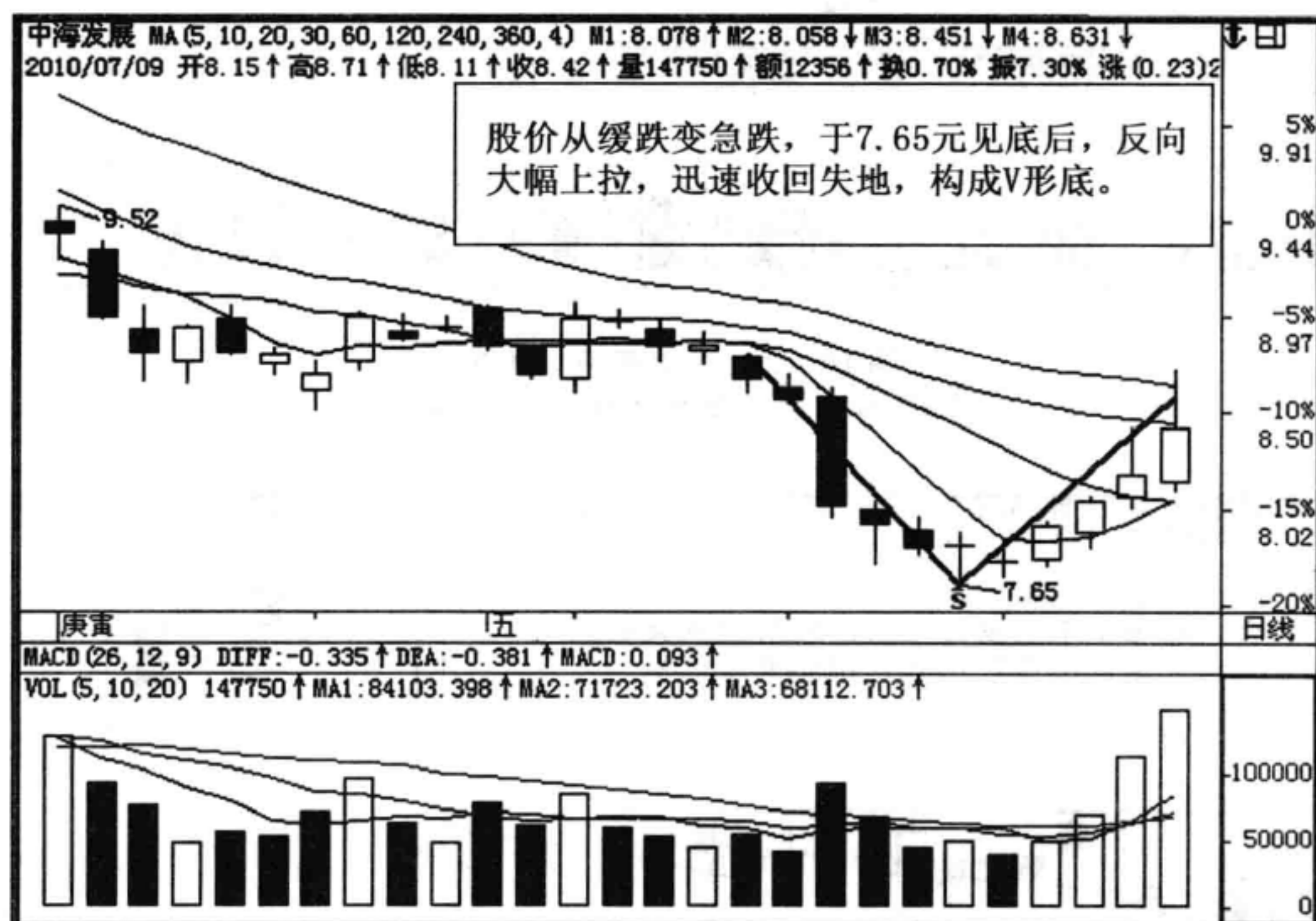


图 10-4 中海发展 600026
(2010 年 5 月 28 日至 2010 年 7 月 9 日)

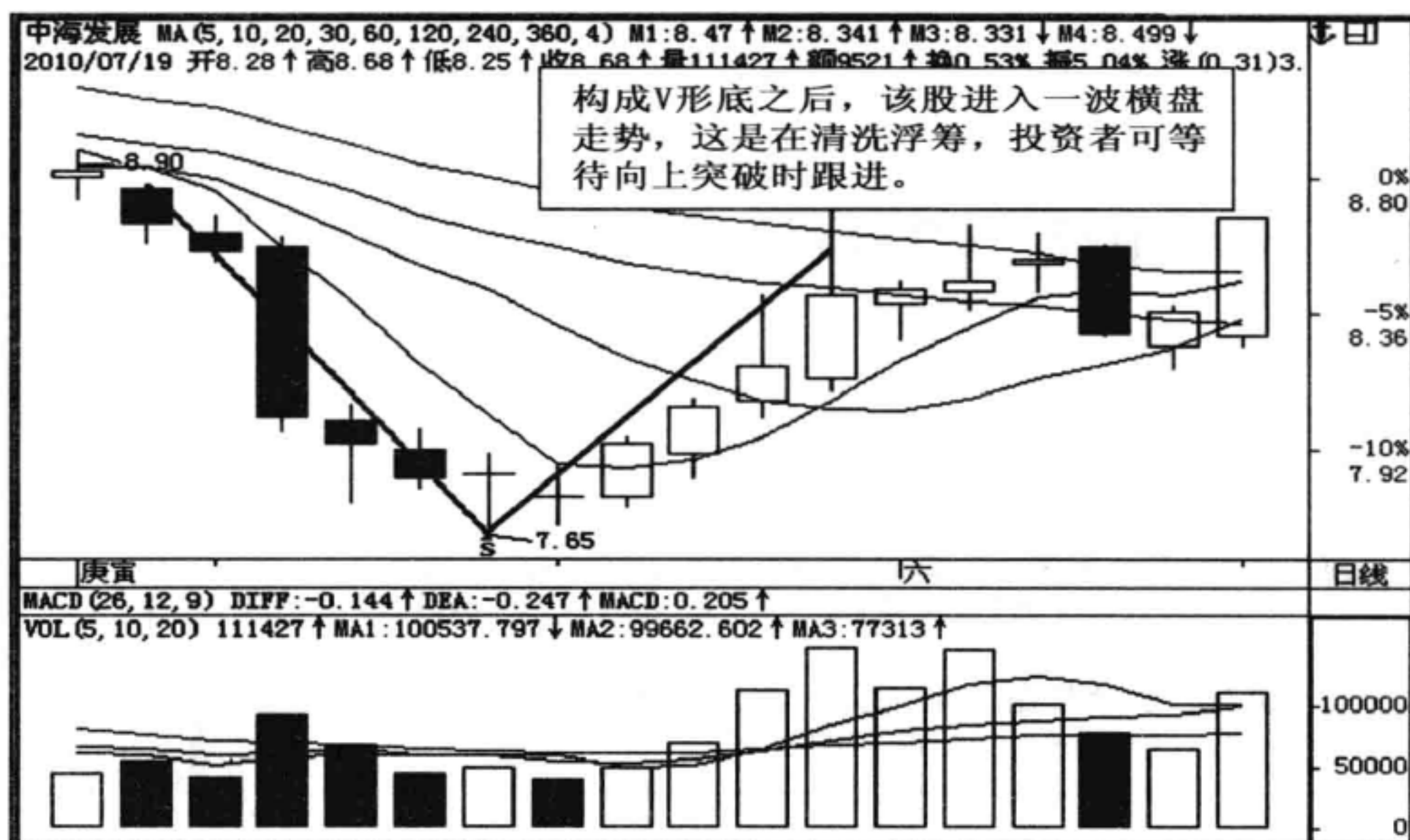


图 10-5 中海发展 600026
(2010 年 6 月 24 日至 2010 年 7 月 19 日)

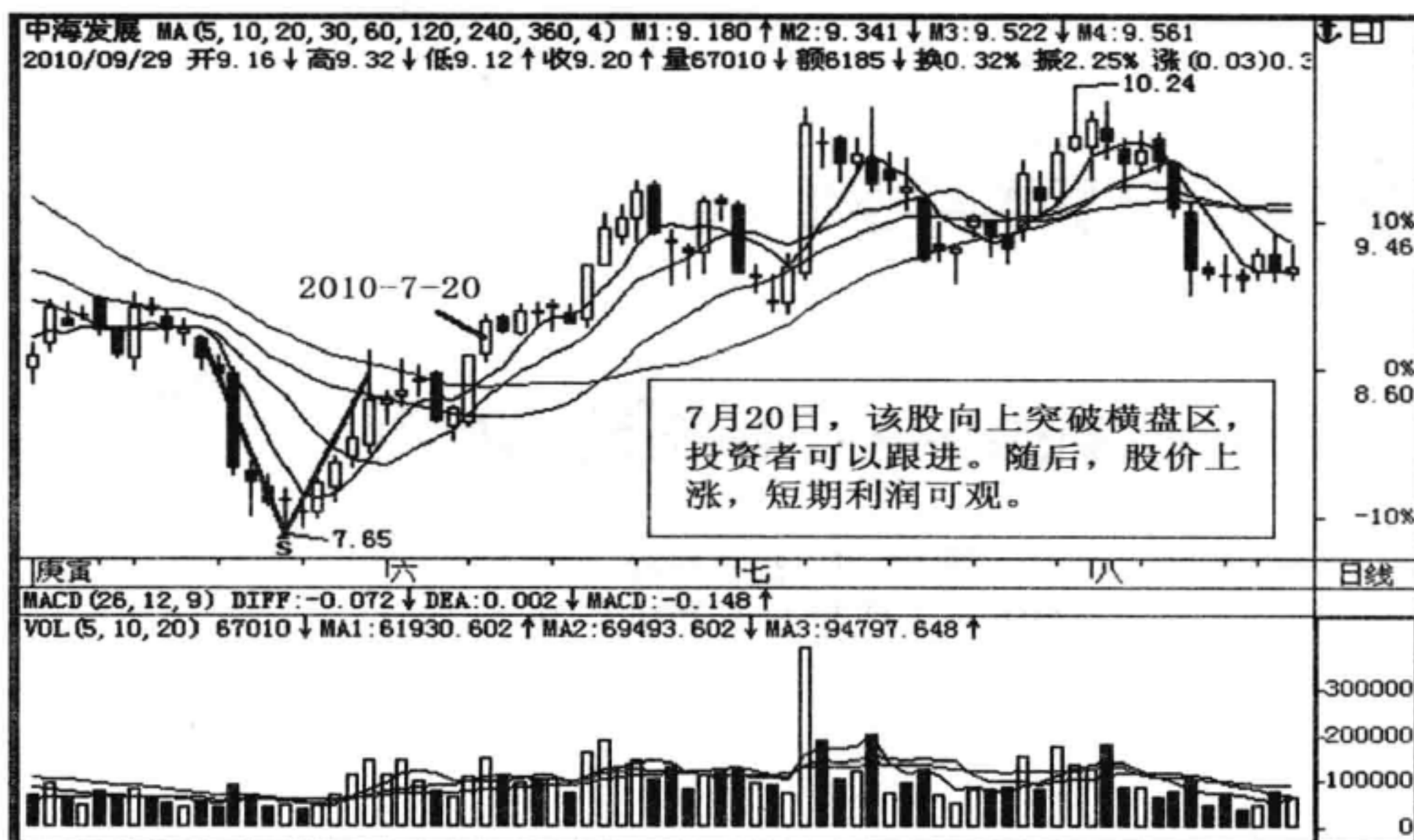


图 10-6 中海发展 600026
(2010 年 6 月 24 日至 2010 年 9 月 29 日)

三、招商银行 600036

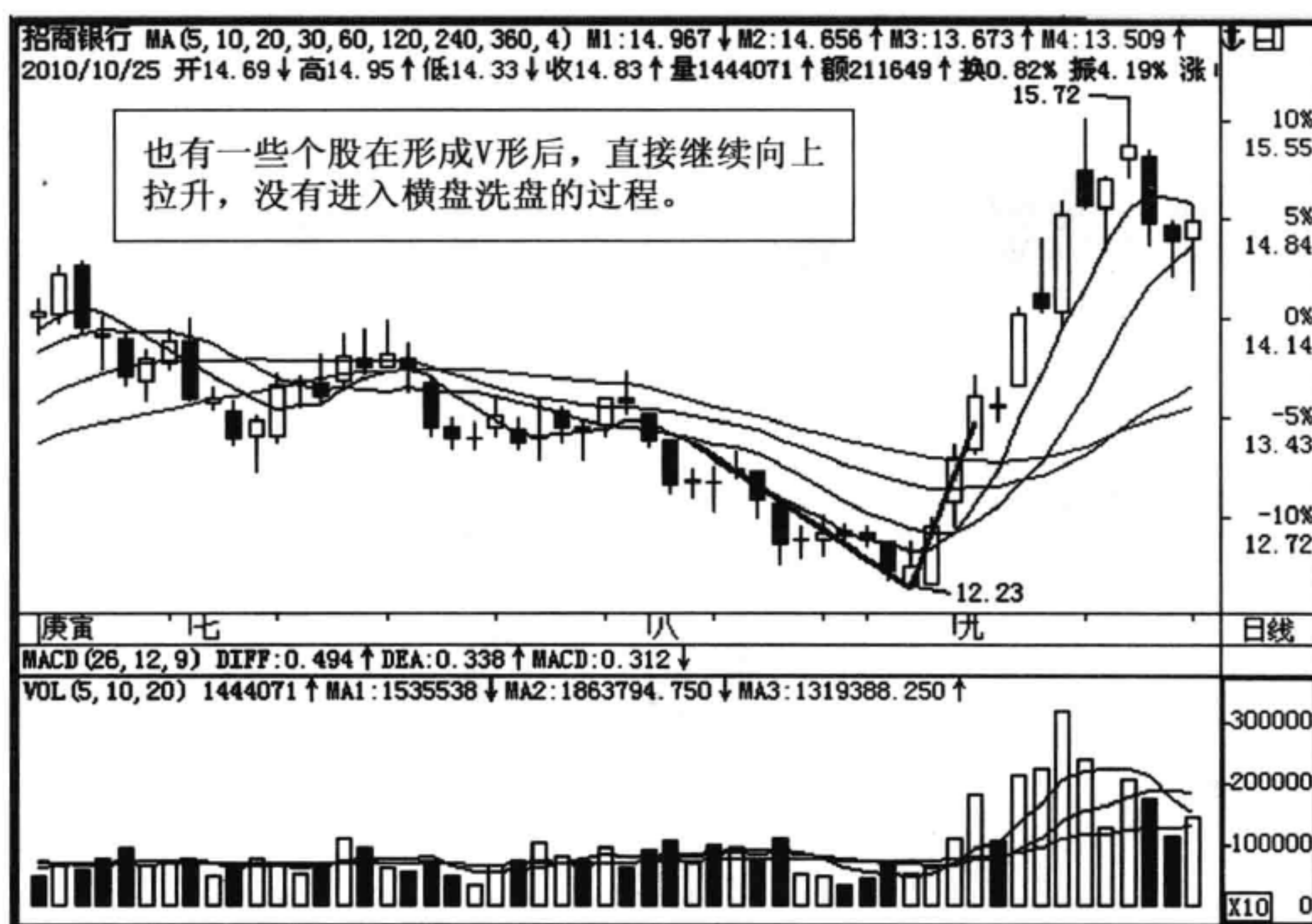


图 10-7 招商银行 600036
(2010 年 7 月 30 日至 2010 年 10 月 25 日)

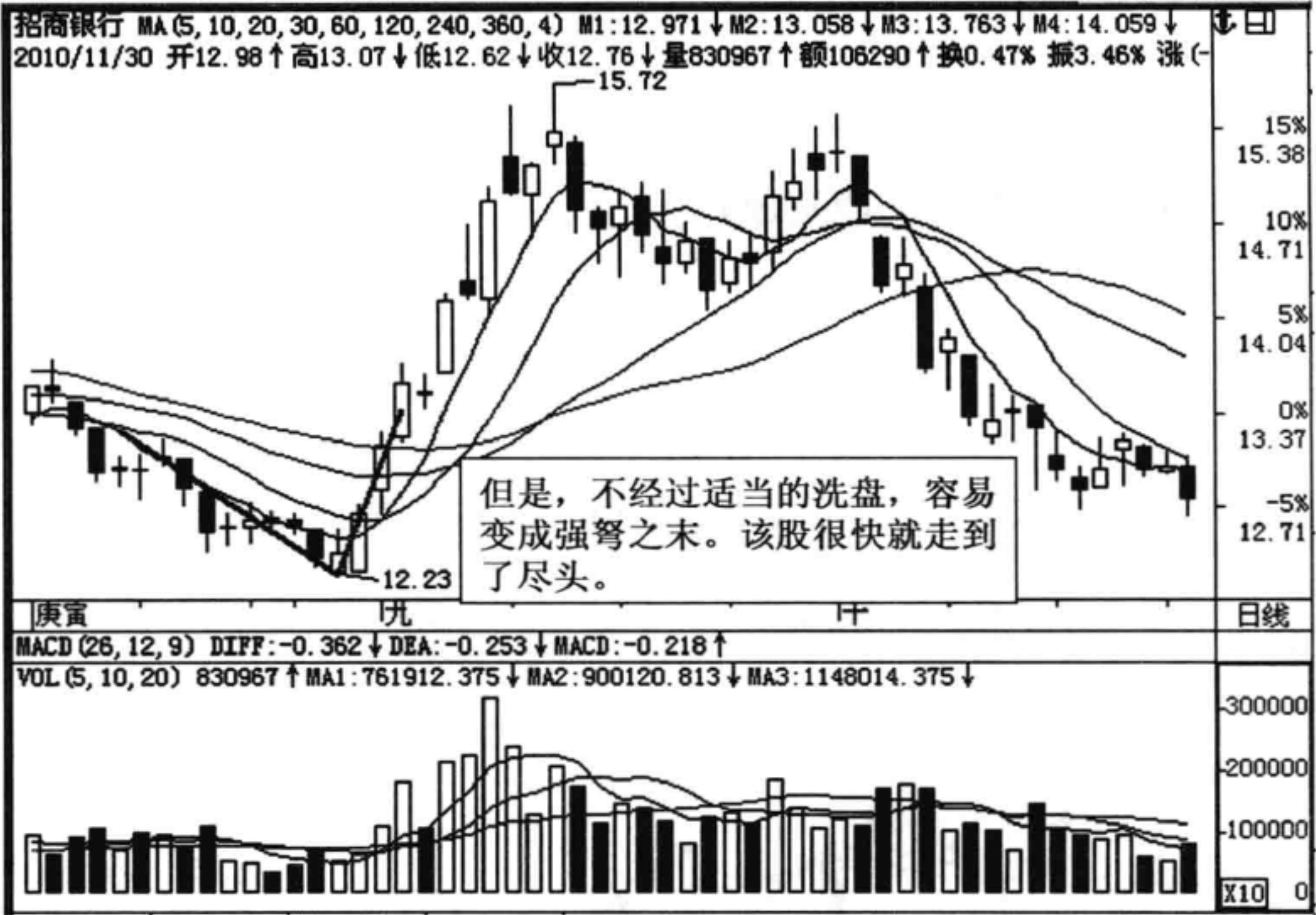


图 10-8 招商银行 600036
(2010 年 9 月 6 日至 2010 年 11 月 30 日)

四、四川路桥 600039

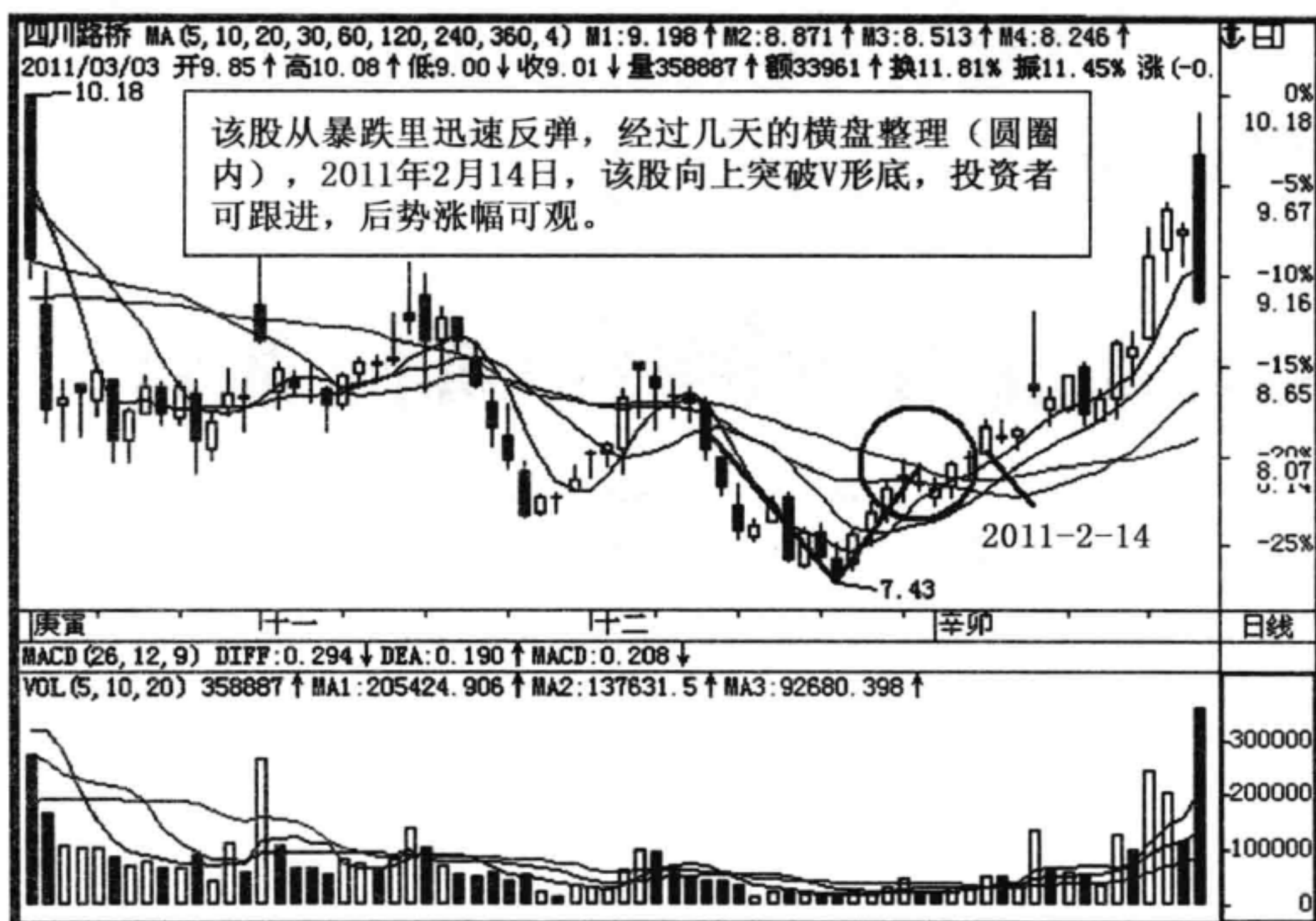


图 10-9 四川路桥 600039
(2010 年 11 月 16 日至 2011 年 3 月 3 日)

第十一章

上升旗形

上升旗形，是股价在上升后走出一波下跌行情，在下落到某个低点后开始反弹，但反弹的力量不够，没有达到前期高点就重新下落，并向下突破上次的低点，在某个价位止跌后又开始反弹。如此反复多次后，股价向上突破，继续前期的上升趋势。我们把每一个短期波段的高点和低点用直线连接起来，就形成了一个由左上向右下方倾斜的平行四边形，称为上升旗形。

上升旗形的重点提示：

第一，上升旗形是重要的整理形态，暗示有向上突破的可能，通常处在股价的上升途中，属于短期形态，一般在 10 个交易日内完成。上升旗形之所以持续的时间短，正是由于它是一个激烈上升走势的短暂过渡形态，在突破之后走势将沿着原来的方向发展，市场买方占较大的优势，只是短暂调整罢了。

第二，上升旗形突破后后市看涨。上升旗形确认的关键在于旗面上边线的有效突破。这里的上边线，是指上升旗形从左至右的高点连接的横线。

第三，如果上边线没有被有效突破，即使 K 线形态看着类似上升旗形，也不能确认，有可能形态构筑失败。

第四，如果上边线被有效突破后，即可确认上升旗形形态，后市看涨，投资者可买进。

第五，实际行情走势中，上边线被突破后经常还有个回抽确认的过程。如果回抽后，股价继续上升的趋势，同样意味上升旗形形态成立。反之，则为假突破。

需注意的是，如果上升旗形的上边线没有被突破，那么即使 K 线形态看着类似上升旗形，也不能确定上升旗形形态。上升旗形形态构筑失败后，有可能形成短期顶部形态。

一、古越龙山 600059

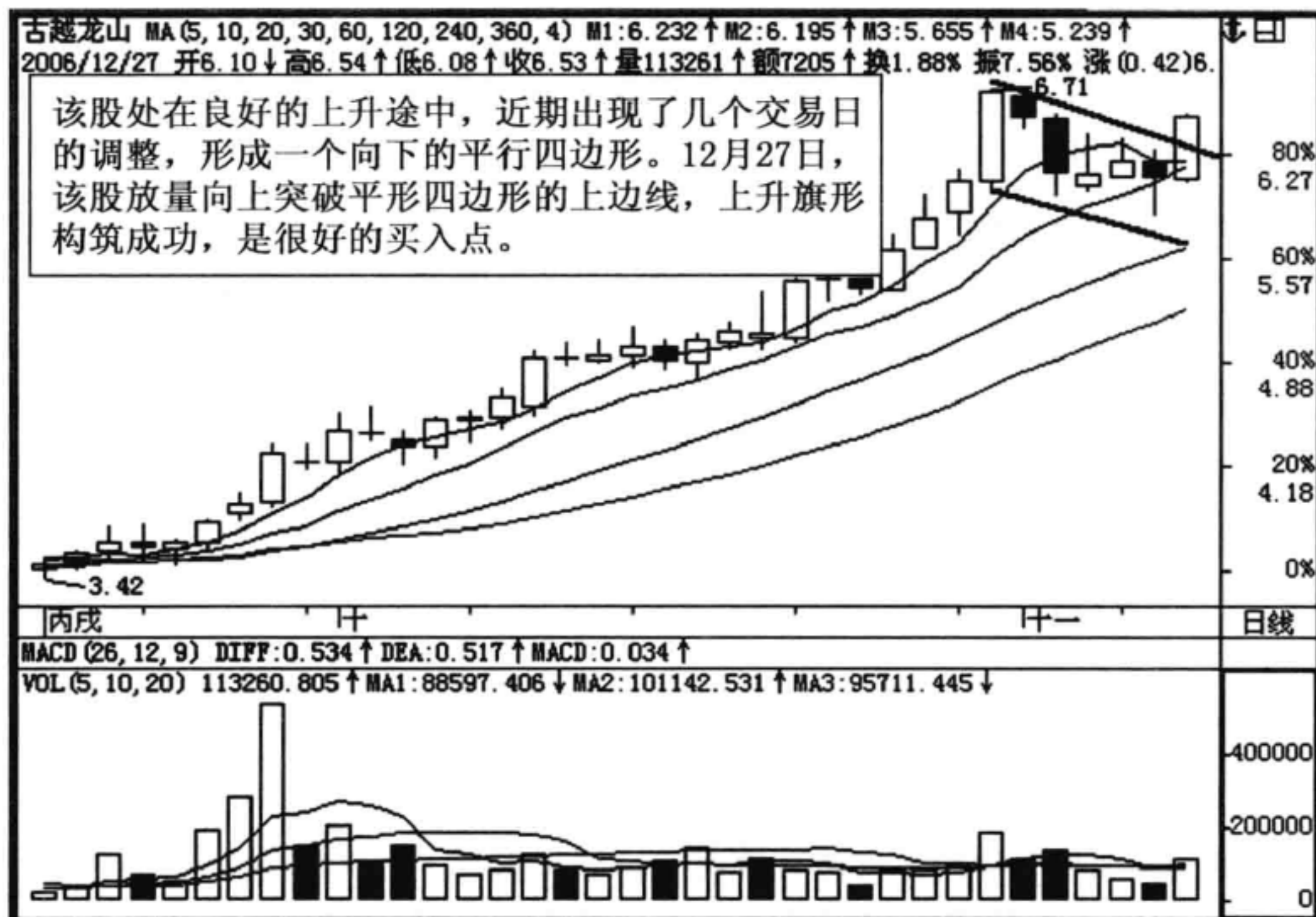


图 11-1 古越龙山 600059
(2006 年 11 月 8 日至 2006 年 12 月 27 日)

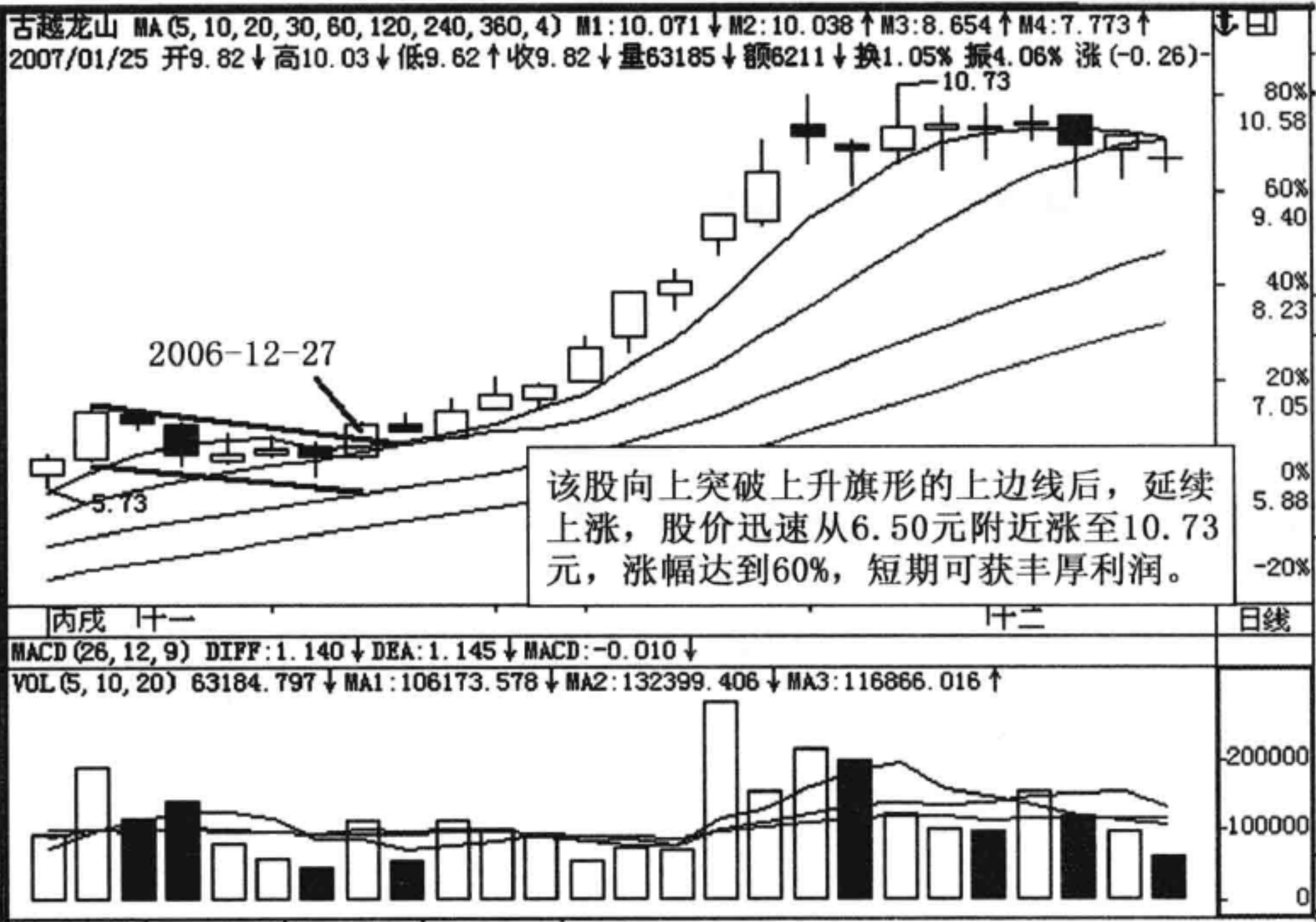


图 11 - 2 古越龙山 600059
(2006 年 12 月 28 日至 2007 年 1 月 25 日)

二、深圳惠程 002168

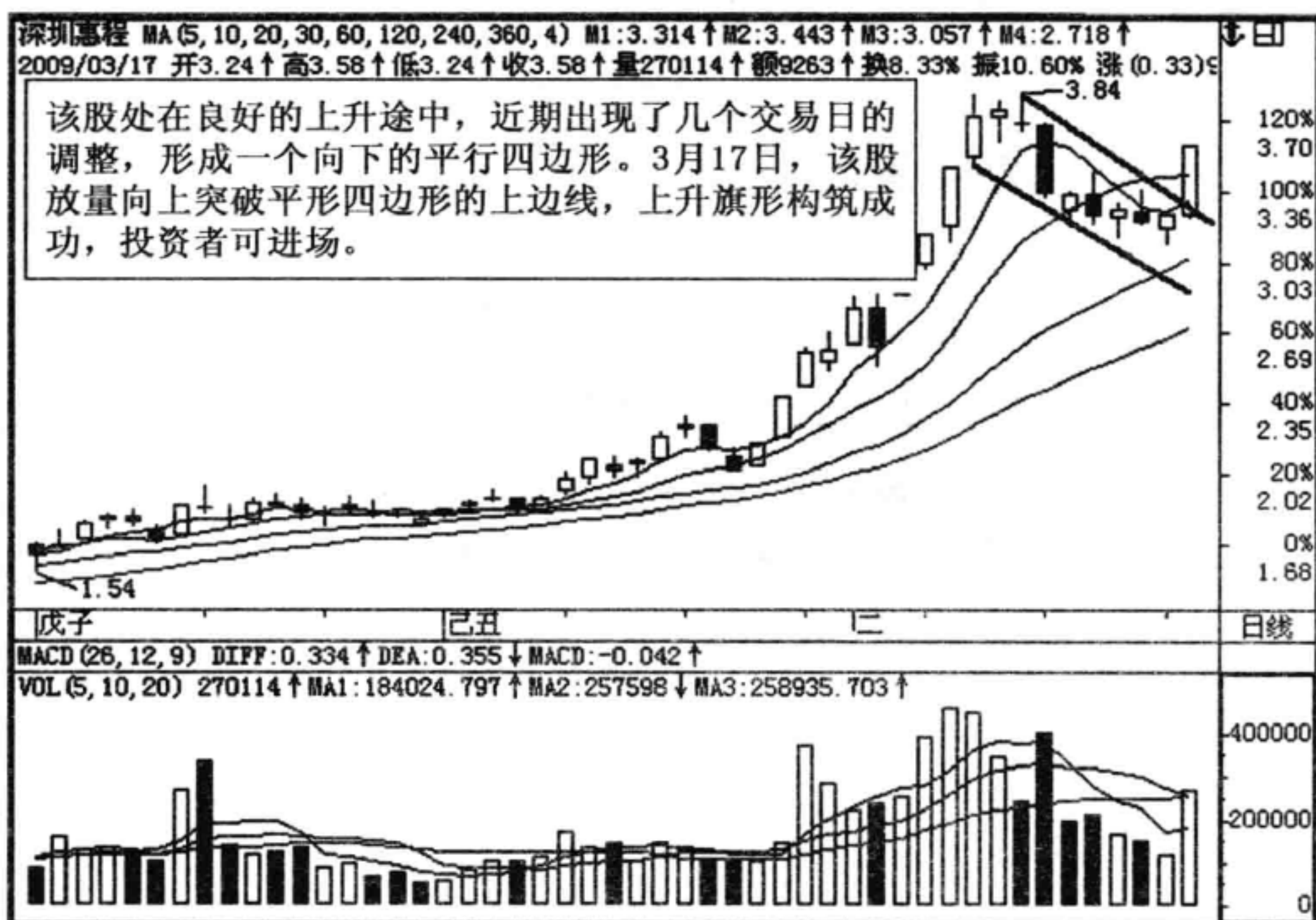


图 11-3 深圳惠程 002168
(2008 年 12 月 29 日至 2009 年 3 月 17 日)

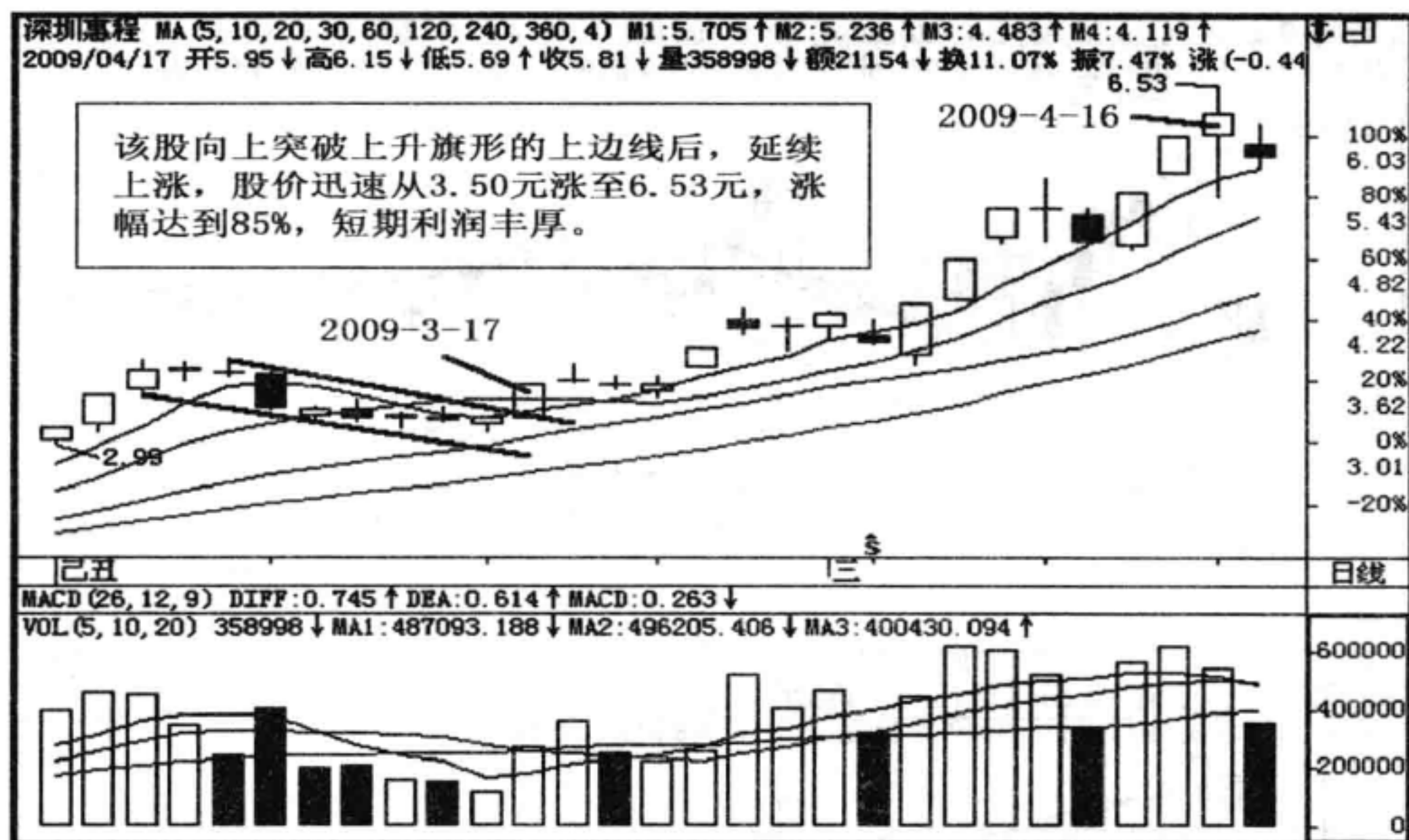


图 11-4 深圳惠程 002168
(2009 年 3 月 2 日至 2009 年 4 月 17 日)

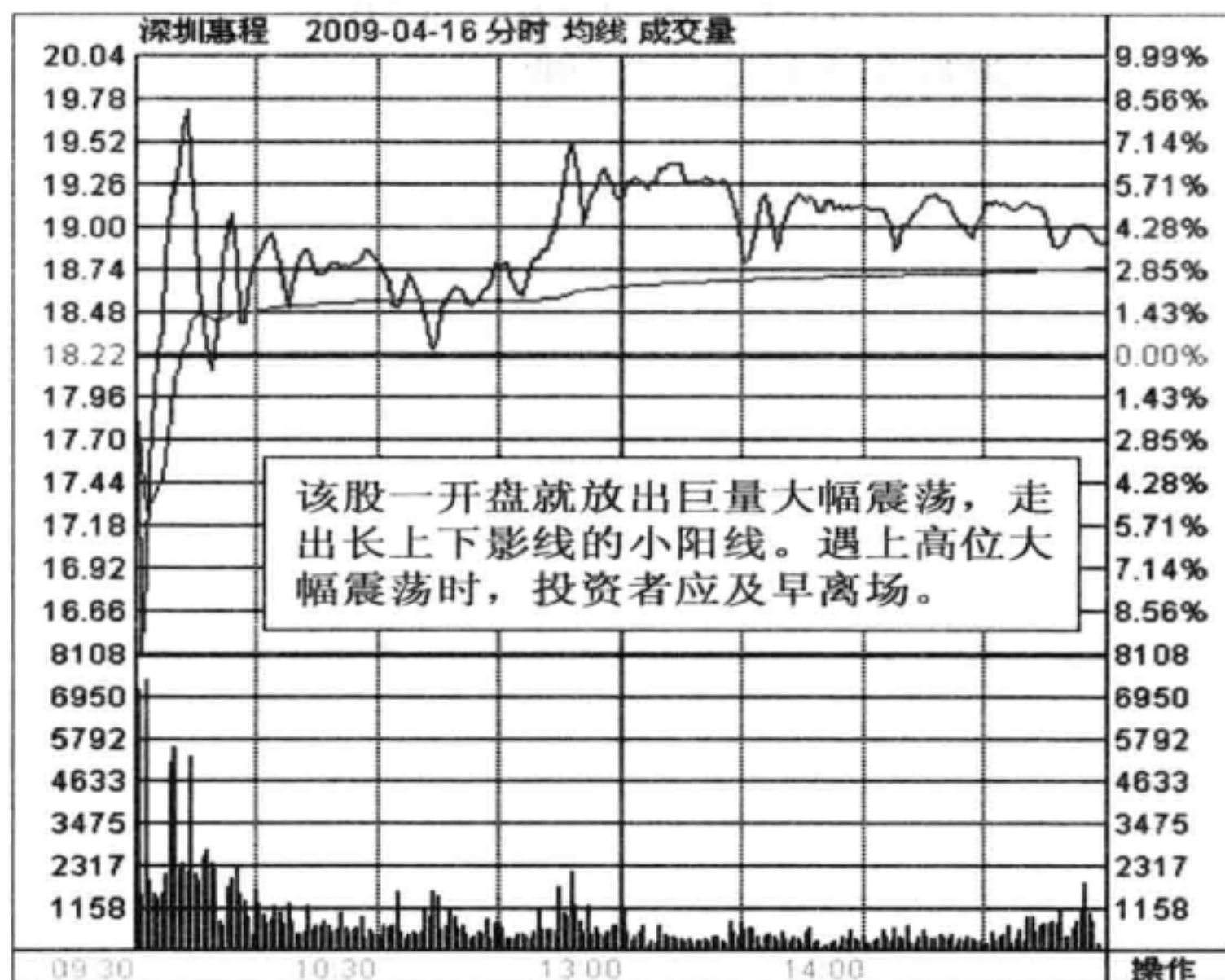


图 11-5 深圳惠程 002168
(2009 年 4 月 16 日分时图)

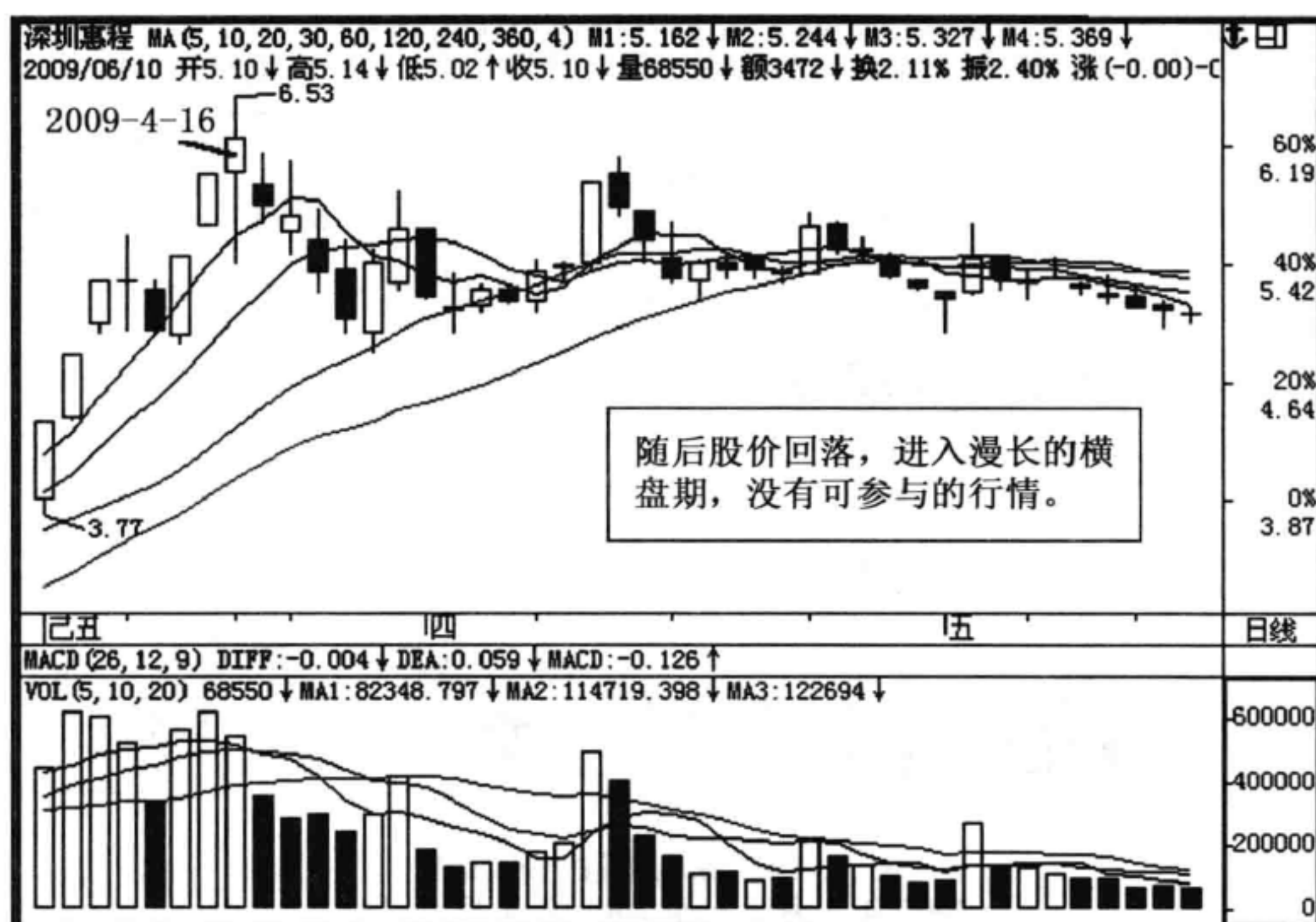


图 11-6 深圳惠程 002168
(2009 年 3 月 2 日至 2009 年 4 月 17 日)

三、* ST 大地 002200

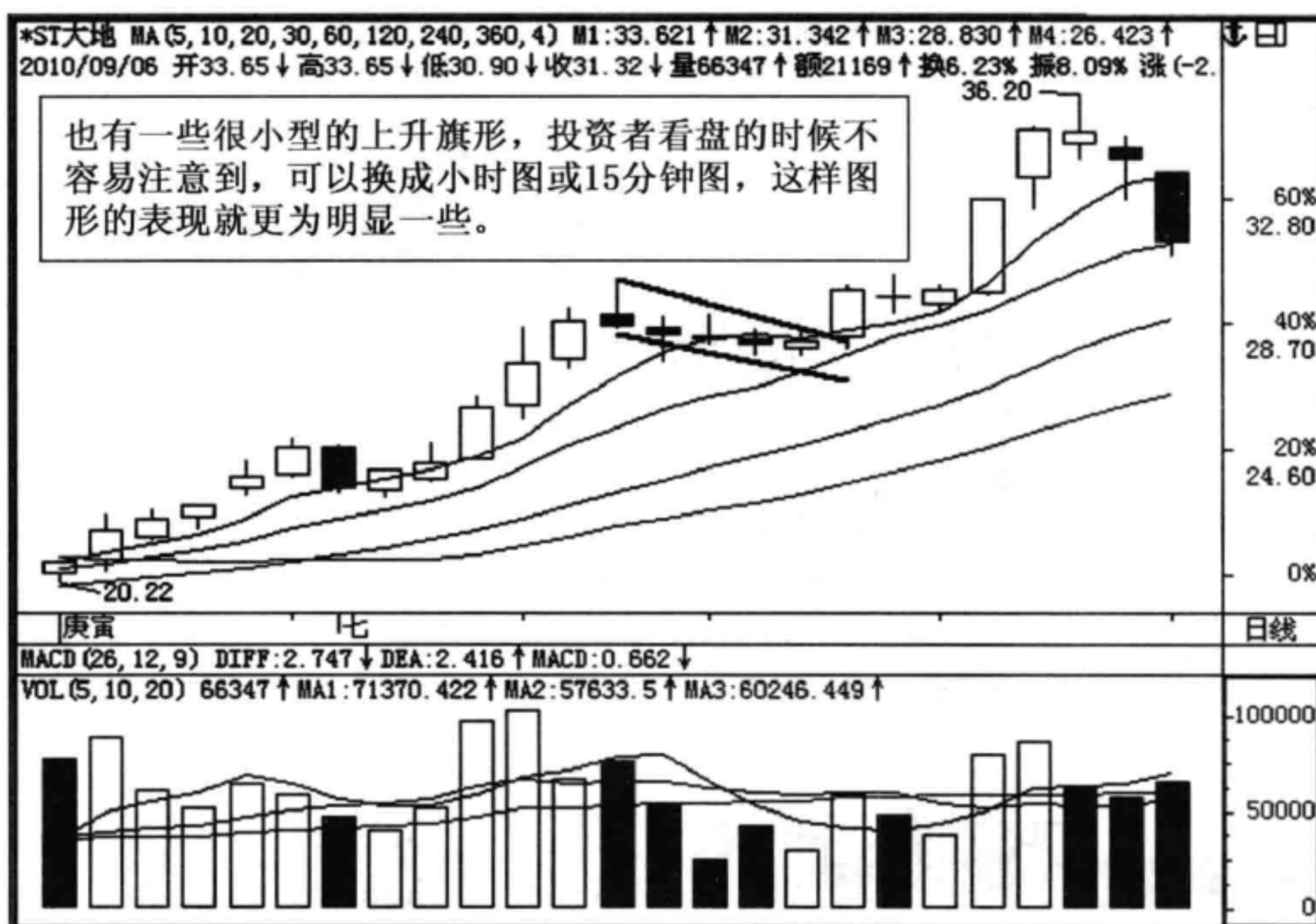


图 11-7 *ST 大地 002200
(2010 年 8 月 2 日至 2010 年 9 月 6 日)

四、华能国际 600011

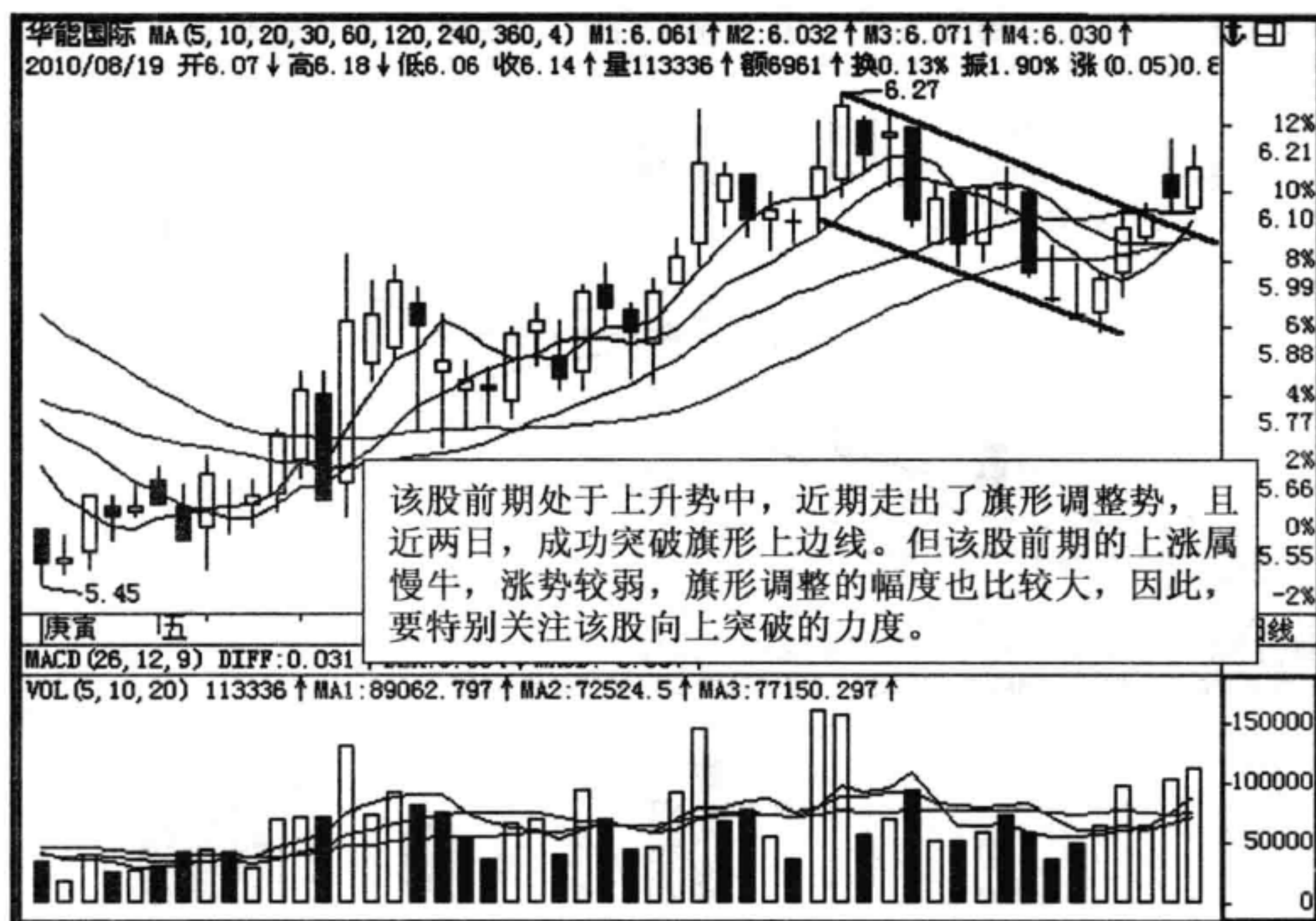


图 11-8 华能国际 600011
(2010 年 6 月 7 日至 2010 年 8 月 19 日)

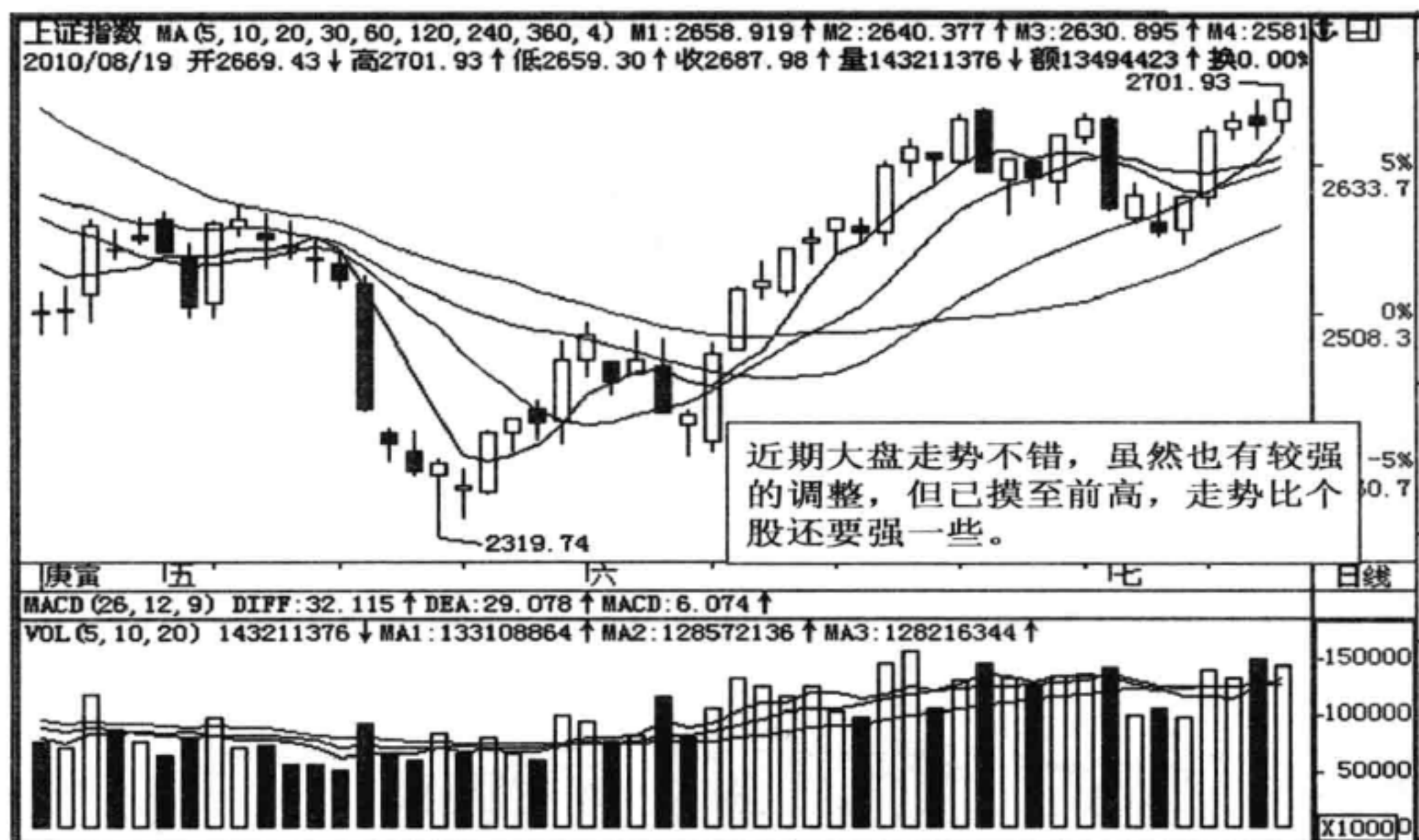


图 11-9 上证指数 999999
(2010 年 6 月 7 日至 2010 年 8 月 19 日)

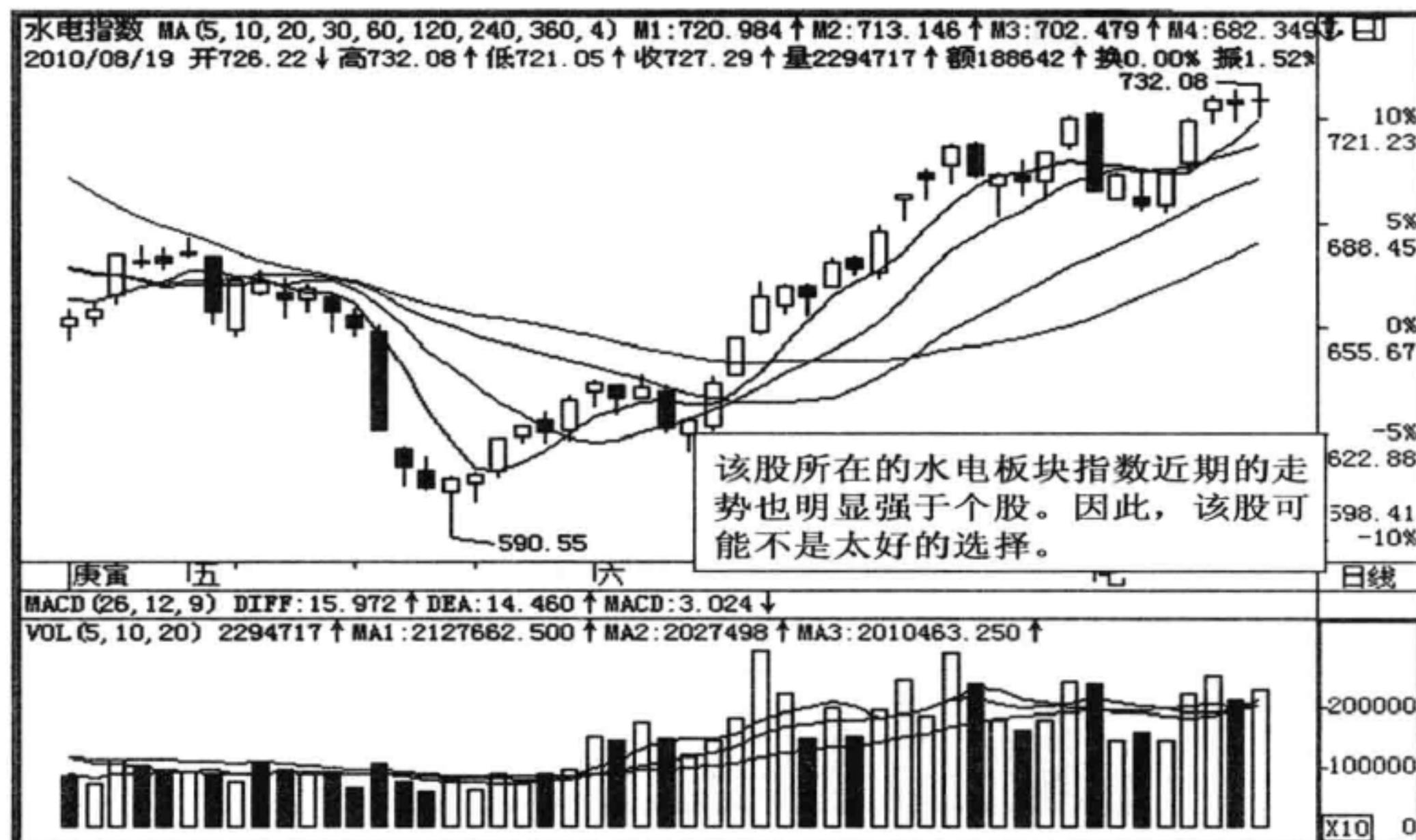


图 11-10 水电指数
(2010 年 6 月 7 日至 2010 年 8 月 19 日)

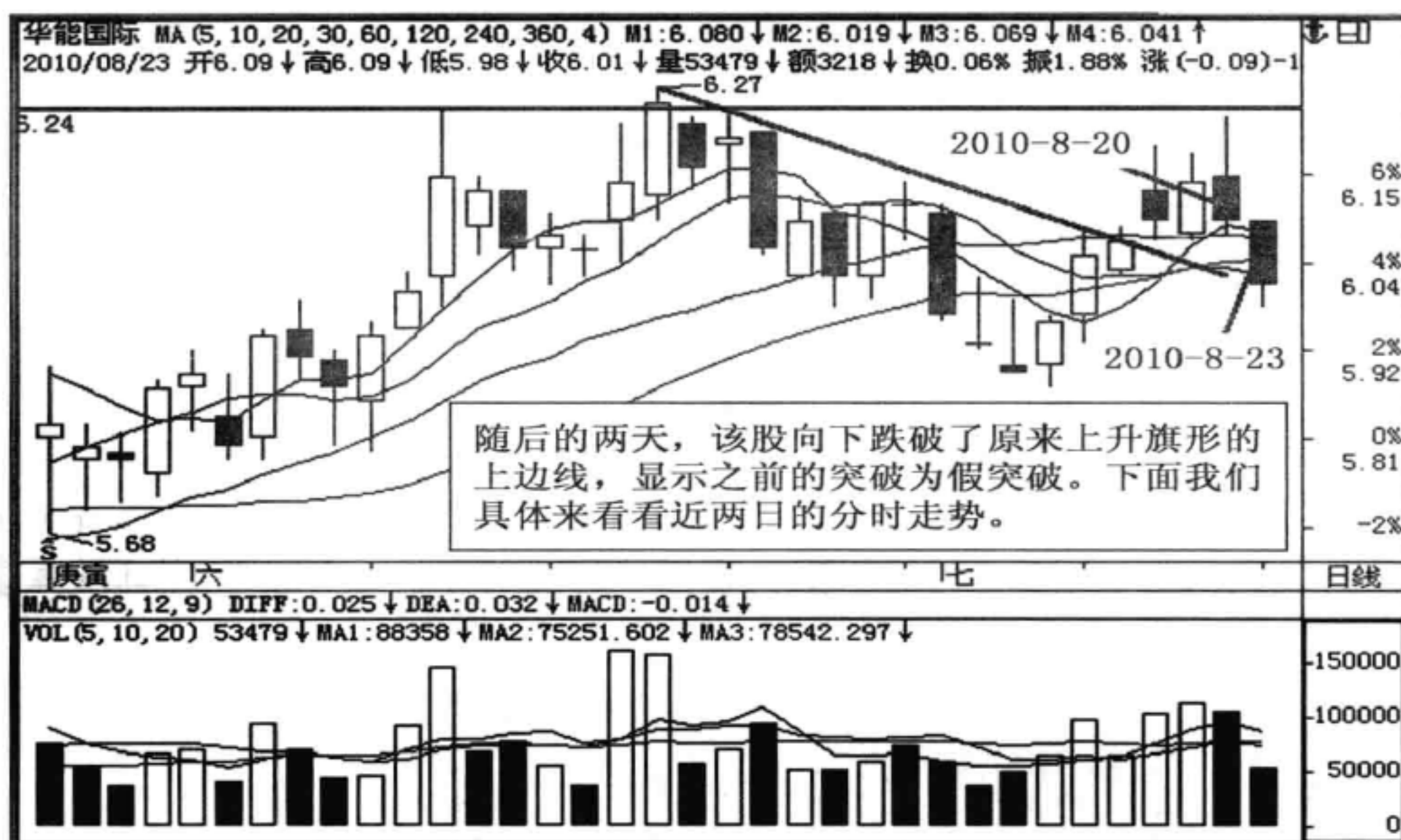


图 11-11 华能国际 600011
(2010 年 7 月 6 日至 2010 年 8 月 23 日)

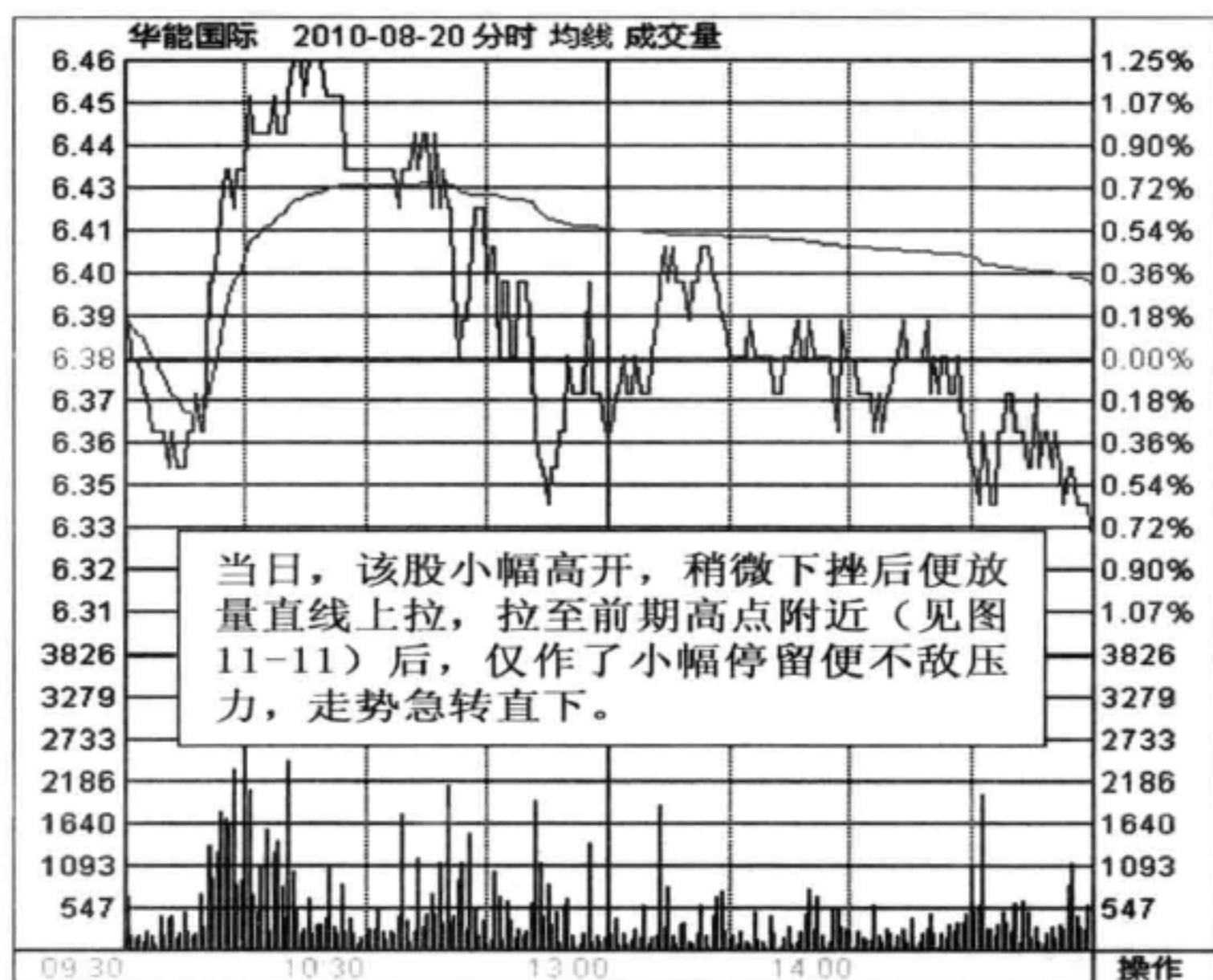


图 11-12 华能国际 600011
(2010 年 8 月 20 日分时图)

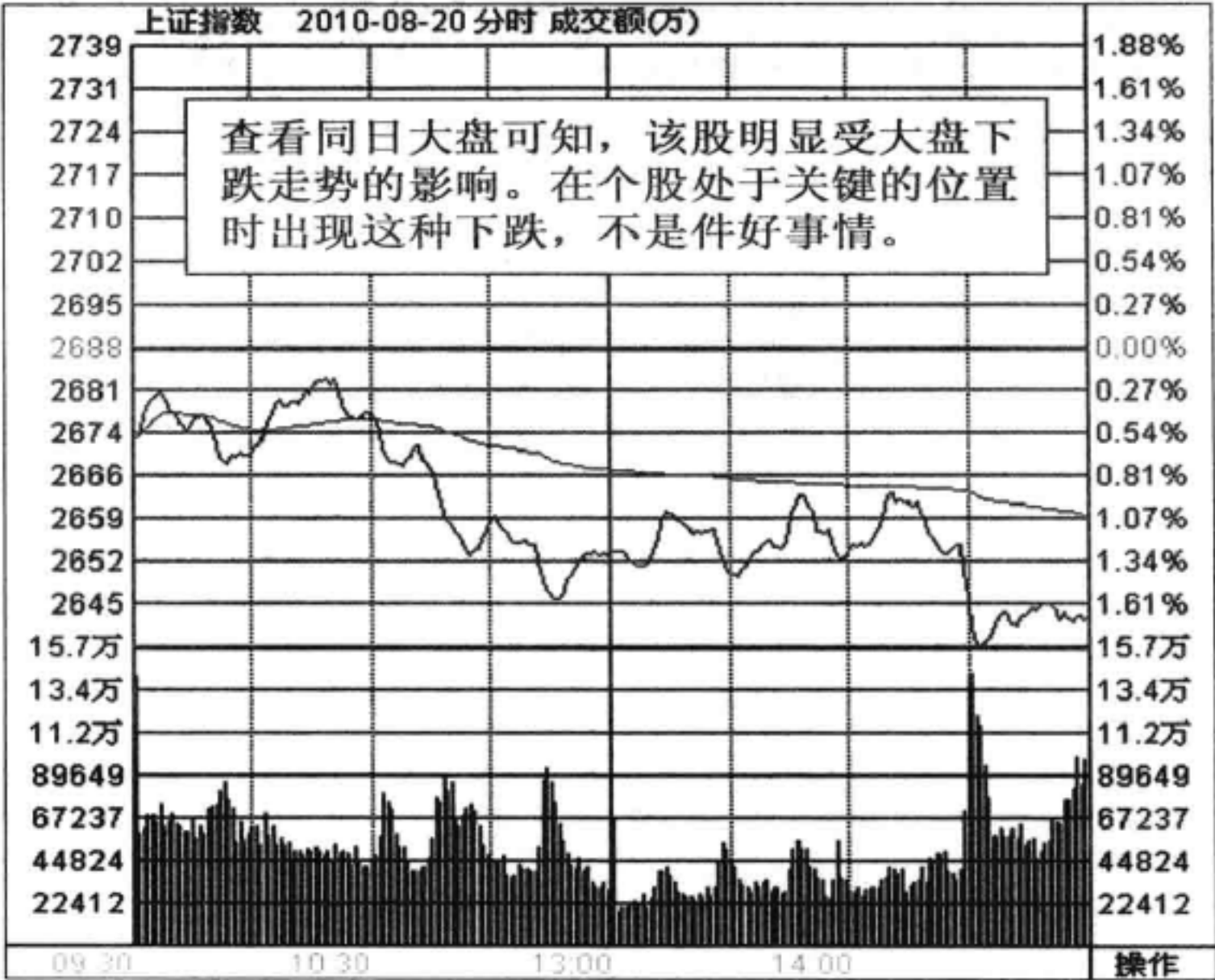


图 11-13 上证指数 999999
(2010 年 8 月 20 日分时图)

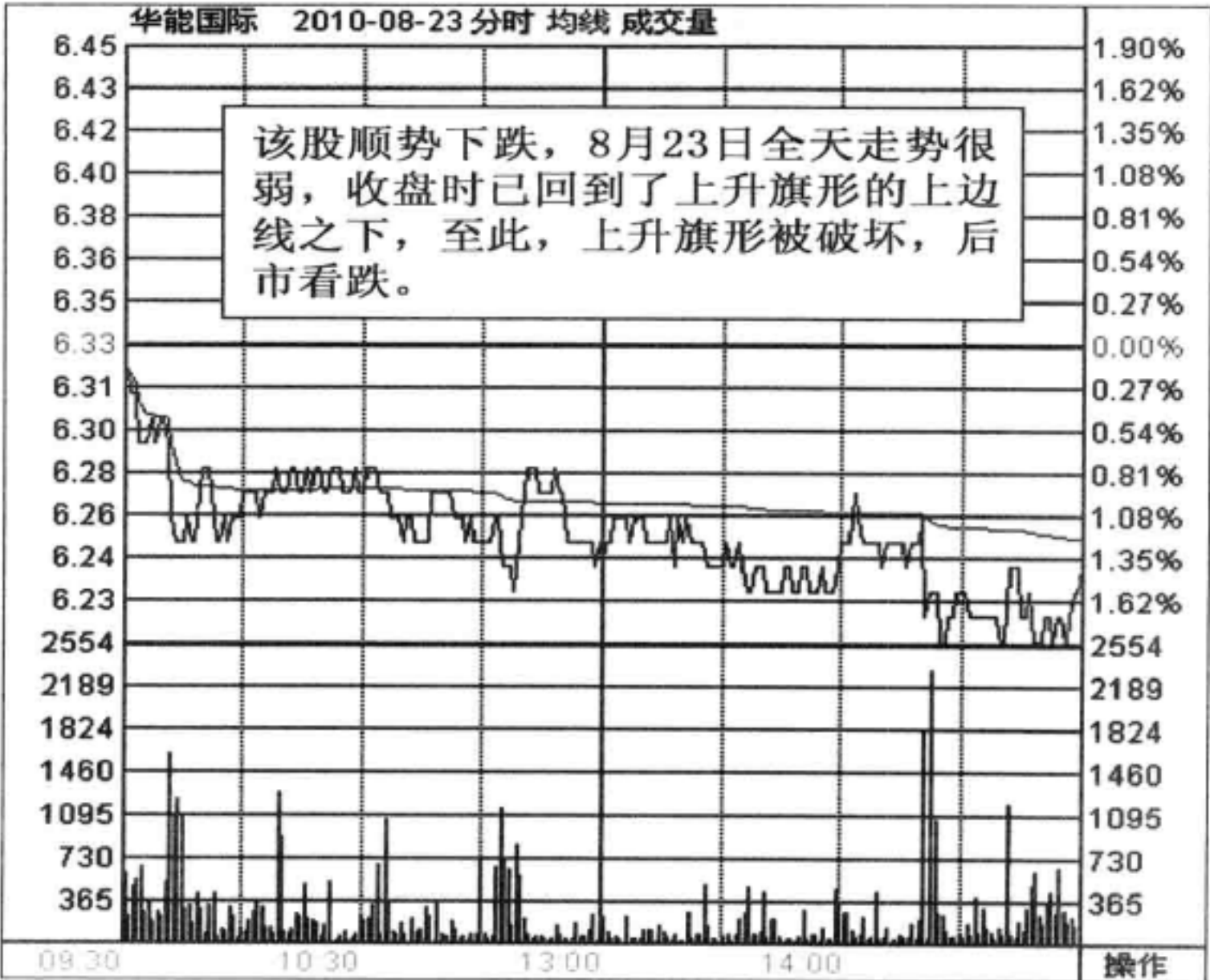


图 11-14 华能国际 600011
(2010 年 8 月 23 日分时图)

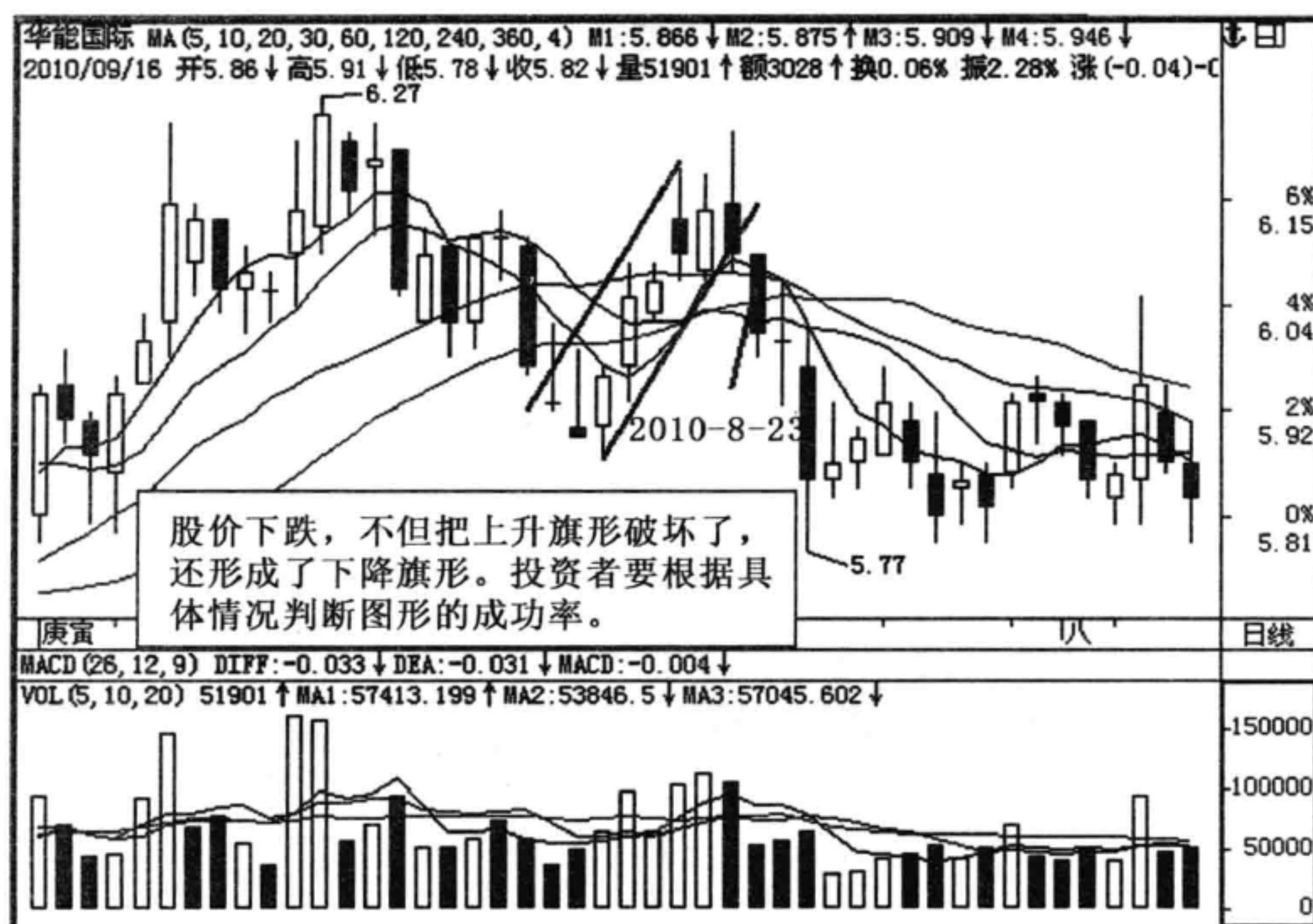


图 11-15 华能国际 600011
(2010 年 7 月 14 日至 2010 年 9 月 16 日)

第十二章

红肥绿瘦

一些股票天天都收阳线，可是一计算涨幅，几个甚至是十几个小阳线加起来也不到 10%，有时中间也会间杂一两个小阴线或十字星，在 K 线图上看，看到的大都是阳线，阴线极少，这种形态，被称为红肥绿瘦。这是主力在等待向上拉升的时机，收出这么多阳线的目的是为了欺骗散户，让散户觉得随时会有回调的可能，于是纷纷抛出手中的筹码，这样的股票大多数会出现突然加速上涨的行情。

红肥绿瘦的重点提示：

第一，在大盘震荡或相对弱势调整时，更容易出现这种形态的黑马。

第二，投资者可逢低开和盘中快速打压股价时买入。

一、龙元建设 600491

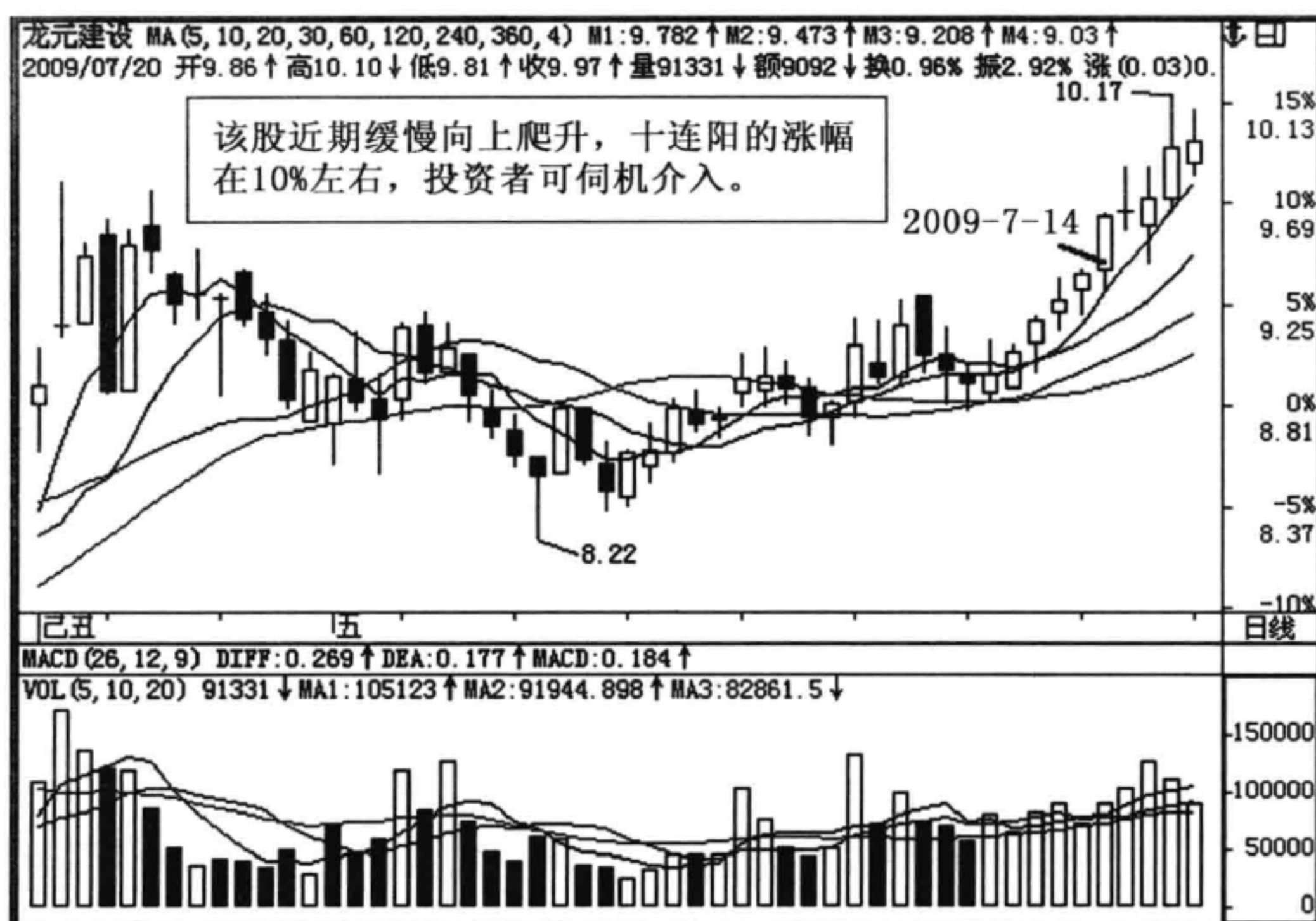


图 12-1 龙元建设 600491
(2009 年 5 月 5 日至 2009 年 7 月 20 日)

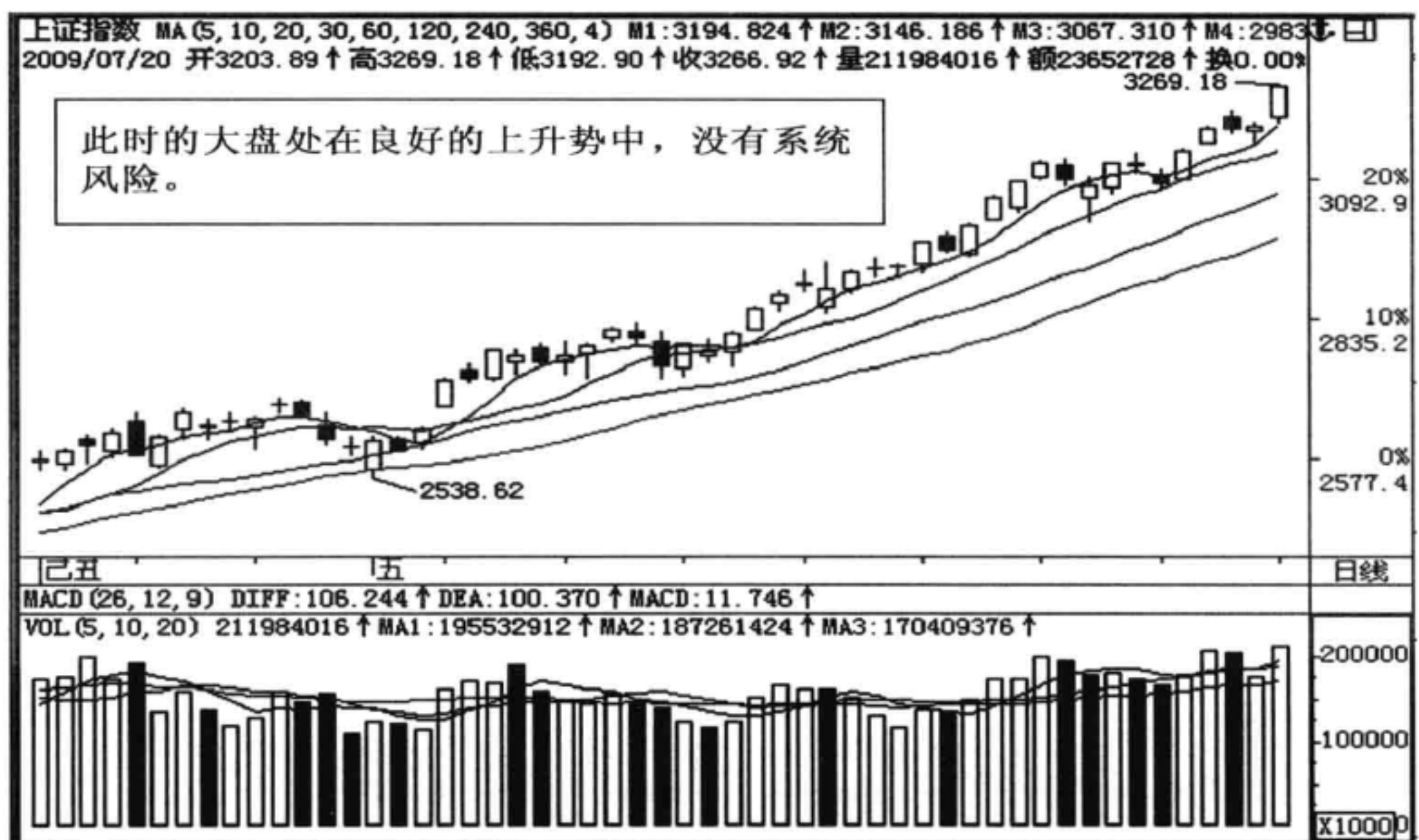


图 12-2 上证指数 999999
(2009 年 5 月 5 日至 2009 年 7 月 20 日)

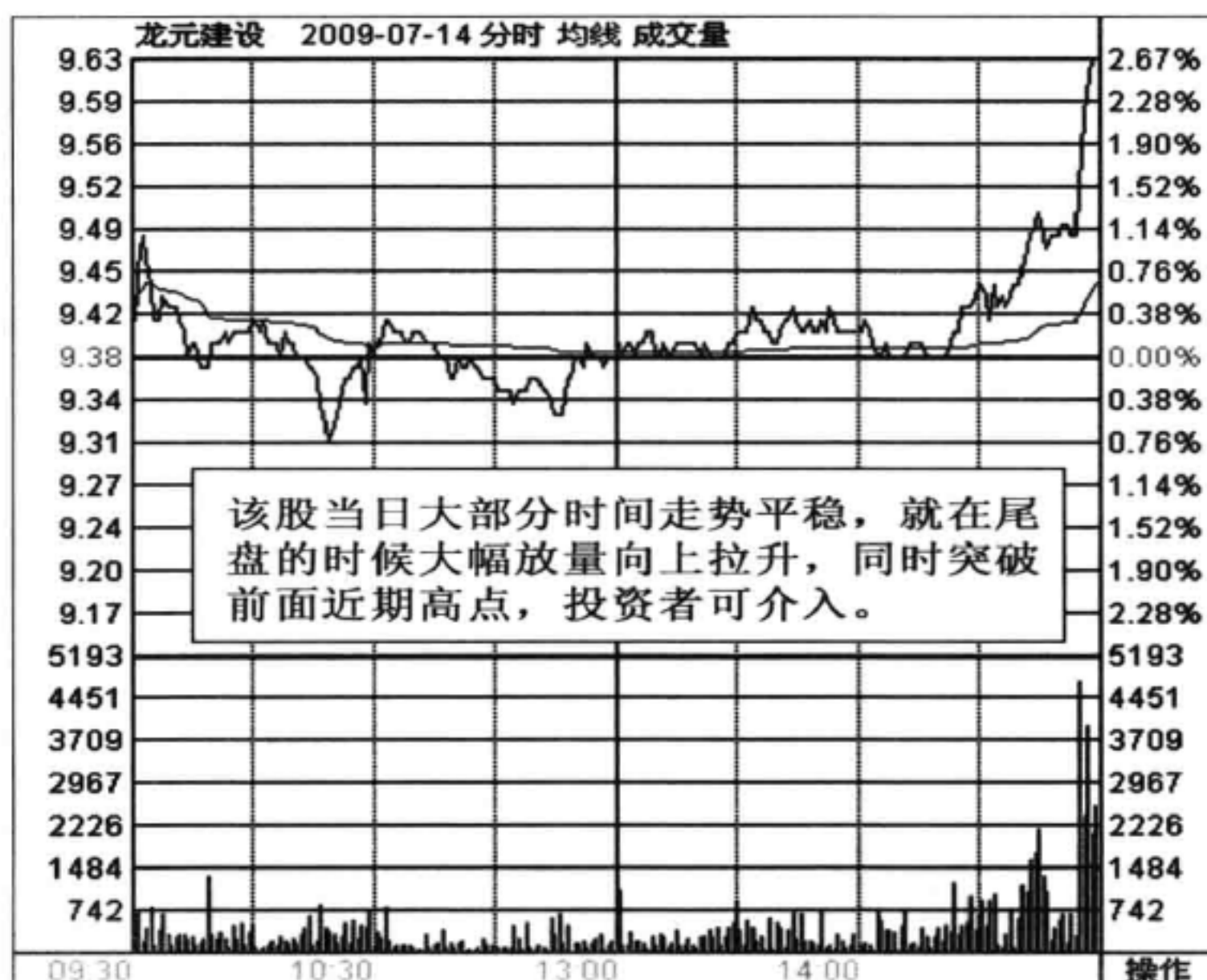


图 12-3 龙元建设 600491
(2009 年 7 月 14 日分时图)

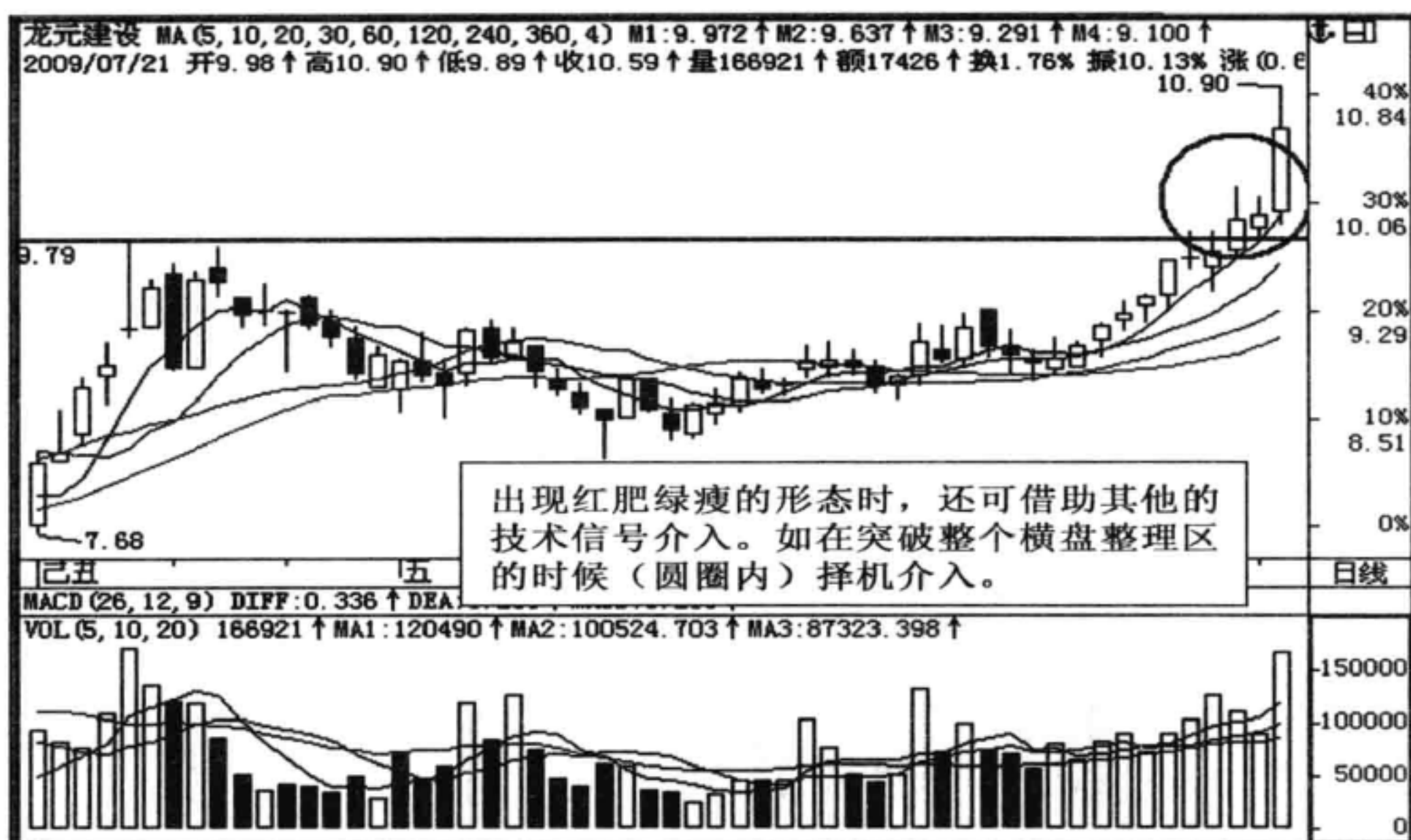


图 12-4 龙元建设 600491
(2009 年 4 月 29 日至 2009 年 7 月 21 日)

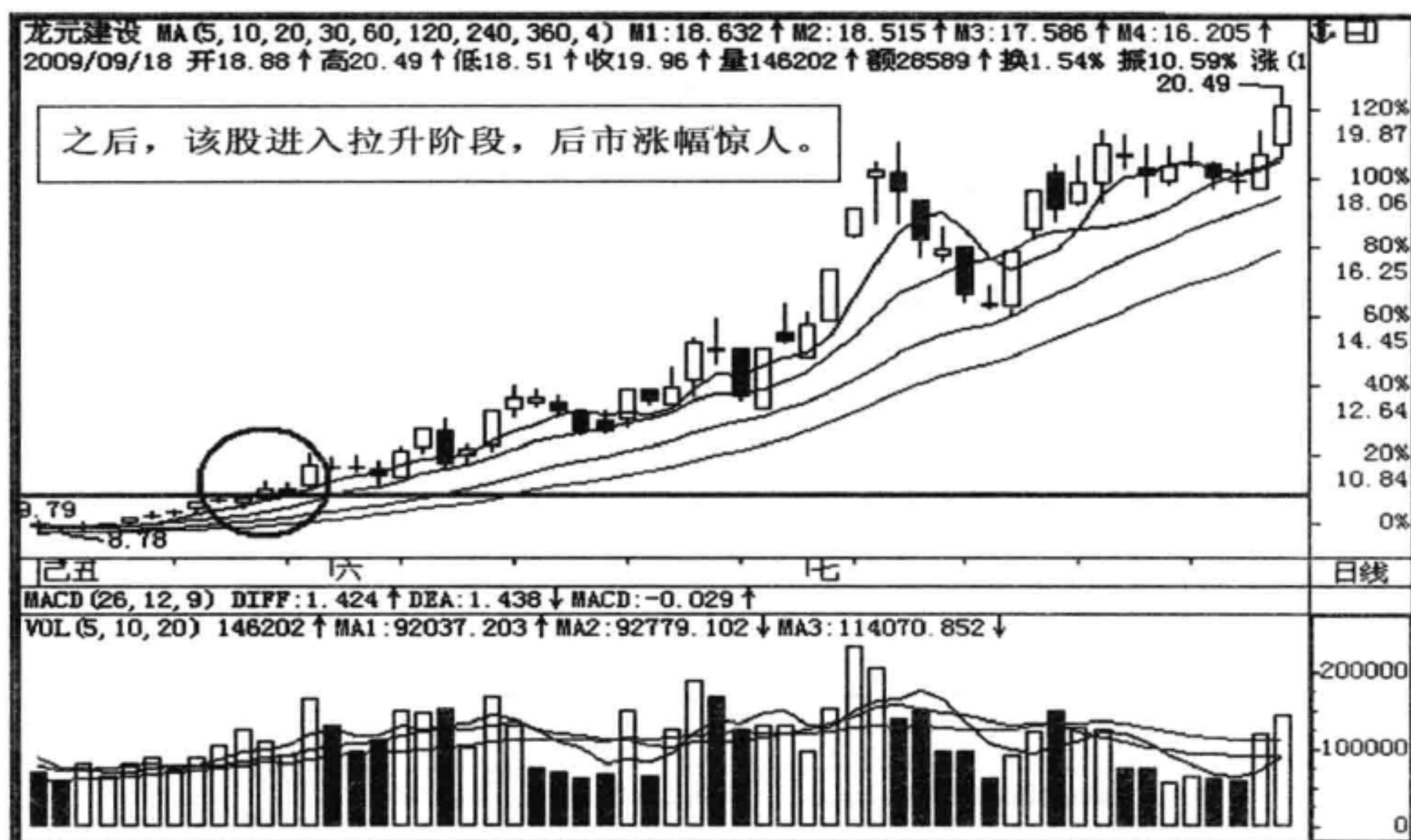


图 12-5 龙元建设 600491
(2009 年 7 月 6 日至 2009 年 9 月 18 日)

二、沃尔核材 002130

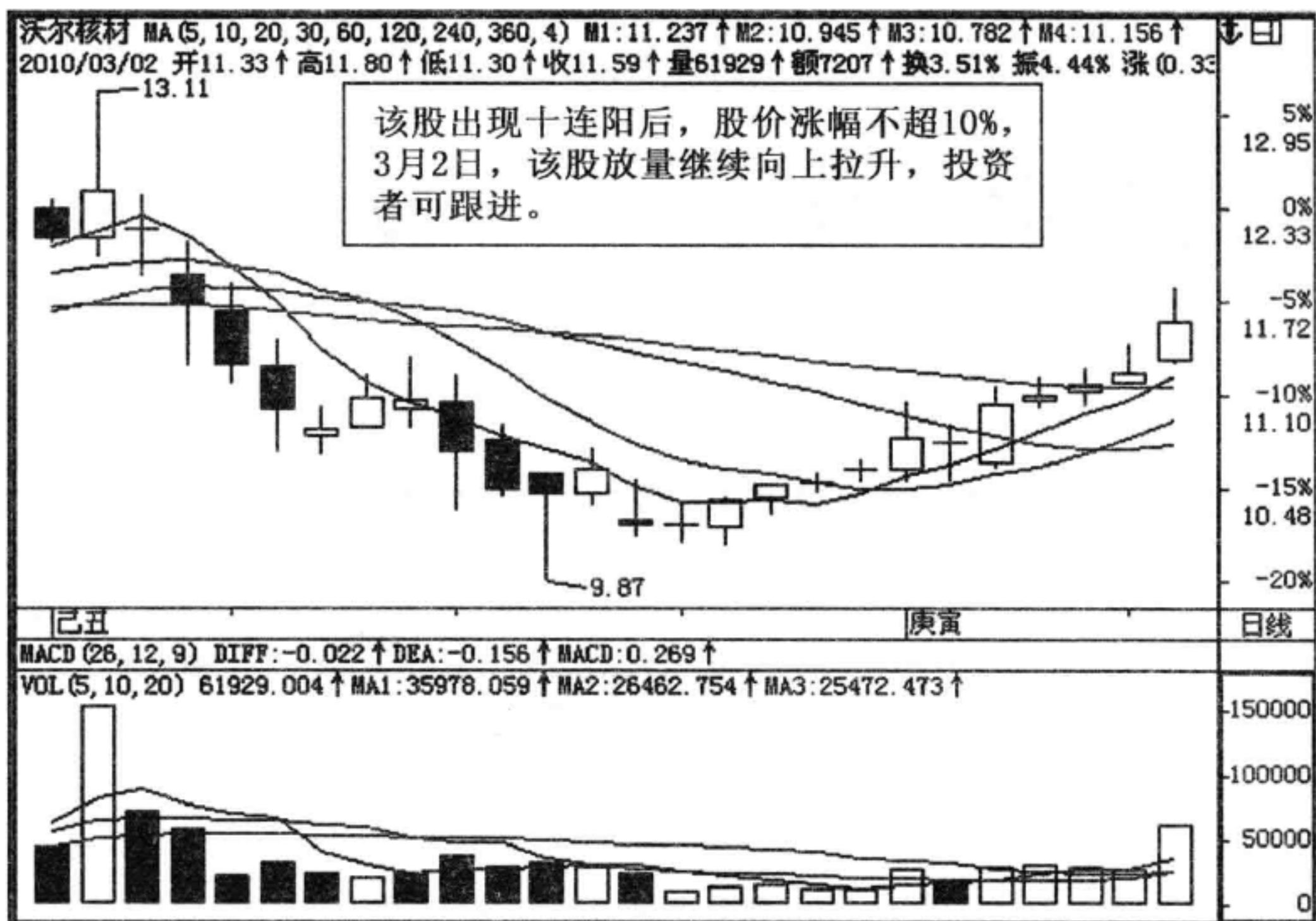


图 12-6 沃尔核材 002130
(2010 年 1 月 19 日至 2010 年 3 月 2 日)

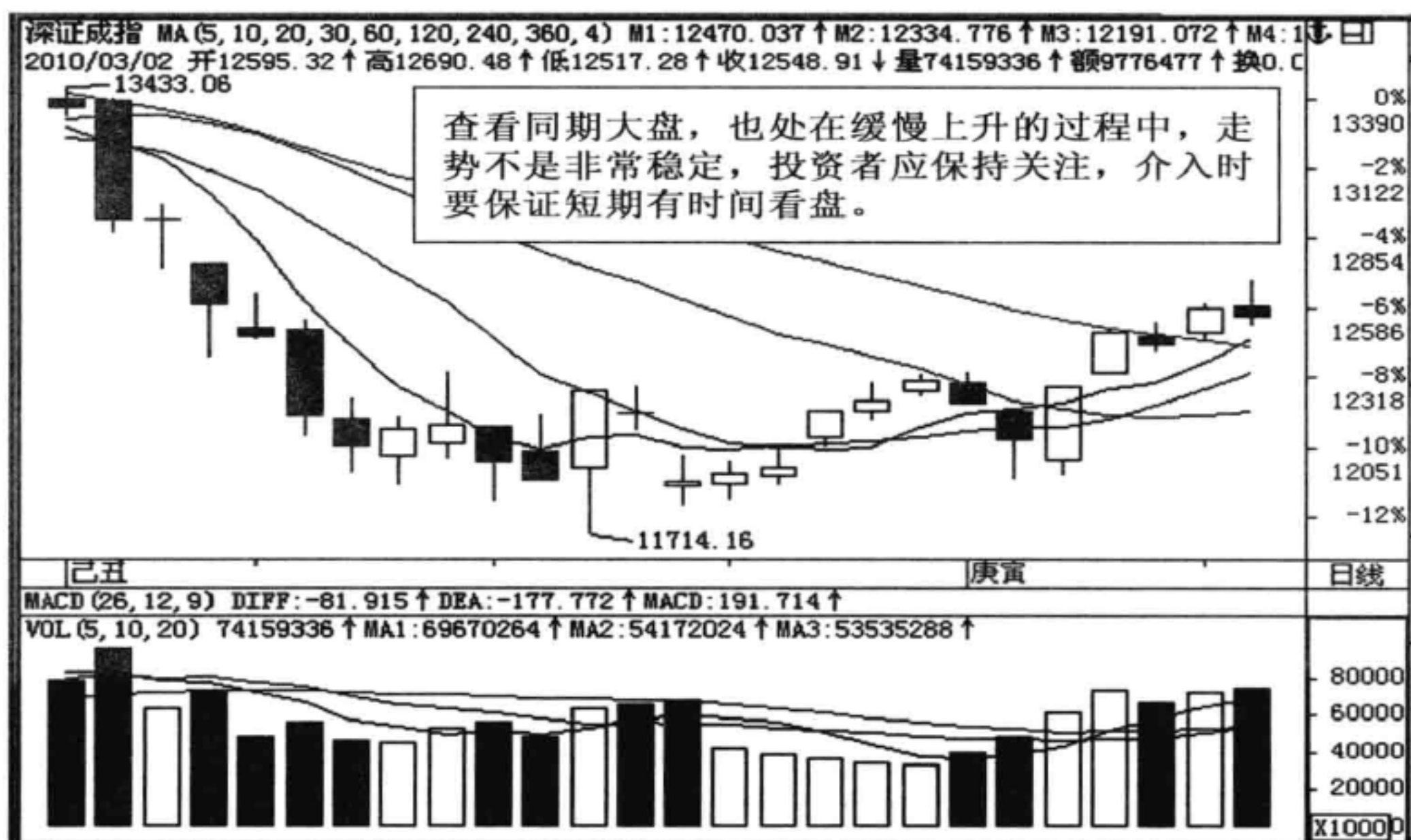


图 12-7 深证成指 399001
(2010 年 1 月 19 日至 2010 年 3 月 2 日)

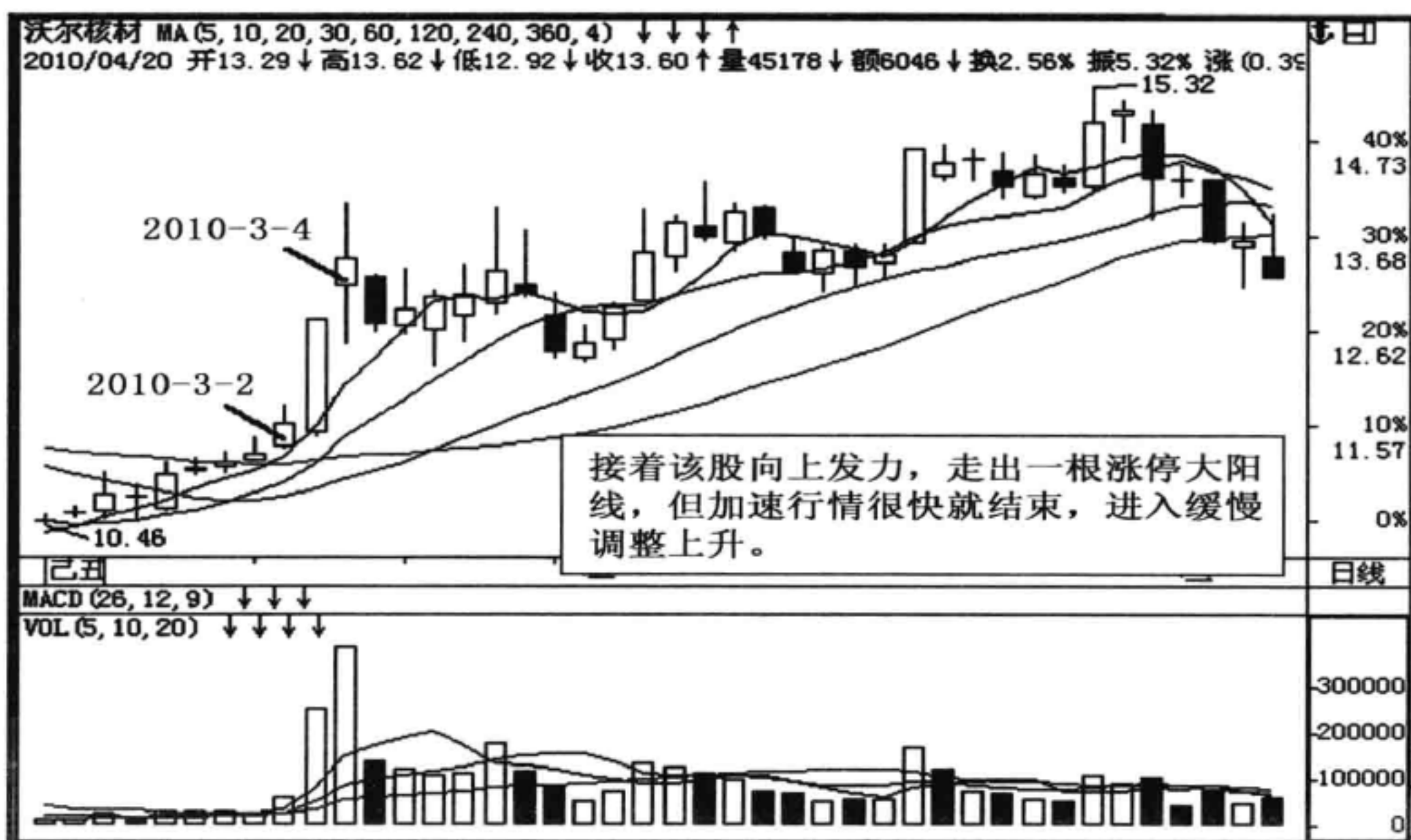


图 12-8 沃尔核材 002130
(2010 年 2 月 11 日至 2010 年 4 月 19 日)

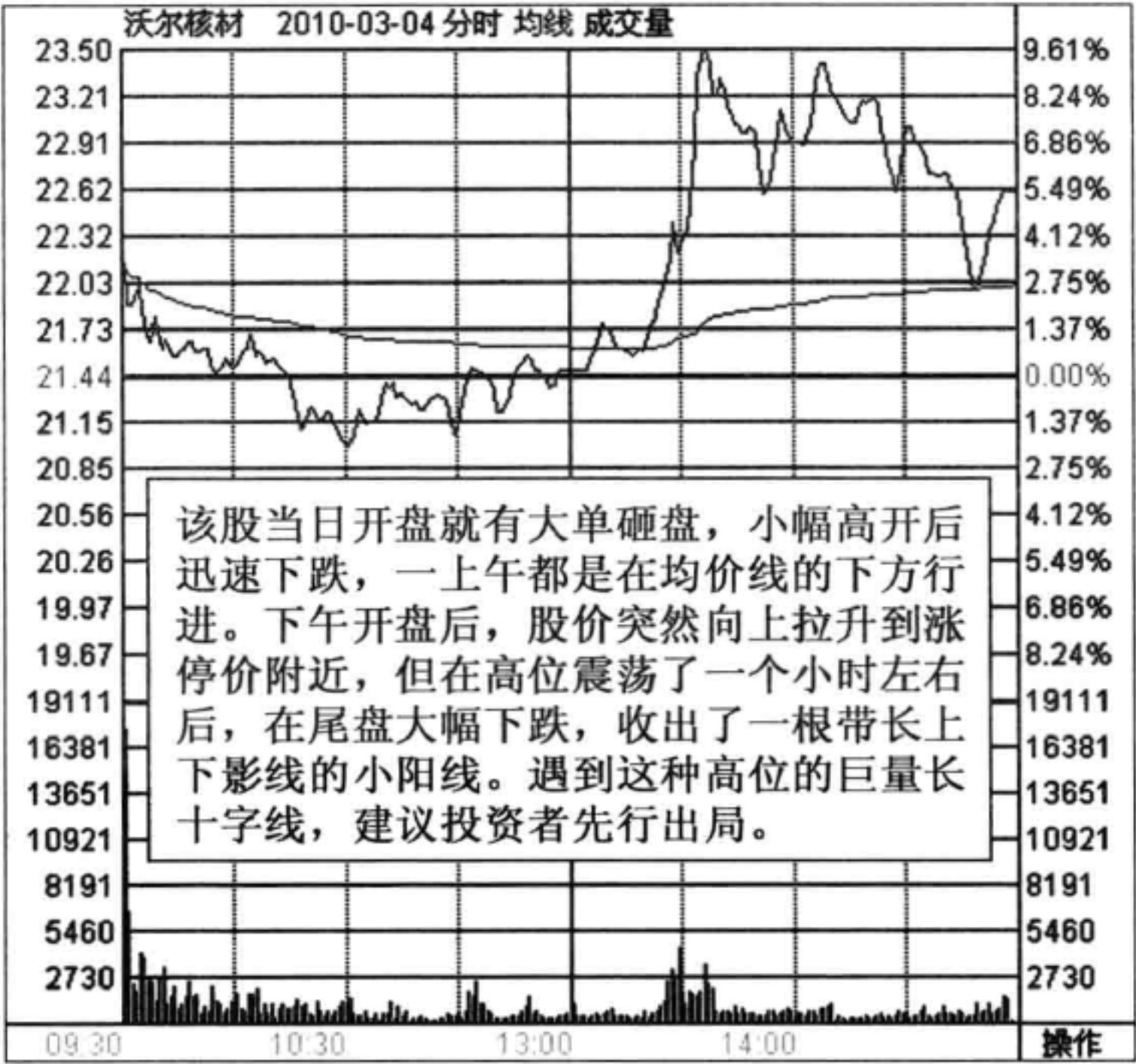


图 12-9 沃尔核材 002130
(2010 年 3 月 4 日分时图)

三、深证成指 399001

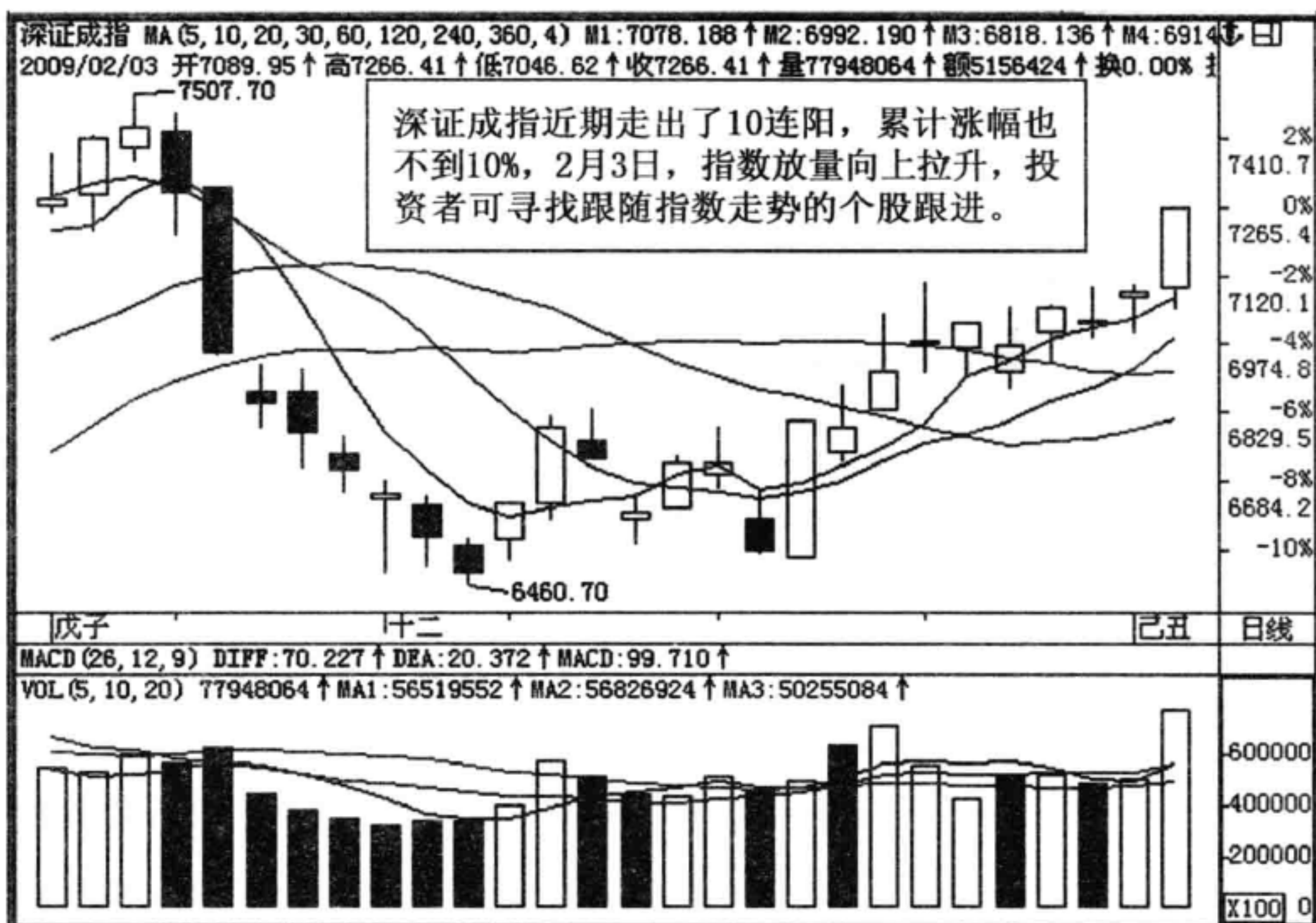


图 12-10 深证成指 399001
(2008 年 12 月 17 日至 2009 年 2 月 3 日)

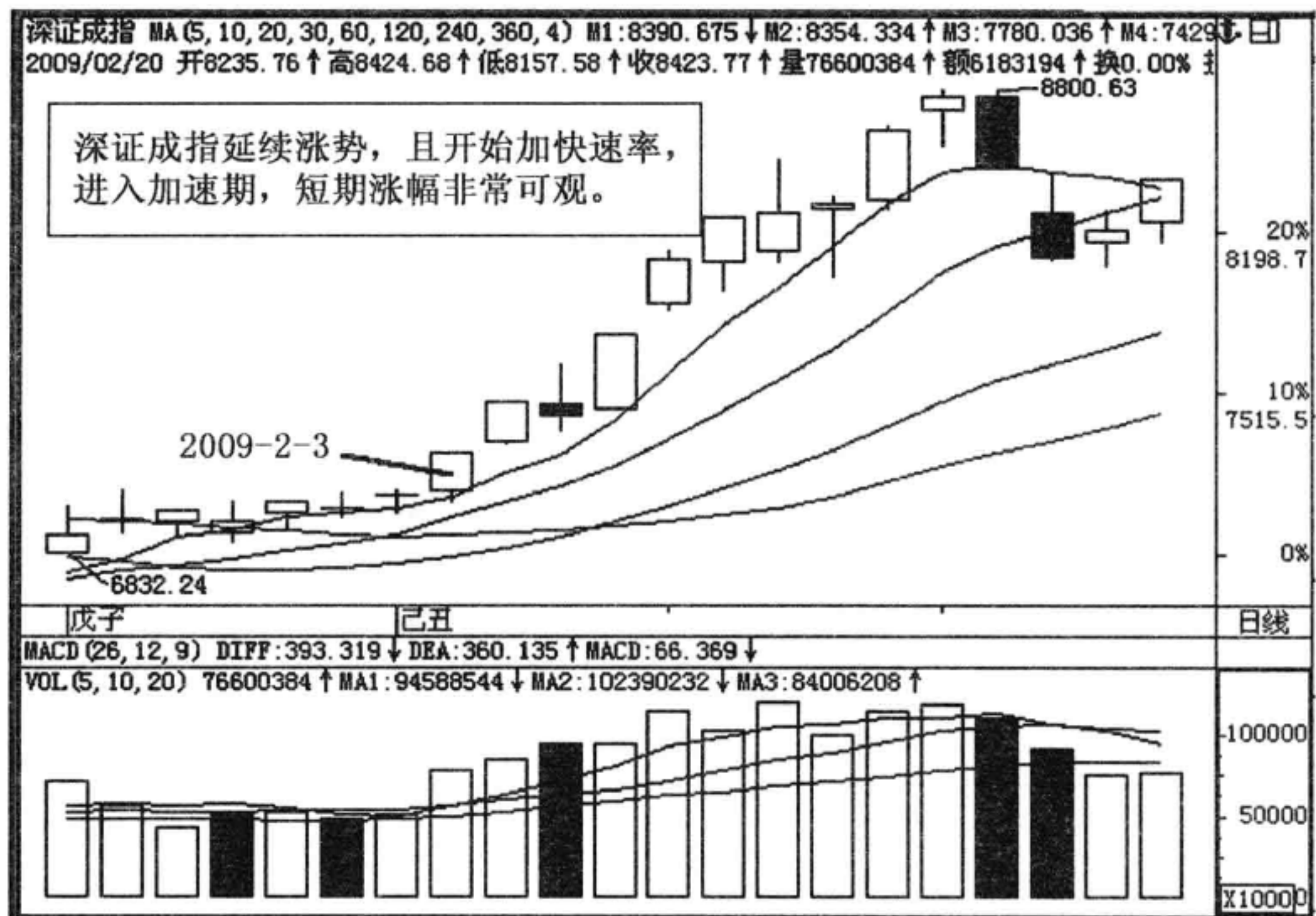


图 12 - 11 深证成指 399001
(2009 年 1 月 16 日至 2009 年 2 月 20 日)

四、上海电力 600021

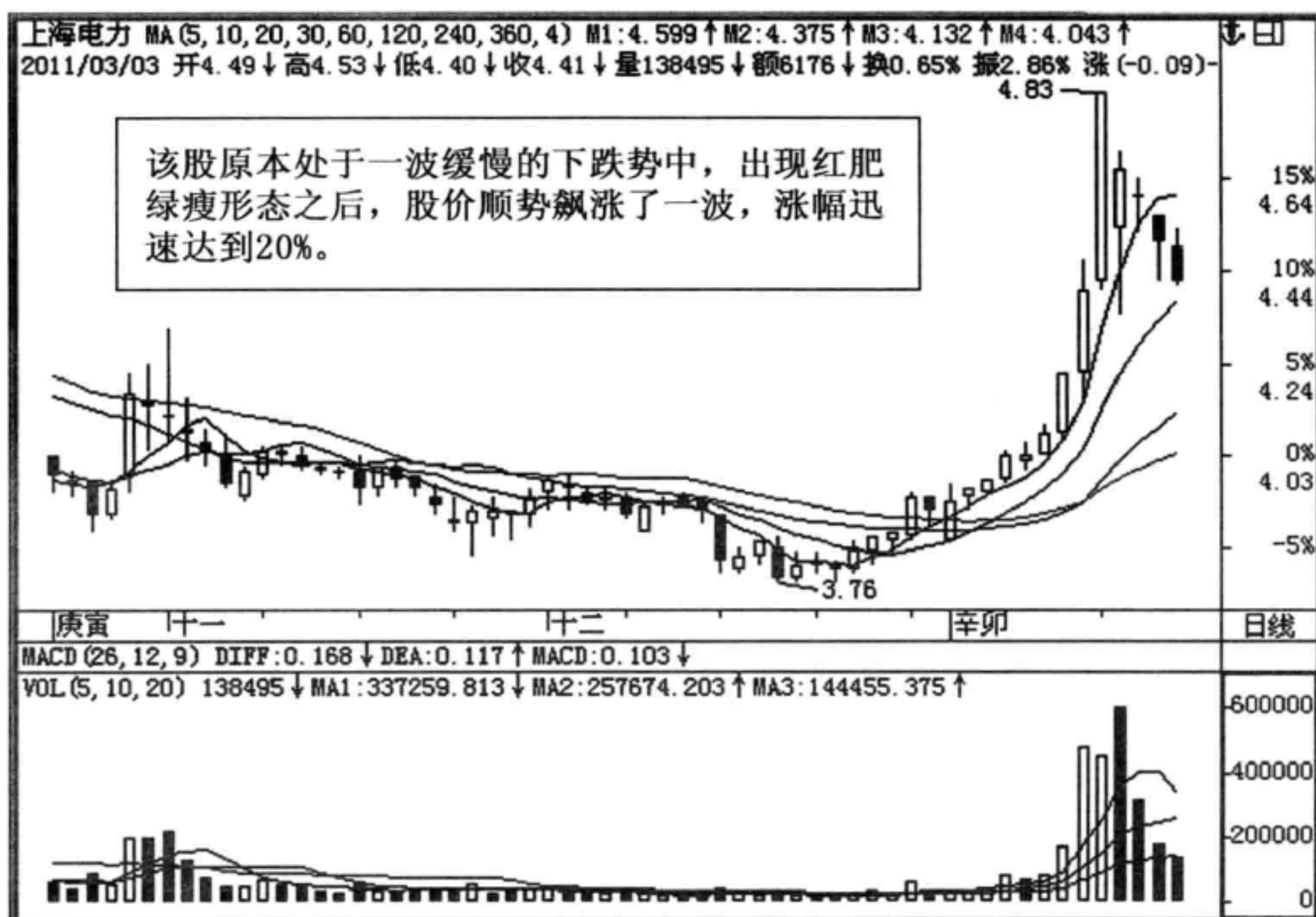


图 12-12 上海电力 600021
(2010 年 11 月 26 日至 2011 年 3 月 3 日)

五、南方航空 600029

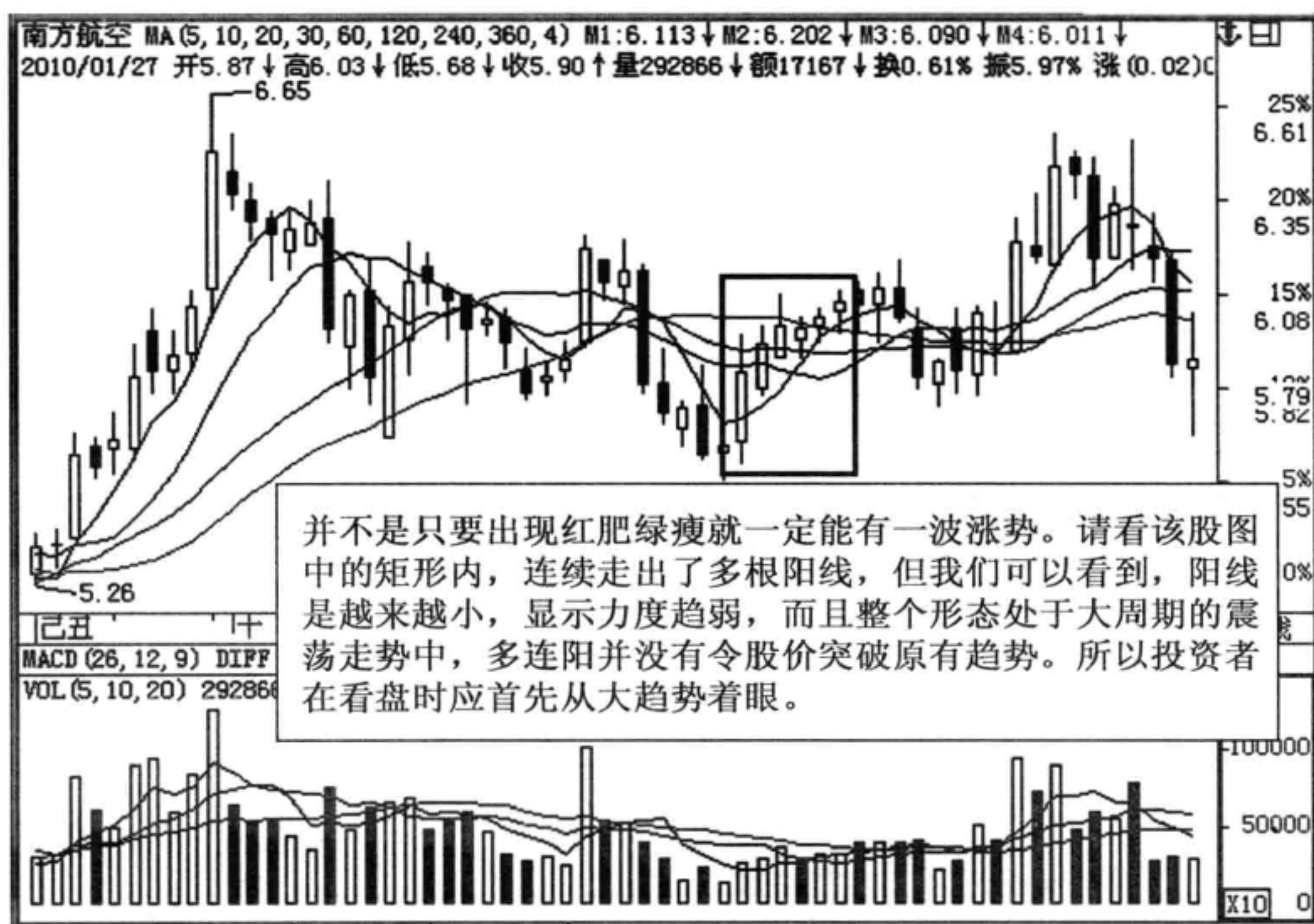


图 12-13 南方航空 600029
(2009 年 11 月 3 日至 2010 年 1 月 27 日)

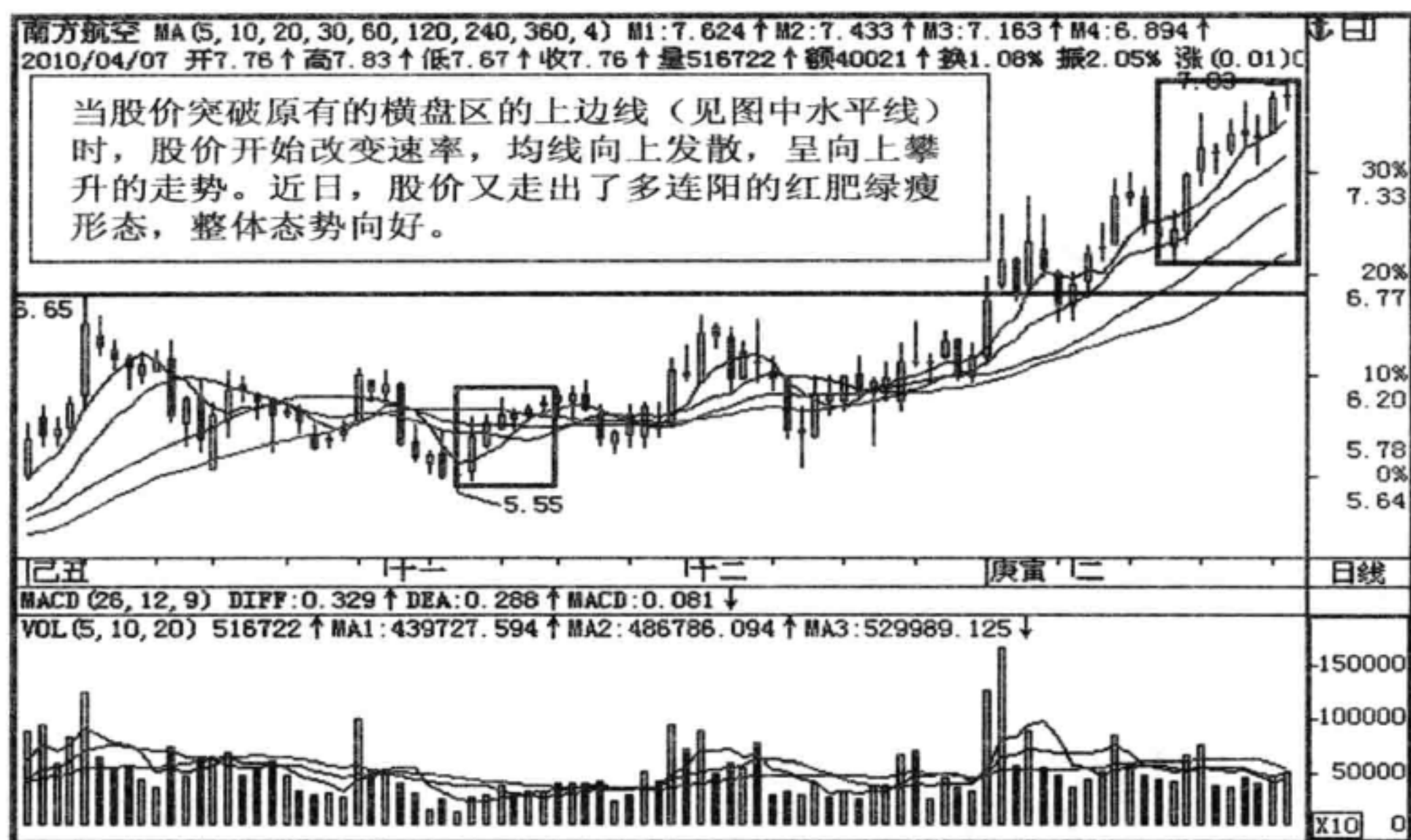


图 12-14 南方航空 600029
(2009 年 11 月 10 日至 2010 年 4 月 7 日)

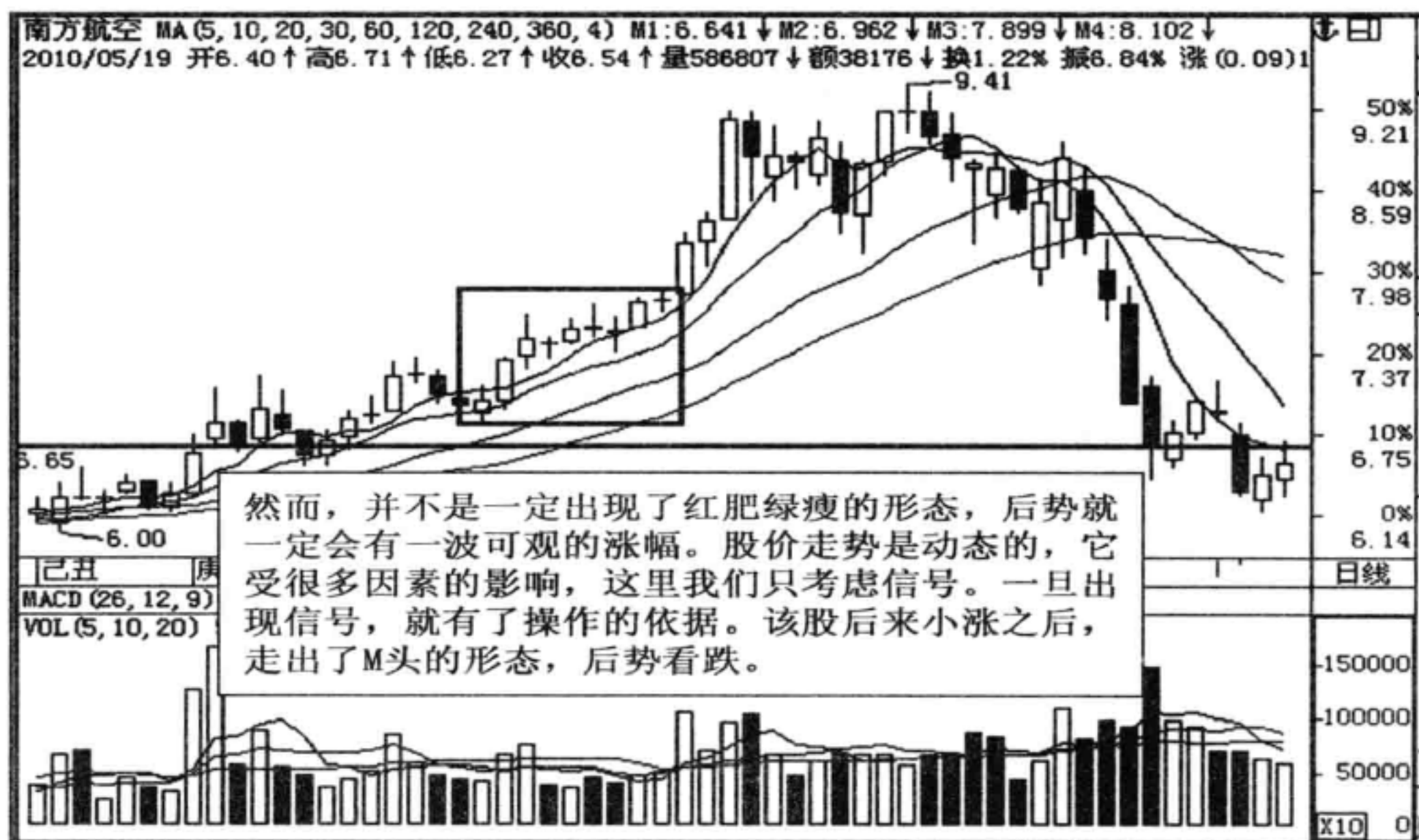


图 12-15 南方航空 600029
(2010 年 2 月 4 日至 2010 年 5 月 19 日)

第十三章

MACD 龙抬头

MACD 龙抬头，是指股价处于上升通道中，中途回调，但是 MACD 指标拒绝产生死叉，此后再度开口上行的一种指标形态。

MACD 指标拒绝死叉说明短线还是多头强势，股价回调属于洗盘性质，回调幅度不是很大。后市应该还有上行空间。

MACD 龙抬头重点提示：

■ 股价当时处于底部，属底部反弹时，MACD 指标拒绝死叉可以适当逢低介入，一旦指标再度开口上行可加仓介入。

■ 股价处于高位突破，出现 MACD 龙抬头，可以考虑加仓，但要结合其他的看涨信号进行判断。因为高位风险较大，不能单以一个简单的信号就贸然入场。

一、金龙汽车 600686

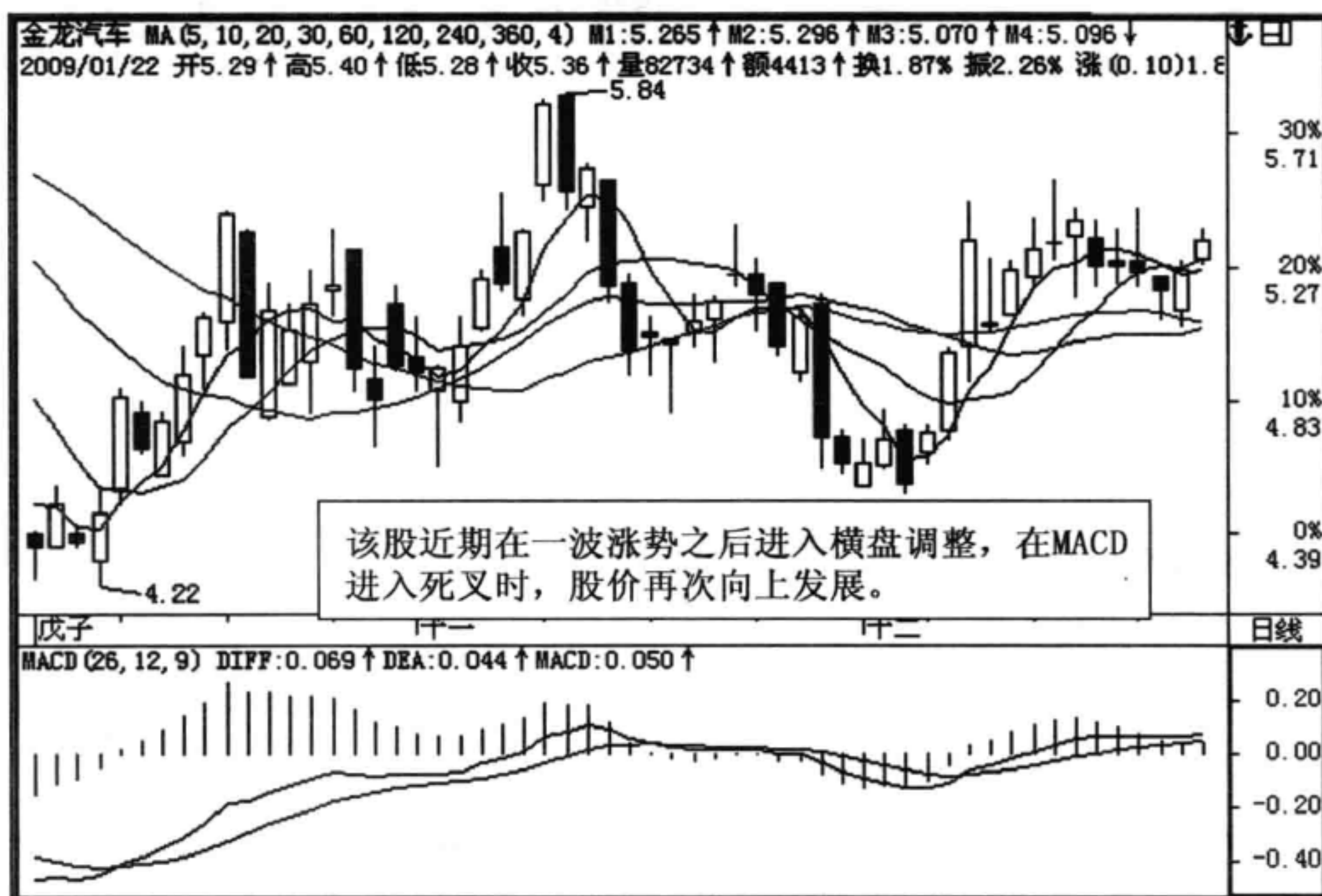


图 13-1 金龙汽车 600686
(2008 年 11 月 4 日至 2009 年 1 月 22 日)

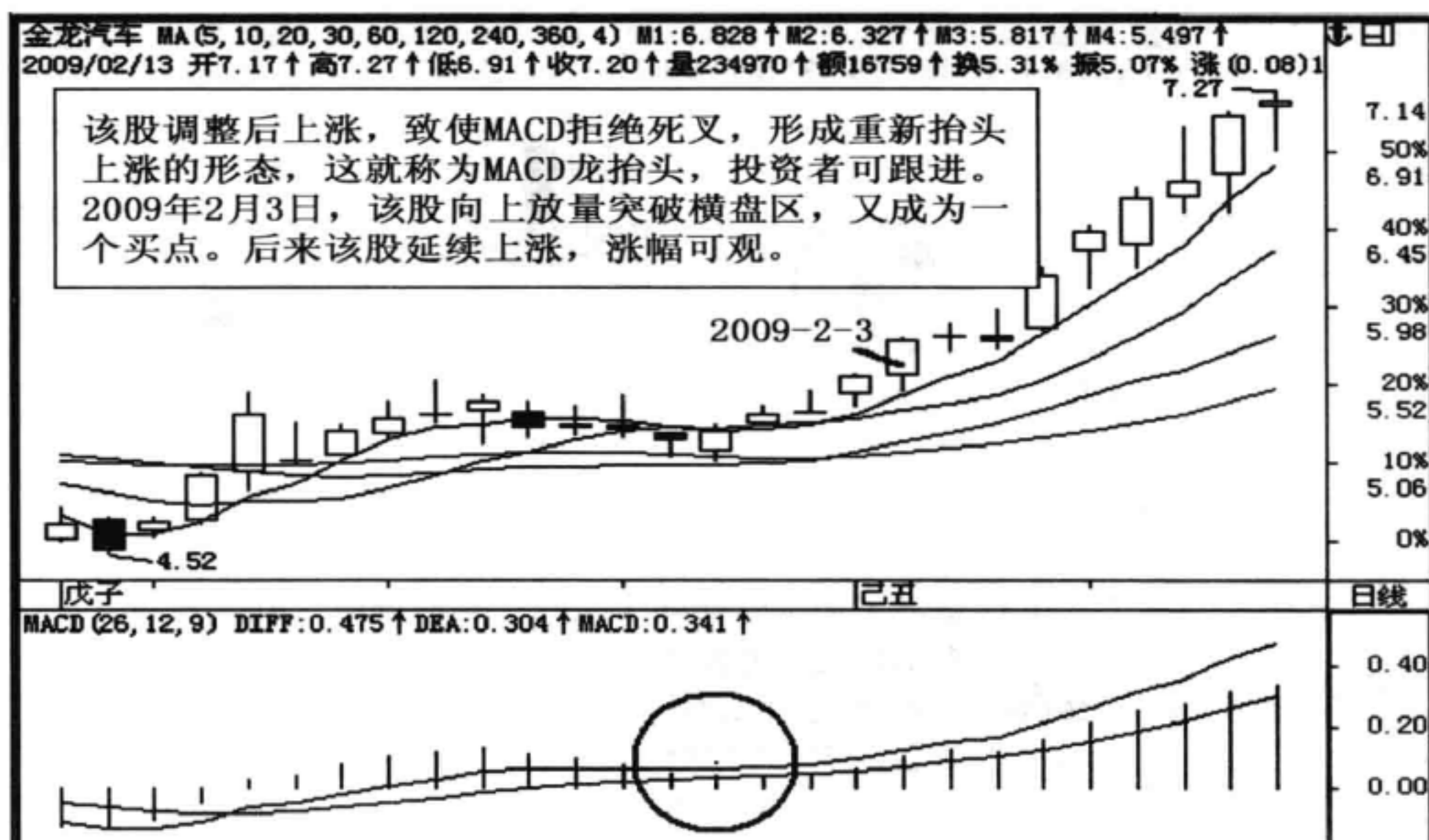


图 13-2 金龙汽车 600686
(2008 年 11 月 4 日至 2009 年 1 月 22 日)

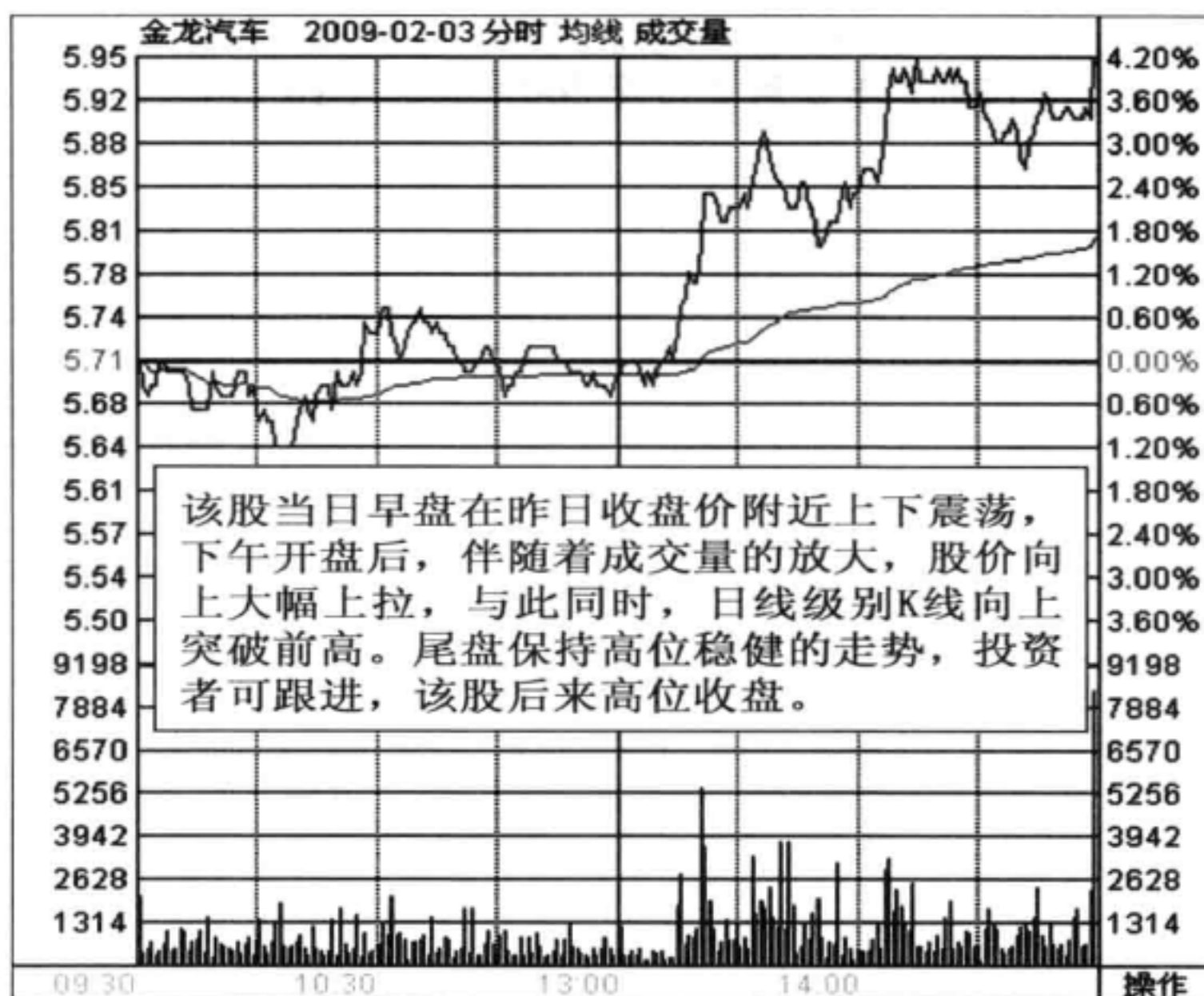


图 13-3 金龙汽车 600686
(2009 年 2 月 3 日分时图)

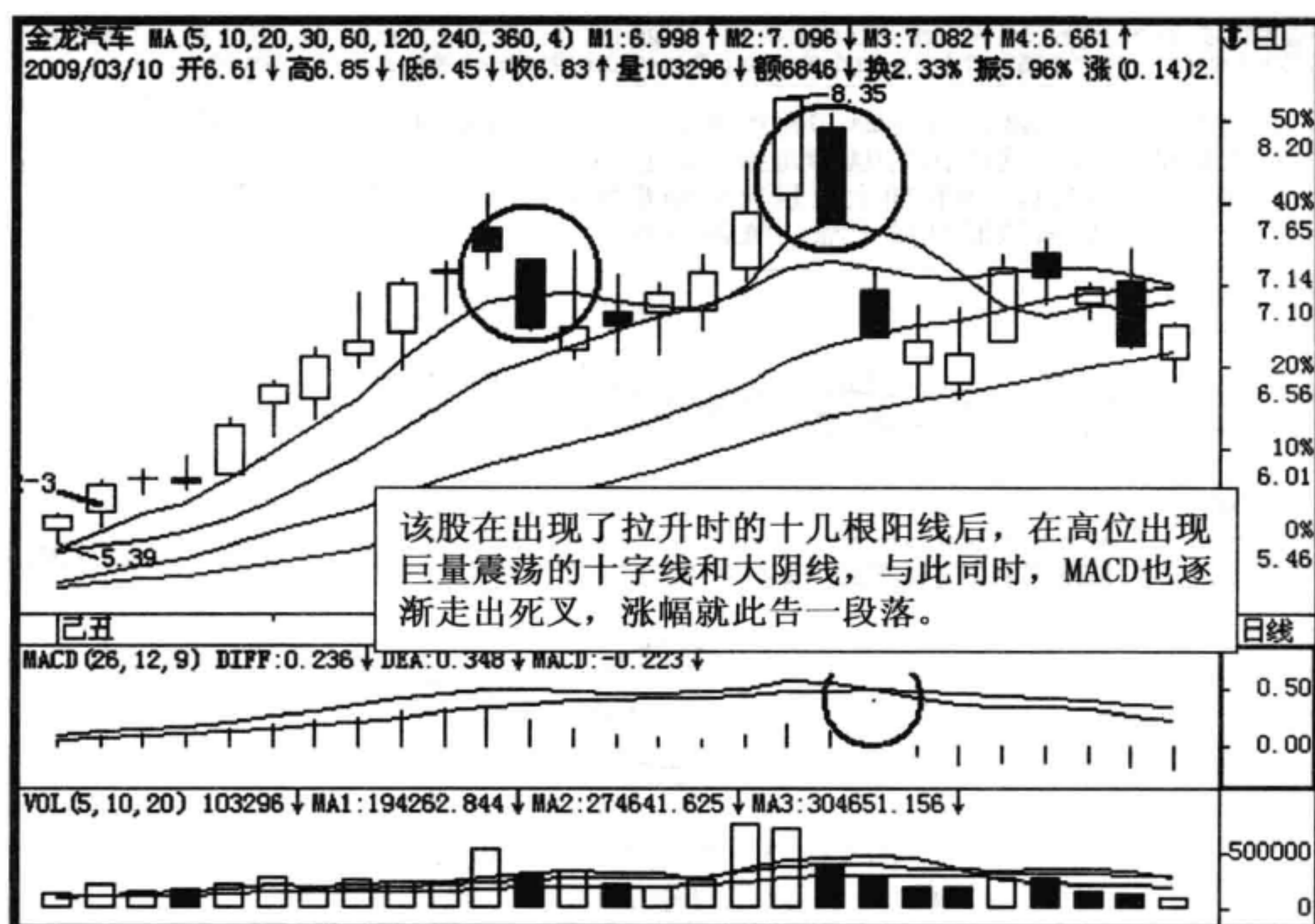


图 13-4 金龙汽车 600686
(2002 年 2 月 2 日至 2009 年 3 月 10 日)

二、* ST 东碳 600691

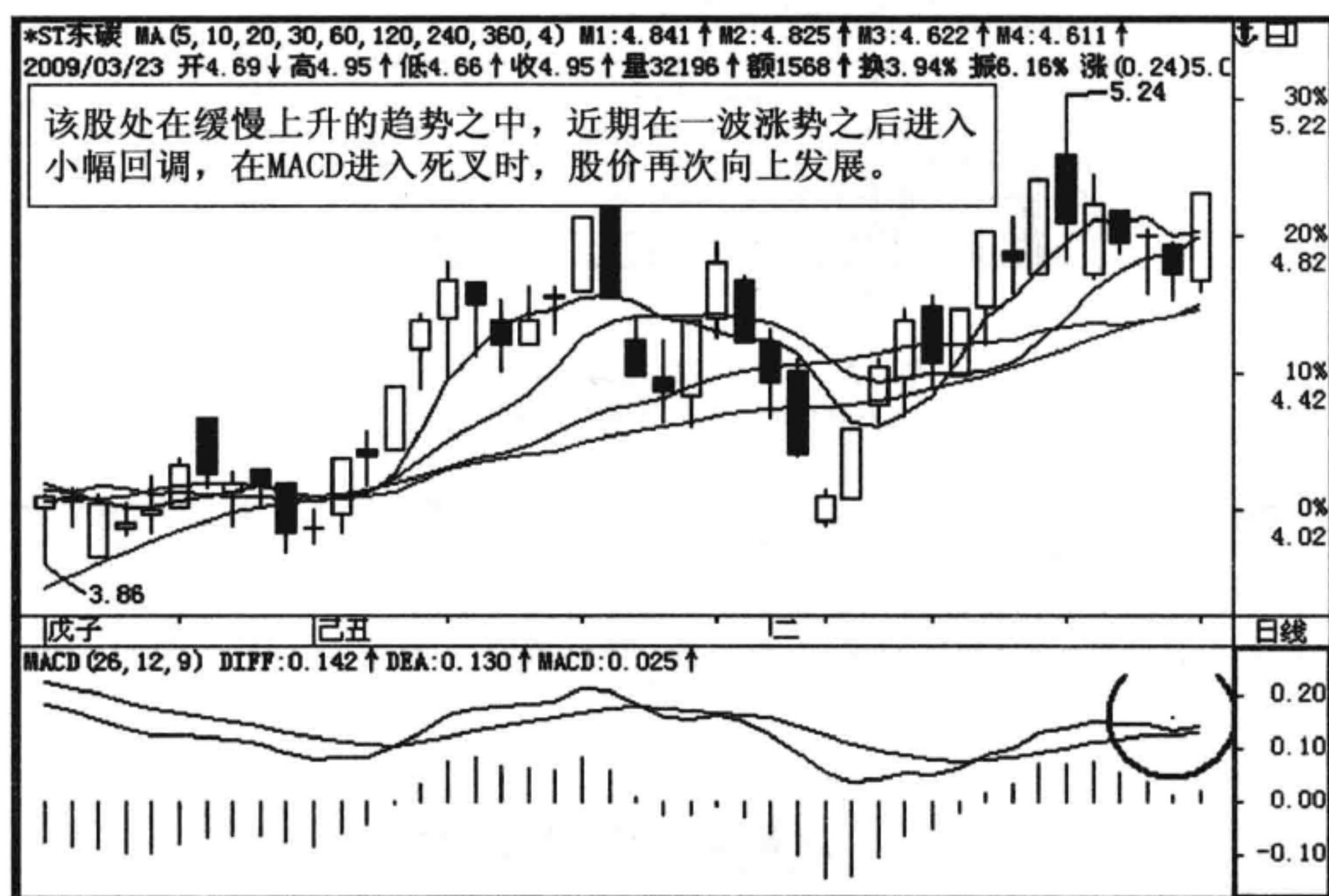


图 13-5 * ST 东碳 600691
(2009 年 1 月 12 日至 2009 年 3 月 23 日)

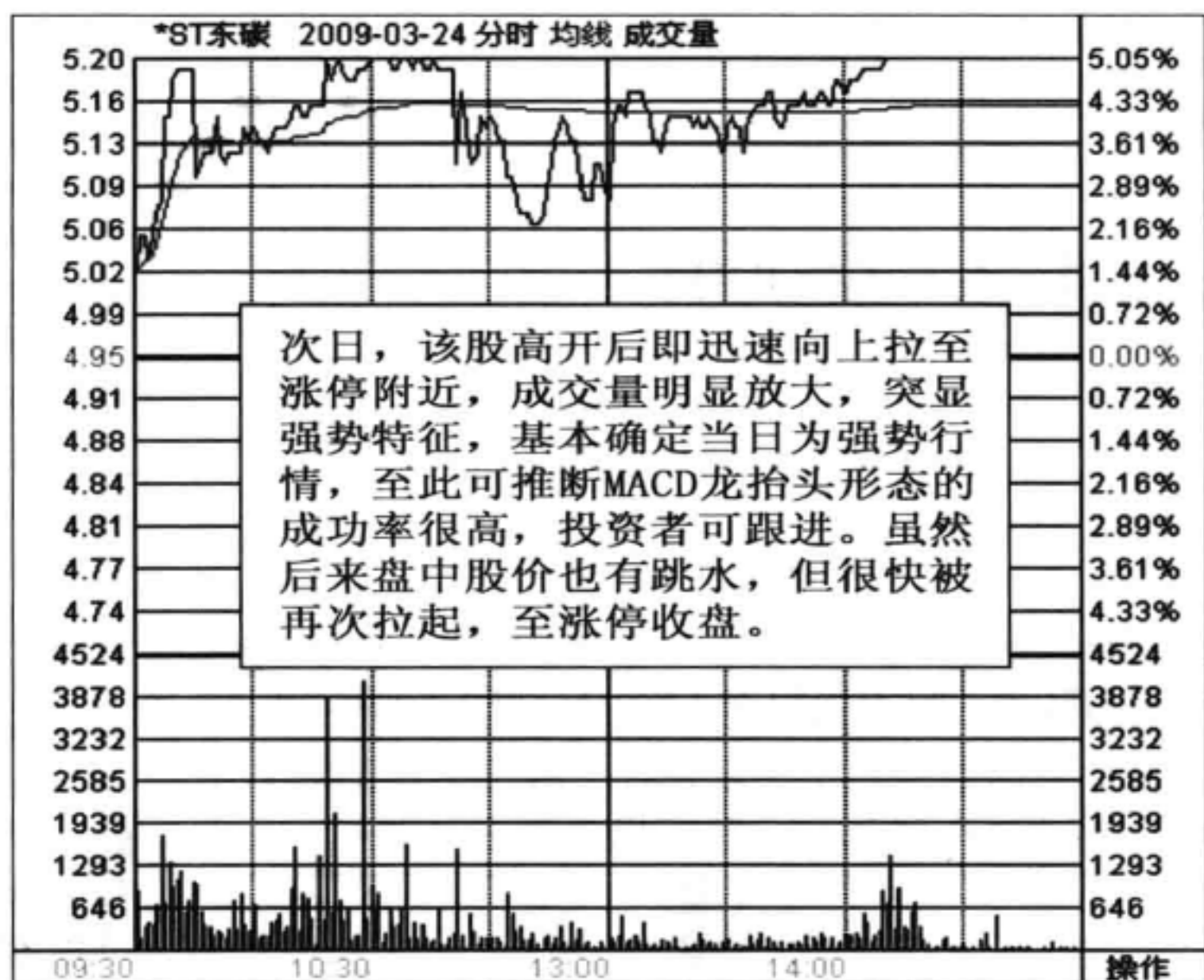


图 13-6 *ST 东碳 600691
(2009 年 3 月 24 日分时图)

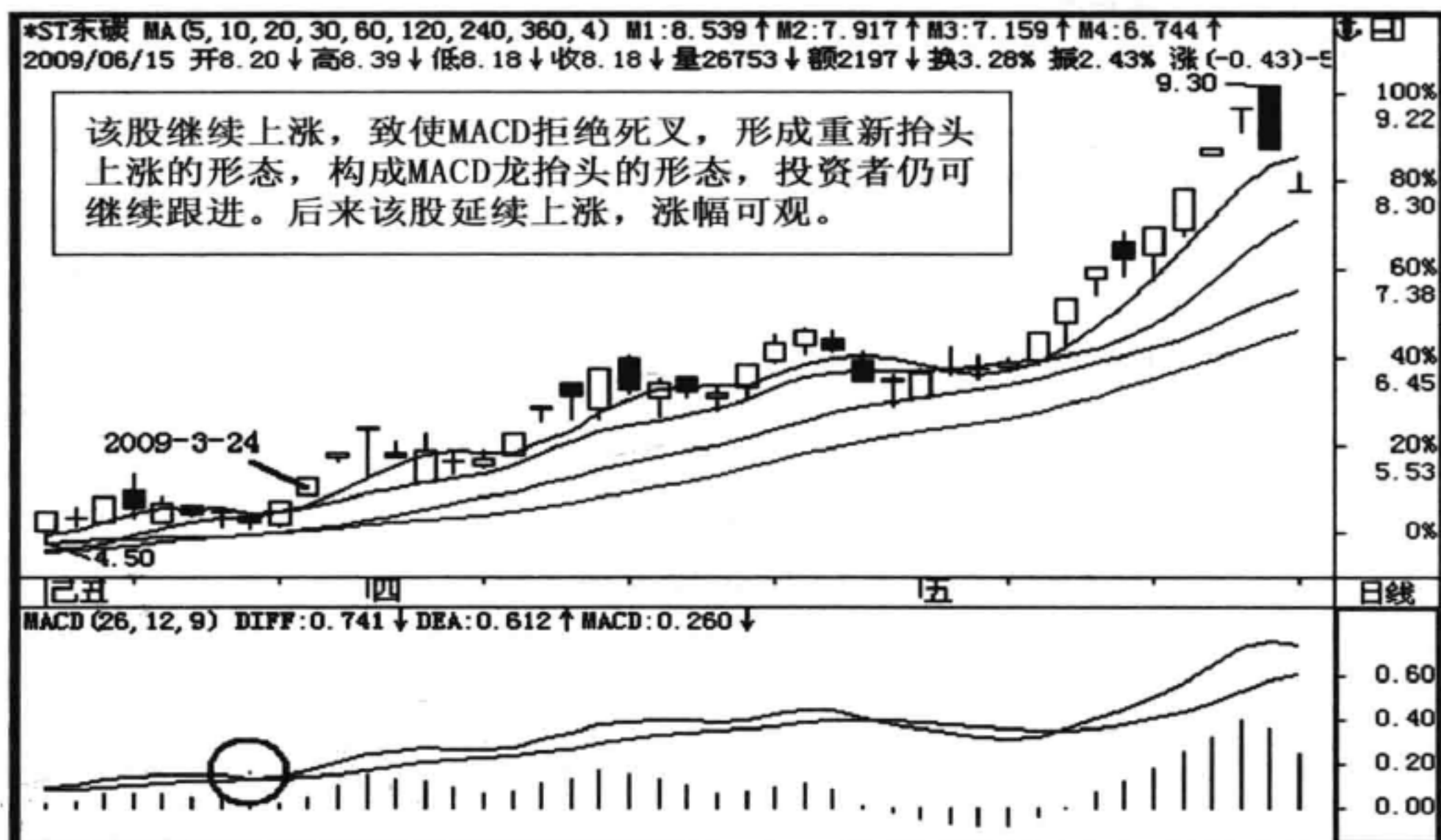


图 13-7 *ST 东碳 600691
(2009 年 3 月 12 日至 2009 年 6 月 15 日)

三、南方航空 600029

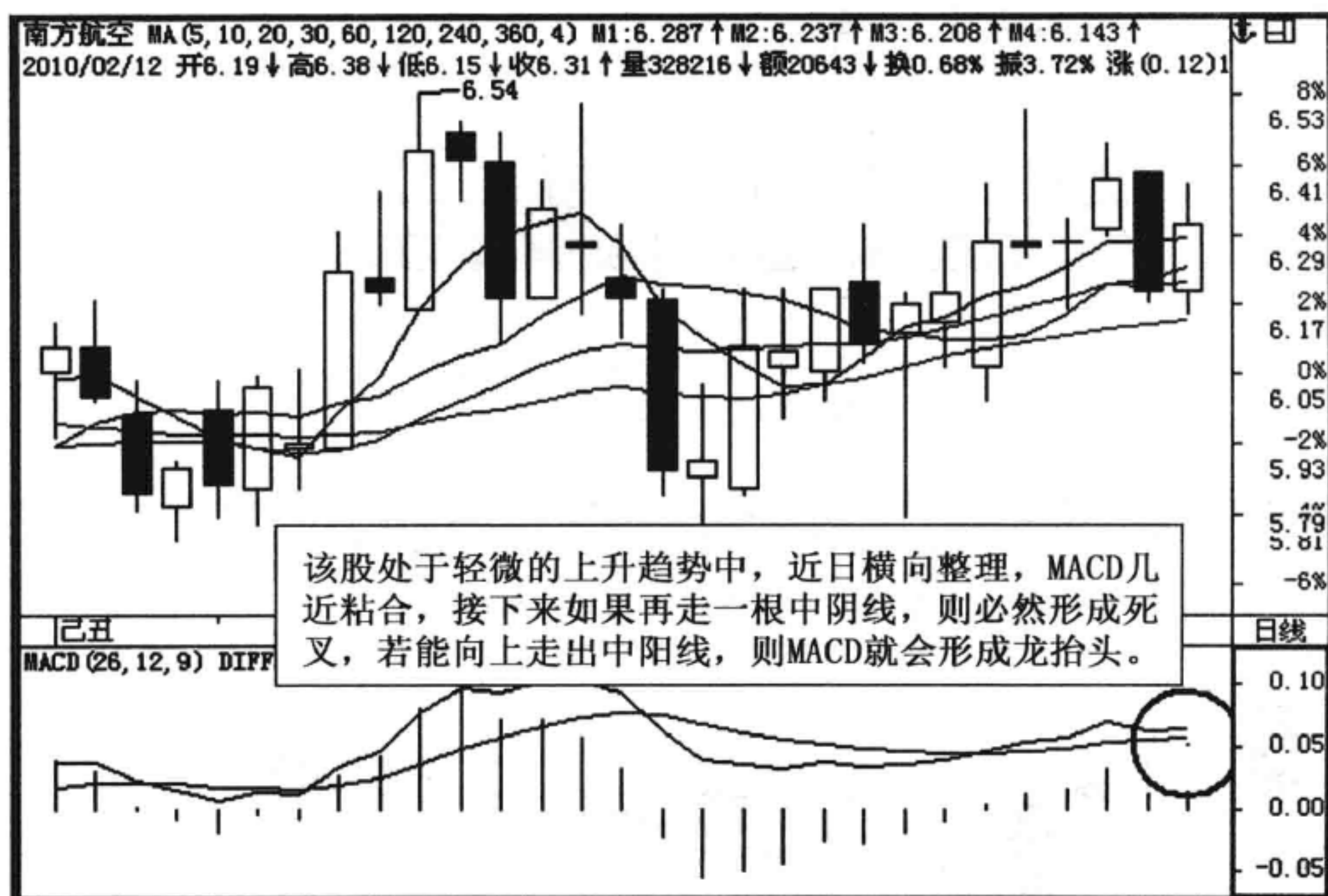


图 13-8 南方航空 600029
(2010 年 1 月 5 日至 2010 年 2 月 12 日)

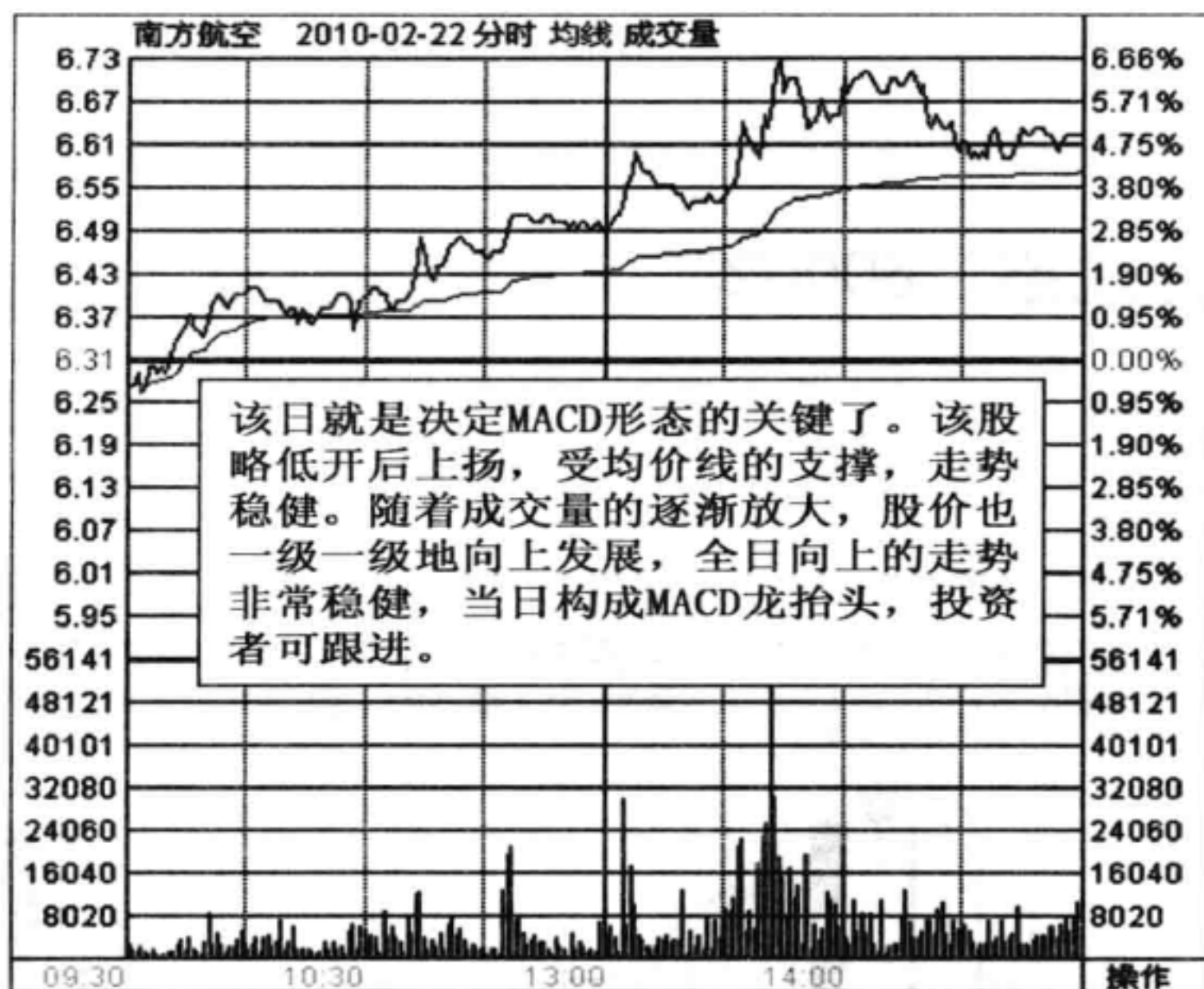


图 13-9 南方航空 600029
(2010 年 2 月 22 日分时图)

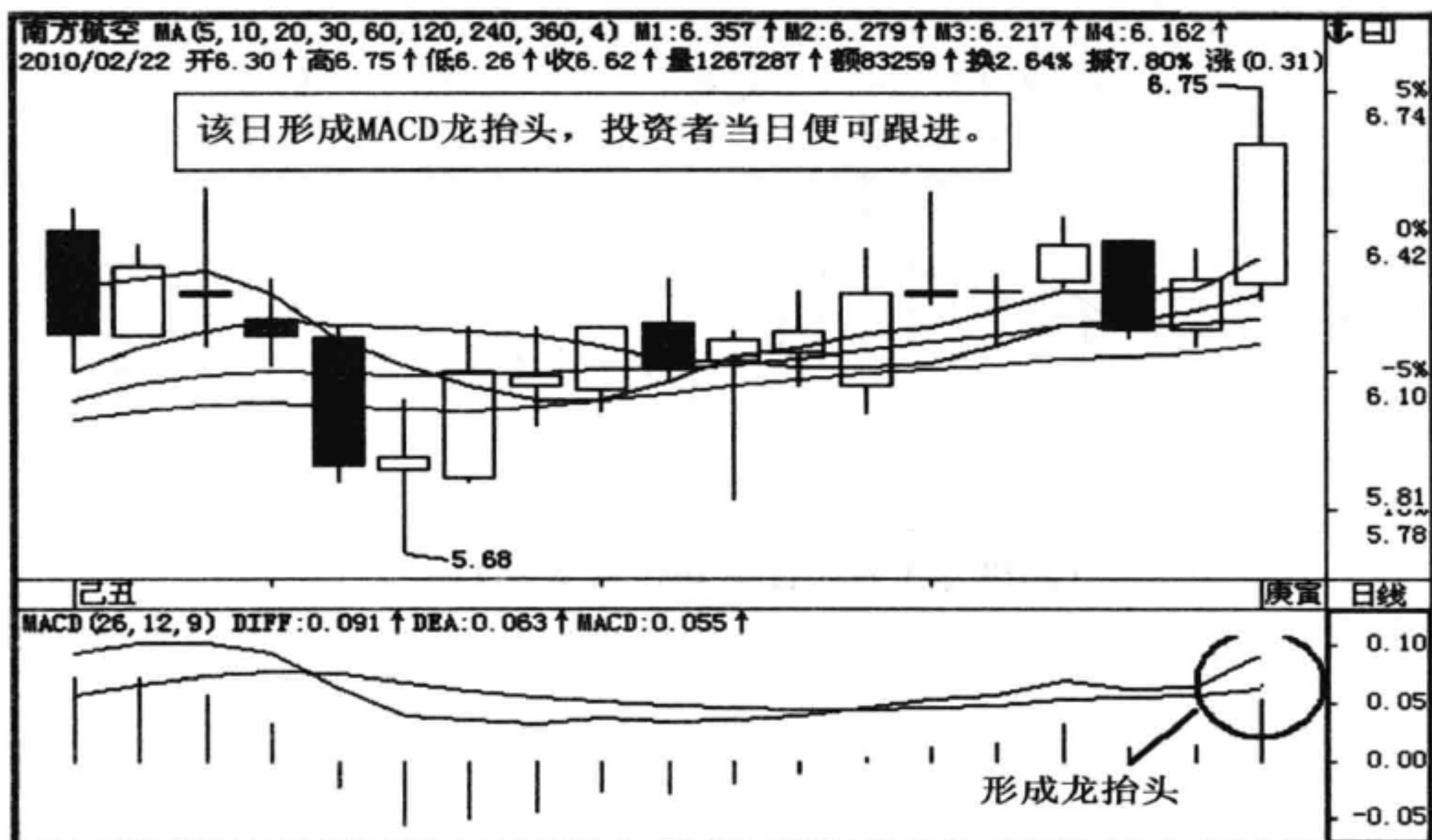


图 13-10 南方航空 600029
(2010 年 1 月 20 日至 2010 年 2 月 22 日)

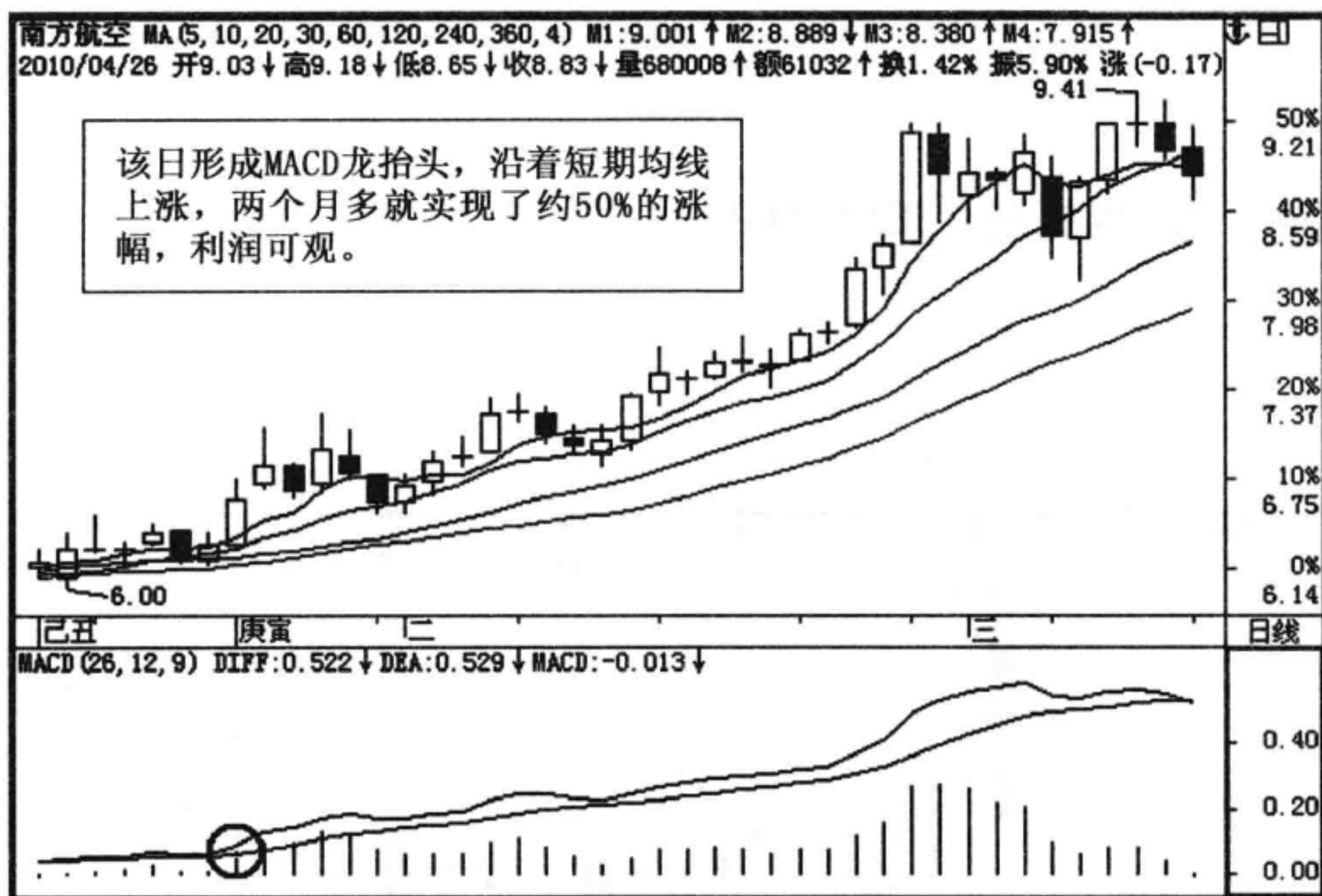


图 13-11 南方航空 600029
 (2010 年 2 月 4 日至 2010 年 4 月 26 日)

四、皖通高速 600012

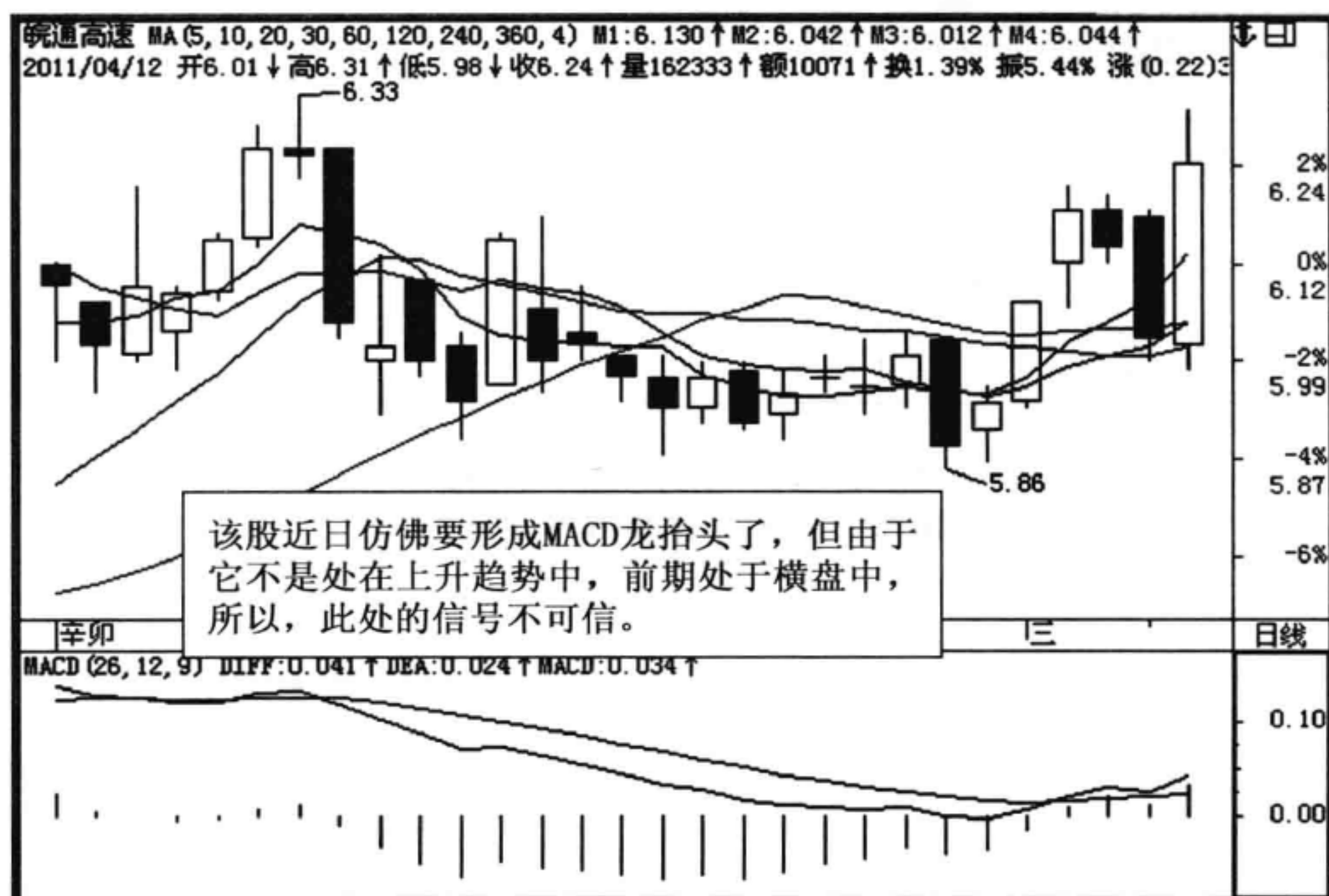


图 13-12 皖通高速 600012
(2011 年 3 月 1 日至 2011 年 4 月 12 日)

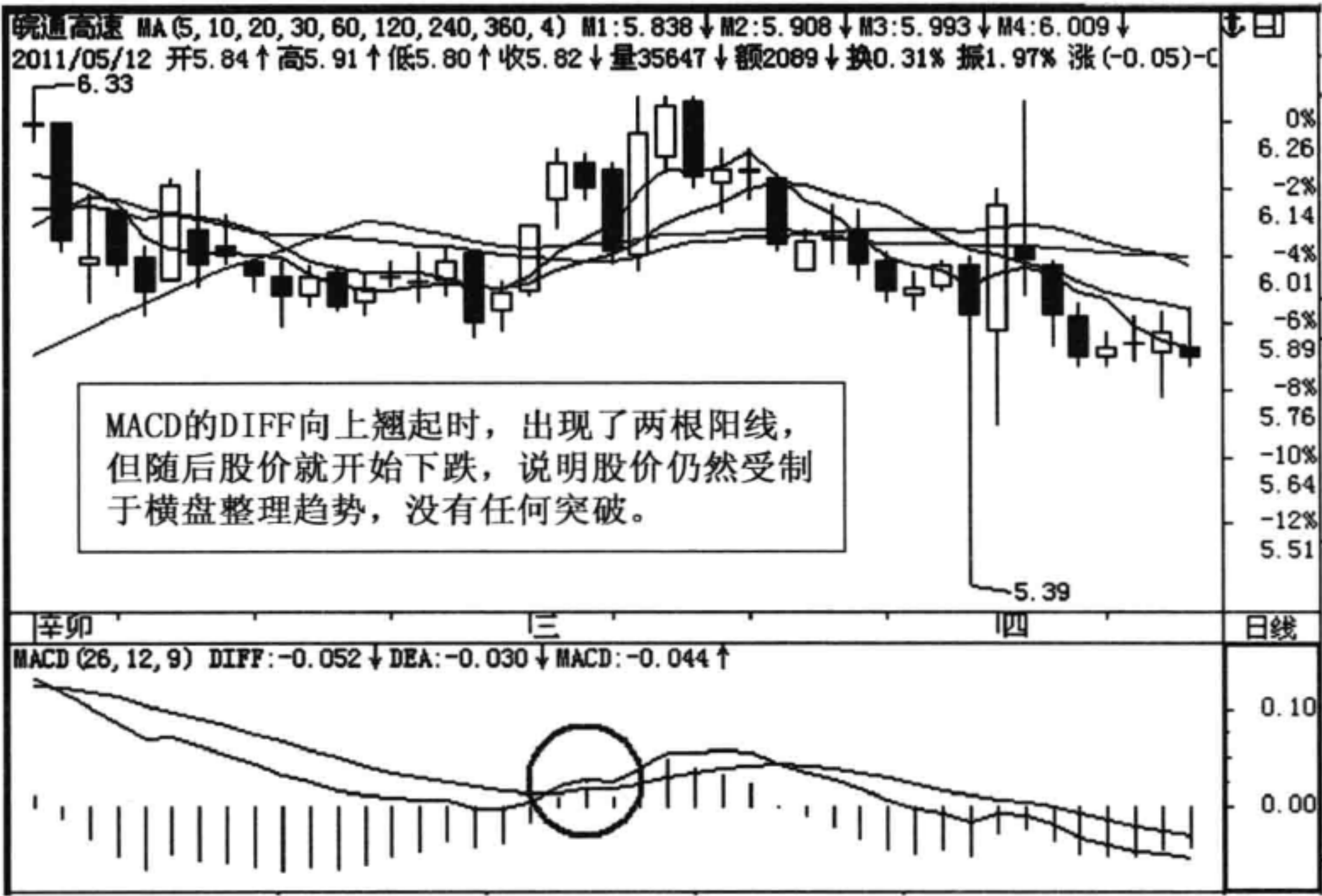


图 13 - 13 皖通高速 600012
(2011 年 3 月 1 日至 2010 年 4 月 26 日)

第十四章

金山谷银山谷

股票经过整理后向上攀升时，短期均线、中期均线由下往上穿过长期均线后，形成尖头向上的不规范的三角区。这是一个典型的做多信号，所以人们形象地把它称为银山谷、金山谷。其实银山谷同金山谷没什么区别，主要的区别是它们出现的时间有先有后。我们把均线上先出现尖头朝上的不规则的三角区称为银山谷，后出现的尖头朝上的不规则的三角区称为金山谷。

银山谷同金山谷相隔的时间越长，金山谷的可靠性就越强。从技术上讲，金山谷买进信号的可靠性要比银山谷强，这主要的原因是金山谷的出现是对银山谷做多信号的一个确认，又说明多方在前一次上攻的基础上，这次准备得更加充分，这样成功的概率自然就会大。

一、上港集团 600018

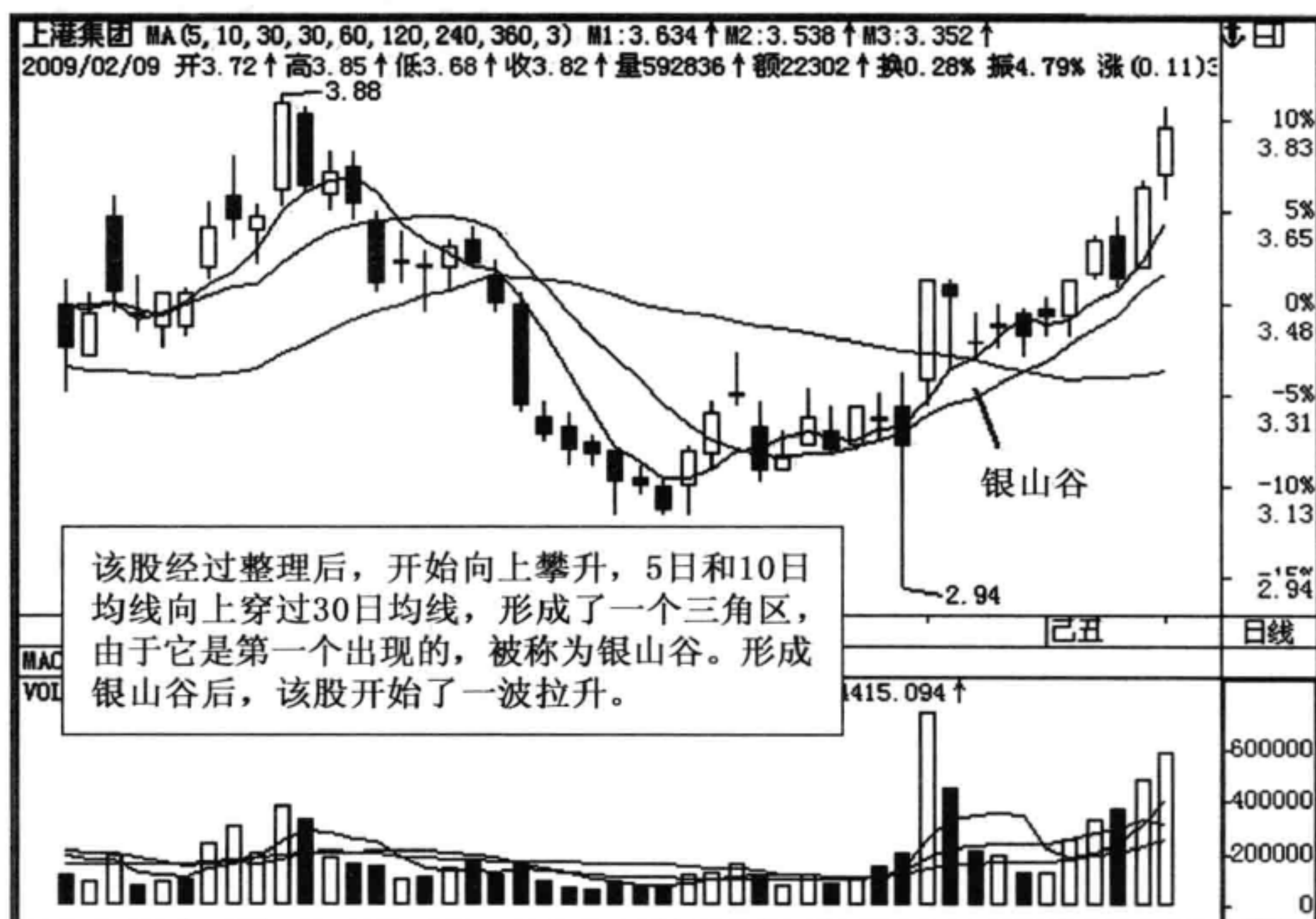


图 14-1 上港集团 600018
(2008 年 11 月 25 日至 2009 年 2 月 9 日)

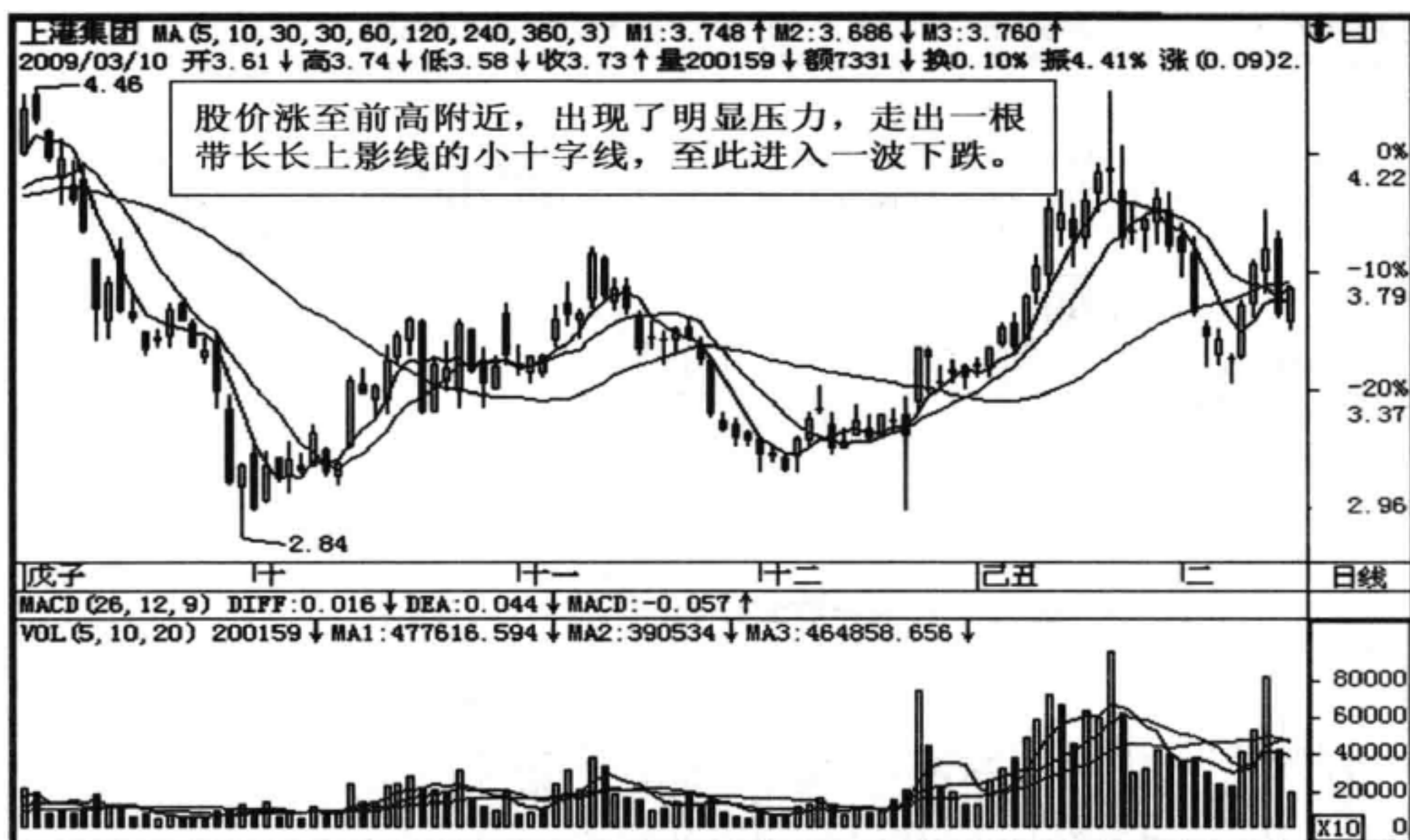


图 14-2 上港集团 600018
(2008 年 9 月 25 日至 2009 年 3 月 10 日)

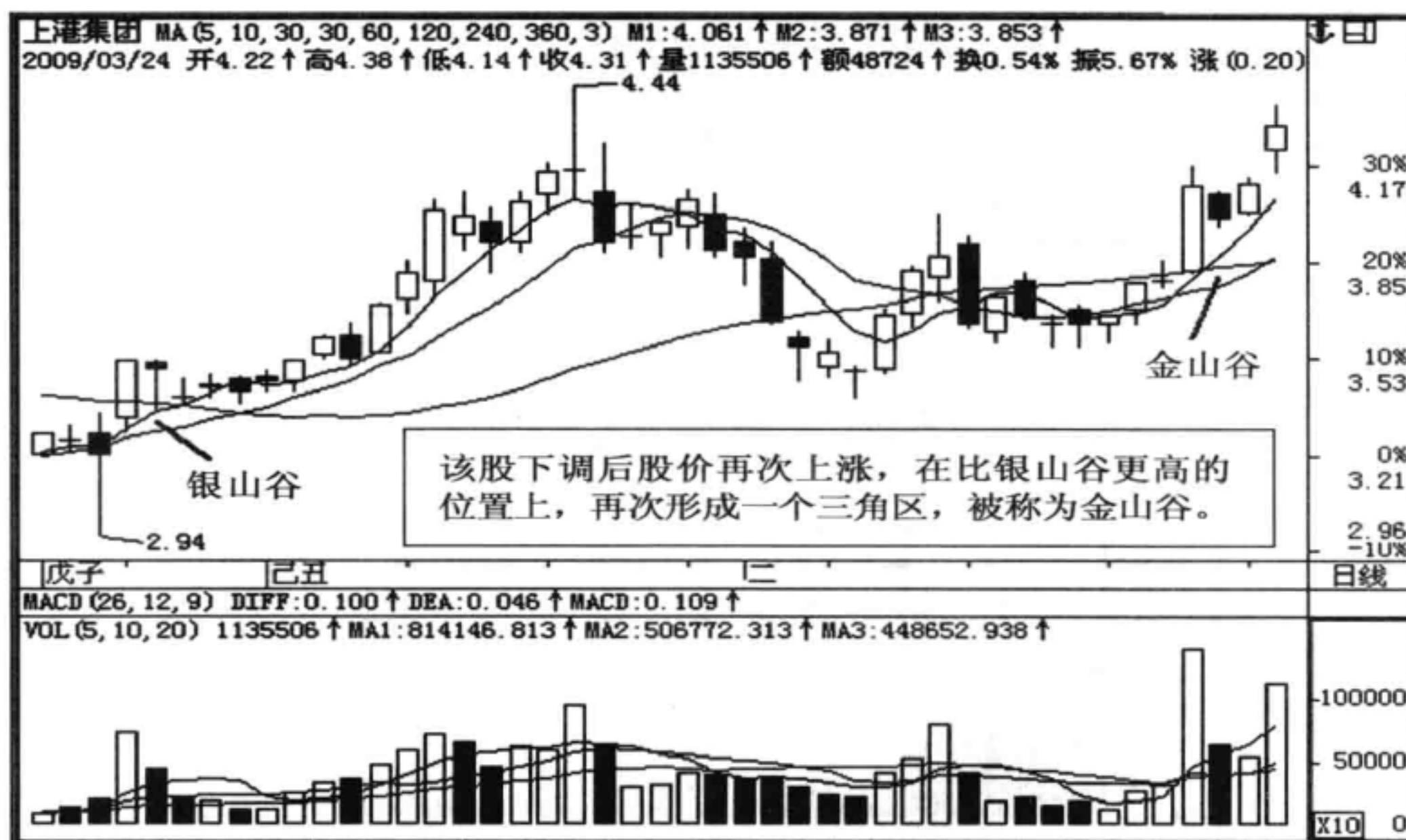


图 14-3 上港集团 600018
(2009 年 2 月 11 日至 2009 年 3 月 24 日)

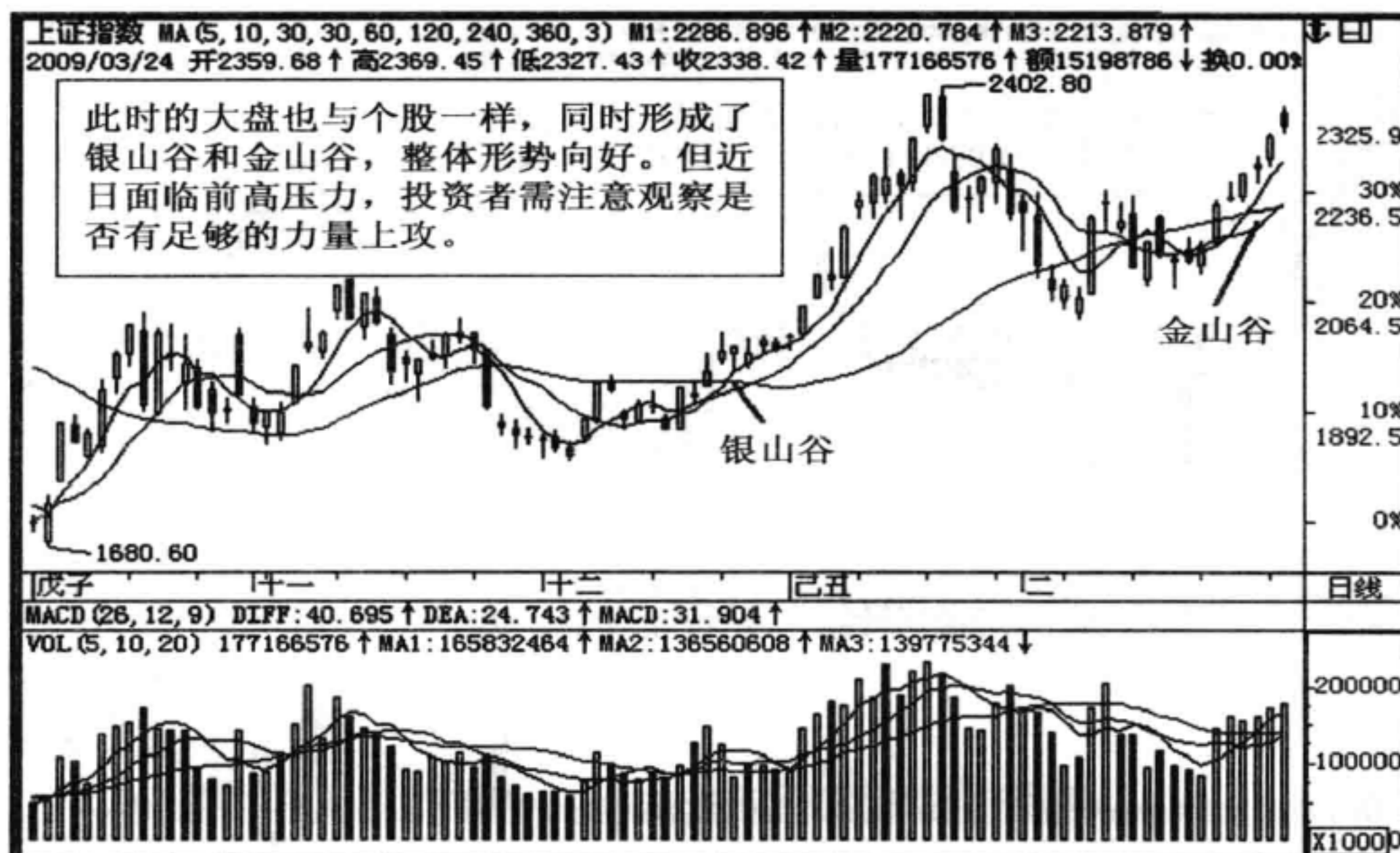


图 14-4 上证指数 999999
(2008 年 11 月 6 日至 2009 年 3 月 24 日)

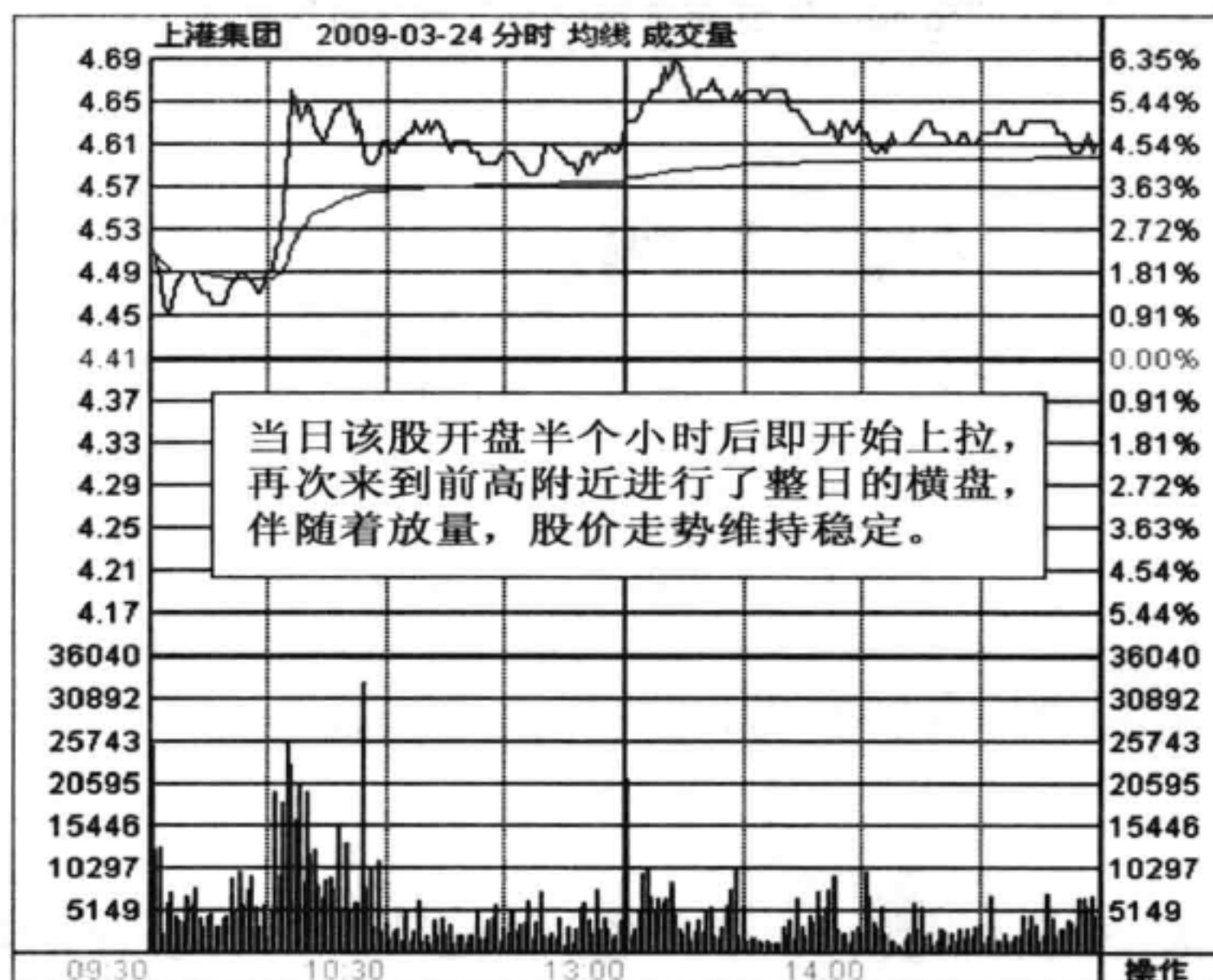


图 14-5 上港集团 600018
(2009 年 3 月 24 日分时图)

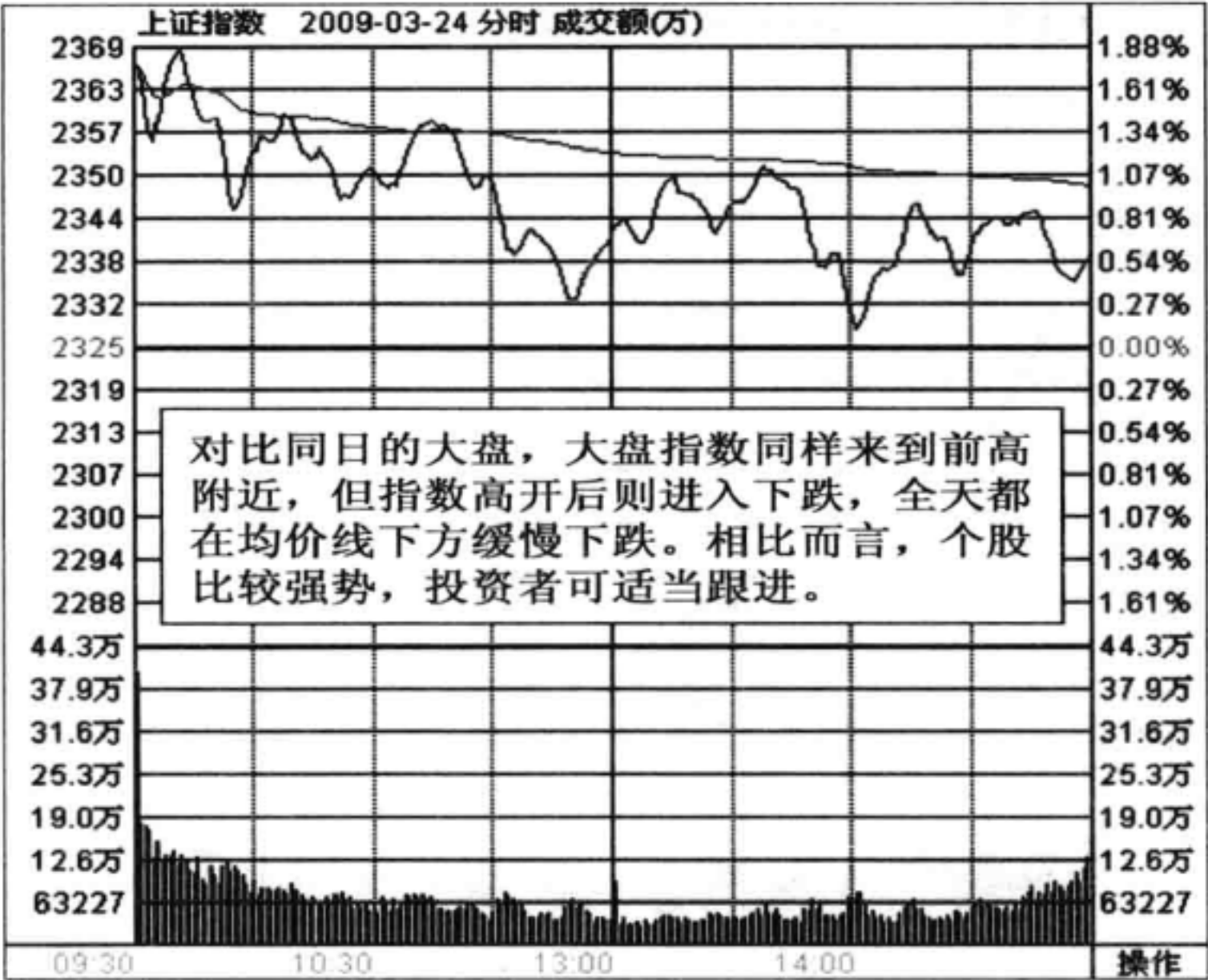


图 14 - 6 上证指数 999999
(2009 年 3 月 24 日分时图)

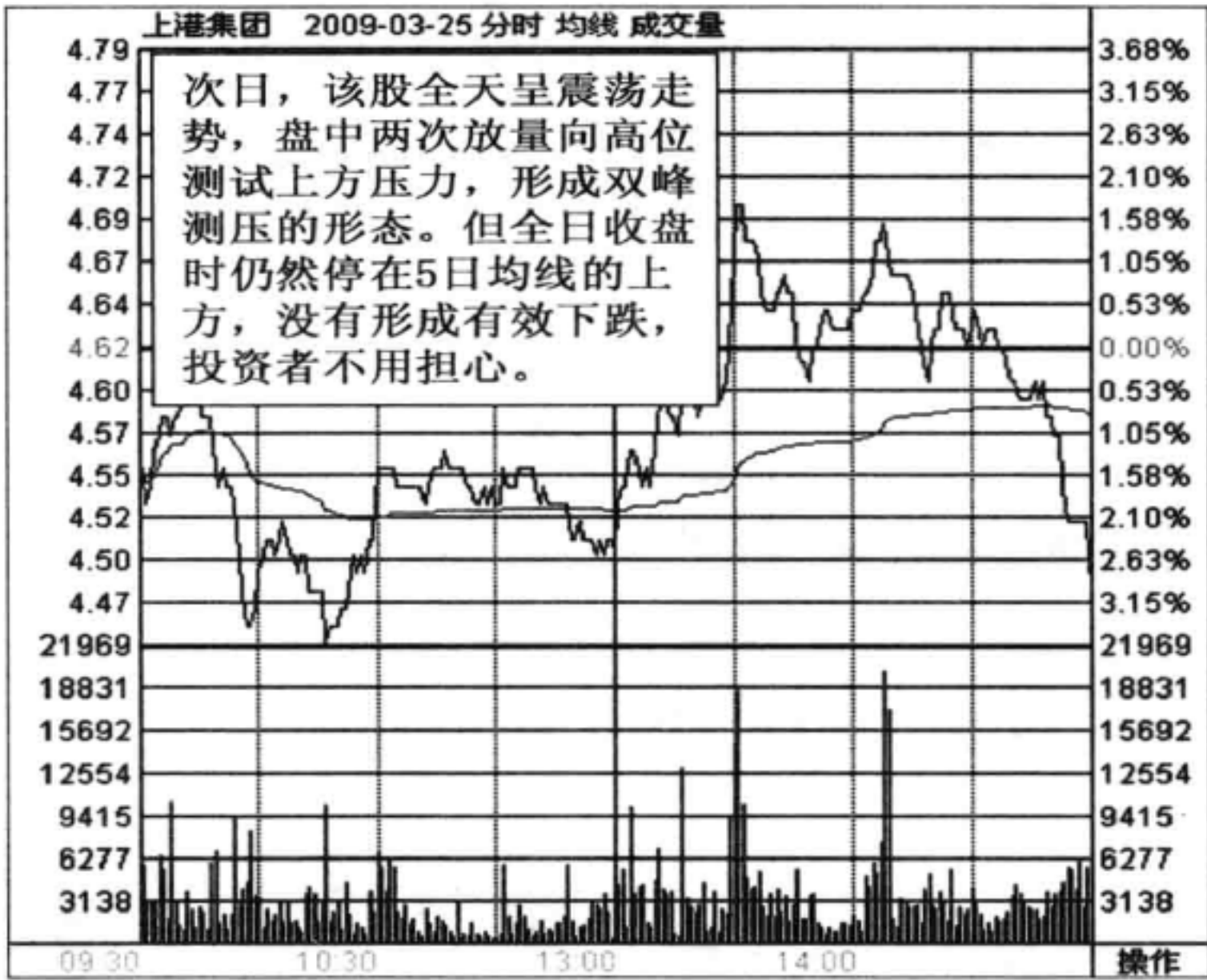


图 14 - 7 上港集团 600018
(2009 年 3 月 25 日分时图)

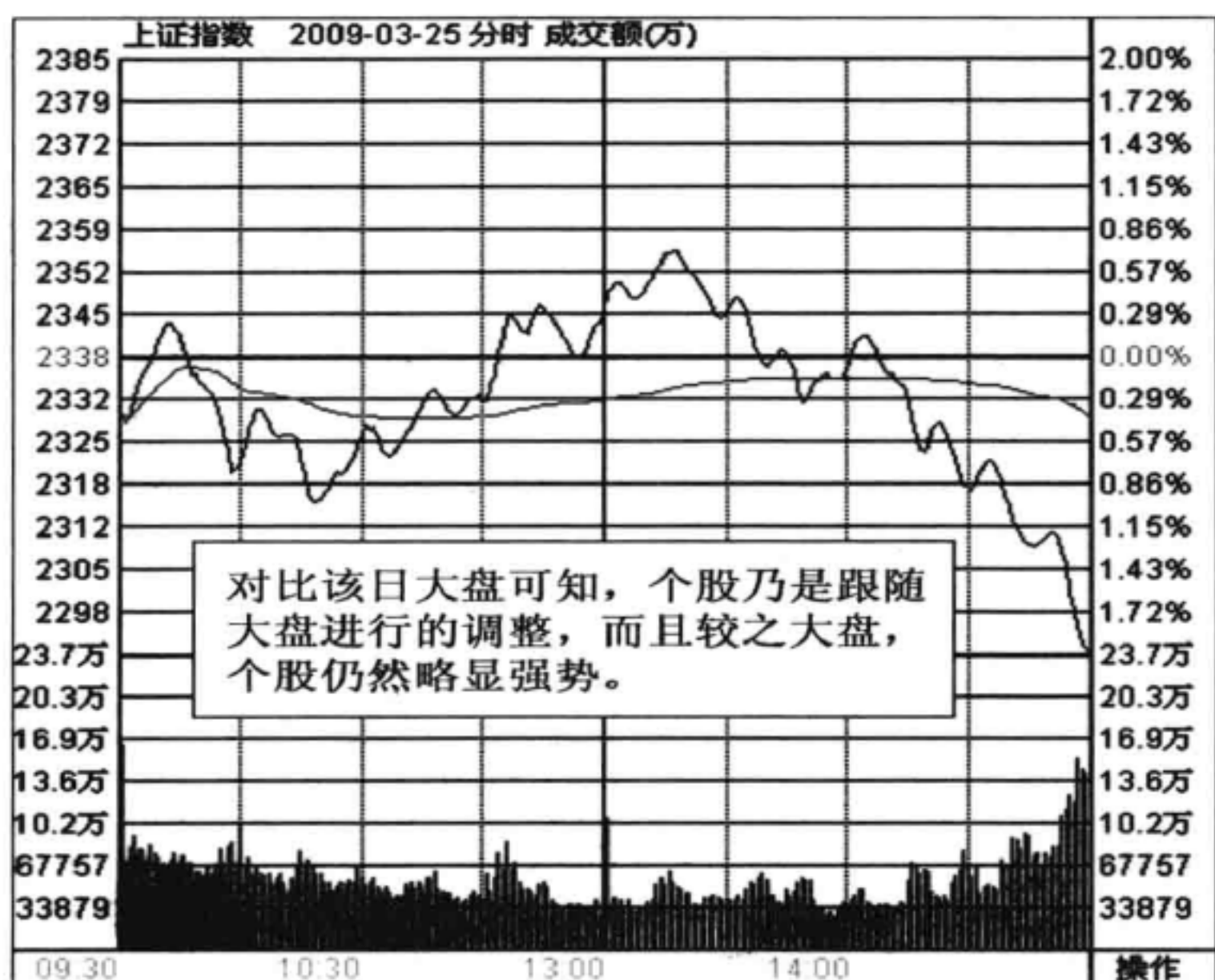


图 14-8 上证指数 999999
(2009 年 3 月 25 日分时图)

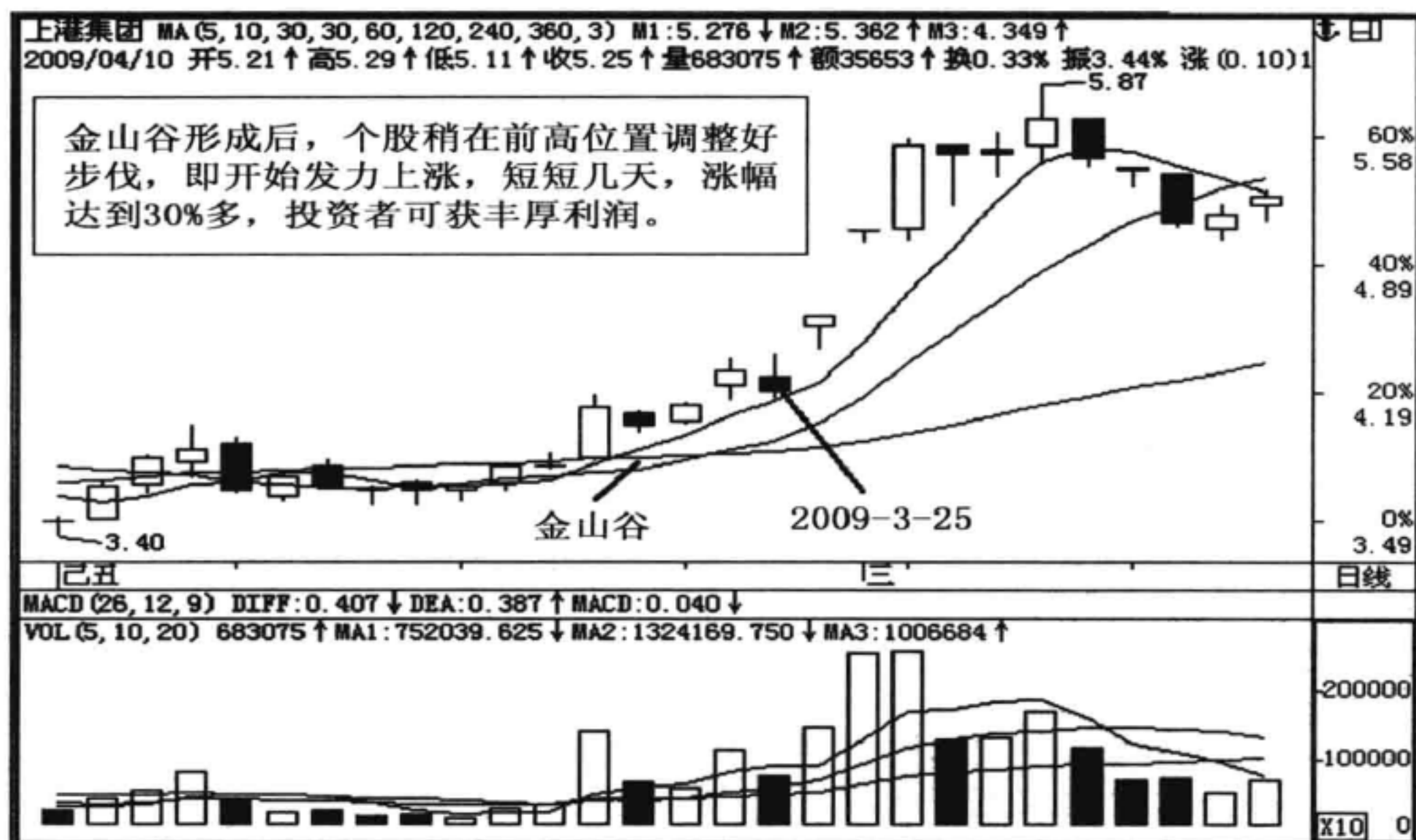


图 14-9 上港集团 600018
(2009 年 3 月 3 日至 2009 年 4 月 10 日)

二、双鹤药业 600062

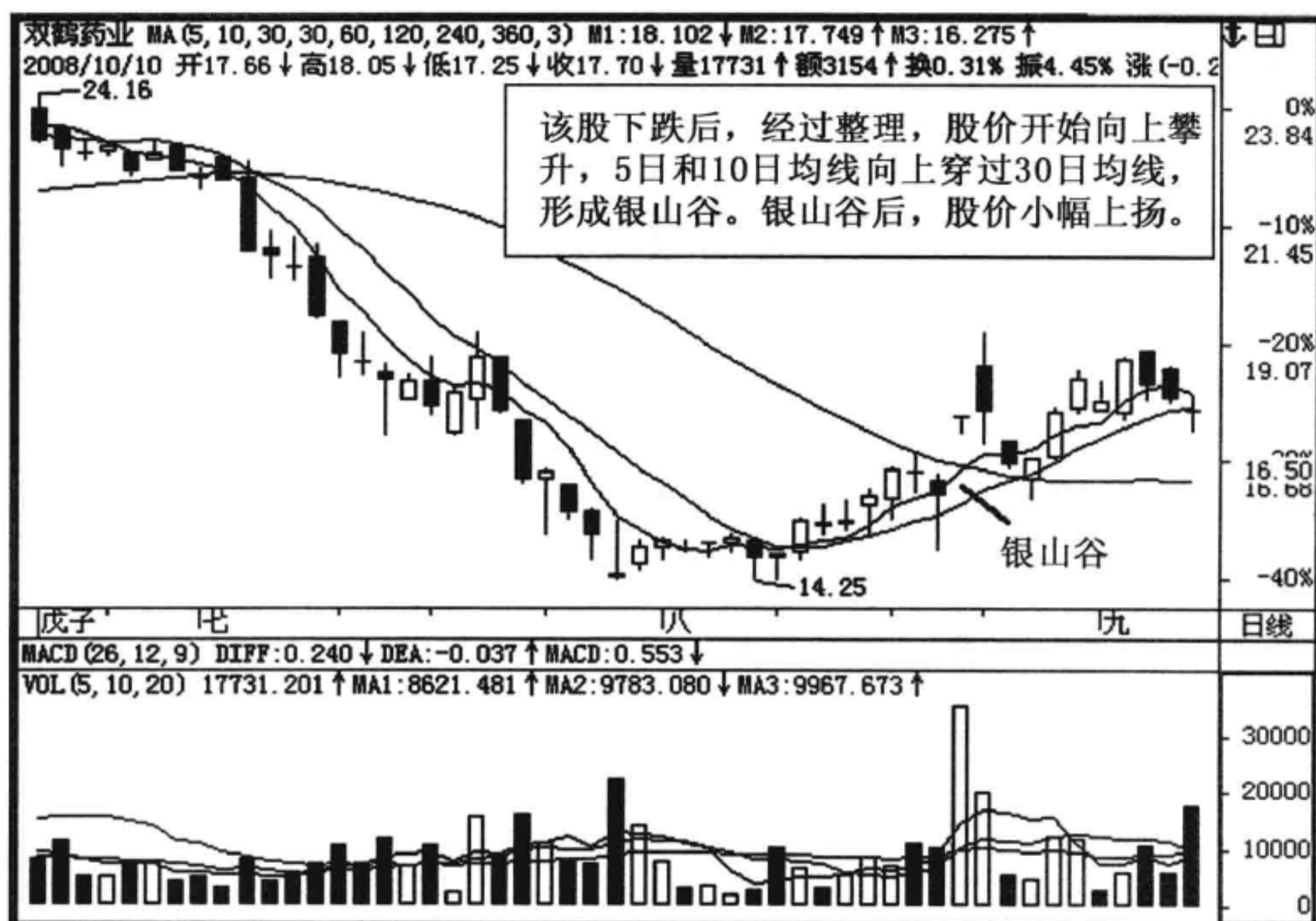


图 14-10 双鹤药业 600062
(2008 年 7 月 23 日至 2008 年 10 月 10 日)

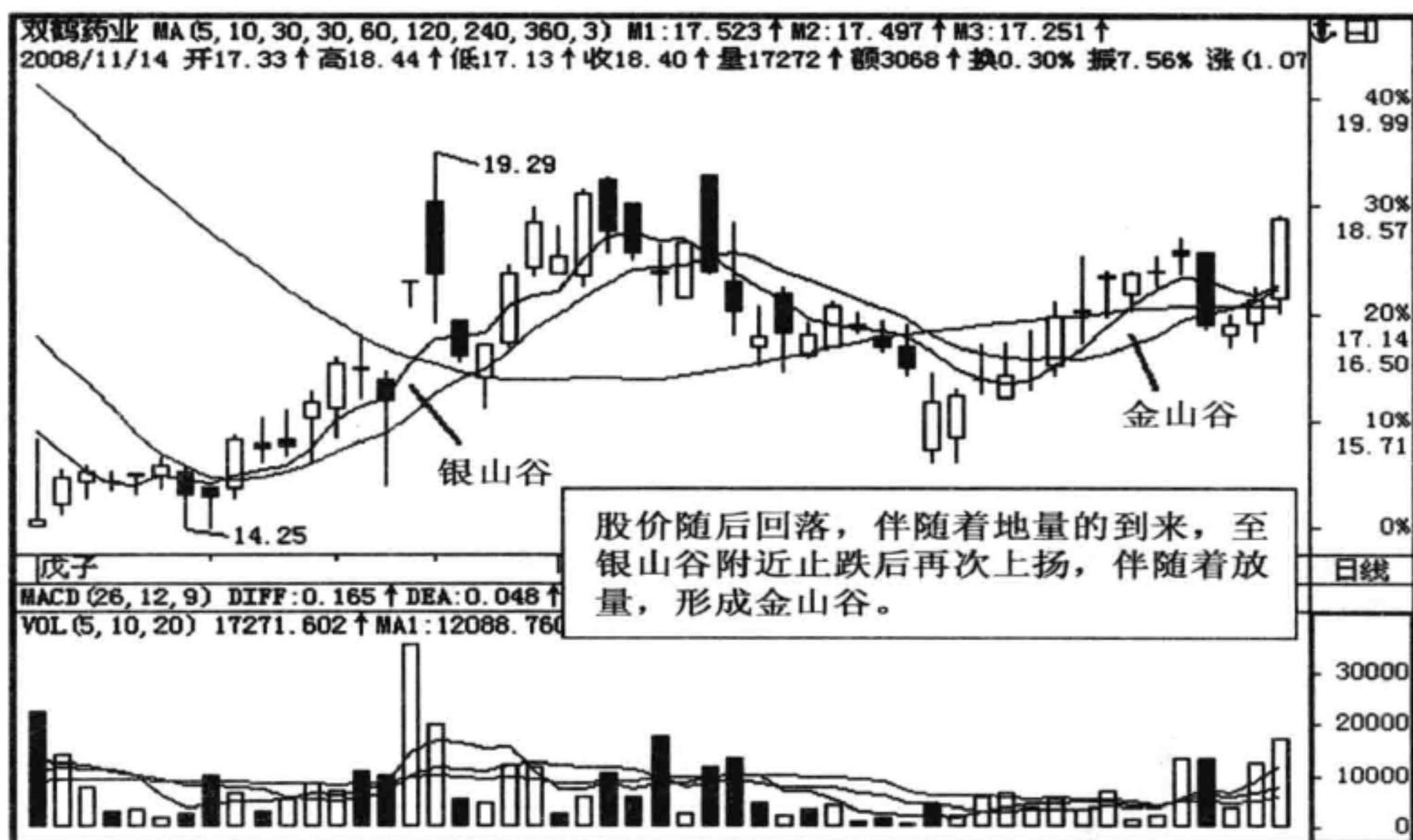


图 14-11 双鹤药业 600062
(2008 年 8 月 28 日至 2008 年 11 月 14 日)

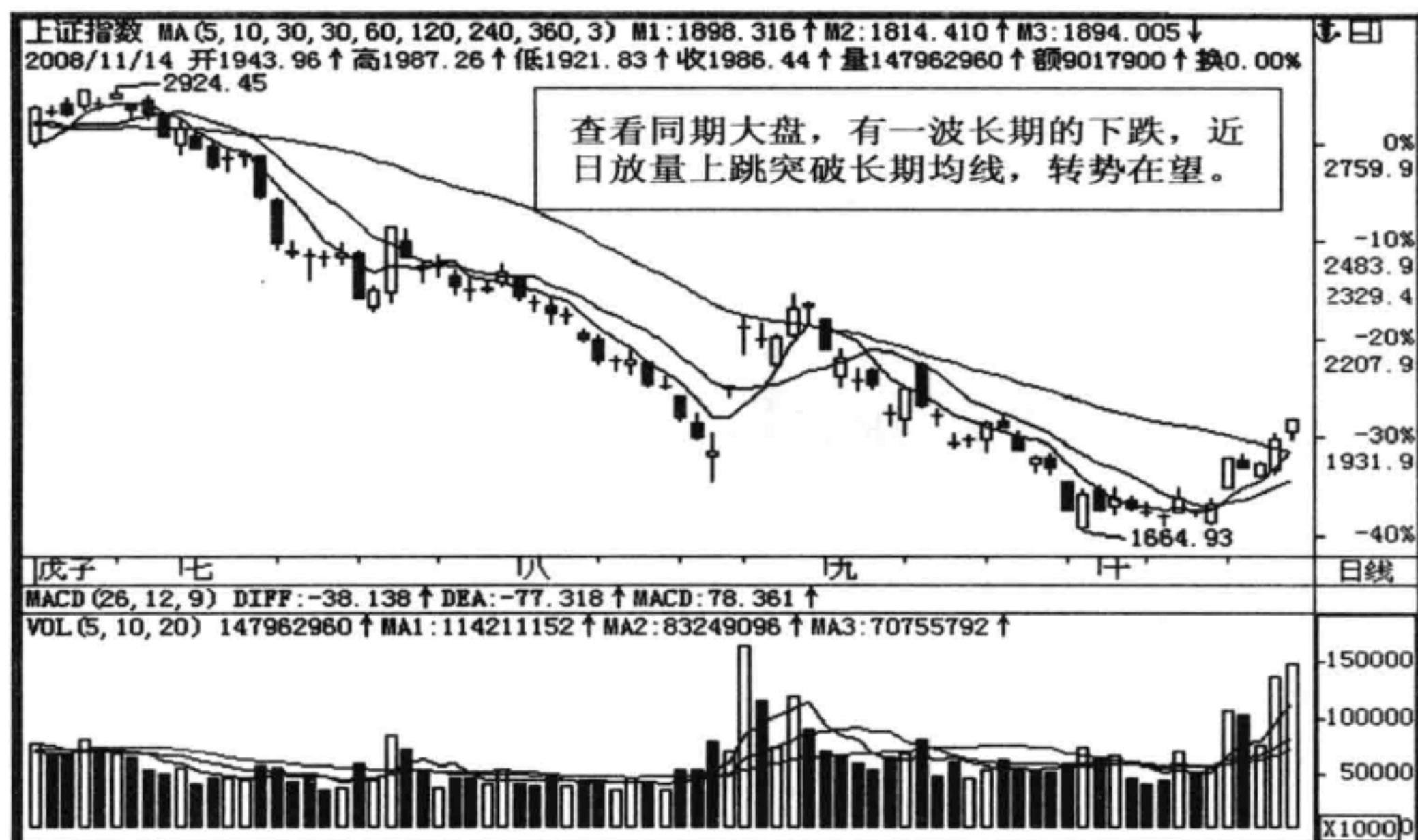


图 14-12 上证指数 999999
(2008 年 7 月 21 日至 2008 年 11 月 14 日)

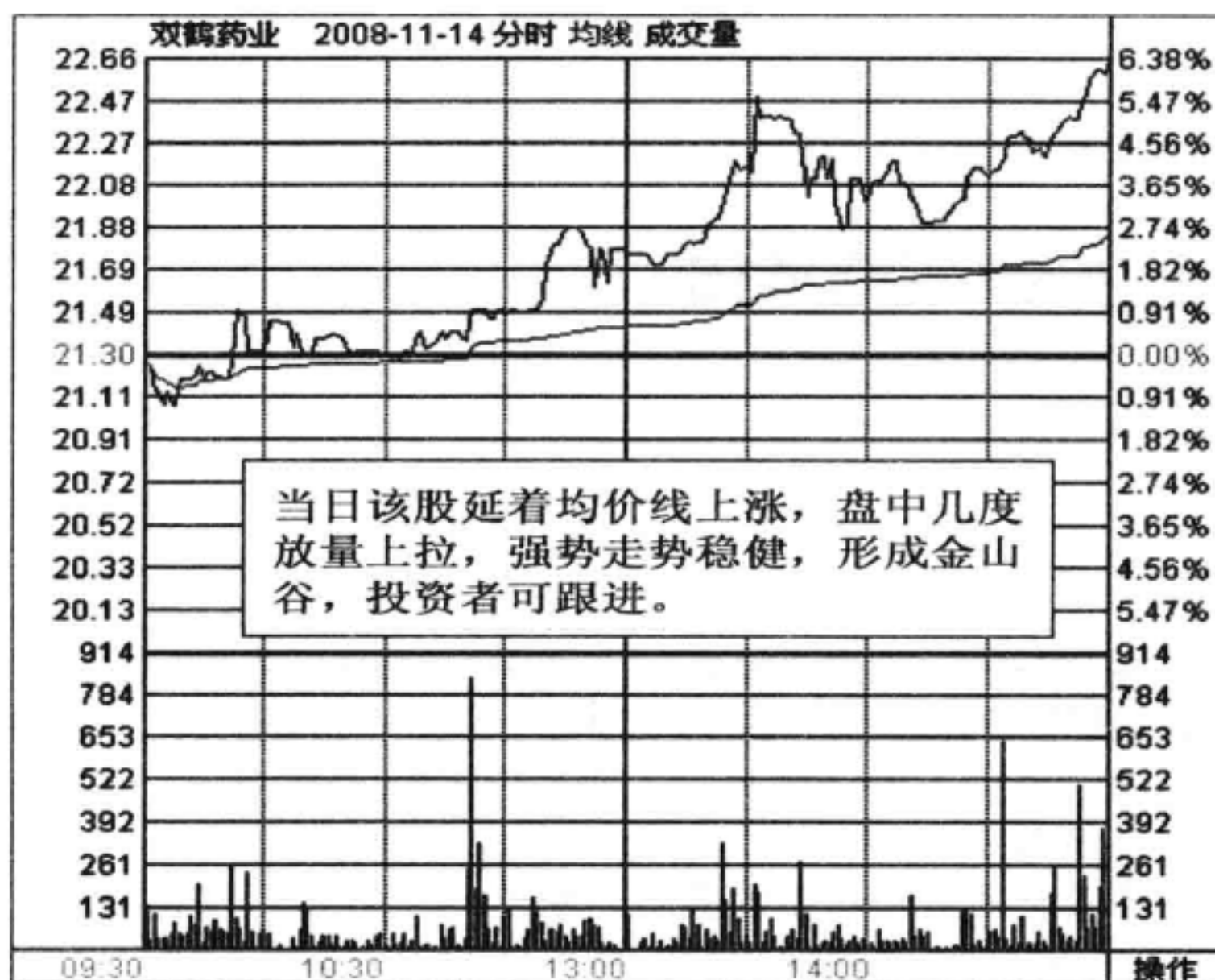


图 14-13 双鹤药业 600062
(2008 年 11 月 14 日分时图)

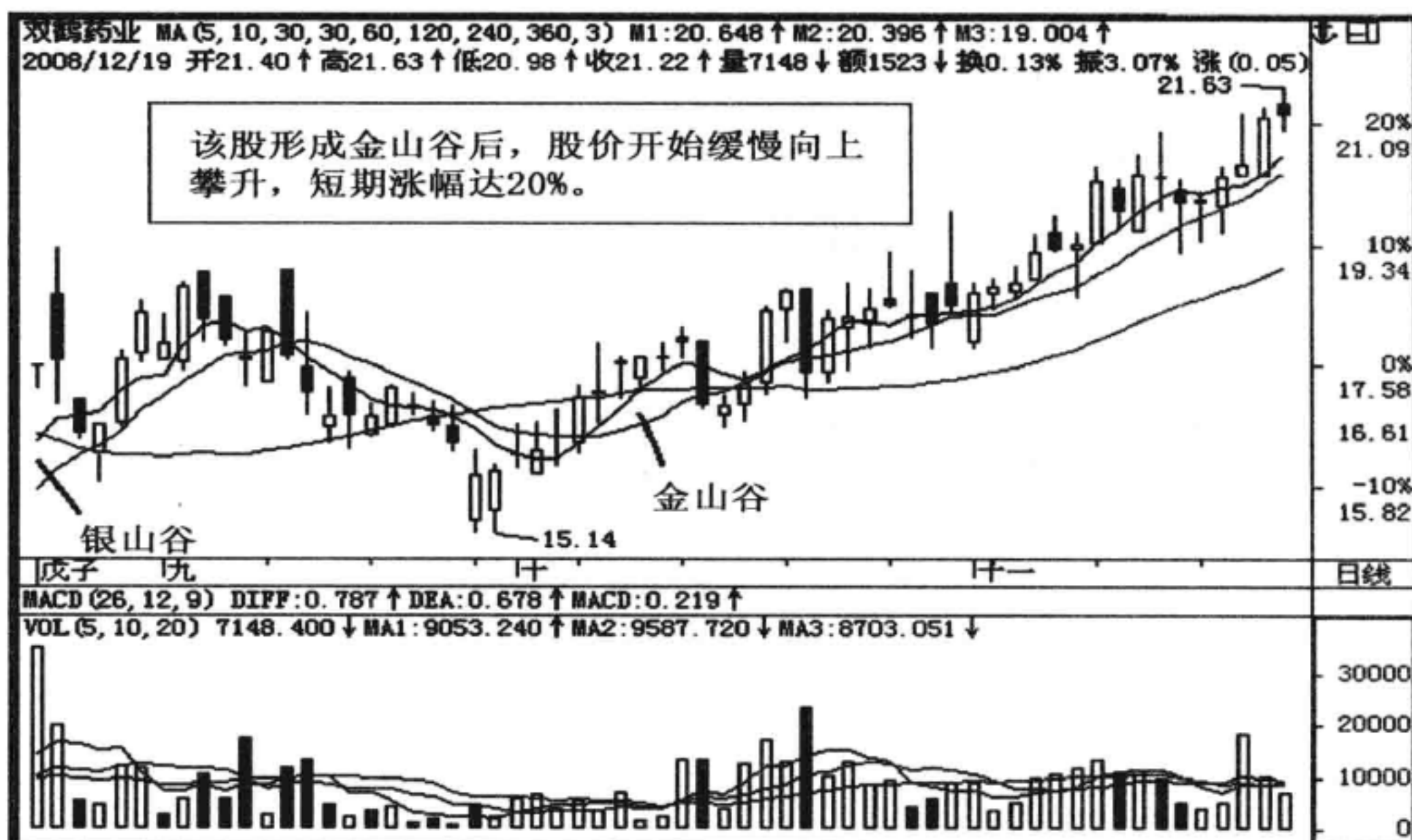


图 14-14 双鹤药业 600062
(2008 年 9 月 19 日至 2008 年 12 月 19 日)

三、民生投资 000416

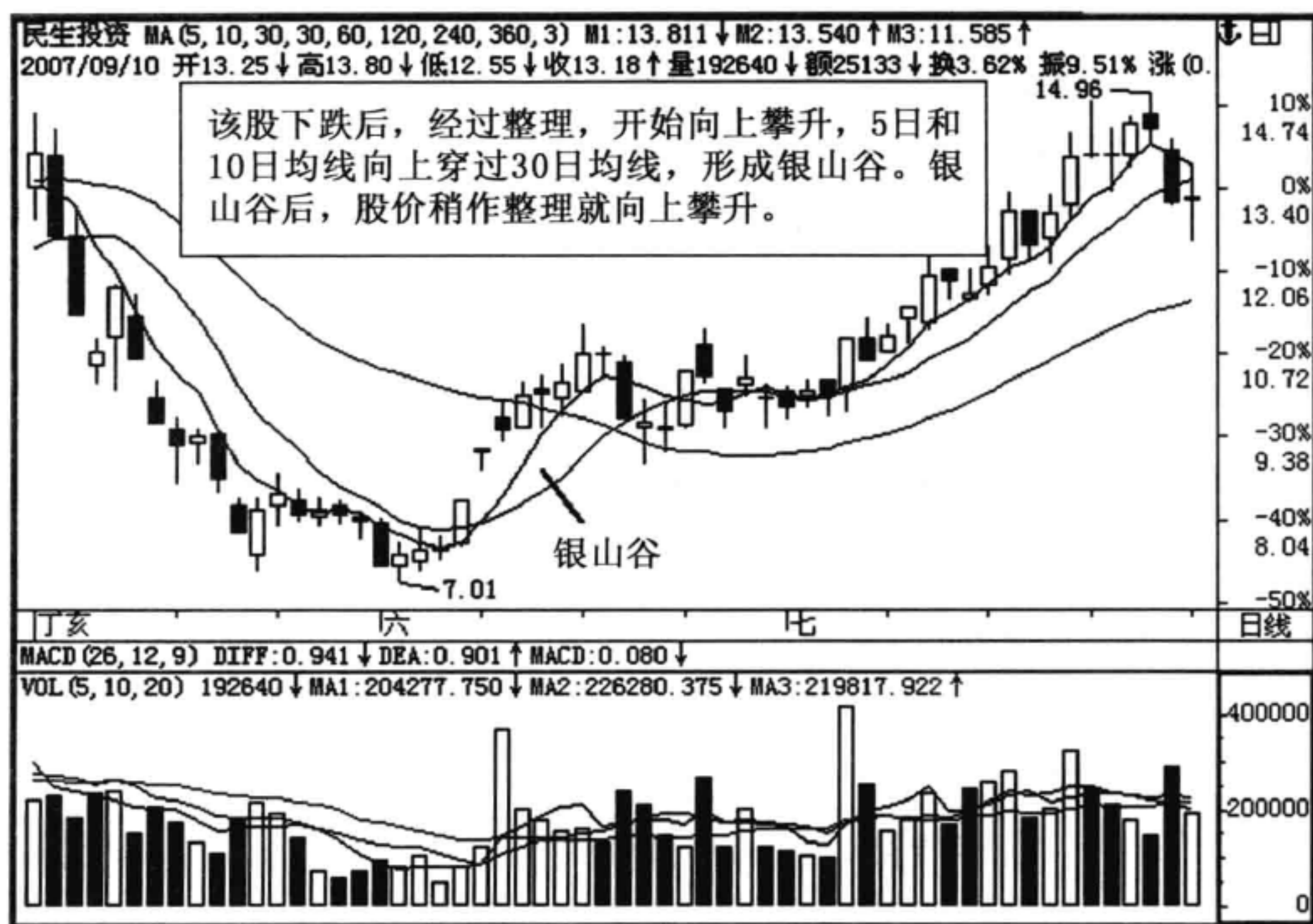


图 14-15 民生投资 000416
(2007 年 6 月 21 日至 2007 年 9 月 10 日)

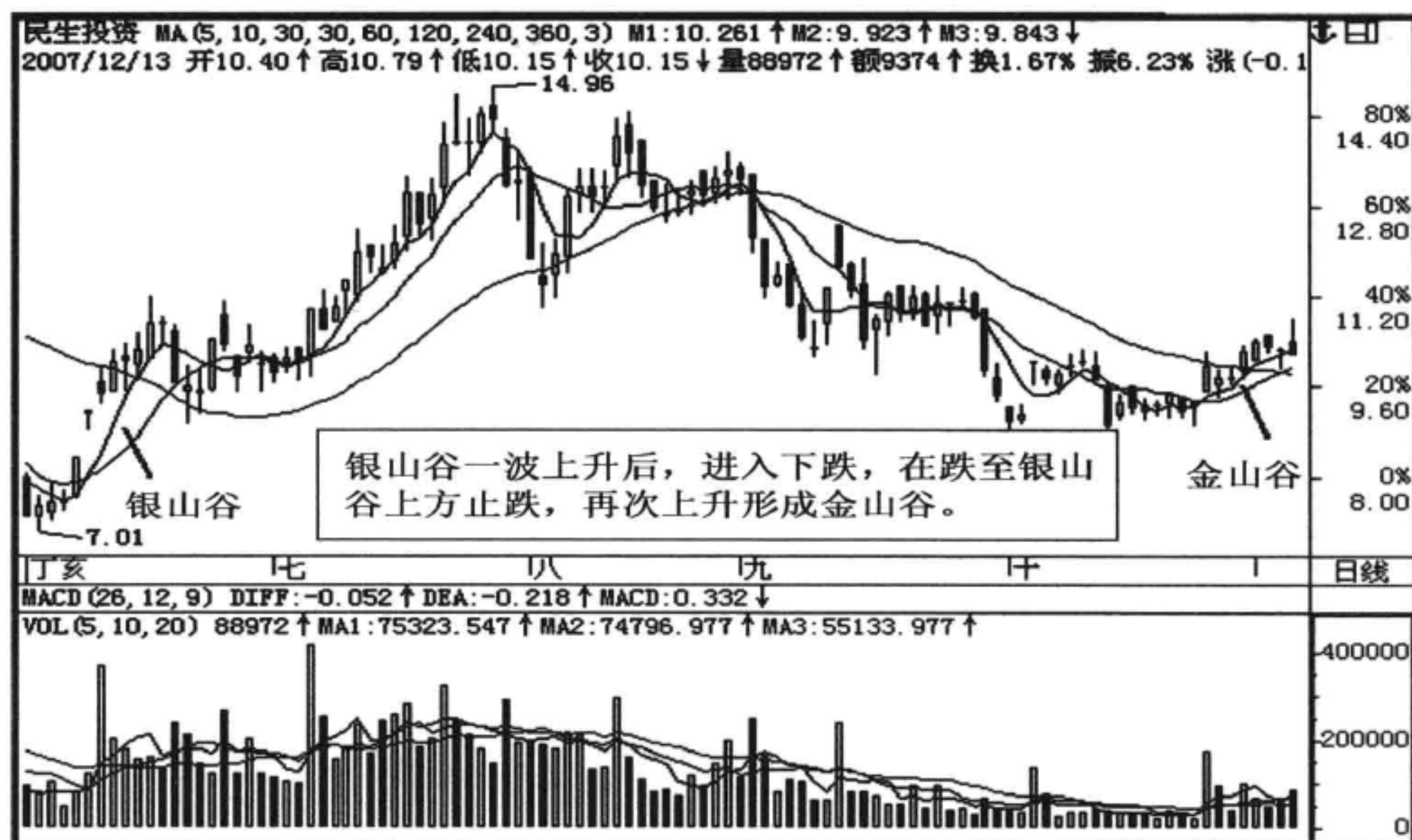


图 14-16 民生投资 000416
(2007 年 7 月 16 日至 2007 年 12 月 13 日)

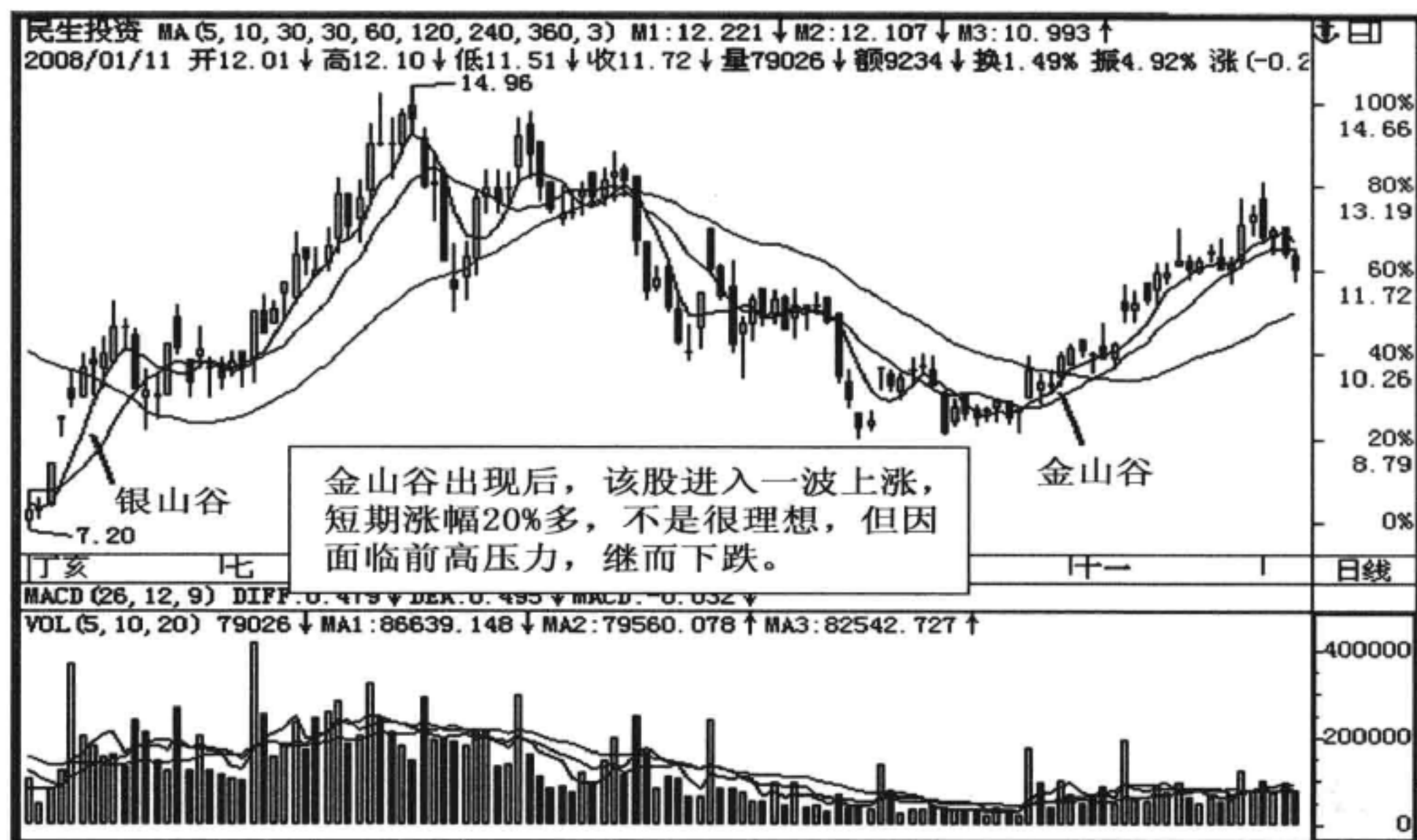


图 14-17 民生投资 000416
(2007 年 7 月 19 日至 2008 年 1 月 11 日)

第十五章

三线金叉

三线金叉，是指价格平均线金叉、成交量平均线金叉和 MACD 金叉。其中，价格平均线金叉说明股价持续上涨，近期的买入价持续高于过去一段时间的买入价格，这表明市场买入意愿越来越强，愿意以更高的价格买入，后势看涨。但价格平均线金叉也经常被主力用来作为诱多陷阱。为了避免以单一信号买入的缺陷，可以综合其他的信号。成交量是一个很重要的参考指标，如果价格平均线金叉的同时，成交量平均线也金叉，这时做多的信号就更为可靠了。因为此时股价的上涨得到成交量的配合，是实实在在的资金推动，绝非空中楼阁。这两个信号配合，成功率就高出不少，如果此时 MACD 指标也出现金叉，信号就更为可靠了。

三线金叉不仅增加了信号的可靠性，同时也产生了共振效应，使做多的力量得到充分发挥，市场的认同度更高，后势大幅上涨的可能性也更高了。

一、大湖股份 600257

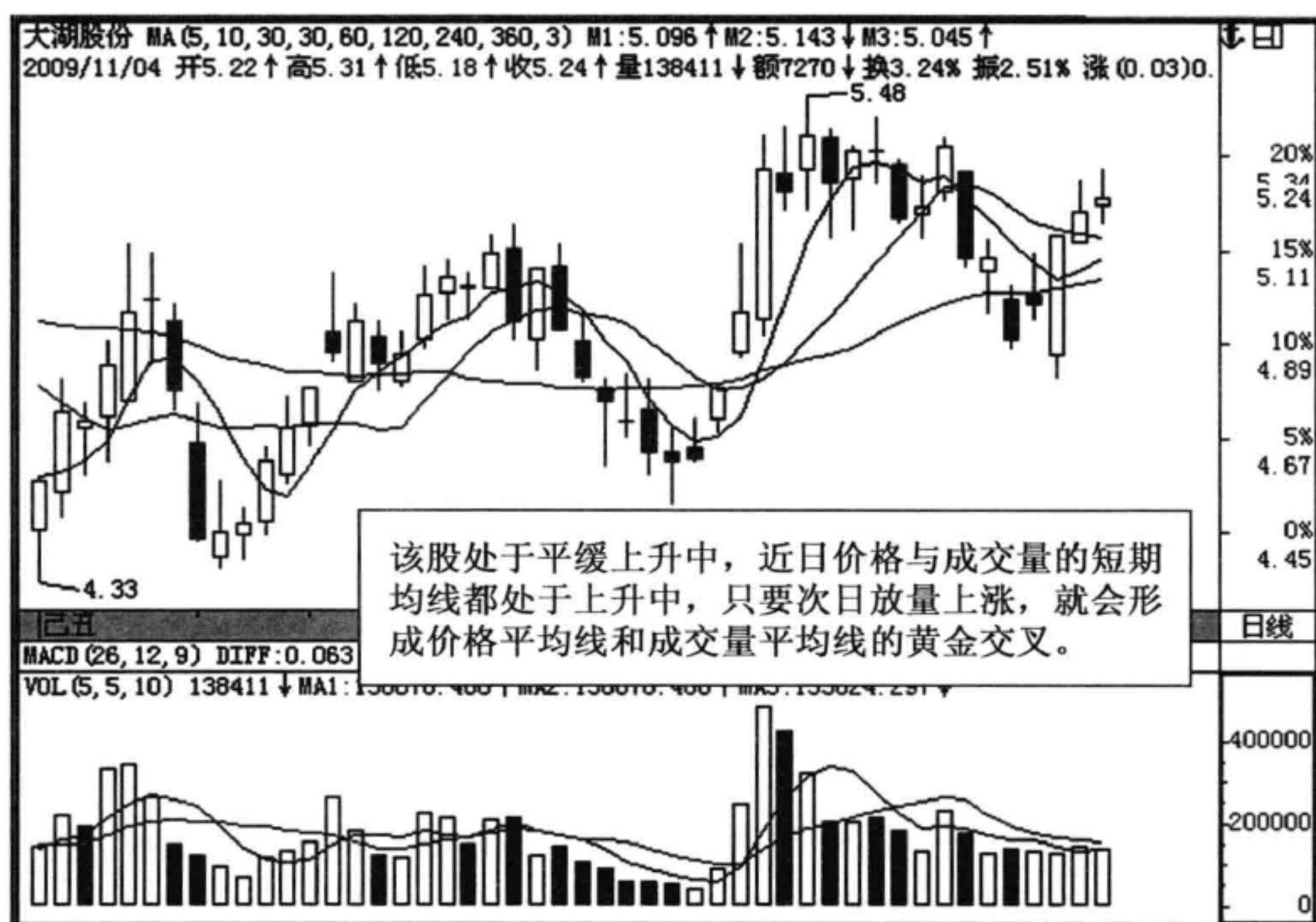


图 15-1 大湖股份 600257
(2009 年 8 月 20 日至 2009 年 11 月 4 日)

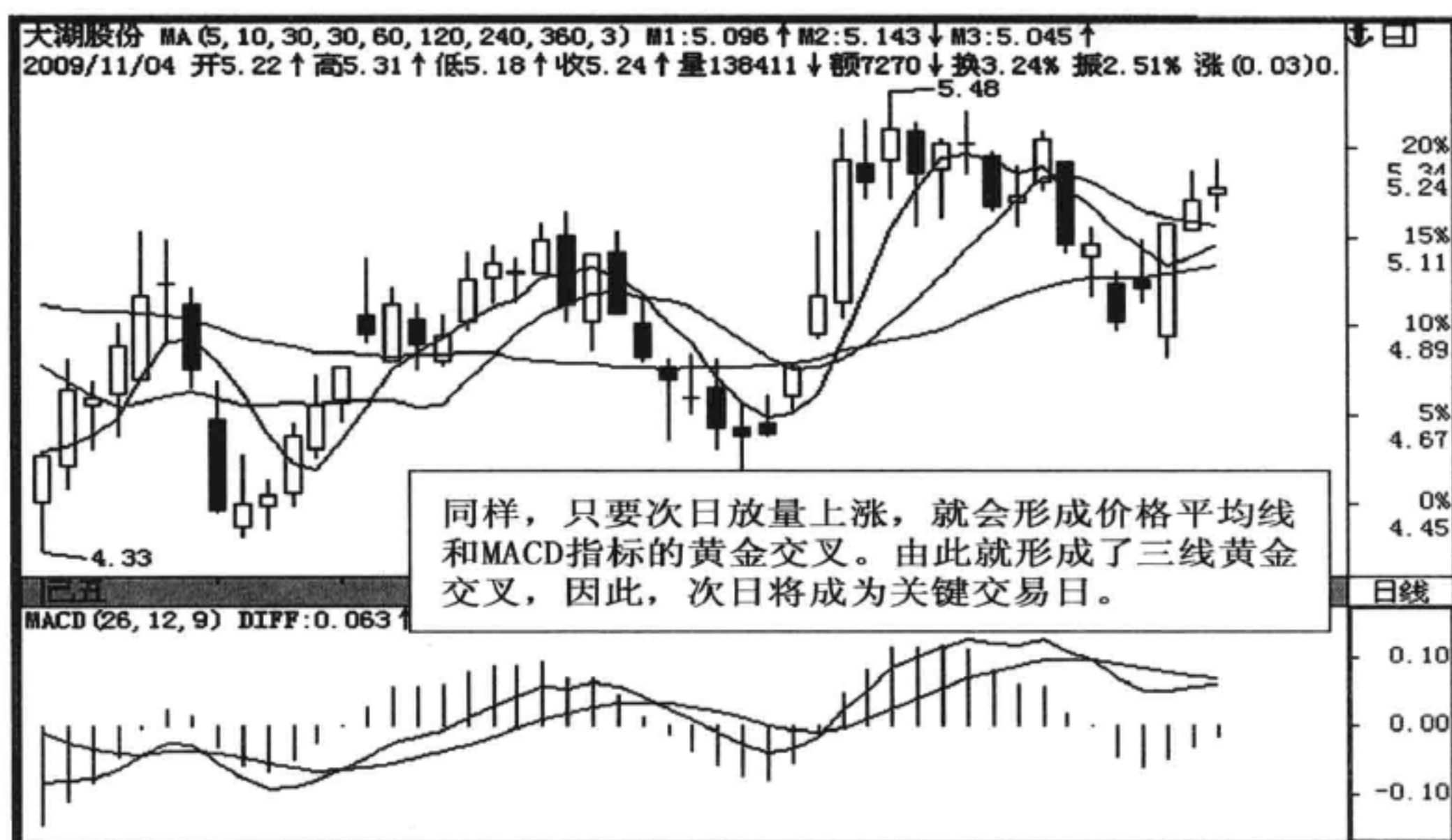


图 15-2 大湖股份 600257
(2009 年 8 月 20 日至 2009 年 11 月 4 日)

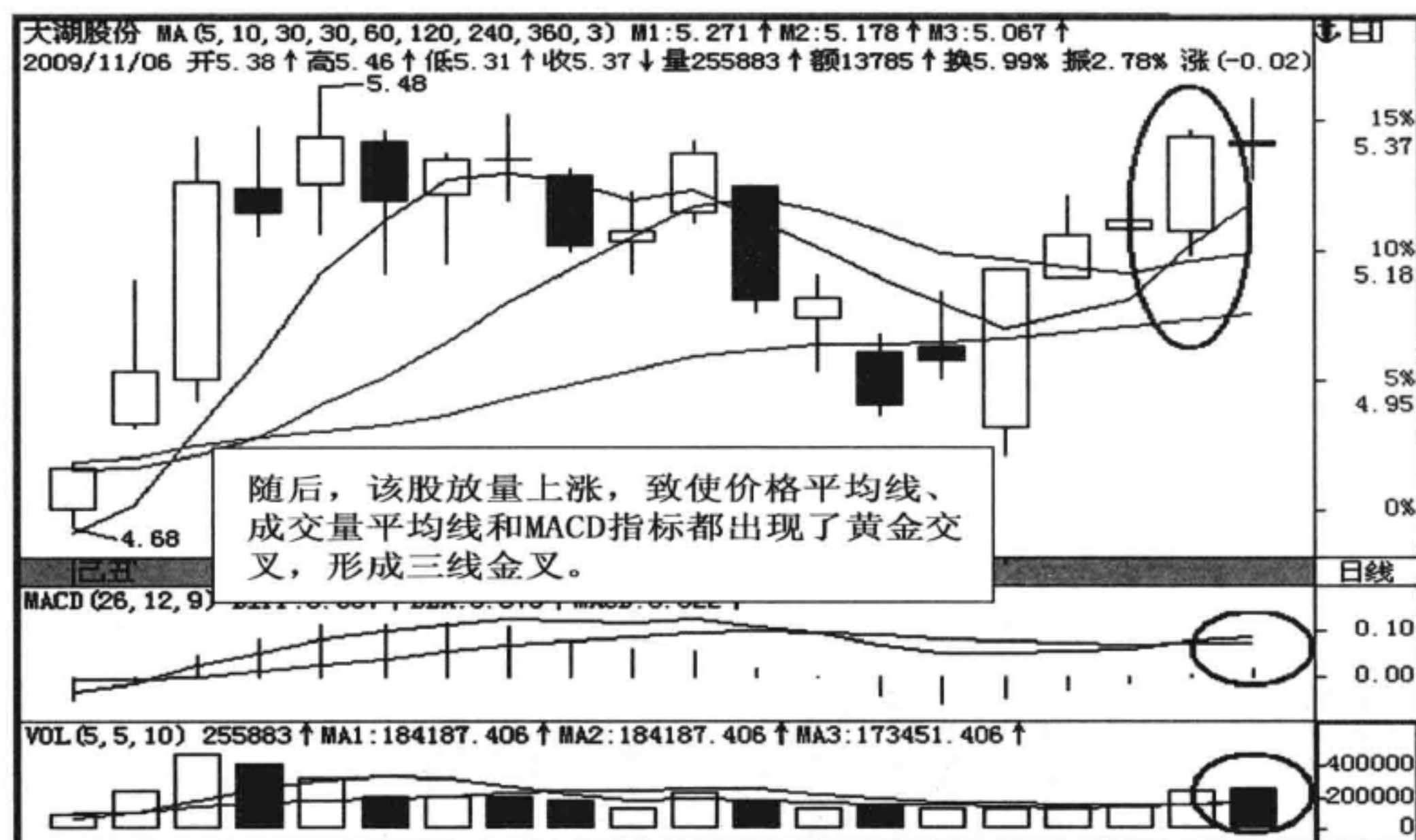


图 15-3 大湖股份 600257
(2009 年 10 月 9 日至 2009 年 11 月 6 日)

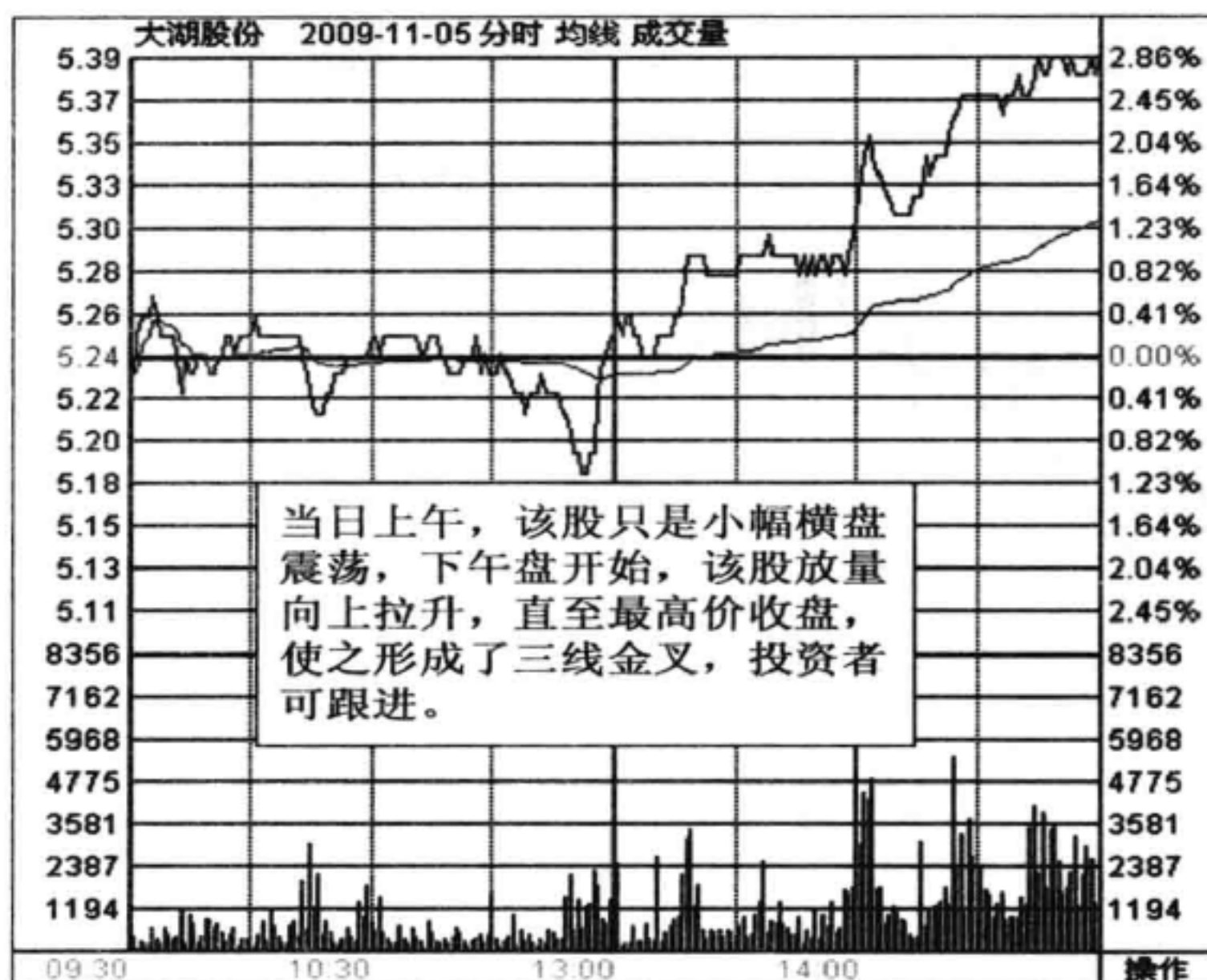


图 15-4 大湖股份 600257
(2009 年 11 月 5 日分时图)

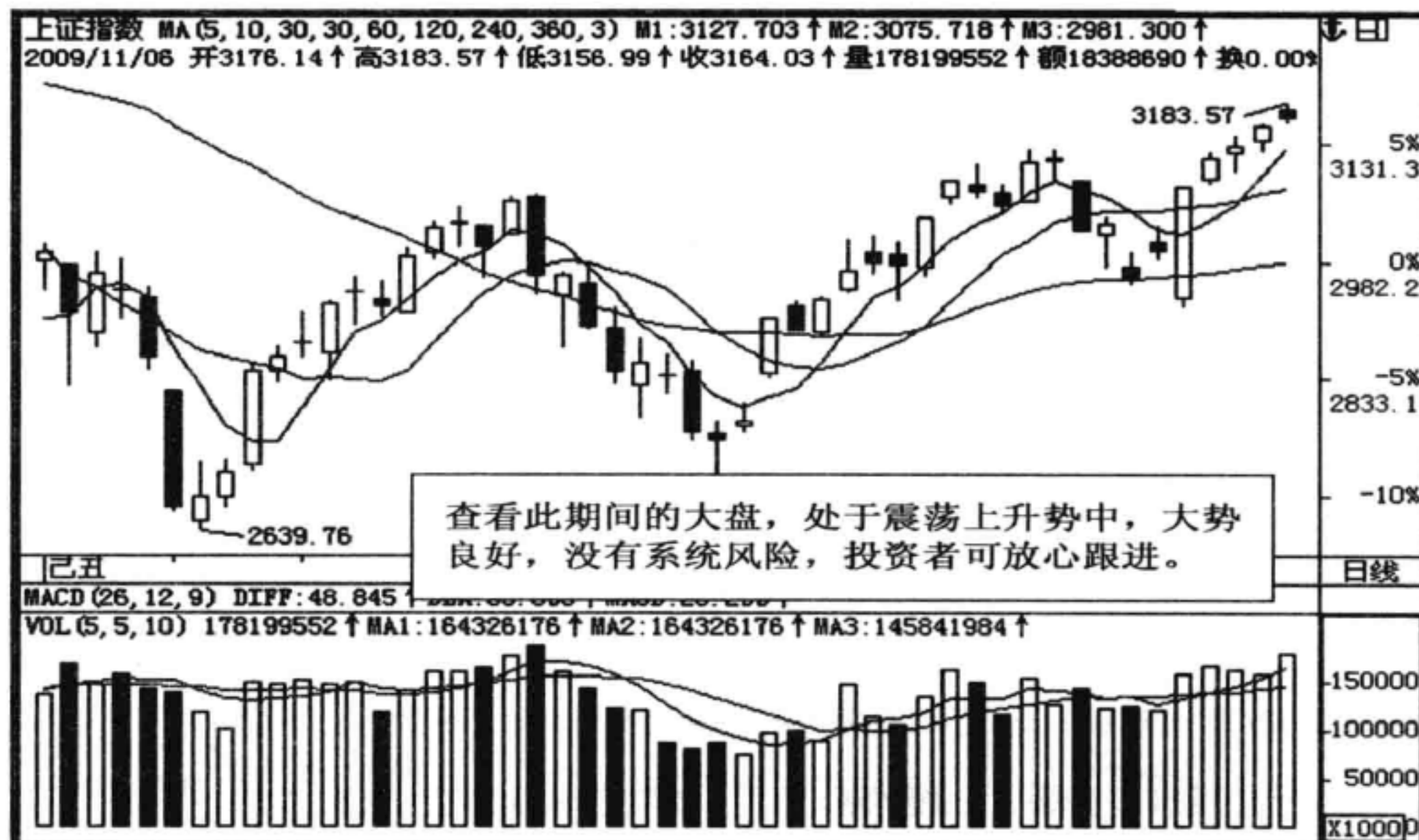


图 15-5 上证指数 999999
(2009 年 8 月 24 日至 2009 年 11 月 6 日)

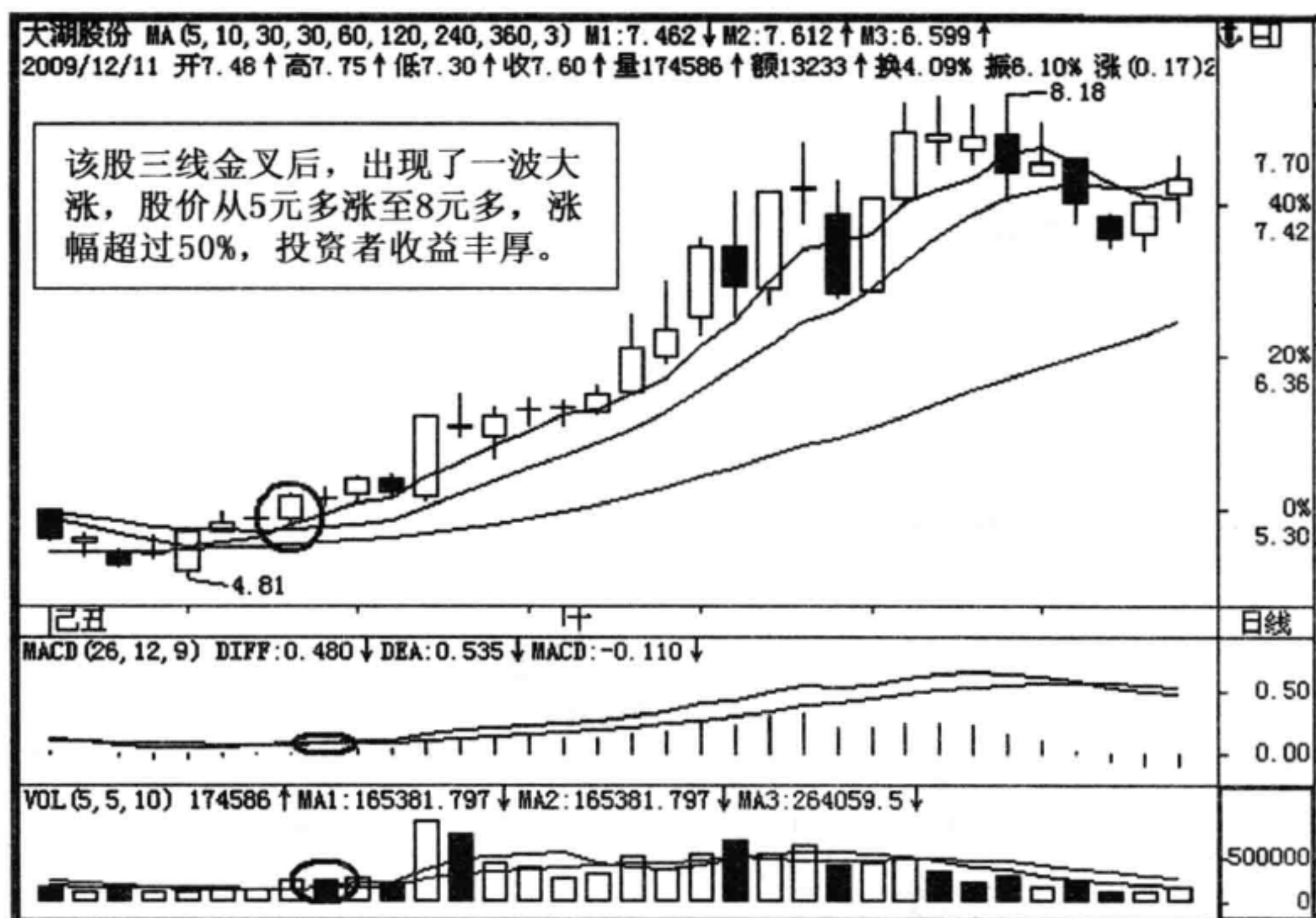


图 15-6 大湖股份 600257
(2009 年 10 月 27 日至 2009 年 12 月 11 日)

二、中国中期 000996

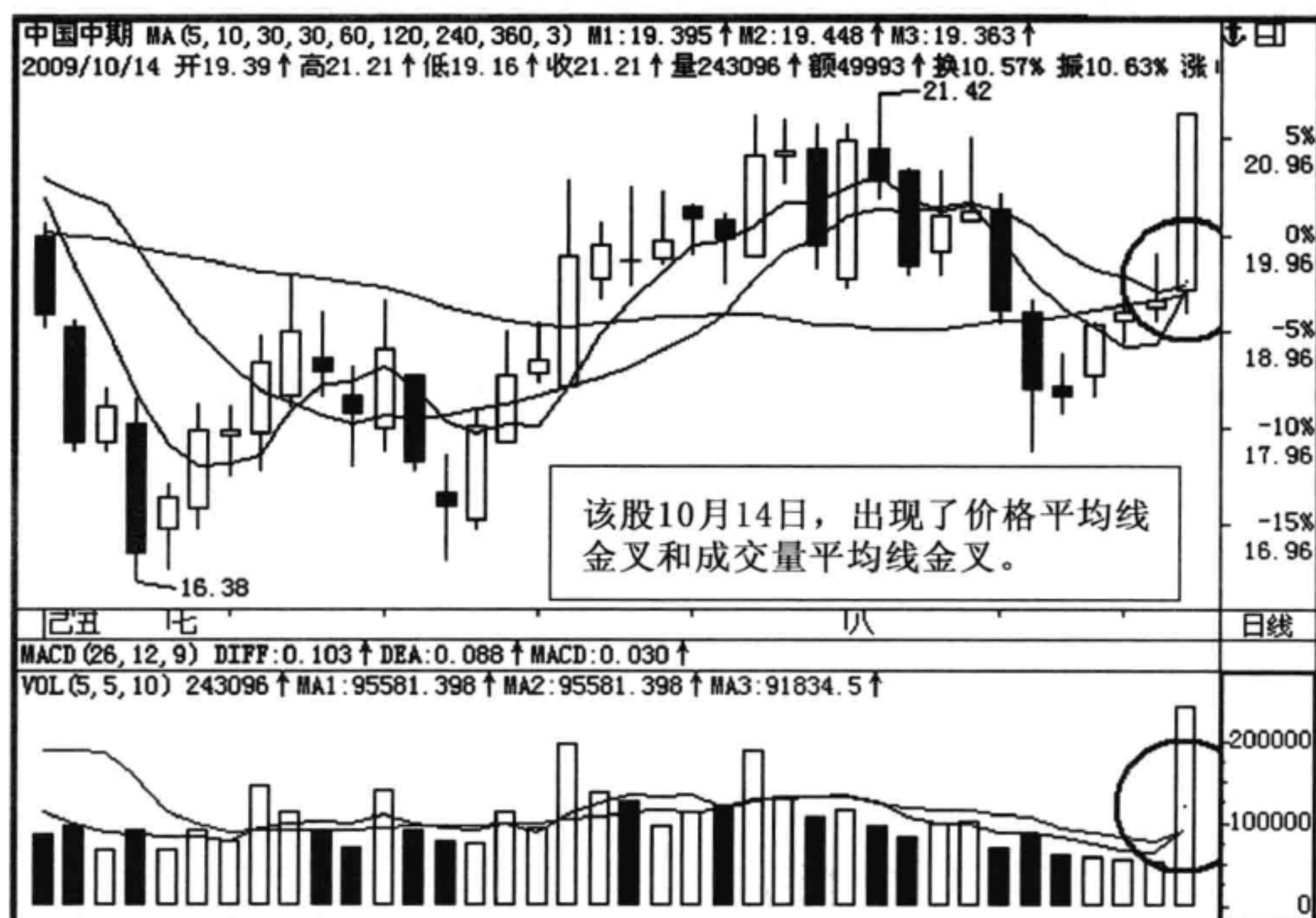


图 15-7 中国中期 000996
(2009 年 8 月 14 日至 2009 年 10 月 14 日)

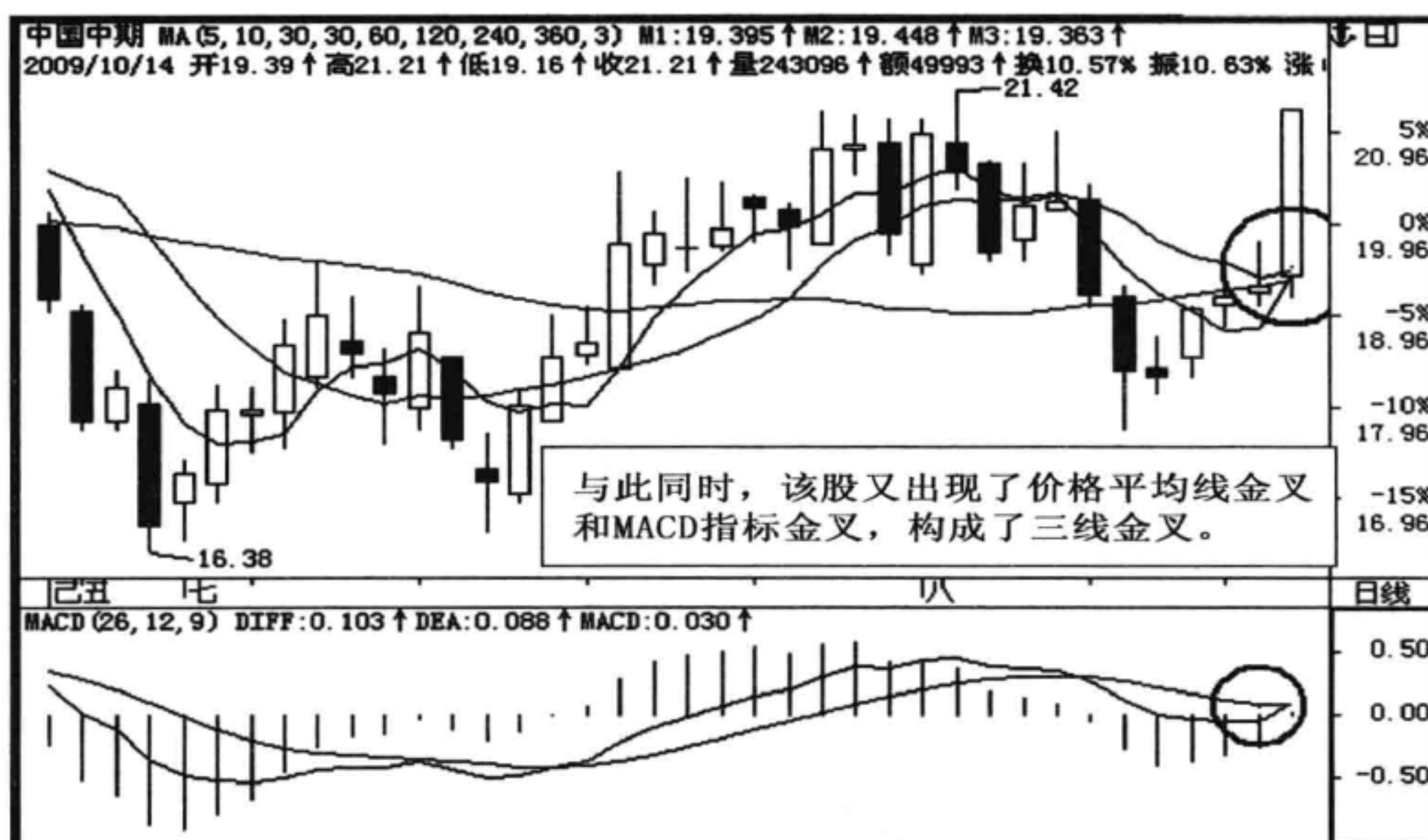


图 15-8 中国中期 000996
(2009 年 8 月 14 日至 2009 年 10 月 14 日)

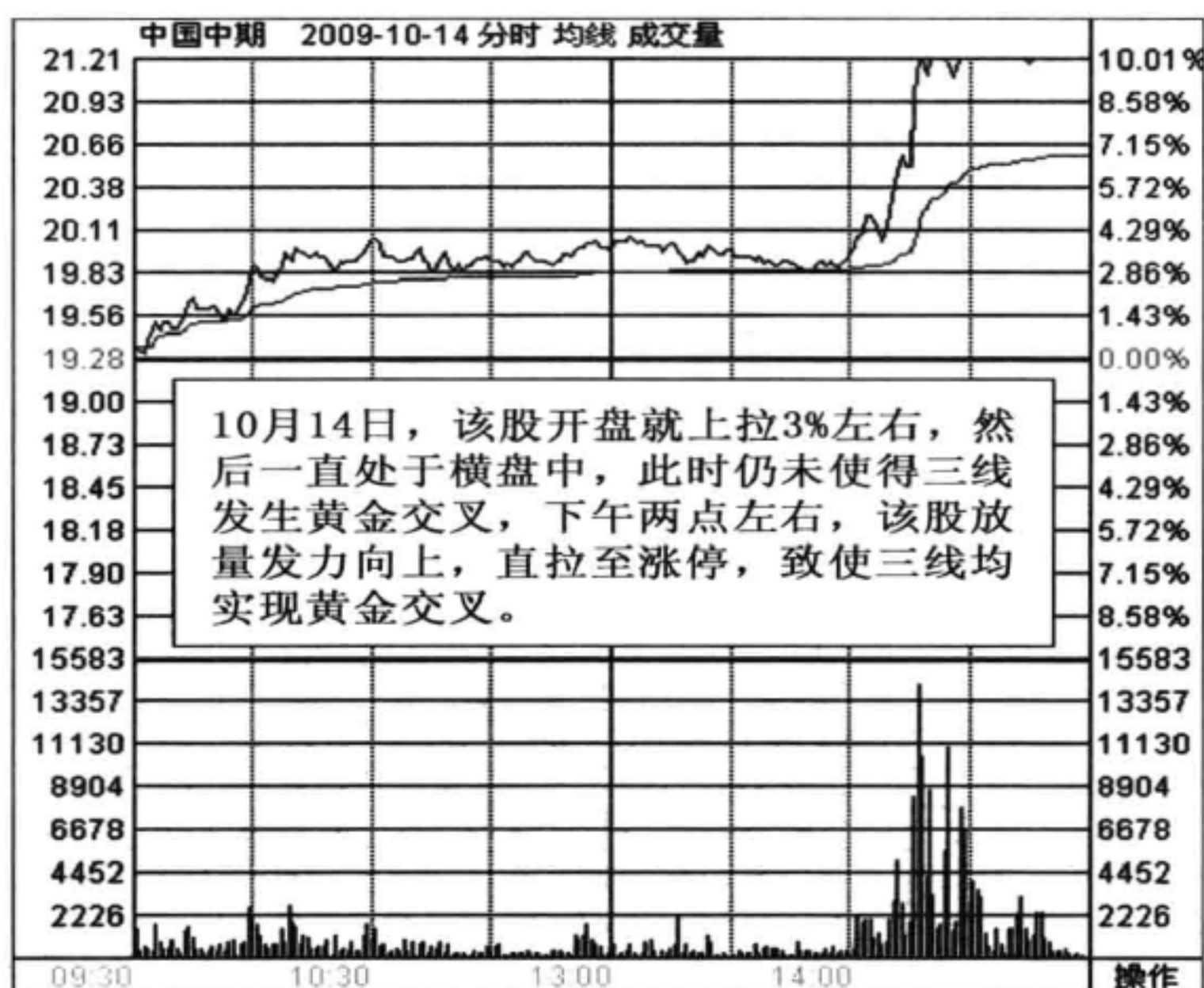


图 15-9 中国中期 000996
(2009 年 10 月 14 日分时图)

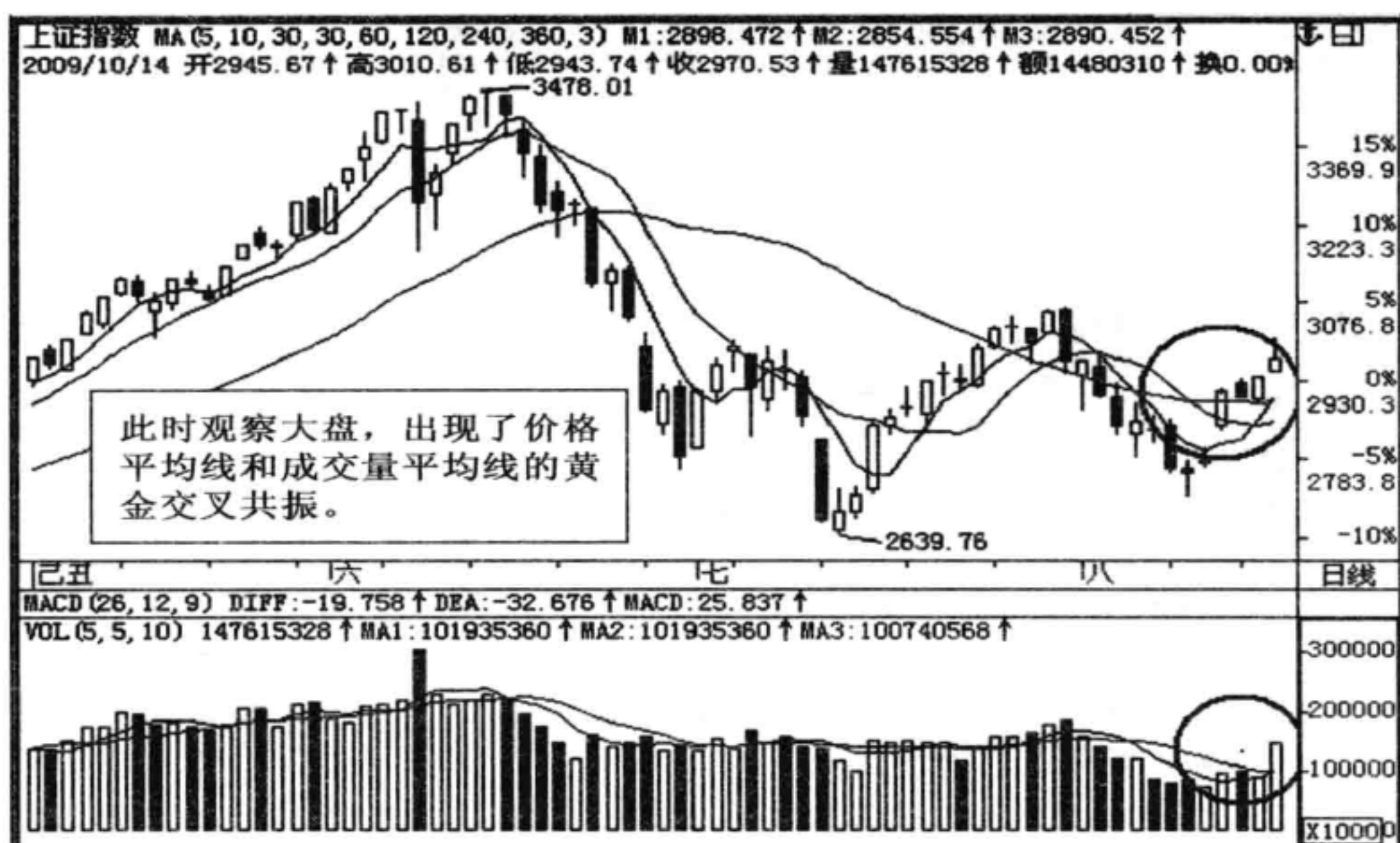


图 15-10 上证指数 999999
(2009 年 6 月 29 日至 2009 年 10 月 14 日)

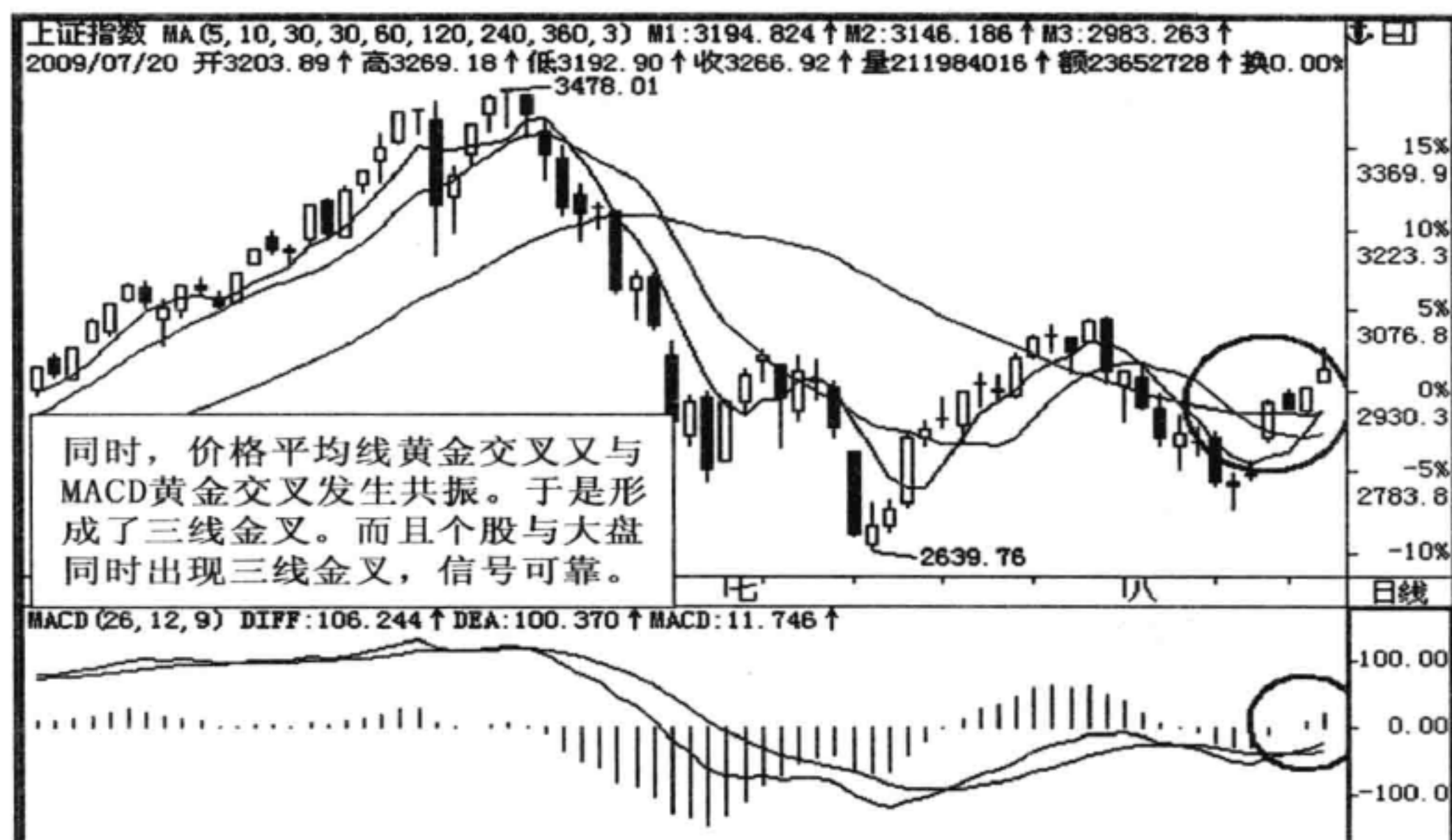


图 15-11 上证指数 999999
(2009 年 6 月 29 日至 2009 年 10 月 14 日)

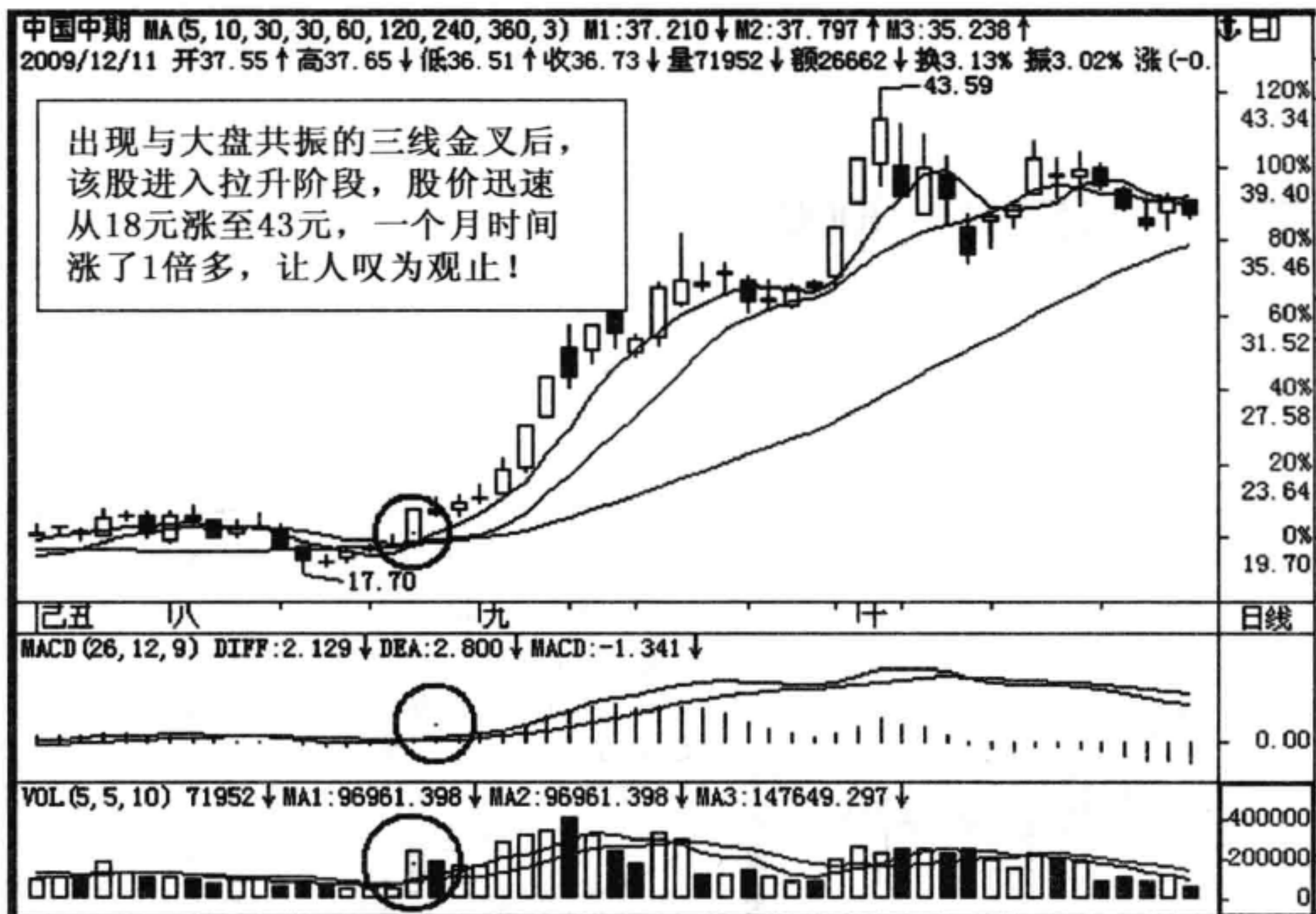


图 15-12 中国中期 000996
(2009 年 9 月 11 日至 2009 年 12 月 11 日)

三、中国宝安 000009

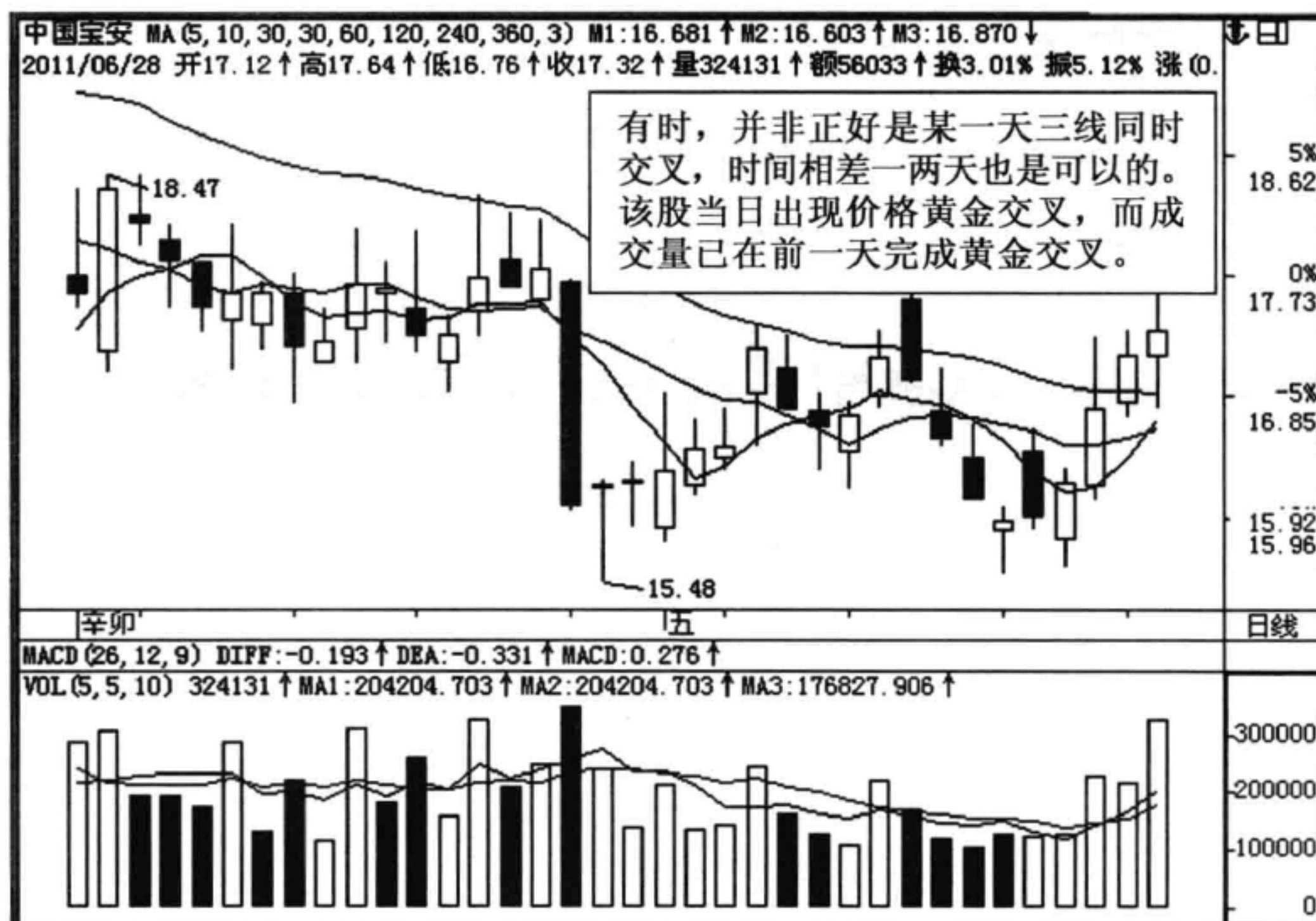


图 15-13 中国宝安 000009
(2011 年 5 月 5 日至 2011 年 6 月 28 日)

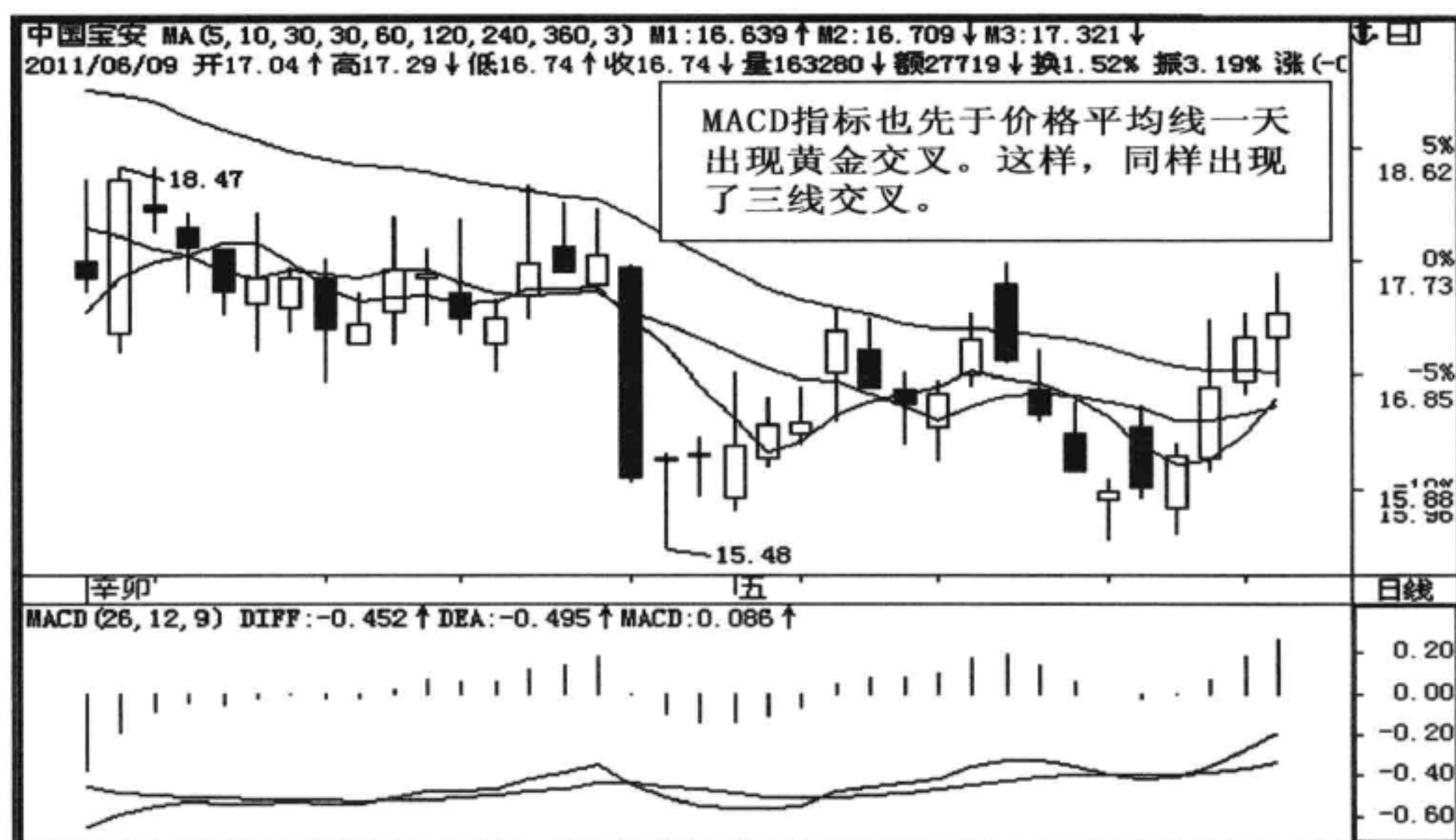


图 15-14 中国宝安 000009
(2011 年 5 月 5 日至 2011 年 6 月 28 日)

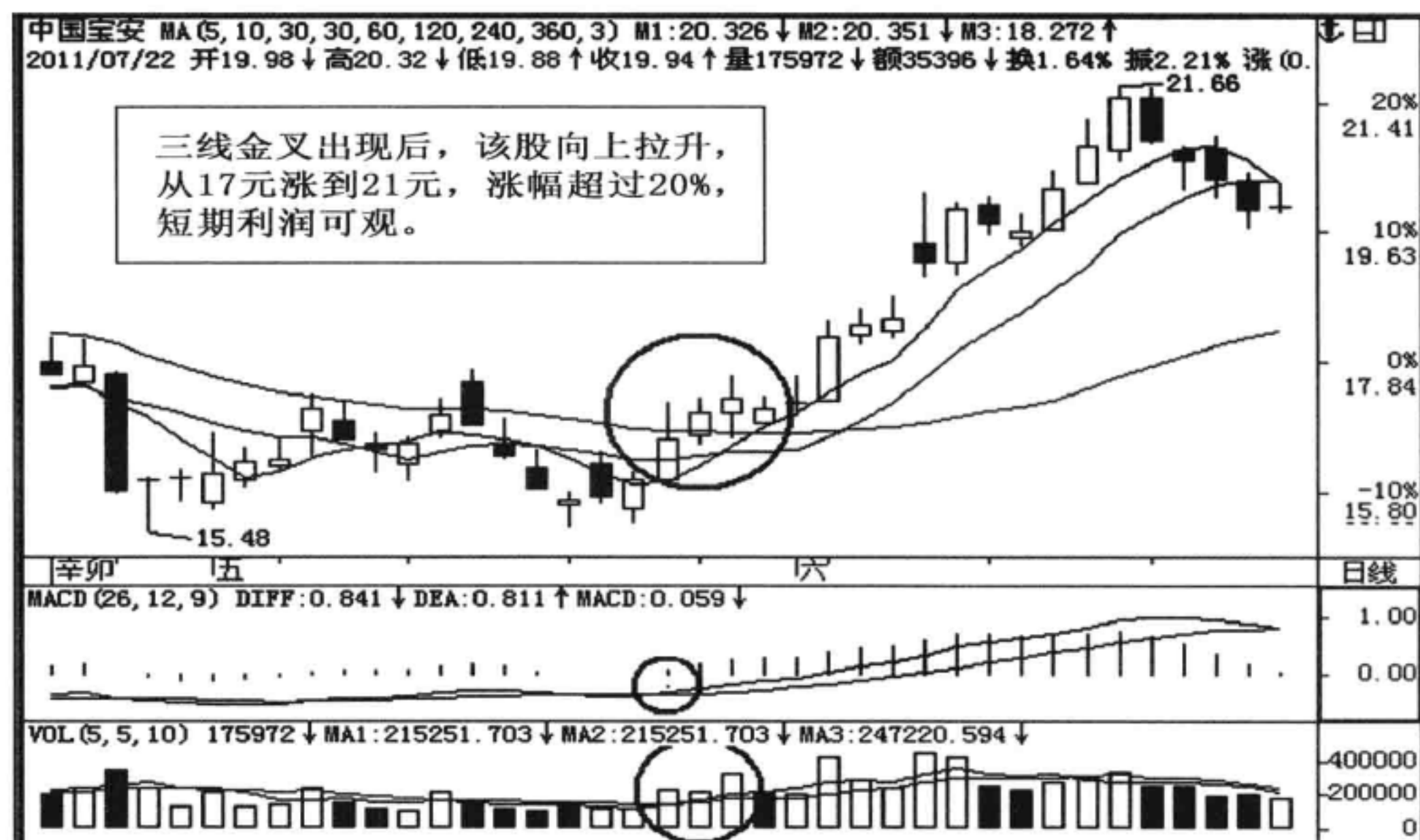


图 15-15 中国宝安 000009
(2011 年 5 月 26 日至 2011 年 7 月 22 日)

第十六章

底部岛型反转

岛形反转是股票形态学中的一个重要反转形态，就是说这种形态出现之后，股票走势往往会转向相反方向。底部岛形反转，在反向向上时，时常会伴随着很大的成交量，如果这里的成交量很小，这个底部岛形反转图形就很难成立。底部岛形反转是个转势形态，它表明股价已见底回升，将从跌势转化为升势。虽然这种转势并不会一帆风顺，多空双方会有一番激烈的争斗，但总的形势将有利于多方。

通常情况下，在底部发生岛形反转后，股价免不了会出现激烈的上下震荡，但多数情况下，股价在下探上升缺口处会猛然止跌，然后再次发力向上。投资者面对这种底部岛形反转的个股，应首先想到形势可能已经开始逆转，不可再看空了。

底部岛型反转使用的重点提示：

第一，在岛型前出现的缺口为消耗性缺口，其后在反方向移动中出现的缺口为突破性缺口。

第二，这两个缺口在很短时间内先后出现，最短的时间可能只有一个交易日，亦可能长达数天至数个星期左右。

第三，形成岛型的两个缺口大多在同阶段价格范围之内。

第四，岛形反转的两个缺口之间的总换手率（可以是短时间内的大量换

手或长时间内的微量换手) 越大, 其反转的信号越强。

第五, 如果股价回探封闭了向上跳空缺口, 后市就会转弱。值得注意的是有很多股票, 底部岛形反转向上跳空缺口被封闭后, 股价并没有重现跌势, 不久又会重新发力上攻。当然这里要注意的是, 对填补向上跳空缺口后, 股价还继续下沉的个股就不可再看多了, 此时投资者应及时离场观望。

第六, 激进的投资者可在岛形反转后向上跳空缺口的上方处买进, 稳健的投资者可在股价急速上冲回探向上跳空缺口获得支撑后再买进。

一、山西汾酒 600809

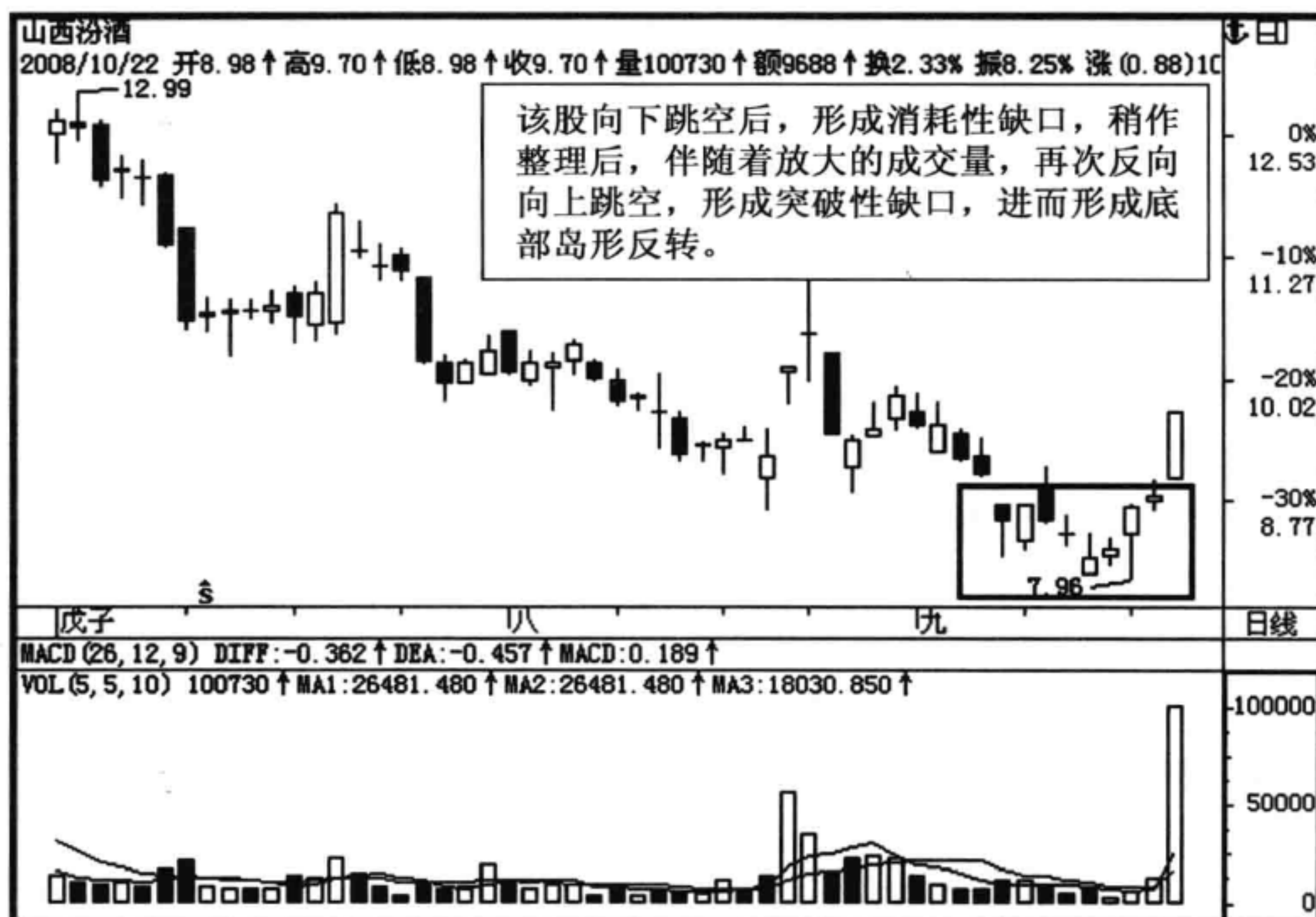


图 16-1 山西汾酒 600809
(2008 年 8 月 1 日至 2008 年 10 月 22 日)

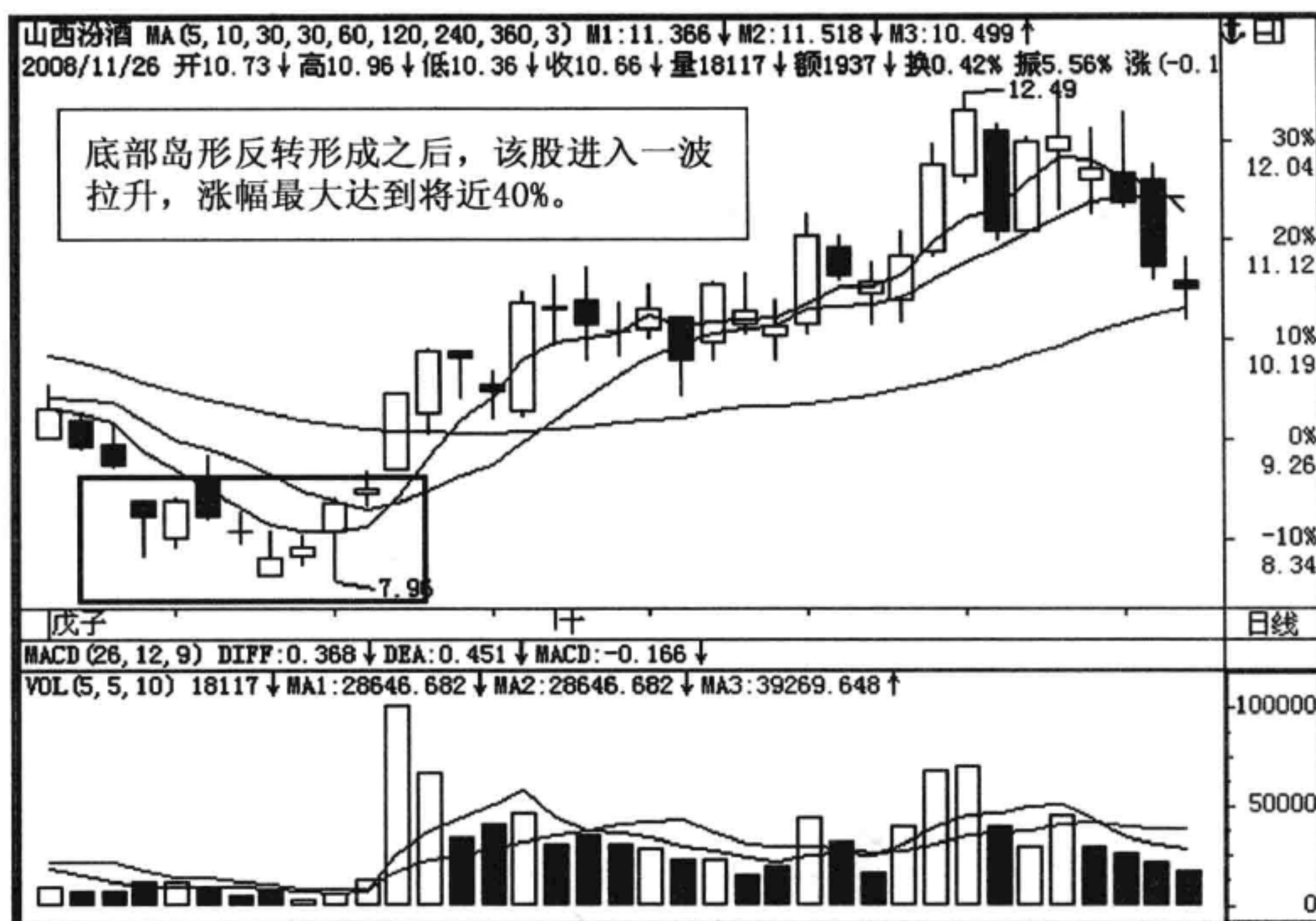


图 16-2 山西汾酒 600809
 (2008 年 10 月 7 日至 2008 年 11 月 26 日)

二、中路股份 600818

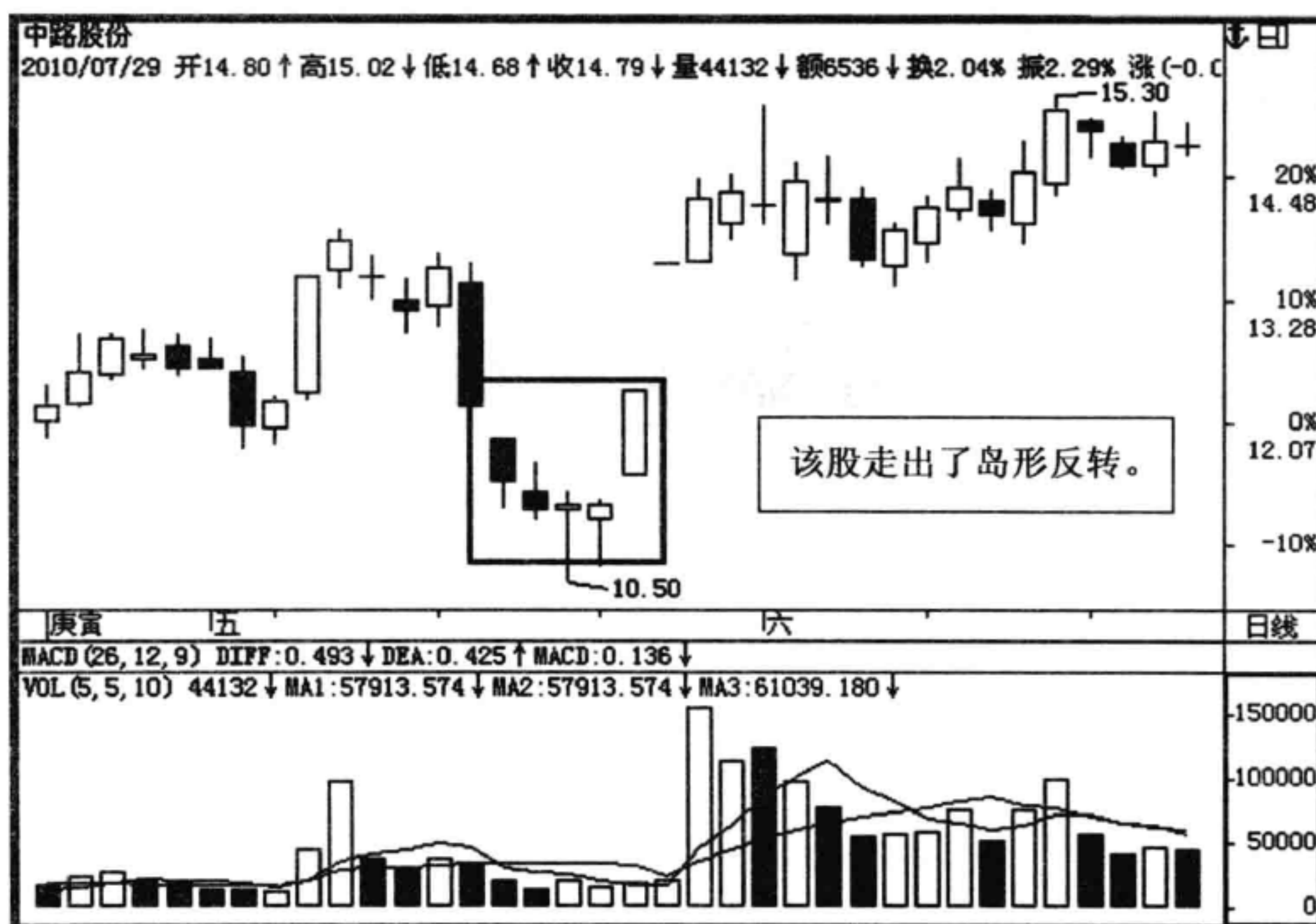


图 16-3 中路股份 600818
(2010 年 6 月 7 日至 2010 年 7 月 29 日)

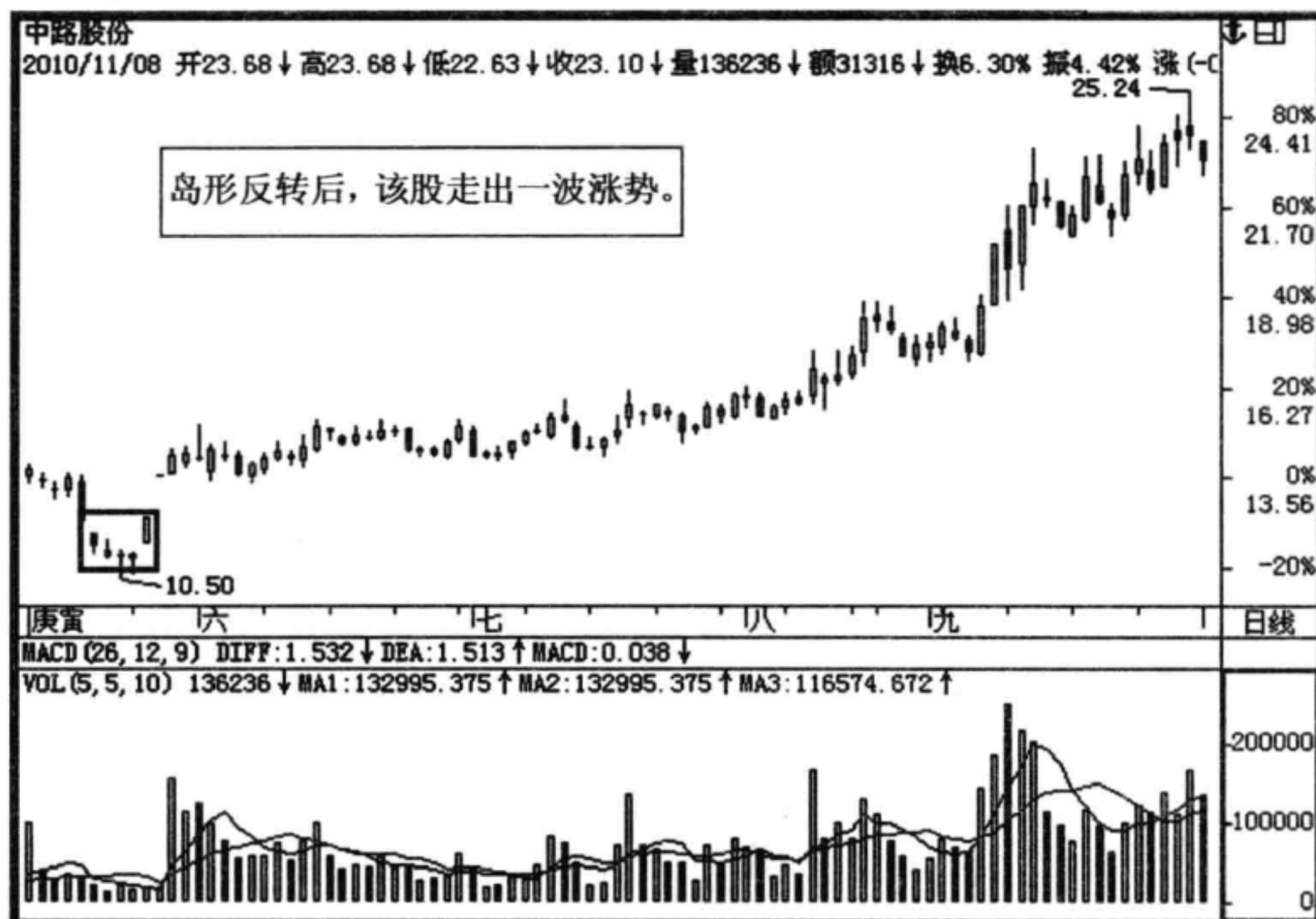


图 16-4 中路股份 600818
(2010 年 6 月 23 日至 2010 年 11 月 8 日)

三、陕天然气 002267

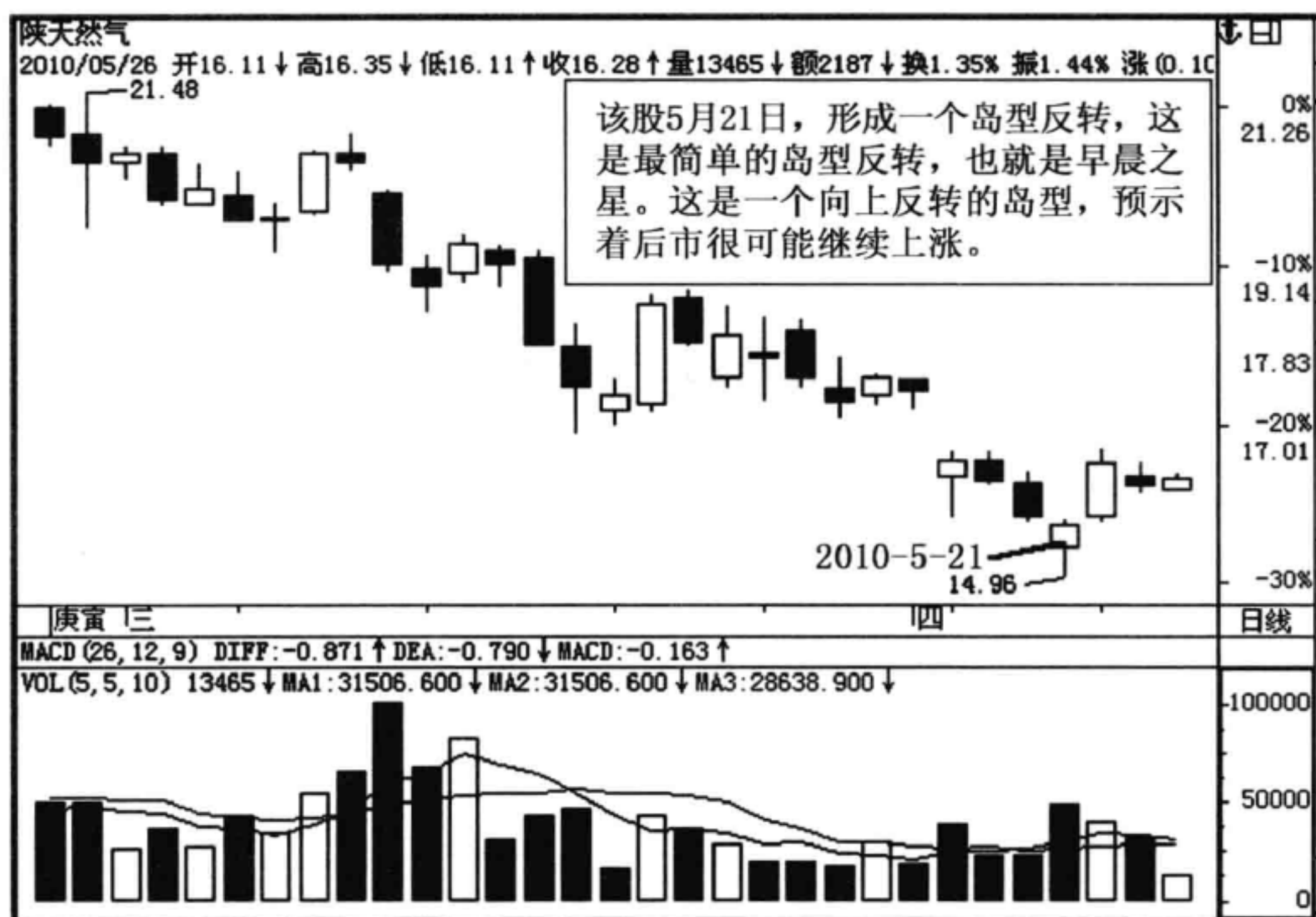


图 16-5 陕天然气 002267
(2010 年 4 月 12 日至 2010 年 5 月 26 日)



图 16-6 陕天然气 002267
(2010 年 4 月 12 日至 2010 年 5 月 26 日)

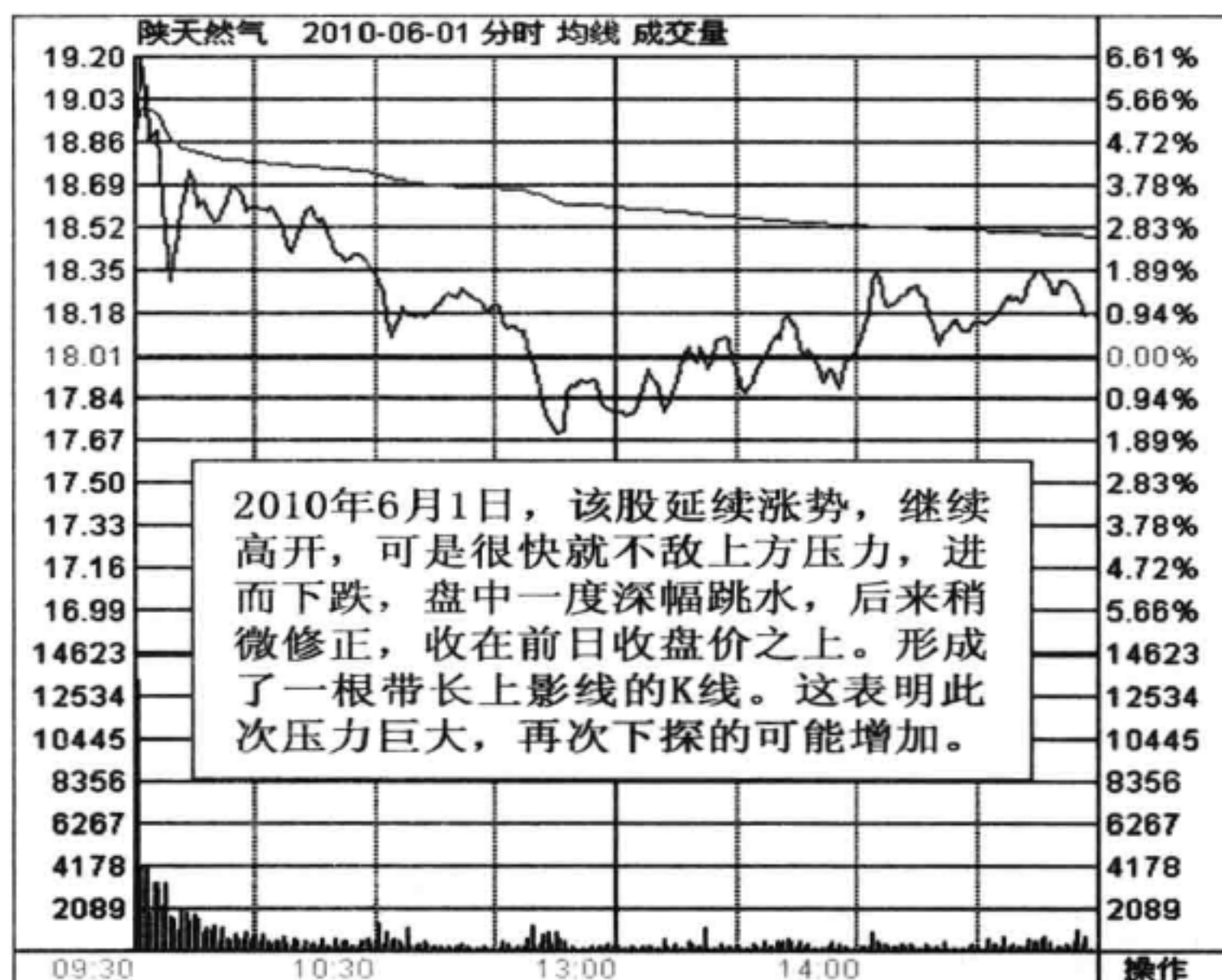


图 16-7 陕天然气 002267
(2010 年 6 月 1 日分时图)

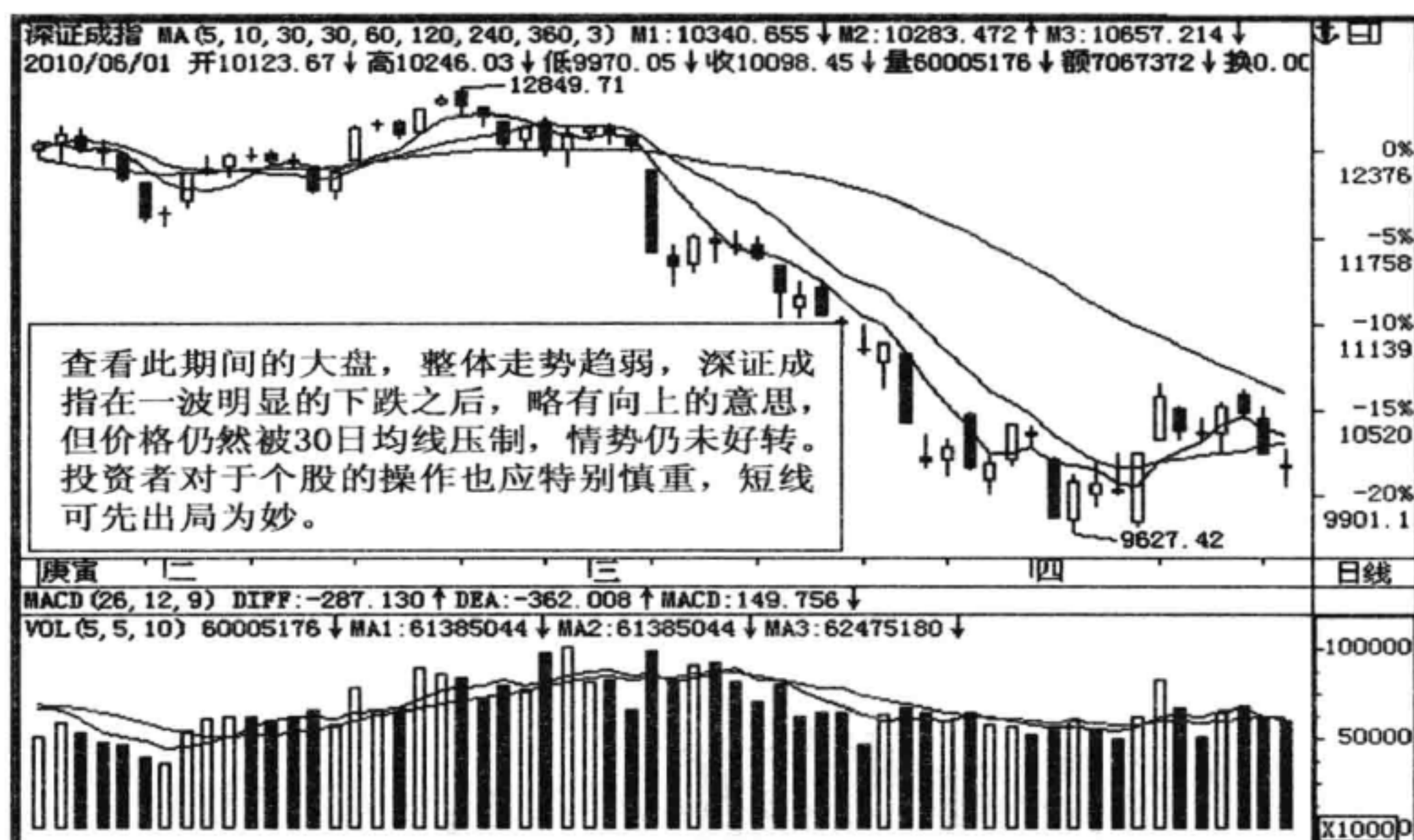


图 16-8 深证成指 399001
(2010 年 3 月 8 日至 2010 年 6 月 1 日)

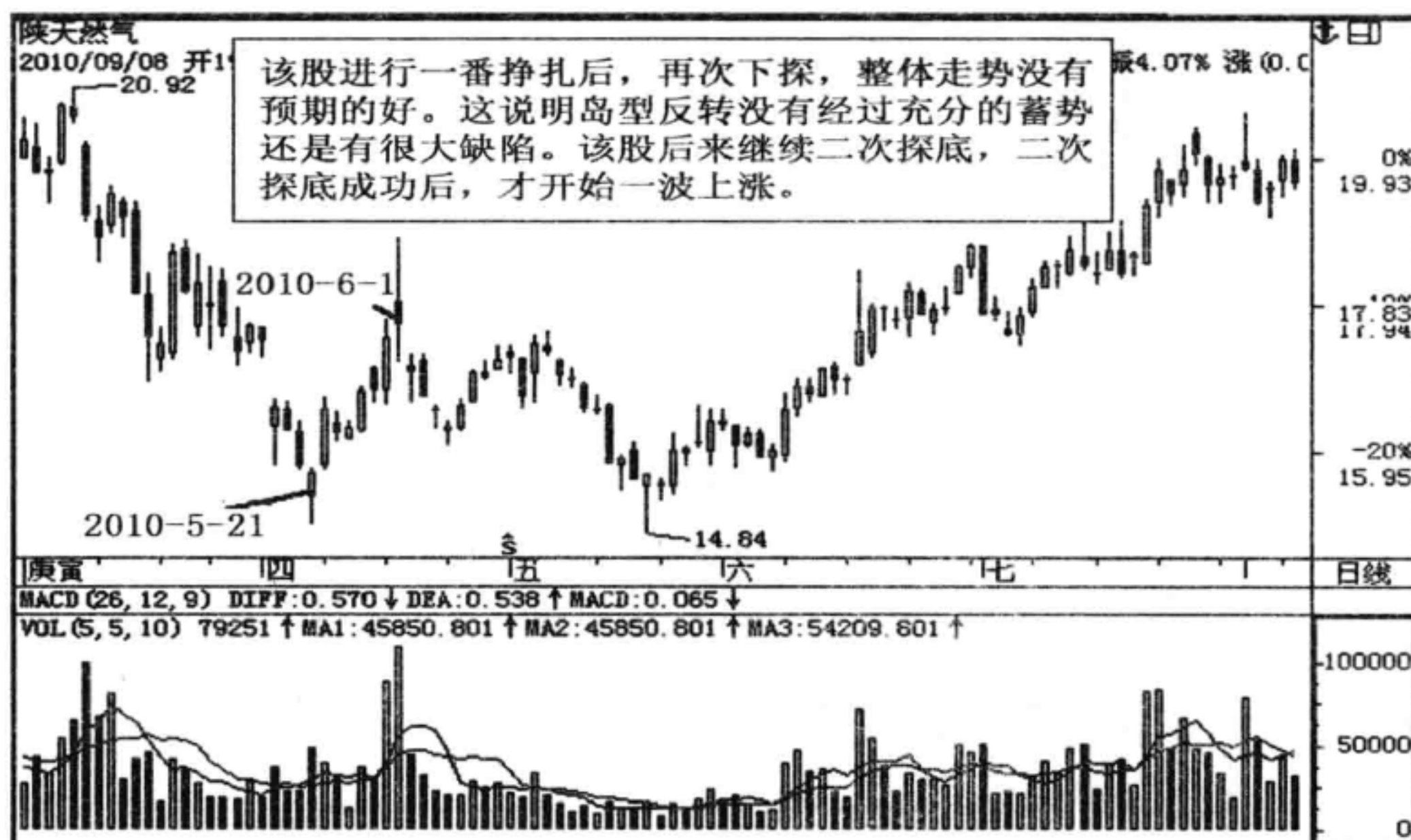


图 16-9 陕天然气 002267
(2010 年 4 月 16 日至 2010 年 9 月 14 日)

四、升达林业 002259

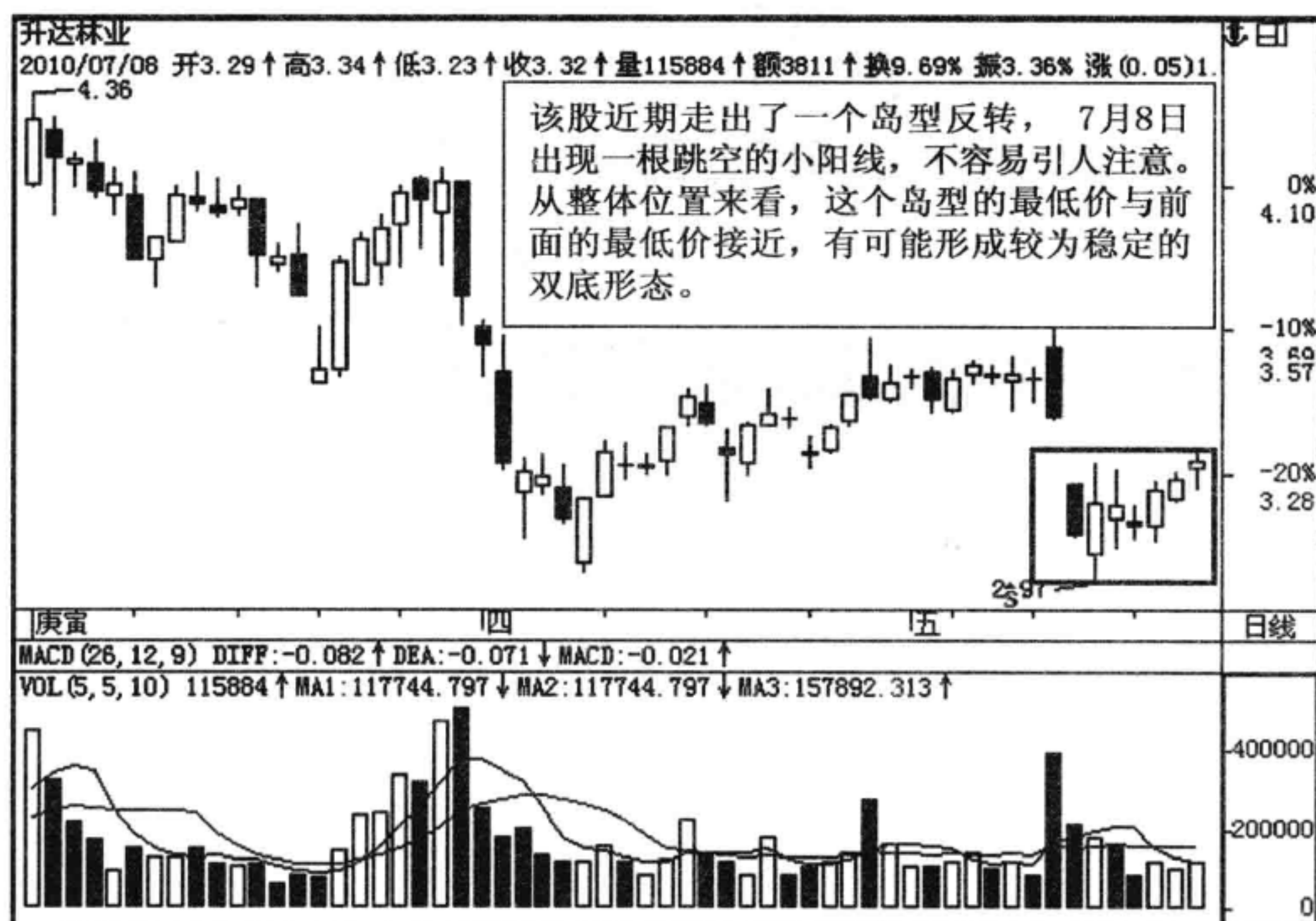


图 16-10 升达林业 002259
(2010 年 4 月 12 日至 2010 年 7 月 9 日)

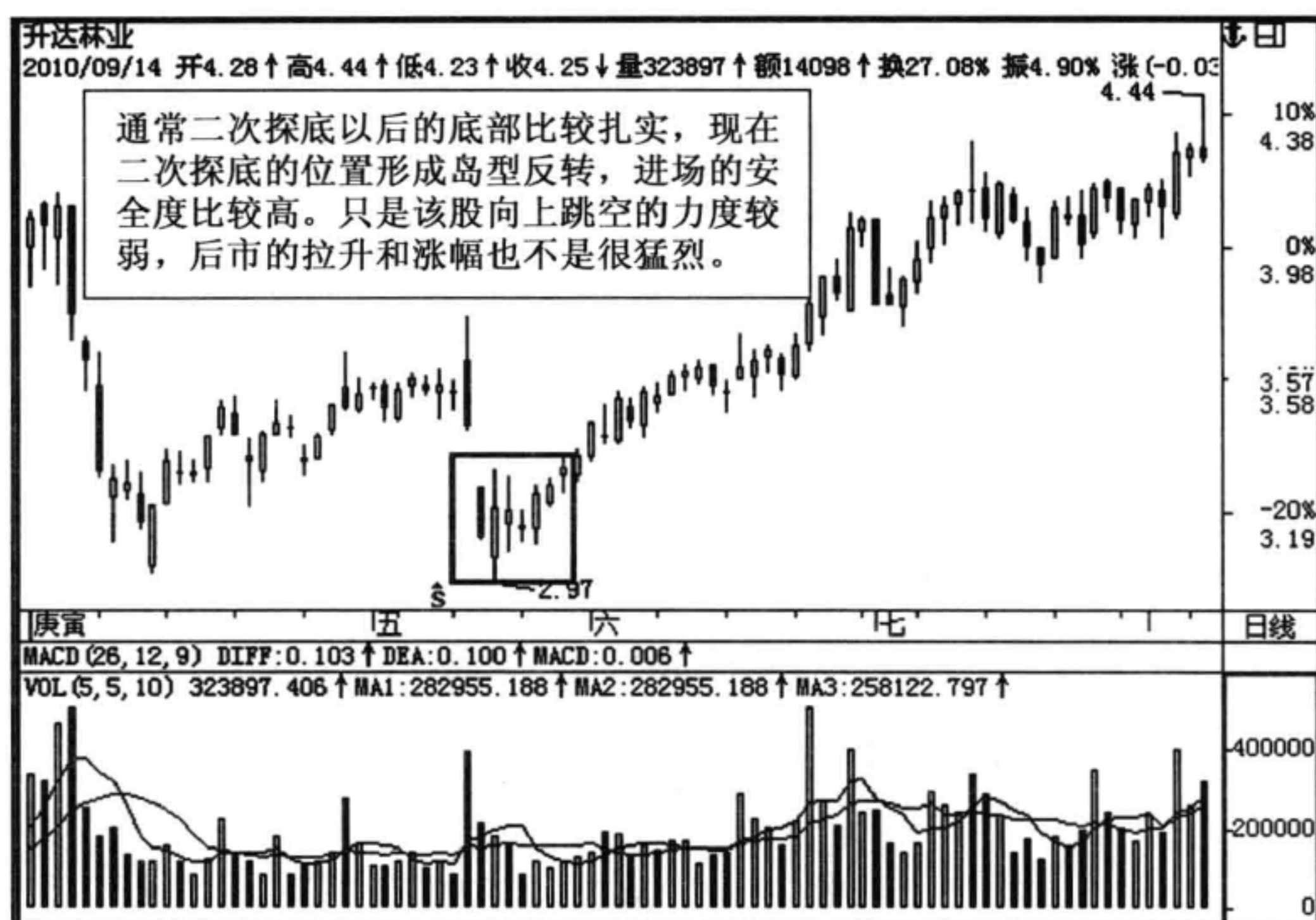


图 16 - 11 升达林业 002259
(2010 年 5 月 10 日至 2010 年 9 月 14 日)

第十七章

平均线多头 发散和排列

当股价处在横盘过程中，且在较小的幅度中上下震荡的时候，平均线会逐渐靠拢，呈粘合状态。此时说明多空趋于平衡，是面临方向性选择的时候了。如果此时股价上涨，则平均线会开始向上发散。这是短期走势开始走强的标志，往往会引发一波快速拉升，因此平均线向上发散的初期是买入的良机。平均线开始发散后就呈现多头排列，是持股的信号。

一、拓维信息 002261

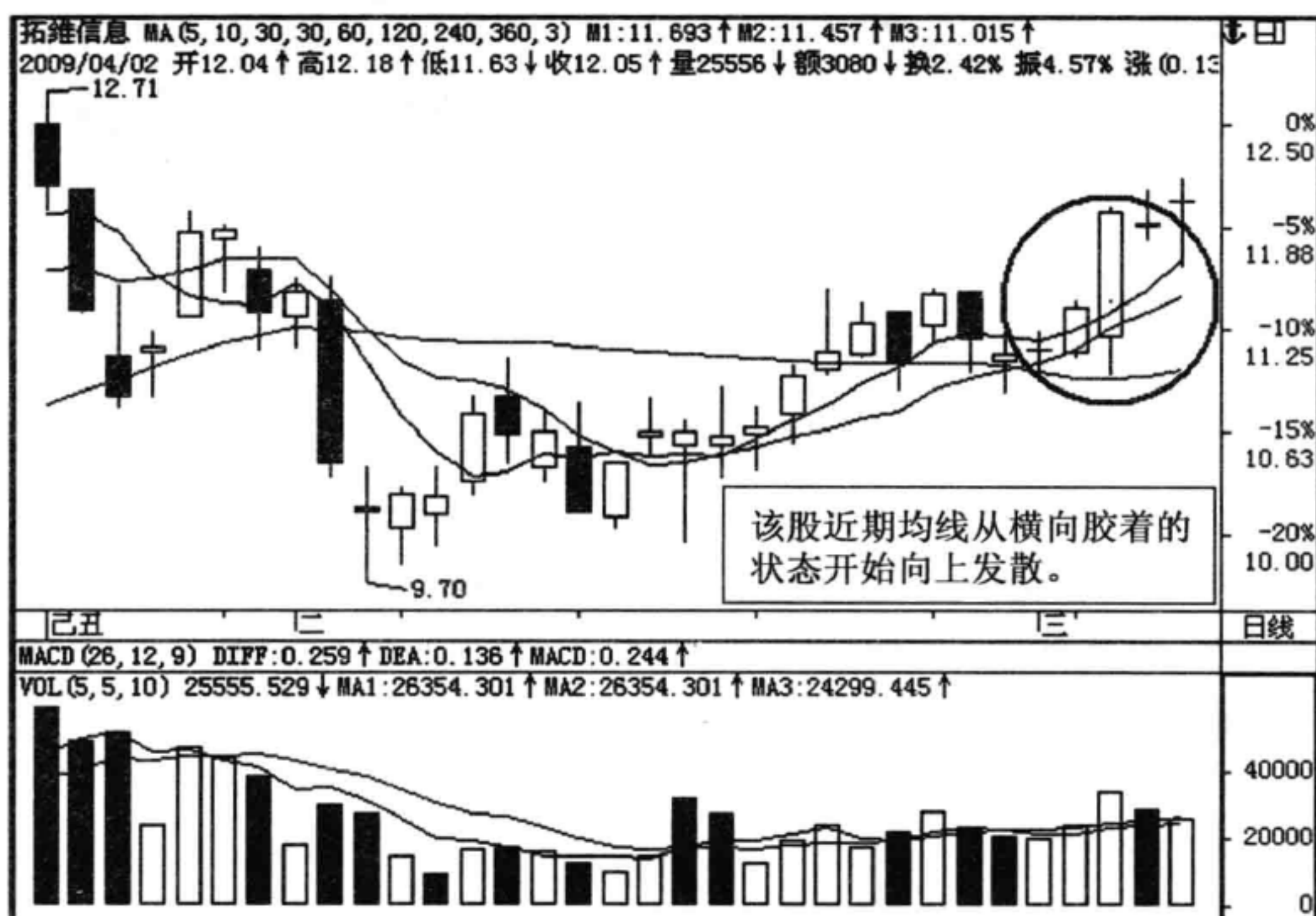


图 17-1 拓维信息 002261
(2009 年 2 月 16 日至 2009 年 4 月 2 日)

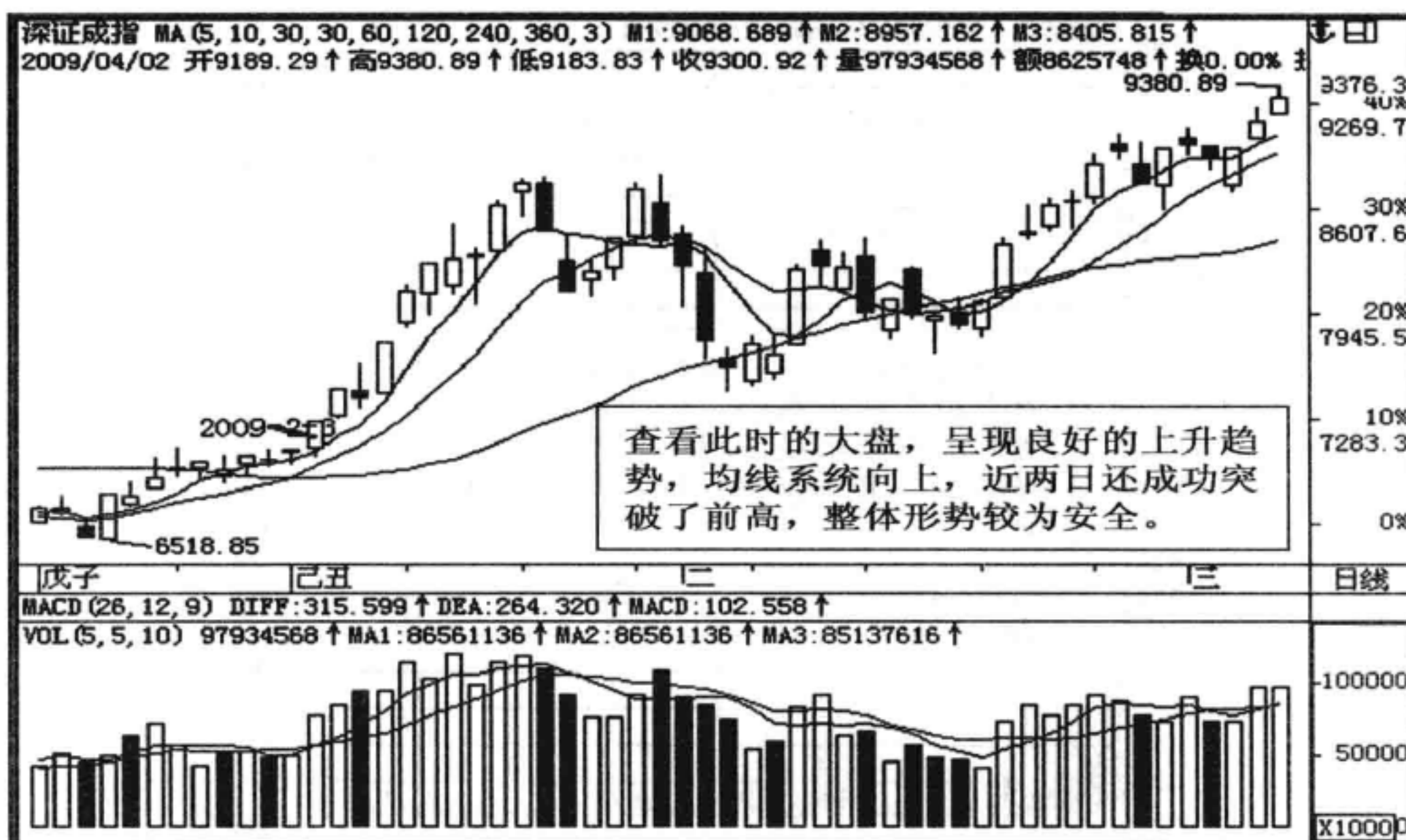


图 17-2 深圳成指 399001
(2009 年 1 月 9 日至 2009 年 4 月 2 日)

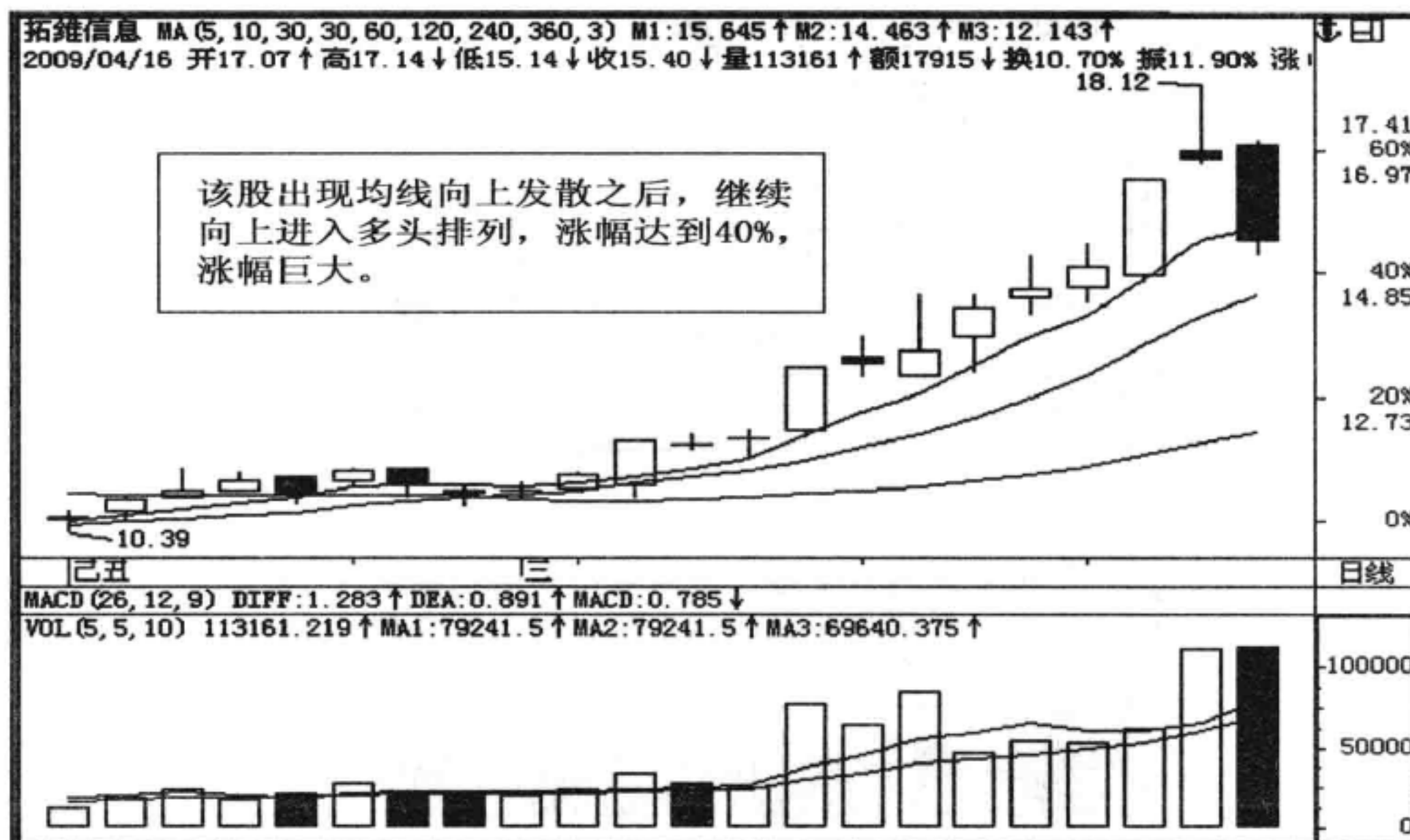


图 17-3 拓维信息 002261
(2009 年 3 月 16 日至 2009 年 4 月 16 日)

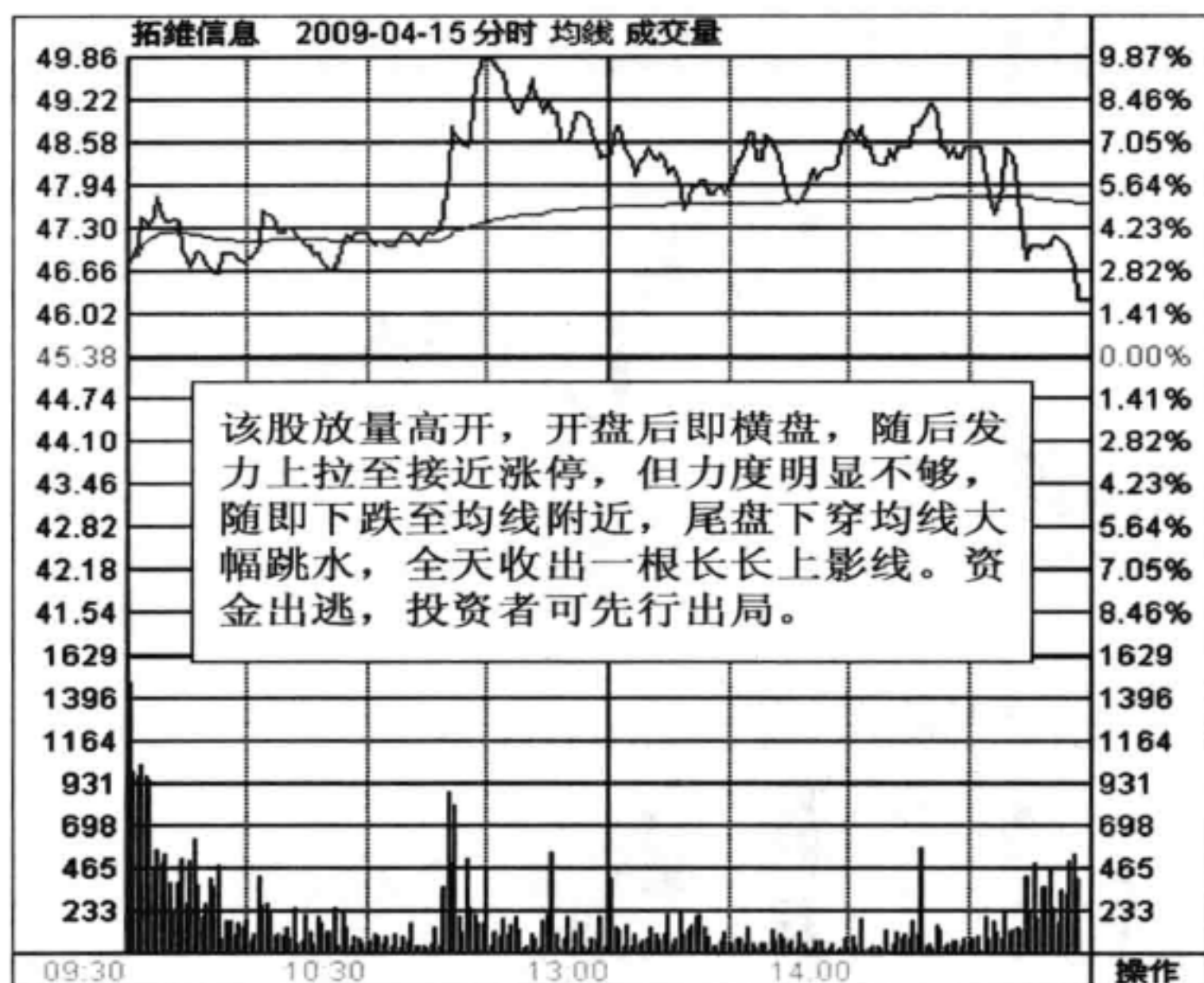


图 17-4 拓维信息 002261
(2009 年 4 月 15 日分时图)

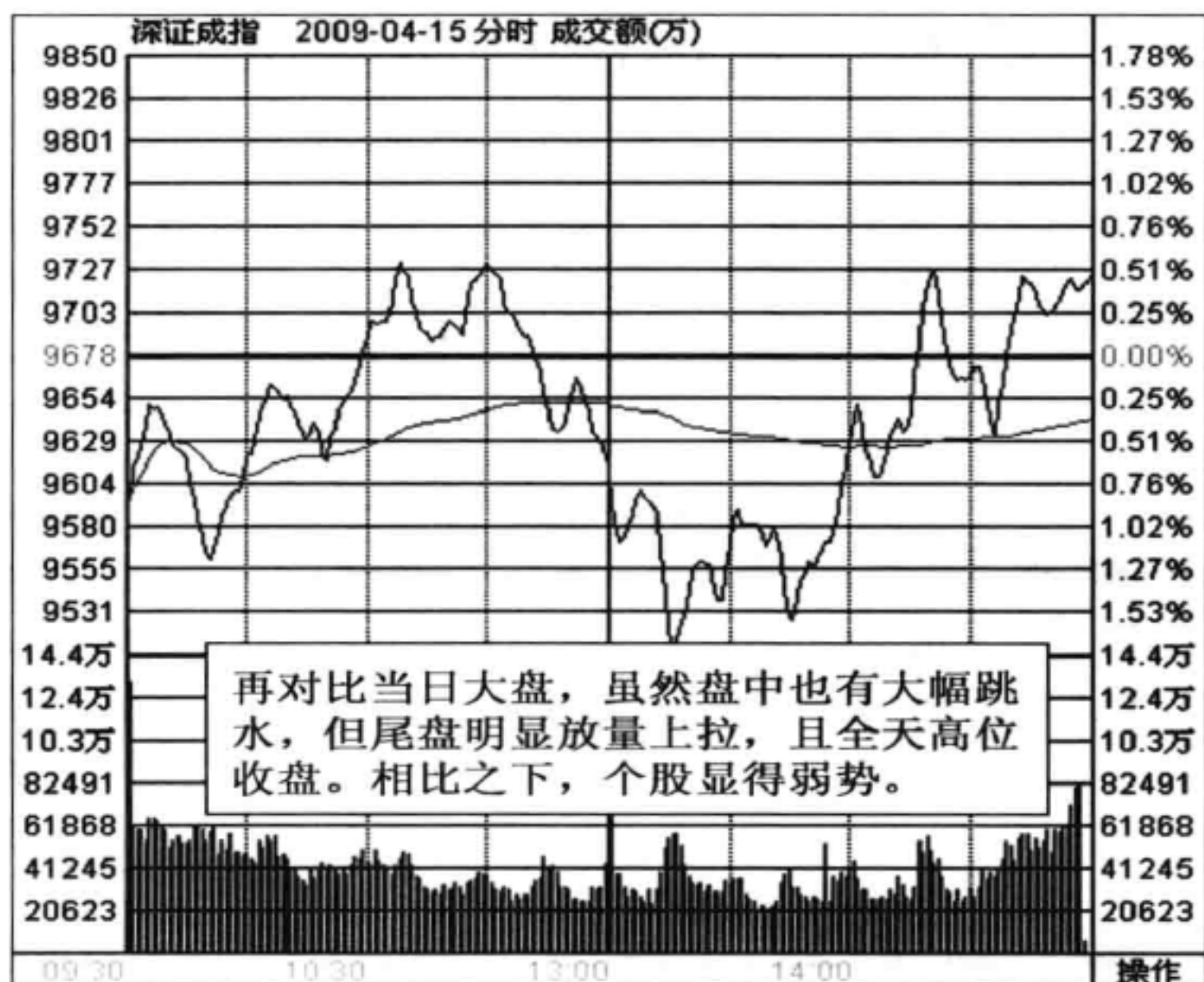


图 17-5 深证成指 399001
(2009 年 4 月 15 日分时图)

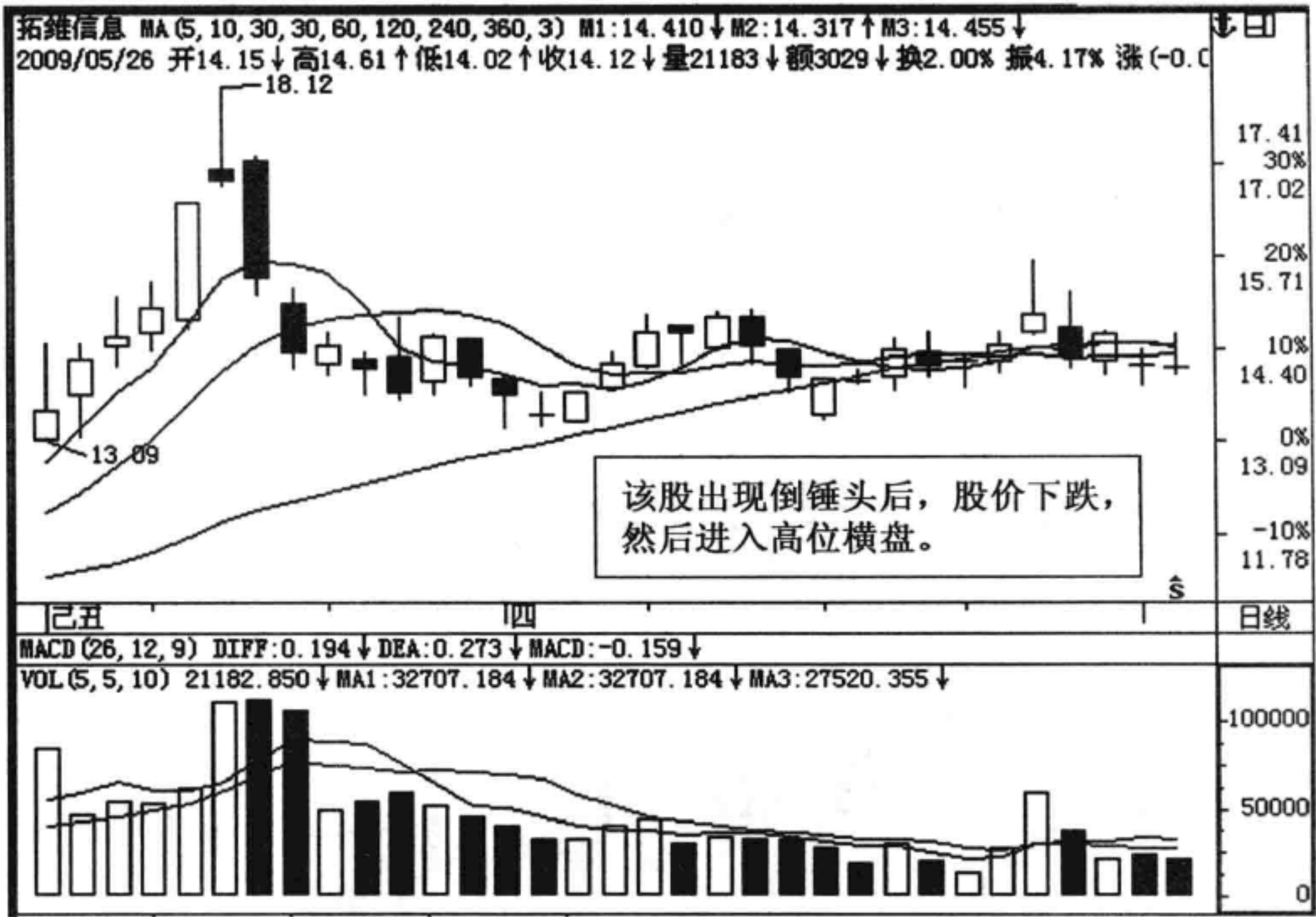


图 17 -6 拓维信息 002261
(2009 年 4 月 8 日至 2009 年 5 月 26 日)

二、久其软件 002279

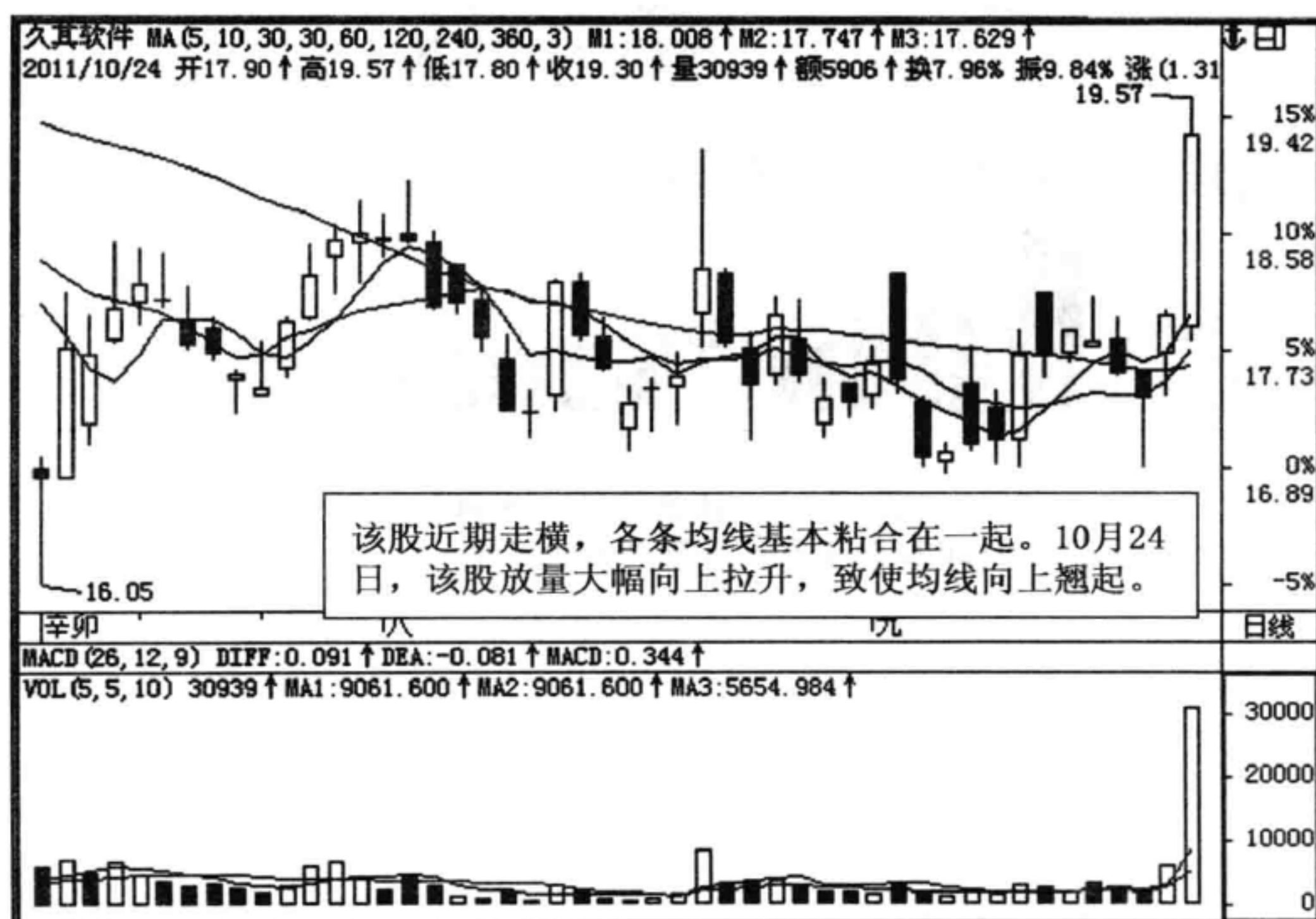


图 17-7 久其软件 002279
(2011 年 8 月 9 日至 2011 年 10 月 24 日)

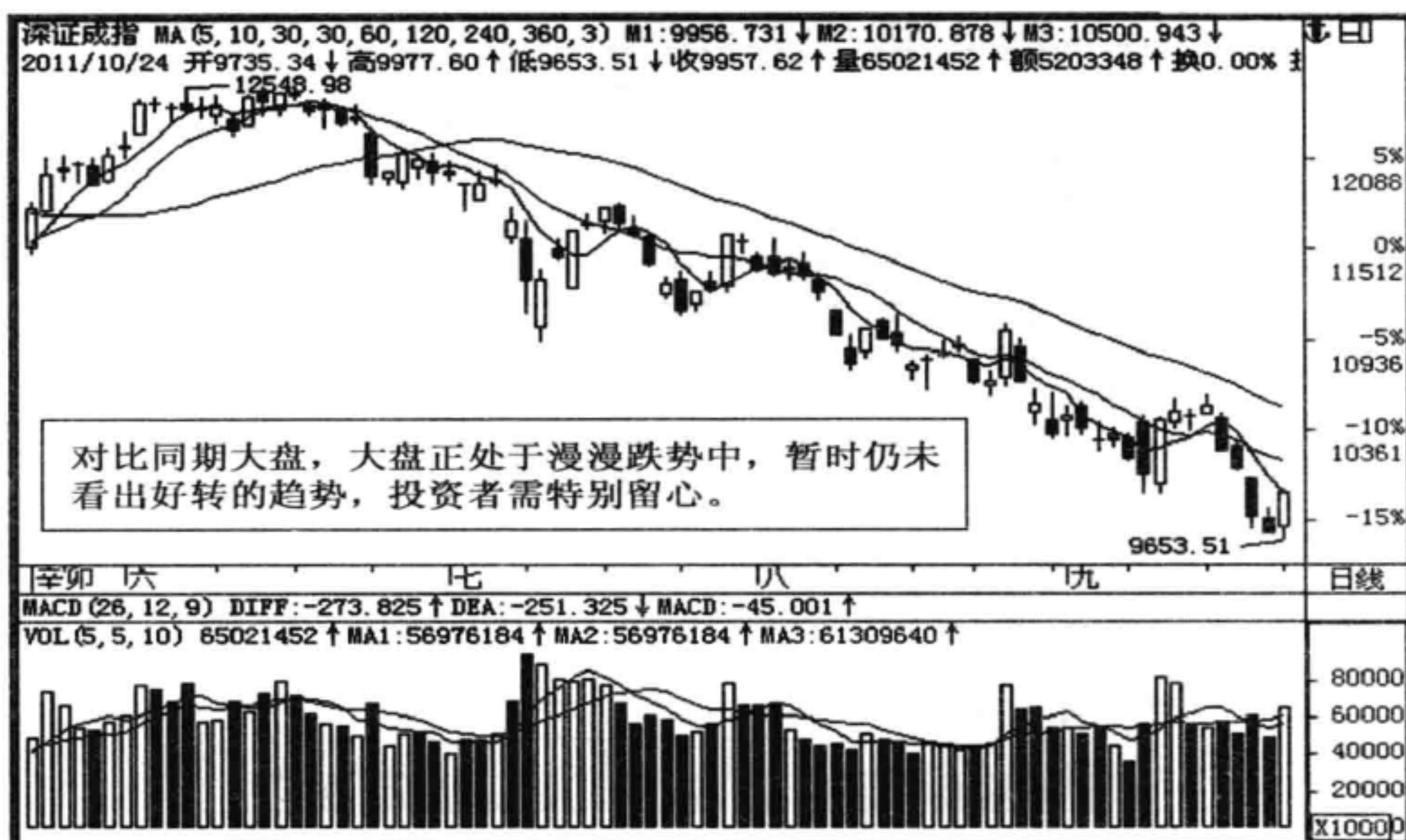


图 17-8 深圳成指 399001
(2011 年 6 月 23 日至 2011 年 10 月 24 日)

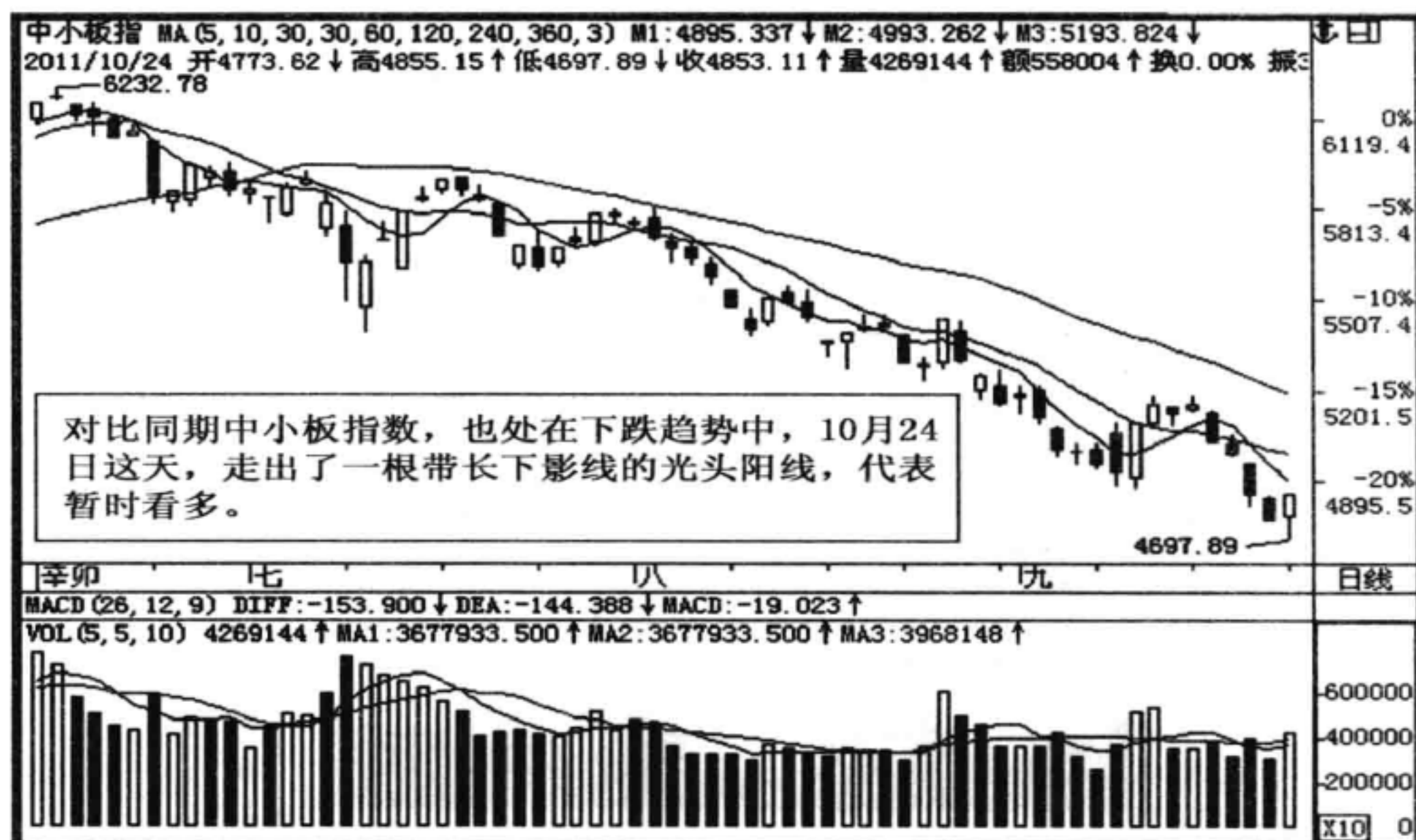


图 17-9 中小板指 399005
(2011 年 6 月 23 日至 2011 年 10 月 24 日)

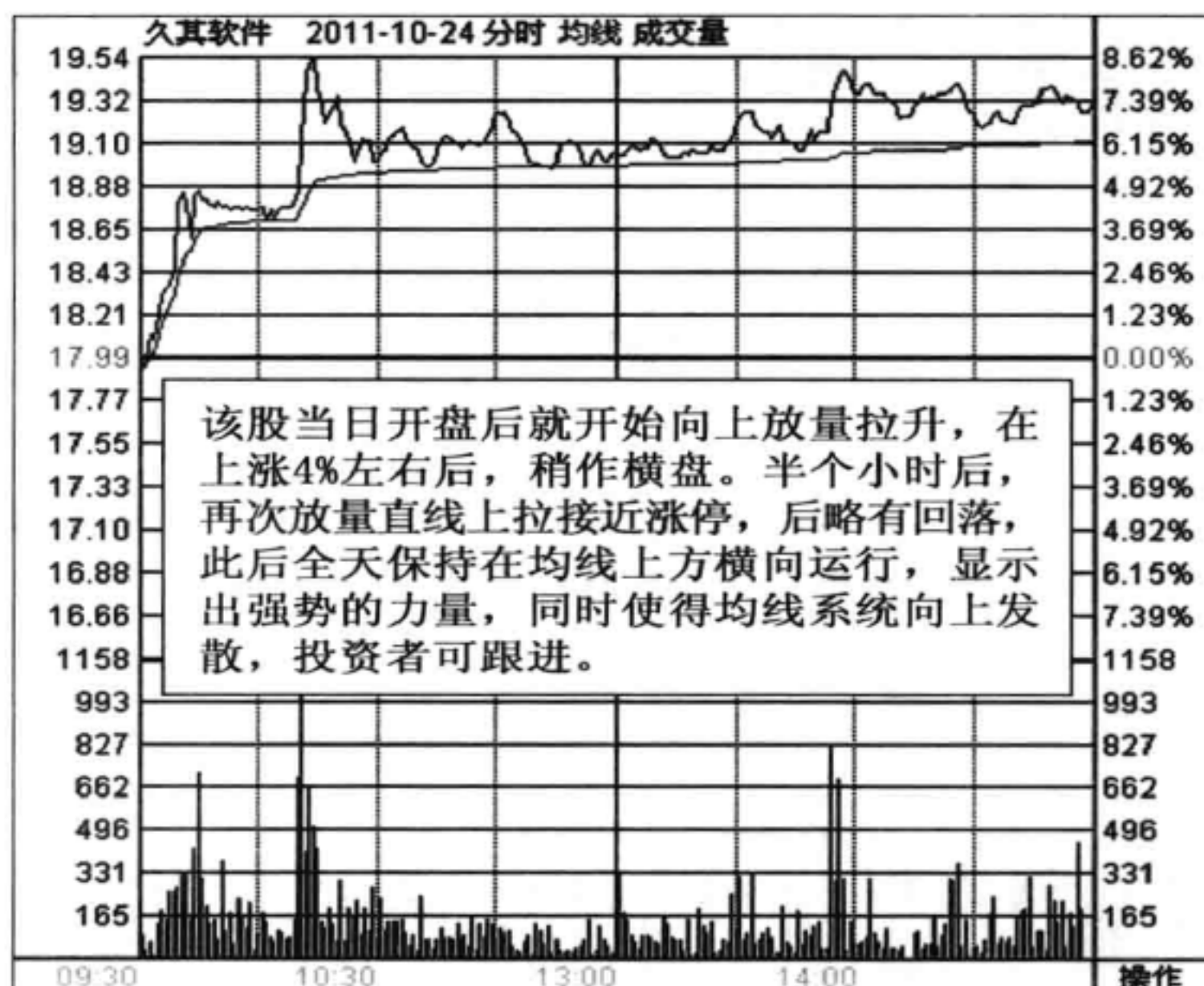


图 17 - 10 久其软件 002279
(2011 年 10 月 24 日分时图)

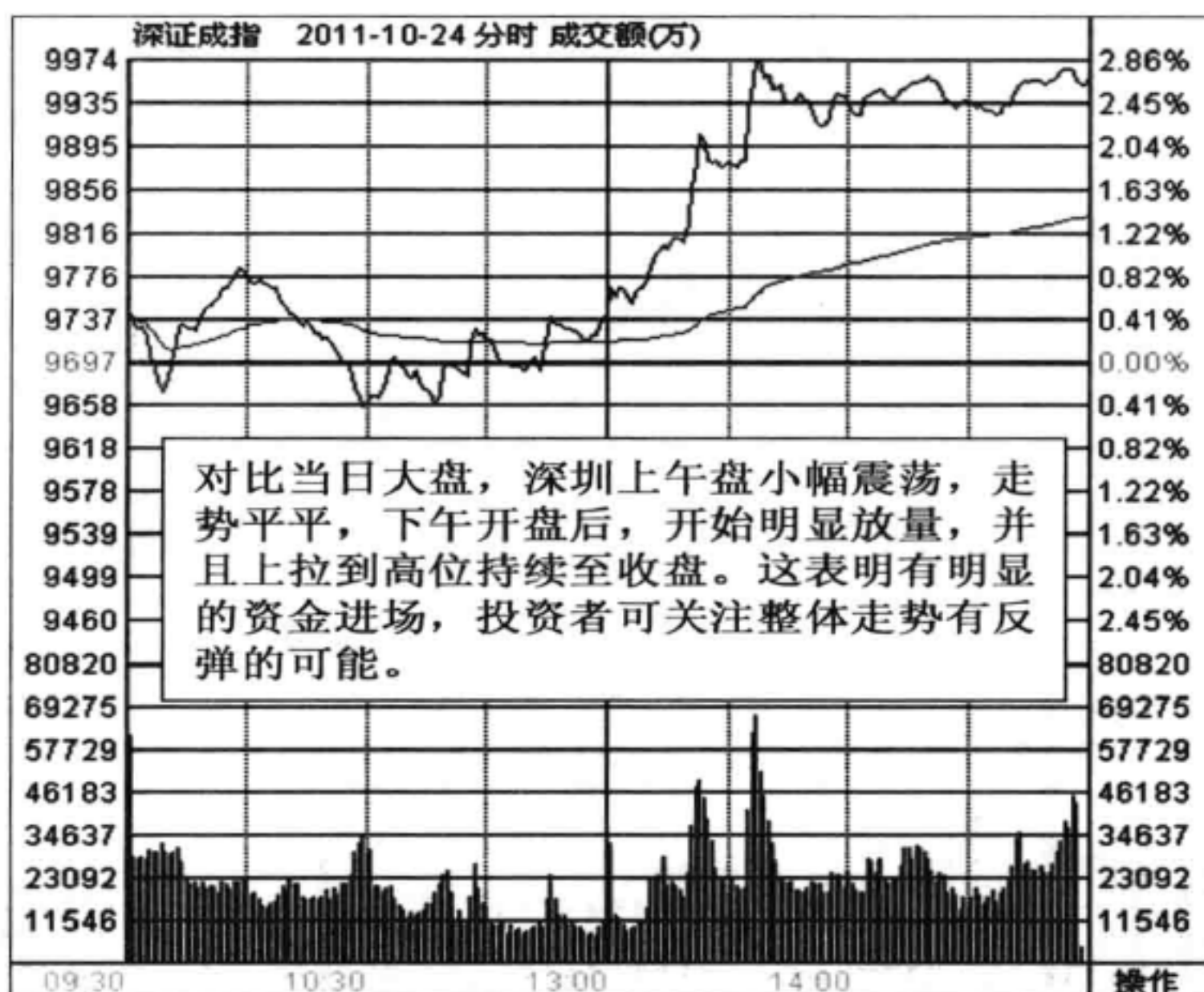


图 17 - 11 深证成指 399001
(2011 年 10 月 24 日分时图)

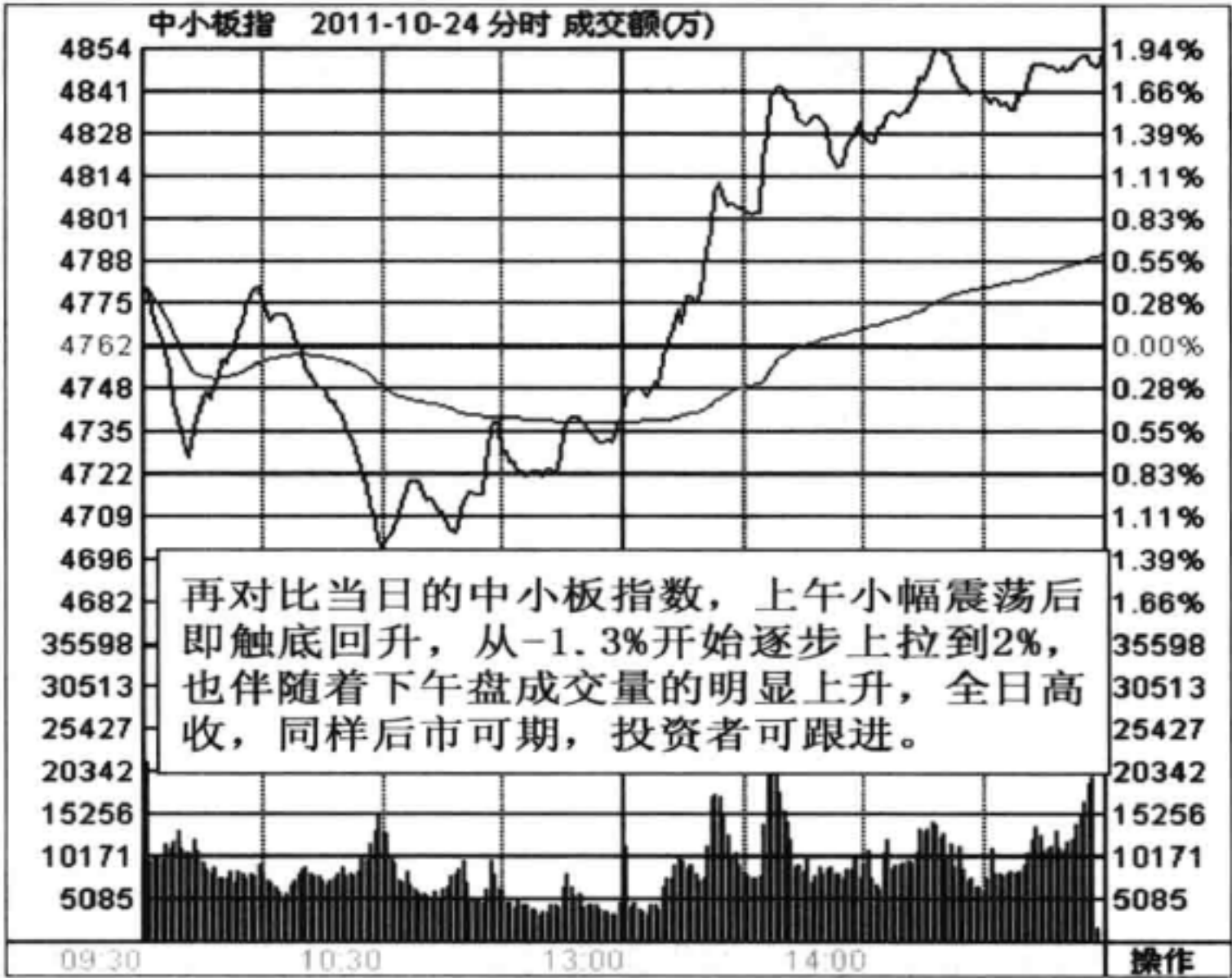


图 17-12 中小板指 399005
(2011 年 10 月 24 日分时图)

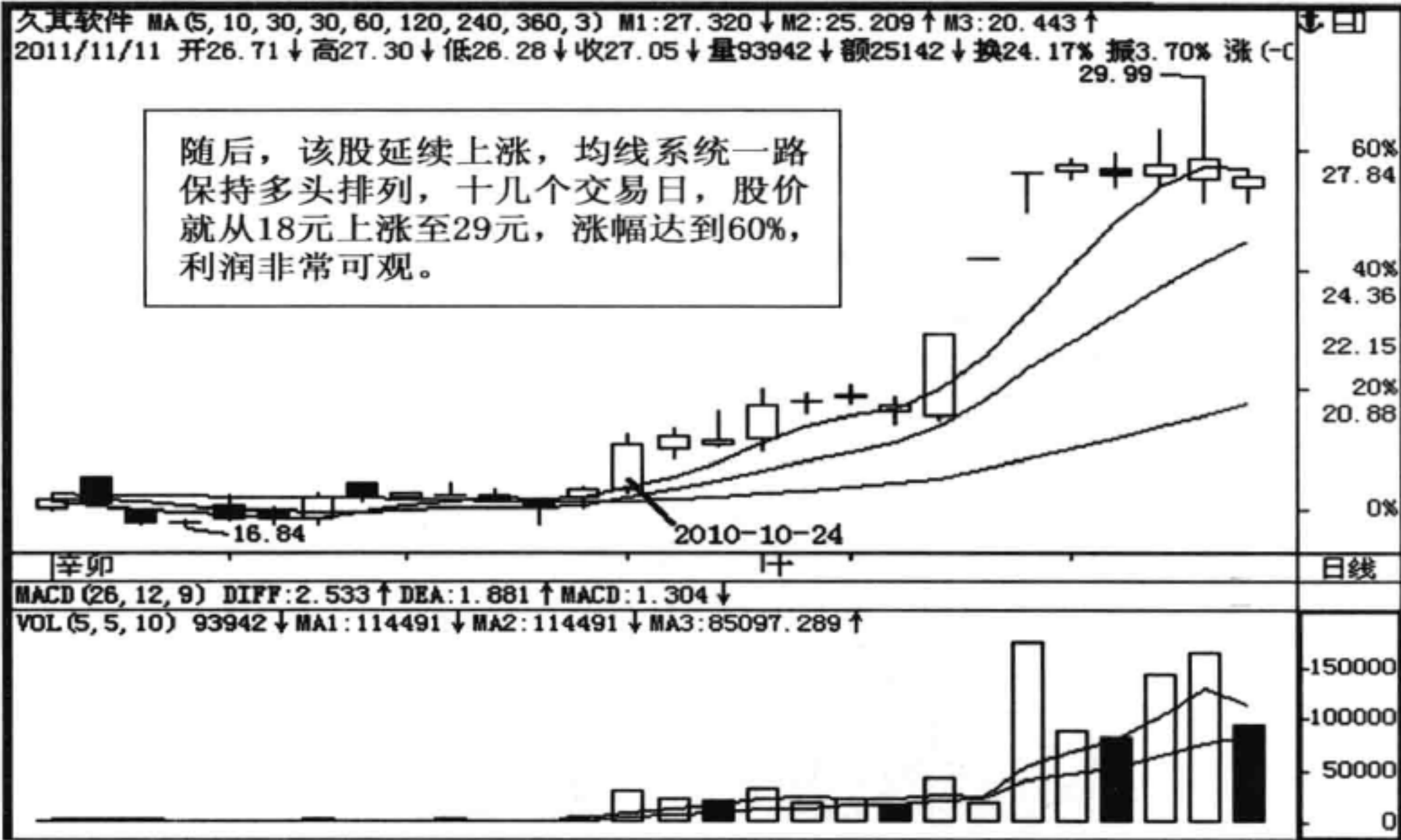


图 17-13 久其软件 002279
(2011 年 9 月 27 日至 2011 年 11 月 11 日)

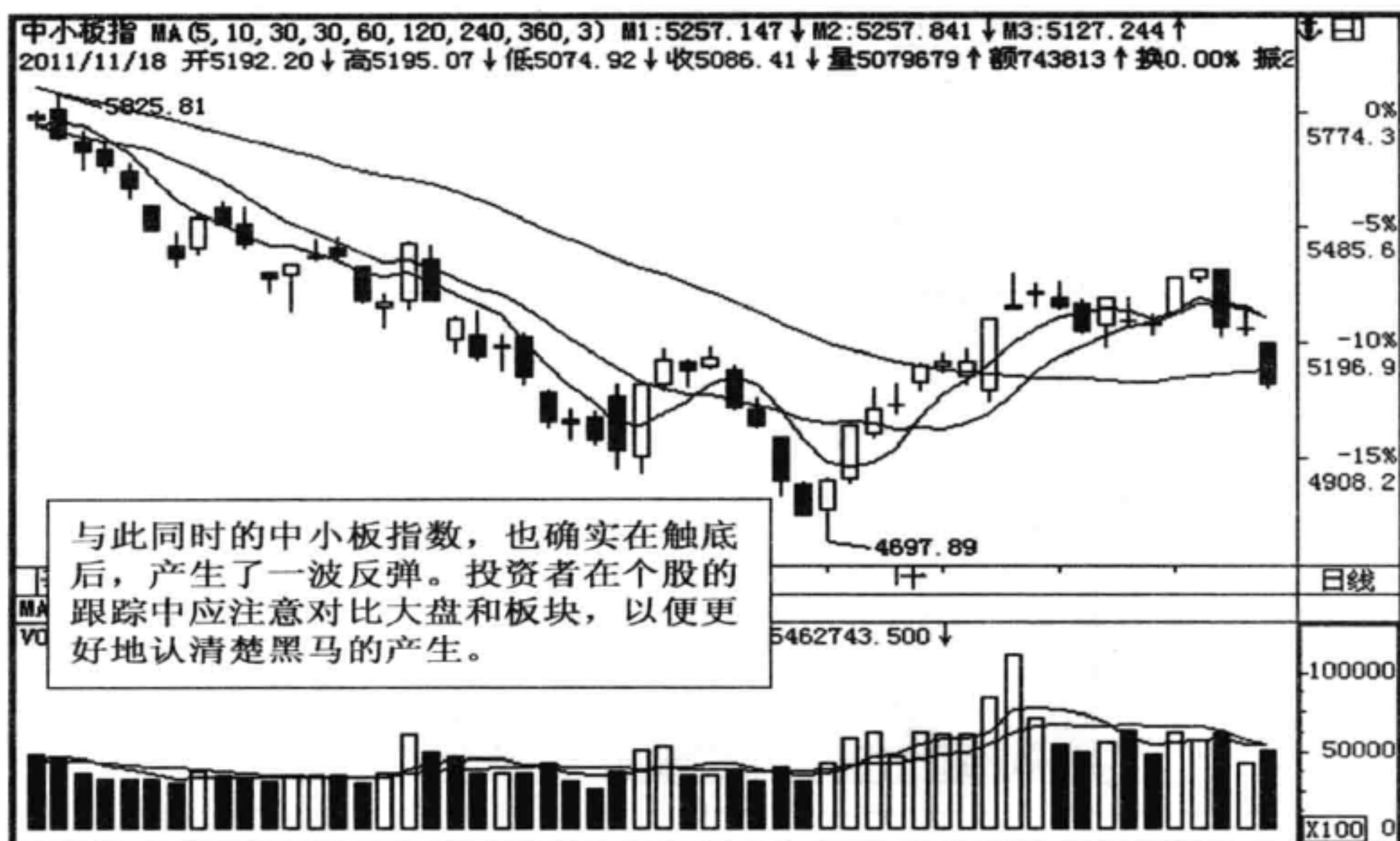


图 17-14 中小板指 399005
(2011 年 8 月 29 日至 2011 年 11 月 18 日)

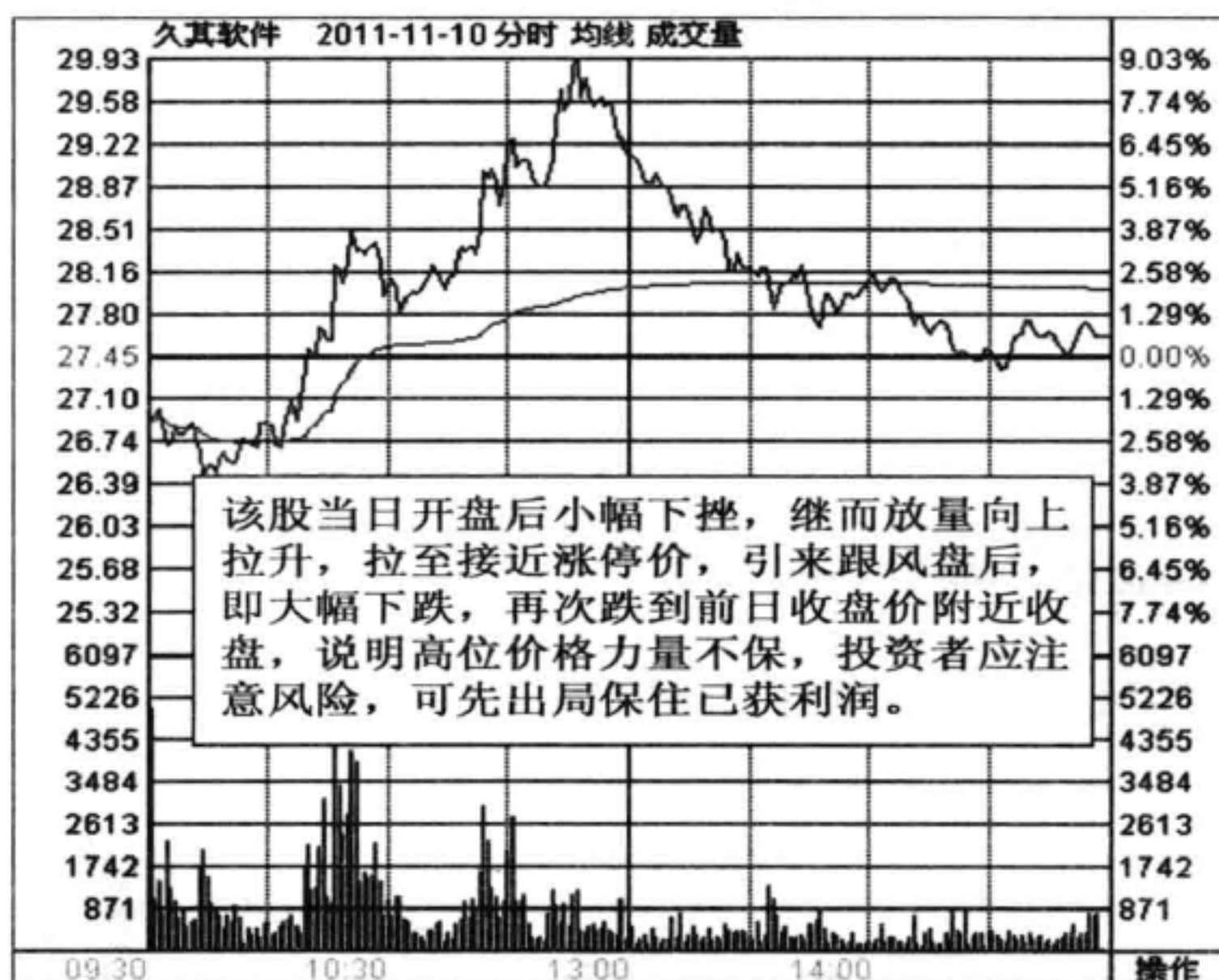


图 17-15 久其软件 002279
(2011 年 11 月 10 日分时图)

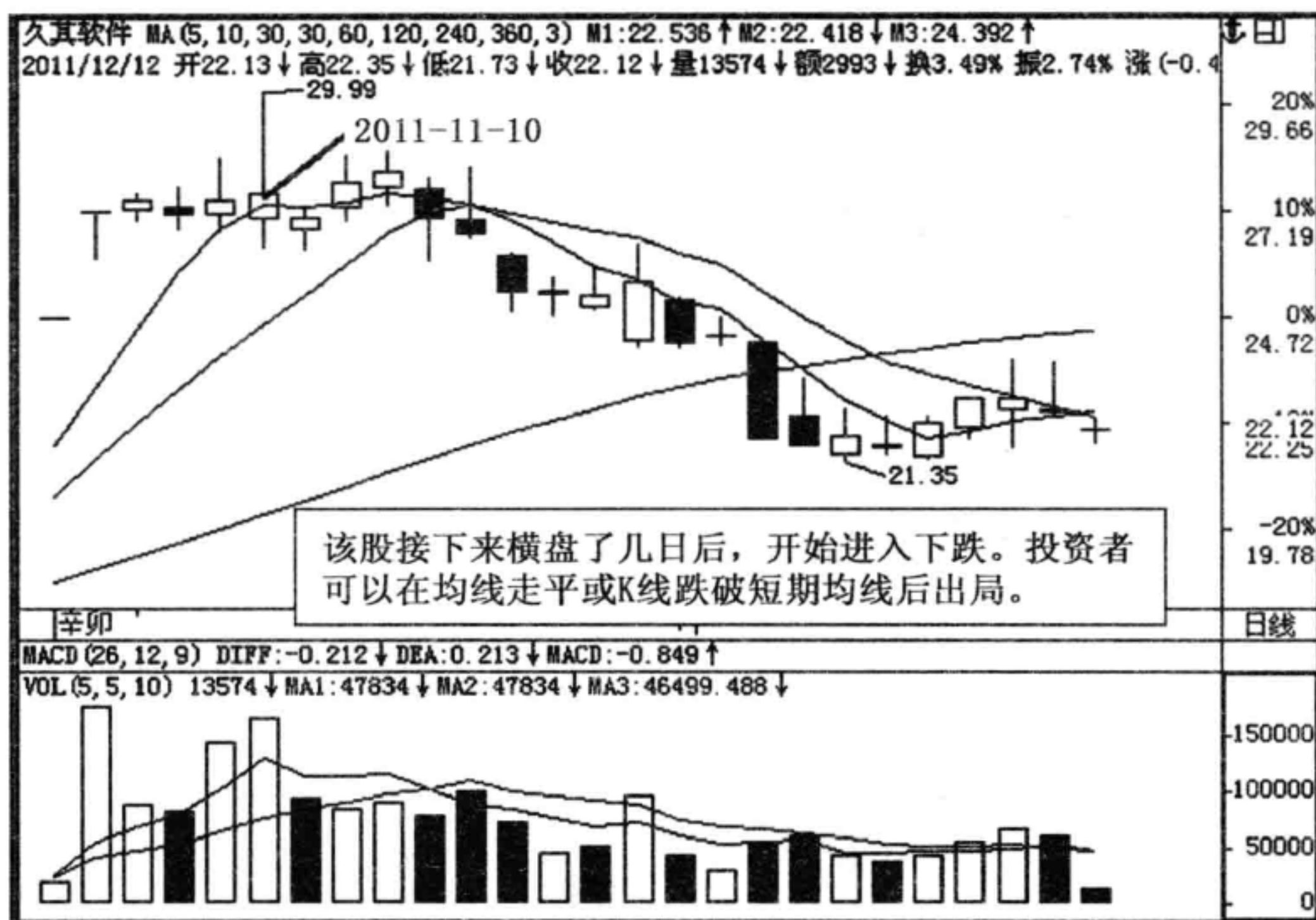


图 17-16 久其软件 002279
 (2011 年 11 月 3 日至 2011 年 12 月 12 日)

三、信立泰 002294

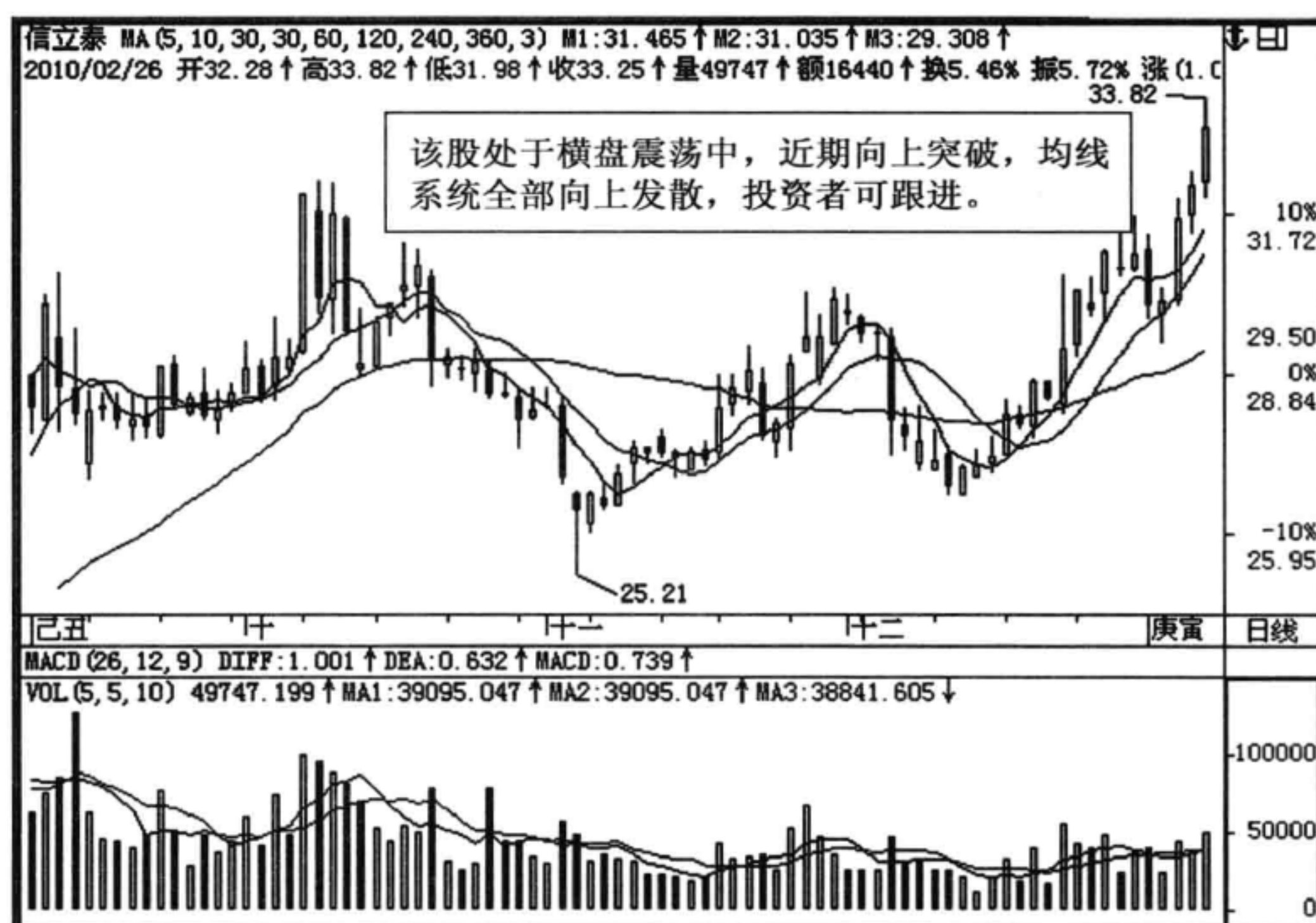


图 17-17 信立泰 002294
(2009 年 10 月 27 日至 2010 年 2 月 26 日)

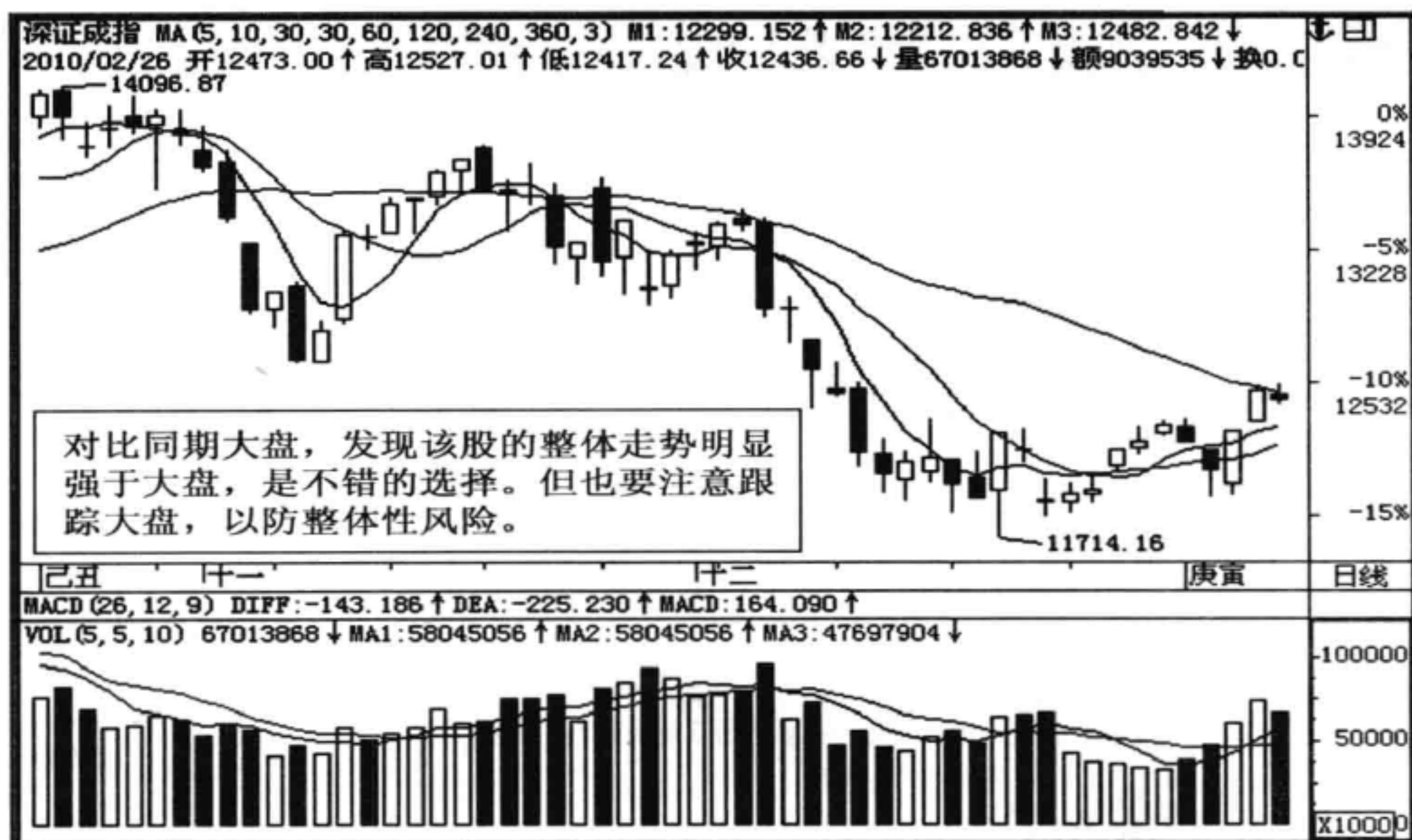


图 17-18 深证成指 399001
(2009 年 12 月 7 日至 2010 年 2 月 26 日)

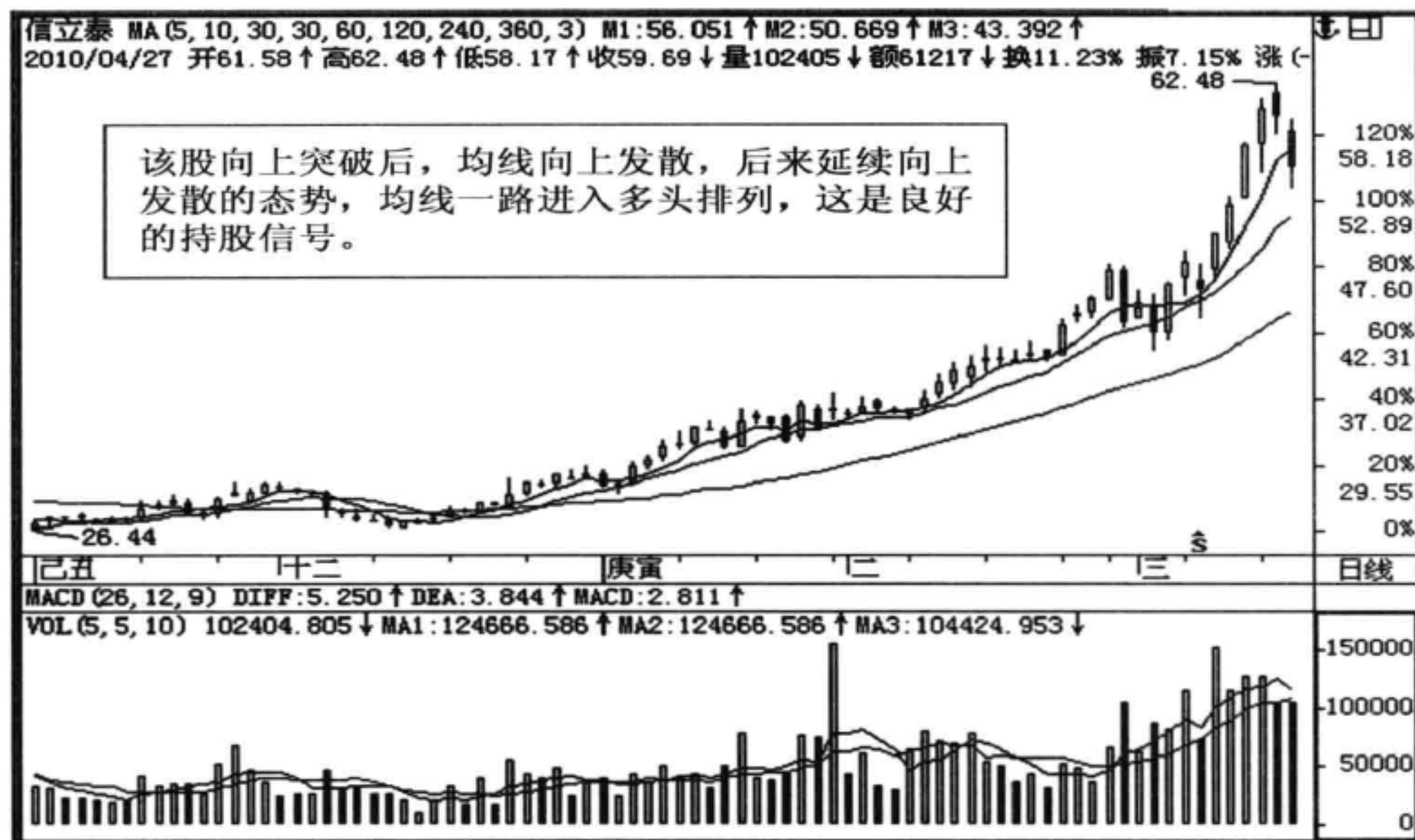


图 17-19 信立泰 002294
(2009 年 12 月 23 日至 2010 年 4 月 27 日)

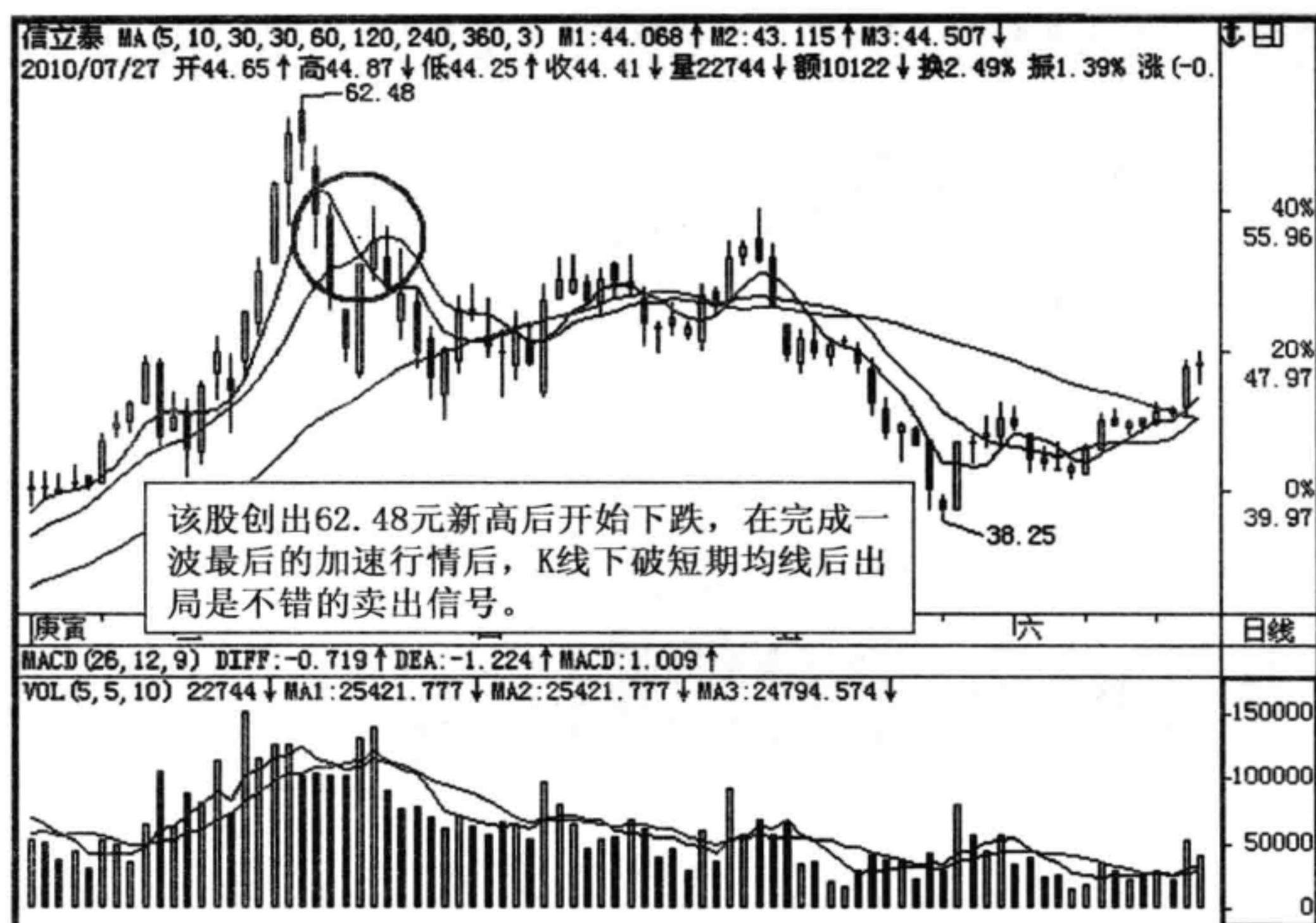


图 17-20 信立泰 002294
(2010 年 3 月 29 日至 2010 年 7 月 27 日)

四、洋河股份 002304

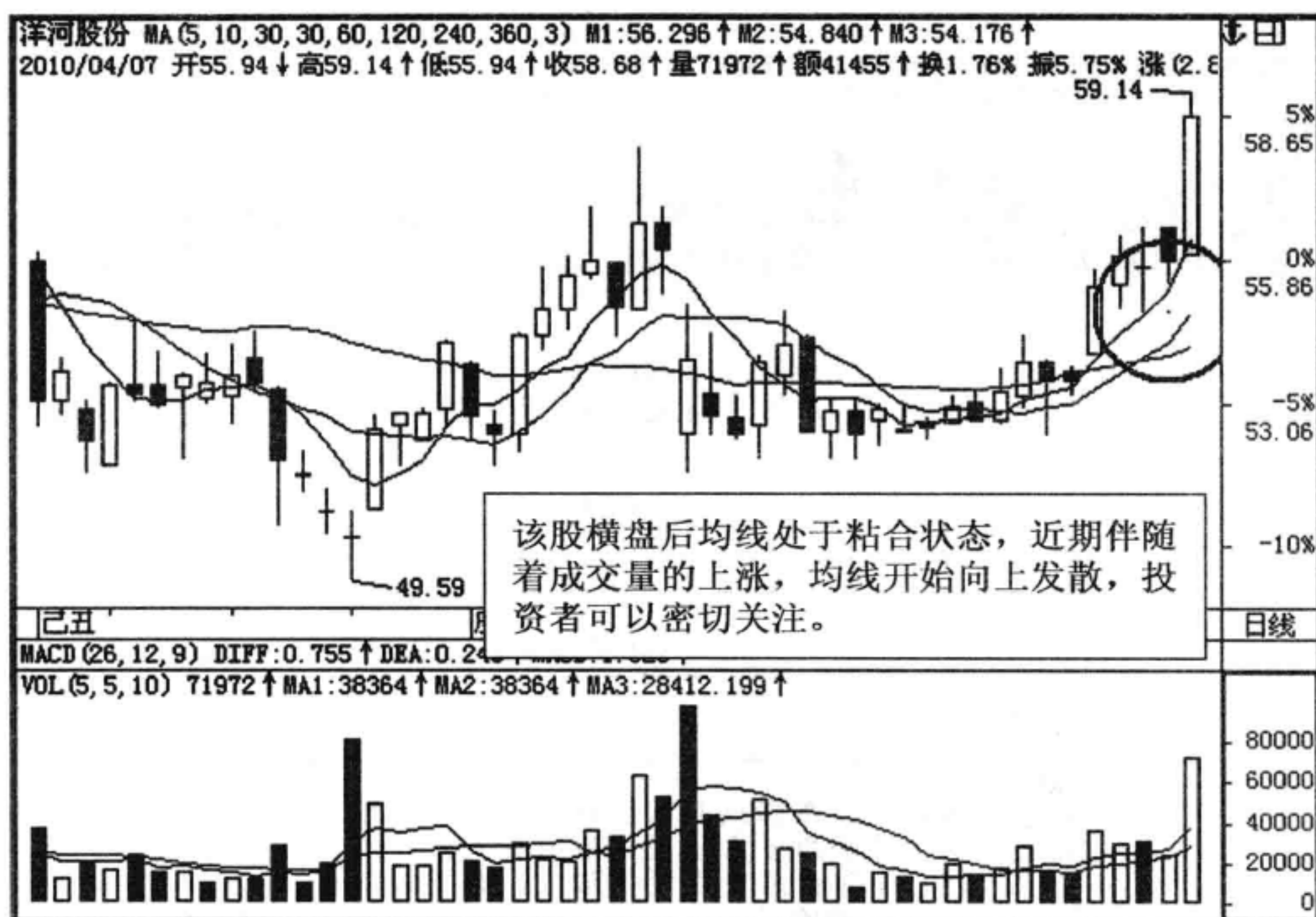


图 17-21 洋河股份 002304
(2010 年 1 月 20 日至 2010 年 4 月 7 日)

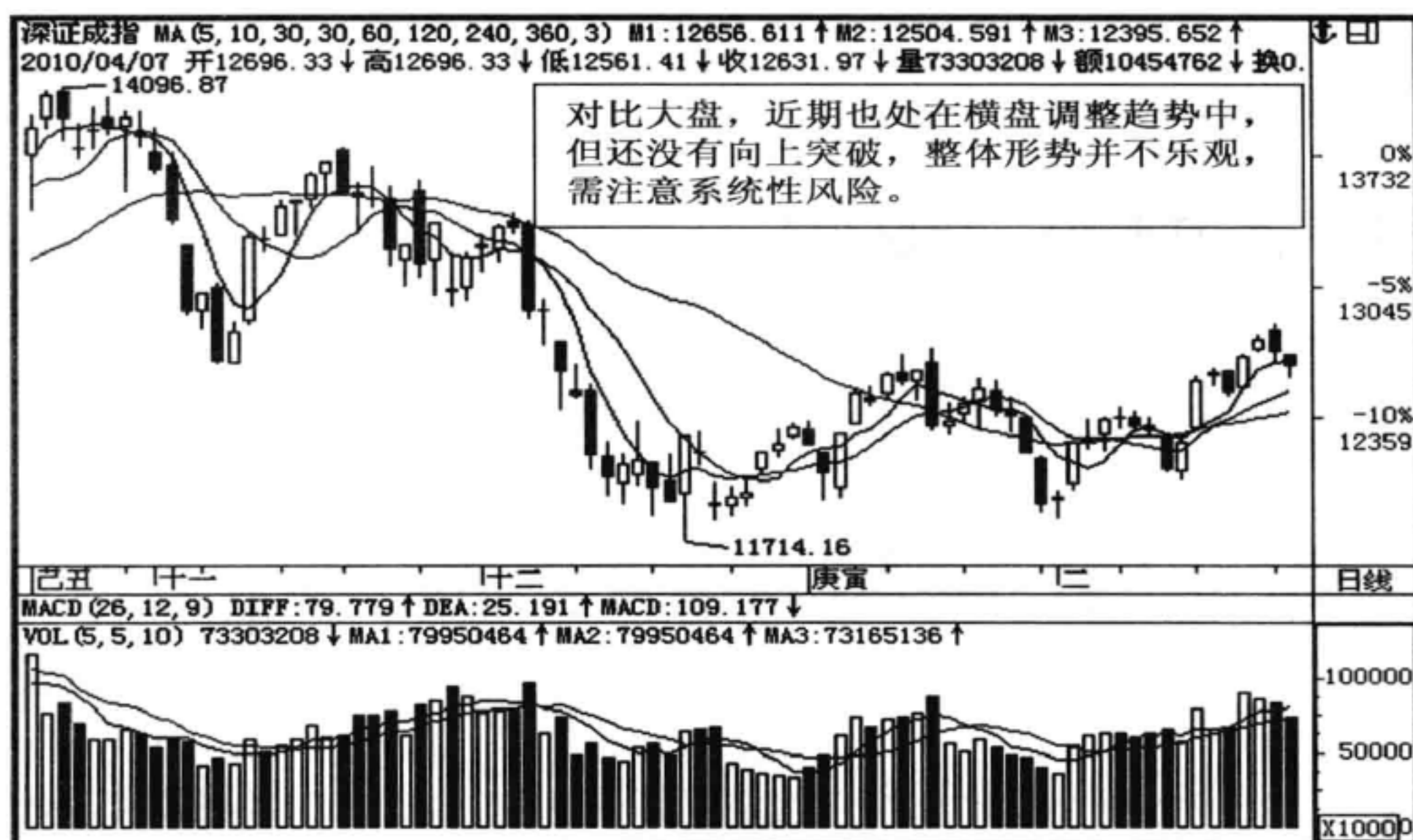


图 17-22 深证成指 399001
(2009 年 12 月 4 日至 2010 年 4 月 7 日)

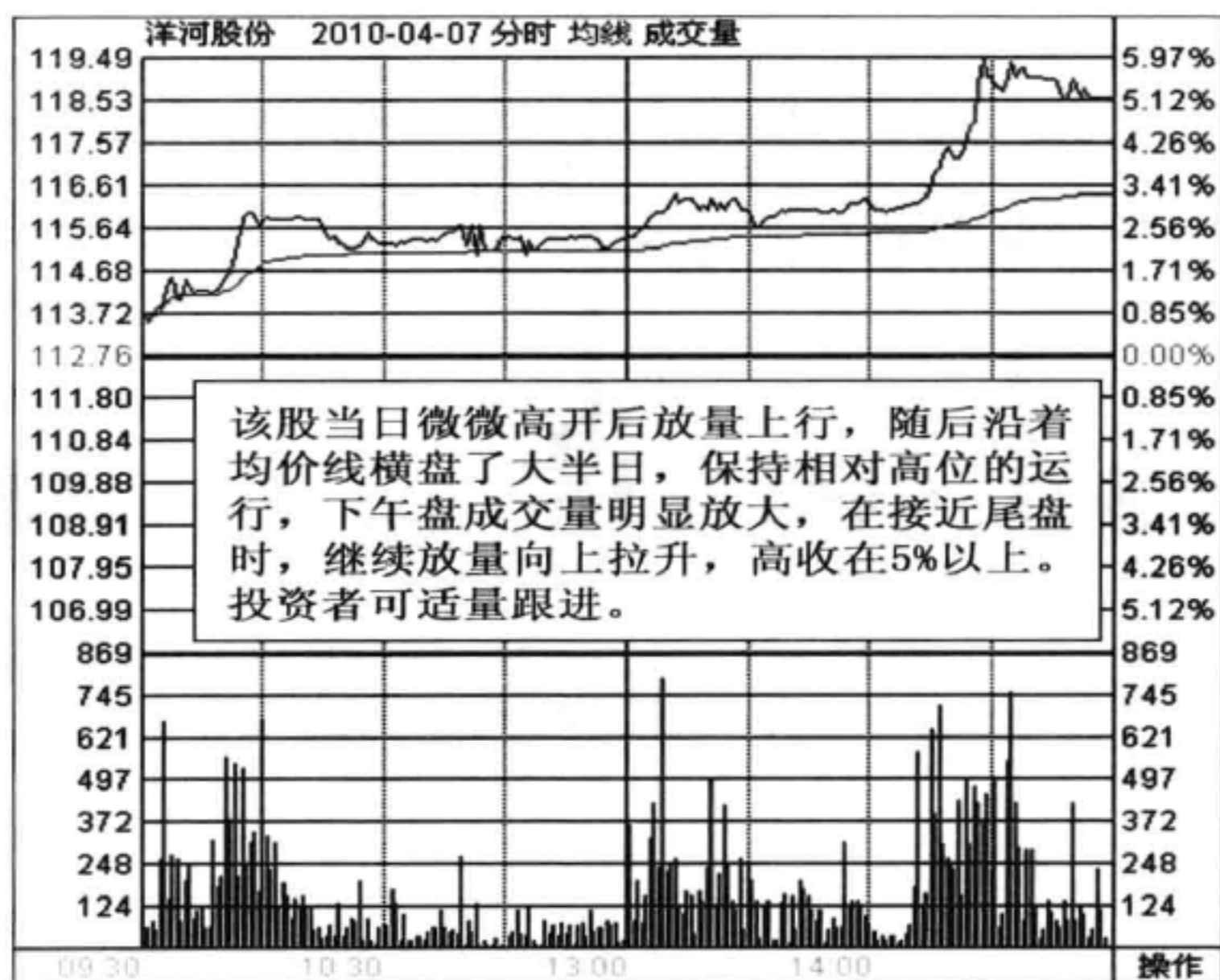


图 17-23 洋河股份 002304
(2010 年 4 月 7 日分时图)

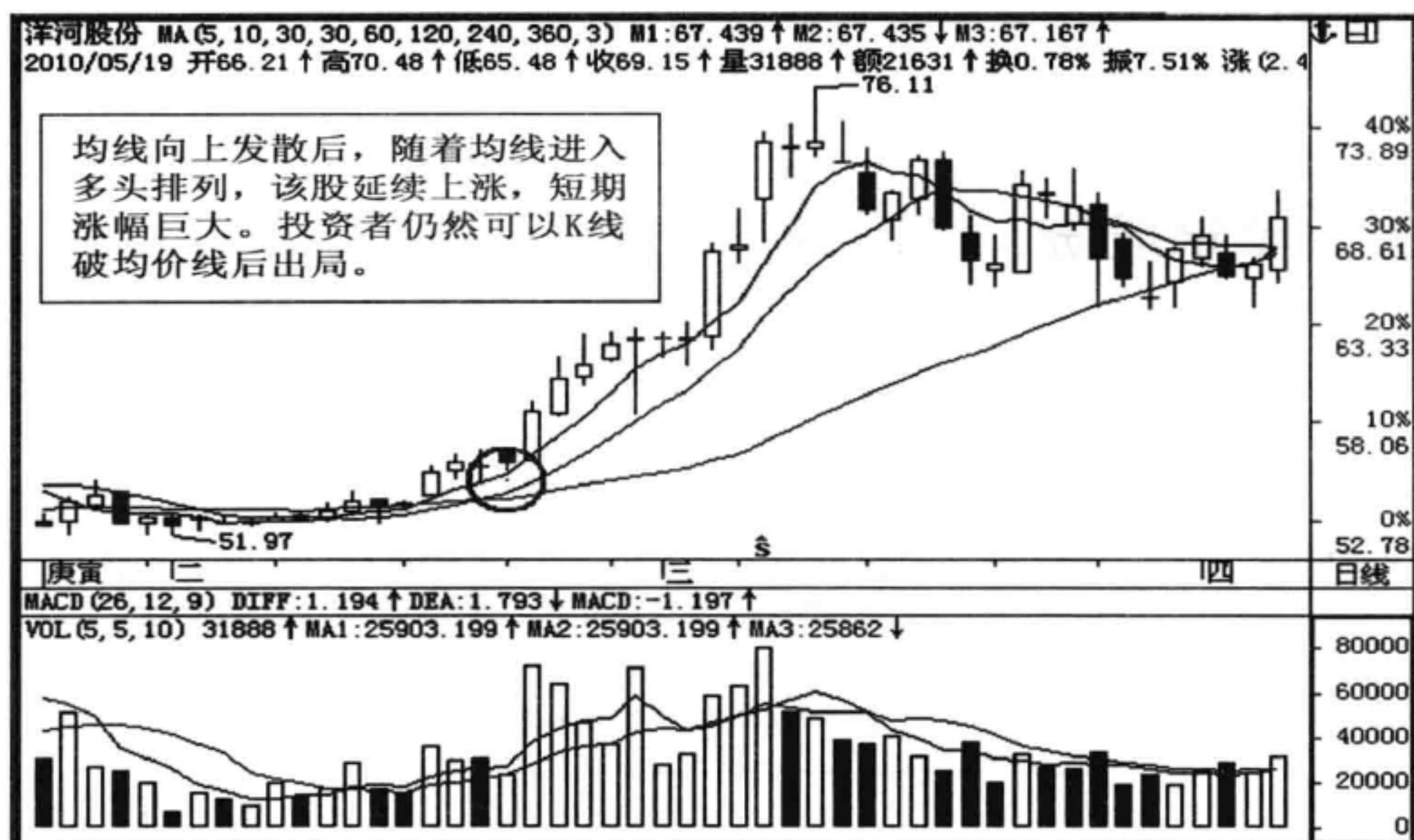


图 17-24 洋河股份 002304
(2010 年 3 月 9 日至 2010 年 5 月 19 日)

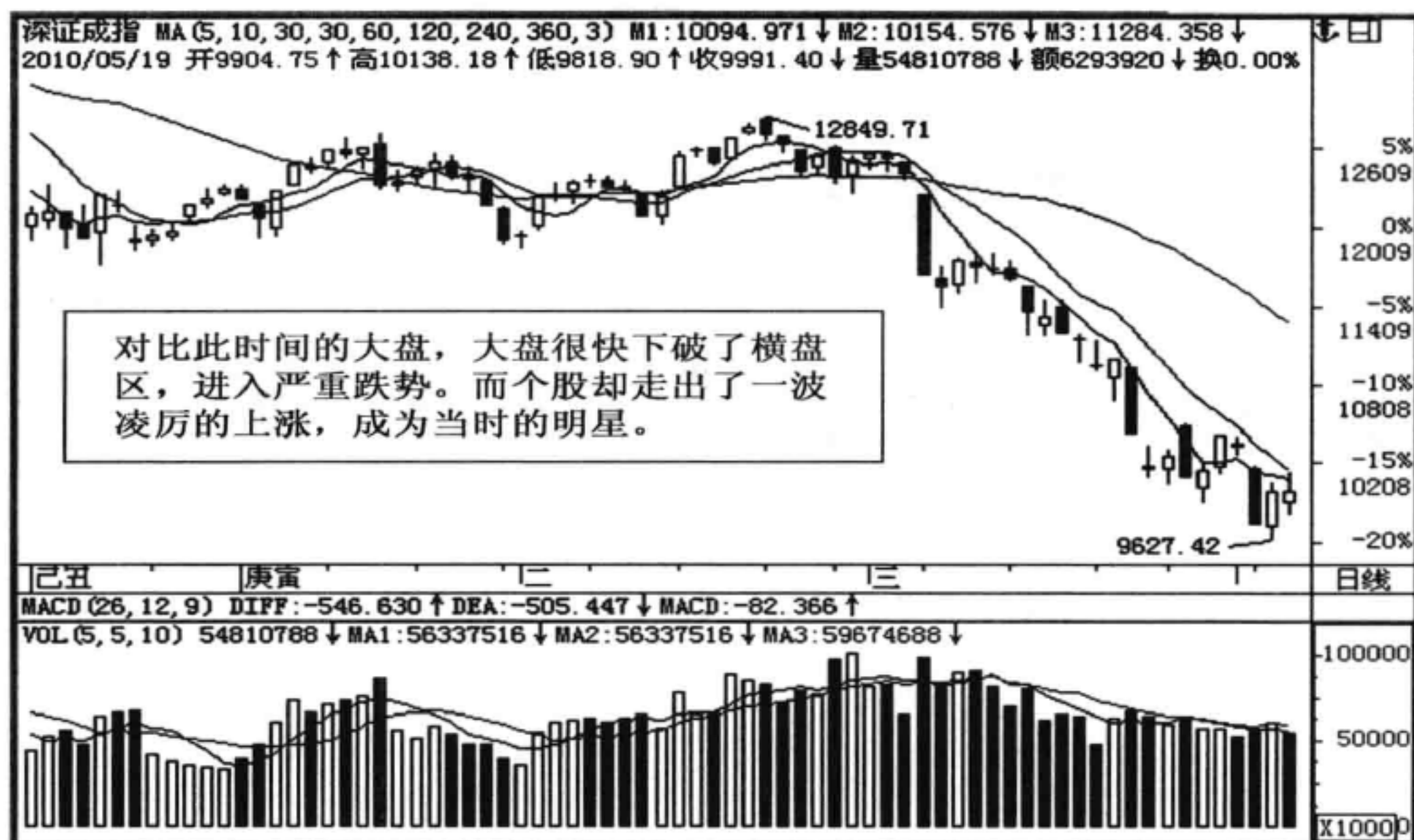


图 17-25 深证成指 399001
(2010 年 3 月 9 日至 2010 年 5 月 19 日)

五、莱钢股份 600102

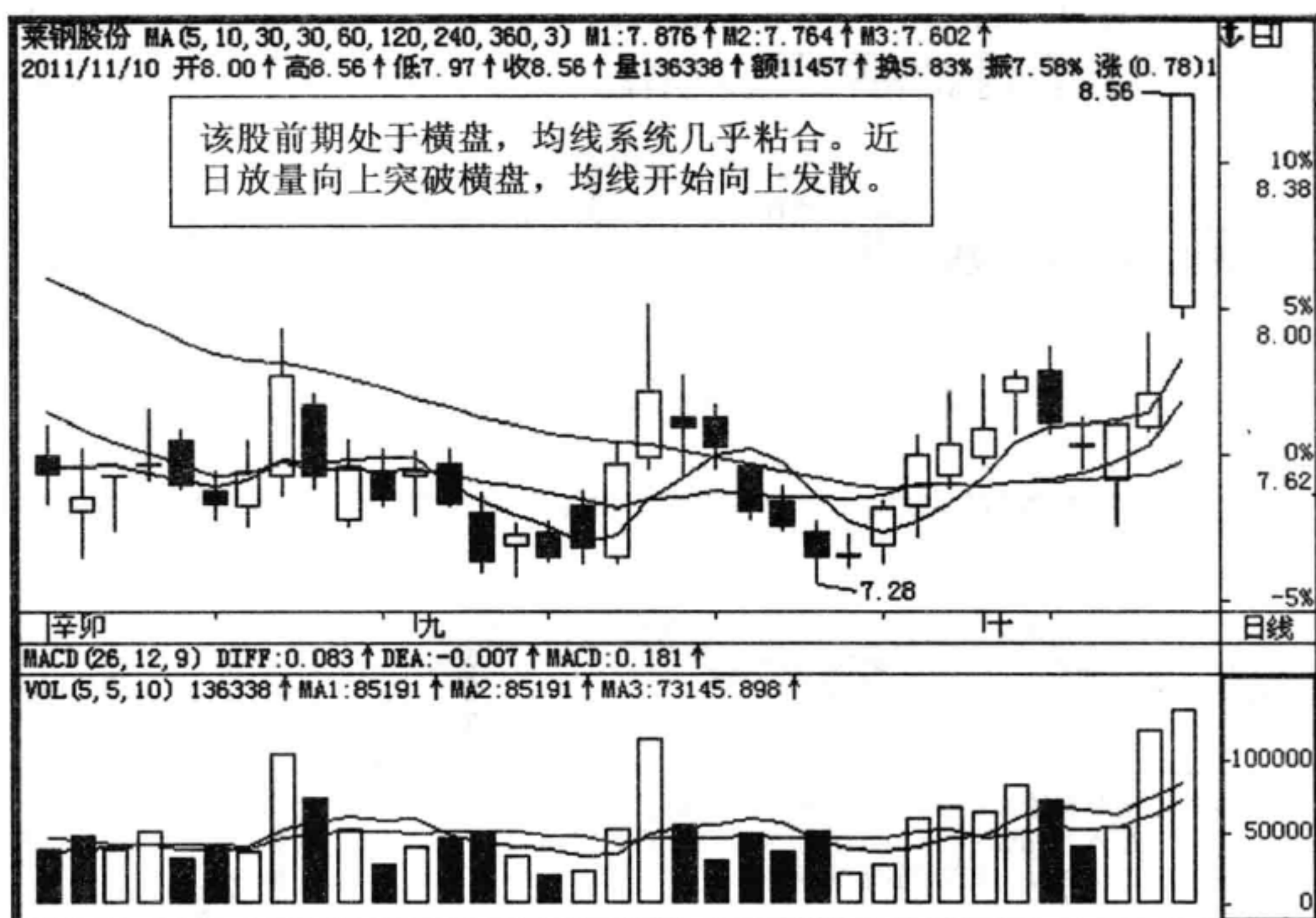


图 17-26 莱钢股份 600102
(2011 年 9 月 9 日至 2011 年 11 月 10 日)

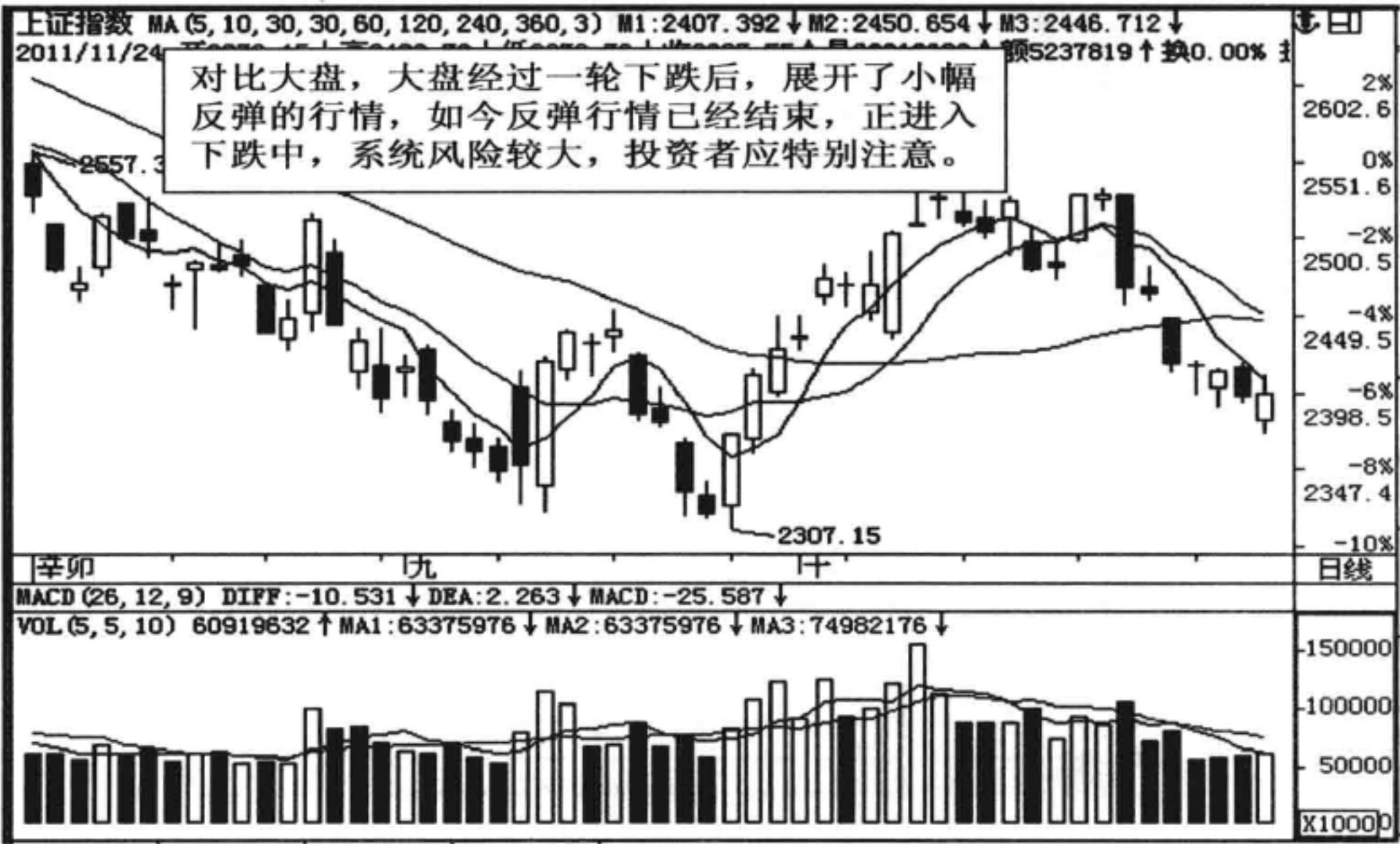


图 17-27 上证指数 999999
(2011 年 9 月 2 日至 2011 年 11 月 24 日)

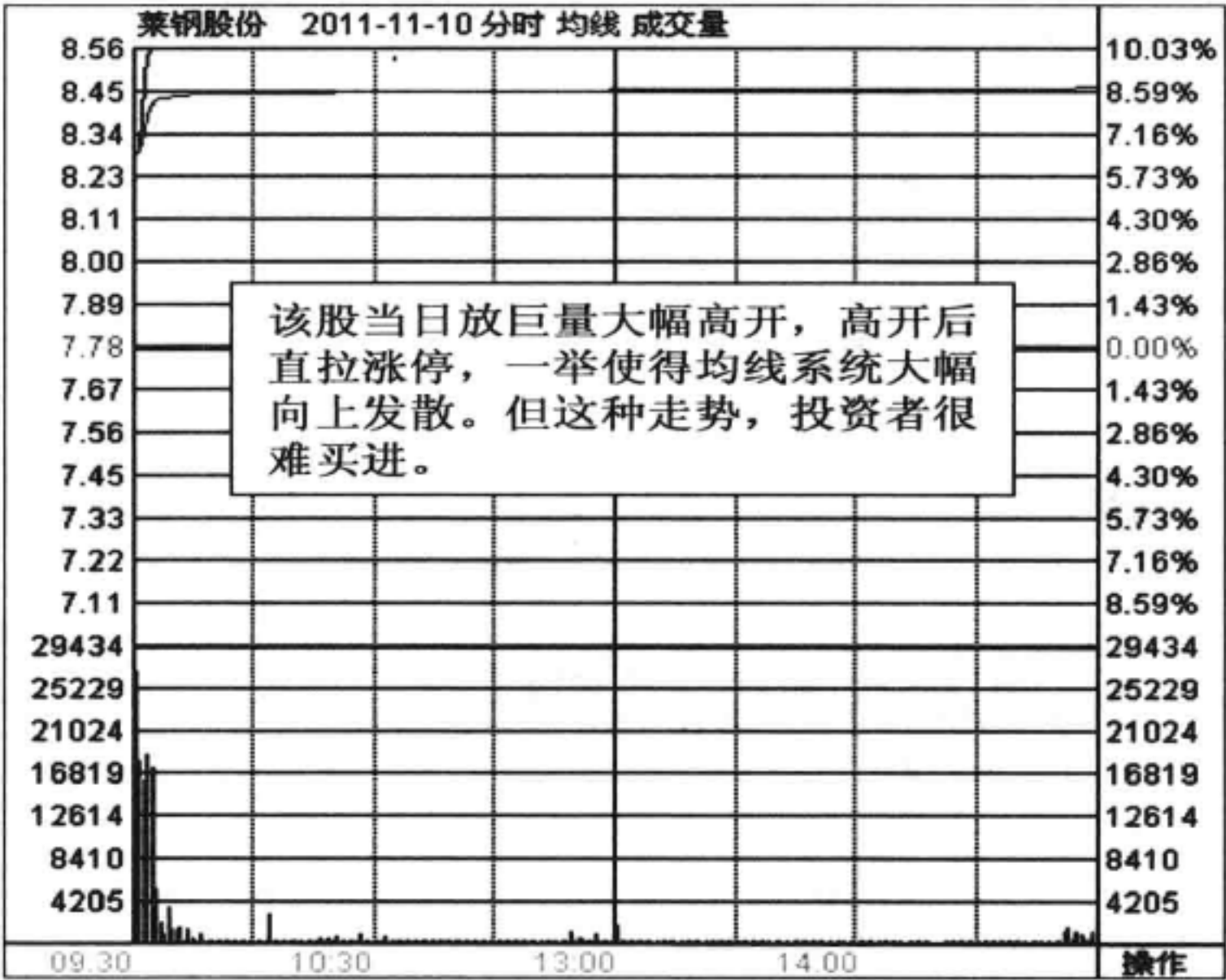


图 17-28 莱钢股份 600102
(2011 年 11 月 10 日分时图)

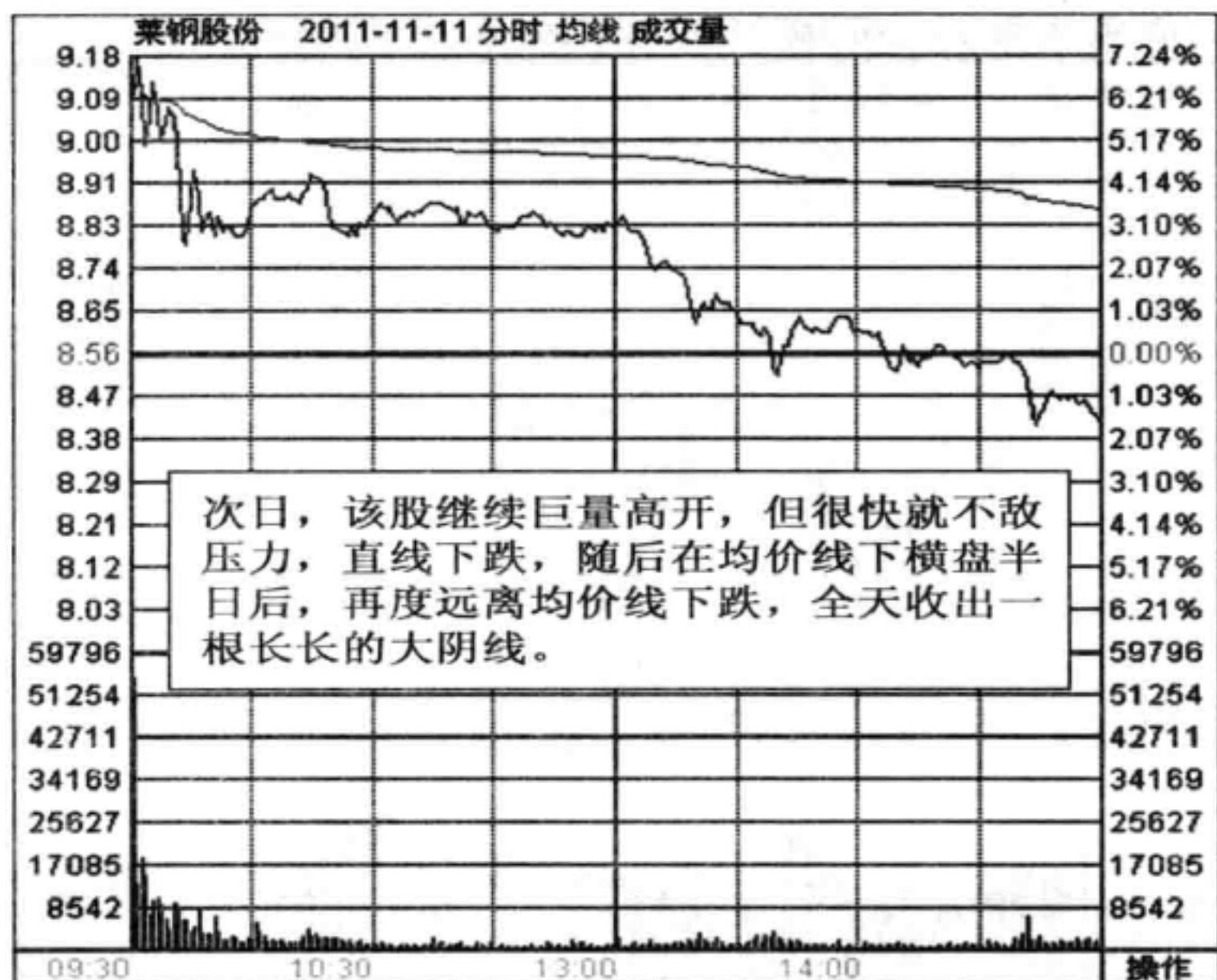


图 17-29 莱钢股份 600102
(2011 年 11 月 11 日分时图)

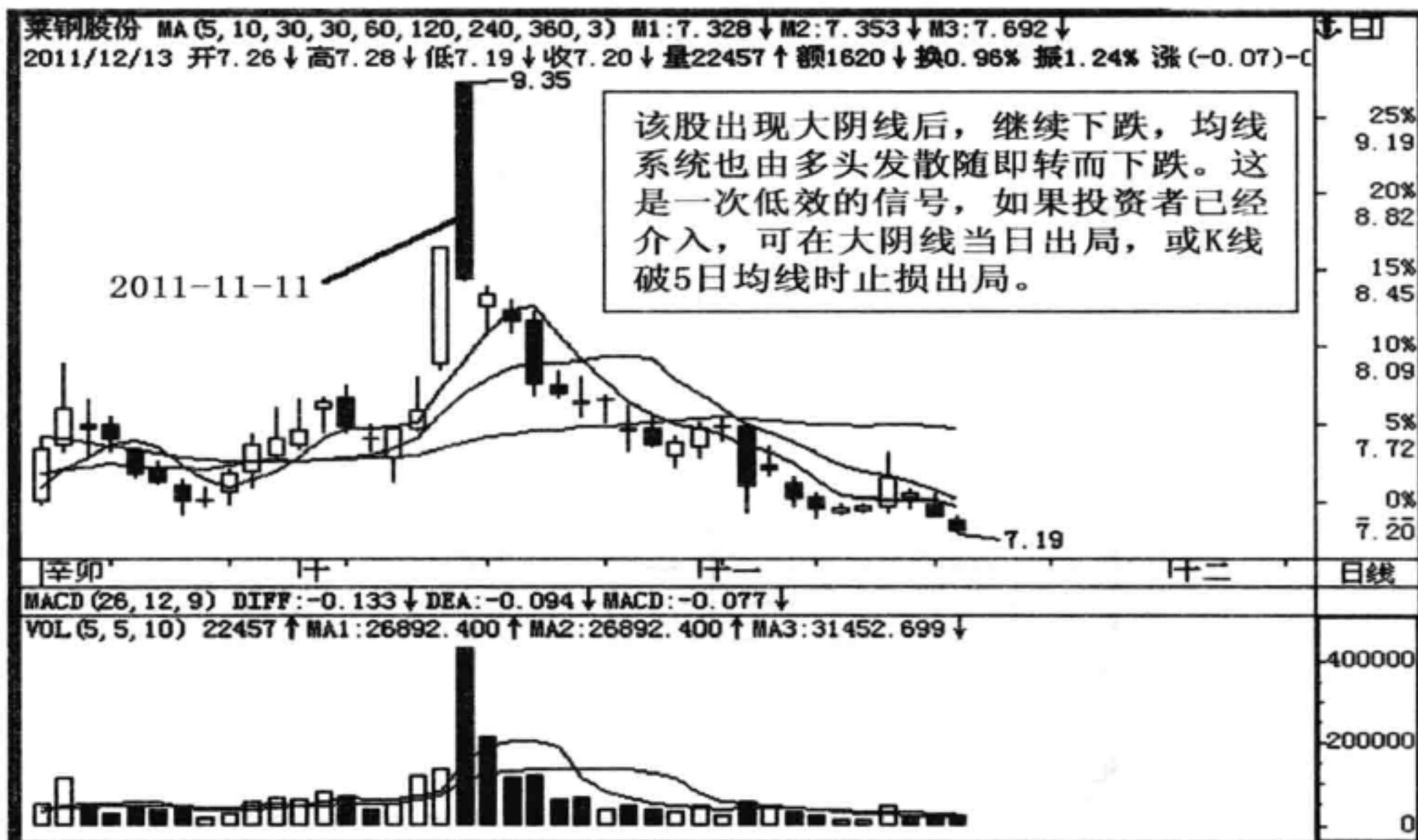


图 17-30 莱钢股份 600102
(2011 年 10 月 12 日至 2011 年 12 月 13 日)

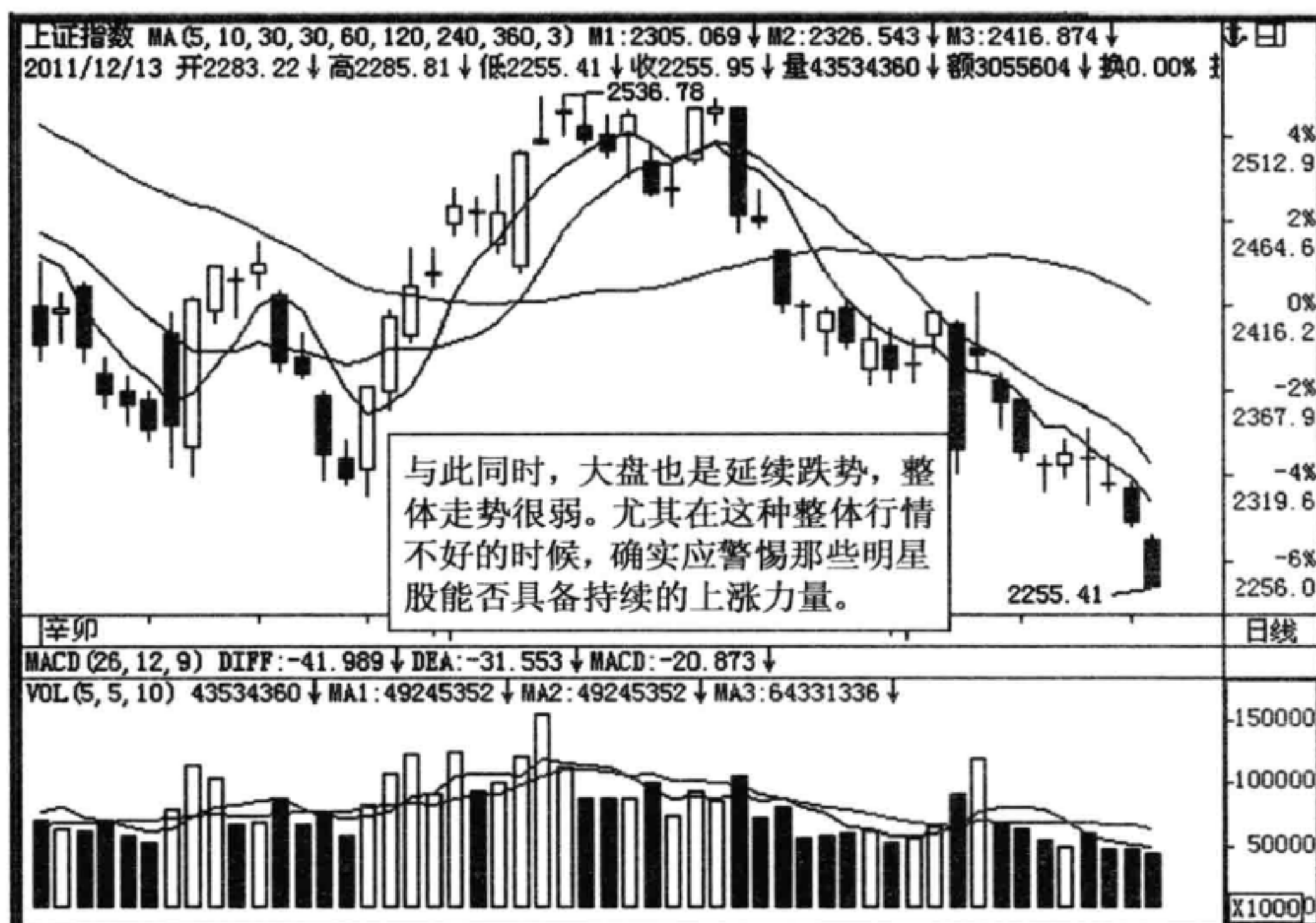


图 17-31 上证指数 999999
 (2011 年 9 月 26 日至 2011 年 12 月 13 日)

第十八章

EXPMA 支撑

一般的投资者习惯用普通的平均线，指标则用 MACD、KDJ 的比较多，当大盘或个股的 KDJ 和 MACD 在高位形成死叉后，他们通常会卖出。但是，由于市场的主力经常进行反向操作，所以常常导致顶不是顶、底不是底的情况发生，所以这种指标常常会失灵。

EXPMA 就是指数平均线，其构成原理是对股票收盘价进行算术平均，并根据计算结果来进行分析，用于判断价格未来走势的变动趋势。指数平均线很少金叉死叉，但一旦产生金叉则会反映此后较长的行情，对长线投资者来说是个较好的指标。

一、南国置业 002305

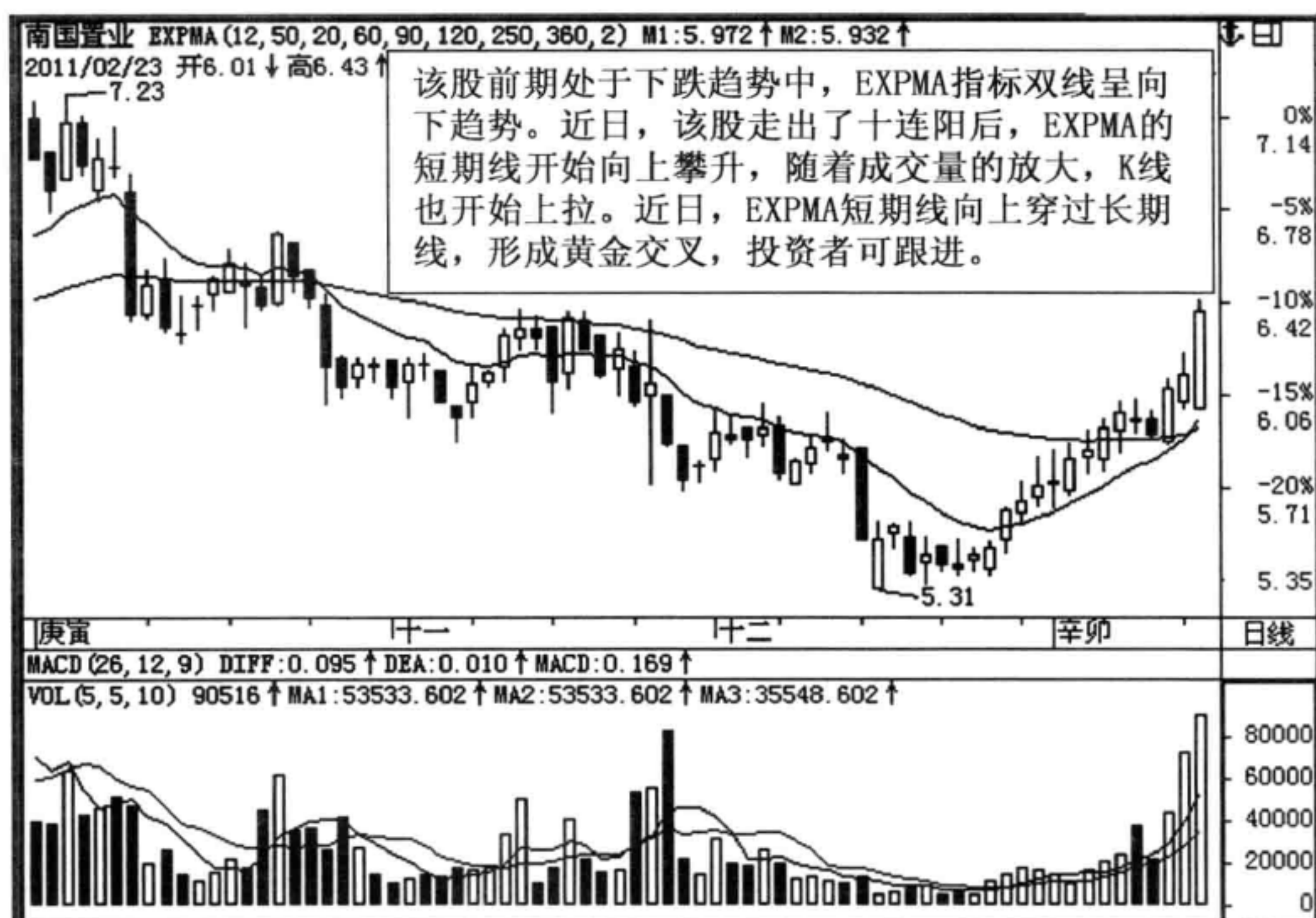


图 18 - 1 南国置业 002305
(2010 年 11 月 3 日至 2011 年 2 月 23 日)

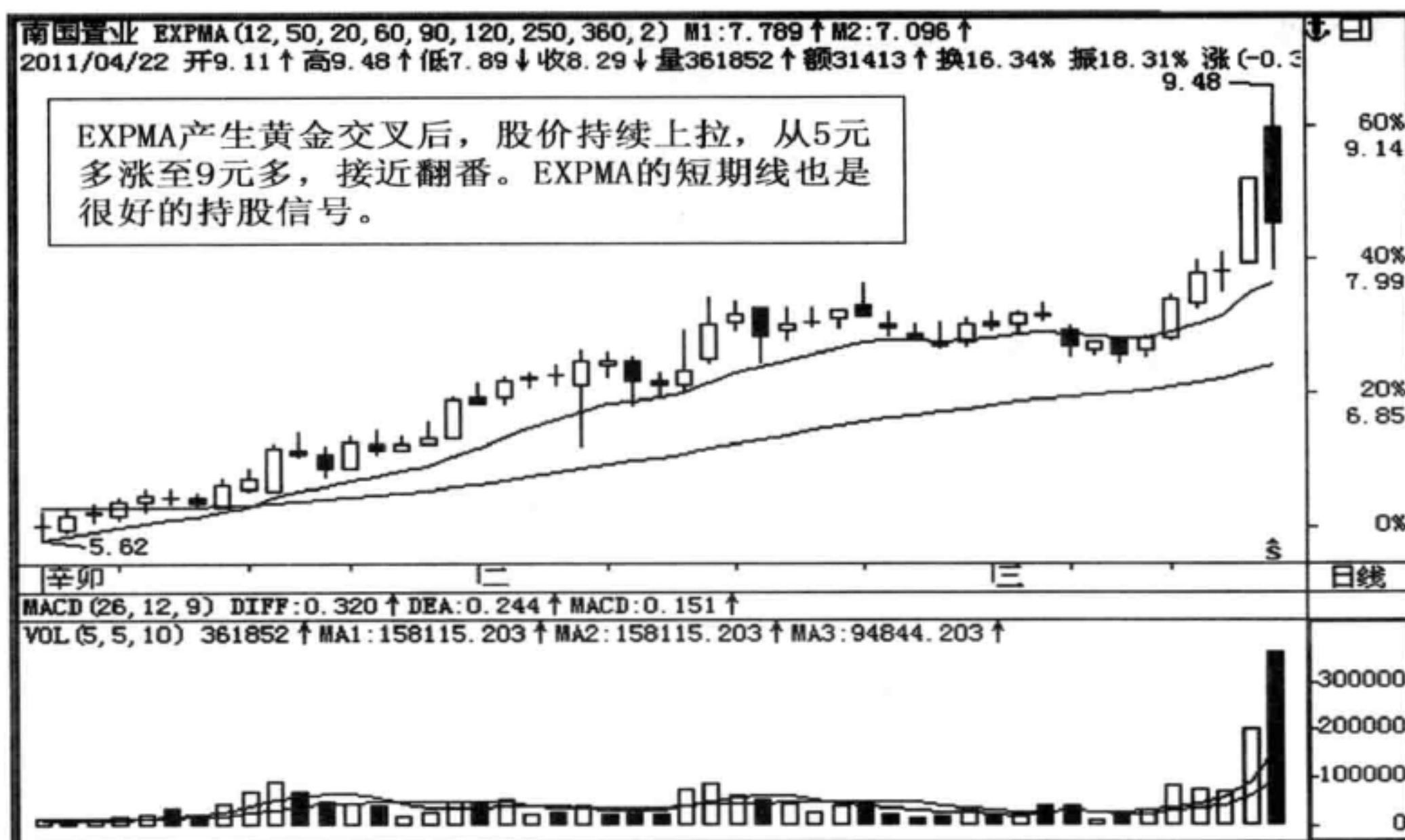


图 18-2 南国置业 002305
(2011 年 2 月 9 日至 2011 年 4 月 22 日)

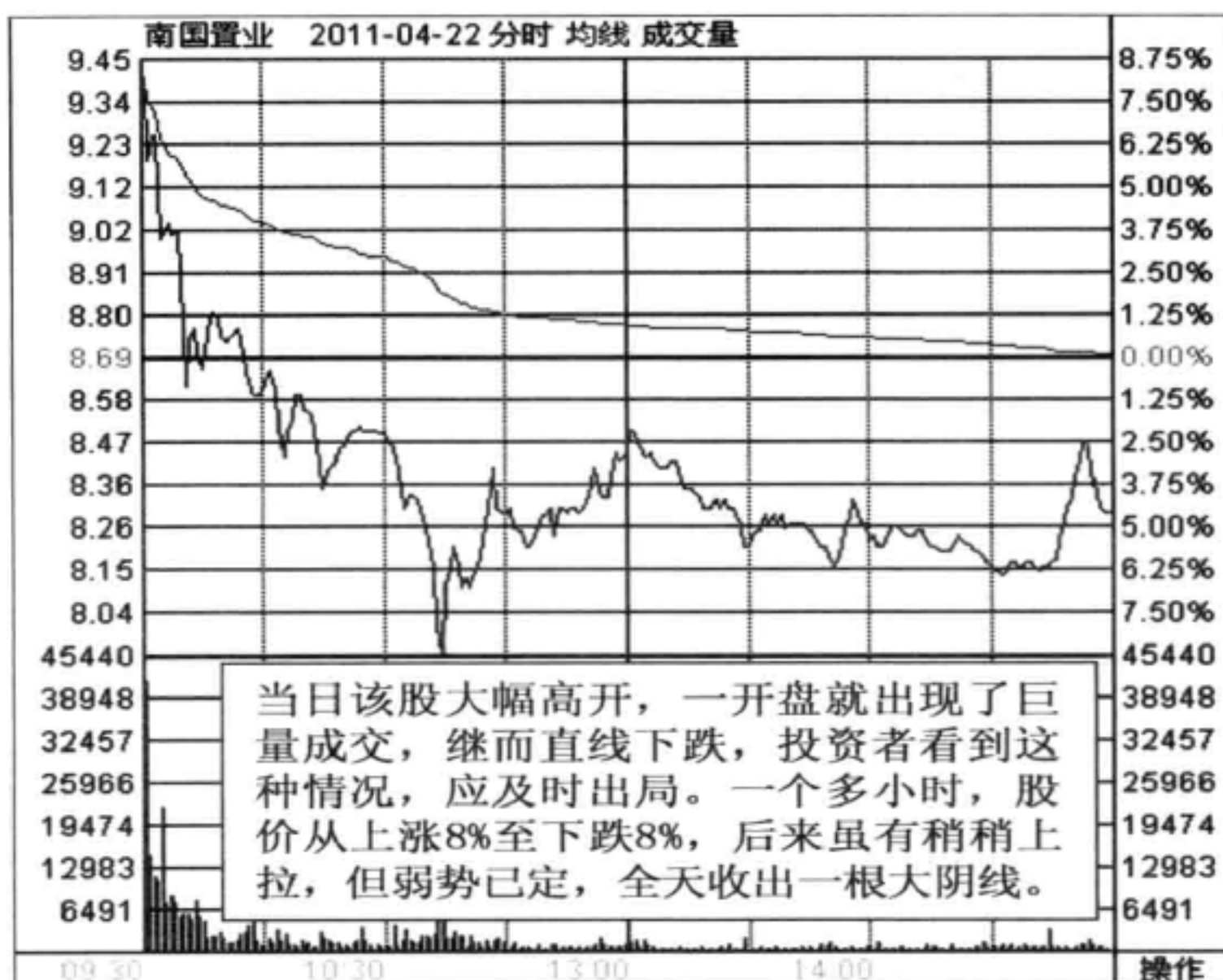
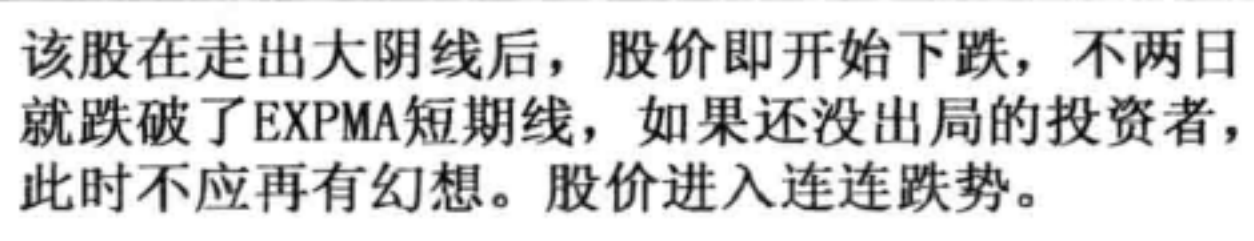


图 18-3 南国置业 002305
(2011 年 4 月 22 日分时图)



254

二、包钢股份 600010

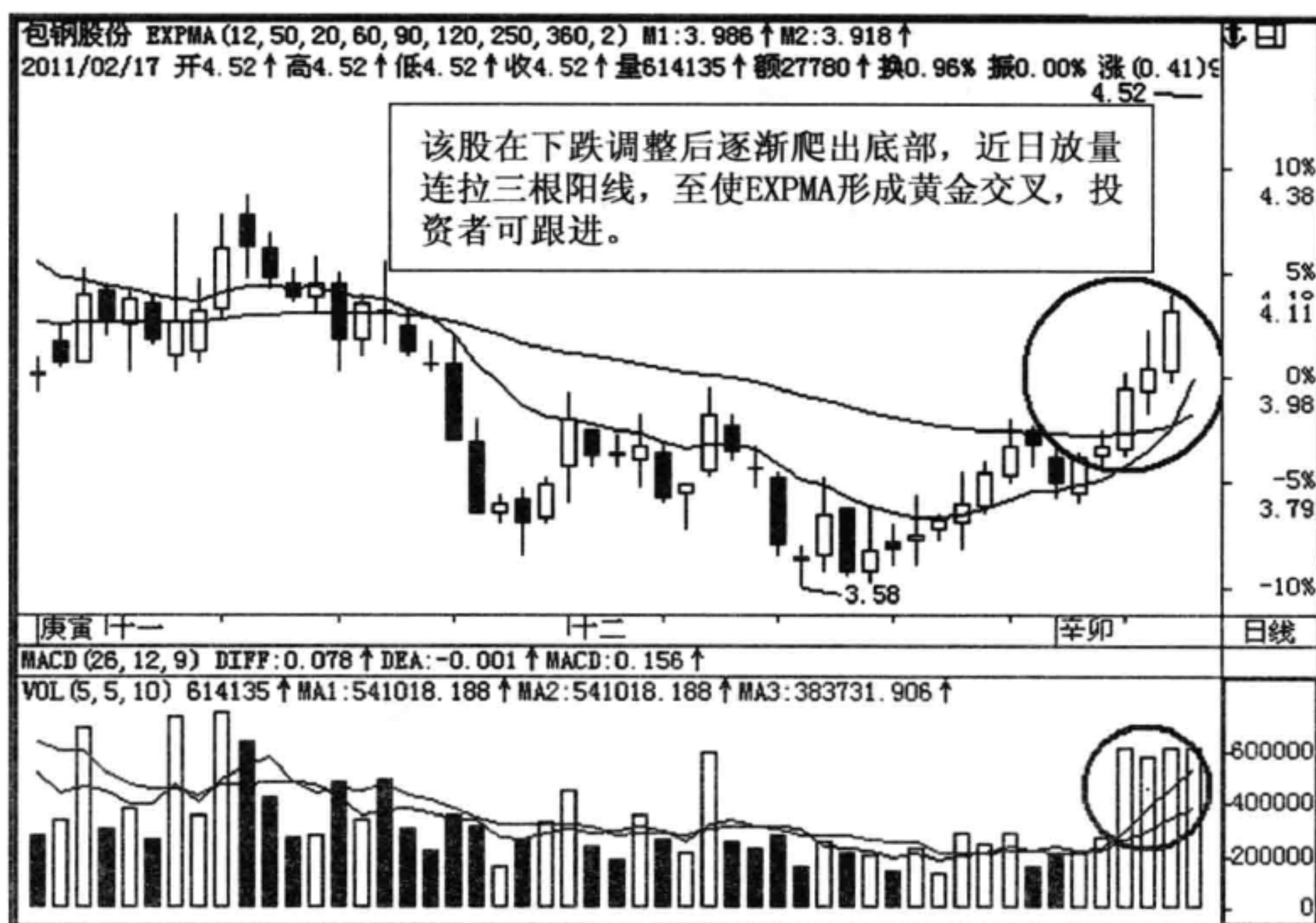


图 18-5 包钢股份 600010
(2010 年 12 月 1 日至 2011 年 2 月 16 日)

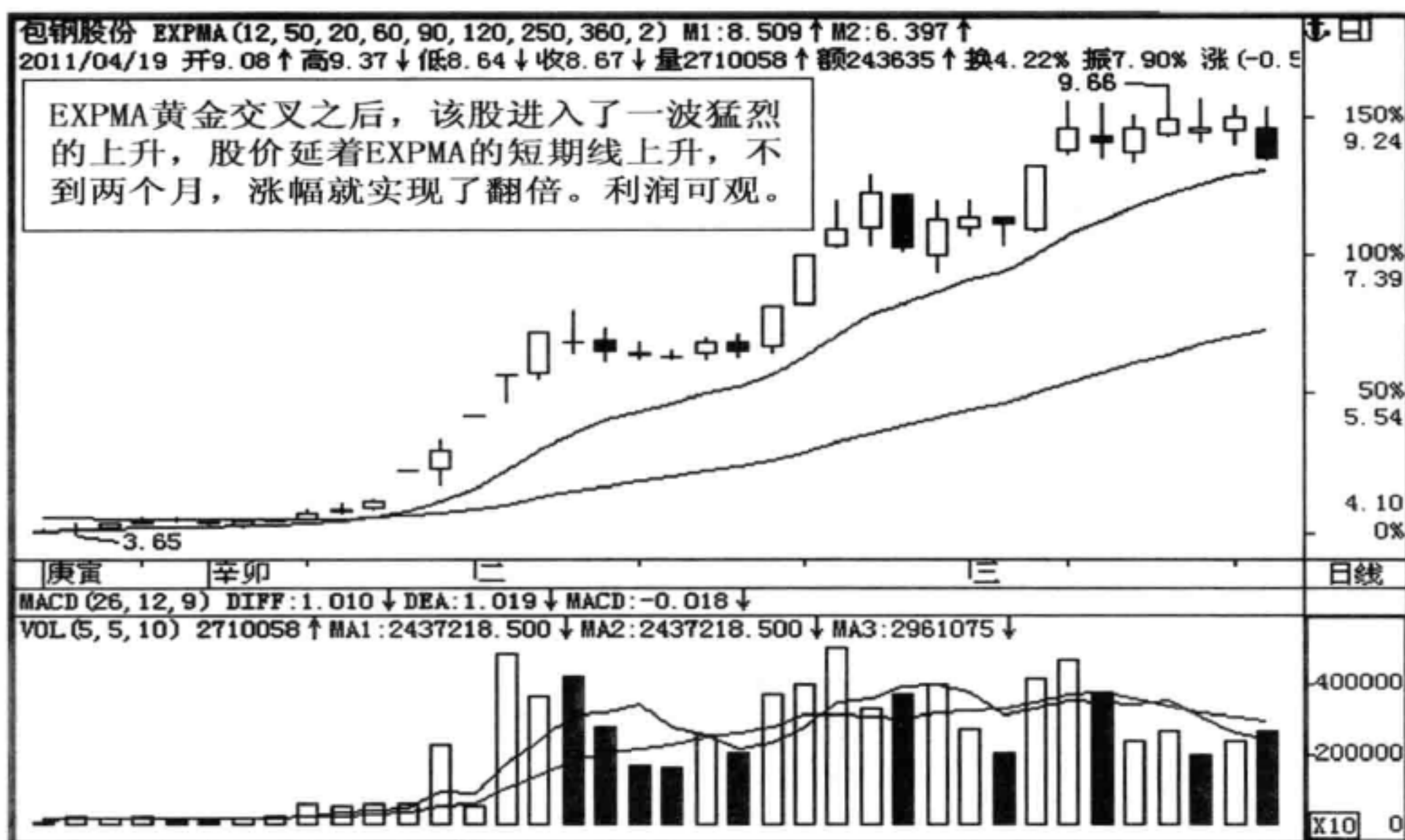


图 18-6 包钢股份 600010
(2011 年 1 月 26 日至 2011 年 4 月 19 日)

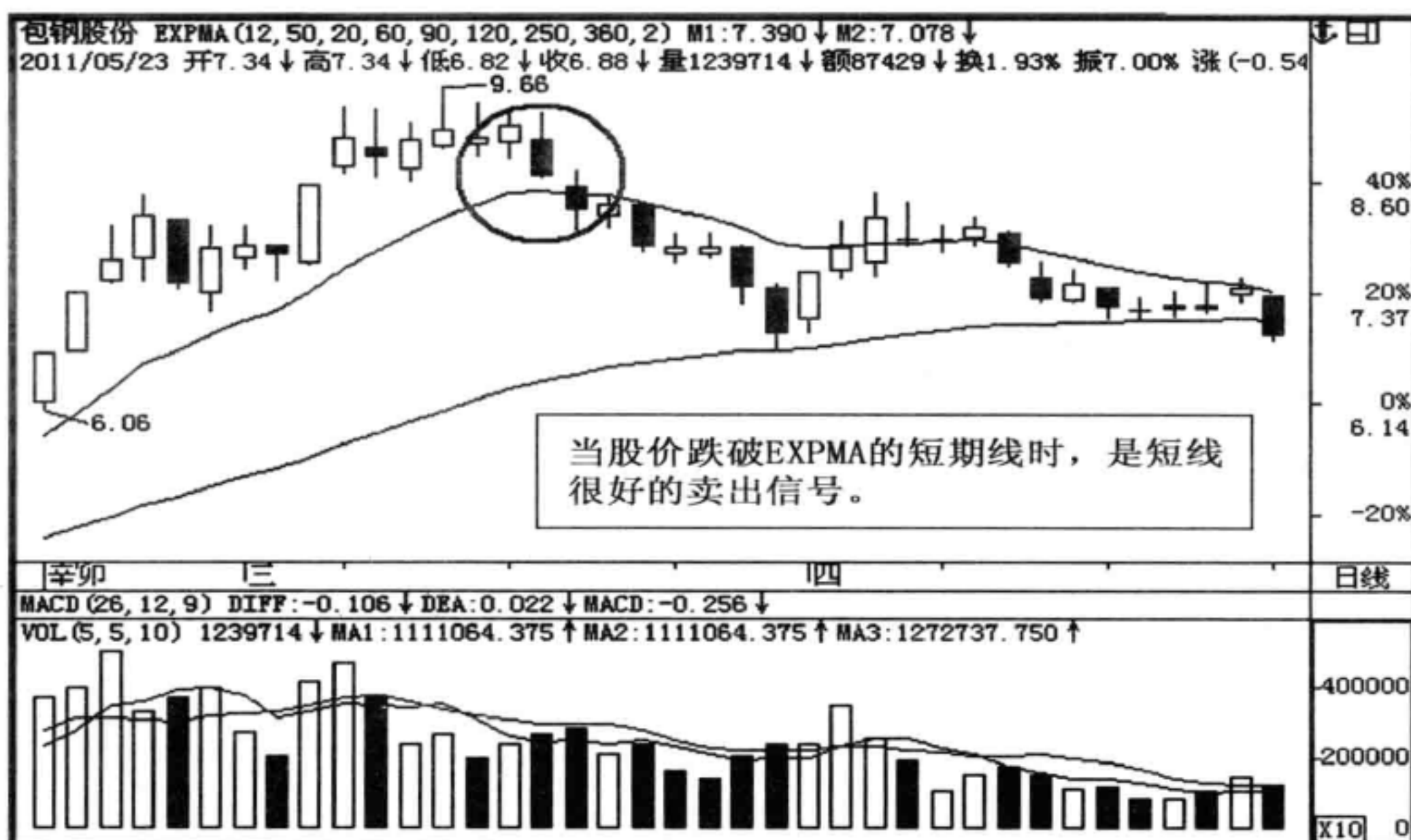


图 18-7 包钢股份 600010
(2011 年 3 月 25 日至 2011 年 5 月 23 日)

三、招商银行 600036

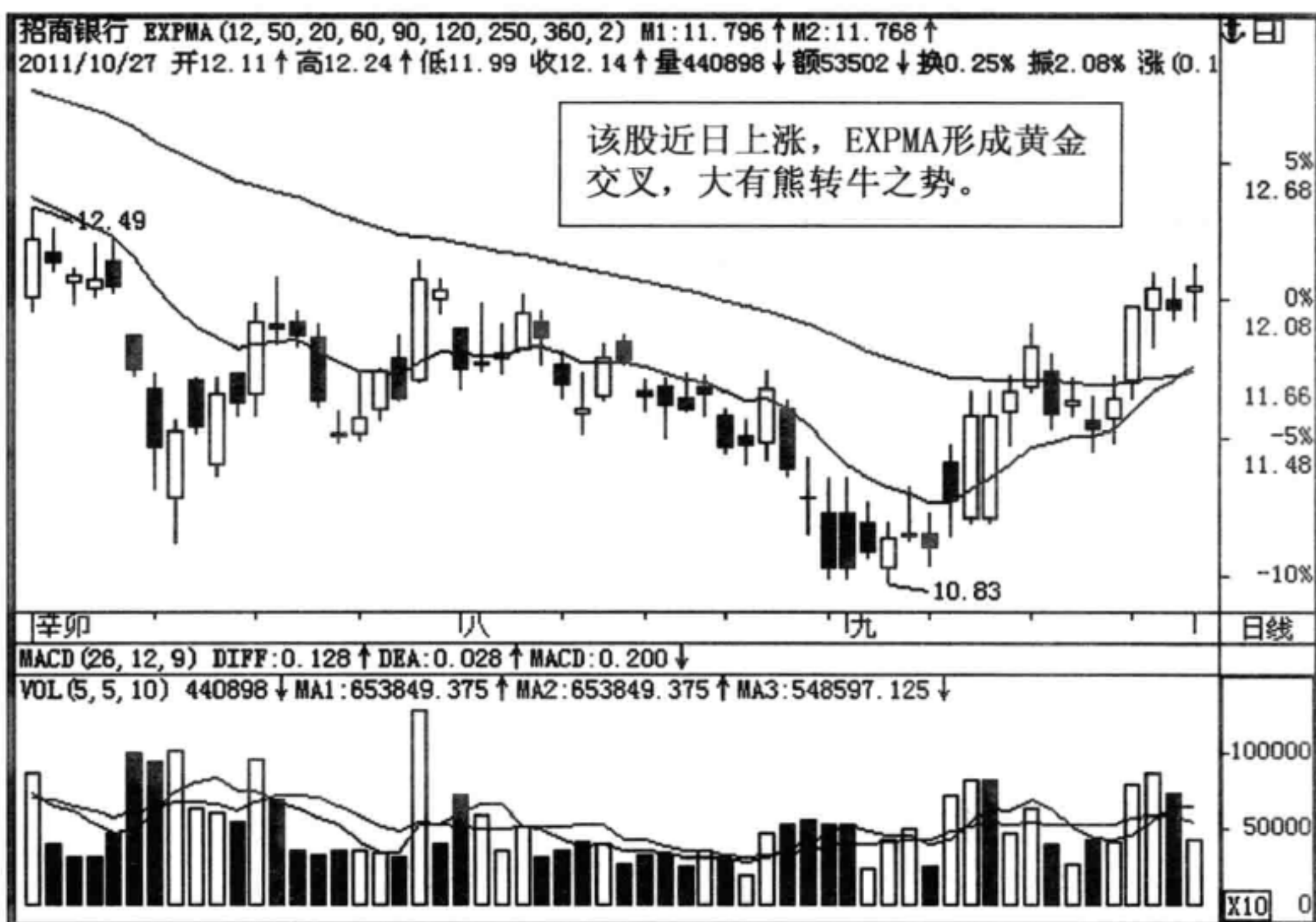


图 18-8 招商银行 600036
(2011 年 7 月 29 日至 2011 年 10 月 27 日)

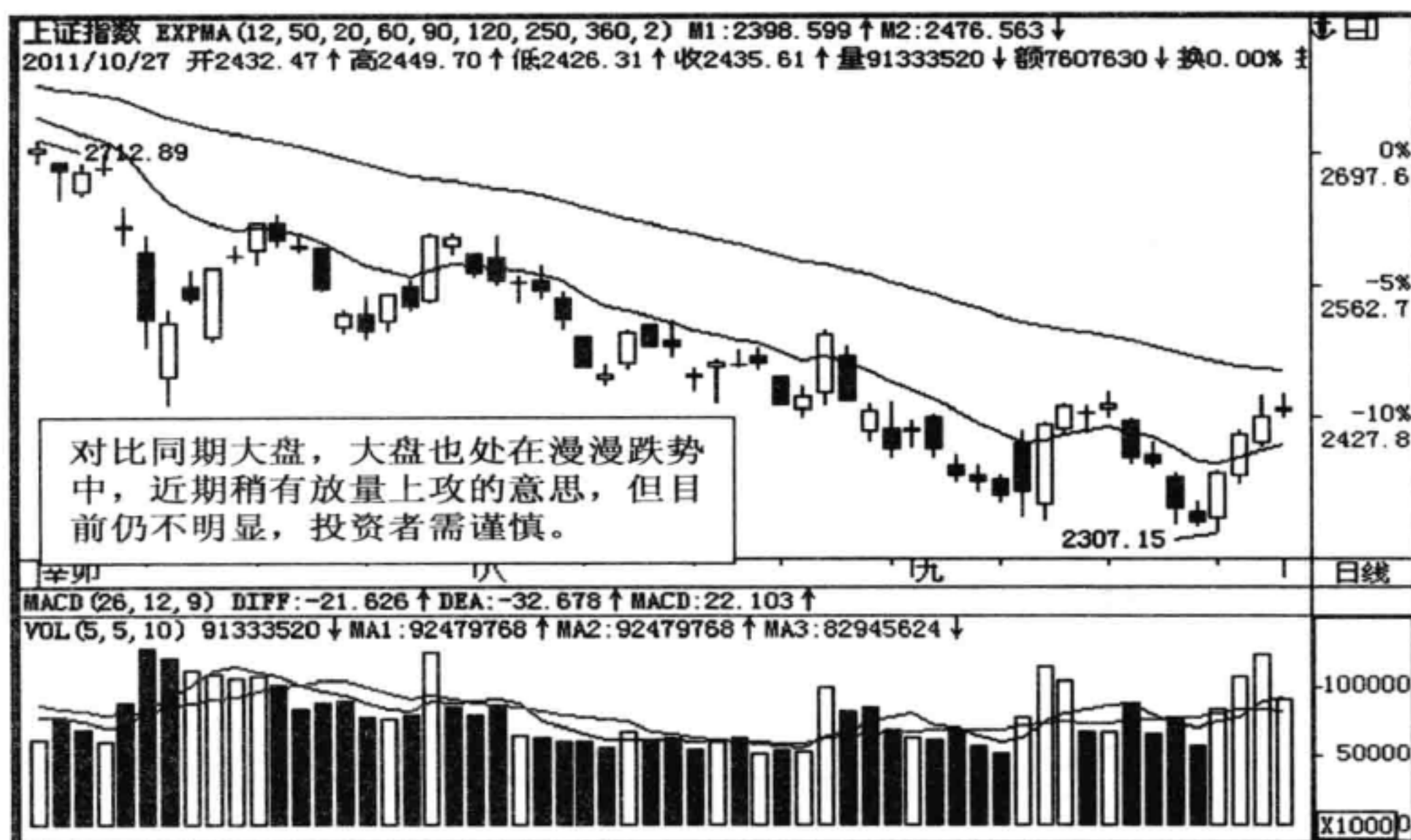


图 18-9 上证指数 999999
(2011 年 8 月 1 日至 2011 年 10 月 27 日)

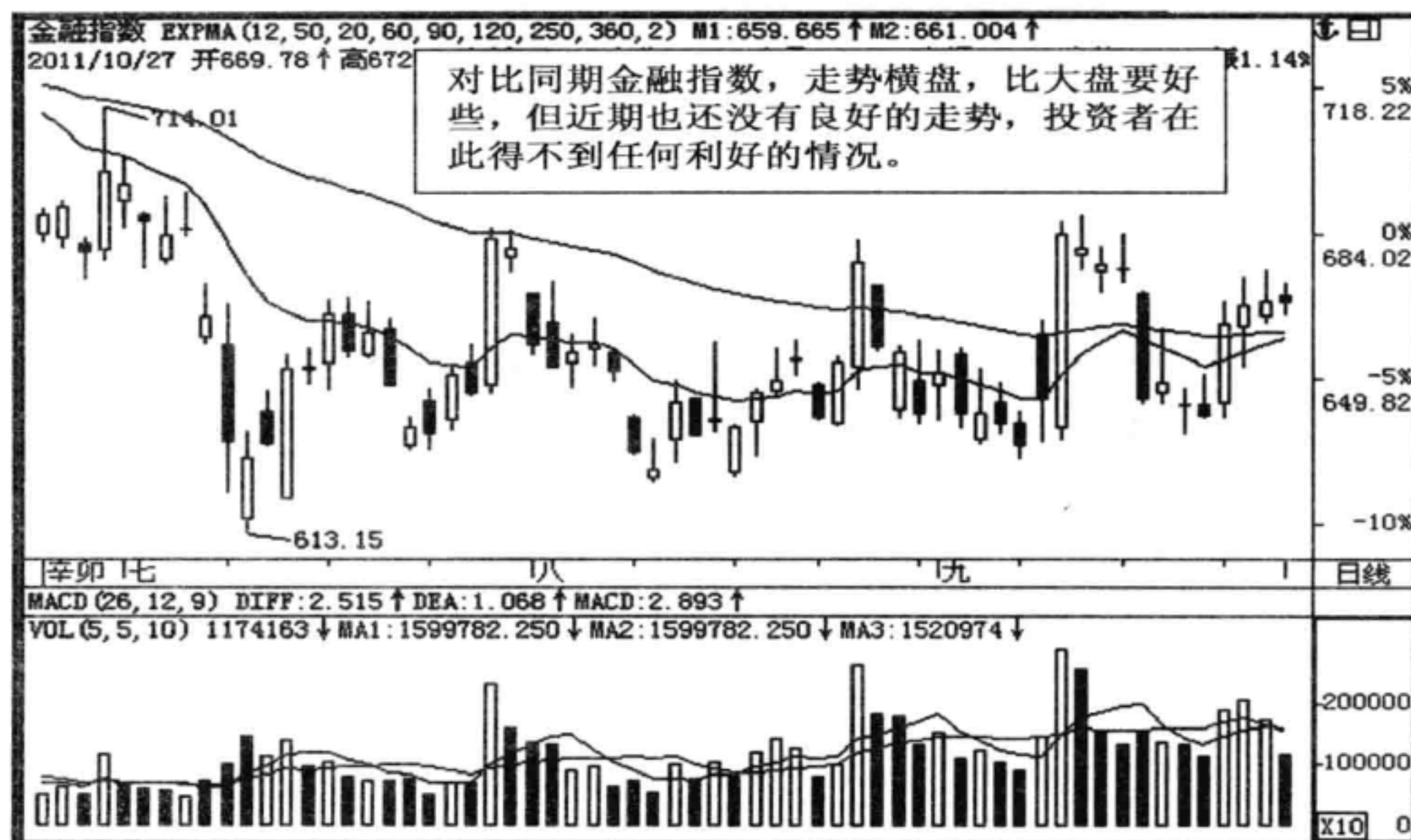


图 18-10 金融指数 399190
(2011 年 7 月 26 日至 2011 年 10 月 27 日)

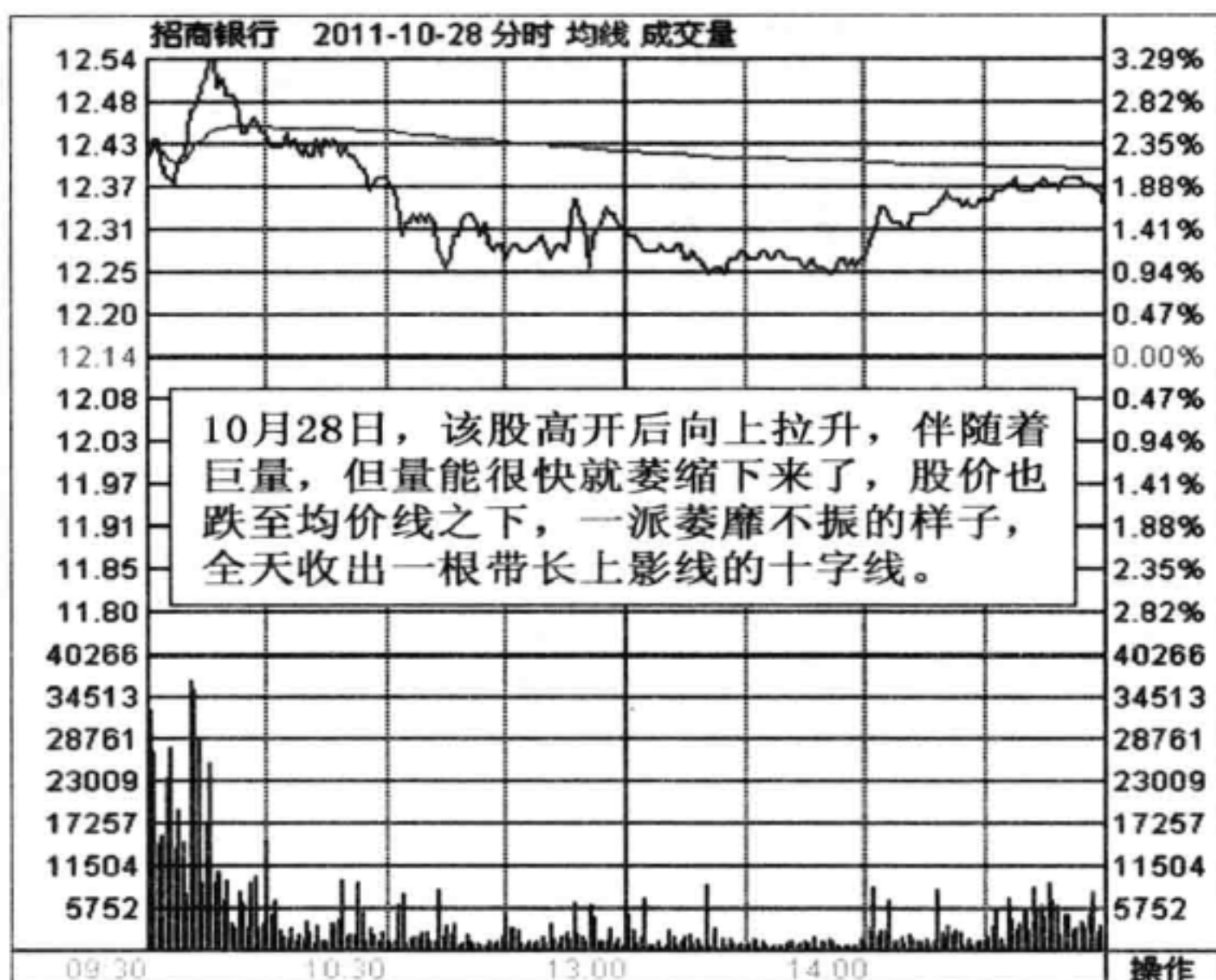


图 18-11 招商银行 600036
(2011 年 10 月 28 日分时图)

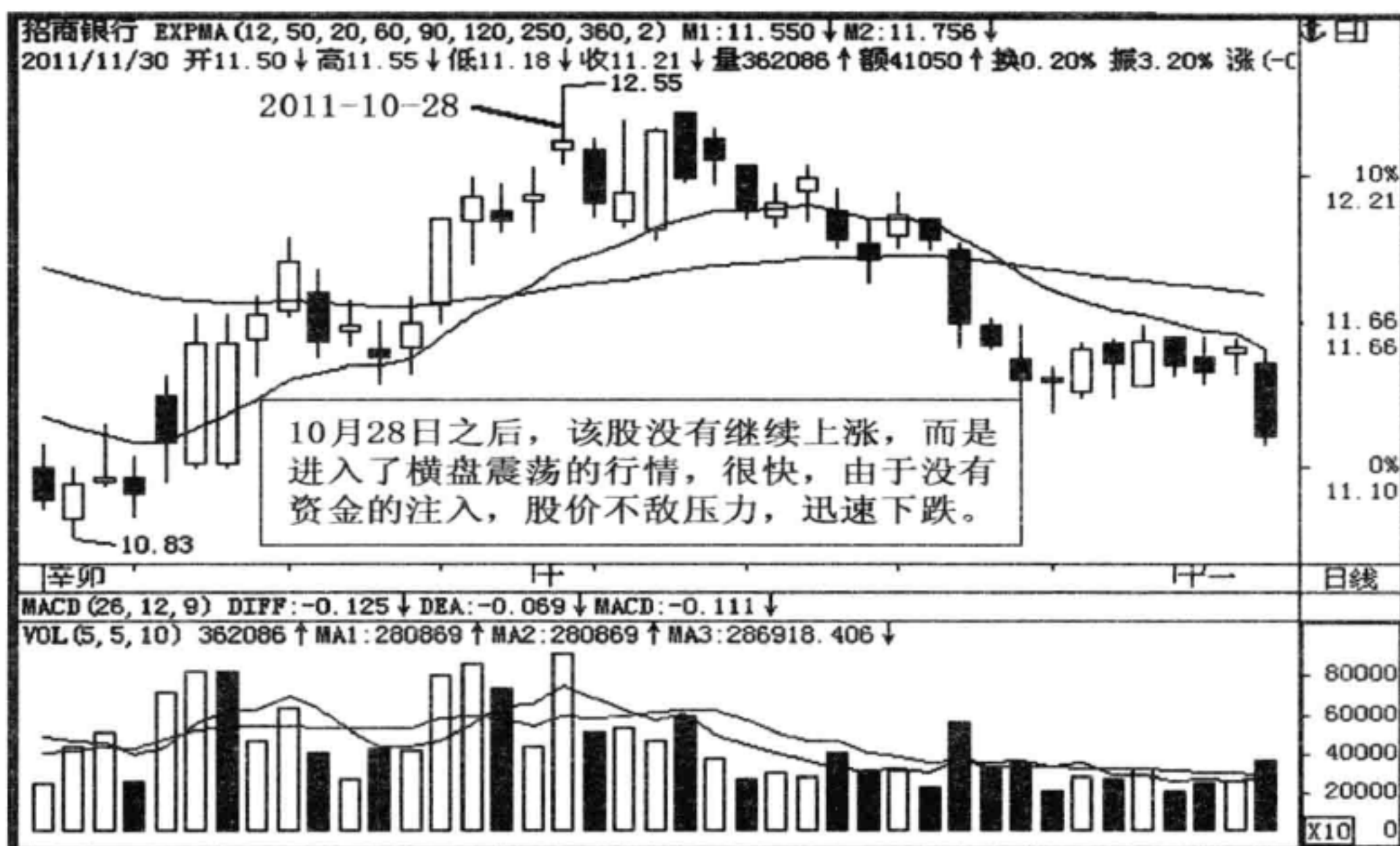


图 18-12 招商银行 600036
(2011 年 9 月 28 日至 2011 年 11 月 30 日)

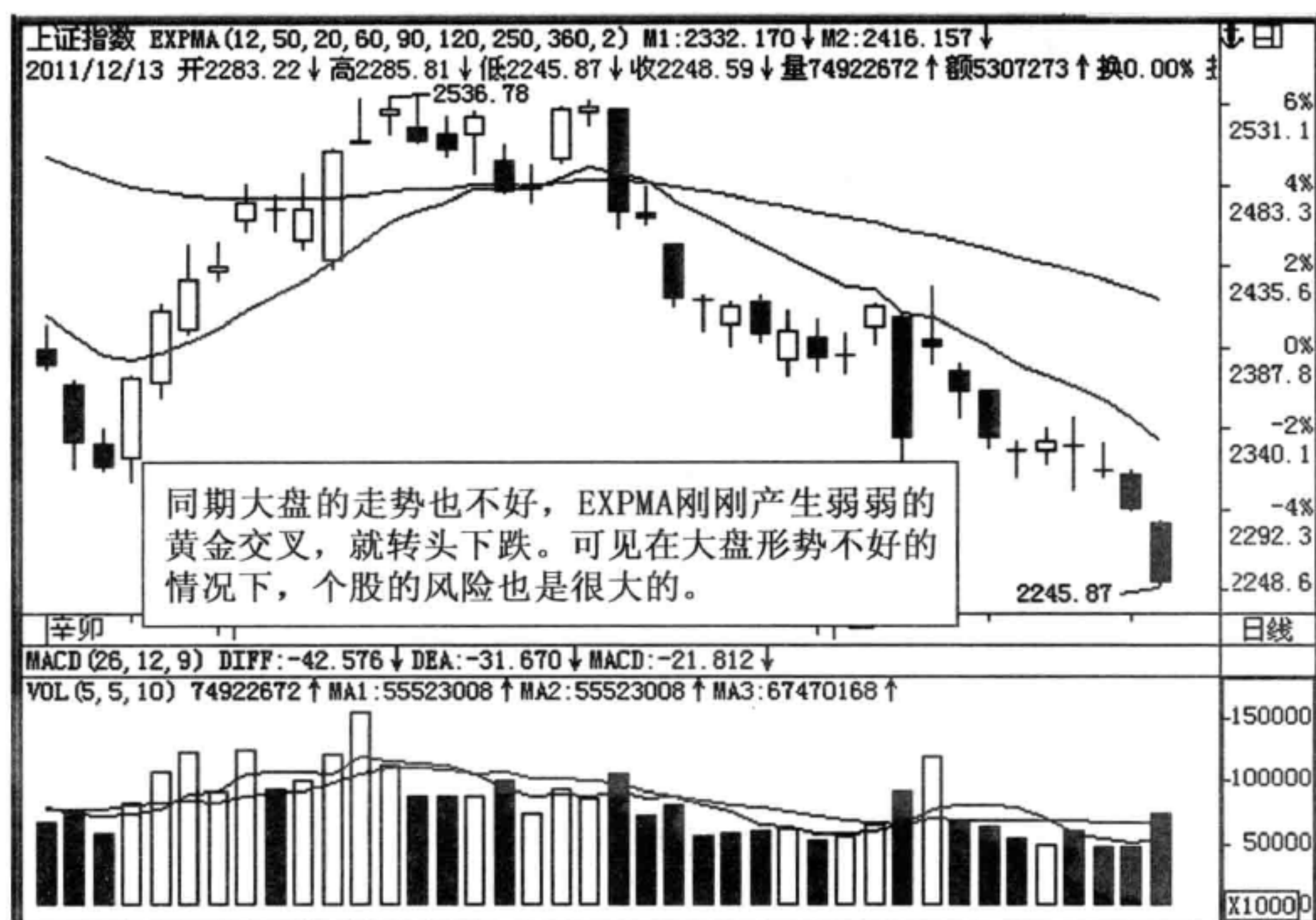


图 18-13 上证指数 999999
(2011 年 10 月 19 日至 2011 年 12 月 13 日)

第十九章

日线周线指标共振

日线是股价每天波动的反映，而周线反映的是股价的中期趋势，若周线指标与日线指标同时发出买入信号，信号的可靠性便会大增，如周线 KDJ 与日线 KDJ 共振，常是一个较佳的买点。为了从更长的周期把握股价的走势，还得应用周线图来观察。一般来说，在周线图上，我们可通过观察周线与日线的共振、支撑位、背离等现象来确定买卖点。

1. 周线与日线指标共同发出买入信号

当周线与日线指标共同发出买入信号，就可以过滤掉虚假的买入信号，找到高质量的买入信号。如 KDJ 共同金叉、EXPMA 与 KDJ 金叉、MACD 与均线共同金叉等。但在实际操作时也并不一定完全同时金叉，如 KDJ 金叉，往往由于日线 KDJ 的变化速度比周线 KDJ 快，当周线 KDJ 金叉时，日线 KDJ 已提前金叉几天，股价也上升了一段，买入成本已抬高，为此，激进型的投资者可在周线 K、J 两线勾头、将要形成金叉时提前买入，以求降低成本，这都属于周线与日线共同发出买入信号。

2. 周线的支撑与阻力

在 60 周均线附近有了变化较日线图上的可靠度更高，实际上 60 周均线就是日线图形中的年线，但单看年线很难分清突破的意愿，走势往往由于单

日波动的连续性而不好分割，而周线考察的时间较长，一旦突破之后稳定性较好，我们有足够的时间来确定投资策略。

3. 周线的背离

日线的背离并不能确认股价是否见顶或见底，但若周线图上的重要指标出现底背离和顶背离，则几乎是中级以上顶底的可靠信号，大家不妨回顾过去重要底部和顶部时的周线指标，对寻找未来的底部应有良好的借鉴作用。

一、古越龙山 600059

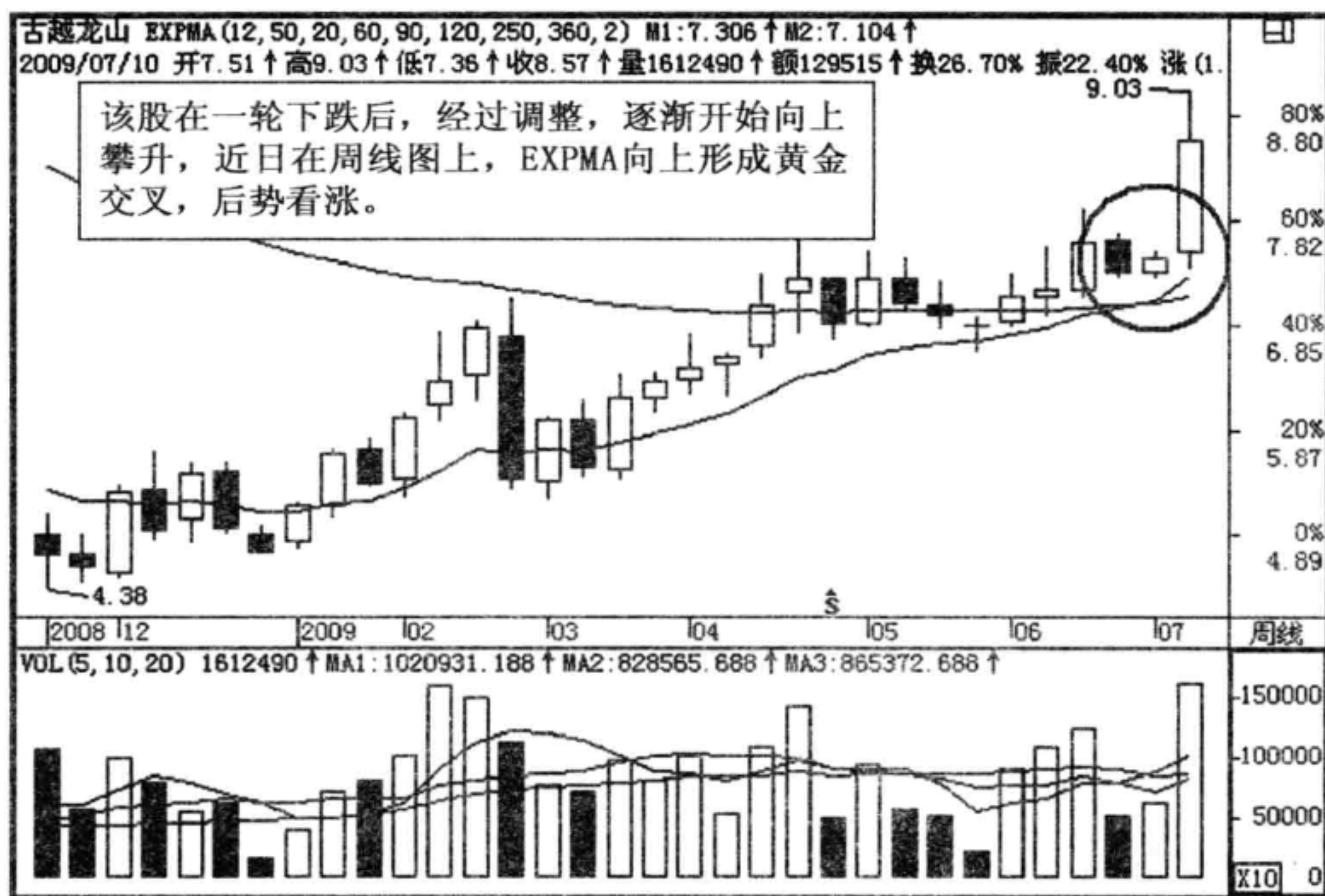


图 19 - 1 古越龙山 600059
周线图 (2008 年 11 月 21 日至 2009 年 7 月 10 日)

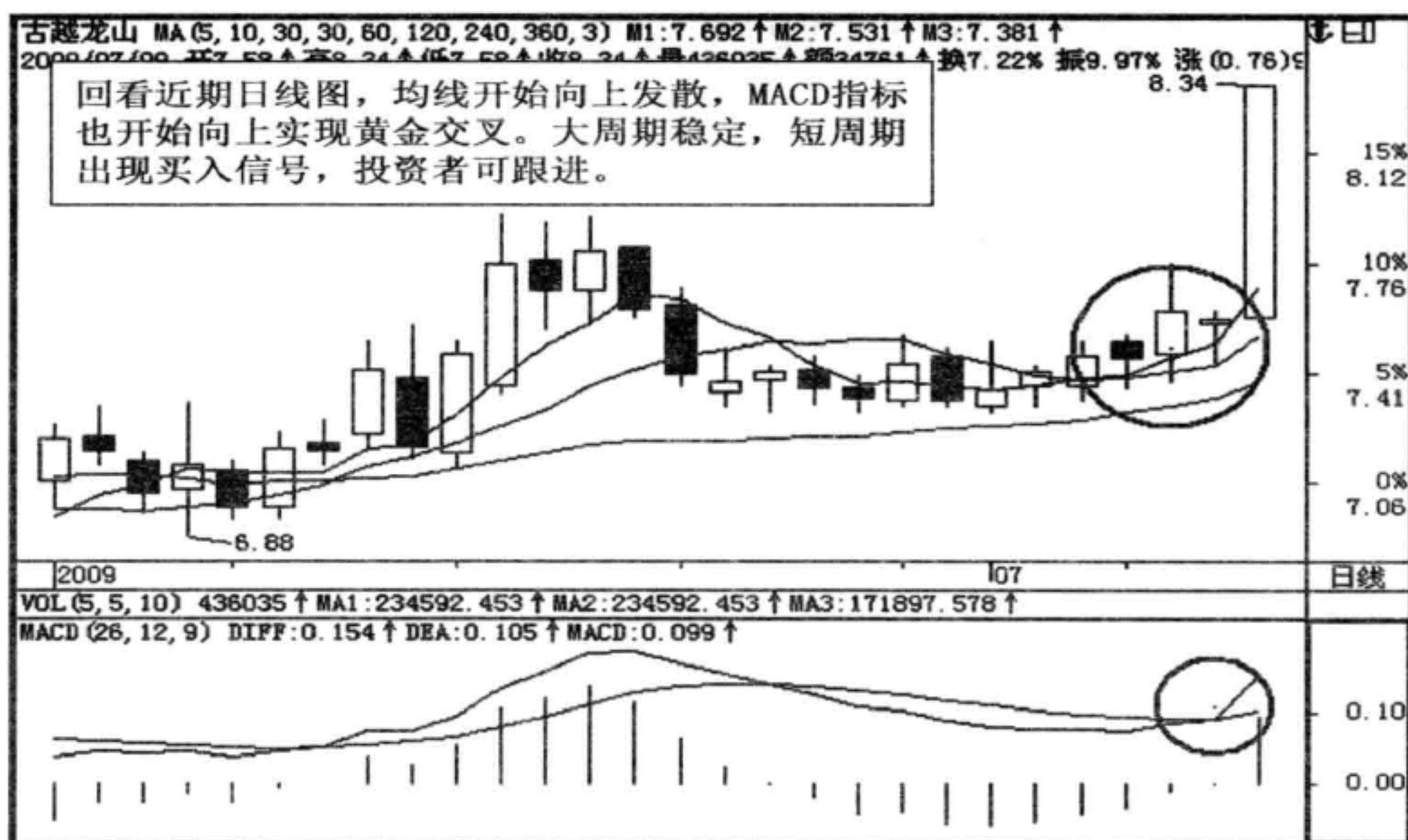


图 19-2 古越龙山 600059
(2009 年 6 月 2 日至 2009 年 7 月 9 日)

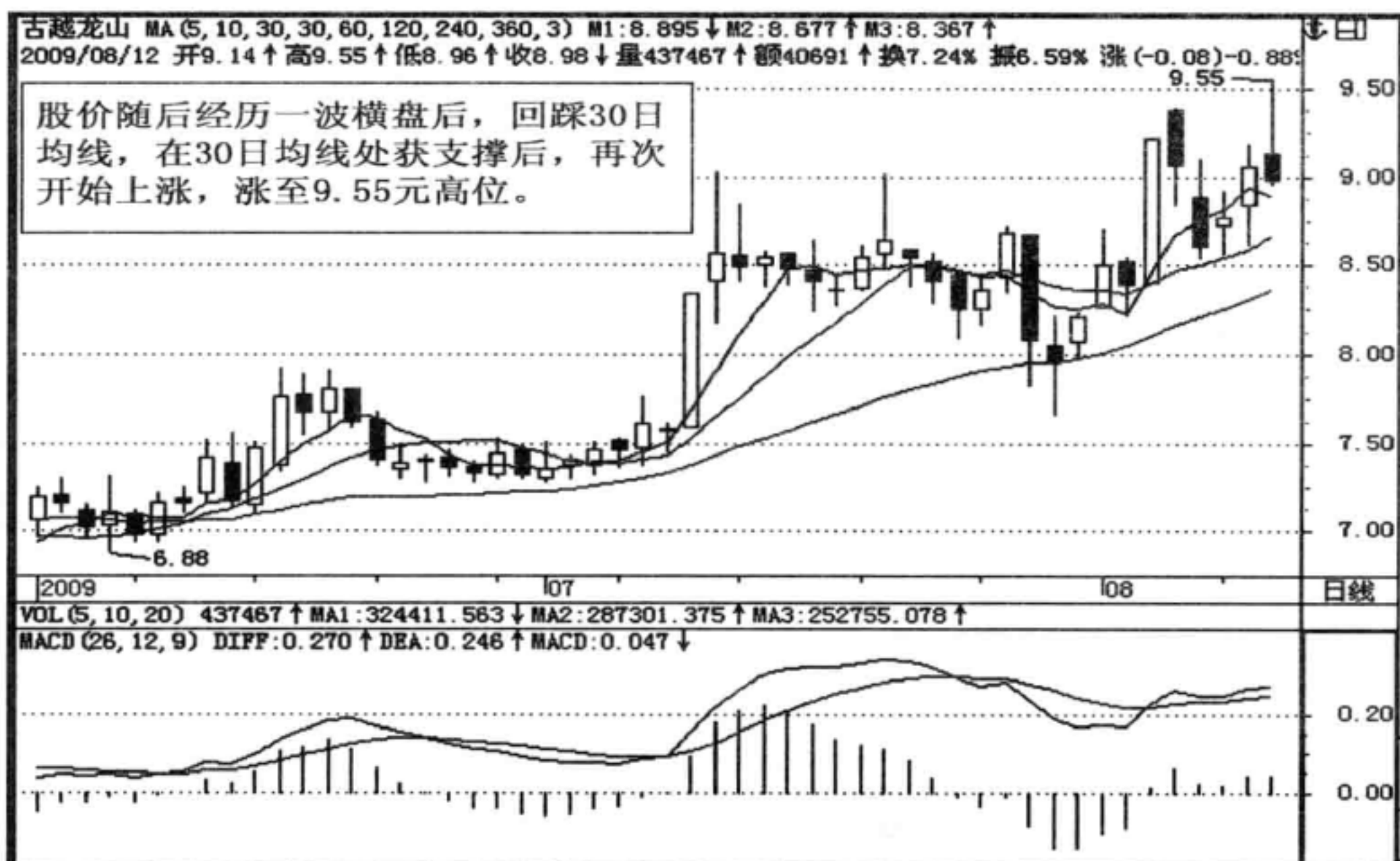


图 19-3 古越龙山 600059
(2009 年 6 月 2 日至 2009 年 8 月 12 日)

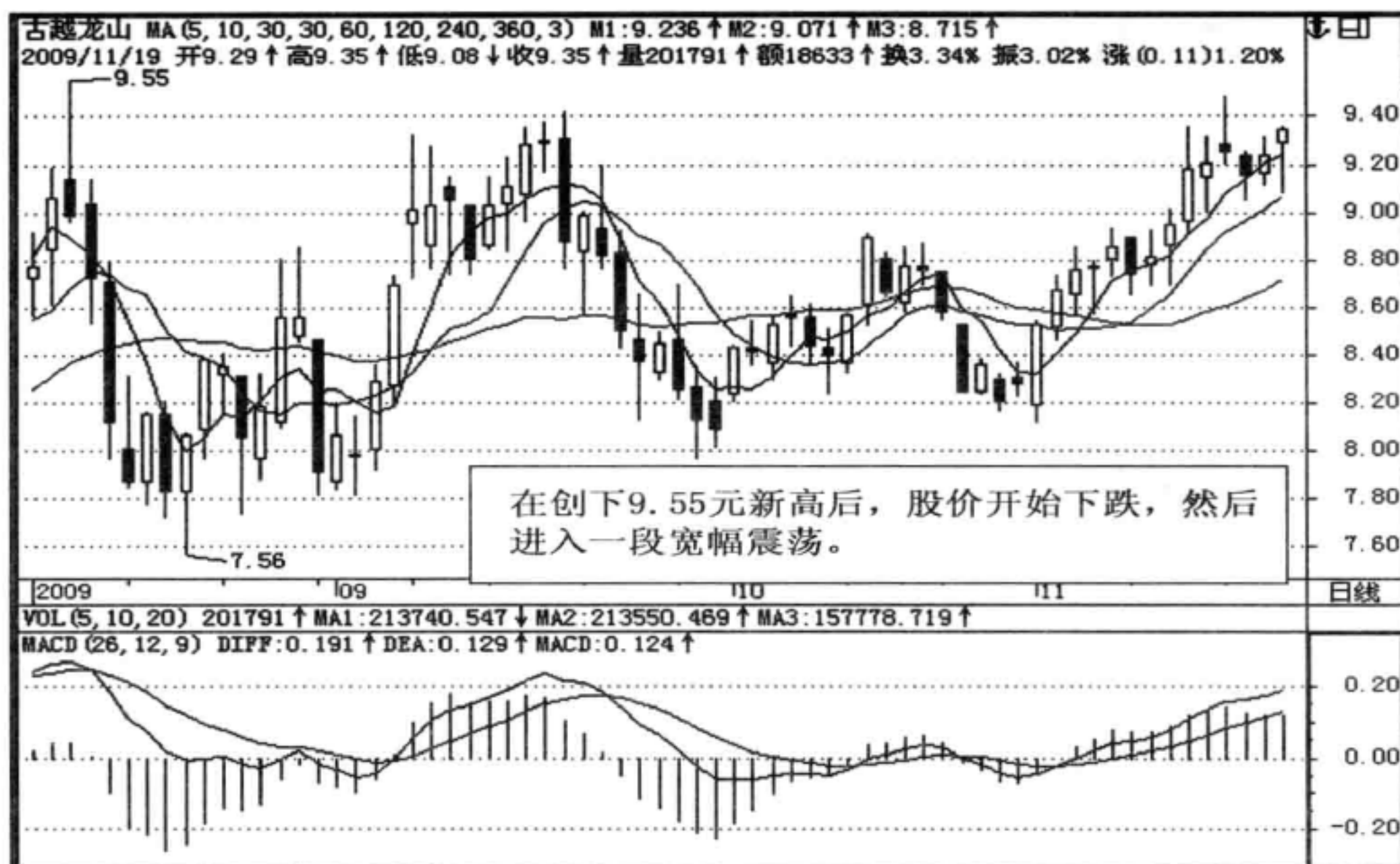


图 19-4 古越龙山 600059
(2009 年 6 月 2 日至 2009 年 8 月 12 日)

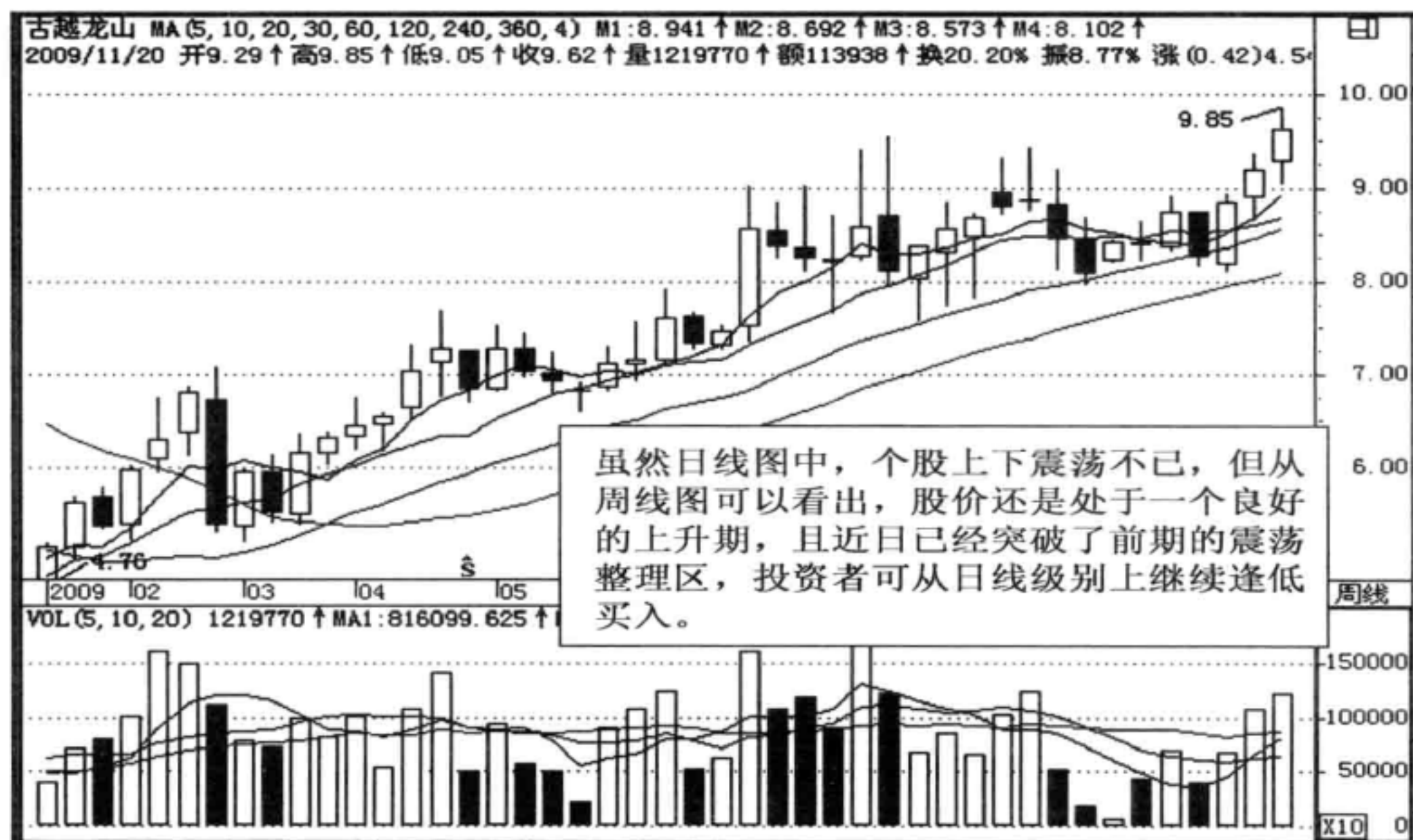


图 19-5 古越龙山 600059
周线图 (2009 年 1 月 9 日至 2009 年 11 月 20 日)

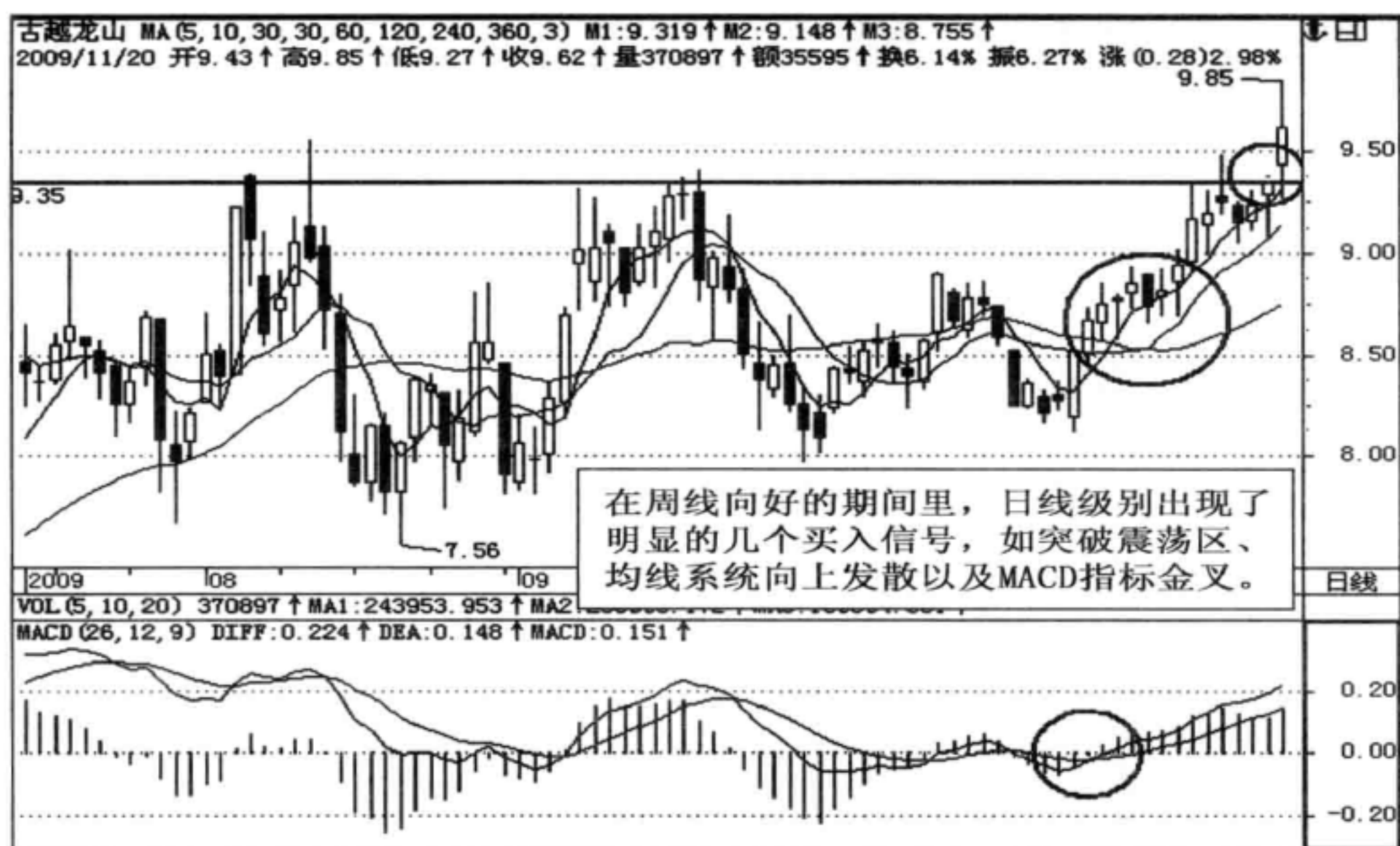


图 19-6 古越龙山 600059
(2009 年 7 月 16 日至 2009 年 11 月 20 日)

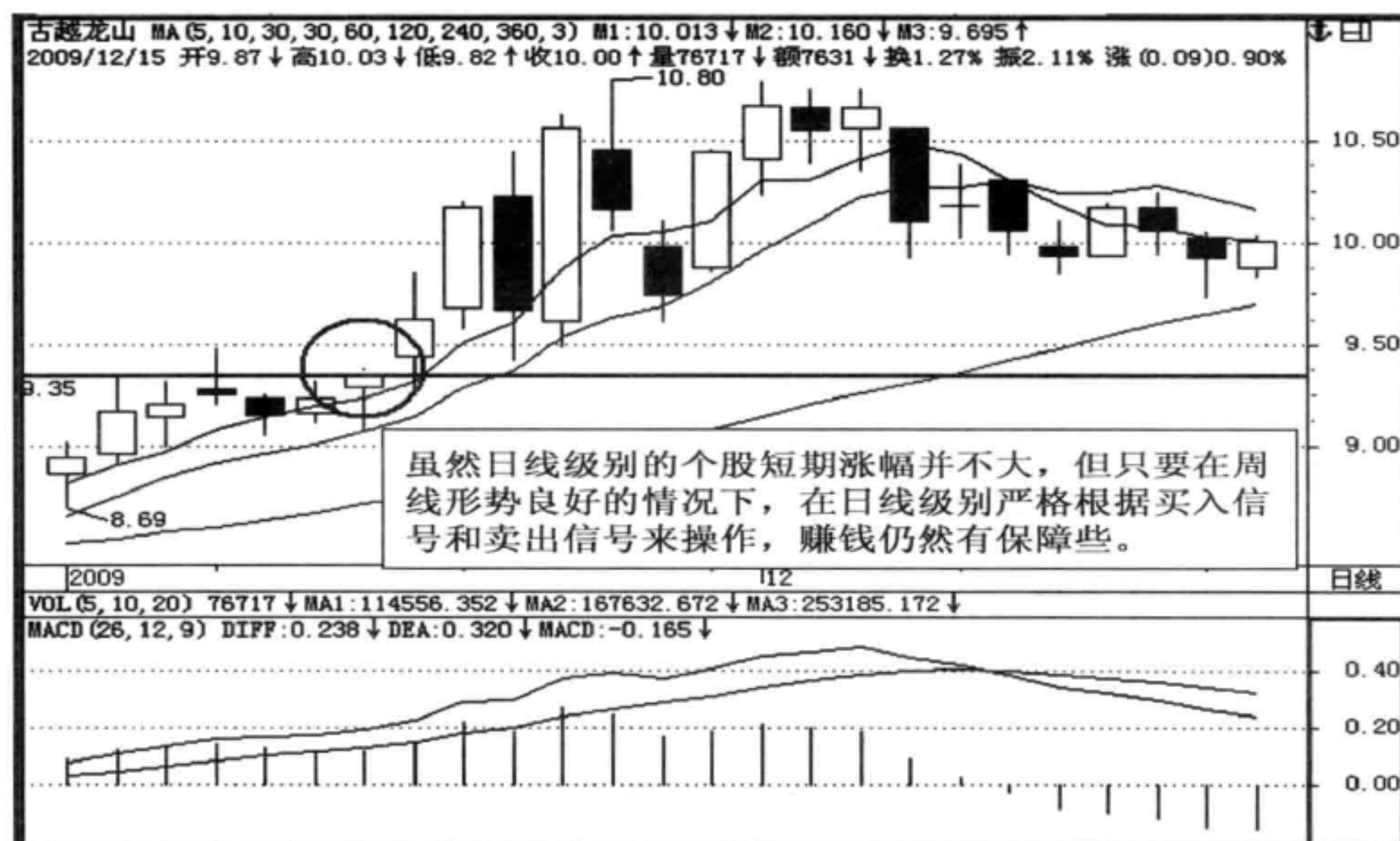


图 19-7 古越龙山 600059
(2009 年 11 月 11 日至 2009 年 12 月 15 日)

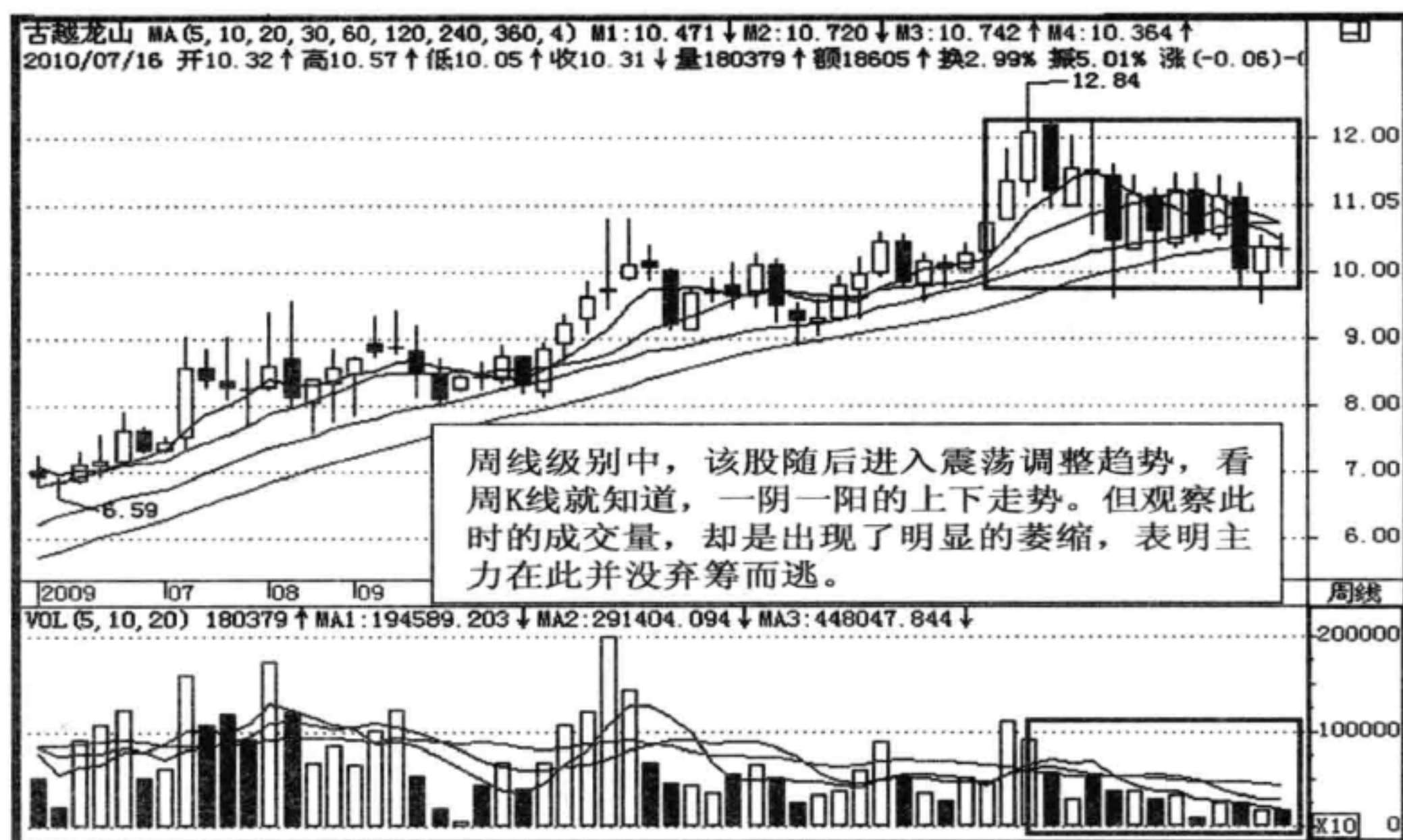


图 19-8 古越龙山 600059
周线图 (2009 年 5 月 22 日至 2010 年 7 月 16 日)

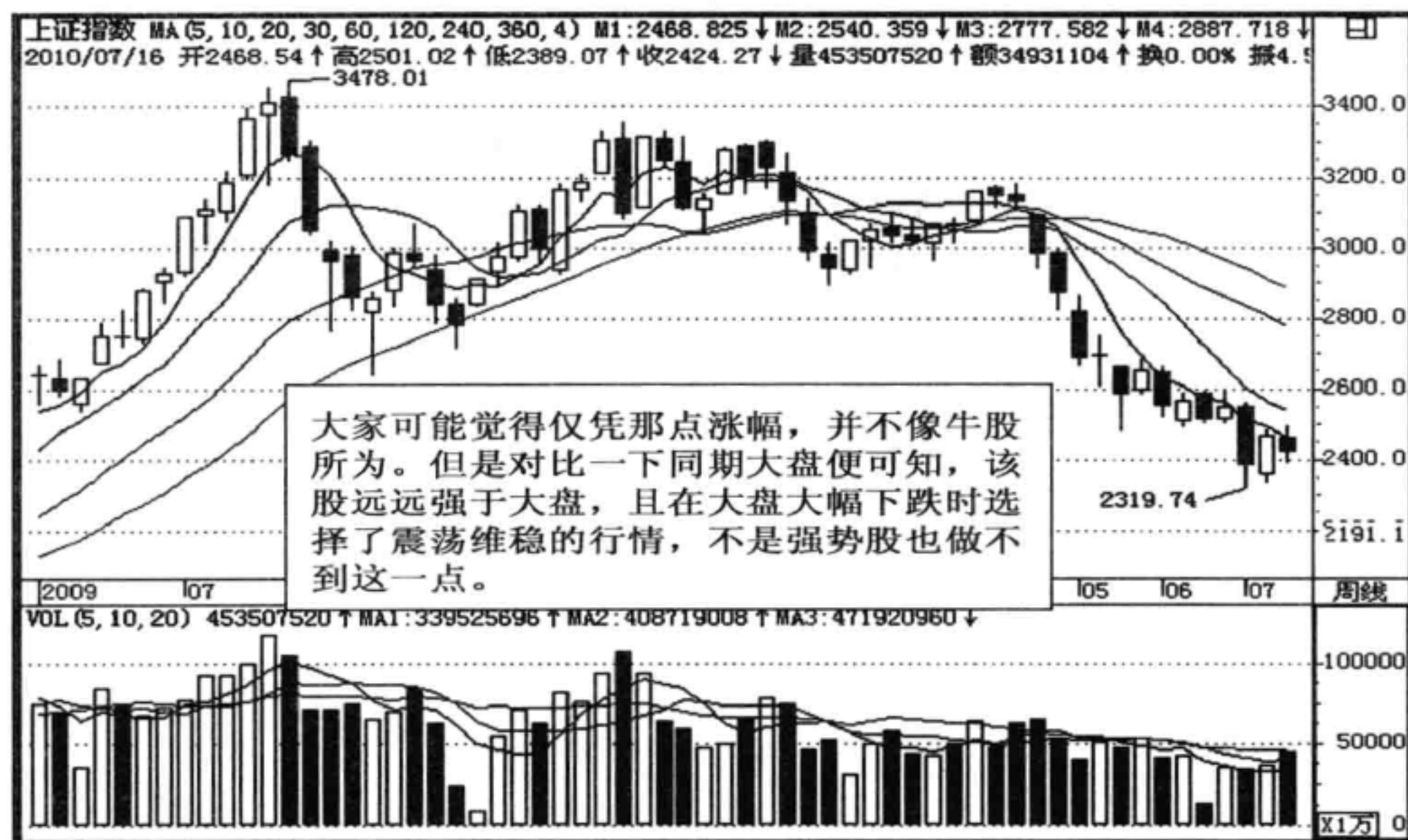


图 19-9 上证指数 999999
周线图 (2009 年 5 月 15 日至 2010 年 7 月 16 日)

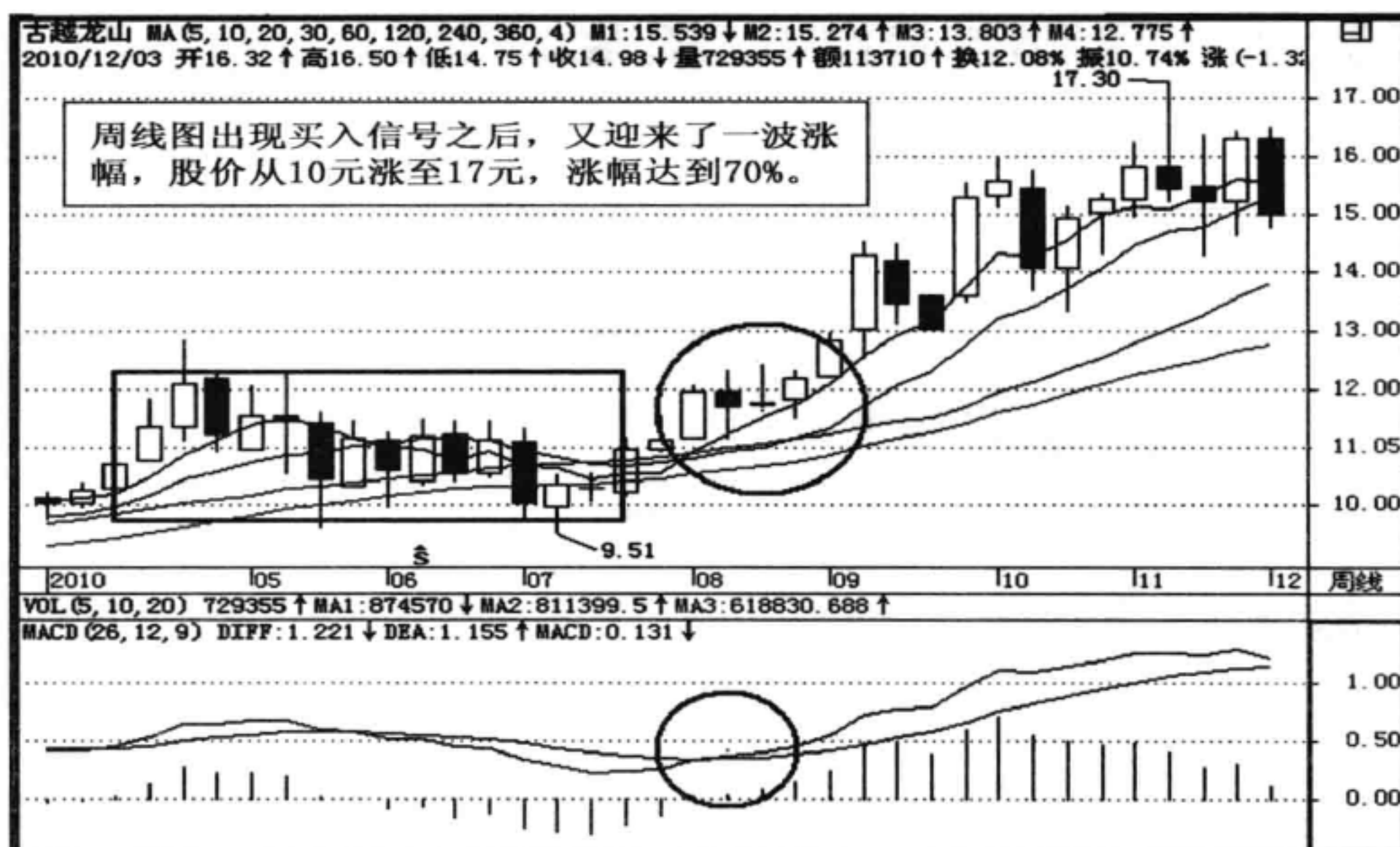


图 19-10 古越龙山 600059
周线图 (2010 年 3 月 26 日至 2010 年 12 月 3 日)

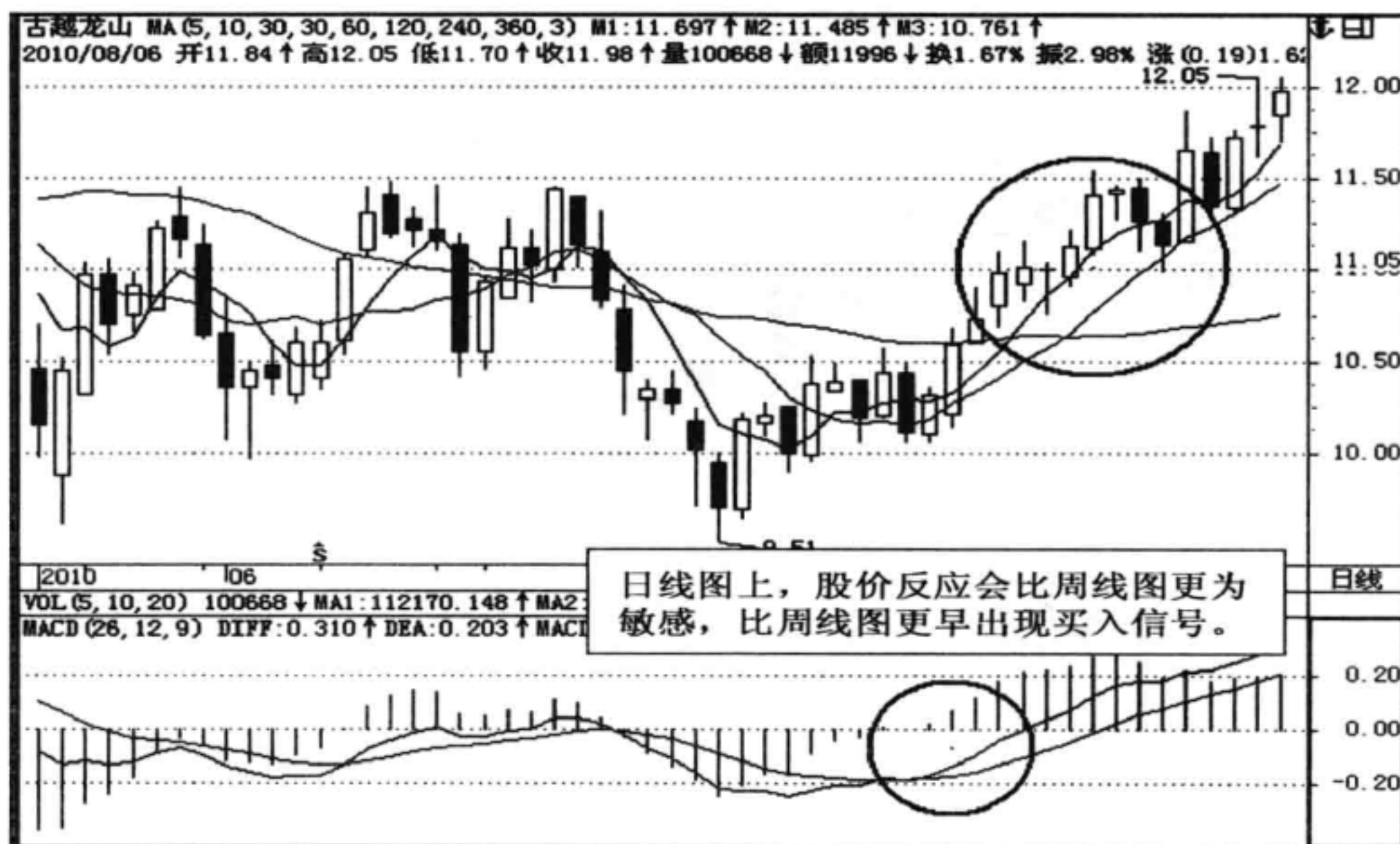


图 19-11 古越龙山 600059
(2010 年 5 月 20 日至 2010 年 8 月 6 日)

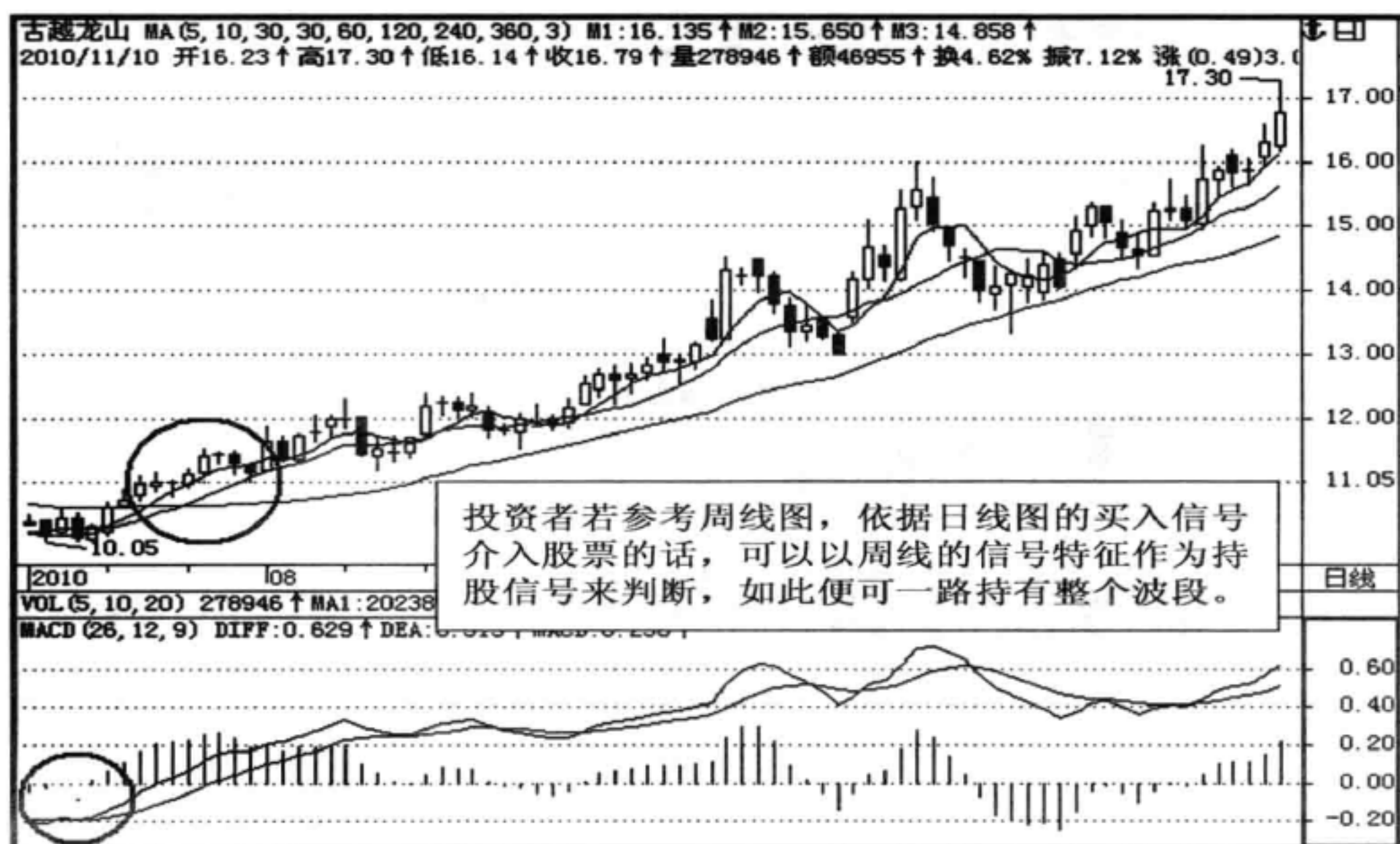


图 19-12 古越龙山 600059
(2010 年 7 月 12 日至 2010 年 11 月 10 日)



图 19-13 古越龙山 600059
(2010 年 7 月 12 日至 2010 年 11 月 10 日)

二、华夏银行 600015

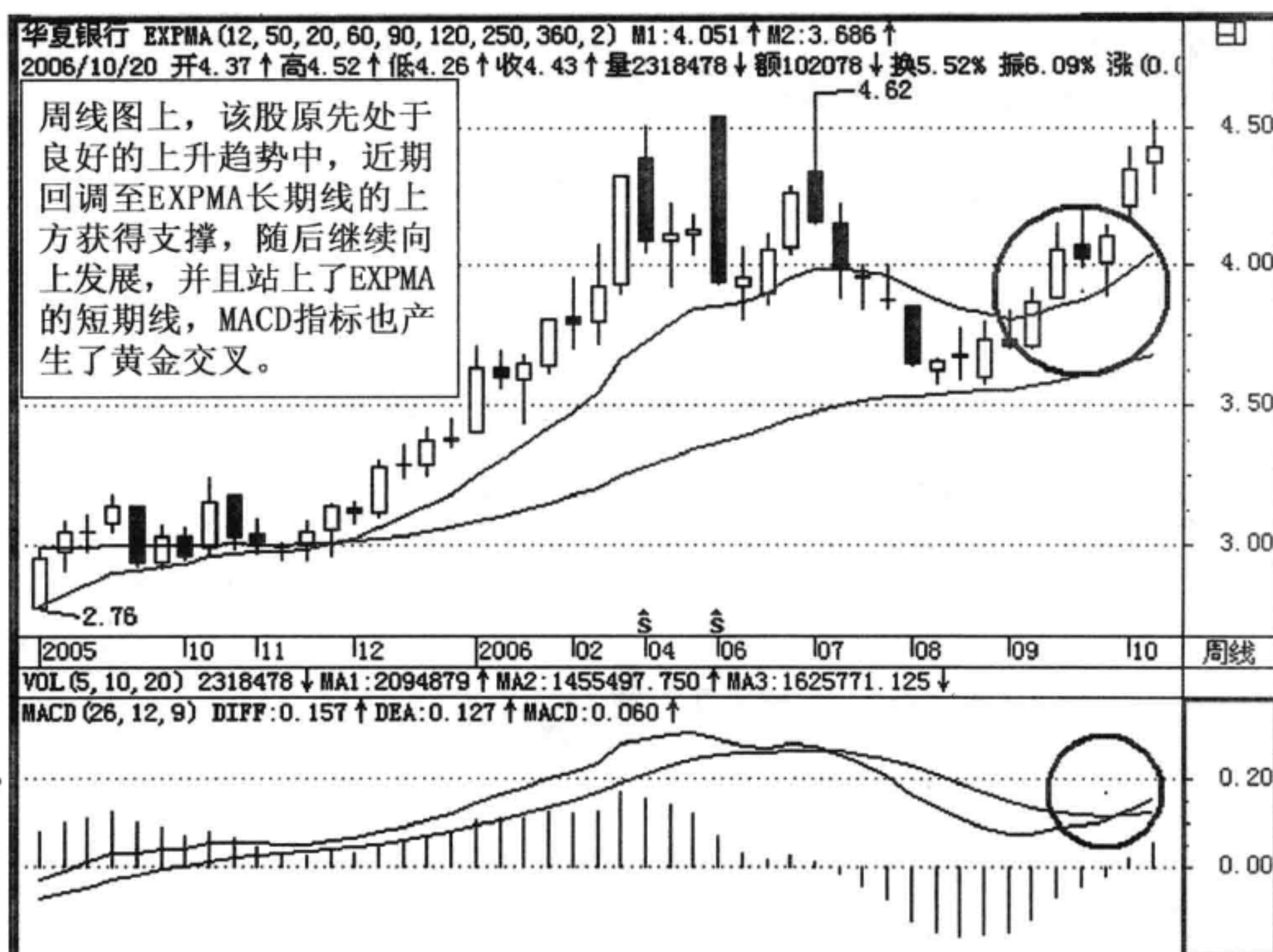


图 19-14 华夏银行 600015
周线图 (2005 年 8 月 26 日至 2006 年 10 月 20 日)

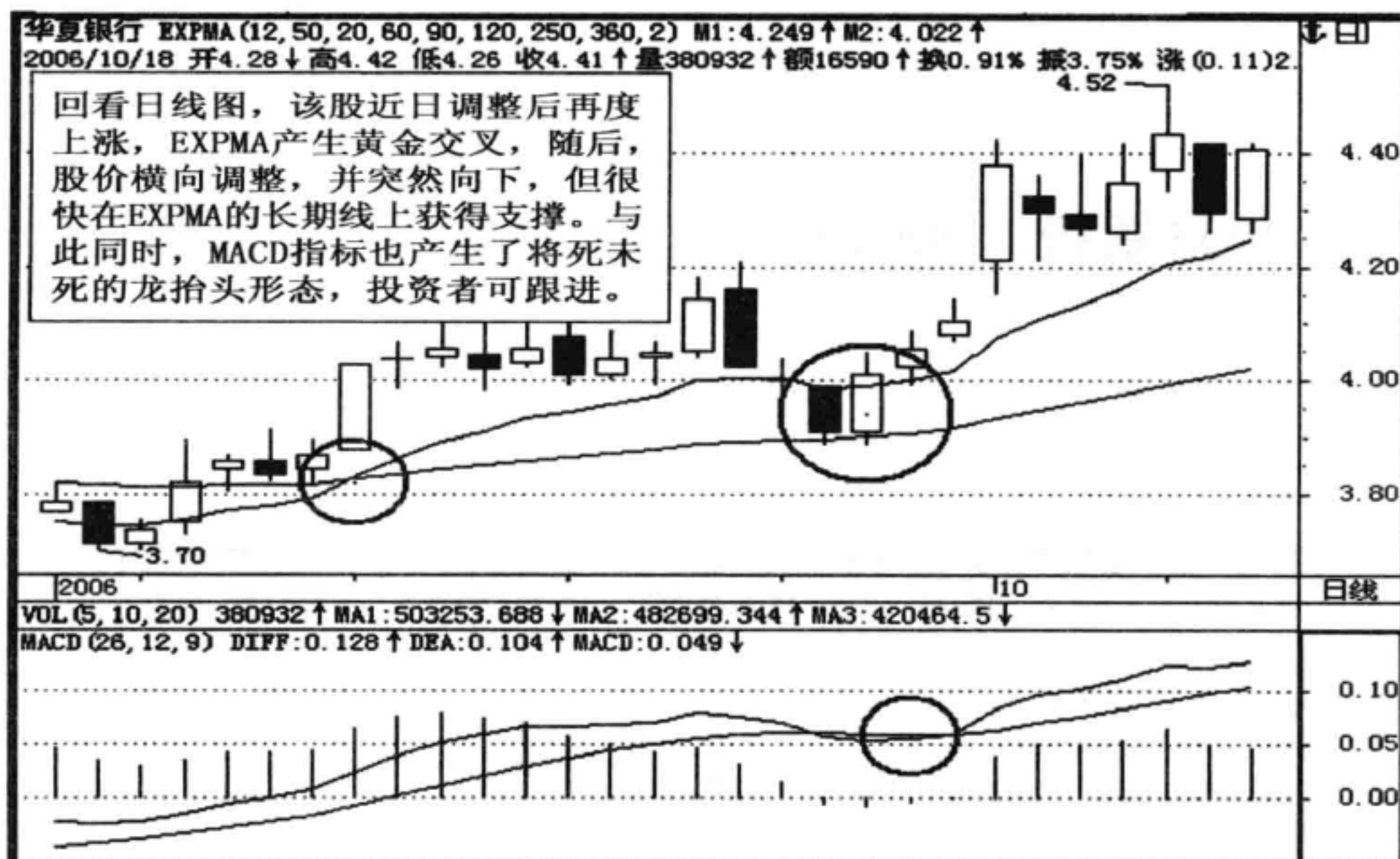


图 19-15 华夏银行 600015
(2006 年 8 月 31 日至 2006 年 10 月 18 日)

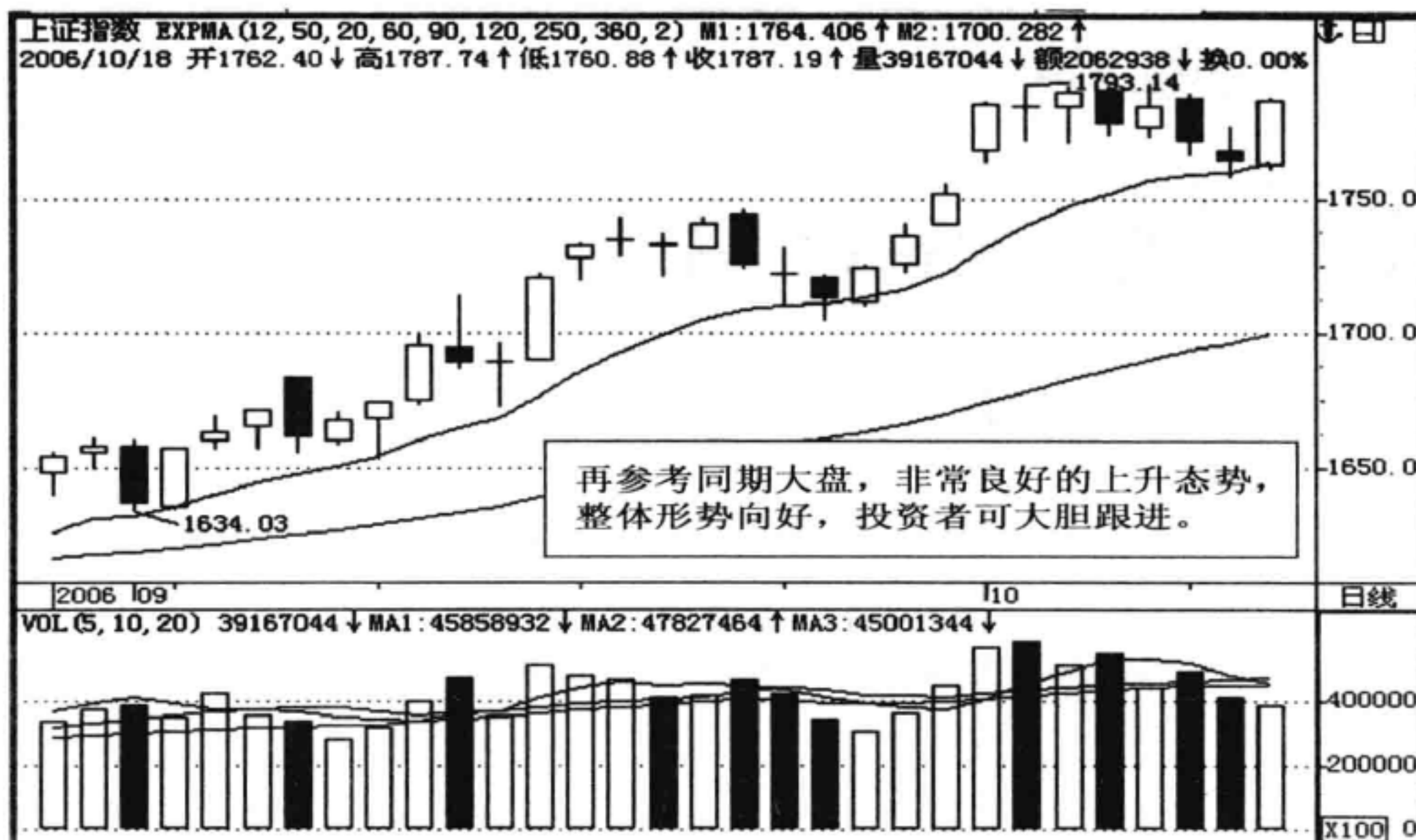


图 19-16 上证指数 999999
(2006 年 8 月 30 日至 2006 年 10 月 18 日)

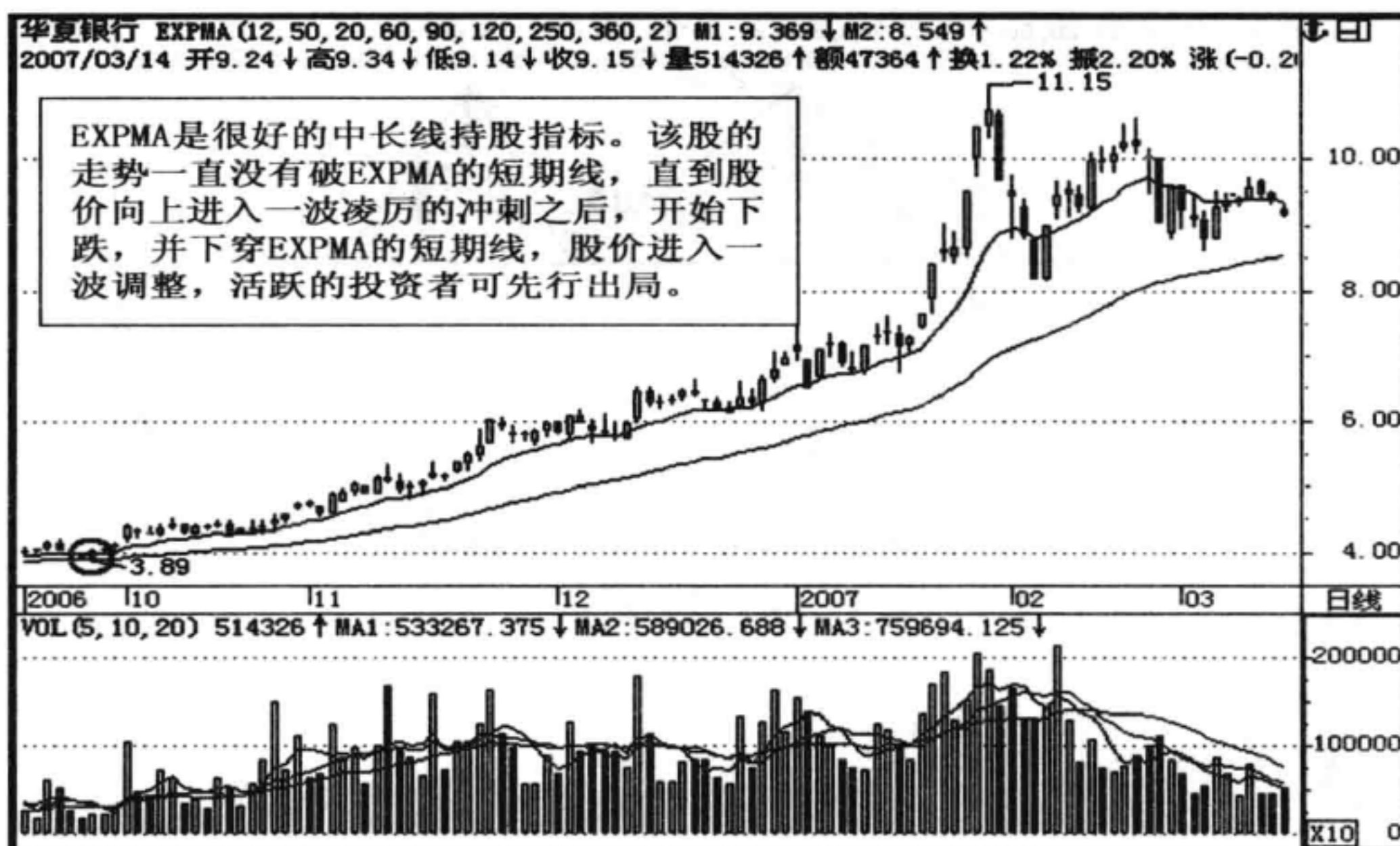


图 19-17 华夏银行 600015
(2006 年 9 月 19 日至 2007 年 3 月 14 日)

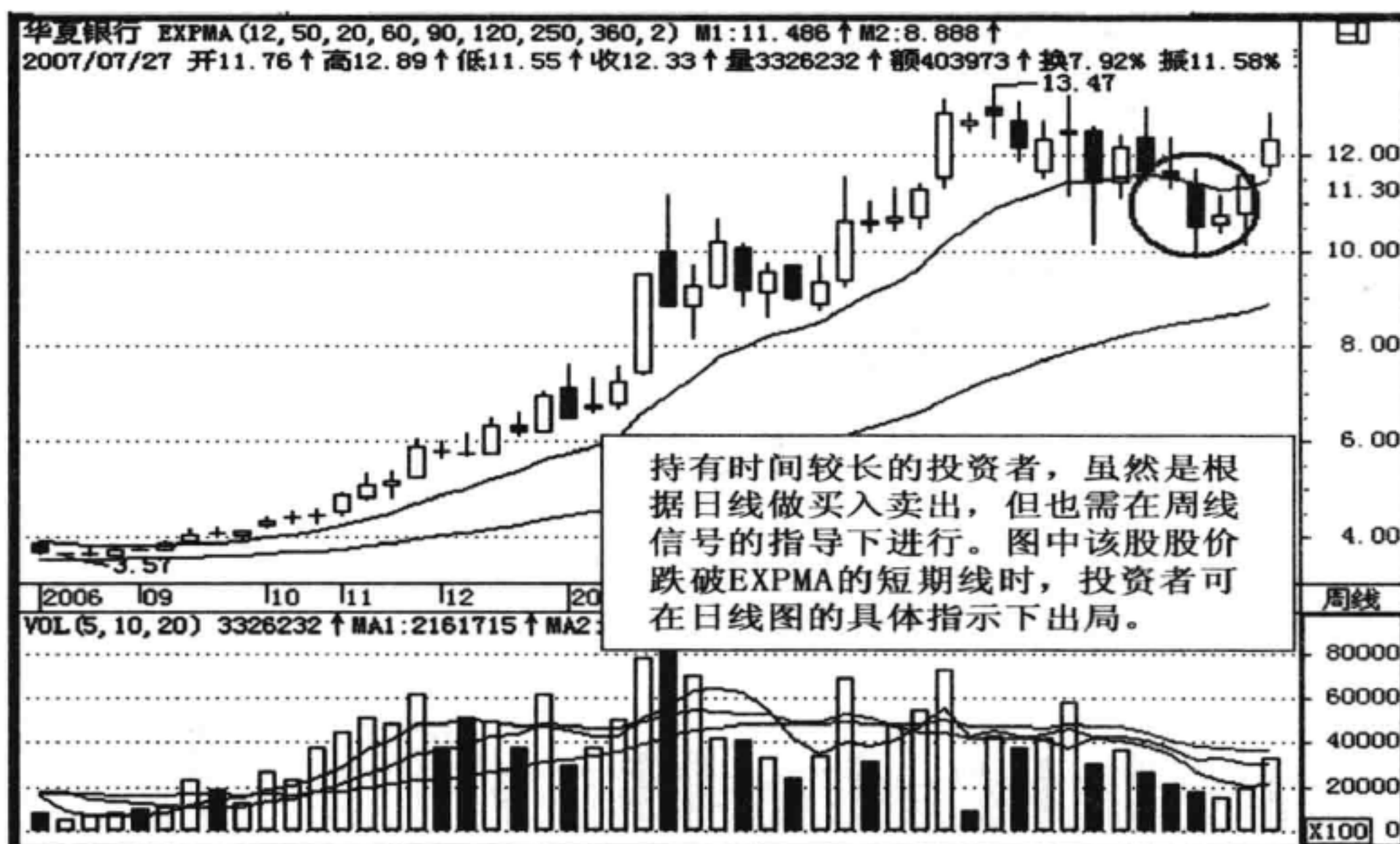


图 19-18 华夏银行 600015
周线图 (2006 年 8 月 4 日至 2007 年 7 月 27 日)

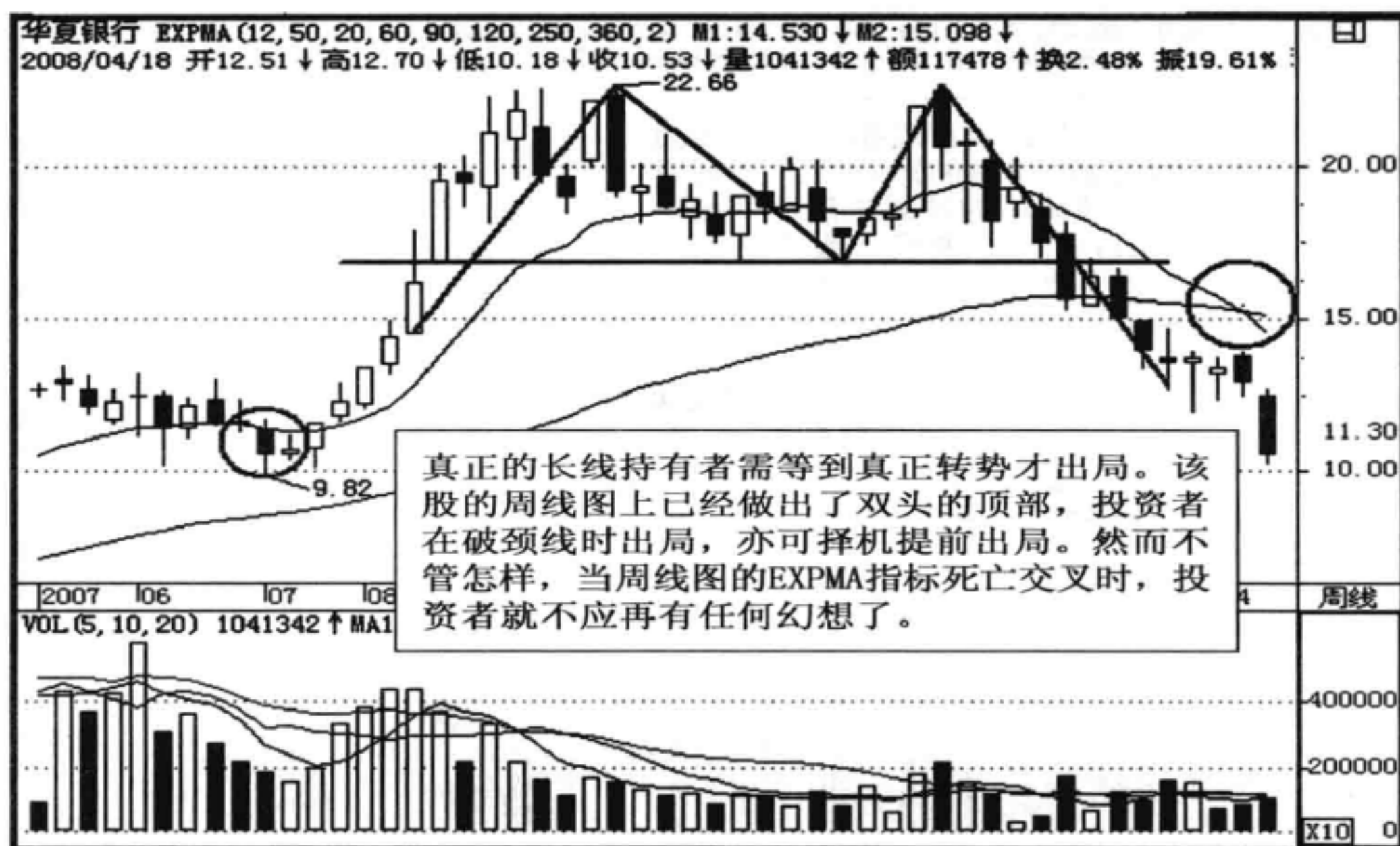


图 19-19 华夏银行 600015
周线图 (2007 年 4 月 30 日至 2008 年 4 月 18 日)

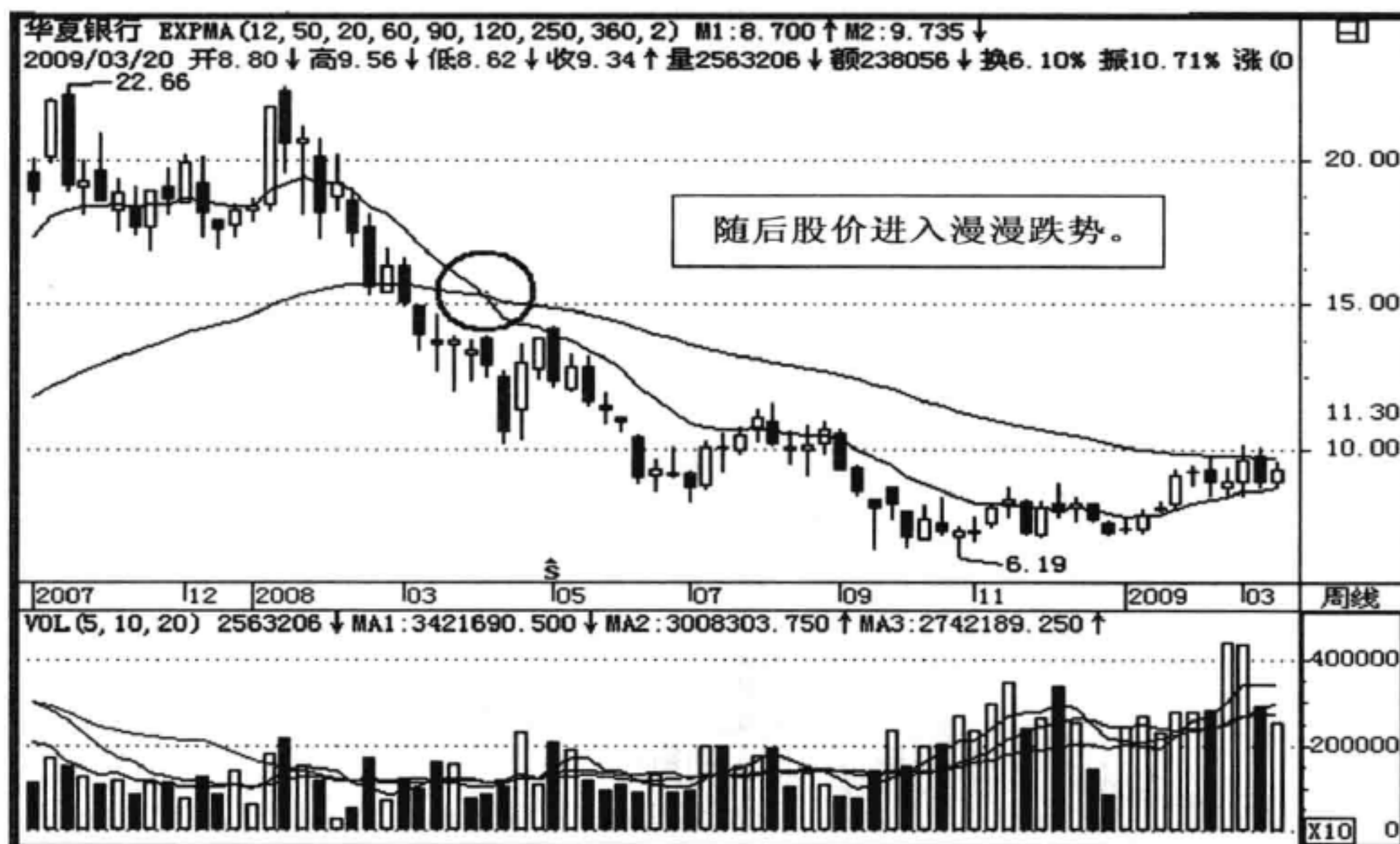


图 19-20 华夏银行 600015
周线图 (2007 年 9 月 27 日至 2009 年 3 月 20 日)

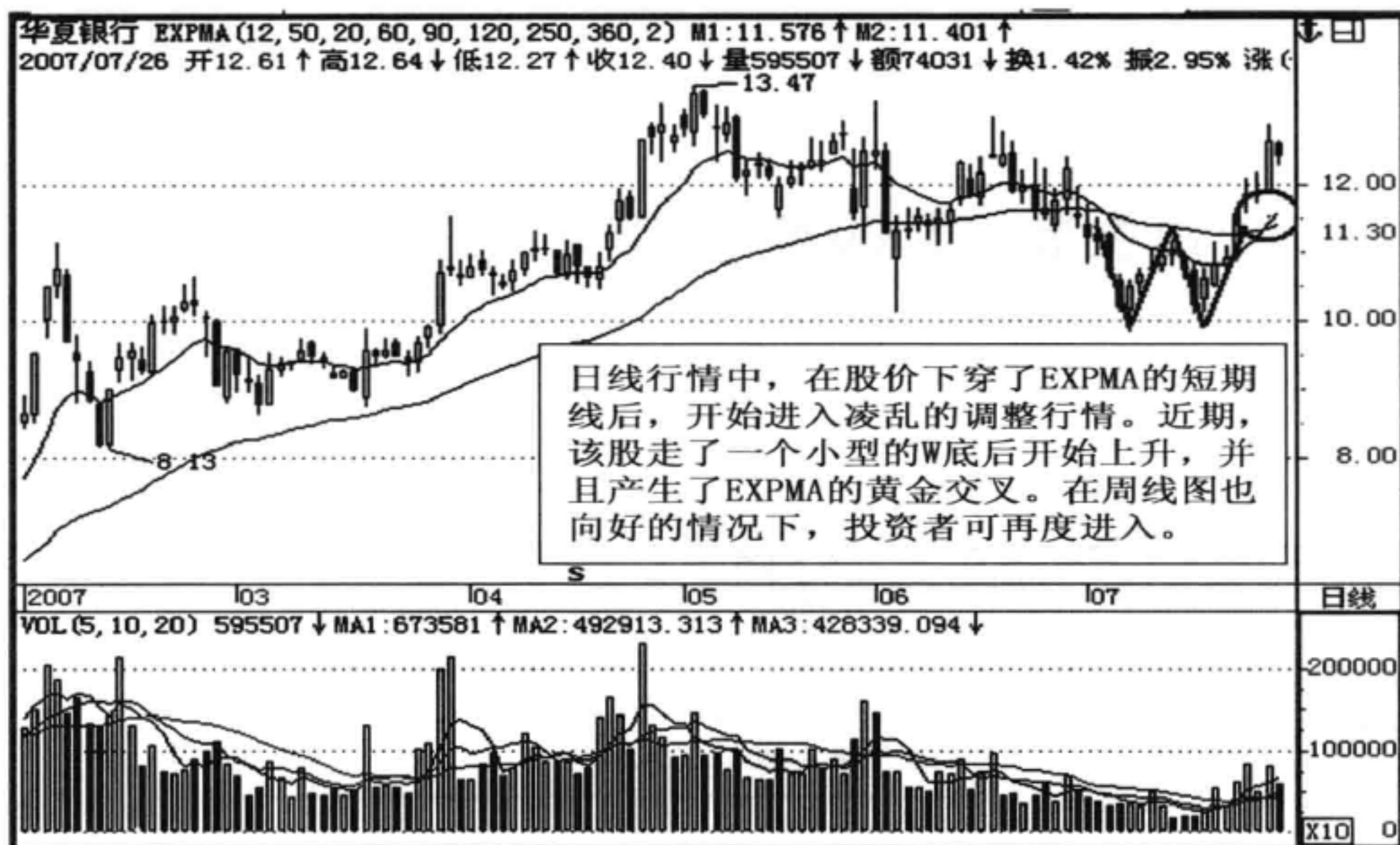


图 19-21 华夏银行 600015
 (2007 年 1 月 25 日至 2007 年 7 月 26 日)

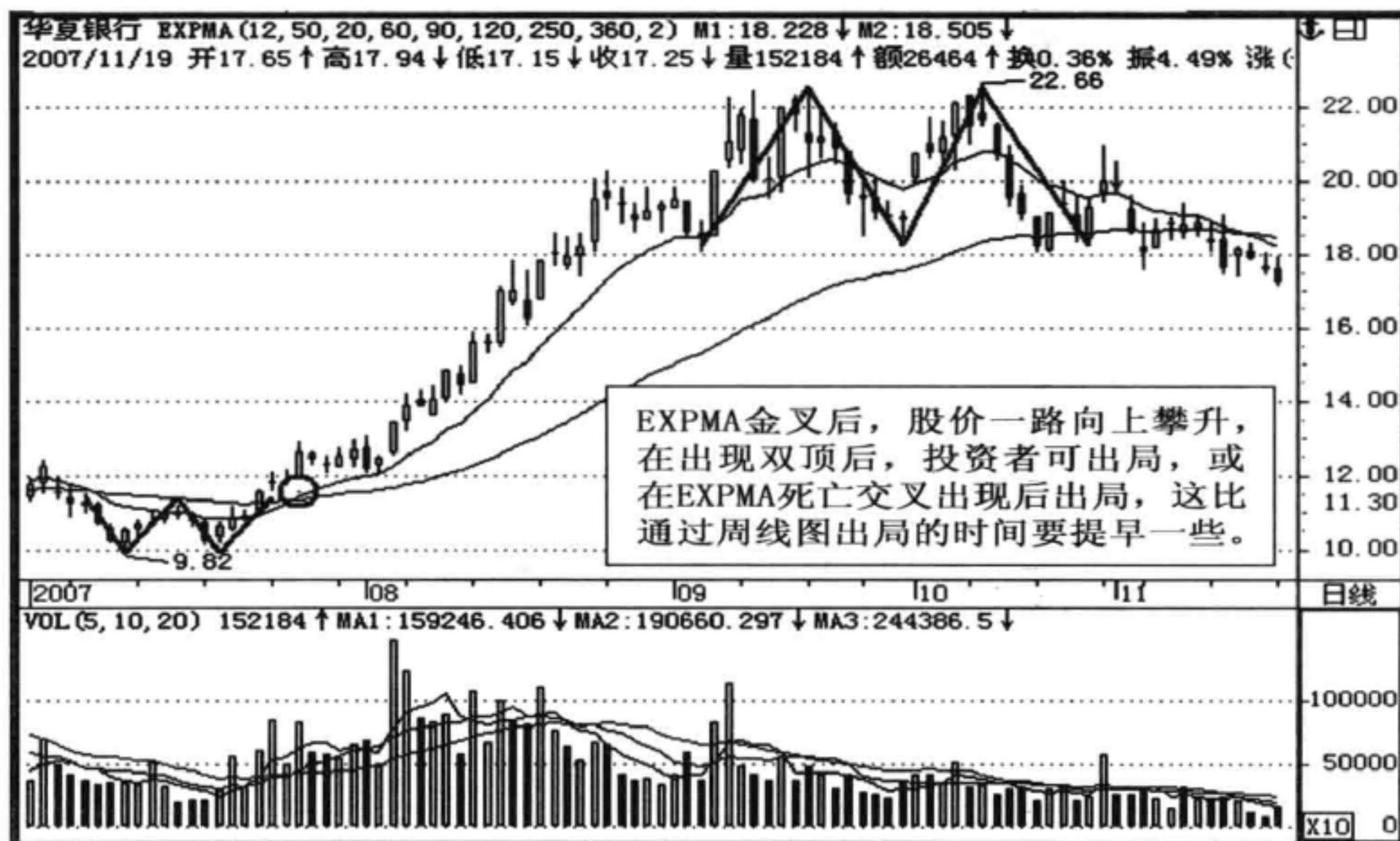


图 19-22 华夏银行 600015
 (2007 年 6 月 26 日至 2007 年 11 月 19 日)

三、中海发展 600026

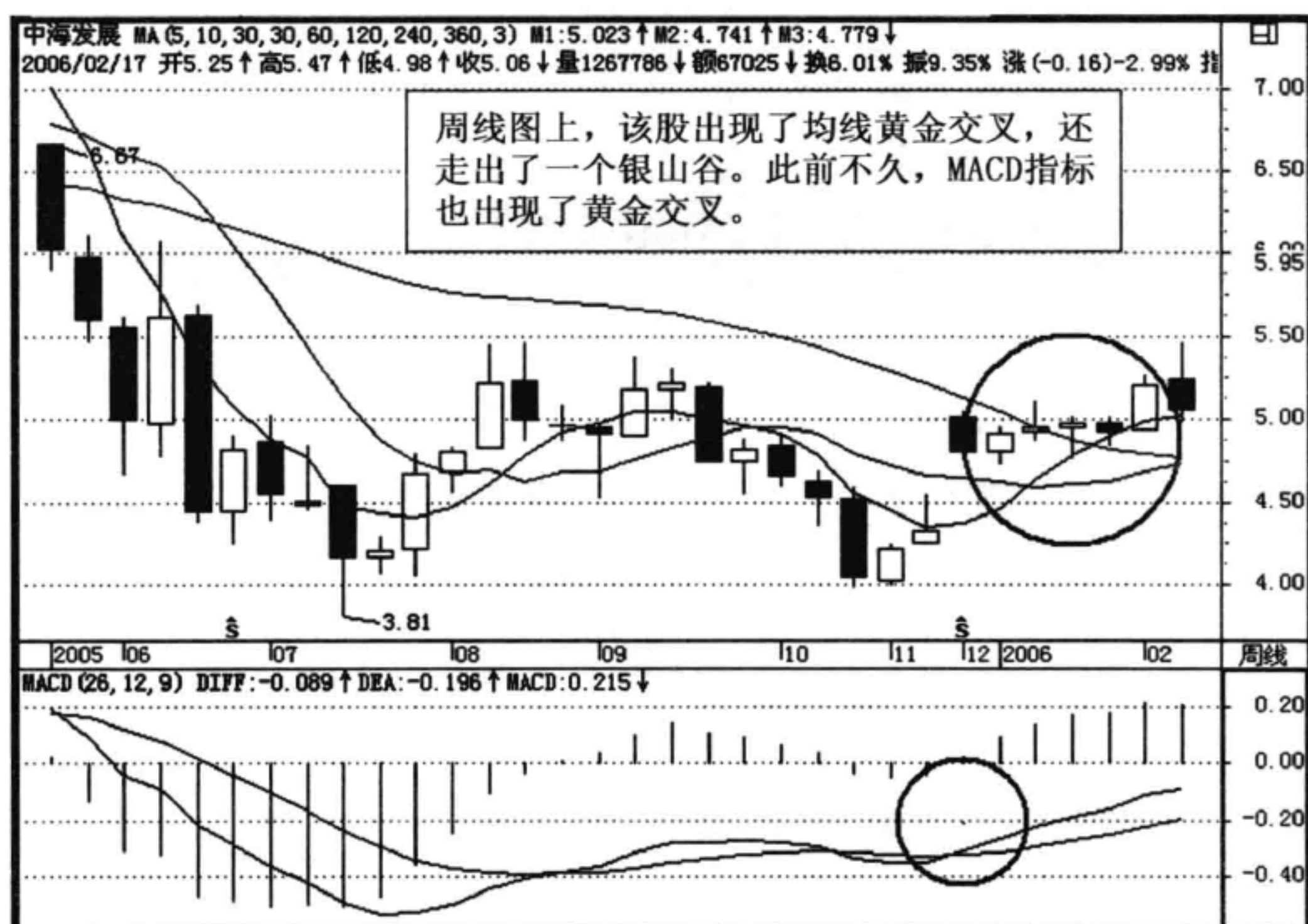


图 19-23 中海发展 600026
周线图 (2005 年 5 月 20 日至 2006 年 2 月 17 日)

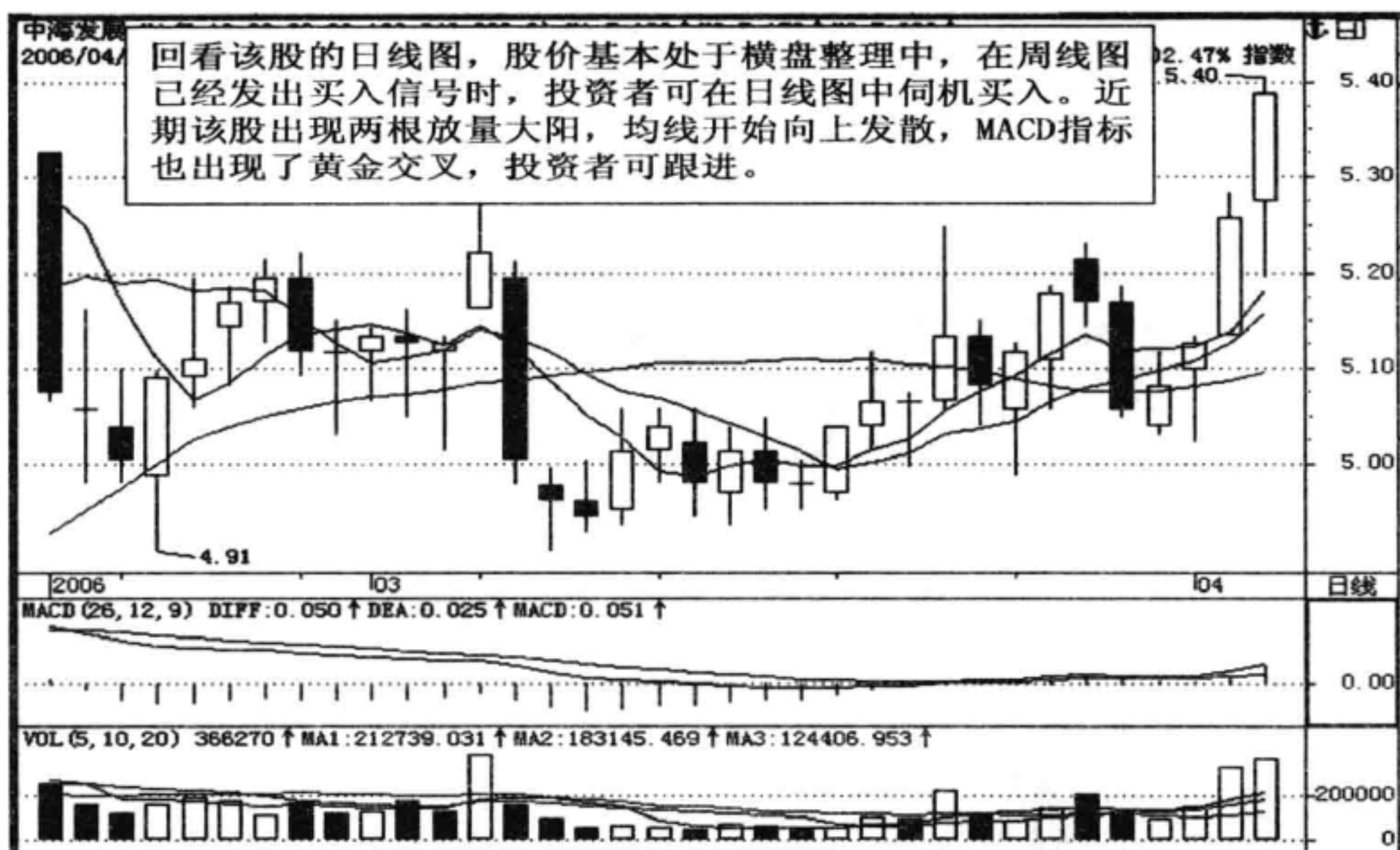


图 19-24 中海发展 600026
(2006 年 2 月 16 日至 2006 年 4 月 5 日)

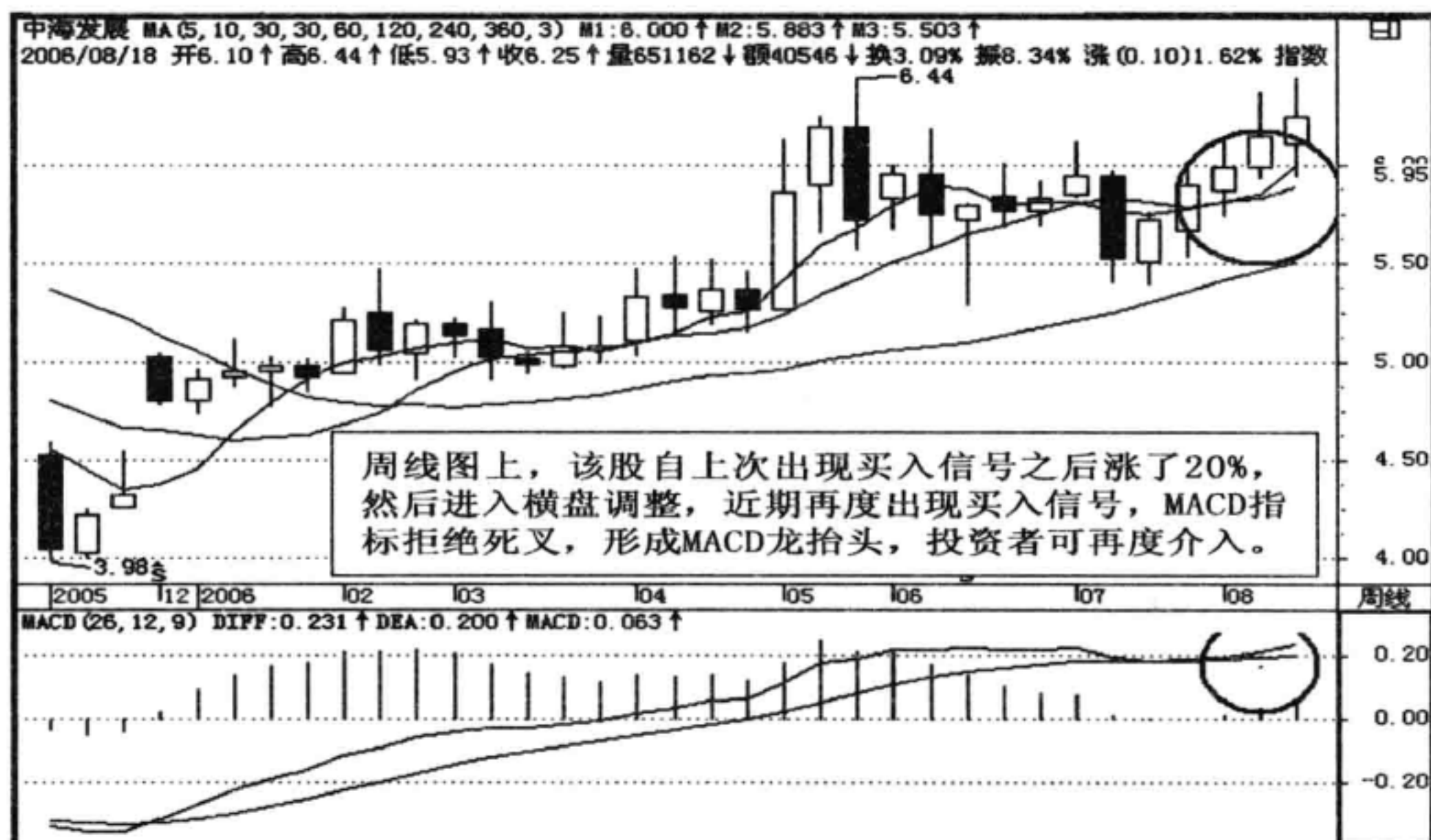


图 19-25 中海发展 600026
周线图 (2005 年 10 月 28 日至 2006 年 8 月 18 日)

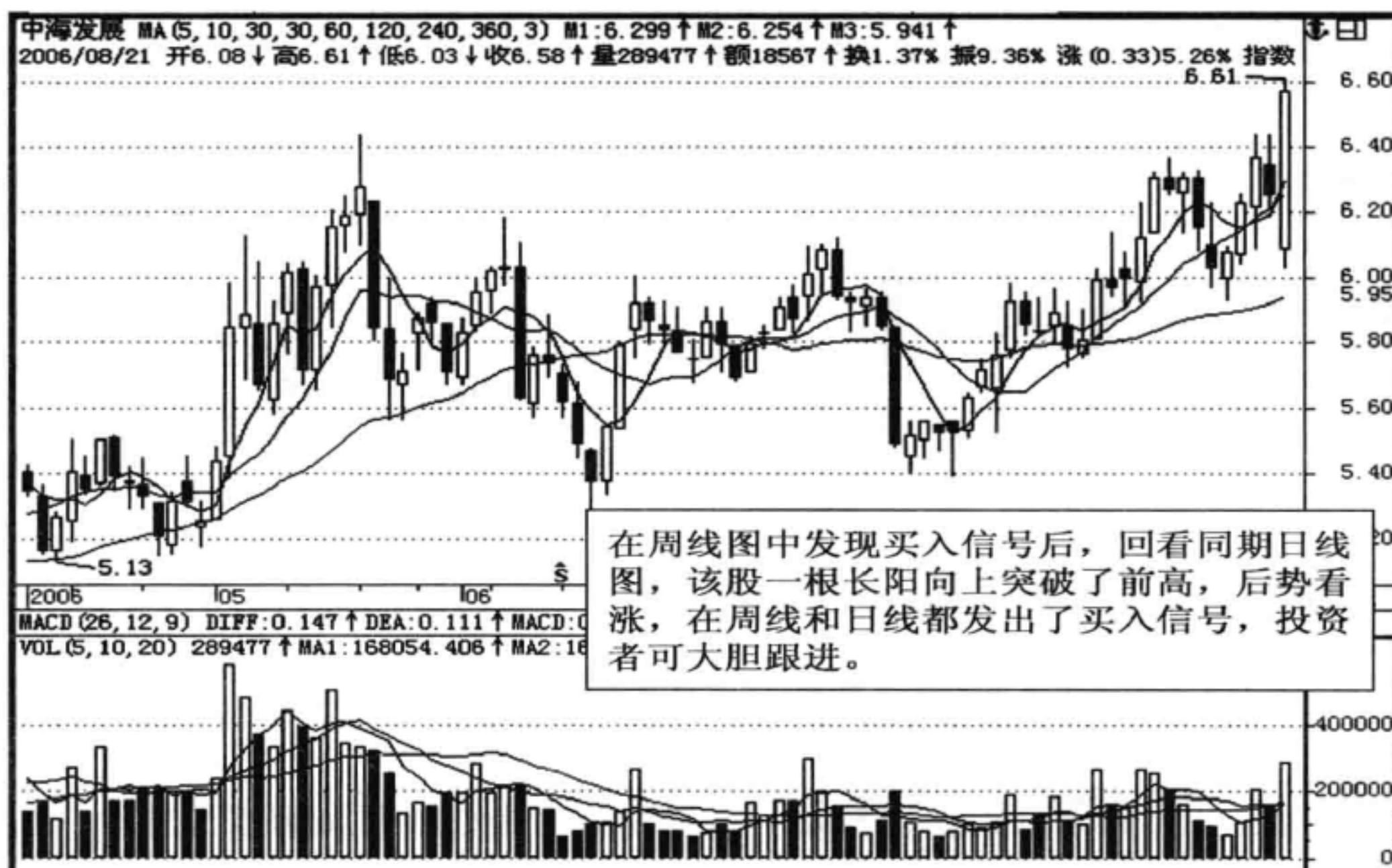


图 19-26 中海发展 600026
(2006 年 4 月 12 日至 2006 年 8 月 21 日)

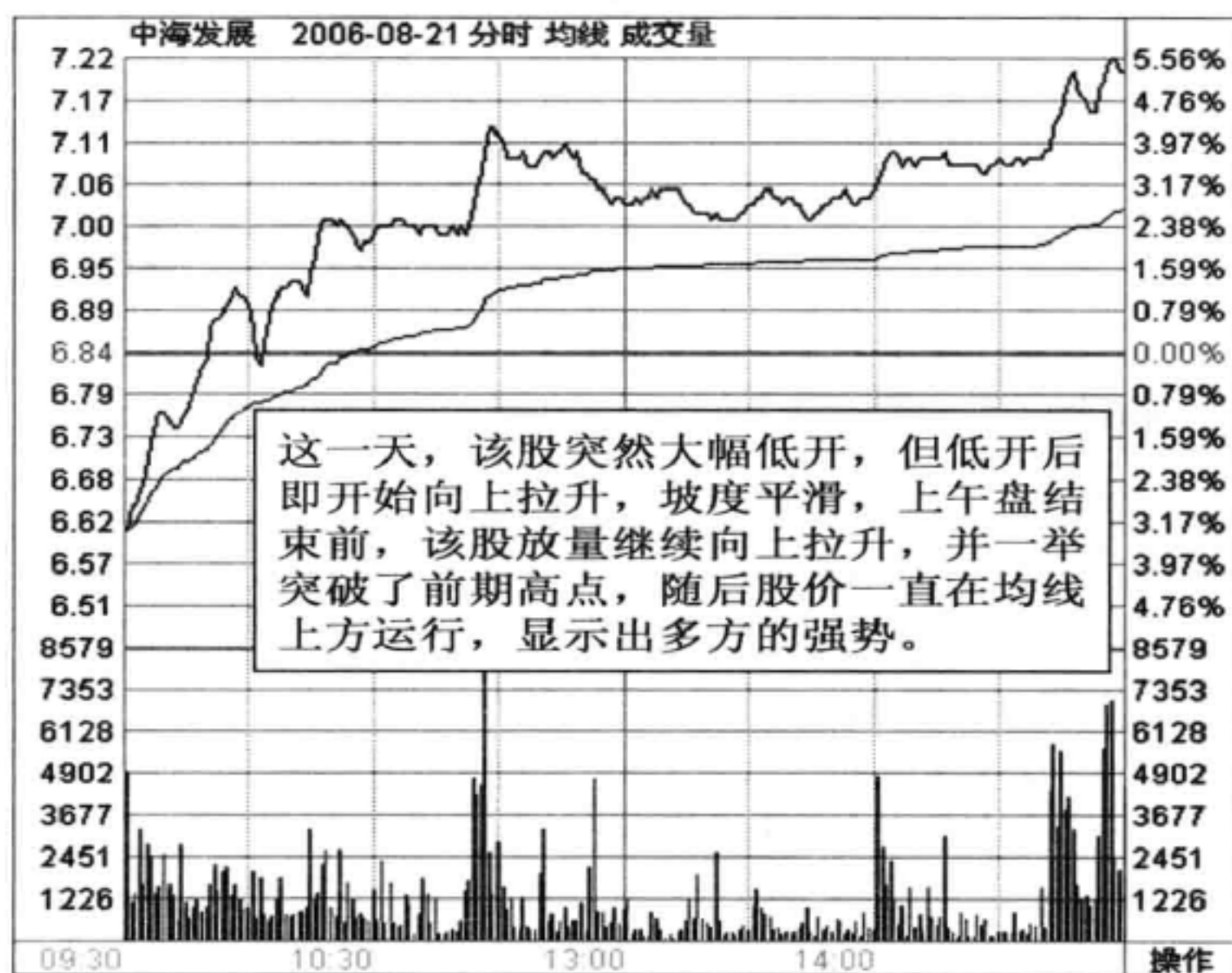


图 19-27 中海发展 600026
(2006 年 8 月 21 日分时图)

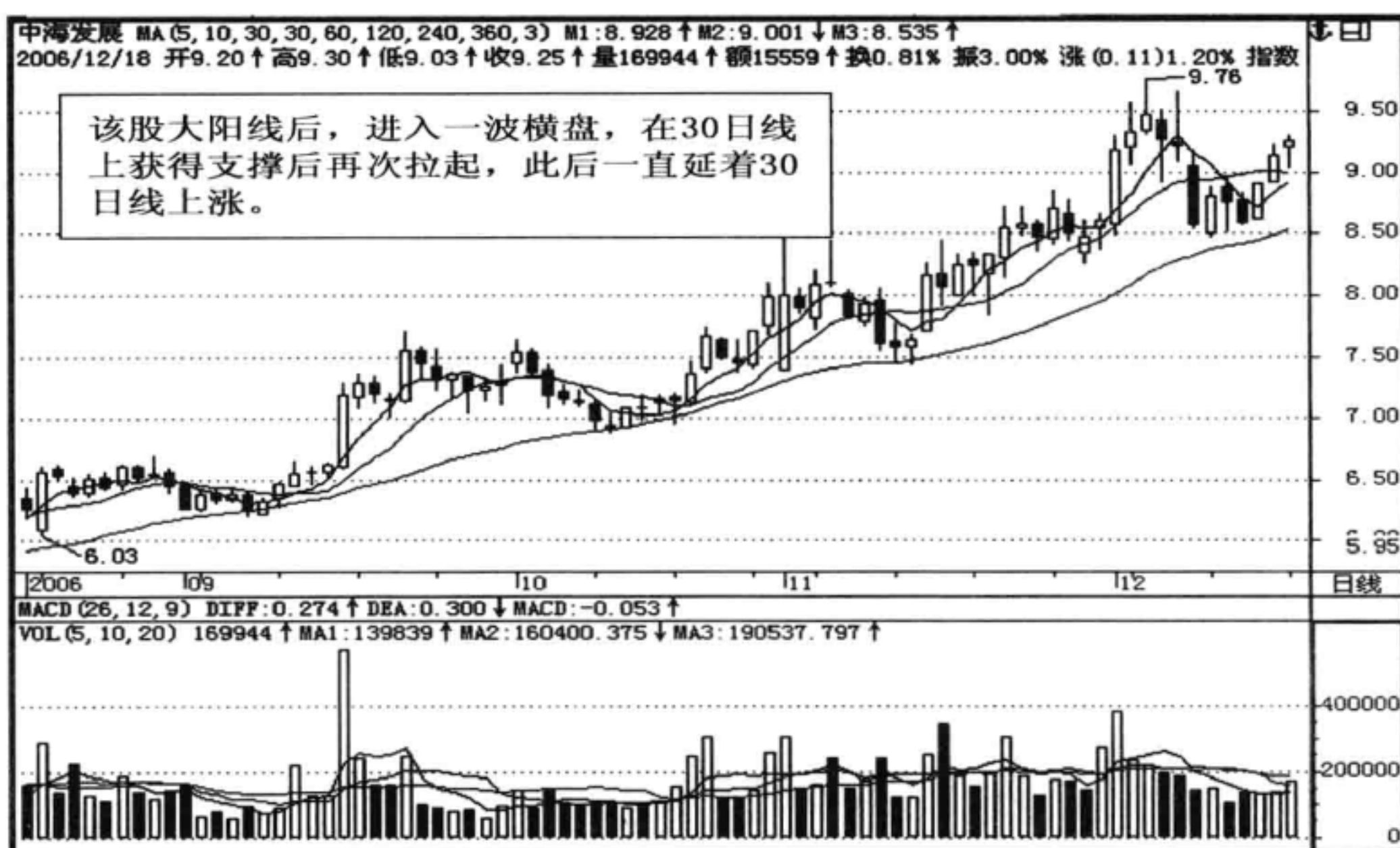


图 19-28 中海发展 600026
(2006 年 8 月 18 日至 2006 年 12 月 18 日)

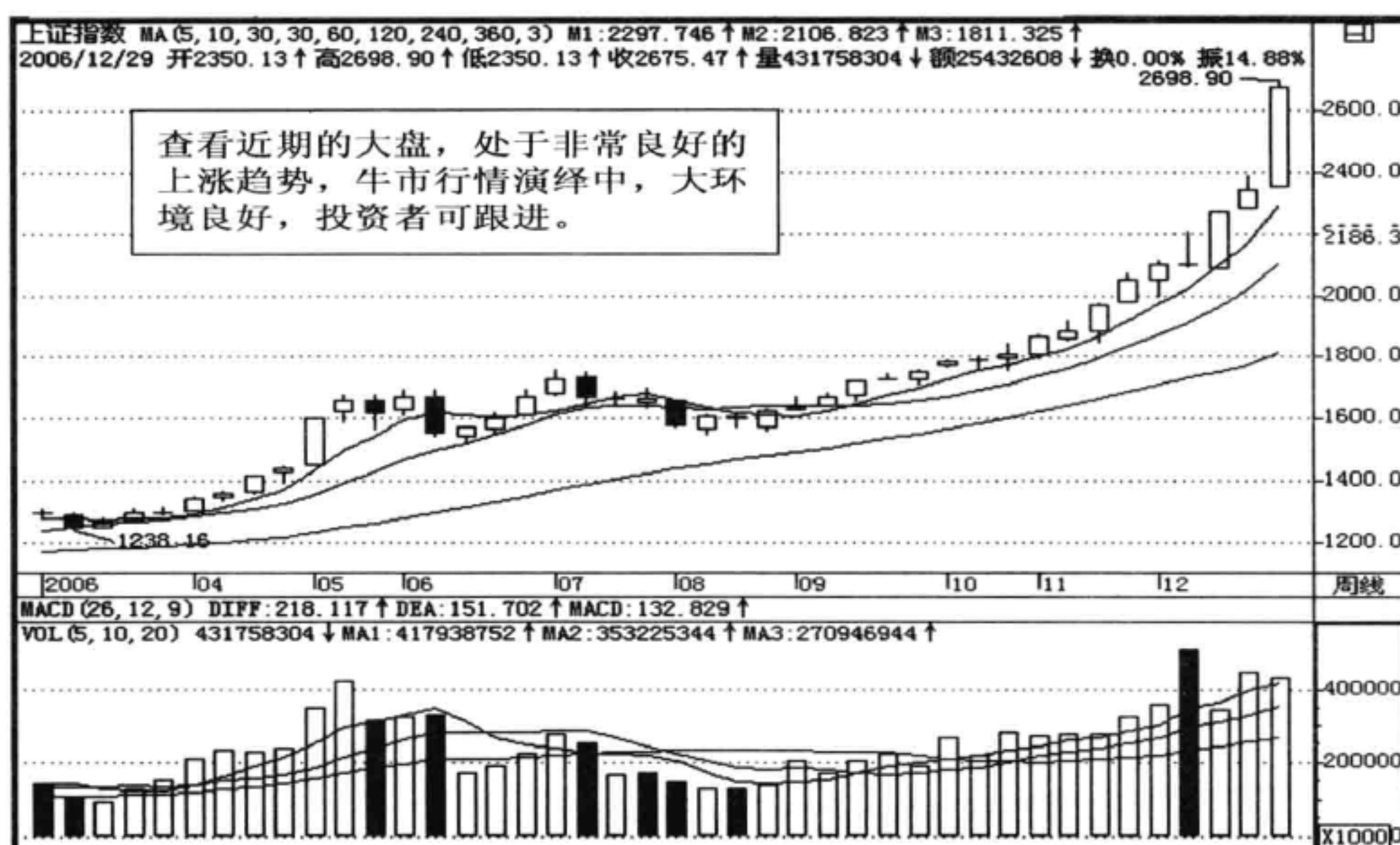


图 19-29 上证指数 999999
(2006 年 3 月 3 日至 2006 年 12 月 29 日)

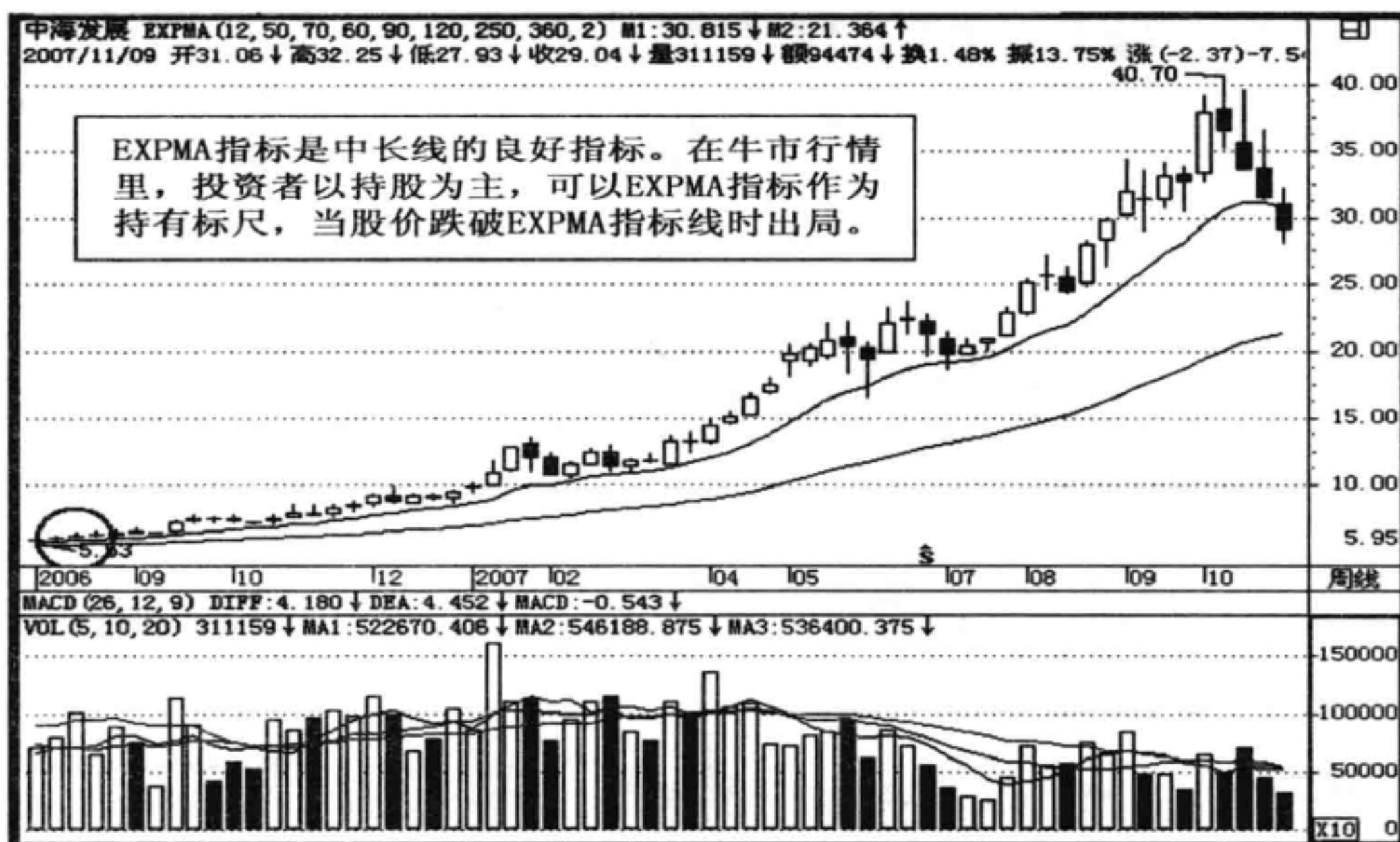


图 19-30 中海发展 600026
周线图 (2006 年 7 月 28 日至 2007 年 11 月 9 日)

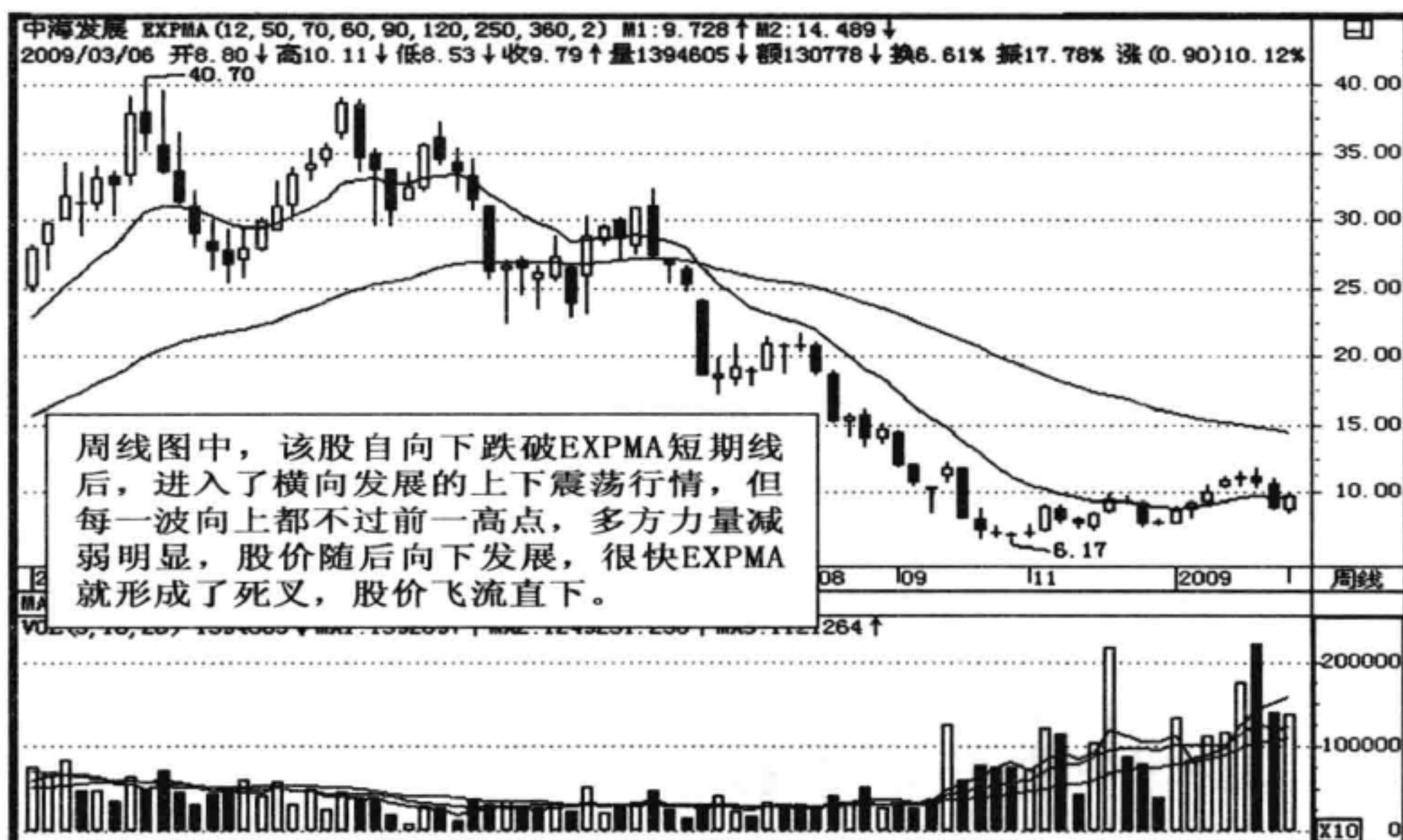


图 19-31 中海发展 600026
周线图 (2007 年 8 月 24 日至 2009 年 3 月 6 日)

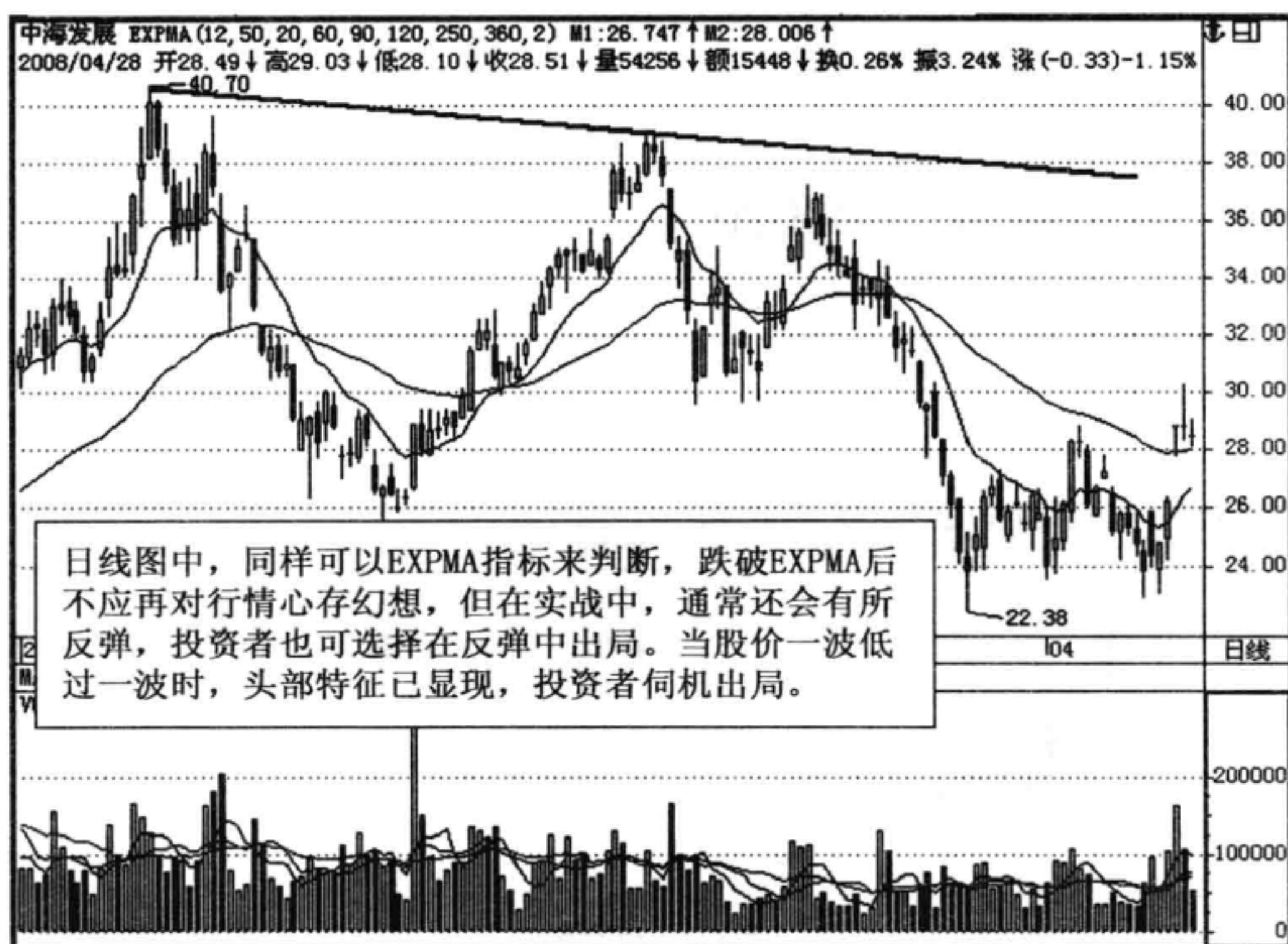


图 19-32 中海发展 600026
(2007 年 9 月 14 日至 2008 年 4 月 28 日)

四、中原高速 600020

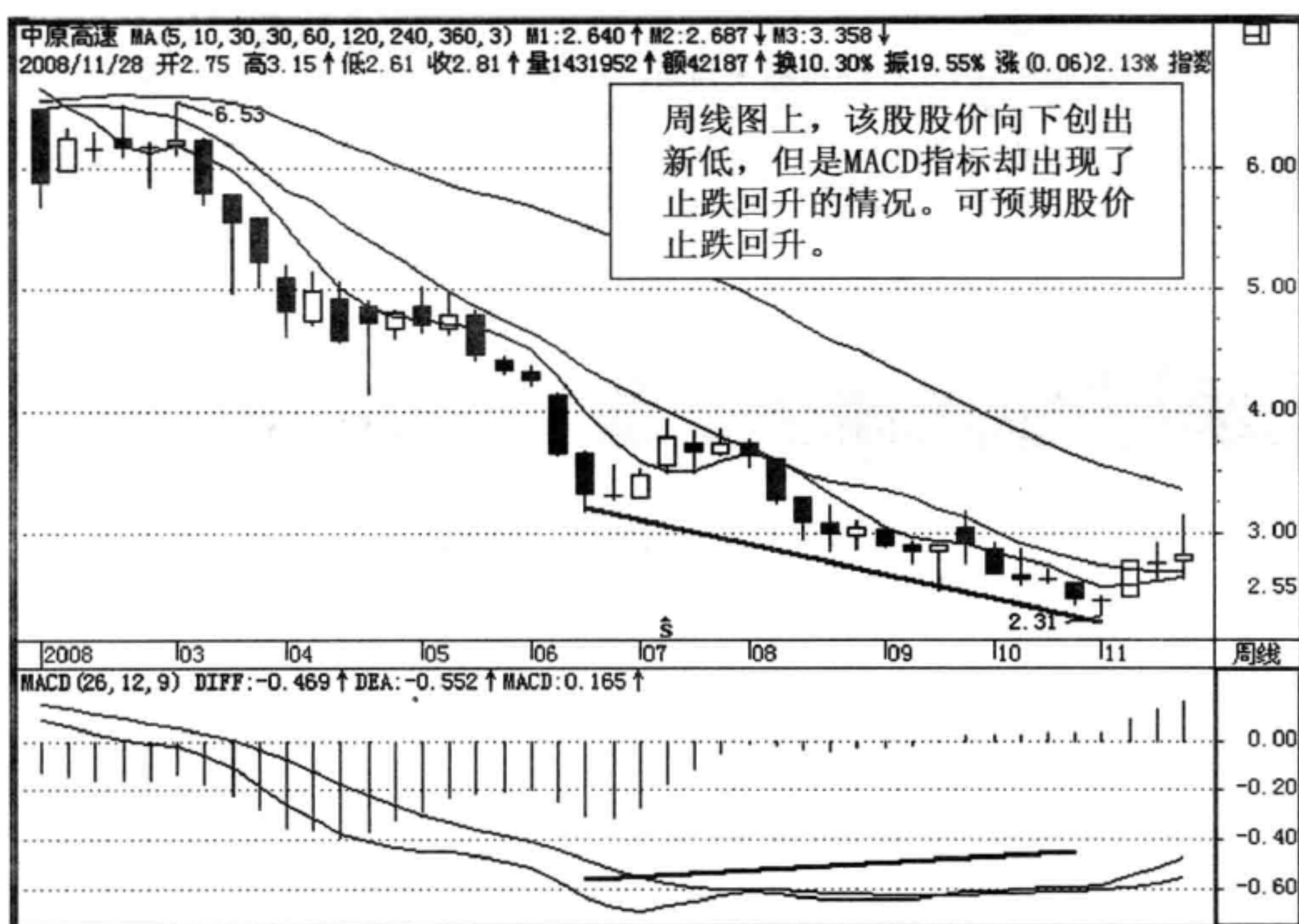


图 19 - 33 中原高速 600020
周线图 (2008 年 2 月 1 日至 2008 年 11 月 28 日)

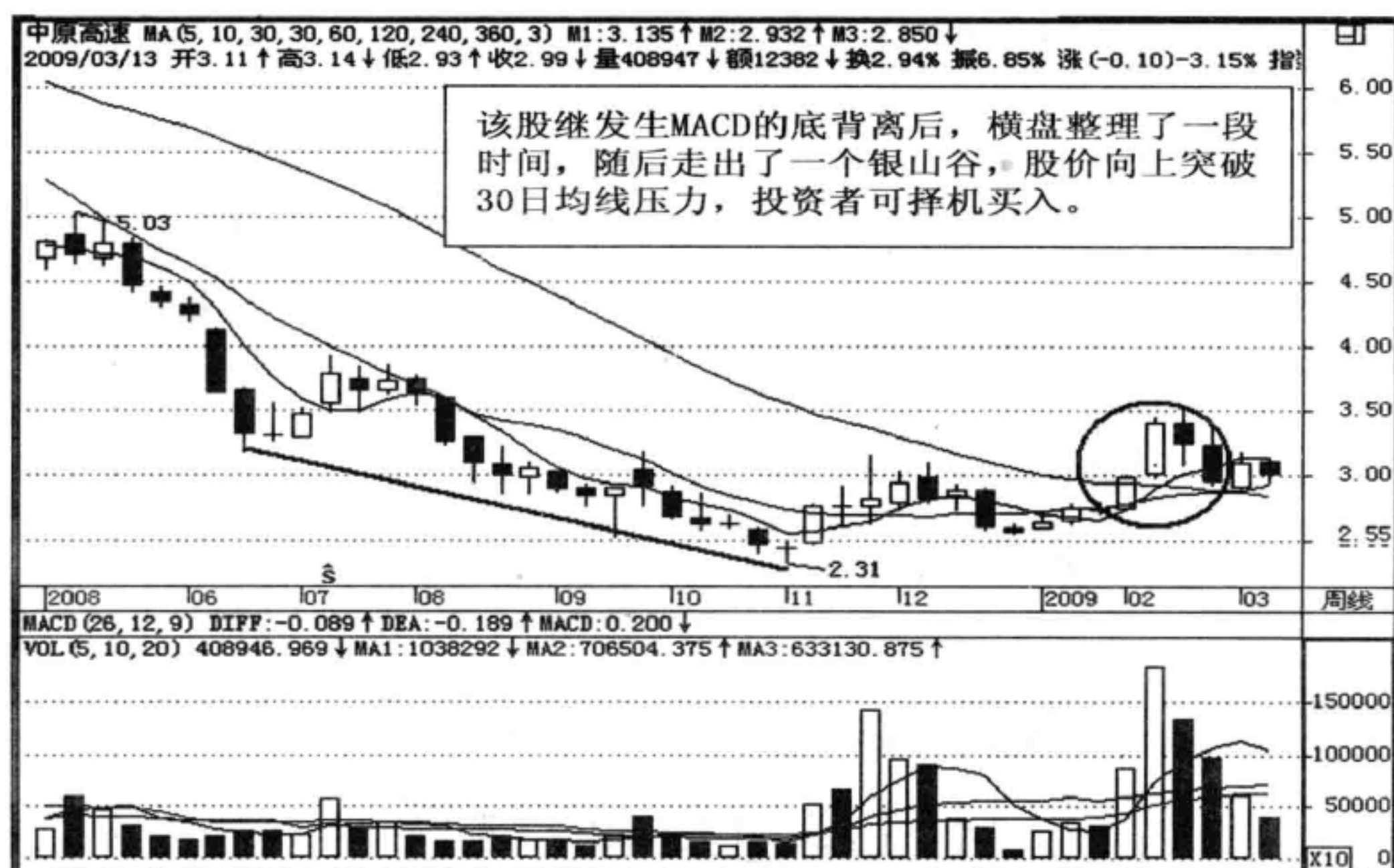


图 19-34 中原高速 600020
周线图 (2008 年 4 月 30 日至 2009 年 3 月 30 日)

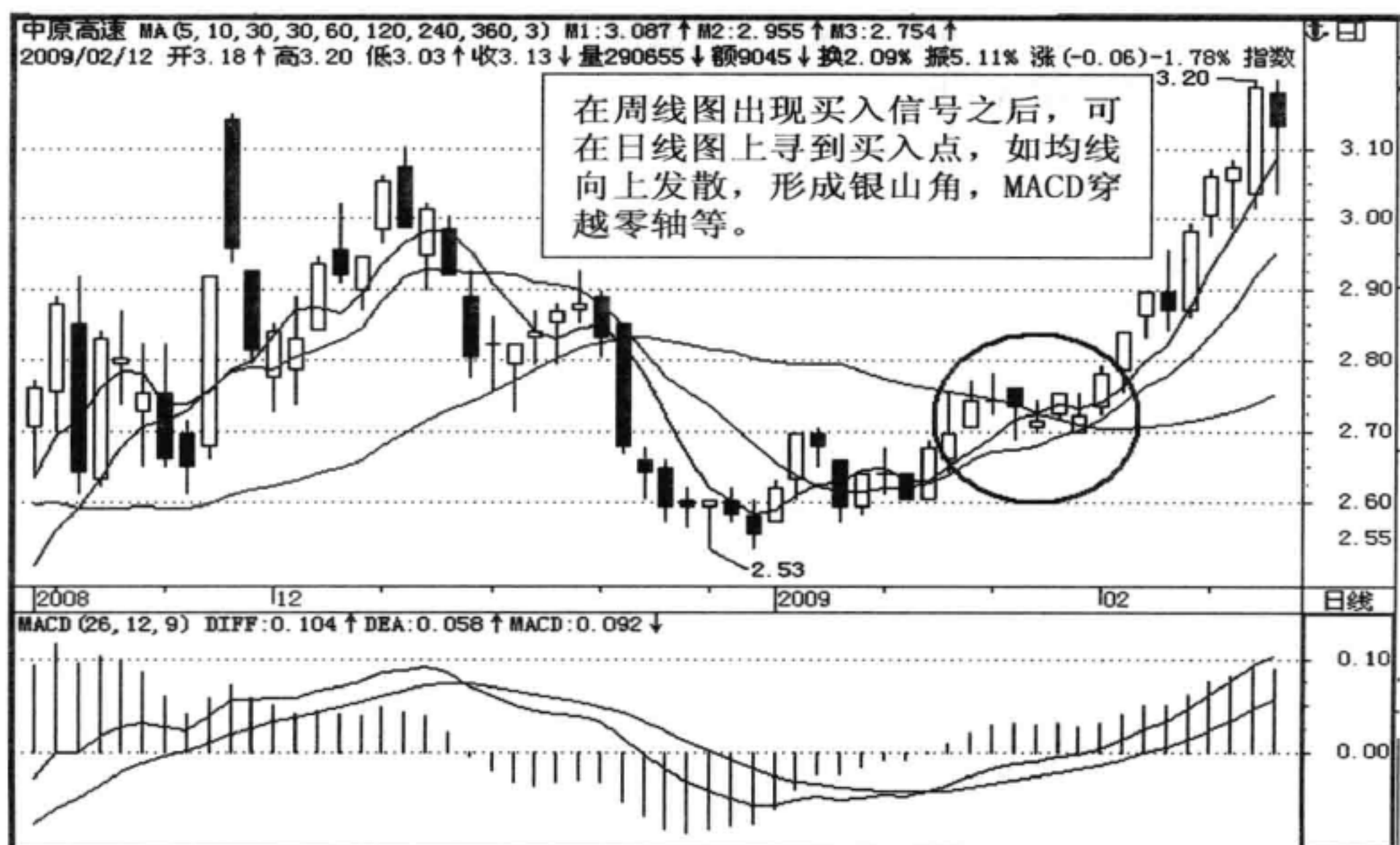


图 19-35 中原高速 600020
(2008 年 11 月 14 日至 2009 年 2 月 12 日)

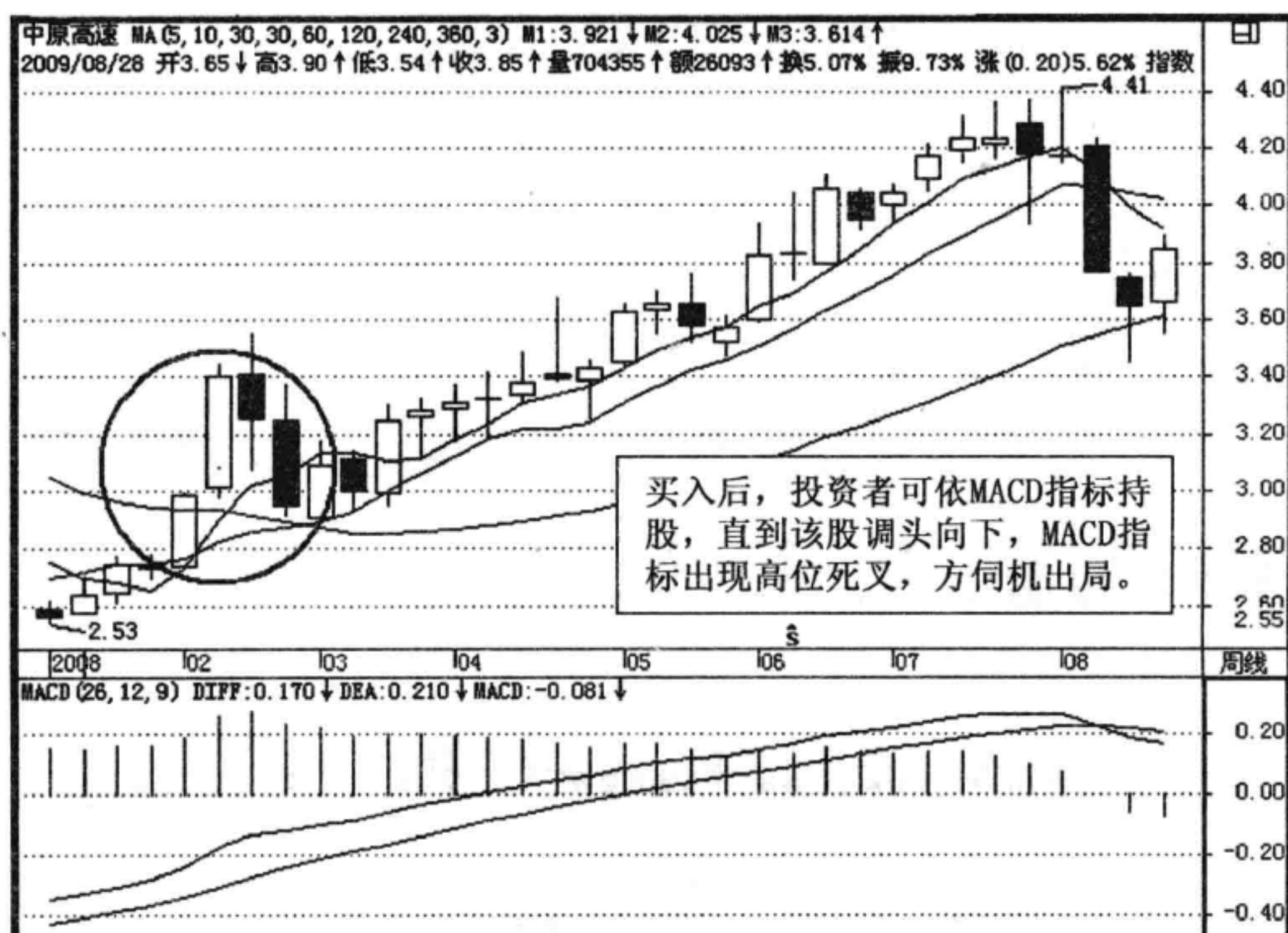


图 19-36 中原高速 600020
周线图 (2008 年 12 月 31 日至 2009 年 8 月 28 日)

黑马 经典形态

灵敏的嗅觉、准确的盘感源自经年累月的看盘和海量的走势图研究。但不是每一个投资者都有充裕的时间在交易时间内盯着盘面看，因此，利用空闲时间大量观察、研究、揣摩走势图就成为提升交易技术、培养盘感的一个重要渠道。写作本书的目的，就是希望能为那些时间有限的非职业投资者提供可资参考、学习的资料，熟悉黑马股走势的各种形态，并通过学习，形成良好的选股直觉。

——飞扬



上架建议：理财/投资

ISBN 978-7-218-10176-7



定 价：45.00元